

**HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA**, Prisavlje 3, 10000 Zagreb (u daljnjem tekstu: HRT), koju zastupa Glavni ravnatelj Kazimir Bačić  
IBAN: HR3723600001101236921  
OIB: 68419124305

**HRVATSKO DRUŠTVO NEZAVISNIH PRODUCENATA**, Ulica mladosti 39, Buzin Zagreb, koje zastupa predsjednik društva Dario Vince  
IBAN: HR6424840081106055665 RBA  
OIB: 85378513571

i

**AGENCIJA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE**, Jagićeva 31, ZAGREB, koju zastupa predsjednik Damir Hajduk  
IBAN:HR39239000011100351940  
OIB: 35237547014

sklopili su

## **KOREGULACIJSKI SPORAZUM O POSTUPKU I PRAVILIMA NABAVE DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA**

### **PREAMBULA:**

- ❖ Sudionici su suglasni da je nabava programa od neovisnih proizvođača kreativni oslonac u proizvodnji kvalitetnog audiovizualnog sadržaja na hrvatskom jeziku.
- ❖ HRT nabavu programa od neovisnih proizvođača prihvaća kao doprinos ispunjavanju uloge javnog servisa.
- ❖ HRT će kao javni medijski servis, sukladno svojim zakonskim obavezama, poticati proizvodnju audiovizualnih djela neovisnih proizvođača te time pomoći razvoju i promociji hrvatske kulture i plasmanu audiovizualnih djela izvorno proizvedenih na hrvatskom jeziku na domaćem i međunarodnom televizijskom tržištu i javnosti.
- ❖ U oblikovanju ovog sporazuma sudionici su se rukovodili slovom i duhom hrvatskih zakona, preporukama direktive AVMS, te najboljom europskom i hrvatskom praksom.
- ❖ U postizanju dogovora vezano za pojedina pitanja svaka je strana u ovom procesu predstavljala svoju organizaciju, ustanovu ili udruženje, dok je HDNP zastupao i stavove HRUP-a i DHFR-a.
- ❖ Postupak pregovora vođen je prema načelima usuglašenim u osnivačkom sporazumu o koregulaciji od 17. veljače 2017. O uvjetima i pravilima nabave pregovarali su HRT i HDNP, uz medijaciju i monitoring AEM-a.

## Definicije pojmova:

### a. Neovisni proizvođač u RH

- Neovisnog proizvođača audiovizualnih djela definira članak 43. Zakona o elektroničkim medijima (2009.) i u trenutku sklapanja ovog sporazuma njegove odredbe glavno su zakonsko uporište za definiciju neovisnih proizvođača.
- HRT i HDNP suglasni su da je od trenutka donošenja zakona svakodnevna praksa pokazala određene nedostatke i nužnost dorade te se dogovorili da zajednički upute inicijativu zakonodavcu za izmjenu i doradu čl. 43. sljedećim tekstom:
- **Neovisnim proizvođačem smatra se pravna osoba registrirana u RH za obavljanje djelatnosti proizvodnje audiovizualnog sadržaja koja:**
  - I. nema vlasnički udio jednog ili više nakladnika audiovizualnog sadržaja u iznosu većem od 25% te je u svom poslovanju neovisna o nakladniku audiovizualnih sadržaja**
  - II. kod nijednog pojedinačnog nakladnika audiovizualnih sadržaja na godišnjoj razini ne participira s više od 30% ukupno ostvarenog prometa svih neovisnih proizvođača**
  - III. ostvaruje i trguje sekundarnim pravima na projektu.**

### Neovisni proizvođač u sadržaj mora uložiti:

- **najmanje 5% ukupnih financijskih sredstava**
- **odabir teme i ključnih elemenata sadržaja**
- **razvoj sinopsisa i do 30% scenarija programa**
- **istraživanje, izbor i koncept ključnih lokacija snimanja**
- **izbor ključnih suradnika i autora angažiranih na projektu**
- **izradu osnovnog operativnog i financijskog plana projekta.**

Djela koja ne zadovoljavaju ove preduvjete ne mogu se smatrati djelima neovisnih proizvođača i uvrštavati u godišnje kvote.

### b. Europska djela neovisnih proizvođača

- su djela svih europskih neovisnih proizvođača, uključujući i hrvatske neovisne proizvođače koji su istovremeno i europski neovisni proizvođači. Da bi se djelo europskog neovisnog proizvođača moglo računati u obveznu kvotu neovisne produkcije, mora zadovoljavati zakonske kriterije neovisnog proizvođača zemlje podrijetla.

### c. Godišnja kvota

- je obvezna minimalna kvota udjela europske nezavisne produkcije, odnosno minimalno 15% od iznosa ukupnog godišnjeg programskog proračuna, kako je definira Zakon o Hrvatskoj radioteleviziji. HRT se obvezao od 2017. iznos godišnjeg programskog proračuna iskazati transparentno te voditi računa o poticanju razvoja neovisnih proizvođača.

- d. Nabava djela neovisnih proizvođača
- pod nabavom europskih djela neovisnih proizvođača koja se obračunavaju u godišnju kvotu podrazumijevaju se narudžbe i financiranje proizvodnje, akontacijska kupnja (pre-sale), koprodukcije i otkup gotovih europskih djela u onoj količini koliko iznosi točan ulog HRT-a.
- e. Programski proračun
- HRT će u svojim aktima precizno definirati programski proračun u skladu sa Zakonom o Hrvatskoj radioteleviziji vodeći se time da programski proračun obuhvaća troškove proizvodnje audiovizualnih djela namijenjenih objavljivanju u televizijskim programskim kanalima i audiovizualnim uslugama na zahtjev. HRT je sukladno članku 38. Zakona o HRT-u izradio Metodologiju praćenja izravnih i neizravnih prihoda i rashoda koji se odnose na djelatnost pružanja javnih usluga utvrđenih Zakonom te vodi odvojeno unutarnje računovodstvo. Izmjenama i dopunama Metodologije iz 2016. godine s početkom primjene od 1. siječanj 2017., implementirana je razdioba prihoda i rashoda na temelju dosljedno primijenjenih i objektivno opravdanih načela troškovnog računovodstva. Temeljem rezultata provedbe iste biti će utvrđen ukupni godišnji programski proračun kao osnova za izračun minimalne obvezne godišnje kvote za nabavu djela od neovisnih proizvođača.  
Iznos programskog proračuna bit će iskazan u Programu rada i financijskom planu HRT-a za sljedeću poslovnu godinu te dostupan na odgovarajući način, a konačna realizacija bit će iskazana u Izvješću o Poslovanju HRT-a za prethodnu poslovnu godinu. Isto tako izvješće o provedbi nabave programa od neovisnih proizvođača HRT će dostavljati Programskom vijeću HRT-a i Vijeću za elektroničke medije u skladu s člankom 11. Zakona o HRT-u.
- f. Djela izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku
- su djela čiji su predlošci, scenariji i prve proizvedene verzije osmišljeni, izvedeni i namijenjeni za prikazivanje izvorno na hrvatskom jeziku ili na nekom od narječja hrvatskog jezika.
- g. Primarna prava
- su prava prijenosa elektroničkom komunikacijskom mrežom audiovizualnog sadržaja dominantno financiranog od strane TV nakladnika, koja televizijski nakladnik ostvaruje na teritoriju RH na ograničeno razdoblje određeno ugovorom između nakladnika i neovisnog proizvođača. Nakon isteka vremenskog ograničenja, prava se vraćaju neovisnom proizvođaču.
- h. Sekundarna prava
- su sva ostala prava koja nisu obuhvaćena primarnim pravima, a pod čime se ponajprije misli na raspolaganje pravima prijenosa na teritorijima izvan Republike Hrvatske. Ona su u posjedu neovisnog proizvođača koji njima slobodno trguje, a ovisno o ugovoru s nakladnikom koji ulaže u proizvodnju mogu dijelom biti ustupljena. Da bi proizvođač stekao i ostvario sekundarna prava te zadovoljio ovaj kriterij definicije neovisnog proizvođača, nužno je da od početka raznim aktivnostima pokreće i upravlja kreativnim i poslovnim

razvojem projekta. Sam čin izvršne produkcije nije dovoljan za stjecanje sekundarnih prava niti proizvođača kvalificira nezavisnim proizvođačem.

i. Distribucija

- je komercijalni plasman sekundarnih prava na druge teritorije izvan teritorija primarnih prava, a kojim upravlja većinski nositelj sekundarnih prava poštujući tržišne standarde i gospodareći zajedničkim pravima u "dobroj vjeri". Prije potpisivanja ugovora sa specijaliziranim partnerom u distribuciji, nositelj većinskog paketa sekundarnih prava dužan je razmotriti ponudu službe za prodaju sadržaja HRT-a, koju može ovlastiti za distribuciju na svim ili određenim teritorijima, uz posebnu ugovorenu naknadu.

j. Programska shema

- je popis emisija s rasporedom njihova emitiranja po danima, za sedam dana u tjednu za svaki od 4 kanala HRT-a kojom se planira programski sadržaj, njegova vrsta, trajanje, ciljana publika, vrijeme prikazivanja i druge odrednice, a koju donosi ravnatelj programa HRT-a prema ugovoru HRT-a i Vlade RH. Programska shema je zajedno s planiranim programskim proračunom osnova za raspisivanje javnih poziva za otkup djela neovisnih proizvođača. HRT i HDNP suglasni su da će HRT težiti i tzv. "generičkoj programskoj shemi" na osnovi koje je moguće dovoljno unaprijed planirati i ostvarivati programske potrebe i uvjete njihove proizvodnje i nabave.

k. Javni poziv

- je poziv koji HRT raspisuje najmanje jednom godišnje u svrhu prikupljanja ponuda neovisnih proizvođača, a prema unaprijed istaknutim programskim potrebama i proračunskim okvirima. Pristup javnom pozivu otvoren je i dostupan svim ponuđačima, pravnim osobama registriranim za obavljanje djelatnosti proizvodnje audiovizualnih sadržaja na teritoriju RH, koji zadovoljavaju kriterije neovisnog proizvođača. Kada se steknu uvjeti, HRT može uvesti i institut trajno otvorenih poziva prema trenutačnim programskim potrebama koje će biti javno i transparentno dostupne svim neovisnim proizvođačima.

l. Direktni poziv

- je poziv koji HRT upućuje konkretnom proizvođaču/nositelju prava za konkretan program kada ima saznanja o programu i iskaže interes za nabavu tog programa (postojeći domaći filmovi i TV emisije, nastavci serija, projekti od posebnog interesa).

m. Format

- je kreativna i produkcijska osnova koja određuje strukturu, idejni i izvedbeni oblik na osnovi kojega nastaje neki televizijski program, prema kojemu je moguće proizvoditi taj program na različitim tržištima uz nužne lokalne prilagodbe. Izvorni vlasnik formata njime može trgovati i ustupati ga prema ugovornim obvezama kojima se reguliraju primarna i sekundarna prava.

- n. Strana verzija
- je nova verzija nekog realiziranog formata koji je ustupljen/prodan za lokalnu proizvodnju na bilo kojem teritoriju osim teritorija primarne proizvodnje.
- o. Opcija
- je rezervacija prava na određeno vrijeme unutar kojega kupac određenog formata ima uvid u sve elemente formata te ispituje mogućnosti njegove realizacije/financiranja na određenom teritoriju. Za vrijeme trajanja opcije kupac ima pravo sklopiti ugovor o otkupu formata za određeni teritorij, a ako to ne učini, trajno gubi sva prava na raspolaganje formatom.
- p. Producerska naknada
- je naknada koja pripada tvrtki izvršitelju proizvodnje, bez obzira na to radi li se o djelu neovisnih proizvođača ili vanjskom dobavljaču koji izvršava neki posao izvršne produkcije za projekte HRT-a.
- q. Licencijska naknada
- je naknada za stjecanje primarnih licencijskih prava koja se dijeli između tvrtke neovisnog proizvođača i svih autora djela.
- r. Teritorij
- se odnosi na državni teritorij na koji se odnose neka prava. Kod primarnih prava odnosi se na teritorij države u kojoj je registriran nakladnik koji je u proizvodnji sudjelovao s 10% sredstava ili više, a kod sekundarnih prava odnosi se na sve državne teritorije koji nisu obuhvaćeni primarnim pravima.
- s. Primarni licencijski paket
- je razdoblje i opseg licencije za iskorištavanje/prikazivanje djela na teritoriju države u kojoj je registriran nakladnik koji je investirao proizvodnju djela, a proteže se na sedam godina.
- t. Produljeni primarni licencijski paket
- je razdoblje i opseg licencije za iskorištavanje/prikazivanje djela na teritoriju države u kojoj je registriran nakladnik nositelj primarnog licencijskog paketa koji uz naknadu može produljiti trajanje primarnog licencijskog paketa na još tri godine.
- u. Koprodukcija
- je model produkcije u kojem osim obveznog udjela neovisnog proizvođača od 5% ukupnog troška sudjeluje više investitora čiji pojedinačni udjel iznosi 10% ukupnog budžeta ili više.
- v. Preuzimanje projekta
- je postupak kada jedna od strana u projektu (neovisni proizvođač ili naručitelj) učini krupna odstupanja od svojih ugovornih obveza te ne pokazuje spremnost da ista u razumnom roku ispravi, bilo da se radi o stečaju, bolesti ili nekom drugom razlogu trajne spriječenosti realizacije ugovorenog projekta, nakon što je jedna od strana u njega investirala više od 25% sredstava ili ugovorom definiranog posla. U tom slučaju strana koja nije uzrokovala trajni zastoj projekta ima pravo u cijelosti preuzeti projekt.

## 1. Pravila nabave

- 1.1. Osnove za nabavu djela neovisnih proizvođača su zakonske obveze, programske potrebe i poslovni planovi HRT-a. Programske potrebe HRT će iskazivati putem generičke programske sheme i višegodišnjih programskih planova (Ugovor s Vladom) u kojima će iskazati taksativno vrste, žanrove i količine programa koje HRT namjerava nabaviti od nezavisnih proizvođača. HRT se obvezuje otvoreno, precizno i transparentno u javnom pozivu najavljivati svoje programske potrebe – za zahtjevnije projekte (dramske, zahtjevnije dokumentarne, animirane i druge) koji zahtijevaju dulju pripremu i razradu najmanje dvije godine unaprijed, a za jednostavnije projekte (zabava, edukacija i drugo) najmanje godinu dana unaprijed (računajući i proces odabira i ugovaranja). Vremenski plan postupka nabave odvojit će se od godišnjeg proračuna jer brojna djela zahtijevaju vrijeme za proces odabira i ugovaranja, razvoj projekta i njegovu proizvodnju bitno dulje nego što je to jedna proračunska godina.
- 1.2. HRT će organizirati javne pozive najmanje jednom godišnje u fiksnom terminu, početkom svake godine, prezentirajući jasno i precizno svoje programske potrebe i rokove za finalizaciju proizvoda, dok će po potrebi tijekom godine aktivirati dodatne javne pozive za one programske potrebe koje nisu zadovoljene odazivom na prvi poziv, odnosno ako prvim pozivom nije dosegnuta obvezna minimalna kvota nabave djela neovisnih proizvođača. Prema stanju na tržištu, HRT može upućivati i direktne pozive za određene projekte za koje ustanovi interes (otkup gotovih projekata, nastavci postojećih projekata, projekti od posebnog interesa).
- 1.3. Planiranje javnih i direktnih poziva odvija se prema popunjenosti programskih potreba iskazanih u programskoj shemi i prema rokovima nužnim za cjelovitu provedbu postupka nabave i realizacije gotovog djela. Zato je izmjenama interne organizacije i procedura nužno omogućiti da se npr. dramska djela, kao i zahtjevnija dokumentarna djela, ugovaraju minimalno 18 mjeseci prije željenog emitiranja, a ostale vrste i žanrovi u rokovima potrebnim za njihov razvoj i realizaciju. / Pri planiranju nabave treba uzeti u obzir da npr. ciklus kod dramske serije 10-12 epizoda zahtijeva minimalno: 4 mjeseca za selekciju ponude i ugovaranje; 6-12 mjeseci za razvoj preostalih 70% scenarija; 3 mjeseca pripreme produkcije; 3 mjeseca produkcije; 3-4 mjeseca postprodukcije, 1 mjesec za realizaciju najava i promocije projekta = 27 mjeseci! / HRT će zajedno s neovisnim proizvođačima utvrditi indikativne rokove za nabavu i proizvodnju svih osnovnih vrsta i kategorija proizvoda koje će uobličiti u zasebnom protokolu, te će se rukovoditi njima pri planiranju programa i provedbe nabave sadržaja od nezavisnih proizvođača. U primjeni ovakvog novog planiranja rokova, prema vrstama i žanrovima, strane su suglasne da se primijeni dvogodišnje prijelazno razdoblje radi usklađivanja svih procesa.
- 1.4. HRT u opisu sadržaja za koji raspisuje javni poziv neće ograničavati kreativne slobode nezavisnih proizvođača precizirajući idejne, kreativne i strukturalne elemente sadržaja, nego će programske potrebe izraziti kroz generičke opise vrste i kategorije sadržaja, ciljane publike, volumene i druge umjetničke, tehničke i financijske karakteristike koje ponuda treba zadovoljiti.

- 1.5. Ponude koje se predaju na javni poziv moraju zadovoljavati kriterije nabave djela neovisnih proizvođača na način da sadržavaju sve relevantne elemente postavljenog djela (sve sinopsise, do 30% scenarija, glavnu autorsku i izvođačku ekipu, operativni i financijski plan te druge elemente nužne za definiranje i procjenjivanje određenog formata).
- 1.6. Sve odredbe javnog poziva, upute za postupak nabave, faze i rokove postupka te programske potrebe s rokovima HRT će na vrijeme objavljivati na postojećem specijaliziranom portalu za neovisne proizvođače.
- 1.7. HRT će nastojati pojednostavniti i standardizirati proces nabave i učiniti ga što ujednačenijim i transparentnijim. Osobito će povesti računa o realnom i preciznom definiranju svih rokova kojih su se svi dužni pridržavati. U standardnom postupku nabave bit će jasno definirani periodi između:
  - 1.7.1. predaje ponude i potvrde o prihvatu ponude
  - 1.7.2. predaje ponude i inicijalnog odgovora
  - 1.7.3. predaje ponude i odluke o izboru projekta
  - 1.7.4. odluke o izboru projekta i dovršetku ugovornih pregovora
  - 1.7.5. potpisivanja ugovora i planiranog termina emitiranja projekta.Za ostvarenje ove točke HRT se obvezuje osigurati potrebne resurse i vrijeme za neometano provođenje procesa nabave i pridržavanje definiranih rokova.
- 1.8. U postupku nabave HRT će uvrstiti institut pisma namjere za slučajeve kada utvrdi interes za ponuđeni projekt, ali nije u mogućnosti financijski i/ili terminski pristupiti potpisivanju konačnog ugovora. Takav dokument treba postaviti vremenski okvir unutar kojega HRT namjerava realizirati konačan ugovor. Pri formuliranju službenog akta, HRT će voditi računa da se definicija "pisma namjere" uskladi s formulacijama i primjenom iz građanskog i trgovačkog prava.
- 1.9. HRT će izraditi i unaprijed javno objaviti kriterije za ocjenjivanje ponuda za svaku vrstu, žanr ili kategoriju sadržaja koje želi nabaviti. Za svaku programsku potrebu na koju se odnosi javni poziv HRT će definirati kriterije sadržajne, umjetničke i tehničke kvalitete, načelne ciljeve u pogledu potencijala gledanosti unutar definirane publike, financiranja, cijene, rokova, izvoznog potencijala itd. Pri tome će se rukovoditi tržišnim kontekstom i realnim okolnostima planiranog prikazivanja djela.
- 1.10. Nakon provedenog postupka ocjenjivanja ponuda HRT će svim ponuditeljima dostaviti kratku recenziju upozoravajući na to koji su kriteriji bolje ili lošije zadovoljeni ponudom, dok će s ponuditeljima čije su ponude zadovoljile nastaviti pregovore.
- 1.11. Postupak nabave i ocjenjivanja ponuda provodit će povjerenstvo čiji će sastav odrediti HRT. HRT će osigurati da u sastav povjerenstva imenuje osobe koje stručnom kompetencijom i profesionalnom nadležnošću omogućavaju kompetentno i meritorno ocjenjivanje po svim kriterijima definiranim za pojedini predmet nabave.
- 1.12. U slučaju iznenadne spriječenosti, odnosno izostanka koji bi mogao ugroziti pridržavanje predviđenih rokova postupka nekog od članova povjerenstva, HRT se obvezuje omogućiti nesmetani rad povjerenstva u okviru predviđenih rokova i procedura.

- 1.13. Pri doradi procedura, HRT će nastojati povezati rad povjerenstva i osoba koje donose krajnju odluku o prihvaćanju ponude, kako bi proces odlučivanja ostao jedinstven, unutar planiranih rokova i kako bi se proces maksimalno skratio i pojednostavnio.

## 2. Urednička kontrola

- 2.1. HRT zadržava konačnu uredničku kontrolu nad svim programima koje nabavlja za proizvodnju i prikazivanje od neovisnih proizvođača, uključujući internetske i interaktivne platforme.
- 2.2. Uredničku kontrolu HRT će obavljati poštujući relevantne hrvatske zakone i ugovor između HRT-a i Vlade Republike Hrvatske, a u skladu s objavljenim programskim i uredničkim načelima.
- 2.3. Svoje posebne uredničke zahtjeve u odnosu na ponuđeni program HRT će istaknuti prije ugovaranja projekta te će osigurati odgovorne osobe koje će ispunjavanje ugovorenog nadzirati do konačnog prihvaćanja projekta.

## 3. Reguliranje prava i komercijalna distribucija programa

- 3.1. HRT i neovisni proizvođači suglasni su da činom financiranja i otkupom primarnog licencijskog paketa HRT stječe vremenski ograničena primarna prava na projektu.
- 3.2. Kao primarni licencijski paket smatra se razdoblje od sedam godina, koje HRT stječe financiranjem proizvodnje i podmirenjem licencijske naknade nezavisnom proizvođaču u iznosu od minimalno 7% ukupne cijene projekta, a u kojem HRT za trajanja paketa u cijelosti i ekskluzivno posjeduje i upravlja punim opsegom primarnih prava, po kojoj osnovi ne može biti dodatno terećen od nezavisnog proizvođača ili bilo koje treće strane.
- 3.3. U razdoblju od šest mjeseci od isteka primarnog licencijskog paketa HRT ima pravo prvokupa na produljeni primarni licencijski paket u trajanju od tri godine čija je cijena fiksno određena kao 1% ukupnog troška projekta za neekskluzivna, odnosno 2% ukupnog troška projekta za ekskluzivna prava. U slučajevima kada HRT u navedenom roku ne iskaže interes za produljeni primarni licencijski paket ili kada on istekne, primarna prava pripadaju nezavisnom proizvođaču.
- 3.4. HRT i neovisni proizvođači postigli su sporazum da nakon što primarna prava pripadnu nezavisnom proizvođaču, HRT prima udio naknade od distribucije na domaćem tržištu prema istoj skali koja se primjenjuje za sekundarna prava.
- 3.5. HRT i neovisni proizvođači suglasni su da nezavisni proizvođač raspolaže sekundarnim pravima na projektu, o čijoj eventualnoj raspodjeli može pregovarati s HRT-om tijekom sklapanja ugovora.



- 3.6. Ovisno o iznosu uloga HRT-a, HRT i nezavisni proizvođači suglasni su da HRT može steći udio u raspolaganju sekundarnim pravima prema sljedećem modelu:

ULOG HRT-a U PROJEKT	HRT SEKUNDARNA PRAVA	NEOVISNI PROIZVOĐAČ SEKUNDARNA PRAVA
95%	30%	70%
85 - 94%	25%	75%
75 - 84%	15%	85%
Manje od 75%	0%	100%

Priložena tablica smatra se indikativnim okvirom, a konačna raspodjela prava ostavlja se pregovaračkom postupku između ugovornih strana.

#### 4. Formiranje cijene

- 4.1. Pri formiranju cijene projekta, HRT prihvaća da uz prihvaćeni troškovnik projekta nezavisni proizvođač uvrsti produkcijsku naknadu koja nije manja od 4% troška proizvodnje i licencijsku naknadu za primarni licencijski paket u trajanju od sedam godina, koja nije manja od 7% troška proizvodnje. Da bi ostvario pravo na ovu naknadu, nezavisni proizvođač mora jamčiti HRT-u da je osigurao sva autorska i druga prava za primarni licencijski paket.
- 4.2. Tijekom pregovaračkog postupka, strane će pregovarati o iznosima troška proizvodnje, dok će postoci za produkcijsku naknadu i licencijsku naknadu biti izuzeti iz pregovora o trošku proizvodnje i uvršteni naknadno na usuglašeni iznos troška proizvodnje.
- 4.3. Tijekom pregovora o trošku proizvodnje strane će voditi računa o službenim i ugovorenim cjenicima, stanju na tržištu i drugim okolnostima koje su relevantne za formiranje cijene.
- 4.4. Do kraja 2017. HRT i HDNP dogovorit će zajedničku politiku prema osiguranju snimanja zajedničkih projekata te definirati princip tretmana troškova osiguranja u pregovorima o trošku proizvodnje.

#### 5. Indikativni cjenik

- 5.1. HDNP i HRT složili su se da HRT javno objavljuje i periodično u suradnji s neovisnim proizvođačima prema potrebi dorađuje indikativni cjenik prema vrstama i formatima programa u više različitih kategorija s jasnim opisima karakteristika, koji treba biti dio kriterija, ali i referentan za formulaciju javnog poziva te za sam odabir i pregovarački okvir za djela koja budu odabrana.
- 5.2. HRT je primio na znanje i prihvatio predloženi model tablice indikativnih cijena koji je ponudio HDNP kao referencu za planiranje nabave te okvirni alat za vođenje pregovora. Obje strane suglasne su da se model analizira nakon godinu dana primjene i ustanovi jesu li potrebne korekcije. (Predloženi model HDNP-a u prilogu ovog sporazuma.)

## 6. Otkup gotovih djela domaćih proizvođača

- 6.1. Najmanje jednom godišnje, a prema potrebi i češće, HRT će organizirati javni poziv za otkup gotovih djela domaćih proizvođača. Pri određivanju cijena otkupa HRT će se rukovoditi prije postignutim sporazumom s predstavnicima HRUP-a i DHFR-a, odnosno ugovorenim cijenama i uvjetima kako slijedi:
- 6.2. Cijena otkupa za dokumentarni film je okvirno 600,00 kuna po minuti, a u slučaju nagrađivanih filmova ili filmova od posebnog interesa (HRT će definirati i opisati što predstavlja posebni interes), mogu se dogovoriti i veći iznosi. Uobičajeno trajanje licencije za dokumentarne filmove je tri godine i pet emitiranja ako se ne dogovori drugačije.
- 6.3. Cijena otkupa cjelovečernjeg filma je okvirno 200.000,00 kuna, a trajanje licencije 5 do 7 godina s neograničenim brojem ponavljanja.
- 6.4. Cijena otkupa za kratkometražni igrani film je okvirno 1.500,00 kuna po minuti, animiranog filma 2.500,00 kuna po minuti, a u slučaju nagrađivanih filmova ili filmova od posebnog interesa (HRT će definirati i opisati što predstavlja posebni interes) mogu se dogovoriti i veći iznosi, a uobičajeno trajanje licence je tri godine i pet emitiranja ako se ne dogovori drugačije.
- 6.5. Cijena otkupa za manjinske hrvatske koprodukcije koje imaju status hrvatskog filma je okvirno 100.000,00 kuna, a u slučaju nagrađivanih filmova ili filmova od posebnog interesa (HRT će definirati i opisati što predstavlja posebni interes) mogu se dogovoriti i veći iznosi, a uobičajeno trajanje licence je 5 do 7 godina s neograničenim brojem ponavljanja ako se ne dogovori drugačije.

## 7. Plaćanje

- 7.1. HRT prihvaća da je potpisom ugovora o proizvodnji djela u sklopu postupka nabave u obvezi osigurati odgovarajuće financiranje projekta u skladu s dinamikom i potrebama proizvodnje te da je pridržavanje ugovornih termina, kao i iznosa, temelj ugovorom stečenih prava koja HRT ostvaruje nabavom djela od neovisnih proizvođača.
- 7.2. Kod zastoja u financiranju projekta u odnosu na ugovorom i operativnim planom definirane rokove duljem od 30 dana, primjenjivati će se odredbe Zakona o obveznim odnosima.

## 8. Poslovanje i etički standardi

- 8.1. HRT i neovisni proizvođači suglasni su da se poslovna komunikacija, određivanje i poštovanje međusobnih obveza zasnivaju na načelu ravnopravnosti, transparentnosti i dobre prakse poslovnih odnosa dviju pravnih osoba te se obvezuju da će poslovnu komunikaciju voditi pisanim putem, zaključke sastanaka i odluke dijeliti i potvrđivati pisanim zabilješkama, da će na e-poštu reagirati u roku od maksimalno 3 dana ili kada je posebno propisano u za to predviđenom roku.

- 8.2. HRT će neovisne proizvođače informirati o odgovornim osobama i kontaktima za svako područje djelatnosti HRT-a od interesa neovisnih proizvođača te jamči da će te osobe biti na raspolaganju neovisnim proizvođačima i u razumnom roku osiguravati relevantne informacije ili odluke.
- 8.3. Neovisni proizvođači prihvaćaju obvezu da poslujući s HRT-om i proizvedeći za HRT poštuju i primjenjuju sva javno objavljena pravila poslovanja HRT-a s neovisnim proizvođačima te da u proizvodnji i sadržaju djela koja su naručena od HRT-a poštuju i primjenjuju programska i druga načela definirana zakonom ili ugovorom između HRT-a i Vlade RH.

## 9. Opći uvjeti

- 9.1. HRT će izraditi novi dokument općih uvjeta nabave sadržaja od neovisnih proizvođača, koji će biti usuglašen s ovim sporazumom.

Pitanje odricanja prava neovisnog proizvođača biti će regulirana ugovorom ili drugim zasebnim dokumentom u skladu s odredbama ovog sporazuma.

- 9.2. HRT i nezavisni proizvođači su suglasni da na javnim pozivima ne mogu sudjelovati:

- pravne osobe koje ne izvršavaju ili neuredno izvršavaju svoje obveze prema HRT-u
- pravne osobe čiji zakonski zastupnici istovremeno zastupaju pravne osobe koje ne izvršavaju ili neuredno izvršavaju svoje obveze prema HRT-u
- pravne osobe čiji suvlasnici su istovremeno suvlasnici pravnih osoba koje ne izvršavaju ili neuredno izvršavaju svoje obveze prema HRT-u
- pravne osobe ili s njima povezane fizičke osobe koje se nalaze u sudskom postupku, postupku mirenja ili arbitraže s HRT-om ili im je HRT-a uputio opomenu pred tužbu odnosno poziv na izvršenje obveza.

- 9.3. Opći uvjeti trebaju obvezati sve ponuditelje da u sklopu ponude, u formularu koji će biti izrađen u tu svrhu, prilože deklaraciju o statusu neovisnog proizvođača i projekta, kojim jamče da ponuda zadovoljava kriterije neovisne produkcije kako su gore navedeni. Nakon što se ugovori realizacija projekta, neovisni proizvođač svojim će potpisom potvrditi da su ugovorom poštovana prava neovisnog proizvođača.

- 9.4. Deklaracije o statusu neovisnog proizvođača i projekta HRT će prilagati godišnjem izvještaju o zadovoljavanju zakonske kvote nabave djela od neovisnih proizvođača neovisnom regulatoru.

## 10. Ugovori

- 10.1. HRT će izraditi nove standardne ugovore usklađene s ovim sporazumom i novim općim uvjetima i učiniti ih javno dostupnima na podstranicama za neovisne proizvođače.
- 10.2. Standardnim ugovorima revidirat će se zastarjele formulacije u aktualnim ugovorima koje se odnose na vlasništvo nad "sirovim materijalom", uništavanje "sirovog materijala", obveze izrade programskih najava itd.
- 10.3. Umjesto zahtjeva da se pri ispostavljanju finalnog financijskog izvještaja HRT-u dostavljaju svi pripadajući računi (koje su privatni proizvođači po zakonu dužni pohraniti i čuvati), predlaže se formulacija koja HRT-u osigurava pristup i uvid u sve račune po zahtjevu u roku od deset godina od isporuke finalnog financijskog izvještaja.

## 11. Nastavci sadržaja odabranih prema javnom ili direktnom pozivu

- 11.1. HRT će postupati s jasnim kriterijima u situacijama kada je jedna od ugovornih strana zainteresirana nastaviti program koji je prethodno nabavljen i emitiran na način da će najkasnije u roku od 6 mjeseci od emitiranja av djela ili posljednje epizode av djela Glavni urednik uz suglasnost Ravnatelja programa HRT-a iskazati programski interes za narudžbu nastavaka av djela ili obavijestiti neovisnog proizvođača da ne postoji programski interes.

## 12. Godišnje i periodično izvještavanje o realiziranim projektima neovisnih proizvođača

- 12.1. HRT dva puta godišnje, sredinom i na kraju godine, javno (u sklopu specijaliziranog portala za neovisne proizvođače) objavljuje iznos do tada ugovorenih projekata neovisnih proizvođača u tekućoj godini – specificirajući vrste i količine programa i njihove cijene te posebno deklarirajući programe proizvedene izvorno na hrvatskom jeziku, kao i sve ostale.

## 13. Završne odredbe

- 13.1. Sve strane obvezuju se na primjenu ovdje navedenih točki sporazuma.
- 13.2. HRT preuzima obvezu da će u roku od 45 dana od potpisa ovog sporazuma uskladiti interne akte s duhom ovog sporazuma.
- 13.3. Strane su suglasne da se za scenarije i projekte koje je HRT pribavio od neovisnih proizvođača do dana potpisivanja ovog sporazuma primijeni odredba prijelaznog perioda te da se prema toj osnovi realizirana audiovizualna djela mogu uračunati u kvotu neovisne produkcije za 2017. i 2018. godinu.


13.4. Sve strane sporazumno prihvaćaju da će sve trajne mjere i odluke koje se odnose na osnovni predmet ovog sporazuma u budućnosti nastojati uskladiti dogovorom, u okviru postupka koregulacije, a na načelima partnerske suradnje, činjenica, argumenata i traženja svima prihvatljivih i razumnih rješenja.

13.5. Strane su suglasne da nastave suradnju u okviru koregulacije kroz redovito praćenje realizacije ovog sporazuma te uklanjanje eventualnih manjkavosti i u pronalaženju rješenja za probleme koji se tek mogu pojaviti.

U Zagrebu, 6. studeni 2017.


Pregovaračke strane u sporazumu

Za HRT:

  
Kazimir Bačić, glavni ravnatelj




Za HDNP:

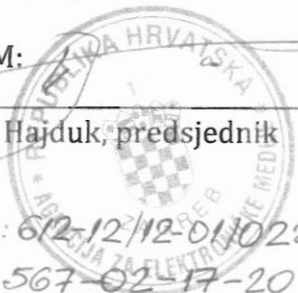
  
Dario Vince, predsjednik društva



Medijator sporazuma

Za AEM:

  
Damir Hajduk, predsjednik



KLASA: 612-12/12-01/10223

URBR: 567-02-17-20

## \*PRILOG SPORAZUMA: INDIKATIVNE CIJENE

Namjera i svrha ovog indikativnog cjenika jest da olakša programsko planiranje i uspostavi načelne okvire pojedinih žanrova, vrsta i kategorija programa. Nije intencija indikativnih iznosa da uspostave vrijednosne odrednice što je "jeftini", a što "skupi" sadržaj jer svaki projekt, njegove specifične kvalitete i produkcijske potrebe treba i dalje promatrati zasebno, prema njegovim autentičnim karakteristikama, potrebama i prilikama. Zato pri određivanju konačne cijene unutar kategorija i indikativnih raspona treba uzimati u obzir sve produkcijski relevantne činjenice, poput: stvarnog trajanja (pri čemu je manje uvijek skuplje), broja epizoda (veći broj epizoda pojeftinjuje proizvodnju), broja i zahtjevnosti lokacija i objekata, broja i ekskluzivnosti protagonista, izvođača i kreativnih talenata, posebne tehnike, procese i obrade itd.

Treba računati s time da nije moguće svaki TV sadržaj potpuno kategorizirati te da neki sadržaji obuhvaćaju karakteristike više vrsta i kategorija. Indikativne cijene ne mogu zamijeniti ulogu i odgovornost in-house urednika i producenata pri odabiru i pregovoru, ali mogu pomoći svim sudionicima da brže i bolje uspostavljaju međusobno razumijevanje u pogledu produkcijskih standarda predmeta nabave te poticati raznovrsnost ponude i akvizicije televizijskih sadržaja.

Konačni indikativni cjenik treba donijeti HRT, a koregulacija treba poslužiti da on bude donesen u dogovoru s nezavisnim proizvođačima te da se on periodično analizira i prema potrebi revidira.

### DRAMA/DRAMSKA SERIJA

KATEGORIJA	SPECIFIKACIJA	CIJENA (KN po satu)
Niskobudžetna drama	Različiti ekonomični dnevni dramski formati, uključivo sapunice i telenovele	250.000,00 - 450.000,00
Srednjobudžetna drama	Serije i serijali visoke produkcijske vrijednosti s potvrđenom autorskom i izvođačkom ekipom	450.000,00 - 850.000,00
Visokobudžetna drama	Prvoklasne dramske serije, serijali ili mini-serije. Uključuju kombinaciju velikog broja lokacija i/ili prvoklasnog casta i/ili oživljavanja perioda i/ili zahtjevni CGI i/ili specijalnih efekata, kaskadere... (za ratne serijale i povijesne spektakle cijena se određuje separatno)	850.000,00 - 1.600.000,00 (iznimno više kad ravnateljstvo ocijeni poseban interes)

**KOMEDIJE**

KATEGORIJA	SPECIFIKACIJA	CIJENA (KN po satu)
Niskobudžetna komedija	Jednostavna komedija koja dijelom počiva na arhivskim snimkama ili dokumentarnim prizorima, s malim brojem glumaca i kostima, uglavnom snimana jednom kamerom bez zahtjevne izgradnje scenografije	120.000,00 - 350.000,00
Srednjobudžetna komedija (sitcom)	Komedija snimana jednom ili s više kamera na obrađenim ili izgrađenim objektima ograničenog broja, s limitiranim brojem stalnih likova i manjim udjelom snimanja u eksterijeru	400.000,00 - 750.000,00
Visokobudžetna komedija (humoristična dramska serija)	Komedija s vrhunskom glumačkom postavom i autorima, većim brojem zahtjevnijih lokacija, snimana jednom kamerom	600.000,00 - 950.000,00 (iznimno više kad ravnateljstvo ocijeni poseban interes)

**DOKUMENTARNI SADRŽAJI**

KATEGORIJA	SPECIFIKACIJA	CIJENA (KN po satu)
PRIJENOSI DOGAĐAJA	Živi prijenosi ili snimke manjih ili složenijih događaja snimani u zemlji ili inozemstvu	50.000,00 - 400.000,00 (iznimno više kad ravnateljstvo ocijeni poseban interes)
D1	Jednostavne dokumentarne priče s naracijom, reportažnim bilježenjem i razgovorima, u studiju ili na lokaciji	60.000,00 - 160.000,00
D2	Složeniji dokumentarni projekti sa zahtjevnijom obradom stvarnih lokacija i subjekata, kvalitetnom pričom i istraživanjem, korištenjem i pretraživanjem arhive i filmsko-autorskim pristupom	160.000,00 - 450.000,00
D3	Vrhunski dokumentarni filmovi i serijali, snažnog autorskog pečata, vrhunske tehnike i estetike snimanja koji donose ekskluzivne i osobito važne sadržaje i/ili dokumentarne sadržaje kombiniraju s igranima	450.000,00 - 850.000,00 (iznimno više kad ravnateljstvo ocijeni poseban interes)



**ZABAVNI PROGRAMI**

KATEGORIJA	SPECIFIKACIJA	CIJENA (KN po satu)
Niskobudžetna zabava	Dnevni i večernji zabavni formati koji uključuju kvizove i igre, a glavna odrednica cijene je trošak studija, posebni tehnički zahtjevi i broj emisija koje se snimaju po danu/tjednu	45.000,00 - 160.000,00
Srednjobudžetna zabava	Svi dokumentarno-zabavni formati, studijski humor, talk show-formati, humoristični show formati u studiju, uz korištenje posebnih klipova ili arhive. Cijena se određuje složenošću studijske scenografije, količinom i zahtjevnošću posebnih klipova ili obrade arhivskog materijala	160.000,00 - 450.000,00
Visokobudžetna zabava	Vrhunski show-programi, npr. večernji vikend-show; serijali ili specijali, sa zahtjevnom studijskom scenografijom, rasvjetom i brojnim sudionicima i publikom; te znatnom cijenom formata	450.000,00 - 850.000,00 (iznimno više kad ravnateljstvo ocijeni poseban interes)