

GLEDANOST TELEVIZIJSKIH PROGRAMA LISTOPAD 2017.

Agencija za elektroničke medije u suradnji s AGB Nielsenom, specijaliziranom agencijom za istraživanje gledanosti televizije, mjesečno će donositi analize gledanosti televizije u Hrvatskoj.

Istraživanje provodi AGB Nielsen, a svi podaci o gledanosti TV programa dobiveni su elektronskim mjerenjem gledanosti TV programa. Podaci su reprezentativni za kompletnu populaciju Republike Hrvatske stariju od 4 godine koja živi u kućanstvu s ispravnim TV prijemnikom (populacija od 4.090.004 stanovnika), dalje navedeno kao „ciljna skupina 4+“. Također u grafičkim prikazima nalaze se dodatne ciljne skupine, i to muškarci i žene 18-49 i 18-54.

Konzumacija TV-a u listopadu 2017. godine

Prema podacima o gledanosti AGB Nielsena u listopadu 2017. godine smo proveli 2,% više vremena konzumirajući TV u odnosu na listopad prošle godine. Naime ATV* ili prosječan broj minuta gledanja TV sadržaja po pojedincu iz ciljne skupine 4+ za listopad 2017. iznosio je 253 minute, usporedno s istim periodom prošle godine kada je ATV iznosio 259 minuta.

* ATV – Average Time Viewed – Prosječan broj minuta konzumacije TV sadržaja po pojedincu iz odabrane ciljne skupine (u prosjek ulaze i oni pojedinci iz ciljne skupine koji nisu gledali televiziju)

GLEDANOST TELEVIZIJSKIH KANALA - LISTOPAD 2017.

Lista 10 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%) *

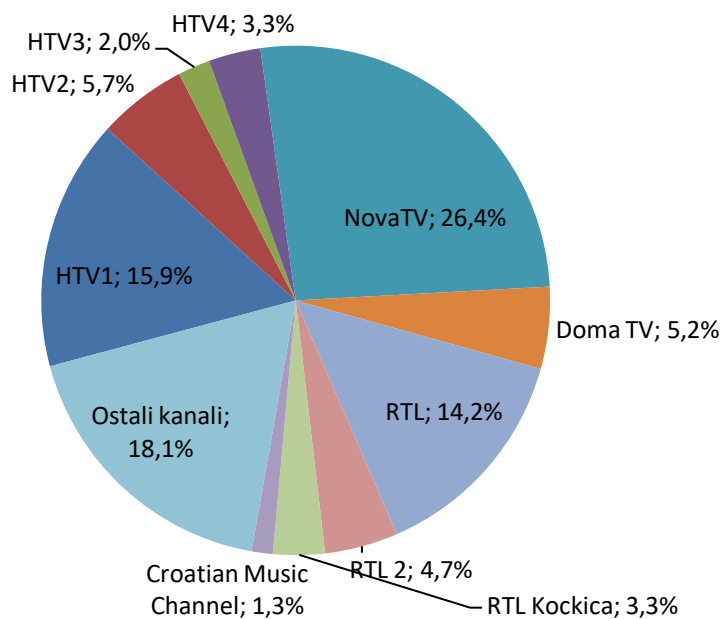
Ciljna skupina		4+	18-49	18-54
Cijeli dan	Kanal	SHR %	SHR %	SHR %
	HTV1	15,94%	10,56%	11,36%
	HTV2	5,66%	5,10%	5,27%
	HTV3	2,04%	1,50%	1,79%
	HTV4	3,31%	1,47%	1,66%
	NovaTV	26,35%	23,83%	25,16%
	Doma TV	5,20%	6,49%	6,36%
	RTL	14,17%	16,70%	16,23%
	RTL 2	4,65%	6,67%	6,25%
	RTL Kockica	3,28%	3,78%	3,29%
	Croatian Music Channel	1,34%	2,08%	1,80%

Ciljna skupina		4+	18-49	18-54
19 do 23h	Kanal	SHR %	SHR %	SHR %
	HTV1	12,43%	10,23%	10,56%
	HTV2	4,67%	4,96%	5,00%
	HTV3	0,99%	1,02%	1,07%
	HTV4	1,34%	0,96%	1,01%
	NovaTV	37,12%	30,39%	32,55%
	Doma TV	5,70%	7,07%	6,72%
	RTL	16,93%	19,32%	18,81%
	RTL 2	4,27%	6,53%	6,15%
	RTL Kockica	1,97%	2,31%	2,01%
	Croatian Music Channel	0,68%	1,22%	1,03%

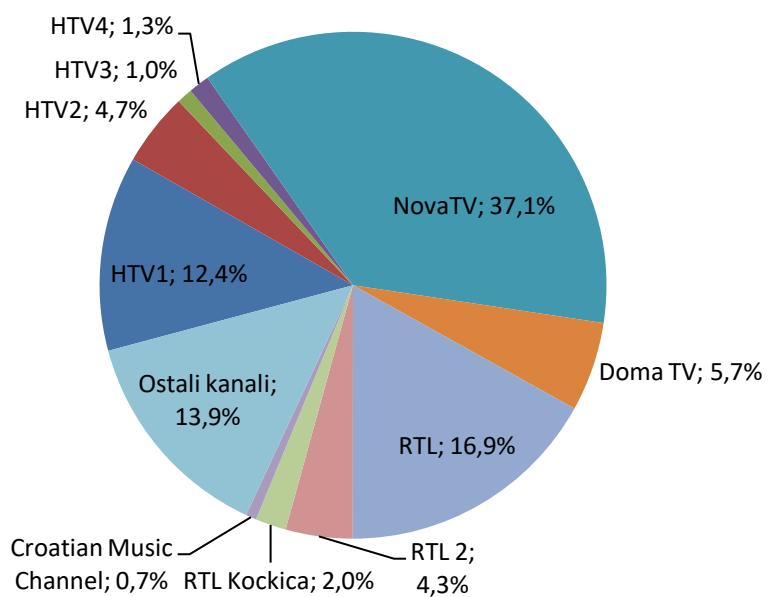
* SHR (share) – označava prosječan udio u gledanosti pojedinog kanala od određene ciljne skupine koja u određenom trenutku gleda televiziju.

Grafička komparativna analiza gledanosti 10 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%) za ciljnu skupinu 4+.

Vremensko razdoblje cijeli dan

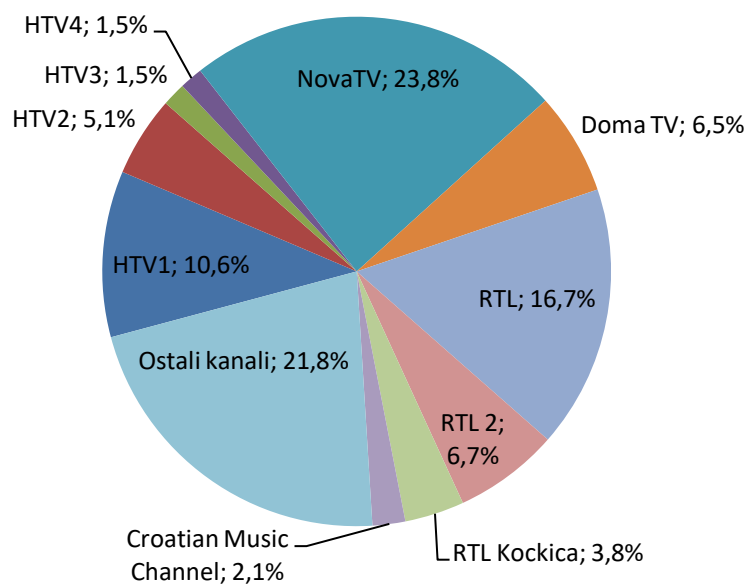


Vremensko razdoblje od 19 do 23h

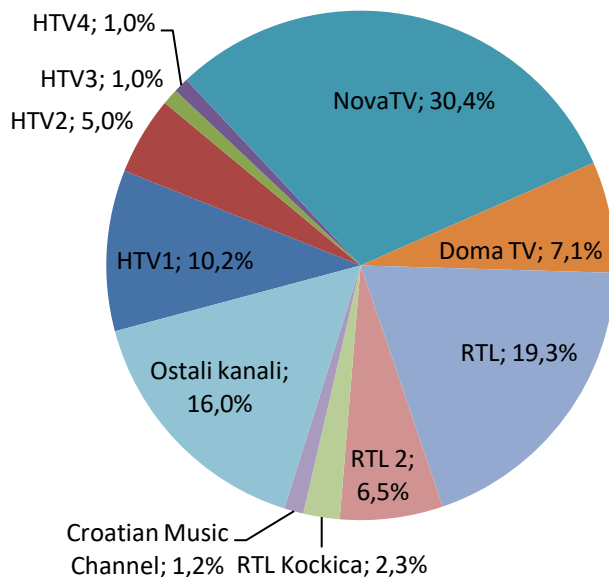


Grafička komparativna analiza gledanosti 10 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%) za ciljnu skupinu 18-49.

Vremensko razdoblje cijeli dan

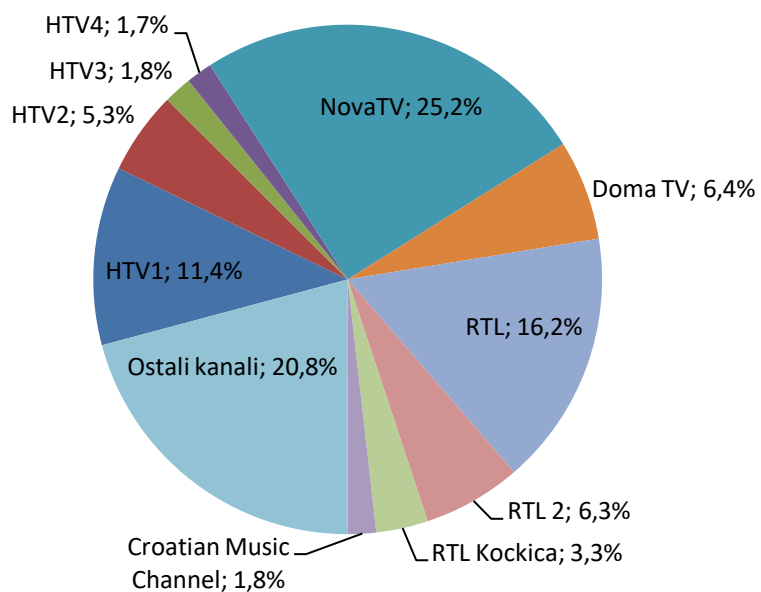


Vremensko razdoblje od 19 do 23h

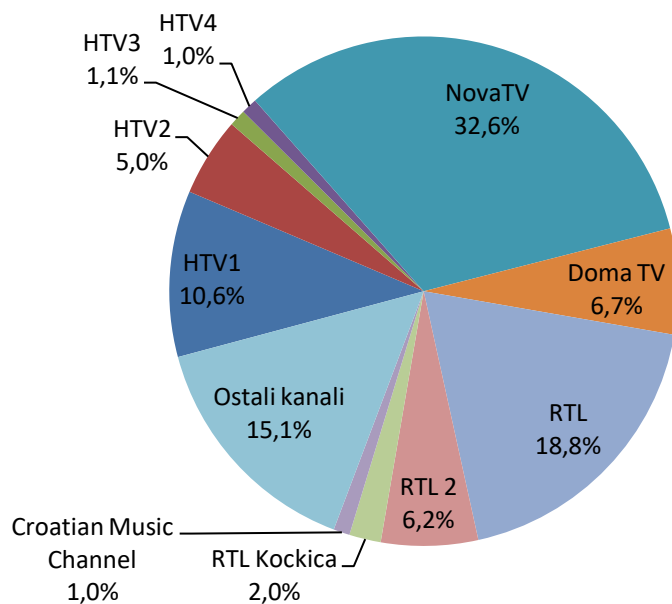


Grafička komparativna analiza gledanosti 10 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%) za ciljnu skupinu 18-54.

Vremensko razdoblje cijeli dan



Vremensko razdoblje od 19 do 23h



Top 10 najgledanijih emisija u listopadu 2017.*
Ciljna skupina 4+

RANG	DATUM	KANAL	EMISIJA	POČETAK EMISIJE	KRAJ EMISIJE	(r) AMR	AMR%	SHR%
1	22.10.2017	NovaTV	SUPER TALENT - TALENT SHOW	20:11	21:56	1.017.811	24,89%	52,16%
2	09.10.2017	HTV1	NOGOMET - KVALIFIKACIJE ZA SP (EUR) - PRIJENOS (UKRAJINA - HRVATSKA)	20:39	22:43	892.898	21,83%	46,02%
3	22.10.2017	NovaTV	DNEVNIK NOVA TV	19:15	20:11	832.199	20,35%	44,47%
4	06.10.2017	HTV1	NOGOMET - KVALIFIKACIJE ZA SP (DOM) - PRIJENOS (HRVATSKA - FINSKA)	20:38	22:40	760.836	18,60%	42,65%
5	16.10.2017	NovaTV	CISTA LJUBAV - HRVATSKA DRAMSKA SERIJA	20:20	21:21	729.937	17,85%	40,59%
6	11.10.2017	NovaTV	BIT CES MOJA - TURSKA DRAMSKA SERIJA	21:17	22:44	651.297	15,92%	39,26%
7	09.10.2017	HTV1	NOGOMET - KVALIFIKACIJE ZA SP - EMISIJA I SAZECI	22:46	23:20	586.558	14,34%	41,91%
8	22.10.2017	HTV1	PLODOVI ZEMLJE - EMISIJA O POLJOPRIVREDI	12:29	13:20	570.919	13,96%	50,14%
9	14.10.2017	NovaTV	LUD, ZBUNJEN, NORMALAN - HUMORISTICNA SERIJA	20:13	20:44	554.203	13,55%	32,84%
10	08.10.2017	HTV1	DNEVNIK U PODNE	12:00	12:15	508.783	12,44%	47,28%

* U top listu su uključene emisije u trajanju od minimalno 10 minuta. U top listu ne ulaze duplicirani programi, a od sadržaja koji imaju više od 1 epizode ulazi samo najgledanija epizoda

Top 10 najgledanijih emisija u listopadu 2017.*
Ciljna skupina 18-49

RANG	DATUM	KANAL	EMISIJA	POČETAK EMISIJE	KRAJ EMISIJE	(r) AMR	AMR%	SHR%
1	22.10.2017	NovaTV	SUPER TALENT - TALENT SHOW	20:11	21:56	339.004	18,70%	49,23%
2	09.10.2017	HTV1	NOGOMET - KVALIFIKACIJE ZA SP (EUR) - PRIJENOS (UKRAJINA - HRVATSKA)	20:39	22:43	314.403	17,34%	47,51%
3	06.10.2017	HTV1	NOGOMET - KVALIFIKACIJE ZA SP (DOM) - PRIJENOS (HRVATSKA - FINSKA)	20:38	22:40	268.721	14,82%	43,70%
4	22.10.2017	NovaTV	DNEVNIK NOVA TV	19:15	20:11	228.717	12,61%	37,66%
5	09.10.2017	HTV1	NOGOMET - KVALIFIKACIJE ZA SP - EMISIJA I SAZECI	22:46	23:20	209.744	11,57%	40,03%
6	12.10.2017	NovaTV	CISTA LJUBAV - HRVATSKA DRAMSKA SERIJA	20:20	21:20	200.040	11,03%	35,79%
7	29.10.2017	NovaTV	MAMURLUK 2 - AMERICKA KOMEDIJA	22:10	23:57	195.666	10,79%	43,23%
8	22.10.2017	NovaTV	ZLOCESTA UCITELJICA - AMERICKA KOMEDIJA	21:56	23:35	190.879	10,53%	34,49%
9	10.10.2017	RTL	RTL DIREKT	22:15	22:49	172.973	9,54%	29,73%
10	30.10.2017	RTL	LJUBAV JE NA SELU - DOKUMENTARNA SAPUNICA	20:08	21:14	171.452	9,46%	27,75%

* U top listu su uključene emisije u trajanju od minimalno 10 minuta. U top listu ne ulaze duplicirani programi, a od sadržaja koji imaju više od 1 epizode ulazi samo najgledanija epizoda

Top 10 najgledanijih emisija u listopadu 2017.*
Ciljna skupina 18-54

RANG	DATUM	KANAL	EMISIJA	POČETAK EMISIJE	KRAJ EMISIJE	(r) AMR	AMR%	SHR%
1	22.10.2017	NovaTV	SUPER TALENT - TALENT SHOW	20:11	21:56	447.016	20,97%	50,74%
2	09.10.2017	HTV1	NOGOMET - KVALIFIKACIJE ZA SP (EUR) - PRIJENOS (UKRAJINA - HRVATSKA)	20:39	22:43	406.385	19,06%	47,51%
3	06.10.2017	HTV1	NOGOMET - KVALIFIKACIJE ZA SP (DOM) - PRIJENOS (HRVATSKA - FINSKA)	20:38	22:40	344.594	16,16%	43,81%
4	22.10.2017	NovaTV	DNEVNIK NOVA TV	19:15	20:11	314.829	14,77%	39,53%
5	16.10.2017	NovaTV	CISTA LJUBAV - HRVATSKA DRAMSKA SERIJA	20:20	21:21	285.939	13,41%	37,72%
6	09.10.2017	HTV1	NOGOMET - KVALIFIKACIJE ZA SP - EMISIJA I SAZECI	22:46	23:20	279.495	13,11%	41,43%
7	22.10.2017	NovaTV	ZLOCESTA UCITELJICA - AMERICKA KOMEDIJA	21:56	23:35	247.316	11,60%	36,26%
8	03.10.2017	NovaTV	BIT CES MOJA - TURSKA DRAMSKA SERIJA	21:44	23:02	242.761	11,39%	33,14%
9	29.10.2017	NovaTV	MAMURLUK 2 - AMERICKA KOMEDIJA	22:10	23:57	237.463	11,14%	42,02%
10	10.10.2017	RTL	RTL DIREKT	22:15	22:49	220.345	10,34%	29,88%

* U top listu su uključene emisije u trajanju od minimalno 10 minuta. U top listu ne ulaze duplicirani programi, a od sadržaja koji imaju više od 1 epizode ulazi samo najgledanija epizoda

GLOBALNI TREND OVI

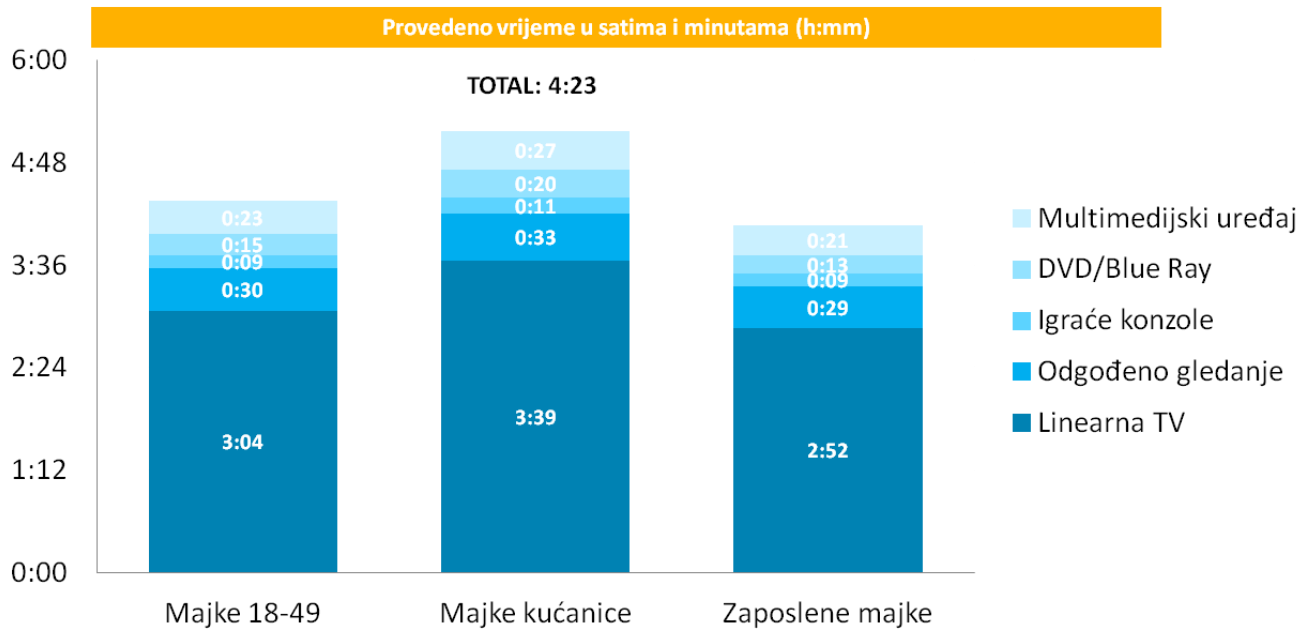
Uzorci gledanja televizije zaposlenih majki i majki kućanica

Majke se tradicionalno smatraju nositeljima obitelji, kao članovi zaduženi za planiranje i razmišljanje unaprijed. Uzimajući to u obzir, kao i način na koji balansiraju majčinstvo, posao i sam život, znatno utječe na njihove dnevne navike kao i na vrijeme provedeno gledajući televiziju i koristeći uređaje koji se spajaju na TV (DVD, igraće konzole, itd).

U sklopu Nielsen US Watch Report-a za treći kvartal 2016. godine, provedena je analiza na ženama u dobi od 18 do 49 godina koje žive u vlastitom domu s djecom mlađom od 12 godina. Navedena skupina je dodatno podijeljena na podskupine, odnosno zaposlene majke i majke kućanice.

Rezultati istraživanja pokazali su da je prosječno ukupno dnevno vrijeme provedeno gledajući televiziju i uporabom uređaja koji se spajaju na televiziju 4 sata i 23 minute. Od toga, uvjerljivo je najzastupljenije linearno gledanje televizijskog sadržaja koje prosječno iznosi 3 sata i 4 minute na dnevnoj bazi. Također, provedena analiza pokazala je da majke kućanice provode prosječno 1 sat i 5 minuta više dnevno gledajući TV i uređaje koji se spajaju na TV nego zaposlene majke. Unutar toga, najznačajnija je razlika u linearnom gledanju televizije, konkretno majke kućanice gledaju 47 minuta više nego zaposlene majke.

Prosječno dnevno vrijeme gledanja TV-a i uređaja koji se spajaju na TV



Izvor: Nielsen NPOWER, National Period 8/29/2016 – 9/25//2016.

Metodologija

- Istraživanje provodi AGB Nielsen istraživanje medija d.o.o.
- Svi podaci o gledanosti TV programa dobiveni su elektronskim mjerenjem gledanosti TV programa na panelu televizijskih gledatelja koji je nacionalno reprezentativan. Ova mjerenja se svakodnevno obavljaju uz pomoć 1150 posebnih mjerača gledanosti (peoplemetar) koji su ugrađeni u ukupno 810 kućanstava širom Republike Hrvatske. Svako kućanstvo je pažljivo izabrano kako bi predstavljalo sva kućanstva sličnih karakteristika u cijeloj državi.
- Podaci su reprezentativni za kompletnu populaciju Republike Hrvatske stariju od 4 godine koja živi u kućanstvu s ispravnim TV prijemnikom (populacija od 4.090.004 stanovnika), dalje navedeno kao „ciljna skupina 4+“.
- Grafički prikazi također sadrže dodatne ciljne skupine, i to muškarci i žene 18-49 i 18-54.
- Pri analizi gledanosti TV programa prikazani su podaci na razinama:
 - cijeli dan – kao dan uzima se vremenski period od dva sata u noći do dva sata u noći sljedećeg dana (02:00-02:00). Razlog leži u činjenici što gledanje televizije u večernjim satima često prelazi ponoć, a ovakav pristup olakšava analize gledanosti TV programa.
 - 19 do 23h – prime time – udarni termin; dio dana sa najvećom gledanosti.
- Podaci o gledanosti izraženi su kroz:
 - AMR (%) – Average Minute Rating – označava prosječan broj (ili postotak %) pojedinaca određene ciljne skupine, koji su gledali određeni kanal, emisiju ili određeni vremenski interval.
 - SHR – Share – označava prosječan udio u gledanosti pojedinog kanala, emisije, ili vremenskog intervala od određene ciljne skupine koja u određenom trenutku gleda televiziju.
 - ATV – Average Time Viewed – Prosječan broj minuta konzumacije TV sadržaja po pojedincu iz odabrane ciljne skupine (u prosjek ulaze i oni pojedinci iz ciljne skupine koji nisu gledali televiziju).