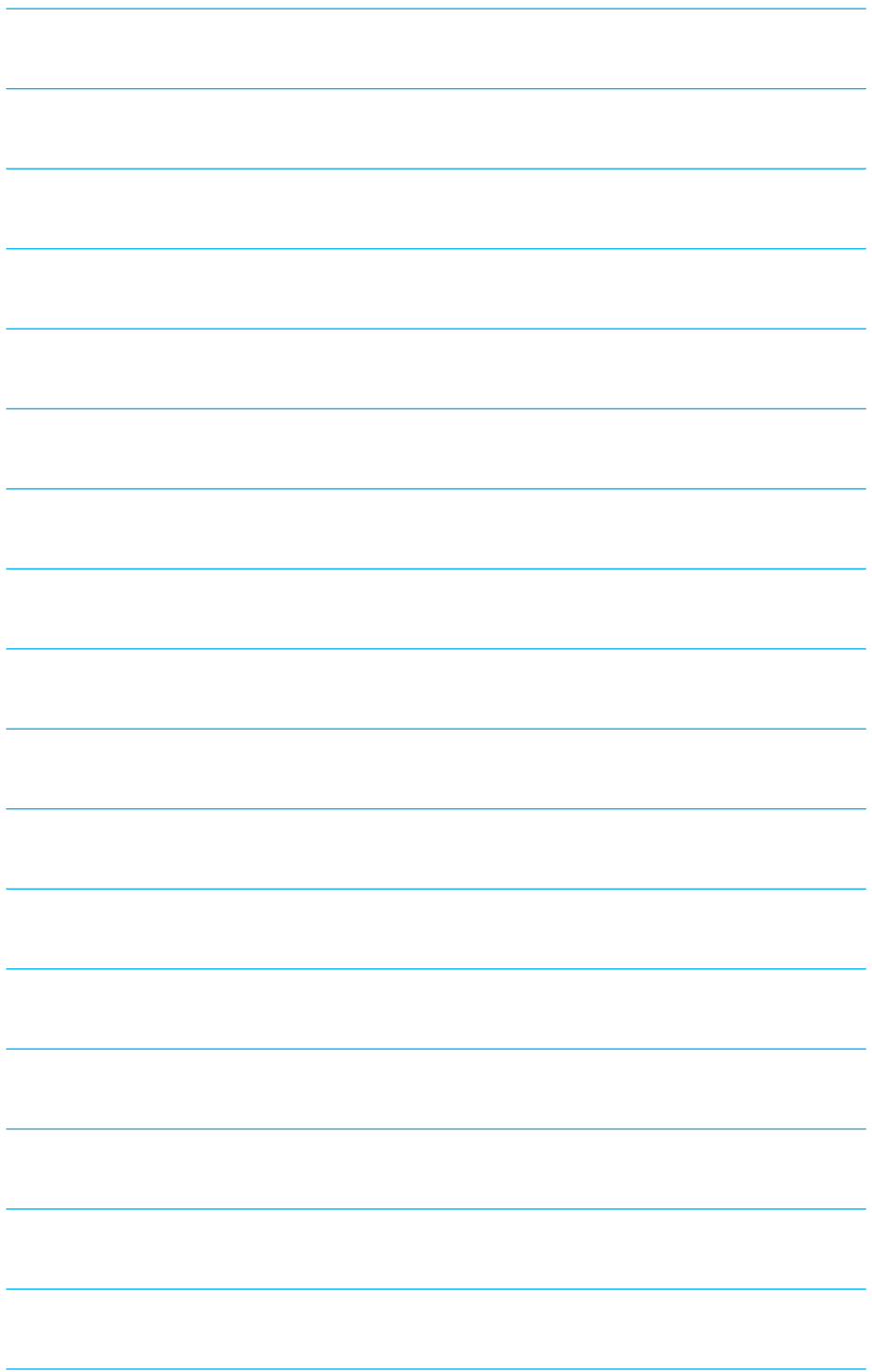




Agencija za elektroničke medije  
Agency for Electronic Media

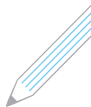
# UPUTE ZA IZRAČUN PROGRAMSKE OSNOVE I VLASTITE PROIZVODNJE





# **UPUTE ZA IZRAČUN PROGRAMSKE OSNOVE I VLASTITE PROIZVODNJE**





Ovaj dokument daje odgovore na pitanja i dvojbe s kojima se radijski i televizijski nakladnici susreću prilikom izrade programskih osnova te pokazuje na koji se način izračunava i prikazuje programska osnova s razvrstavanjem emisija u pojedine skupine sadržaja (programske kategorije).

Upute se mogu koristiti:

- kod pripreme natječajnih dokumentacije za dodjelu koncesija
- kod pripreme zahtjeva za promjenom programskih osnova za više od 10 posto.

## PROGRAMSKA OSNOVA I PROGRAMSKA SHEMA

### 1. Koja je razlika između programske sheme i programske osnove?

**Programska shema** je popis emisija s rasporedom njihova emitiranja po danima, tijekom sedam dana u tjednu.

**Programska osnova** je kvantitativni prikaz zastupljenosti pojedinih *programskih kategorija* u ukupnom programu, što se iskazuje udjelom (postotcima).

Izrada programske sheme preduvjet je za izradu programske osnove.

## PROGRAMSKE KATEGORIJE

### 2. Što su programske kategorije i od čega se sastoje?

Riječ je o pojedinim skupinama sadržaja koje se sastoje od istovrsnih emisija, s obzirom na sadržaj, ulogu i način obrade tema. Kategorije programa koje je kroz obrazac programske osnove za objavu na internetu (točka 11.) odredilo Vijeće za elektroničke medije su:

#### RADIJSKI PROGRAMI

- informativni program
- zabavni program
- glazbeni program
- obrazovni i program za djecu i mlade
- umjetnosti i kultura
- sportski program

- ”
- vjerski program
  - audio komercijalna komunikacija

#### TELEVIZIJSKI PROGRAMI

- informativni
- zabavni
- glazbeni
- obrazovni i program za djecu i mlade
- umjetnost i kultura
- sportski
- dokumentarni
- vjerski program
- audiovizualna komercijalna komunikacija

**Napomena:** U audiovizualnu komercijalnu komunikaciju ulaze: oglašavanje, teletrgovina, plasman proizvoda, samopromocija, ranije najave (foršpani), kao i emisije koje se bave astrologijom i tarotom.

Nakon izrade programske sheme, drugi preduvjet za izračun programske osnove je razvrstavanje svih emisija u odgovarajuće programske (sadržajne) kategorije.

## UKUPNO VRIJEME OBJAVLJIVANJA I UDJELI PROGRAMSKIH KATEGORIJA

### 3. Što je osnovica za izračun udjela PROGRAMSKIH KATEGORIJA?

Osnovica za izračun udjela je **vremensko trajanje**, i to:

- ukupno vremensko trajanje **svake kategorije programa**
  - **ukupno vrijeme objavljivanja cjelokupnog programa**
- Vremensko trajanje uvijek se iskazuje **u minutama**.

Programska osnova računa se **na tjednoj bazi**, odnosno sedam dana, pa ukupno vrijeme objavljivanja podrazumijeva **ukupno tjedno vrijeme objavljivanja od ponedjeljka u 0:00 sati, do nedjelje u 23:59:59 sati**. Pod pretpostavkom da se program emitira 24 sata dnevno, to na tjednoj bazi predstavlja ukupno tjedno vrijeme objavljivanja od 168 sati ili 10.080 minuta.

Ako nakladnik ne emitira 24 sata programa na dan, tada je dnevno, odnosno tjedno vrijeme objavljivanja kraće te ga je potrebno izračunati na bazi programske sheme, ukupnog vremena objavljivanja.

***Važno je imati na umu da, prema odredbi čl. 36. st. 1. Zakona o elektroničkim medijima, svi audiovizualni ili radijski programi koji se objavljuju putem radijskog ili televizijskog emitiranja, svakog dana od 0 do 24 sata, ulaze u dnevno vrijeme objavljivanja. To znači da se nijedan sadržaj ne može isključiti iz dnevnog vremena objavljivanja.***

***Primjerice, iz dnevnog vremena objavljivanja ne može se isključiti noćni glazbeni program na radiju ili pak višesatno emitiranje različitih obavijesti na televizijama (obično u noćnim i jutarnjim satima), a nakon objave programa prethodnog dana, pa do službenog početka emitiranja sljedećeg dana.***

## POSTUPAK IZRAČUNA PROGRAMSKE OSNOVE

Programska osnova računa se na bazi programske sheme.

### 4. Koji je postupak izračuna programske osnove?

1.) Razvrstati emisije u programske kategorije.

NAPOMENA: Ako postoje emisije čija je učestalost emitiranja manja od tjedne (npr. dvotjedne, mjesečne), to je potrebno napomenuti u dokumentaciji: napisati koje su, koliko traju i kada se emitiraju.

2.) Za svaku programsku kategoriju izračunati ukupno trajanje u minutama, tj. vremensku zastupljenost u programu, u tri koraka:

- a) Napisati trajanje svake emisije u kategoriji te pomnožiti s ukupnim brojem emitiranja u tjednu.
- b) Zbrojiti ukupno vrijeme emitiranja svih emisija u kategoriji – to je ukupno trajanje (zastupljenost) kategorije u ukupnom programu. Ovo se radi za svaku kategoriju.
- c) Izračunati postotne udjele svake programske kategorije u programu (npr. informativni program 12 %, zabavni program 20 %. itd.).



Formula:

**ukupno trajanje kategorije programa (u minutama) / ukupno tjedno vrijeme objavljanja (u minutama) x 100** (kako bi se dobio udio, tj. postotak). Ovo napraviti za svaku kategoriju.

Ako je programska shema ispravno složena i sve prethodno dobro izračunato u minutama, tada ukupan zbroj udjela svih programskih kategorija mora iznositi 100 posto. PROVJERITI!

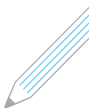
## POSTUPAK IZRAČUNA UDJELA VLASTITE PROIZVODNJE

Za razliku od programske osnove koja se odnosi na vrstu sadržaja te se izračunava zasebno, za svaku kategoriju (informativni, zabavni, sportski program...), **pojam vlastite proizvodnje označava porijeklo emisija – vlastito ili vanjsko te se ne računa za svaku pojedinu kategoriju, nego za cijeli program.**

U vlastitu proizvodnju mogu se uračunati:

- Emisije koje su kao takve određene početnom i odjavnom špicom, **no bez oglasnih minuta**; uz uvjet da je riječ o emisijama koje imaju jasnu uredničku koncepciju. To znači da imaju govorni sadržaj, kao što su voditeljske najave, terenska javljanja, servisne informacije, javljanja slušatelja, reportaže, razgovore, intervju, i sl.
- Programske cjeline (npr. jutarnji program,) imaju li jasno naznačen početak i kraj (najavna i odjavna špica) i ako su koncipirane kao mozaične emisije. To također znači da uz glazbu imaju i govorni sadržaj – voditeljske najave, terenska javljanja, servisne informacije, javljanja slušatelja, reportaže, razgovore, intervju, i sl.
- Kratki govorni dijelovi koji nisu dio emisija, a koji se umeću u program (npr. servisne informacije, obavijesti, kratke zanimljivosti i sl.), uz uvjet da nije riječ o audiovizualnoj komercijalnoj komunikaciji.
- U vlastitu proizvodnju ne može se uračunati audiovizualna komercijalna komunikacija i to se vrijeme mora isključiti iz izračuna vlastite proizvodnje (najčešće reklamni blokovi, bez obzira jesu li dio emisija, programskih cjelina ili ostatka programa).





Detaljnija mjerila za određivanje sadržaja vlastite produkcije propisana su **PRAVILNIKOM o detaljnim mjerilima za određivanje audiovizualnih i/ili radijskih programa koji se smatraju vlastitom proizvodnjom. Dostupan na internetskim stranicama AEM-a:**

**<http://www.e-mediji.hr/hr/pruzatelji-medijskih-usluga/zakonski-i-podzakonski-akti/zakonski-akti/>**

## **5. Na koji se način izračunava vlastita proizvodnja?**

Prema odredbama Zakona o elektroničkim medijima, vlastita proizvodnja je **DNEVNA kategorija**. Stoga kod planiranja dnevnih programskih shema za pojedine dane u tjednu, valja voditi računa o tome da se **svaki dan** ispune potrebni zakonski minimumi (više u nastavku).

Međutim, kod pripreme natječajnih dokumentacija, dovoljno je navesti prosječni udio za cijeli tjedan, uz uvjet da je taj podatak proizašao iz programske sheme, iz koje je razvidno da nakladnik svaki dan može ispuniti potrebne zakonske minimume u pogledu vlastite proizvodnje.

### **5.1. TELEVIZIJSKI NAKLADNICI**

Prema odredbi čl. 38. st. 1. ZEM-a, televizijski nakladnici dnevno moraju ostvariti najmanje 20 posto udjela vlastite proizvodnje, a pola od tog potrebnog minimuma mora biti u vremenu od 16 do 22 sata.

Za izračun prosječnog tjednog udjela vlastite proizvodnje koji se navodi u koncesijskoj dokumentaciji, postupak je sljedeći:

- 1) Na bazi programske sheme, napraviti popis svih emisija koje potpadaju u vlastitu proizvodnju.
- 2) U vlastitu proizvodnju može se uvrstiti vrijeme premijernog emitiranja i prve reprize svake emisije te na bazi sedam dana (tjedna programska shema) treba izračunati koliko je ukupno trajanje svih emisija sadržaja vlastite proizvodnje u cijelom programu u 7 dana.
- 3) Izračunati ukupno trajanje programa vlastite proizvodnje u tjednom programu.



- 4) Izračunati udio vlastite proizvodnje, prema formuli:  
Ukupno tjedno trajanje svih emisija vlastite proizvodnje (u minutama) / ukupno tjedno vrijeme objavljivanja (u minutama) x 100 (da bi se dobio udio - postotak).
- 5) Za televizijske nakladnike vrijedi dodatna odredba, prema kojoj najmanje pola od potrebnog minimalnog dnevnog udjela vlastite proizvodnje mora biti emitirano u vremenu od 16 do 22 sata, odnosno u tzv. prime timeu.

**Formula izračunavanja vlastite proizvodnje za prime time termin od 16 do 22 sata:**

Zbroj ukupnog vremena (minuta) vlastite proizvodnje u vremenu od 16 do 22 sata / potrebno minimalno vrijeme vlastite proizvodnje u cijelom danu x 100 (da bi se dobio udio, tj. postotak).

Potrebno minimalno vrijeme vlastite proizvodnje u cijelome danu jest 20 posto ili 1/5 od ukupnog dnevnog vremena objavljivanja, odnosno izračunava se prema formuli: ukupno vrijeme objavljivanja u danu / 5 .

*Primjer:*

Ukupno dnevno vrijeme emitiranja jest 24 sata ili 1440 minuta. Potreban dnevni minimum jest 1440/5 ili 1440x0,2, što iznosi 288 minuta.

U konkretnom danu uzmimo da izmjereno vrijeme vlastite proizvodnje na bazi emitiranog programa u vremenu od 16 do 22 sata iznosi 211 minuta.

Udio vlastite proizvodnje u vremenu od 16 do 22 sata jest  $211/288 \times 100 = 73,26$  posto.

## 5.2. RADIJSKI NAKLADNICI

Za radijske nakladnike postupak je identičan kao i za televizijske, s time da za radio ne postoji minimalni udio vlastite proizvodnje u *prime-timeu*. Zakon predviđa da se kod radija u vlastitu proizvodnju može uvrstiti i dio vremena u kojem se emitira hrvatska glazba (više u nastavku).

Prema odredbi čl. 38. st. 2. ZEM-a, radijski nakladnici moraju ostvariti najmanje 30 posto sadržaja vlastite proizvodnje u dnevnom vremenu objavljivanja.

Za izračun prosječnog tjednog udjela vlastite proizvodnje koji se navodi u koncesijskoj dokumentaciji, postupak je sljedeći:

- 1) Na bazi programske sheme, napraviti popis svih emisija koje potpadaju u vlastitu proizvodnju.
- 2) U vlastitu proizvodnju može se uvrstiti vrijeme premijernog emitiranja i prve reprize svake emisije te na bazi sedam dana (tjedna programska shema) treba izračunati koliko je ukupno trajanje svih emisija sadržaja vlastite proizvodnje u cijelom programu tijekom 7 dana.
- 3) Od ostatka vremena izvan emisija, u vlastitu proizvodnju radijskih nakladnika dodatno se može uvrstiti i dio vremena u kojemu se emitira hrvatska glazba. Naime, sukladno odredbi članka 39. st. 2. Zakona o elektroničkim medijima, ukupno 20 posto vremena u kojem je emitirana hrvatska glazba, može se ubrojiti u vlastitu proizvodnju. **Izračun tih minuta pribraja se minutama vlastite proizvodnje na bazi emisija vlastite proizvodnje.** (Vidjeti primjer izračuna niže dolje.)
- 4) **Izračunati ukupan udio vlastite proizvodnje, prema formuli:**

**Zbroj minuta svih tjednih emisija vlastite proizvodnje i minuta hrvatske glazbe koji se može ubrojiti u vlastitu proizvodnju / ukupno tjedno vrijeme objavljivanja (u minutama) x 100 (da bi se dobio udio - postotak).**

”

**PRIMJER IZRAČUNA VLASTITE PROIZVODNJE I VREMENA HR GLAZBE KOJI SE MOŽE UBROJITI U VLASTITU PROIZVODNJU ZA RADIJSKE NAKLADNIKE :**

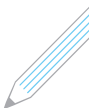
A) AKO SE PROGRAM SASTOJI OD EMISIJA (uobičajeno)

Uzmemo li sljedeće odrednice programa (primjer za 1 dan):

- a) Dnevno vrijeme objavljivanja: od 0 do 24 sata, odnosno 24 sata ili 1440 minuta.
- b) Ako nakladnik emitira 12 emisija u trajanju od 600 minuta (10 sati). Ako je riječ u urednički oblikovanom sadržaju, emisije u cijelosti ulaze u vlastitu proizvodnju, što je 600 minuta u danu.
- c) Dodatno se izračunava udio hrvatske glazbe: od dnevnog vremena objavljivanja oduzima se vrijeme koje je u prethodnom koraku uračunato u vlastitu proizvodnju na temelju emisija. Ako je vrijeme emitiranja bilo 600 minuta (10 sati), proizlazi da je ostatak vremena, tj. ono vrijeme u kojemu se izračunava udio hrvatske glazba - 14 sati ili 840 minuta.
- d) Uzmimo da se u 840 minuta (14 sati) hrvatska glazba emitira ukupno 300 minuta. Od toga se 20 posto ( $1/5$ ), može ubrojiti u vlastitu proizvodnju, što je 60 minuta. Ovih 60 minuta pridodaje se vremenu vlastite proizvodnje koje čine emisije.
- e) **Zaključno, koliki je ukupni dnevni udio vlastite proizvodnje?** U ovom primjeru: na onih 600 minuta vlastite proizvodnje na bazi emisija pridodaje se još 60 minuta na bazi emitiranja hrvatske glazbe u preostalom vremenu ( $b+d$ ), što čini ukupno 660 minuta programa vlastite proizvodnje (24 sata) ili 46 posto u jednom danu.

Za izračun prosječnog udjela za cijeli tjedan zbroji se trajanje vlastite proizvodnje za svih 7 dana te se izračuna udio na bazi ukupnog tjednog vremena objavljivanja (10.080 minuta za 24-satno dnevno emitiranje).

**NAPOMENA:** Ako se program sastoji od programskih cjelina koje predstavljaju uređivane mozaične emisije, tada se program-



ske cjeline tretiraju kao emisije. Ako se u terminu programskih cjelina emitiraju druge (manje) emisije, one se ne smatraju dijelom programske cjeline nego se prikazuju kao zasebne emisije, ali se kao takve i one ubrajaju u vlastitu proizvodnju.

**Primjer:**

*Kao programsku cjelinu uzmimo JUTARNJI PROGRAM, od 6 do 10 sati. Ako je riječ o novinarsko-uredničkom sadržaju uređivačkom kao dulja mozaična emisija, koja ima voditelje, novinarske priloge, razgovore, servisne informacije i ostali novinarsko-urednički sadržaj, tada se ta cjelina u cijelosti uvrštava u vlastitu proizvodnju, zajedno s glazbom koja se emitira u tom vremenu.*

*Ako se programska cjelina samo naziva JUTARNJI PROGRAM, ali nije koncipirana kao opisana mozaična emisija, nego se sastoji od kratkih govornih umetaka i/ili servisnih informacija, tada se samo ti govorni dijelovi uvrštavaju u vlastitu proizvodnju, bez glazbe.*

*Ako se u vremenu programske cjeline od 6 do 10 sati emitiraju zasebne emisije, primjerice emisije vijesti, 'fondovske' emisije i druge, njih se promatra kao da nisu dio programske cjeline, ali se i one prikazuju i uračunavaju u vlastitu proizvodnju. **Ne smije se dogoditi pribrojavanje minuta, na način da se u vlastitu proizvodnju te emisije uvrste dvaput: kao dio programske cjeline te potom i kao zasebne emisije.***

**B) AKO PROGRAM NEMA EMISIJA**

*Uz pretpostavku da nakladnik ne mora imati emisije u programu te je program koncipiran od emitiranja glazbenih brojeva i povremenih kraćih govornih formi, izračun vlastite proizvodnje radi se na sljedeći način:*

- a) Zbroje se svi govorni dijelovi u vremenu emitiranja
- b) Utvrđi se koliki je ukupan udio glazbe (domaće i strane) u programu
- c) Definira se koliko će u ukupnoj glazbi biti zastupljena domaća glazba
- d) Iz vremena emitiranja domaće glazbe odredi se 20 posto koliko se može ubrojiti u vlastitu proizvodnju te se to vrijeme pribraja govornom vremenu iz točke a.



Uzmemo li sljedeće odrednice programa (primjer za 1 dan):

- a) Unaprijed smo odredili da će govorni sadržaj činiti 30 posto cjelodnevnog programa, što je na bazi jednog dana (1440 minuta) 432 minute emitiranja govornih sadržaja.
- b) Unaprijed smo odredili da će glazbeni sadržaj činiti 65 posto programa, što je 936 minuta u jednom danu.
- c) Unaprijed smo odredili da će udio hrvatske glazbe u ukupnoj glazbi biti 70%, što u ovom primjeru znači 655 minuta hrvatske glazbe od ukupnih 936 minuta glazbe (razlika od 281 minutu je strana glazba).
- d) Udio od 20 posto vremena emitiranja hrvatske glazbe koje se može ubrojiti u vlastitu proizvodnju, u ovom je primjeru 20 posto od 655 minuta, što iznosi 131 minutu.
- e) ***Koliko iznosi ukupna dnevna vlastita proizvodnja nakladnika? Zbrojeno 432 minute govornih sadržaja kojima je pridodana 131 minuta hrvatske glazbe (a + d), daje ukupno vrijeme vlastite proizvodnje od 563 minute ili 39 posto u cijelom danu.***

Za izračun prosječnog udjela za cijeli tjedan zbroji se trajanje vlastite proizvodnje za svih 7 dana te se izračuna udio na bazi ukupnog tjednog vremena objavljivanja (10.080 minuta za 24-satno dnevno emitiranje).

Evo izračuna za cijeli tjedan, na bazi prethodnog primjera:

**a) Koliko su govorni sadržaji zastupljeni u 7 dana?**

→ 30 % od 10.080 minuta = **3024 minute**

**b) Koliki je ukupan udio glazbe u ukupnom tjednom programu?**

→ 65 % od 10.080 minuta = **6552 minute**

**c) Koliki je udio hrvatske glazbe u glazbenom programu?**

→ 70 % od 6552 minute = **4586 minuta.**

**d) Koliko je vrijeme hrvatske glazbe koje se može ubrojiti u vlastitu proizvodnju?**

→ 20 % od 4586 minuta = **917 minuta.**

→ **Ove minute pridodaju se zbrojenom trajanju govornih sadržaja (a).**

e) **Koliko iznosi ukupna tjedna vlastita proizvodnja nakladnika?**

→ (a + d) 3024 + 917 = 3941 minuta, što na ukupno tjedno vrijeme objavljivanja od 10.080 minuta, daje udio od **39 posto**.

**Ovaj se podatak navodi u koncesijskoj dokumentaciji kao udio vlastite proizvodnje.**

## JOŠ NEKA ČESTO POSTAVLJANA PITANJA

### Što je obrazac programske osnove za objavu na internetu?

Obrazac programske osnove za objavu na internetu sastavni je dio cjelokupne dokumentacije programske osnove, koji je Vijeće za elektroničke medije propisalo kao dokument što ga nakladnici moraju ispuniti da bi se objavio na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije. Nalazi se ovdje: <http://www.e-mediji.hr/hr/pruzatelji-medijskih-usluga/upute-za-htjevi-i-obraci/>

**U točki 15. (radijski obrazac), odnosno točki 20. (televizijski obrazac)** ne opisuje se i ne iznosi detaljna programska shema, nego **kratak opis programske osnove (orijentacije)**: kartica do dvije teksta (najviše jedna stranica), u kojem će se ukratko napisati kako je osmišljen program, na čemu je težište (informacije, zabava...). Ne treba navoditi općenite formulacije npr. sukladno zakonu... promičemo toleranciju, profesionalnost.... Cilj je ovog teksta ukratko i što jednostavnije opisati programsku orijentaciju, tako da onaj tko čita dobije osnove informacije - sliku - o kakvom je programu riječ.

### Mora li nakladnik podnijeti zahtjev za promjenom programske sheme za više od 10 posto?

Ne. Prethodno dopuštenje Vijeća potrebno je samo u slučaju da dolazi do promjene programske **osnove** za više od 10 posto, a ne programske sheme. Naime, nakladnik može samostalno i u potpunosti mijenjati programsku shemu i do sto posto, a da se pritom ne promijeni i programska osnova.



## Na koji se način može promijeniti programska shema, a da to ne dovede do promjene programske osnove?

### Primjer:

*U koncesijskoj dokumentaciji rečeno je da će informativni program zauzimati 2000 minuta tjedno, a činit će ga pet emisija: emisije A, B, C, D i E. U nekom trenutku nakladnik odluči ukinuti svih 5 emisija, ali će ih nadomjestiti s tri nove, također informativne emisije X, Y i Z, koje će ukupno također trajati 2000 minuta tjedno (kao i onih nekadašnjih 5). Ovo je teoretski moguće učiniti istodobno u svim kategorijama. Ako se ukidanjem starih i uvođenjem novih emisija istog tipa (kategorije) ne mijenja ukupno trajanje same kategorije, tada se programska osnova (tj. udjeli kategorija sadržaja) ne mijenjaju, premda se programska shema (teoretski) promijenila i sto posto.*

### Ukratko:

Nakladnik može ukinuti bilo koju emisiju, ali ako je nadomjesti novom emisijom istog tipa (informativna, zabavna, kulturna...) te istog trajanja, tada takva promjena neće dovesti do promjene udjela programske kategorije (informativni, zabavni, kulturni program...), a samim time, neće doći ni do promjene programske osnove.

Promjena termina emitiranja pojedinih emisija ne predstavlja promjenu u programskoj osnovi nego u programskoj shemi.

## A što ako su promjene programske sheme takve da dovedu do promjena u udjelima kategorija, pa samim time i u programskoj osnovi?

Do ovog dolazi onda kada nakladnik svjesno odluči promijeniti koncepciju programa. Na primjer, želi povećati zabavne sadržaje, a smanjiti informativne. Ili, recimo, ako želi smanjiti udio glazbe, a povećati govorne sadržaje u pojedinim programskim kategorijama. Moguće su različite kombinacije unutar svih programskih kategorija.

Tada promjenama programske sheme može doći do promjene programske osnove za više od 10 posto, a to se vidi ako je ukupan zbroj promijenjenih udjela svih kategorija, veći od 10 posto. U ovom slučaju potrebna je prethodna suglasnost Vijeća za elektroničke medije te je potrebno podnijeti zahtjev za promjenom programske osnove. Tek po primitku odluke Vijeća o





# PRILOZI

## KLASIFIKACIJA EMISIJA

EMISIJA/PROG. SEGMENT	TRAJANJE	KATEGORIJA PROGRAMA	BROJ EMITIRANJA TJEDNO	UKUPNO MINUTA	KRATAK OPIS EMISIJE	VLASTITA PROIZVODNJA
LOKALNE VIJESTI	3	INFORMATIVNI	55	165	vijesti i prilozi iz cjelokupnog života lokalne zajednice	DA
VIJESTI DANA	15	INFORMATIVNI	10	150	najvažnije lokalne vijesti toga dana	DA
VIJESTI NACIONALNOG SERVISA	1,5	INFORMATIVNI	52	78	vijesti iz zemlje i svijeta	NE
DNEVNIK NACIONALNOG SERVISA	9	INFORMATIVNI	14	126	središnja informativna emisija s vijestima iz zemlje i svijeta	NE
VIJESTI DANA NACIONALNOG SERVISA	18	INFORMATIVNI	5	90	vijesti dana iz zemlje i svijeta	NE
INTERVJU TJEDNA	18	INFORMATIVNI	2	36	emisija u kojoj gostuje osoba koja raspolaže informacijama vezanima uz aktualnu tematiku	DA
IZ TJEDNA U TJEDAN	15	INFORMATIVNI	2	30	analiza i najave najvažnijih događanja u županiji	DA
INFO NAJAVA	1,5	INFORMATIVNI	29	43	najvažnije aktualne informacije	DA
INFO PRILOG	3	INFORMATIVNI	62	186	razrađen prilog aktualne tematike	DA
INFO NAJAVA GOST	3	INFORMATIVNI	6	18	najava i početak razgovora s gostom koji raspolaže informacijama vezanima uz aktualnu tematiku	DA
PRILOG GOST	5	INFORMATIVNI	6	30	razgovor s gostom koji raspolaže informacijama vezanima uz aktualnu tematiku	DA
KRATKI INFO	0,5	INFORMATIVNI	106	53	kratki aktualni info, servisne informacije	DA
PROŠIRENI INFO	1	INFORMATIVNI	18	18	kratki aktualni info, servisne informacije - šire	DA
LOKALNA VREMENSKA PROGNOZA	0,5	INFORMATIVNI	39	20	informacija o lokalnim vremenskim prilikama	DA
PROMET INFO	1	INFORMATIVNI	10	10	informacije o stanju u prometu na lokalnoj razini	DA
RETROSPEKTIVA	15	INFORMATIVNI	2	30	analiza tjednih događanja	DA
POZDRAV NOVOM DANU	15	INFORMATIVNI	14	210	uvodenje u novi dan uz najvažnije informacije	DA
UKUPNI INFORMATIVNI PROGRAM TJEDNO				1293		

EMISIJA/PROG. SEGMENT	TRAJANJE	KATEGORIJA PROGRAMA	BROJ EMITIRANJA TJEDNO	UKUPNO MINUTA	KRATAK OPIS EMISIJE	VLASTITA PROIZVODNJA
ZABAVNE INFORMACIJE	1,5	ZABAVNI	89	133,5	aktualne informacije iz svijeta zabave, show-businessa	DA
ZABAVNE REPORTAŽE	3	ZABAVNI	5	15	razrađen prilog aktualne informacije iz svijeta zabave, show-businessa	DA
<b>UKUPNI ZABAVNI PROGRAM TJEDNO</b>				<b>148,5</b>		
PRILOG OBRAZOVNI	3	OBRAZOVNI	6	18	razrađen edukativni prilog aktualne tematike	DA
PRILOG OBRAZOVNI PROŠIRENI	5	OBRAZOVNI	1	5	razrađen edukativni prilog aktualne tematike - šire	DA
ZDRAVI SAT	18	OBRAZOVNI	2	36	uz gostovanje stručnjaka educiramo o zdravlju, ekonomiji, kvaliteti života općenito	DA
NAJBOLJE ZA DEJCU I MLADE DJECA I MLADI	18	OBRAZOVNI	2	36	uz gostovanje stručnjaka educiramo, progovaramo o aktualnoj tematici za djecu i mlade, iz sfere njihovih interesa ali i potreba	DA
POZDRAV NOVOM DANU	45	OBRAZOVNI	14	630	uvođenje u novi dan uz edukativni pregled vezan uz taj dan	DA
<b>UKUPNI OBRAZOVNI PROGRAM TJEDNO</b>				<b>725</b>		
PRILOG KULTURA	3	KULTURNI	12	36	razrađen prilog aktualne tematike iz kulture/umjetnosti	DA
NACIONALNE MANJINE, RAVNOPRAVNOST SPOLOVA	18	KULTURNI	2	36	uz gostovanje kompetentne osobe progovaramo o aktualnostima i problematici vezanima uz nacionalne manjine, štice kategorije, ravnopravnost spolova, te civilnog društva općenito	DA
KULTURNA BAŠTINA	18	KULTURNI	2	36	uz gostovanje kompetentne osobe progovaramo o kulturnoj baštini našeg kraja, očuvanju iste, tradiciji, običajima, kulturološkim događanjima i sl.	DA
<b>UKUPNI KULTURNI PROGRAM TJEDNO</b>				<b>108</b>		
SPORTSKI PRILOG	3	SPORTSKI	12	36	razrađen prilog aktualne sportske tematike	DA
<b>UKUPNI SPORTSKI PROGRAM TJEDNO</b>				<b>36</b>		

EMISIJA/PROG.SEGMENT	TRAJANJE	KATEGORIJA PROGRAMA	BROJ EMITIRANJA TJEDNO	UKUPNO MINUTA	KRATAK OPIS EMISIJE	VLASTITA PROIZVODNJA
NEDJELJNE MISLI	1	VJERSKI	16	16	emisija posvećena duhovnim temama	DA
UKUPNI VJERSKI PROGRAM TJEDNO				16		
GLAZBENI PROGRAM				7497,5	emitiranje glazbe	NE
UDIO HRVATSKE GLAZBE U GLAZBENOM PROGRAMU = 68 % *				5098	emitiranje HR glazbe	NE **
AUDIO (VIZUALNA) KOMERCIJALNA KOMUNIKACIJA				256	oglasni sadržaj, reklamni blokovi, sponzorirani marketinški sadržaj, najave emisija, samopromocija	NE

U tablici je naveden samo kratak opis emisije. U dokumentaciji nakladnik treba UKRATKO OPISATI SADRŽAJ EMISIJE (3-4 rečenice o konceptu).

\* Svaki nakladnik određuje u kojem će udjelu domaća glazba biti zastupljena u ukupnom glazbenom programu, vodeći računa da taj udio iznosi najmanje 20 posto ukupnom vremenu emitiranja glazbe. Ovdje navedenih 68% proizvoljan je primjer za nekog imaginarnog nakladnika.

\*\* Udio HR glazbe odnosi se samo na radijske nakladnike (vidjeti upute uz ovaj dokument).

## UKUPNO TRAJANJE SVAKE KATEGORIJE PROGRAMA U MINUTAMA

PROGRAMSKA KATEGORIJA	UKUPNO MINUTA
INFORMATIVNI	1293
ZABAVNI	148,5
GLAZBENI	7497,5
OBRAZOVNI	725
KULTURA	108
SPORTSKI	36
VJERSKI	16
AUDIO KOMERCIJALNI	256
UKUPNO	10.080

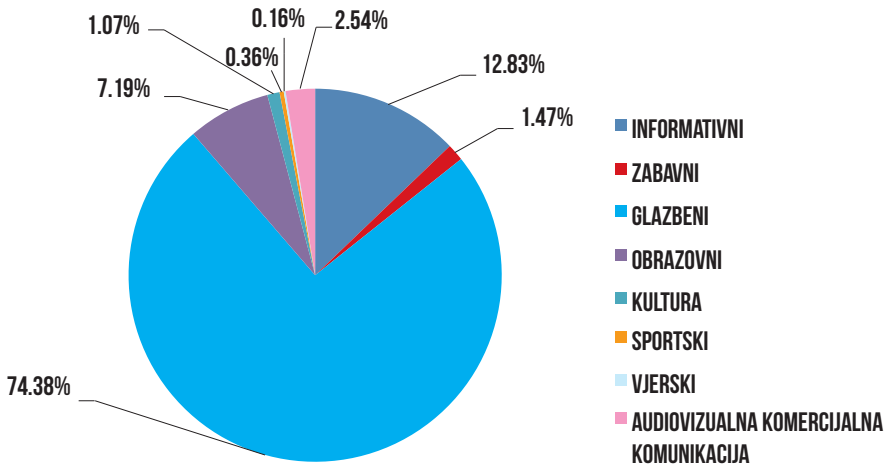
**UKUPNO TJEDNO VRIJEME EMITIRANJA** - 24 sata na dan, tj 10.080 minuta na tjedan.

## PRIKAZ UDJELA SVAKE PROGRAMSKE KATEGORIJE U PROGRAMU

PROGRAMSKA KATEGORIJA	POSTOTAK
INFORMATIVNI	12,83 %
ZABAVNI	1,47 %
GLAZBENI	74,38 %
OBRAZOVNI	7,19 %
KULTURA	1,07 %
SPORTSKI	0,36 %
VJERSKI	0,16 %
AUDIO KOMERCIJALNI	2,54 %
UKUPNO	100,00 %

## GRAFIČKI PRIKAZ (TORTA) S UDJELIMA

UDJELI U PROGRAMSKOJ OSNOVI



## PODATCI O VLASTITOJ PROIZVODNJI

EMISIJA/PROG. SEGMENT	TRAJANJE	BROJ EMITIRANJA	UK. MIN	VL. PROIZV.
LOKALNE VIJESTI	3	55	165	DA
VIJESTI DANA	15	10	150	DA
VIJESTI NACIONALNOG SERVISA	1,5	52	78	NE
DNEVNIK NACIONALNOG SERVISA	9	14	126	NE
VIJESTI DANA NACIONALNOG SERVISA	18	5	90	NE
INTERVJU TJEDNA	18	2	36	DA
IZ TJEDNA U TJEDAN	15	2	30	DA
INFO NAJAVA	1,5	29	43,5	DA
INFO PRILOG	3	62	186	DA
INFO NAJAVA GOST	3	6	18	DA
PRILOG GOST	5	6	30	DA
KRATKI INFO	0,5	106	53	DA
PROŠIRENI INFO	1	18	18	DA
LOK.VREMENSKA PROGNOZA	0,5	39	19,5	DA
NEDJELJNE MISLI	1	16	16	DA
PROMET INFO	1	10	10	DA
RETROSPEKTIVA	15	2	30	DA
POZDRAV NOVOM DANU	15	14	210	DA
NAJAVA ZABAVNI	1,5	89	133,5	DA
PRILOG ZABAVNI	3	5	15	DA
PRILOG OBRAZOVNI	3	6	18	DA
PRILOG OBRAZOVNI PROŠIRENI	5	1	5	DA
ZDRAVI SAT	18	2	36	DA
NAJBOLJE ZA DJECU I MLADE	18	2	36	DA
POZDRAV NOVOM DANU	45	14	630	DA
PRILOG KULTURA	3	12	36	DA
NACIONALNE MANJINE, RAVNOPRAVNOST SPOLOVA	18	2	36	DA
KULTURNA BAŠTINA	18	2	36	DA
SPORTSKI PRILOG	3	12	36	DA

NAPOMENA: Sve emisije iz primjera uključuju premijerno i prvo emitiranje (prva repriza). Druge reprize i svaka sljedeća ne mogu se ubrajati u vlastitu proizvodnju.



## IZRAČUN UDJELA VLASTITE PROIZVODNJE (PRIMJER)

		Minuta
A	UKUPNO GOVORNE EMISIJE	2326,5
B	UKUPNO GOVORNE EMISIJE SAMO VLASTITE PROIZVODNJE (BEZ EMISIJA NACIONALNOG SERVISA)	2032,5
C	UKUPNO VRIJEME DOMAĆE GLAZBE U GLAZBENOM PROGRAMU	5098
D	VRIJEME DOMAĆE GLAZBE KOJE SE MOŽE UBROJITI I VLASTITU PROIZVODNJU (20 % ili 1/5)	1020
E	UKUPNO VRIJEME EMITIRANJA VLASTITE PROIZVODNJE (E = B + D)	3052,5
F	UKUPAN UDJIO VLASTITE PROIZVODNJE U PROGRAMU	30,28 %

**IMPRESSUM:**

Za izdavača:

**Damir Hajduk**

Autori:

**Tomislav Pupačić, Borna Lauš**

**Odjel za nadzor i analizu medijskih sadržaja**

Grafičko oblikovanje:

**Duplerica d.o.o.**

Izdavač:



**Agencija za elektroničke medije**  
Agency for the electronic media

*Agencija za elektroničke medije Zagreb*  
studeni 2017.





**Agencija za elektroničke medije**  
Agency for the electronic media

Zagreb, 2017.