

REPUBLIKA HRVATSKA
VIJEĆE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

Zagreb, 23. siječnja 2026.

Z A P I S N I K
s 3-26 sjednice Vijeća za elektroničke medije, održane dana 22. siječnja 2026.

Započeto u 11:05 sati

PRISUTNI: Robert Tomljenović, Jasna Vaniček-Fila, Anita Malenica,
Željko Topić, Mladen Čutura, Davor Marić

NEDOSTAJE: Josip Popovac

**OSTALI
PRISUTNI:** Roberta Grgić, tajnica Vijeća
Miro Križan, voditelja pravnog i kadrovskog odjela
Stanislav Bender, voditelj odjela za nadzor i analizu
medijskog sadržaja (pod točkom 2.)

Sjednicu je otvorio zamjenik predsjednika Vijeća g. Robert Tomljenović i konstatirao da postoji kvorum za donošenje pravaoaljanih odluka, te je predložio sljedeći dnevni red:

1. Ovjera zapisnika s 2-26 sjednice Vijeća
2. Nadzor nad radom pružatelja medijskih usluga
3. Prijedlog odluke o ukidanju dopuštenja i brisanju Digital Media Group d.o.o. kao pružatelja medijske usluge na zahtjev (ĐIR TV) iz Upisnika pružatelja medijskih usluga i elektroničkih publikacija
4. Prijedlog odluke o otpisu nakon provedenog javnog poziva za prikupljanje ponuda na temu medijske pismenosti za 2024.
5. Prijedlog ugovora o uređivanju internetskog portala za medijsku pismenost za 2026.
6. Prijedlog odluke o upisu, odbijanju upisa i ispisu pružatelja elektroničkih publikacija u/iz Knjige pružatelja
7. Razno

DNEVNI RED
Dnevni red je jednoglasno usvojen

Ad. 1. **Jednoglasno** je odlučeno:
Ovjerava se zapisnik s 2-26 sjednice Vijeća.

Ad. 2.

Jednoglasno je odlučeno:

- a) Po zaprimljenim očitovanjima od stane Hrvatske radiotelevizije (HTV2), RTL Hrvatska d.o.o. (RTL Televizija i RTL 2), Nova TV d.d. (Nova TV i Doma TV), HOO TV d.o.o. (Sportska televizija) i Autor d.o.o. (CMC) na emitiranje oglasa za Super Casino koji svojim sadržajem i sloganom „Budi i ti tamo gdje su svi“ prikazuje kockanje kao uobičajenu i prihvatljivu aktivnost, izriče se upozorenje Hrvatskoj radioteleviziji, RTL Hrvatska d.o.o., Nova TV d.d., HHO TV d.o.o. i Autor d.o.o. zbog kršenja članka 21. st. 8. ZEM-a i članka 12. st. 3. Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima.
- b) Po pritužbi na izgled voditelja programa na kanalu HTV 4 Hrvatske radiotelevizije, navodeći da su voditelji neobrijani čime vrijeđaju svoje gledatelje, utvrđuje se da nema kršenja ZEM-a.
- c) Po pritužbi na obmanjujuće informiranje i činjenične neistine u članku „Prognoza: Stiže novi snijeg!“ objavljenom dana 13. siječnja 2026. u 13:53 sati na stranicama elektroničke publikacije 24sata.hr., utvrđuje se da nema kršenja ZEM-a.
- d) Po pritužbi u kojoj se navodi da elektronička publikacija sjevروزapad.info nije upisana u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija, utvrđuje se da nema kršenja ZEM-a. (Navedena elektroničke publikacija ne ispunjava uvjete za upis u Upisnik pružatelja).
- e) Po pritužbi u kojoj je podnositelj u sekciji komentara na stranici Index.hr pružatelja Index Promocija d.o.o. primijetio niz botova koji objavljuju stotine komentara dnevno, pri čemu se te mreže botova koriste za stvaranje lažnog dojma o većinskom mišljenju, pritužba će se s obzirom na koordinirano neautentično ponašanje korisničkih profila proslijediti HAKOM-u na nadležno postupanje.
- f) Od pružatelja elektroničke publikacije Index.hr zatražit će se očitovanje zbog mogućeg kršenja članka 22. st. 1. podstavka 2., 3. i 4. ZEM-a te članka 3. st. 1. podstavka 2., 3. i 4. i članka 4. st. 1. i 2. Pravilnika o načinu i trajanju označavanja programa pod pokroviteljstvom u članku pod naslovom „Franka Batelić objavila fotku iz teretane, jedan detalj ukrao pažnju“ objavljenom dana 5. siječnja 2026. i fotografiji koju je objavila na društvenim mrežama, a na kojoj nosi tenisice marke “On” s opisom tenisica, cijenom te njihovim karakteristikama.
- g) Po pritužbi u kojoj se navodi da se ne vidi da je riječ o plaćenom oglasu za članak „Analiza prvih osam dana: Fiskalizacija 2.0 funkcionira kod svih koji su se na vrijeme pripremili“ objavljen na elektroničkoj publikaciji Poslovni.hr dana 9. siječnja 2026. u 11:56 sati, utvrđuje se da nema kršenja ZEM-a.
- h) Po pritužbi na lažne vijesti u izvještajima o koncertu Marka Perovića Thompsona održanom 27. prosinca 2025. u zagrebačkoj Areni, na elektroničkim publikacijama Indeks.hr, Jutarnji.hr i Večernji.hr, utvrđuje se da nema kršenja ZEM-a.
- i) Po pritužbi na Hrvatsku radioteleviziju zbog programskog sadržaja emitiranog povodom obilježavanja rođendana HRT-a, u kojem su, kako se navodi, sudionici socijalno ranjive osobe bili izloženi ponižavajućim, neetičnim i potencijalno opasnim uvjetima, zatražit

će se očitovanje Hrvatske radiotelevizije zbog mogućeg kršenja članka 24. st. 1. točka 1. ZEM-a i članka 6. st. 1. točka 2. Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji.

- j) Po dvjema pritužbama u kojima se podnositelji žale na omogućavanje audiovizualnog sadržaja bez mjera zaštite za maloljetnike na aplikaciji za video razgovore OmeTV, utvrđuje se da Agencija nije nadležna za postupanje.
- k) Po pritužbi u kojoj podnositelj navodi da Instagram profil Sniffit energy (www.instagram.com/sniffit_energy) normalizira čin šmrcajanja supstanci (kokaina ili tzv. kofeina za šmrcajanje) čime se imitira konzumacija droge te da takav način prezentacije može imati ozbiljne negativne posljedice na maloljetnike, utvrđuje se da Agencija nije nadležna za postupanje, te će stoga predmet proslijediti HAKOM-u na nadležno postupanje.
- l) Po pritužbi na kanal Sportklub pružatelja United Media Sarl Luxembourg zbog toga što, kako se navodi, komentatori govore srpskim jezikom te lažne tvrdnje da se radi o hrvatskom kanalu, utvrđuje se da Agencija nije nadležna za postupanje.
- m) Po pritužbi zbog, kako navodi, sumnje na prikrivenu promidžbu (oglašavanje) u članku pod naslovom „Kako odabrati dobru kladionicu: što biraju iskusni igrači?“ objavljenom dana 31. prosinca 2025. na elektroničkoj publikaciji Tunera.info., zatražit će se očitovanje pružatelja zbog mogućeg kršenja članka 24. st. 3. ZEM-a i članka 5. st. 1. Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima.
- n) Prima se na znanje izvješće društva all eyes on screens d.o.o. o dozvoljenoj količini oglašavanja i udjelu vlastite proizvodnje na nacionalnim televizijskim kanalima za studeni i prosinac 2025.

Ad. 3.

Jednoglasno je odlučeno:

Ukinja se dopuštenje KLASA: UP/I-612-12/22-10/0002, URBROJ: 567-06/04-22-02 od 3. veljače 2022. te se briše Digital Media Group d.o.o., Nova cesta 18A, OPATIJA, OIB: 74846856089, kao pružatelj medijske usluge na zahtjev (ĐIR TV) iz Upisnika pružatelja medijskih usluga i elektroničkih publikacija. Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

Ad. 4.

Jednoglasno je odlučeno:

Nakon provedenog Javnog poziva za prikupljanje ponuda za sufinanciranje projekata, manifestacija, seminara, konferencija, radionica, predavanja, pripreme i/ili izrade edukacijskih materijala ili istraživanja čija bi tema bila medijska pismenost, njen razvoj i osvještavanje njene važnosti, kao i s njima povezana područja i projekti za 2024., utvrđeno je sljedeće:

Konto 239542 medijska pismenost 2024 – Hrvatski savez gluhih i nagluhih, Palmotićeva 4, Zagreb, sukladno dostavljenom izvješću isplaćeno im je 1.253,00 EUR manje od ugovorenog iznosa, te je u bilanci otvoren navedeni iznos (ugovoreno 2.000,00 EUR, isplaćeno 747,00 EUR) - sukladno članku 3. potpisanog ugovora: Ukoliko korisnik Izvještajem opravda manji iznos od onog koji je ugovoren, na račun će se uplatiti samo onaj iznos koji je opravdao.

Konto 239542 medijska pismenost 2024 – Osnovna škola Centar, Podhumskih žrtava 5, Rijeka sukladno dostavljenom izvješću isplaćeno im je 10,31 EUR manje od ugovorenog iznosa, te je u bilanci otvoren navedeni iznos (ugovoreno 1.500,00 EUR, isplaćeno 1.489,69 EUR) - sukladno članku 3. potpisanog ugovora: Ukoliko korisnik Izvještajem opravda manji iznos od onog koji je ugovoren, na račun će se uplatiti samo onaj iznos koji je opravdao.

Ova odluka donosi se sukladno ugovorima koji su korisnici potpisali nakon provedenog Javnog poziva, a služi za potrebe knjiženja u poslovnim knjigama Agencije za elektroničke medije na dan 31.12.2025

Ad. 5. Jednoglasno je odlučeno:

Agencija će nastaviti suradnju s gđom. Kirin na način da će s istom zaključiti Ugovor o uređenju internetskog portala za medijsku pismenost za period od 1. siječnja 2026. do 31. prosinca 2026. za mjesečnu paušalnu bruto naknadu u iznosu od 1.600,00 eura.

Ad. 6. Jednoglasno je odlučeno:

Na temelju članka 94. stavak 4., 5. i 6. ZEM-a, članka 11. Pravilnika o uvjetima za upis u upisnik pružatelja elektroničkih publikacija i odredbama Naputka o upisniku pružatelja medijskih usluga i elektroničkih publikacija ispisuju se iz Upisnika pružatelja elektroničkih publikacija:

KOSINUS, vl. Mario Kos	www.epodravina.hr
NERIZ d. o. o.	www.crikva.hr

Na temelju članka 94. stavak 4., 5. i 6. ZEM-a, članka 1. Pravilnika o uvjetima za upis u upisnik pružatelja elektroničkih publikacija i odredbama Naputka o upisniku pružatelja medijskih usluga i elektroničkih publikacija upisuju se u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija:

Epodravina d.o.o.	https://epodravina.hr/
MANDALA MEDIA, vl. Martina Komerički	https://boginjenestare.com/
DIGITALITY, vl. MARIO KOJUNDŽIĆ	https://crikva.hr/
ALLEGRO, VL. FABIAN ADŽAM	https://www.novska.in/

Na temelju članka 94. stavak 4., 5. i 6. ZEM-a i odredbama Pravilnika o uvjetima za upis u upisnik pružatelja elektroničkih publikacija i Naputka o upisniku pružatelja medijskih usluga i elektroničkih publikacija odbija se upis u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija:

RagusiumLink, vl. Branimir Kristović	https://osmrtnicedubrovnik.com/
--------------------------------------	---

Ad. 7. Jednoglasno je odlučeno:

Po pozivu za dostavu ponuda za uslugu tiskanja brošure o istraživanju utjecaja i prepoznatljivosti Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija odabire se ponuda društva Duplerica d.o.o. koja za 300 primjeraka s PDV-om iznosi 4.290,00 eura.

Dovršeno u 11:20 sati

Zapisnik sastavila
Robert Grgić

Zamjenik Predsjednika Vijeća
Robert Tomljenović