



Agencija za elektroničke medije  
Agency for Electronic Media

Zagreb, 14. ožujka 2018.

## Priopćenje za javnost

Vijeće za elektroničke medije na sjednici 12-18 održanoj 14. ožujka 2018. godine odlučivalo je o odabiru najpovoljnijeg ponuditelja temeljem Obavijesti o namjeri davanja koncesija broj 08/17 za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije (dalje: *Obavijest*).

Vijeće je odlučivalo o ponudama koje su pristigle na *Obavijest*, a koje su otvorene na 06-18 sjednici Vijeća od 14. veljače 2018., za dio Karlovačke i dio Ličko-senjske županije (Digitalna regija D6), za Zadarsku, Šibensko-kninsku i dio Ličko-senjske županije (Digitalna regija D7) i dio Dubrovačko-neretvanske županije (Digitalna regija D9).

Na sjednici Vijeća 11-18 od 12. ožujka 2018. godine, Vijeće je utvrdilo koje pristigle ponude ispunjavaju formalne uvjete, a koje ne ispunjavaju formalne uvjete. Formalnim uvjetima u svojim ponudama nisu udovoljili ponuditelji Turrus j.d.o.o. sa ponudom koja je pristigla za koncesijsko područje dio Karlovačke i dio Ličko-senjske županije (Digitalna regija D6) i ponuditelj VTV d.o.o. sa ponudom koja je pristigla za koncesijsko područje dio Dubrovačko-neretvanske županije (Digitalna regija D9).

Prilikom odlučivanja o odabiru najpovoljnijeg ponuditelja, članovi Vijeća vezani su prvenstveno kriterijima propisanim u članku 73. stavku 4. Zakona o elektroničkim medijima.

**U digitalnoj regiji D6** razmatrana je samo jedna ponuda, ponuditelja Robur j.d.o.o., jer ponuditelj Turrus j.d.o.o. nije predao valjanu ponudu.

Glasovanjem članova Vijeća ova ponuda prikupila je sve glasove, te je temeljem ukupno sedam glasova Vijeće donijelo odluku o dodjeli koncesije na deset godina za ovo koncesijsko područje.

**U digitalnoj regiji D7** razmatrane su ponude ponuditelja Diadora Media d.o.o., Robur j.d.o.o., Nezavisna televizija d.o.o. i Televizija Jadran d.o.o.

U prvom krugu glasovanja, ukupno tri ponude imale su četiri i više glasova i to Robur j.d.o.o. pet glasova, Diadora Media d.o.o. četiri glasa i Nezavisna televizija d.o.o. četiri glasa, te se, obzirom da se u ovoj digitalnoj regiji natjecalo za dvije koncesije, pristupilo dodatnom glasovanju za te tri ponude. U drugom krugu glasovanja, dvije su ponude dobile većinu glasova, to su ponude Robur j.d.o.o. koja je dobila ukupno šest glasova, te ponuda ponuditelja Diadora Media d.o.o. koja je dobila četiri glasa. Ponuda ponuditelja Nezavisna televizija d.o.o. je u drugom krugu glasovanja dobila tri glasa. Temeljem toga, koncesije u trajanju od deset godina dodijeljene su ponuditeljima Diadora Media d.o.o. i Robur j.d.o.o.



**U digitalnoj regiji D9** razmatrane su ponude ponuditelja Tele-5 d.o.o., Televizija Jadran d.o.o. i Televizija Dubrovnik d.o.o., a ponuda ponuditelja VTV d.o.o. nije razmatrana jer nije predao valjanu ponudu.

Glasovanjem članova Vijeća, ponuda ponuditelja Tele-5 d.o.o. osvojila je pet glasova, te je tako Vijeće dodijelilo tom ponuditelju koncesiju na deset godina za ovo koncesijsko područje. Ponuda ponuditelja Televizija Dubrovnik d.o.o. osvojila je jedan glas, ponuda ponuditelja Televizija Jadran d.o.o. nije dobila niti jedan glas, dok je jedan glasački listić bio nevažeći.

Iako su sve ponude ponuditelja nudile kvalitetne programe s dovoljnom količinom informativnog programa koji je izrazito važan za lokalne publike na područjima koncesije, Vijeće za elektroničke medije prije svega potiče domaću i lokalnu proizvodnju audiovizualnih sadržaja, te se isto može zaključiti i nakon provedenih glasovanja, odnosno, ponuditelji koji su imali u svojim ponudama najveću kvotu vlastite proizvodnje, osvojile su većinu glasova članova Vijeća.

Vijeće će pisane otpravke svih odluka izraditi i uputiti svim ponuditeljima u najkraćem roku i s detaljnim obrazloženjem procesa i razloga kojima se vodilo.

