



Agencija za elektroničke medije
Agency for Electronic Media

Zagreb, Jagićeva 31
Telefon: 01-488-2610
Fax: 01-488-2614

KLASA: 402-01/17-01/0003

URBROJ: 567-06/02-17-03

Zagreb, 13. travnja 2017.

Vijeće za elektroničke medije, u sastavu Mirjana Rakić, predsjednica Vijeća, Damir Hajduk, zamjenik predsjednice Vijeća te Suzana Kunac, Gordana Simonović i Robert Tomljenović, kao članovi Vijeća, na temelju članka 69. Stavka 1 točke 22. Zakona o elektroničkim medijima („Narodne novine“ broj 153/09, 84/11, 94/13 i 136/13) i članka 24. Statuta Agencije za elektroničke medije („Narodne novine“ broj 90/10), temeljem objavljenog Javnog poziva za prikupljanje ponuda za sufinanciranje projekata na temu medijski pismenosti na 14-17 sjednici, održanoj 13. travnja 2017., donosi

ODLUKU

I. Na temelju provedenog postupka ocjenjivanja temeljem objavljenog Javnog poziva za prikupljanje ponuda za sufinanciranje projekata na temu poticanja medijske pismenosti dodijeljena su sredstva u ukupnom iznosu od 200.000,00 kuna za projekte poticanja medijske pismenosti sljedećih korisnika:

NAZIV	SJEDIŠTE	PROJEKT	DODIJELJENI IZNOS
Medicinski fakultet Sveučilišta u Rijeci – Katedra za društvene i humanističke znanosti	Rijeka Braće Branchetta 20 OIB 98164324541	Medijsko istraživanje, prezentacija i stereotipi o seksualnom zlostavljanju	15.000,00 kn
Udruga HUB385 za promicanje regionalnog razvoja	Zagreb Ilica 52 OIB 53336141612	Javna rasprava: Važnost medijske pismenosti u kontekstu lažnih vijesti i kritičkog razmišljanja	12.000,00 kn
Udruga za promicanje stvaralaštva i jednakih mogućnosti Alternator	Zagreb Boškovićeva 23 OIB 30522286914	Festival o pravima djece 2017 – program „Rame uz rame“	35.000,00 kn
Odsjek za komunikologiju Hrvatskih studija Sveučilišta u Zagrebu	Zagreb Borongajska 83d OIB 36612267447	Ljetna škola Informacijska tehnologija i mediji u Zadru	10.000,00 kn



Hrvatski studiji Sveučilišta u Zagrebu	Zagreb Borongajska 83d OIB 36612267447	Obitelj u suvremenom medijskom okruženju, perspektive medijske i digitalne pismenosti	10.000,00 kn
Institut za medije za srednju i jugoistočnu Europu – IME	Zagreb Domagojeva2 OIB 27105220463	Znanstvena konferencija „Od pismenosti tijela (euritmije) do 'pismenih osjetila' i čovjeka kao medija“ (Rudolf Steiner i mediji)	12.000,00 kn
Udruga Festival mediteranskog filma Split	Split Matoševa 34 OIB 16943282501	Mali meDITeRan	21.000,00 kn
Hulahop d.o.o. za filmsku produkciju i usluge u kulturi	Zagreb Nova Ves 18 OIB 00595398836	Animafestof program za djecu i mlade	15.000,00 kn
Društvo za komunikaciju i medijsku kulturu	Zagreb Kodrunska 1 OIB 26525403450	Projekt nacionalnog istraživanja sigurnosti djece i mladih na internetu	35.000,00 kn
Edward Bernays Visoka škola za komunikacijski menadžment	Zagreb Ratkajev prolaz 8 OIB 13055296868	Medijski odgoj i zaštita dječjih prava	15.000,00 kn
Udruga Bacači Sjenki	Zagreb Bosanska ulica 10 OIB 42280412184	FROOM! – inovativni program medijske i filmske pismenosti	20.000,00 kn

II. S korisnicima iz točke I. ove Odluke Agencija za elektroničke medije potpisat će Ugovor o donaciji.

Obrazloženje

Agencija za elektroničke medije objavila je Javni poziv za prikupljanje ponuda za sufinanciranje projekata na temu medijske pismenosti.

Predmet Javnog poziva bio je prikupljanje ponuda za sufinanciranje projekata, seminara, konferencija, predavanja i sl. čija bi tema bila razvoj i poticanje medijske pismenosti.

Projekti su namijenjeni zadovoljavanju javnog interesa za što su osigurana financijska sredstva u proračunu Agencije za elektroničke medije za 2017. godinu u visini od 200.000,00 kuna.

Predmetni javni poziv objavljen je na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije, a rok za dostavu prijave bio je 10. ožujka 2017.

Pravo podnošenja prijave imali su fakulteti, instituti, obrazovne ustanove, udruge i ostale pravne osobe koje razvijaju i rade projekte vezane uz medijsku pismenost.

Zaprimljeno je 24 prijave, od kojih 6 nisu razmatrane jer nisu ispunile formalne uvjete ovog poziva.

Sveučilište Sjever, OIB 59624928052, iz Koprivnice – nije dostavljen Obrazac 2a – Izjava o nekažnjavanju, koju je podnositelj prijave, sukladno Javnom pozivu i Dokumentaciji za prijavu bio obvezan dostaviti.

Udruga za demokraciju i civilne aktivnosti (UIDICA), OIB 64066151834, iz Ogulina – neprofitni je pružatelj medijskih usluga prema članku 79. Zakona o elektroničkim medijima, upisan u Knjigu



pružatelja elektroničkih publikacija, redni broj 3/17 i prema uvjetima iz javnog poziva ne može sudjelovati na ovom natječaju.

Udruga za medijsku kulturu, pluralizam i komunikaciju Press+, OIB 29925686989, iz Vinkovaca – neprofitni je pružatelj medijskih usluga prema članku 79. Zakona o elektroničkim medijima, upisan u Knjigu pružatelja elektroničkih publikacija, redni broj 21/16 i prema uvjetima iz javnog poziva ne može sudjelovati na ovom natječaju.

URIHO - Ustanova za profesionalnu rehabilitaciju i zapošljavanje osoba s invaliditetom, OIB 77931216562, iz Zagreba - neprofitni je pružatelj medijskih usluga prema članku 79. Zakona o elektroničkim medijima, upisan u Knjigu pružatelja elektroničkih publikacija, redni broj 17/13 i prema uvjetima iz javnog poziva ne može sudjelovati na ovom natječaju.

Centar za filozofiju medija i mediološka istraživanja, OIB 825932044600 iz Zagreba – neprofitni je proizvođač audiovizualnog i/ili radijskog programa, upisan u Knjigu neprofitnih proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog programa, redni broj 5/15 i prema uvjetima iz javnog poziva ne može sudjelovati na ovom natječaju.

Udruga Restart, OIB 42280412184 iz Zagreba - neprofitni je proizvođač audiovizualnog i/ili radijskog programa, upisan u Knjigu neprofitnih proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog programa, redni broj 4/14 i prema uvjetima iz javnog poziva ne može sudjelovati na ovom natječaju.

Pri vrednovanju ostalih podnesenih prijava Vijeće za elektroničke medije u obzir je uzimalo koliko je sam projekt povezan s temom javnog poziva, kakvi se ciljevi žele postići, koliko su aktivnosti koje su predviđene u provođenju projekta realne. Također, predviđa li projekt rad s građanima, postoje li materijalni i stručni resursi za provedbu projekta, jesu li u projekt uključeni volonteri, koliko je projekt ekonomičan i koliki je obuhvat korisnika.

Ne postoji pravna osnova prema kojoj bi se određena prijava morala prihvatiti, te po kojoj bi Agencija za elektroničke medije morala sufinancirati projekt, seminar, konferenciju, radionicu, predavanje ili istraživanja program, projekt ili manifestaciju.

U nastavku slijedi obrazloženje dodjele sredstava za svakog korisnika koji je ostvario pravo na sredstva i njegov projekt.

Medicinski fakultet Sveučilišta u Rijeci – Katedra za društvene i humanističke znanosti

Medijsko izvještavanje, prezentacija i stereotipi o seksualnom zlostavljanju djece

Povećati medijsku pismenost novinara, stručnjaka za područje seksualno zlostavljane djece, žrtava i svih zainteresiranih za tu osjetljivu temu osnovna je ideja ovoga projekta. Unatoč potencijalno pozitivnoj ulozi medija u primarnoj prevenciji, osvještavanju i alarmiranju javnosti o seksualno zlostavljanoj djeci, često smo svjedoci da se povrjeđuje pravo na privatnost i dostojanstvo žrtava. Budući da u Hrvatskoj dosad nije napravljeno istraživanje medijske prezentacije i izvještavanja o ovoj temi na nacionalnom uzorku dnevnih novina, provelo bi se longitudinalno istraživanje. Ono bi bilo temelj za izradu specifičnih smjernica za novinare, stručne suradnike koji komuniciraju s novinarima te za nastavnike i roditelje.

Udruga HUB385 za promicanje regionalnog razvoja

Javna rasprava: Važnost medijske pismenosti u kontekstu lažnih vijesti i kritičkog razmišljanja

Svrha ovog projekta medijske pismenosti je dodatno osvijestiti javnost o posljedicama lažnih vijesti, npr. na koji način one utječu na svakog pojedinca u društvu te na koji način kritičko razmišljanje doprinosi spriječavanju negativnih posljedica takvog pseudoizvještavanja. Medijska bi se pismenost realizirala najprije kroz live prijenos javne rasprave na koju bi bila pozvana zainteresirana javnost.



Potom bi uslijedila radionica za mlade, tijekom koje bi svi sudionici rasprave imali jedinstvenu priliku dodatno se educirati o temi što je postala krucijalnom ne samo u hrvatskom medijskom prostoru, nego i u međunarodnim okvirima. Ponajprije žele educirati mlade i nastavnike kako bi oni stasali u medijske pismene, osnažene i osviještene mlade ljude koji će kritički promišljati medijsku scenu ali i poticati svoju okolinu na istu zadaću.

Udruga za promicanje stvaralaštva i jednakih mogućnosti Alternator

Festival o pravima djece 2017. – program „Rame uz rame“

Ovogodišnji Festival o pravima djece kroz filmsko stvaralaštvo upoznaje djecu i mlade s njihovim pravima a i potiče ih da se educiraju o medijskoj pismenosti. Ovaj Festival je prvi i, još uvijek jedini, u potpunosti inkluzivni festival u Hrvatskoj koji iz godine u godinu ulaže posebne napore kako bi sve prilagodio slijepim i slabovidnim te gluhim i nagluhim osobama. Zaključno s 2016. godinom preko dvjesto filmova prilagodili su osobama s oštećenjima sluha i vida. Nastavak programa „Rame uz rame“ radit će se u suradnji s Centrom za audiodeskriptivne djelatnosti i primicanje dostupnosti kulturnih sadržaja za osobe s invaliditetom. Festival i popratni sadržaji dosad su predstavljeni u 18 gradova diljem Hrvatske a planiraju i širenje.

Hrvatski studiji Sveučilišta u Zagrebu – Odsjek za komunikologiju

Ljetna škola „Informacijska tehnologija i mediji“- Zadar

Pokretanjem Ljetne škole „Informacijska tehnologija i mediji“ omogućena je interuniverzitetska suradnja a sve u želji da se na taj način ujedinjenim snagama doprinese što bržem prijenosu znanja i vještina iz područja medijska pismenosti, prije svega korištenja novih tehnologija u medijskoj i novinarskoj praksi. Time će se ojačati medijsko obrazovanje mladih novinara i medijskih stručnjaka te učinkovito pratiti razvoj i primjena informacijske tehnologije. Cilj je Ljetne škole i održati tradiciju neformalnog obrazovanja koje u velikoj mjeri nedostaje u hrvatskom obrazovnom sustavu.

Hrvatski studiji Sveučilišta u Zagrebu

Međunarodna konferencija „Obitelj u suvremenom medijskom okruženju, perspektive medijske i digitalne pismenosti“

Ova bi konferencija mogla potaknuti odgojni, obrazovni i znanstveni sustav države na donošenje i razvoj mjera kao pomoć obiteljima i njenim članovima u nošenju s izazovima medijskog utjecaja. Dio programa je istraživanje medijske pismenosti obitelji, a usporedile bi se različite metode i modeli mjerenja medijske pismenosti kao važne komponente kulturnog kapitala prisutnog u nekom društvu. To je osobito važno jer još uvijek nije dovoljno detektirano kako mediji utječu na svakodnevnicu, socijalizaciju i stavove današnjih obitelji.

Institut za medije za srednju i jugoistočnu Europu – IME

Znanstvena konferencija „Od pismenosti tijela (euritmije) do 'pismenih osjetila' i čovjeka kao medija“ (Rudolf Steiner i mediji)

Znanstvena konferencija o metodama učenja i rada Rudolfa Steinera, hrvatskog filozofa svjetskog ugleda i utjecaja, ima za cilj „daljnje razvijanje svijesti o širini i značenju pojma medij i dodatnim mogućnostima da se kritički preispitaju sustavi emitiranja neprihvatljivih programa, odnosno da se još jednom promisle mogućnosti alternativne edukacije mladih, koja na medije gleda s potrebnom količinom kritičnosti“.

Konferencija *Rudolf Steiner i mediji* okupit će stručnjake, znanstvenike te studente, a kao krajnji korisnik definirana je cjelokupna zainteresirana javnost, budući da će nakon konferencije biti objavljen Zbornik Konferencije, u tiskanom i elektroničkom obliku.

Temeljeni cilj projekta je „skrenuti pozornost šire javnosti da se medijska pismenost mora boriti protiv medijske ovisnosti.“ Očekuje se također da će se održavanjem ove konferencije i tiskanjem zbornika razviti veći interes u zemlji i inozemstvu za rad *Centra dr. Rudolf Steiner*.



Udruga festival mediteranskog filma Split

Mali meDITeran

Mali meDITeran je program prikazivanja filmova za djecu i mlade, uz edukativan program kreativnih filmskih radionica koje se održavaju na otocima i u Zagori. Mali meDITeran je dio projekta „Kino Mediteran“ koji se 2016. godine održao diljem Dalmacije, u sklopu kojega je bilo 517 filmskih projekcija koje su okupile više od 20.000 ljudi. Filmski programi za djecu i mlade već se održavaju dva puta mjesečno u 12 gradova Hrvatske, a predavanja i radionice s djecom održavat će se na Lastovu, Hvaru, Bolu na Braču i Mljetu, u suradnji s tamošnjim osnovnim i srednjim školama. Na radionicama djeca će realizirati vlastite animirane, igrane i dokumentarne filmove. Praktičan rad na radionicama prati i u skladu je s planovima i programima medijske kulture za osnovne škole.

Opći cilj projekta je poticanje djece na stvaralaštvo, ali i na razumijevanje procesa stvaranja filma, te stvaranje nove filmske publike koja film ne doživljava isključivo kao zabavu. Specifični ciljevi su razvoj vještina djece i rada na suvremenim tehnologijama, razvoj digitalne kompetencije, a želi se također stvoriti i kvalitetan edukativan programa na hrvatskim otocima koji bi se provodio tijekom cijele godine.

Hulahop d.o.o.

Animafestov program za djecu i mlade

Ovaj program svake godine u sklopu Svjetskog festivala animiranog filma predstavlja animaciju kroz filmske, edukativne i radioničke programe za djecu i mlade. Radionice animiranog filma do sada su održavane u Zagrebu, a sada se planira radionica stop-animacije u mjestu Sali na Dugom otoku, u suradnji s lokalnim partnerima.

Ciljevi projekta su plasman visokokvalitetnih audiovizualnih sadržaja i pratećih metodičkih materijala, kako bi se olakšalo provođenje nastave medijske kulture. Filmski segment namijenjen je djeci i mladima u dobi od 4 do 18 godina, a radionice će se provoditi s djecom u dobi od 12 do 16 godina.

Radionice animiranog filma pružit će djeci i mladima uvid u proces nastanka animiranog filma, a radionica u mjestu Sali na Dugom otoku poslužit će kao pilot projekt za daljnje projekte takvog sadržaja i modela suradnje s lokalnim akterima u manjim mjestima i teže dostupnim područjima Hrvatske.

Društvo za komunikaciju i medijsku kulturu

Projekt nacionalnog istraživanja sigurnosti djece i mladih na internetu

Projekt uključuje provedbu istraživanja među 1.000 djece u dobi od 9 do 17 godina i njihovim roditeljima. Budući da na nacionalnoj razini u Hrvatskoj još nije provedeno istraživanje o digitalnim navikama djece i njihovoj sigurnosti na internetu, provedba ovakvog istraživanja ključna je za utvrđivanje postojećeg stanja i provedbu daljnjih aktivnosti u pogledu medijskog i digitalnog opismenjanja djece. Istraživanje je dio međunarodnog projekta *Global Kids Online*, što je nastavak *EU Kids Online* projekta, koji se provodio u 33 države.

Glavni ciljevi projekta i istraživanja jesu utvrditi prednosti i rizike korištenja interneta među djecom, utvrditi izloženost djece online nasilju i seksualno eksplicitnim sadržajima i ponudama, utvrditi način i intenzitet korištenja interneta ovisno o uzrastu i socioekonomskim obilježjima djece te istražiti ulogu roditelja, učitelja i okoline u zaštiti i edukaciji djece i mladih o opasnostima na internetu. Projekt će se provoditi u partnerstvu s Hrvatskim Telekomom.

Rezultati istraživanja, usporedivi s drugim članicama EU, bit će korišteni za izradu nacionalnih obrazovnih politika i lokalnih obrazovnih politika, znatno će utjecati i na aktivnosti dionika koji se bave zaštitom prava djece na internetu, a pomoći će i podizanju razine osviještenosti o prijetnjama i online izloženosti djece i mladih.



Edward Bernays Visoka škola za komunikacijski menadžment

Medijski odgoj i zaštita dječjih prava

Projekt se sastoji od pet ključnih aktivnosti koje će se provoditi od 20. do 24. studenog 2017. godine povodom Međunarodnog dana zaštite dječjih prava – okruglog stola, predavanja i radionica za odgajatelje, predavanja i radionice za učitelje razredne nastave i profesore hrvatskog jezika, predavanja i radionice za roditelje, te znanstvene konferencije „Medijski odgoj i zaštita dječjih prava“. Cilj projekta je edukacija roditelja o važnosti medija u dječjim životima te poticanje kritičkog razmišljanja o medijskim sadržajima namijenjenima djeci; edukacija odgajatelja o pravilnim oblicima korištenja medija u odgojno-obrazovnim ustanovama; edukacija učitelja i profesora o utjecaju medija na djecu, načinima prevencije i zaštite djece od potencijalno lošeg utjecaja negativnih medijskih sadržaja; poticanje znanstvenika na istraživanja o odnosu djece i medija, s ciljem donošenja smjernica za zaštitu djece te utjecanja na obrazovne politike u području medijskog odgoja.

Udruga Bacači Sjenki

FROOM! – inovativni program medijske i filmske pismenosti

FROOM! je inovativna integrativna škola medijskog i filmskog opismenjavanja djece i mladih, koja djeluje od 2012. godine u 6 hrvatskih županija i 7 gradova: Prelog, Sinj, Koprivnica, Rijeka, Split, Pakrac, Opatija i Zagreb. Namijenjen je djeci osnovnoškolske dobi do 15 godina. Uspješno potiče stvaralaštvo djece te polaznicima daje zbir društvenih vještina koje se integriraju u ostale školske lili izvanškolske aktivnosti. Program se temelji na vjerovanju u „aktivnu medijsku pismenost“ – da medijsku poruku mogu uspješno razumjeti samo oni koji su sami u poziciji da stvaraju. Program poučava djecu prepoznavanju namjere, svrhe, cilja i vrijednosti filmskog djela, čime djeca stječu znanje za prepoznavanje filmskih i medijskih sadržaja koji za njih nisu primjereni ili ih ugrožavaju. U sklopu programa održavaju se: cjelodnevne radionice, programi u trajanju 38-42 školska sata u osnovnim školama koji su integrirani u nastavu ili izvannastavne aktivnosti, cjelodnevne radionice vikendom za opću populaciju djece, ali i za posebno ranjive skupine - izbjeglice, napuštenu djecu. Tijekom radionica polaznici snimaju filmove koji se prikazuju na festivalima dječjeg stvaralaštva diljem svijeta.

Program Froom! u potpunosti je prilagođen postulatima Hrvatskog nacionalnog obrazovnog standarda i nastavnim programima obrazovnih ustanova u Hrvatskoj.

RAVNATELJICA AGENCIJE

Mirjana Rakić

