

# ANALIZA FINANCIJSKOG POSLOVANJA TELEVIZIJSKIH NAKLADNIKA NA LOKALNOJ RAZINI U RH U 2014. I 2015. GODINI

Predstavljanje rezultata istraživanja

Zagreb, 6. listopada 2017.



dr. sc. Edo Rajh  
dr. sc. Maruška Vizek  
dr. sc. Tajana Barbić, voditeljica istraživanja

# Uvodno o istraživanju

- Ciljevi istraživanja:
  - Analizati poslovanja televizijskih nakladnika na lokalnoj razini u 2014. i 2015. godini
  - Izdvojiti temeljne trendove u poslovanju televizijskih nakladnika na lokalnoj razini
  - Uočiti i izdvojiti specifičnosti poslovanja nakladnika u pojedinim regijama
- cilj istraživanja **nije** detaljna analize poslovanja pojedinačnog televizijskog nakladnika na lokalnoj razini zbog ograničenog pristupa podacima i instituta poslovne tajne
- podatci prikupljeni anketnim istraživanjem imaju status poslovne tajne te su isti analizirani i predstavljeni isključivo u skupnom obliku

- Analiza sekundarnih podataka
  - javno dostupni podaci za ukupno 19 televizijskih nakladnika koji posluju na lokalnoj razini
  - temeljne kategorije iz financijskih izvještaja za 2014. i 2015.
    - Analiza temeljnih bilančnih kategorija
    - Analiza poslovanja
  - temeljni financijski pokazatelji za 2014. i 2015.
  - analizirano razdoblje kod analize nekih financijskih kategorija produljeno na razdoblje od 2011. do 2015., kako bi trend poslovanja bio uočljiviji te kako bi se mogli izvući jasniji zaključci.
  - Izvori podataka: FINA, AEM.

# Metodologija

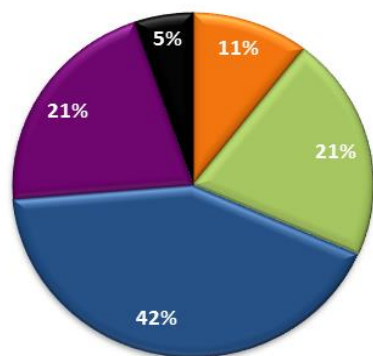
## *Analiza primarnih podataka*

---

- Anketno istraživanje poslovanja lokalnih pružatelja medijske usluge televizije
- razvijen je polu-strukturirani anketni upitnik.
- Cilj:
  - detaljniji uvid u strukturu prihoda i troškova od pružanja televizijske djelatnosti na lokalnoj razini, te prikupiti podatke o programskom sadržaju te investicijama.
- Anketni upitnik strukturiran je u skladu s ciljevima istraživanja te se sastojao od pet tematskih cjelina i ukupno 11 pitanja.
- Provedeno u razdoblju od siječanja do ožujka 2017. godine.
- Upitnik je elektroničkom poštom dostavljen svim lokalnim televizijskim nakladnicima.
- Popunjene upitnike je dostavilo 8 lokalnih TV postaja, što čini stopu odgovora od 42%.
  
- Anketni upitnik:
  - [AEM\\_EIZ\\_prezentacija\Anketni upitnik\Anketni upitnik za televizijske nakladnike u RH\\_EIZ\\_AEM\\_skraćena verzija.docx](#)

# Televizijski nakladnici na lokalnoj razini

- U 2015. u Republici Hrvatskoj je poslovalo ukupno **19** televizijskih nakladnika na lokalnoj razini
- Većina televizijskih nakladnika registrirana je za obavljanje djelatnosti *Emitiranja televizijskog programa (60.20)*
- mala poduzeća u domaćem vlasništvu, s prosječno 17 zaposlenih

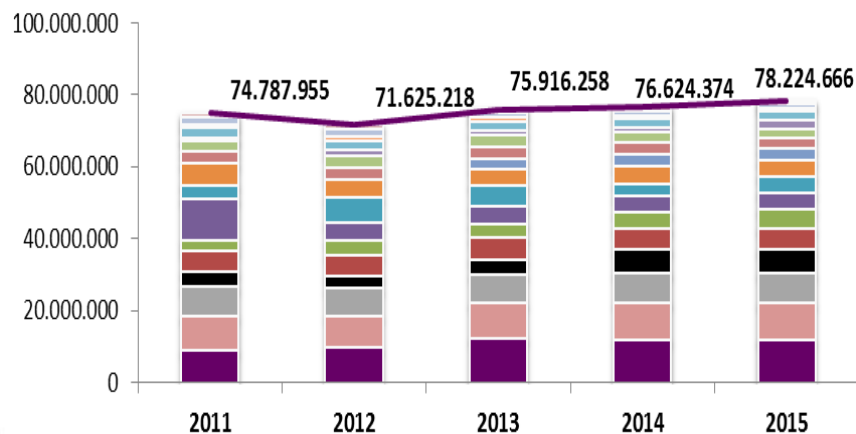


- Sjeverna Hrvatska
- Zagreb i Zagrebačka
- Dalmacija, Istra i Primorje
- Slavonija
- Lika, Pokuplje i Banovina

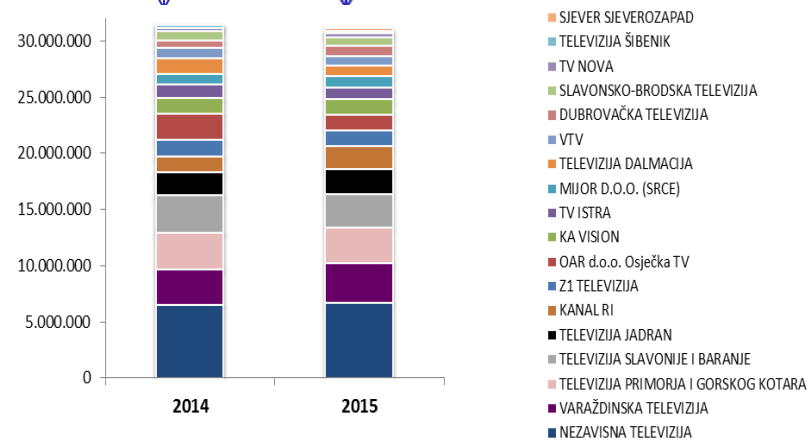
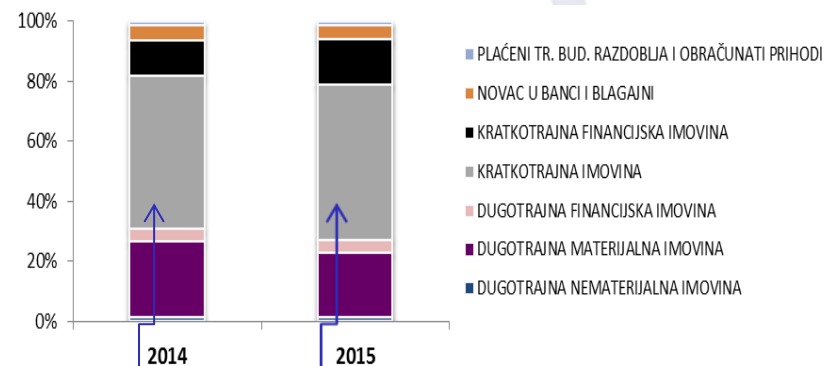
	2015.	Promjena 2015./2014.	Udio u 60.20 u 2015.
Broj poduzetnika	19	-	37%
Broj zaposlenih	335	2%	8,9%
Ukupna imovina (u 000 HRK)	150.787	0%	6,5%
Kratkoročne obveze (u 000 HRK)	55.049	-5%	7,5%
Dugoročne obveze (u 000 HRK)	20.566	-32%	3,0%
Kapital i rezerve (u 000 HRK)	6.520	-	0,96%
Ukupni prihodi (u 000 HRK)	87.086	-5%	3,9%
Ukupni rashodi (u 000 HRK)	83.251	-3%	3,8%
Dobit /gubitak razdoblja (u 000 HRK)	3.274	-44%	17,4%
Investicije (u 000 HRK)	1.216	-50%	0,7%
Udio investicija u ukupnim prihodima (u %)	1,2%	-50%	8,5%
Broj investitora	12	-8%	66,7%
Broj poduzetnika bez investicija	7	17%	21,2%
Prosječne mjesečne neto plaće (u HRK)	4.304	-1%	58,7%

# Analiza temeljnih bilančnih kategorija Imovina

## Ukupna imovina

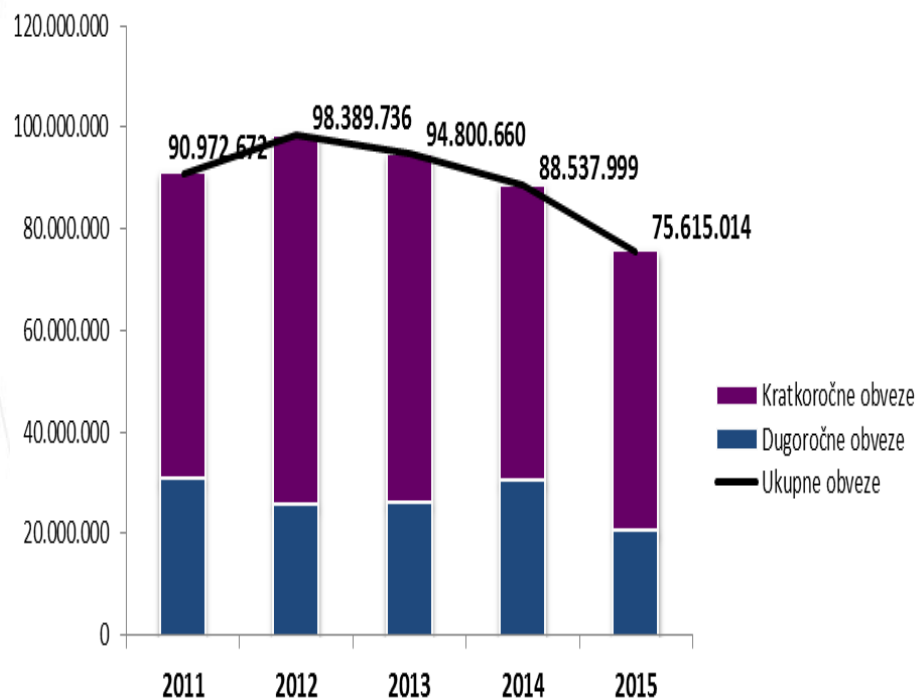


## Struktura imovine

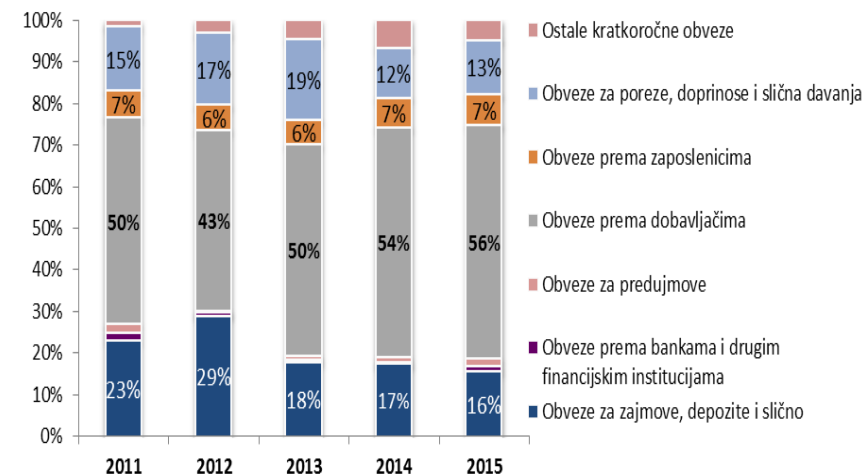
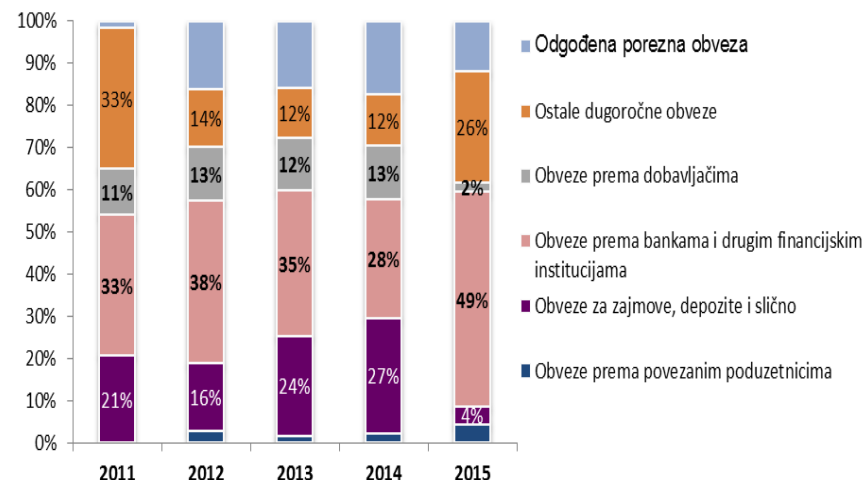


# Analiza temeljnih bilančnih kategorija Obveze

## Ukupne obveze



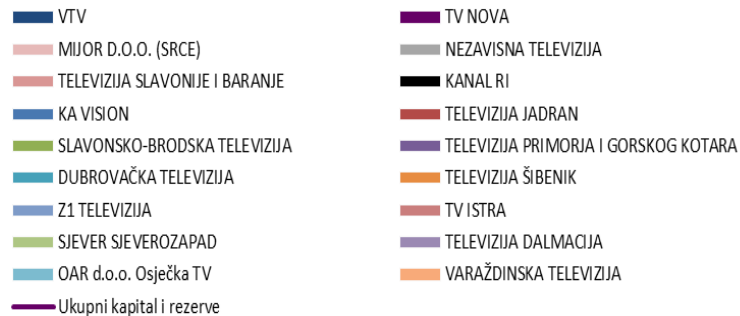
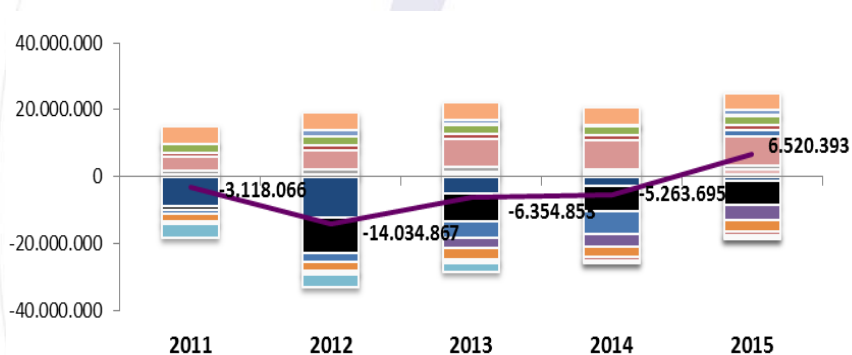
## Struktura obveza



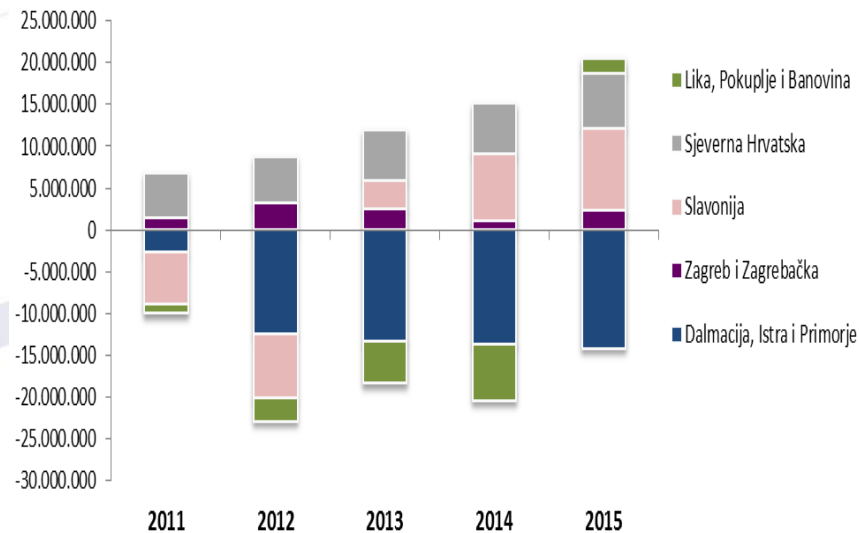
# Analiza temeljnih bilančnih kategorija

## Kapital i rezerve

### Pojedinačni nakladnici



### Regionalna razina

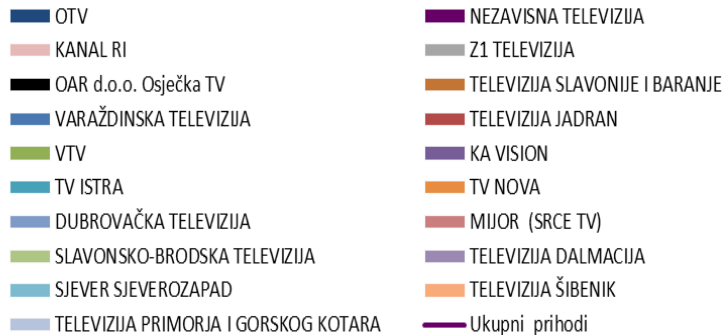
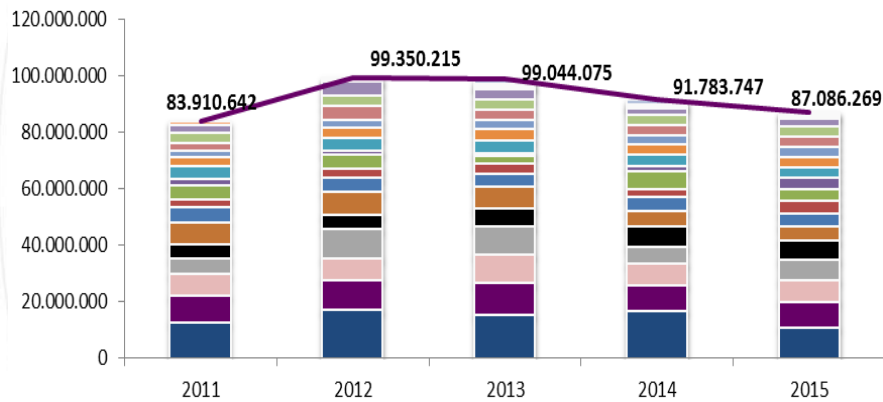




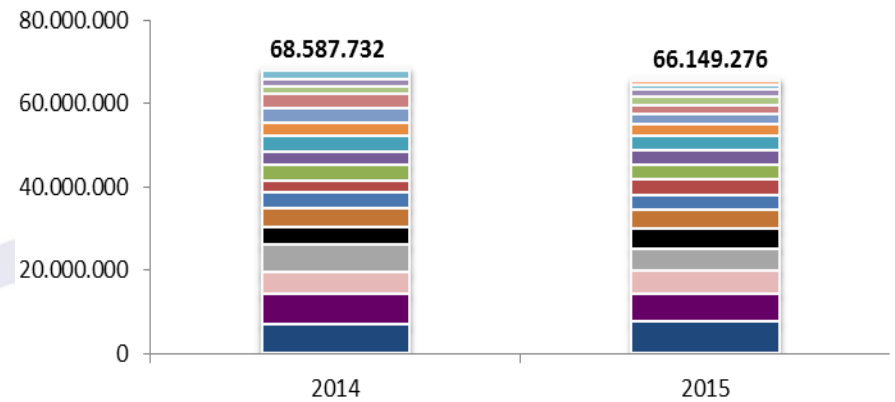
# Analiza poslovanja

## Prihodi

### Ukupni prihodi

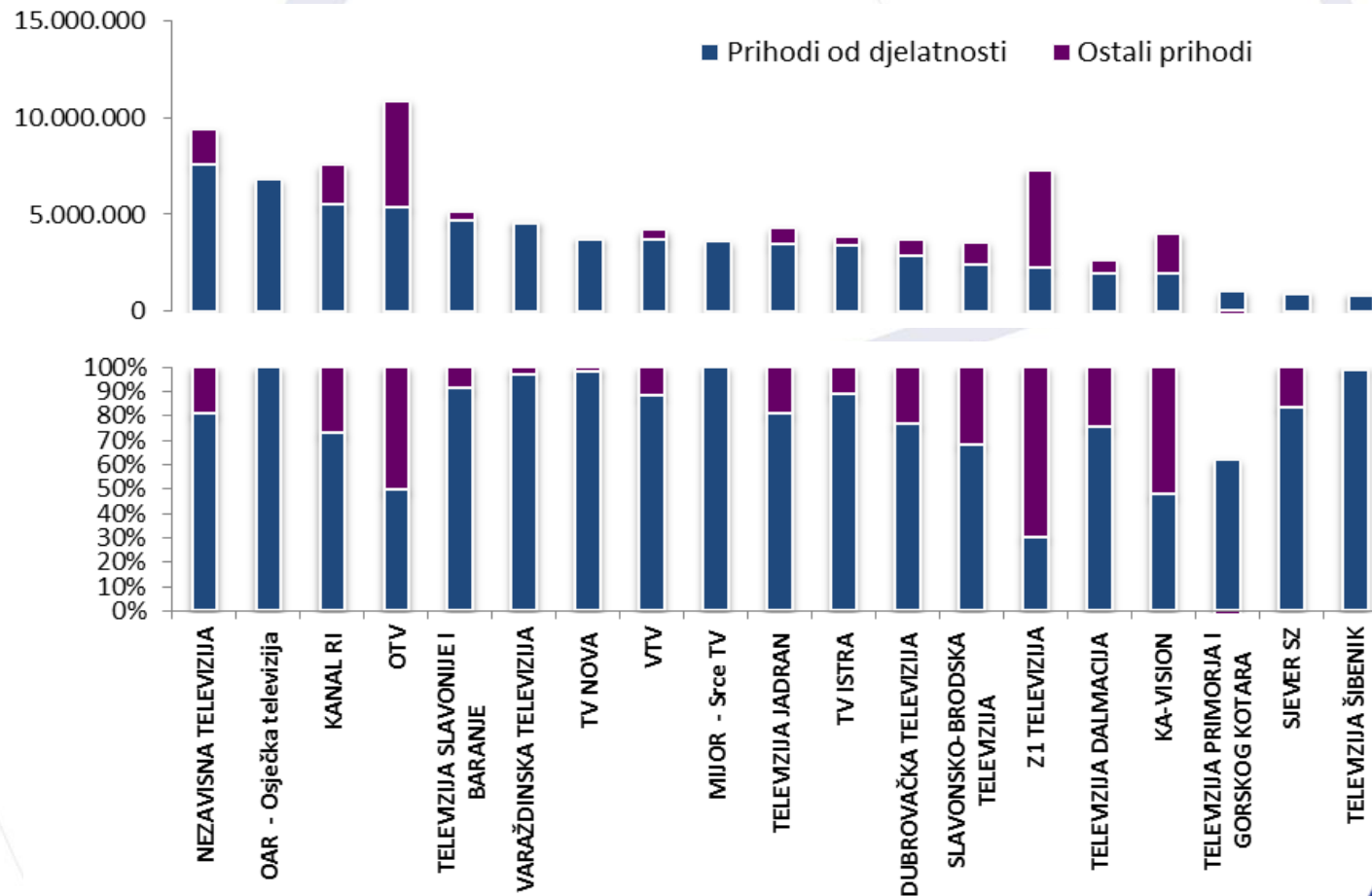


### Prihodi od djelatnosti



# Analiza poslovanja

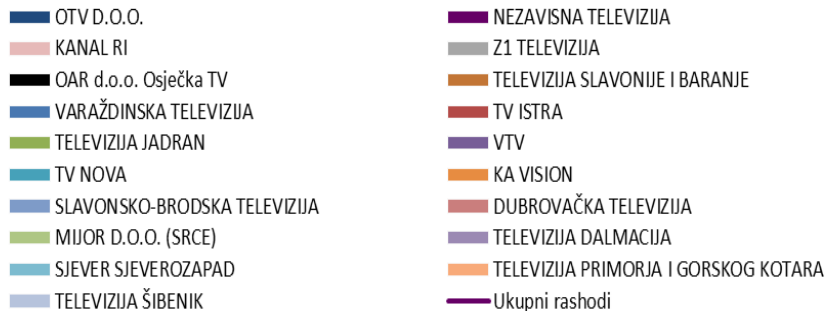
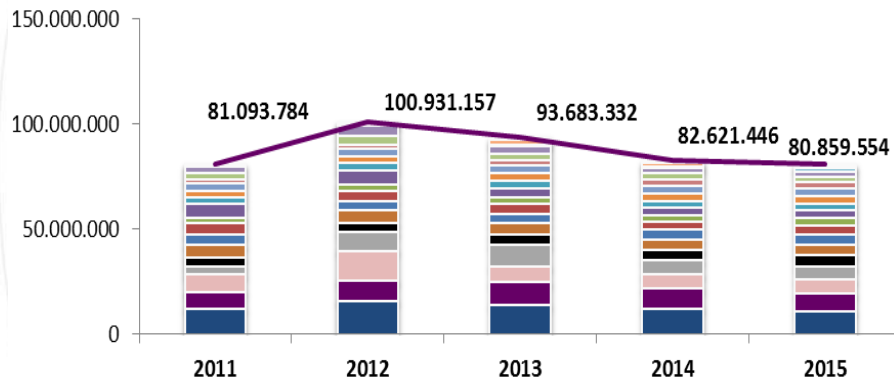
## Prihodi od djelatnosti u 2015.



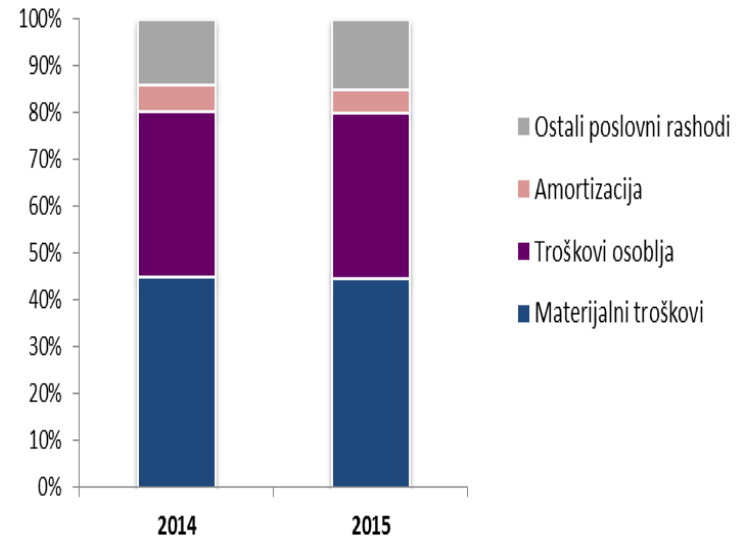
# Analiza poslovanja

## Rashodi

### Ukupni poslovni rashodi



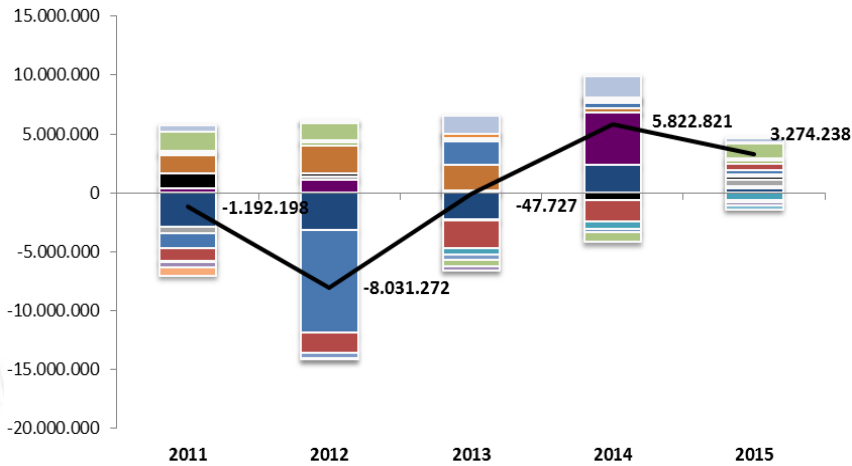
### Struktura rashoda



# Analiza poslovanja

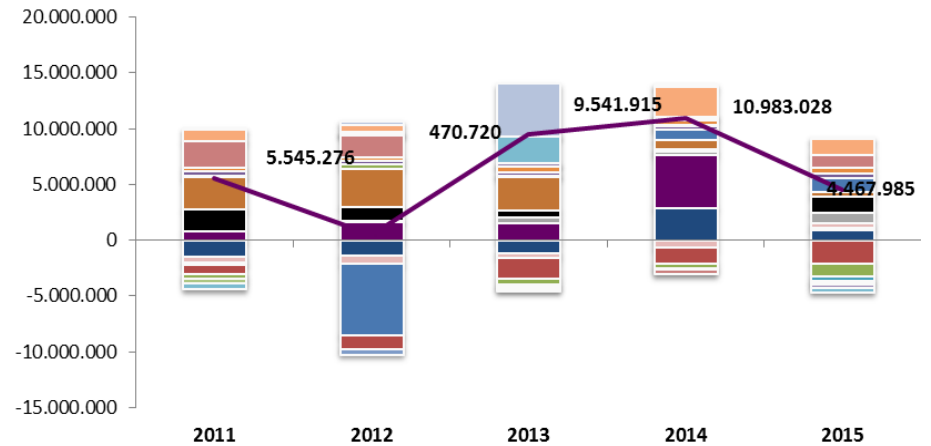
## Dobit

### Neto dobit



- VTV
- TV NOVA
- NEZAVISNA TELEVIZIJA
- KANAL RI
- TELEVIZIJA JADRAN
- TELEVIZIJA PRIMORJA I GORSKOG KOTARA
- TELEVIZIJA ŠIBENIK
- TV ISTRA
- TELEVIZIJA DALMACIJA
- VARAŽDINSKA TELEVIZIJA
- OTV D.O.O.
- MIJOR D.O.O. (SRCE)
- TELEVIZIJA SLAVONIJE I BARANJE
- KA VISION
- SLAVONSKO-BRODSKA TELEVIZIJA
- DUBROVAČKA TELEVIZIJA
- Z1 TELEVIZIJA
- SJEVER SJEVEROZAPAD
- OAR d.o.o. Osječka TV
- Ukupna dobit

### EBITDA

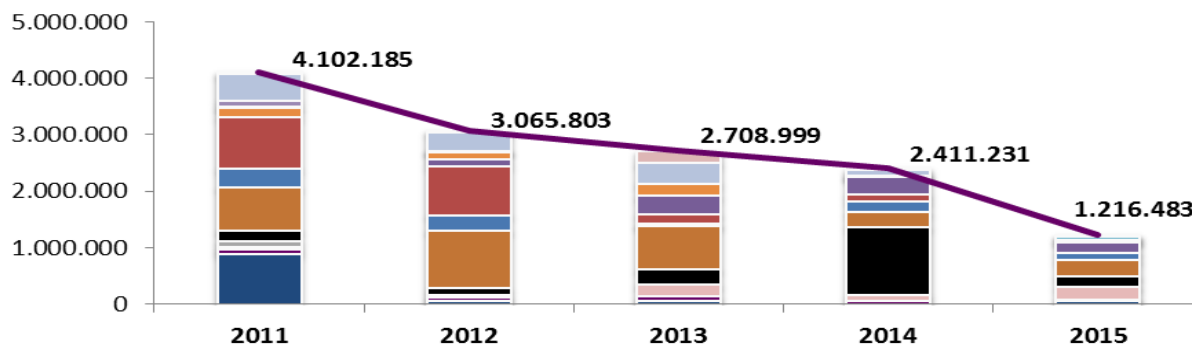


- VARAŽDINSKA TELEVIZIJA
- TELEVIZIJA DALMACIJA
- TV ISTRA
- TELEVIZIJA ŠIBENIK
- TELEVIZIJA PRIMORJA I GORSKOG KOTARA
- TELEVIZIJA JADRAN
- KANAL RI
- NEZAVISNA TELEVIZIJA
- TV NOVA
- VTV
- OAR d.o.o. Osječka TV
- SJEVER SJEVEROZAPAD
- Z1 TELEVIZIJA
- DUBROVAČKA TELEVIZIJA
- SLAVONSKO-BRODSKA TELEVIZIJA
- KA VISION
- TELEVIZIJA SLAVONIJE I BARANJE
- MIJOR D.O.O. (SRCE)
- OTV D.O.O.
- Ukupna

# Analiza poslovanja

## Investicije

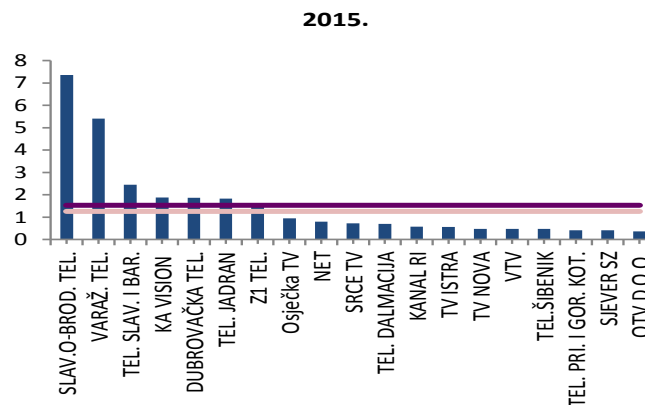
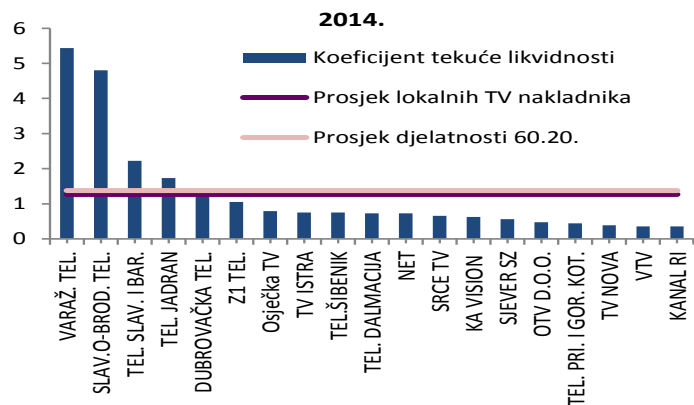
	2011	2012	2013	2014	2015
Broj poduzeća s investicijom	13	13	11	13	12
Udio investicija u ukupnim prihodima (u %)	4,9	3,1	2,7	2,6	1,4
Prosječni iznos investicije (u HRK)	455.798	322.716	270.900	241.123	121.648
Stopa promjene prosječne investicije, na međugodišnjoj razini (u %)		-29%	-16%	-11%	-50%



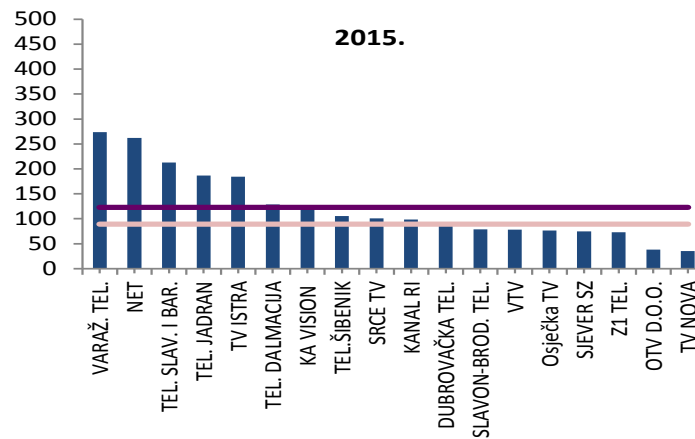
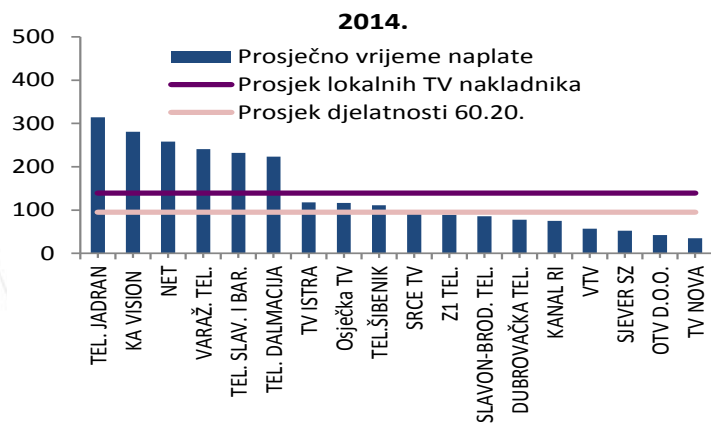
# Analiza financijskih pokazatelja

## Likvidnost, aktivnost

Pokazatelji likvidnosti u 2014. i 2015.



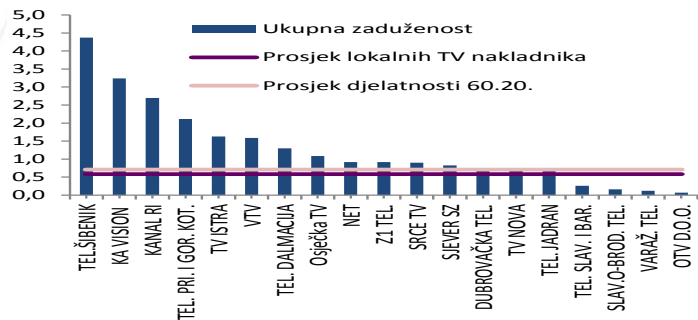
Pokazatelji aktivnosti u 2014. i 2015., u %



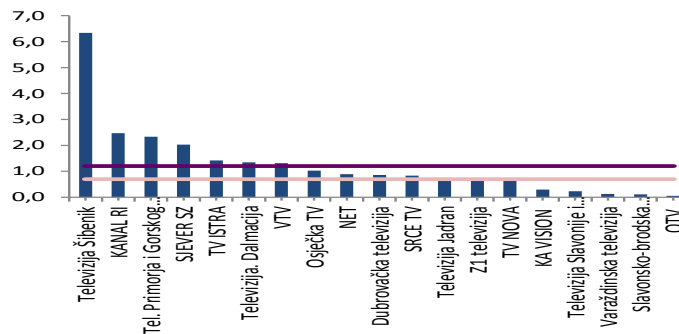
# Analiza financijskih pokazatelja

## Zaduženost

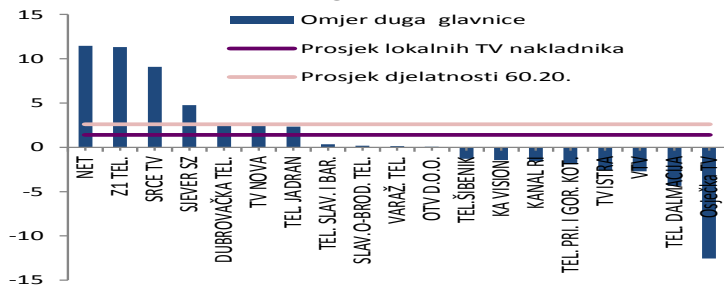
2014.



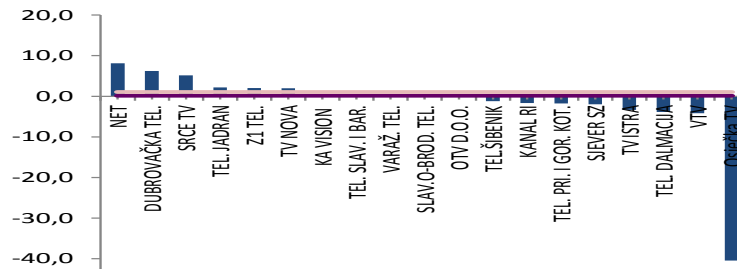
2015.



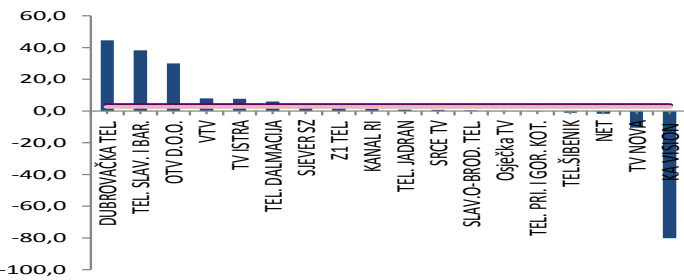
2014.



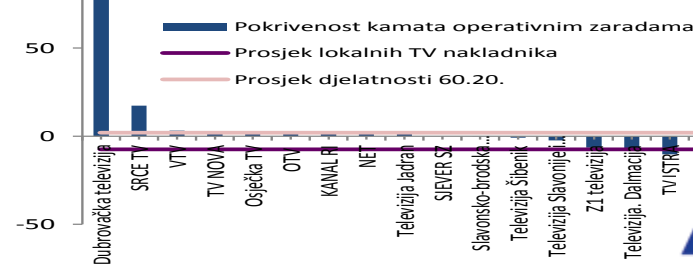
2015.



2014.



2015.



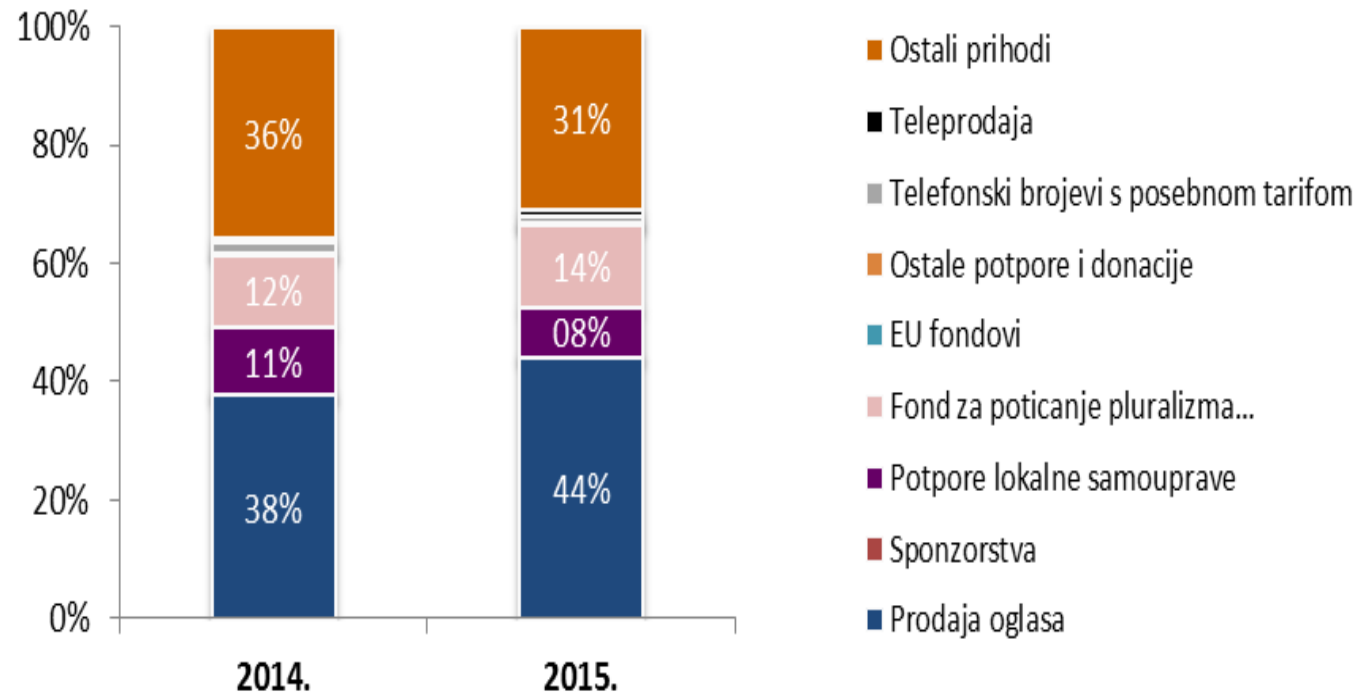
Izvor podataka: FINA, obrada autora.



Agencija za elektroničke medije  
Agency for Electronic Media

# Anketno istraživanje

## Prihodi

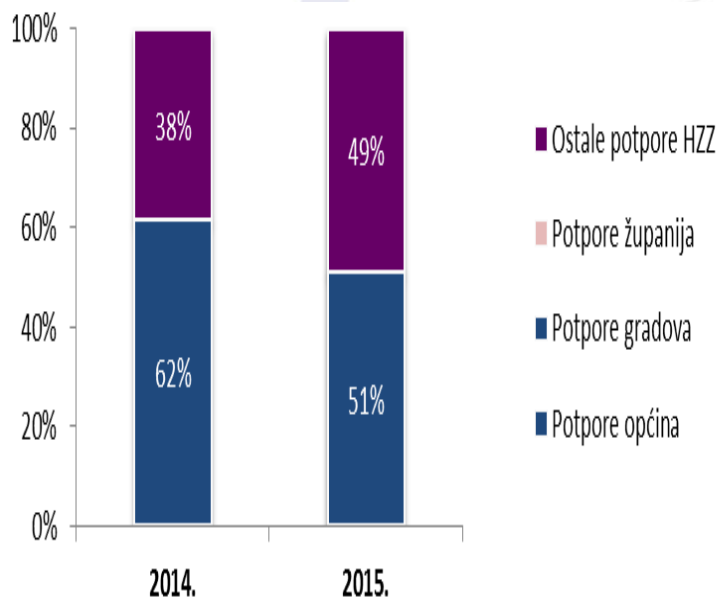




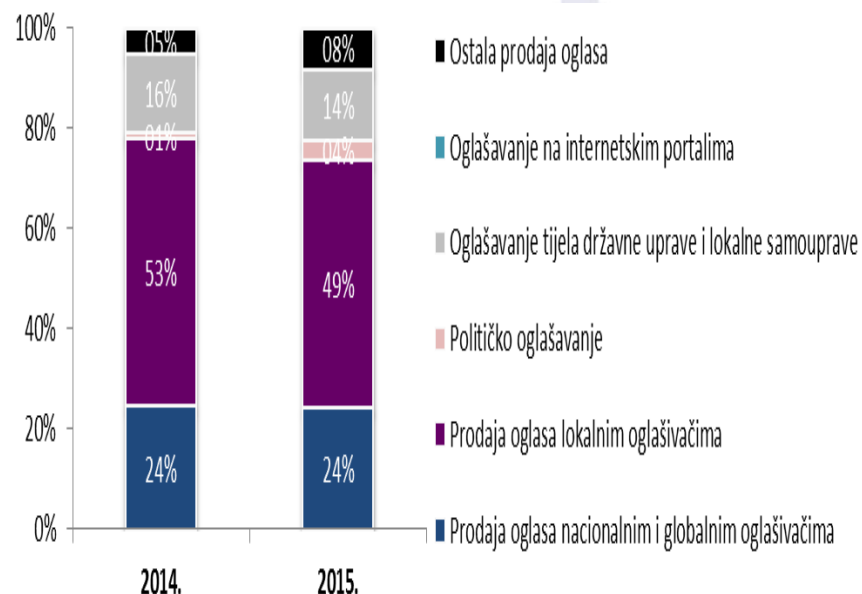
# Anketno istraživanje

## Prihodi

### Struktura potpora



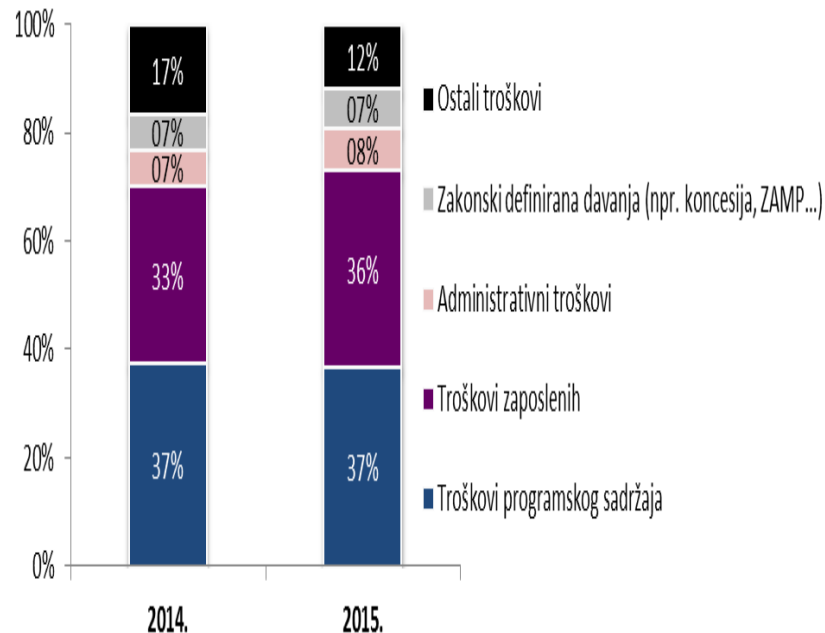
### Struktura prihoda od oglašavanja



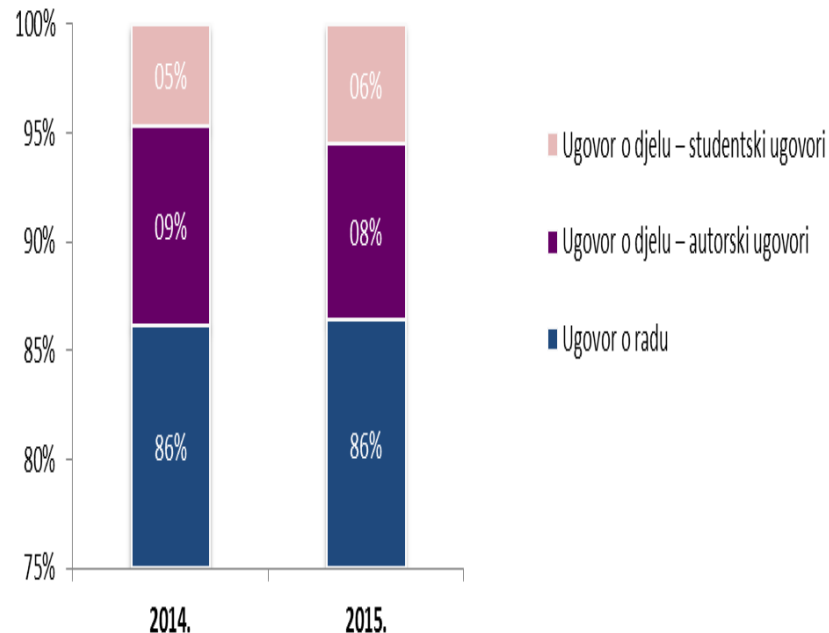
# Anketno istraživanje

## Rashodi

### Struktura troškova prema vrsti



### Struktura troškova zaposlenih



# Anketno istraživanje

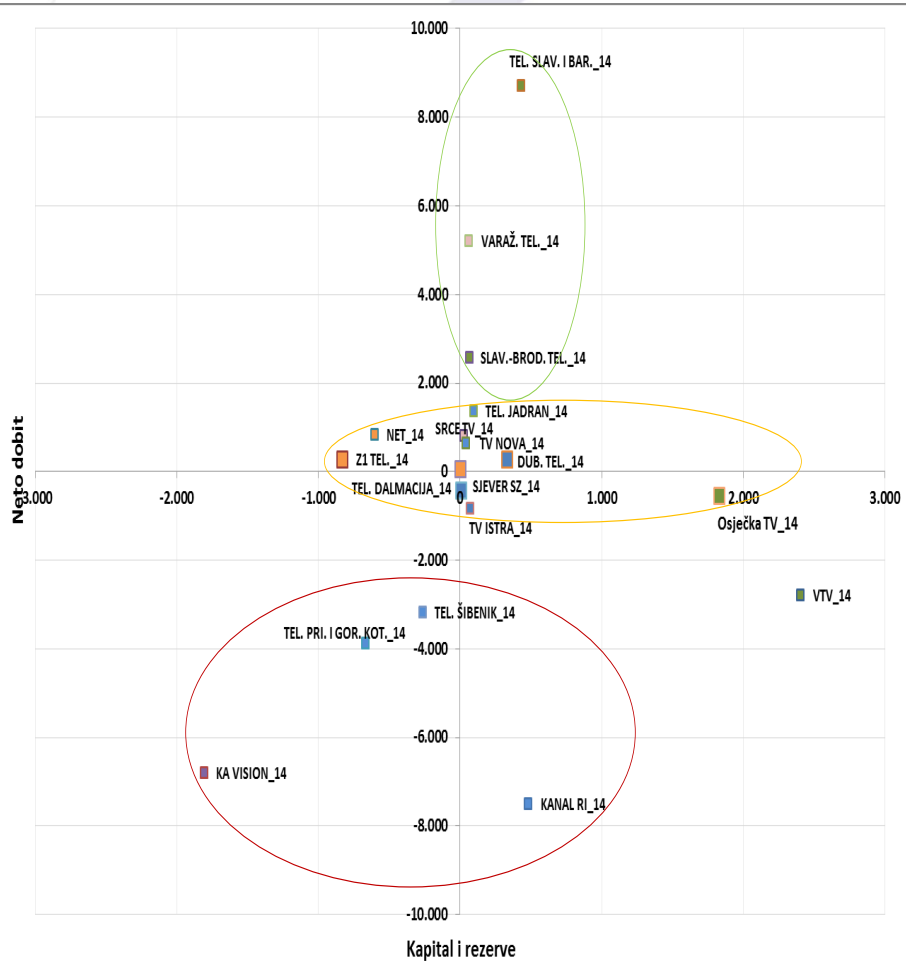
## Investicije

Investicije	2014.	2015.	Promjena 2015./2014.
Broj lokalnih TV postaja s investicijama	3	3	-
Prosječne investicije, cijeli uzorak	39.365	45.259	15%
Prosječne investicije, samo lokalne TV postaje s investicijama	104.975	120.691	15%

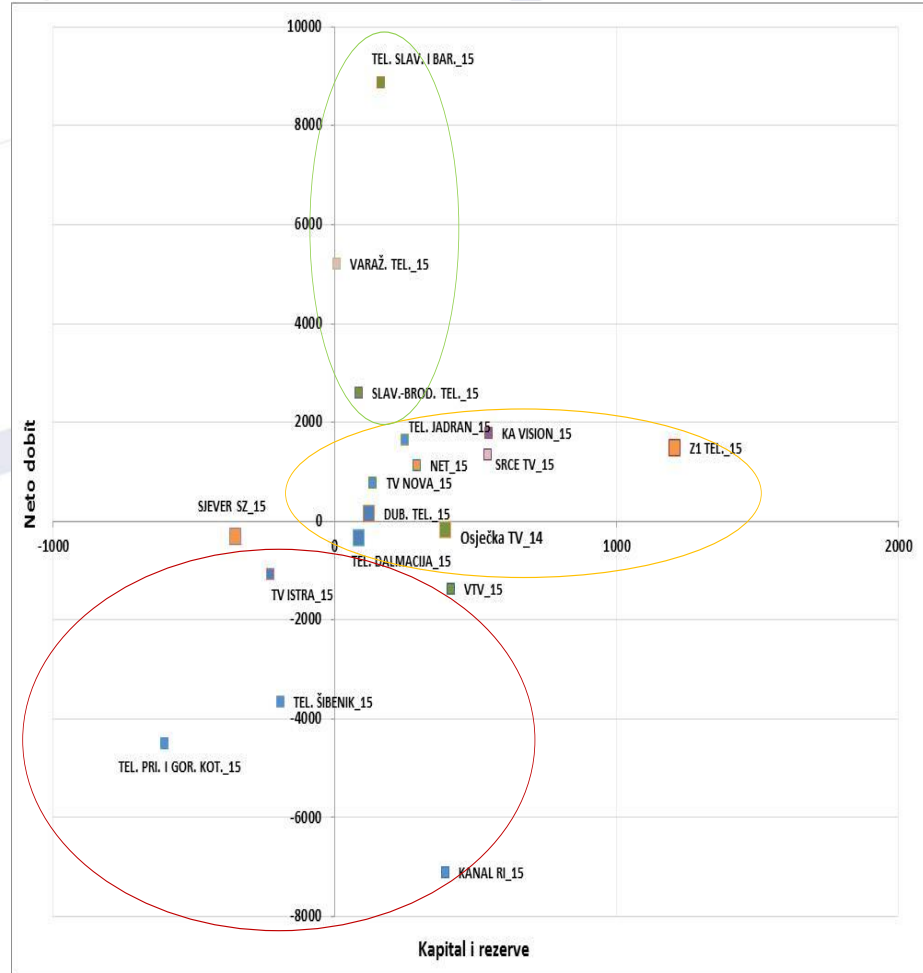
Očekivanja	2016.	2017.	Promjena 2017./2016.
Očekivani prihodi	5.461.538	5.601.839	2,6%
Očekivani rashodi	5.198.891	5.285.113	1,7%
Planirane investicije	159.950	88.571	-44,6%

# Umjesto zaključka...

2014



2015



---



**Hvala na pozornosti!**

[eizg@eizg.hr](mailto:eizg@eizg.hr)

<https://www.facebook.com/eizg.hr/>

[mvizek@eizg.hr](mailto:mvizek@eizg.hr)

[erajh@eizg.hr](mailto:erajh@eizg.hr)

[tbarbic@eizg.hr](mailto:tbarbic@eizg.hr)