

## **GLEDANOST TELEVIZIJSKIH PROGRAMA VELJAČA 2017.**

Agencija za elektroničke medije u suradnji s AGB Nielsenom, specijaliziranom agencijom za istraživanje gledanosti televizije, mjesečno će donositi analize gledanosti televizije u Hrvatskoj.

Istraživanje provodi AGB Nielsen, a svi podaci o gledanosti TV programa dobiveni su elektronskim mjerenjem gledanosti TV programa. Podaci su reprezentativni za kompletnu populaciju Republike Hrvatske stariju od 4 godine koja živi u kućanstvu s ispravnim TV prijemnikom (populacija od 4.090.004 stanovnika), dalje navedeno kao „ciljna skupina 4+“. Također u grafičkim prikazima nalaze se dodatne ciljne skupine, i to muškarci i žene 18-49 i 18-54.

### **Konsumacija TV-a u veljači 2017. godine**

Prema podacima o gledanosti AGB Nielsena u siječnju 2017. godine smo proveli 2,6% manje vremena konzumirajući TV u odnosu na veljaču prošle godine. Naime ATV\* ili prosječan broj minuta gledanja TV sadržaja po pojedincu iz ciljne skupine 4+ za veljaču 2017. iznosio je 297 minuta, usporedno s istim periodom prošle godine kada je ATV iznosio 305 minuta.

\* ATV – Average Time Viewed – Prosječan broj minuta konzumacije TV sadržaja po pojedincu iz odabrane ciljne skupine (u prosjek ulaze i oni pojedinci iz ciljne skupine koji nisu gledali televiziju)

## GLEDANOST TELEVIZIJSKIH KANALA - VELJAČA 2017.

**Lista 10 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%) \***

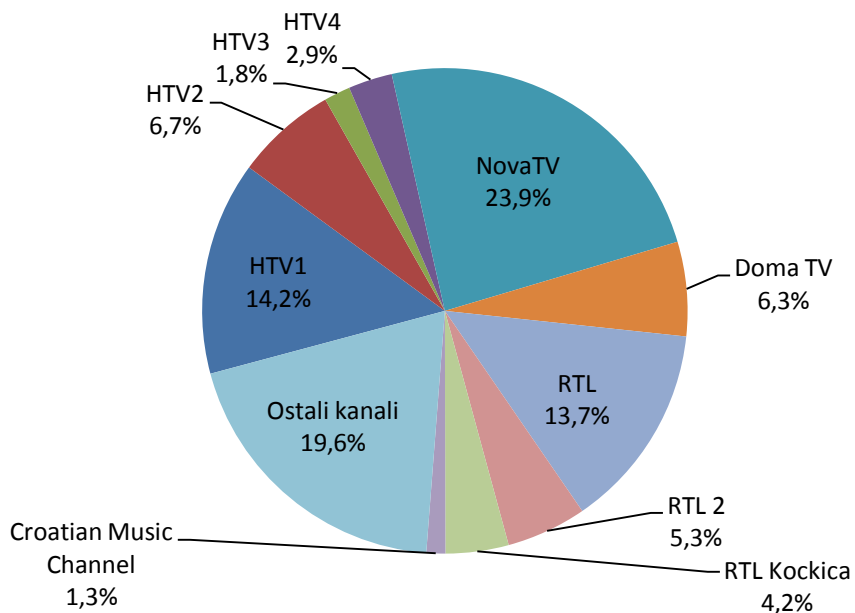
Ciljna skupina		4+	18-49	18-54
Cijeli dan	Kanal	SHR %	SHR %	SHR %
	HTV1	14,23%	8,87%	10,31%
	HTV2	6,74%	6,13%	6,41%
	HTV3	1,75%	1,30%	1,42%
	HTV4	2,93%	1,50%	1,77%
	NovaTV	23,92%	20,13%	20,89%
	Doma TV	6,28%	7,98%	7,81%
	RTL	13,74%	15,24%	15,15%
	RTL 2	5,34%	7,49%	6,95%
	RTL Kockica	4,20%	5,25%	4,45%
	Croatian Music Channel	1,26%	2,01%	1,70%

Ciljna skupina		4+	18-49	18-54
19 do 23h	Kanal	SHR %	SHR %	SHR %
	HTV1	10,28%	7,63%	8,41%
	HTV2	5,61%	5,79%	5,99%
	HTV3	0,86%	0,71%	0,74%
	HTV4	1,21%	0,92%	0,99%
	NovaTV	33,66%	25,25%	26,88%
	Doma TV	7,67%	9,61%	9,28%
	RTL	16,83%	18,77%	18,62%
	RTL 2	4,64%	7,92%	7,13%
	RTL Kockica	2,81%	3,66%	3,22%
	Croatian Music Channel	0,70%	1,21%	1,01%

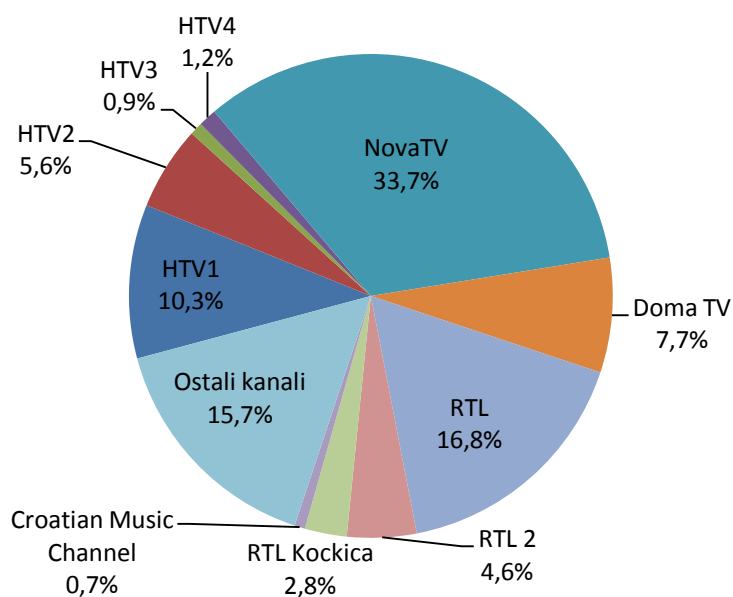
\* SHR (share) – označava prosječan udio u gledanosti pojedinog kanala od određene ciljne skupine koja u određenom trenutku gleda televiziju.

**Grafička komparativna analiza gledanosti 10 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%) za ciljnu skupinu 4+.**

**Vremensko razdoblje cijeli dan**

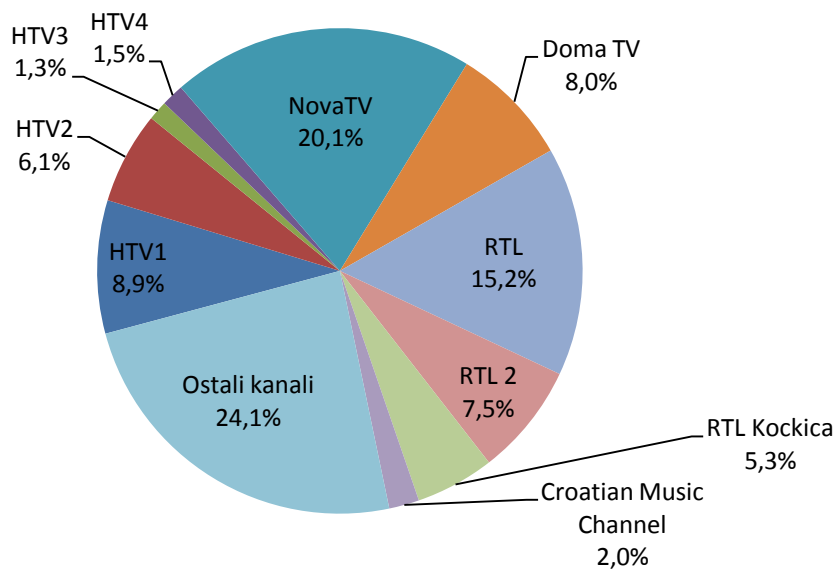


**Vremensko razdoblje od 19 do 23h**

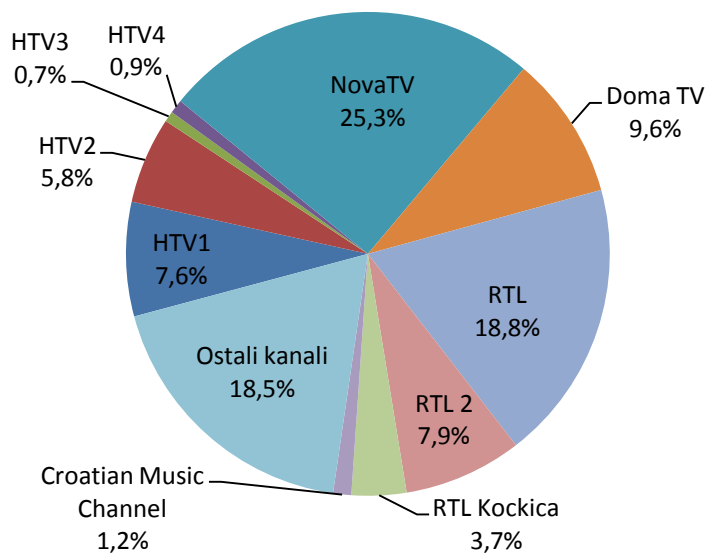


**Grafička komparativna analiza gledanosti 10 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%) za ciljnu skupinu 18-49.**

**Vremensko razdoblje cijeli dan**

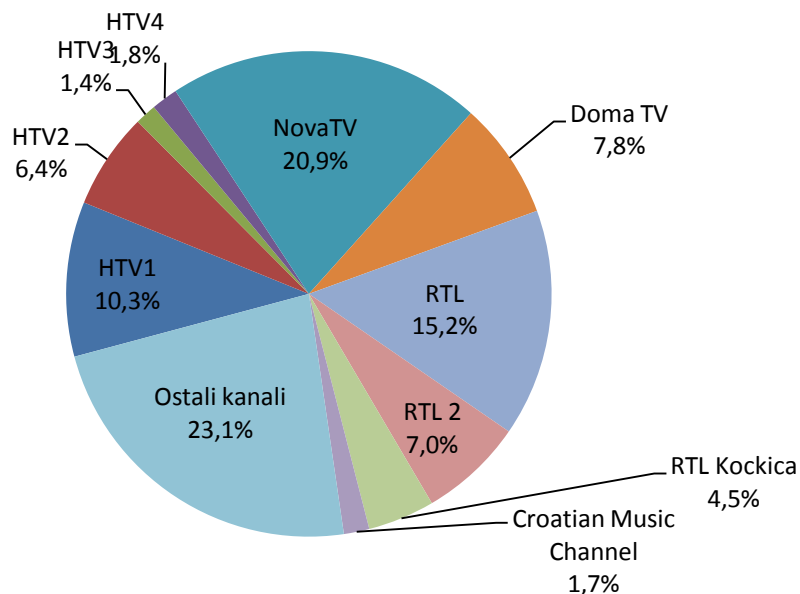


**Vremensko razdoblje od 19 do 23h**

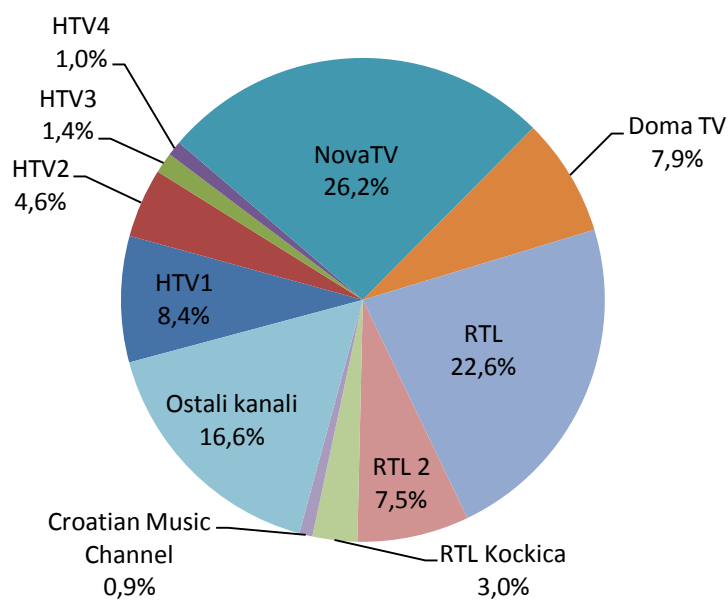


**Grafička komparativna analiza gledanosti 10 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%) za ciljnu skupinu 18-54.**

**Vremensko razdoblje cijeli dan**



**Vremensko razdoblje od 19 do 23h**



**Top 10 najgledanijih emisija u veljači 2017.\***  
Ciljna skupina 4+

RANG	DATUM	KANAL	EMISIJA	POČETAK EMISIJE	KRAJ EMISIJE	(r) AMR	AMR%	SHR%
1	28.02.2017	NovaTV	SUDBINA - TURSKA DRAMSKA SERIJA	20:15	21:38	823.506	20,13%	43,67%
2	19.02.2017	NovaTV	DNEVNIK NOVA TV	19:15	20:10	776.651	18,99%	40,10%
3	28.02.2017	NovaTV	OBITELJ MOG OCA - TURSKA DRAMSKA SERIJA	21:38	22:38	647.194	15,82%	36,88%
4	05.02.2017	HTV1	PLODOVI ZEMLJE - EMISIJA O POLJOPRIVREDI	12:29	13:19	602.603	14,73%	47,02%
5	24.02.2017	NovaTV	VIJESTI NOVA TV	17:00	17:30	550.828	13,47%	39,80%
6	24.02.2017	NovaTV	IN MAGAZIN	17:31	18:22	544.219	13,31%	36,78%
7	11.02.2017	NovaTV	LUD, ZBUNJEN, NORMALAN - HUMORISTICNA SERIJA	20:37	21:02	537.452	13,14%	29,72%
8	02.02.2017	NovaTV	PROVJERENO	22:14	23:19	520.253	12,72%	32,98%
9	12.02.2017	HTV1	NEDJELJOM U DVA - POLITICKA EMISIJA	14:00	15:01	518.475	12,68%	39,16%
10	08.02.2017	NovaTV	ZLATNI DVORI - HRVATSKA DRAMSKA SERIJA	22:26	23:23	518.288	12,67%	35,13%

\* U top listu su uključene emisije u trajanju od minimalno 10 minuta. U top listu ne ulaze duplicirani programi, a od sadržaja koji imaju više od 1 epizode ulazi samo najgledanija epizoda

**Top 10 najgledanijih emisija u veljači 2017.\***  
**Ciljna skupina 18-49**

RANG	DATUM	KANAL	EMISIJA	POČETAK EMISIJE	KRAJ EMISIJE	(r) AMR	AMR%	SHR%
1	12.02.2017	NovaTV	DNEVNIK NOVA TV	19:15	20:10	205.271	11,32%	30,62%
2	28.02.2017	NovaTV	SUDBINA - TURSKA DRAMSKA SERIJA	20:15	21:38	199.493	11,00%	31,40%
3	11.02.2017	NovaTV	ELYSIUM - AMERICKA AKCIJSKA DRAMA	21:02	22:59	184.291	10,16%	29,29%
4	12.02.2017	RTL	NIKAD NIJE KASNO - GLAZBENI SHOW	20:07	22:02	178.823	9,86%	23,69%
5	11.02.2017	NovaTV	LUD, ZBUNJEN, NORMALAN - HUMORISTICNA SERIJA	20:37	21:02	176.814	9,75%	29,94%
6	10.02.2017	RTL	PIRATI S KARIBA: MRTVACEVA SKRINJA - AMERICKA AKCIJSKA KOMEDIJA	20:09	22:54	169.331	9,34%	30,15%
7	03.02.2017	RTL	PIRATI S KARIBA: PROKLETSTVO CRNOG BISERA - AM. PUSTOLOVNI FILM	20:15	22:48	167.914	9,26%	28,01%
8	12.02.2017	RTL	ZGODNA ZENA - AMERICKA KOMEDIJA	22:02	24:21	166.926	9,21%	27,54%
9	12.02.2017	NovaTV	THOR - AMERICKI AKCIJSKI FILM	22:01	24:04	164.722	9,08%	26,00%
10	02.02.2017	NovaTV	PROVJERENO	22:14	23:19	161.637	8,91%	27,80%

\* U top listu su uključene emisije u trajanju od minimalno 10 minuta. U top listu ne ulaze duplicirani programi, a od sadržaja koji imaju više od 1 epizode ulazi samo najgledanija epizoda

**Top 10 najgledanijih emisija u veljači 2017.\***  
**Ciljna skupina 18-54**

RANG	DATUM	KANAL	EMISIJA	POČETAK EMISIJE	KRAJ EMISIJE	(r) AMR	AMR%	SHR%
1	12.02.2017	NovaTV	DNEVNIK NOVA TV	19:15	20:10	280.125	13,14%	32,57%
2	28.02.2017	NovaTV	SUDBINA - TURSKA DRAMSKA SERIJA	20:15	21:38	272.932	12,80%	33,34%
3	11.02.2017	NovaTV	LUD, ZBUNJEN, NORMALAN - HUMORISTICNA SERIJA	20:37	21:02	249.763	11,72%	32,29%
4	11.02.2017	NovaTV	ELYSIUM - AMERICKA AKCIJSKA DRAMA	21:02	22:59	239.530	11,24%	29,64%
5	12.02.2017	RTL	NIKAD NIJE KASNO - GLAZBENI SHOW	20:07	22:02	218.004	10,23%	22,47%
6	17.02.2017	NovaTV	OBITELJ MOG OCA - TURSKA DRAMSKA SERIJA	20:17	22:01	217.045	10,18%	27,09%
7	03.02.2017	RTL	PIRATI S KARIBA: PROKLETSTVO CRNOG BISERA - AM. PUSTOLOVNI FILM	20:15	22:48	211.893	9,94%	26,84%
8	02.02.2017	NovaTV	PROVJERENO	22:14	23:19	211.575	9,92%	28,26%
9	12.02.2017	RTL	ZGODNA ZENA - AMERICKA KOMEDIJA	22:02	24:21	206.610	9,69%	26,79%
10	18.02.2017	NovaTV	TURIST - AMERICKO FRANCUSKI AKCIJSKI TRILER	22:03	23:54	206.519	9,69%	26,84%

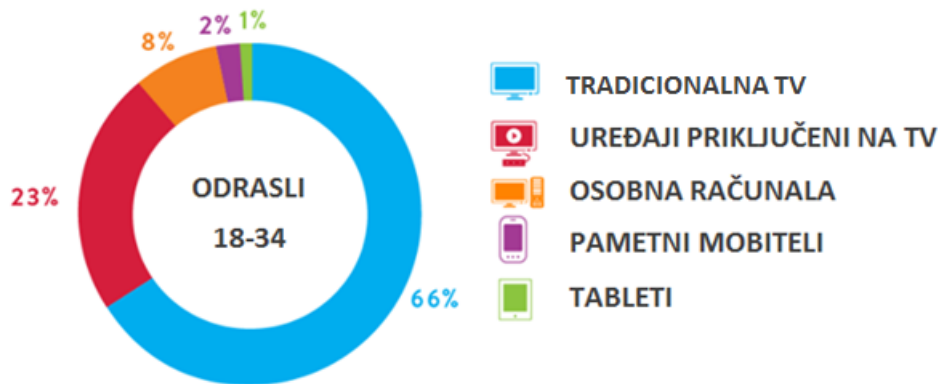
\* U top listu su uključene emisije u trajanju od minimalno 10 minuta. U top listu ne ulaze duplicirani programi, a od sadržaja koji imaju više od 1 epizode ulazi samo najgledanija epizoda



## GLOBALNI TREND OVI

### *Millennials-i: najveći konzumenti video sadržaja na različitim uređajima*

Na TV još uvijek otpada većina konzumacije video sadržaja, ali su i svi drugi ekrani važni kada su u pitanju potrošači *Millennials* generacije. Prema istraživanju koje je proveo Nielsen, na uređajima priključenima na TV, poput DVD player-a, videorekordera, igračih konzola i digitalnih uređaja za *streaming*, *Millennials-i* ostvaruju četiri puta veći postotak ukupnih minuta gledanja video sadržaja u odnosu na odrasle od 35 i više godina starosti. Na uređajima povezanim na TV, *Millennials-i* provode 23% ukupnog vremena konzumacije video sadržaja u usporedbi sa odraslima starijim od 34 godine koji provode samo 6% ukupnog vremena konzumirajući video sadržaji na ostalim uređajima spojenima na TV ekran. Kao rezultat toga, *Millennials-i* provode oko 27% manje vremena konzumirajući tradicionalnu TV (89% među odraslima starijim od 34 godine u odnosu na 66% među *Millennials-ima*).



Izvor: Nielsen Millennial Advisor Report/Comparable Metrics Report Q1 2016

## Metodologija

- Istraživanje provodi AGB Nielsen istraživanje medija d.o.o.
- Svi podaci o gledanosti TV programa dobiveni su elektronskim mjerenjem gledanosti TV programa na panelu televizijskih gledatelja koji je nacionalno reprezentativan. Ova mjerenja se svakodnevno obavljaju uz pomoć 1150 posebnih mjerača gledanosti (peoplemetar) koji su ugrađeni u ukupno 810 kućanstava širom Republike Hrvatske. Svako kućanstvo je pažljivo izabrano kako bi predstavljalo sva kućanstva sličnih karakteristika u cijeloj državi.
- Podaci su reprezentativni za kompletnu populaciju Republike Hrvatske stariju od 4 godine koja živi u kućanstvu s ispravnim TV prijemnikom (populacija od 4.090.004 stanovnika), dalje navedeno kao „ciljna skupina 4+“.
- Grafički prikazi također sadrže dodatne ciljne skupine, i to muškarci i žene 18-49 i 18-54.
- Pri analizi gledanosti TV programa prikazani su podaci na razinama:
  - cijeli dan – kao dan uzima se vremenski period od dva sata u noći do dva sata u noći sljedećeg dana (02:00-02:00). Razlog leži u činjenici što gledanje televizije u večernjim satima često prelazi ponoć, a ovakav pristup olakšava analize gledanosti TV programa.
  - 19 do 23h – prime time – udarni termin; dio dana sa najvećom gledanosti.
- Podaci o gledanosti izraženi su kroz:
  - AMR (%) – Average Minute Rating – označava prosječan broj (ili postotak %) pojedinaca određene ciljne skupine, koji su gledali određeni kanal, emisiju ili određeni vremenski interval.
  - SHR – Share – označava prosječan udio u gledanosti pojedinog kanala, emisije, ili vremenskog intervala od određene ciljne skupine koja u određenom trenutku gleda televiziju.
  - ATV – Average Time Viewed – Prosječan broj minuta konzumacije TV sadržaja po pojedincu iz odabrane ciljne skupine (u prosjek ulaze i oni pojedinci iz ciljne skupine koji nisu gledali televiziju).