



**Agencija za elektroničke medije**  
Agency for Electronic Media

Zagreb, Jagićeva 31  
Telefon: 01-488-2610  
Fax: 01-488-2614

**KLASA: 402-01/17-01/0003**

**URBROJ: 567-06/02-17-02**

**Zagreb, 16. veljače 2017.**

Vijeće za elektroničke medije temeljem svoje odluke donesene na sjednici 6-17 održanoj dana 15. veljače 2017. objavljuje

**JAVNI POZIV**

**ZA PRIKUPLJANJE PONUDA ZA SUFINANCIRANJE PROJEKATA/ SEMINARA/ KONFERENCIJA/  
RADIONICA/ PREDAVANJA/ ISTRAŽIVANJA NA TEMU POTICANJA MEDIJSKE PISMENOSTI**

I.

Predmet ovog Javnog poziva je prikupljanje ponuda za sufinanciranje projekata, seminara, konferencija, radionica, predavanja ili istraživanja čija bi tema bila medijska pismenost, njen razvoj i osvještavanje njene važnosti, kao i s njima povezana područja i projekti.

Projekti su namijenjeni zadovoljavanju javnog interesa za koje su osigurana financijska sredstva u proračunu Agencije za elektroničke medije za 2017. godinu u visini od 200.000,00 kuna. Najviši iznos koji se može dobiti za pojedini projekt iznosi 40.000,00 kuna u jednoj godini.

II.

Svrha sufinanciranja je jačanje medijske pismenosti te osvještavanje građana o važnosti medijske pismenosti koja podrazumijeva kompetencije, vještine i znanja, ali i razumijevanje, zauzimanje stavova i kritičko promišljanje medijskih sadržaja.

III.

Pravo podnošenja prijave imaju svi fakulteti, instituti, obrazovne ustanove, udruge i ostale pravne osobe koje razvijaju i rade projekte vezane uz medijsku pismenost.

Ovime se pozivaju podnositelji prijave da ukoliko u 2017. imaju planiran projekt, seminar, radionicu, konferenciju, predavanje ili istraživanje, a čija bi tema bila razvoj i poticanje medijske pismenosti da dostave ponudu sa zahtjevom za sufinanciranje. Vijeće za elektroničke medije će u odluci o dodjeli sredstava, te u svakom pojedinom ugovoru o sufinanciranju utvrditi dinamiku realizacije sredstava.

Prijaviti se mogu projekti, seminari, radionice, konferencije, predavanja ili istraživanja koji će se finalizirati do 30. lipnja 2018. godine.

Ponuditelj u ponudi može naznačiti da se radi o projektu koji traje više od jedne godine. U tom slučaju sredstva se pravdaju za svaku pojedinu godinu projekta, najkasnije do 30. lipnja tekuće godine za prethodnu godinu. U slučaju višegodišnjih projekata ponuditelj treba dostaviti ponudu svake godine. Dakle, dobivanje sredstava u jednoj godini ne podrazumijeva odobravanje sredstava i za slijedeću godinu.

Na ovom natječaju ne mogu sudjelovati:

- nakladnici televizija, nakladnici neprofitnih televizija, te neprofitni pružatelji medijskih usluga iz čl. 19. i 79. Zakona o elektroničkim medijima
- nakladnici radija, nakladnici neprofitnih radija, te neprofitnih pružatelja medijskih usluga iz čl. 19. i 79. Zakona o elektroničkim medijima
- neprofitni pružatelji elektroničkih publikacija
- neprofitni proizvođači audiovizualnog programa
- neprofitni proizvođači radijskog programa.

IV.

Uz obrazac prijave, koja je sastavni dio ovog poziva prilaže se odgovarajući izvod iz upisa u sudski, obrtni, strukovni ili drugi odgovarajući registar, potvrdu porezne uprave o ispunjenju obveze plaćanja dospjelih javnih davanja, uvjerenje o nekažnjavanju osobe ovlaštene za zastupanje.

V.

Dokumentacija za podnošenje prijave može se podići u Agenciji za elektroničke medije, Jagićeva 31, Zagreb, te je dostupna i na internetskim stranicama Agencije.

Prijave se dostavljaju Agenciji za elektroničke medije na popunjenom propisanom obrascu i s dokumentacijom kojom se prijava potkrepljuje.

Svu traženu dokumentaciju potrebno je dostaviti u zatvorenoj omotnici na adresu: Agencija za elektroničke medije, Jagićeva 31, Zagreb, uz napomenu „Prijava na javni poziv za sufinanciranje“.

VI.

Pri vrednovanju podnesenih prijava primjenjivat će se slijedeći kriterij:

- Povezanost s temom – prepoznavanje, analiza i rješavanje konkretnog problema/potrebe
- Ciljevi – jasno iskazani u samom projektu
- Logička povezanost – planiranje aktivnosti s postavljenim ciljevima
- Rad s ciljanom skupinom građana – neposredan rad s građanima
- Infrastruktura – postojanje materijalne (prostor, oprema, novčana sredstva) i stručne (organizacija, ljudski resursi) infrastrukture za provedbu programa/projekta
- Umreženost – suradnja, koordinacija i/ili partnerstvo s drugim članovima akademske i stručne zajednice
- Volonterstvo – uključivanje volontera u rad
- Ekonomičnost – odnos očekivanih učinaka i troškova s obzirom na područje rada

Ne postoji pravna osnova prema kojoj bi se određena prijava morala prihvatiti, te po kojoj bi Agencija za elektroničke medije morala sufinancirati projekt, seminar, konferenciju, radionicu, predavanje ili istraživanja program, projekt ili manifestaciju.

VII.

Rok za podnošenje prijave je 10. ožujka 2017.

VIII.

Neće se razmatrati prijave:

- Koje nisu dostavljene u propisanom roku,
- Koje nisu dostavljene na propisanim obrascima,
- Koji ne udovoljavaju propisanim uvjetima iz ovog Poziva,
- Koje nisu potpisane i ovjerene od strane ovlaštene osobe podnositelja.

IX.

Vijeće za elektroničke medije će u roku 40 dana od zadana zaprimanja ponuda obavijestiti podnositelje zahtjeva o odluci Vijeća.

**PREDSJEDNICA VIJEĆA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE  
RAVNATELJICA AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE**

Mirjana Rakić v.r.