



Agencija za elektroničke medije
Agency for Electronic Media

Zagreb, Jagićeva 31
Telefon: 01-488-2610
Fax: 01-488-2614

KLASA: 402-01/18-01/0001

URBROJ: 567-06-18-24

Zagreb, 29. ožujka 2018.

Vijeće za elektroničke medije, u sastavu Robert Tomljenović, zamjenik predsjednika Vijeća te Suzana Kunac, Gordana Simonović, Anita Malenica i Vanja Gavran, kao članovi Vijeća, na temelju članka 69. Stavka 1 točke 22. Zakona o elektroničkim medijima („Narodne novine“ broj 153/09, 84/11, 94/13 i 136/13) i članka 24. Statuta Agencije za elektroničke medije („Narodne novine“ broj 90/10), temeljem objavljenog Javnog poziva za prikupljanje ponuda za sufinanciranje projekata na temu medijske pismenosti na 15-18 sjednici, održanoj 29. ožujka 2018., donosi

ODLUKU

I. Na temelju provedenog postupka ocjenjivanja temeljem objavljenog Javnog poziva za prikupljanje ponuda za sufinanciranje projekata na temu poticanja medijske pismenosti dodijeljena su sredstva u ukupnom iznosu od 300.000,00 kuna za projekte poticanja medijske pismenosti sljedećih korisnika:

NAZIV	SJEDIŠTE	NAZIV PROJEKTA	DODIJELJENI IZNOS
Katedra Čakavskog sabora pokrajine Gacke	Otočac Kralja Zvonimira 16 OIB 17340514125	Mediji u oblikovanju života	8.000,00 kn
Udruga Bacači Sjenki	Zagreb Bosanska ulica 10 OIB 42280412184	FROOM! – inovativni program medijske i filmske pismenosti	20.000,00 kn
Kino klub Sisak	Sisak Radnička 144 OIB 69952113613	Medijska pismenost	15.000,00 kn
Udruga za lokalni razvoj Medvedgrad	Zagreb Lukšić 12 c OIB 99541072261	Društveni mediji – Gdje sam tu ja?	9.000,00 kn
Centar za razvoj i prosperitet	Đakovo Kneza Trpimira 25 OIB 09458939322	Klikni pametno!	12.000,00 kn
Udruga „Ruke za bolju Makarsku“	Makarska Ivana Gundulića 1 Domagojeva2 OIB 93255282655	Škola medijske pismenosti Makarska	8.000,00 kn



Pučko otvoreno učilište Samobor	Samobor Trg Matice hrvatske 3 OIB37111215032	Integracija sastavnica medijske pismenosti u didaktiku i metodiku nastave	15.000,00 kn
Udruga „Za zdravo i sretno djetinjstvo“	Bjelovar Borisa Papandopula 26 OIB 48446728225	Vrtičarci medijski znalci	15.000,00 kn
Dječja kreativna osječka kućica DOKKICA	Osijek Sjenjak 133 OIB 42873283969	Edumedia - odgoj i obrazovanje za medijsku pismenost	21.000,00 kn
Udruga Festival mediteranskog filma	Split Matoševa 34 OIB 16943282501	mali meDITeran	15.000,00 kn
Centar za kulturu i cjeloživotno obrazovanje Zlatna vrata	Split Dioklecijanova 7 OIB 11212817374	Medijske kompetancije za osnovnu školu	14.000,00 kn
Društvo „Naša djeca“	Zabok Matije Gupca 53 OIB 99392453538	Projekt „Mala početnica medijske pismenosti“	15.000,00 kn
Udruga Televizija Student	Zagreb Lepušićeva 6 OIB 97845422757	Mala škola medijske pismenosti	10.000,00 kn
Samo pozitivno – Udruga za promicanje pozitivnih vrijednosti	Vinkovci Duga ulica 61 OIB27464749359	Medijska pismenosti: Kako (pro)čitati medije?	11.000,00 kn
Ženska soba – Centar za seksualna prava	Zagreb Maksimirska cesta 51a OIB 15797731974	Prema učinkovitijoj zaštiti: transformacija sustava za borbu protiv nasilja prema ženama	15.000,00 kn
Gimnazija „Fran Galović“	Koprivnica Ulica Dr Željka Selingera 3A OIB 82132597106	Medijska gradionica GFG-a	10.000,00 kn
Društvo za komunikaciju i medijsku kulturu	Zagreb Kodrunska 1 OIB 26525403450	Projekt nacionalnog istraživanja sigurnosti djece i mladih na internetu – EU kids online	20.000,00 kn
LAG Kvarnerski otoci	Krk Vršanska 14 OIB 77600514446	ProBodul.Net (Projekt osvježivanja za bezbrižno odrastanje djece uz nove elektroničke tehnologije)	12.000,00 kn
Udruga za promicanje stvaralaštva i jednakih mogućnosti ALTERNATOR	Zagreb Boškovićeva 23 OIB 30522286914	10. Festival prava djece	15.000,00 kn
Hrvatski filmski savez	Zagreb Tuškanac 1 OIB 29355825482	20. škola medijske kulture <i>Dr Ante Peterlić</i>	10.000,00 kn
Udruga mladih Novska	Novska	Medijski izazov za mlade Novljane	10.000,00 kn



	Adalberta Knoppa 1 OIB 31514561389		
Srednja škola Dalj	Dalj Braće Radić 7 OIB 42749097677	Kamp medijske pismenosti "In Medias Res"	10.000,00 kn
Udruga za promicanje aktivnog građanstva ECHO	Zagreb Srebrnjak 165 Zagreb	Abeceda medijske pismenosti	10.000,00 kn

II. S korisnicima iz točke I. ove Odluke Agencija za elektroničke medije potpisat će Ugovor o donaciji.

Obrazloženje

Agencija za elektroničke medije objavila je Javni poziv za prikupljanje ponuda za sufinanciranje projekata na temu medijske pismenosti.

Predmet Javnog poziva bio je prikupljanje ponuda za sufinanciranje projekata, seminara, konferencija, predavanja i sl. čija bi tema bila razvoj i poticanje medijske pismenosti.

Projekti su namijenjeni zadovoljavanju javnog interesa za što su osigurana financijska sredstva u proračunu Agencije za elektroničke medije za 2018. u visini od 300 tisuća kuna, pri čemu se za jedan projekt može najviše dodijeliti 40 tisuća kuna.

Predmetni javni poziv objavljen je na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije, a rok za dostavu prijave bio je 10. veljače 2018.

Pravo podnošenja prijave imali su fakulteti, instituti, obrazovne ustanove, udruge i ostale pravne osobe koje razvijaju i rade projekte vezane uz medijsku pismenost.

Zaprimljeno je ukupno 95 prijava. Pri vrednovanju podnesenih prijava Vijeće za elektroničke medije u obzir je uzimalo koliko je sam projekt povezan s temom javnog poziva, ciljana publika, kakvi se ciljevi žele postići, koliko su aktivnosti koje su predviđene u provođenju projekta realne. Također, predviđa li projekt rad s građanima, postoje li materijalni i stručni resursi za provedbu projekta, jesu li u projekt uključeni volonteri, koliko je projekt ekonomičan i koliki je obuhvat korisnika.

Ne postoji pravna osnova prema kojoj se određena prijava morala prihvatiti, te po kojoj bi Agencija za elektroničke medije morala sufinancirati projekt, seminar, konferenciju, radionicu, predavanje ili istraživanja program, projekt ili manifestaciju.

U nastavku slijedi obrazloženje dodjele sredstava za svakog korisnika koji je ostvario pravo na sredstva i njegov projekt.

Katedra Čakavskog sabora pokrajine Gacke - Otočac

Mediji u oblikovanju života

Osmišljene su četiri tematske konferencije kojima se želi informirati javnost, uključiti mlade iz lokalne zajednice, prije svega srednjoškolce u panel rasprave zajedno s profesorima. Konačan cilj konferencija je edukacija mladih kako se zaštititi od negativnih utjecaja medija, kako se oduprijeti mnoštvu oglašivača, osvijestiti kritičan odnos prema onom što se putem medija gleda, sluša, saznati više o sigurnosti i privatnosti.



Udruga Bacači Sjenki

FROOM! – inovativni program medijske i filmske pismenosti

FROOM! je inovativna integrativna škola medijskog i filmskog opismenjavanja djece i mladih, koja djeluje od 2012. godine u 6 hrvatskih županija i 7 gradova: Prelog, Sinj, Koprivnica, Rijeka, Split, Pakrac, Opatija i Zagreb. Namijenjen je djeci osnovnoškolske dobi do 16 godina s izraženim afinitetom prema medijskim i filmskim umjetnostima i stvaralaštvu, ali uspješno potiče stvaralaštvo djece kroz dugogodišnju razrađenu metodologiju, te daje polaznicima bogat zbir društvenih vještina koje uspješno integriraju u svoje ostale školske ili izvanškolske aktivnosti. Program je osim djeci (oko 800) namijenjen i ravnateljima osnovnih škola i nastavnicima, koje treba dodatno osposobiti za prenošenje znanja iz medijske pismenosti. Program se temelji na vjerovanju u „aktivnu medijsku pismenost“ – da medijsku poruku mogu uspješno razumjeti samo oni koji su sami u poziciji da stvaraju. Program poučava djecu prepoznavanju namjere, svrhe, cilja i vrijednosti filmskog djela, čime djeca stežu znanje za prepoznavanje filmskih i medijskih sadržaja koji za njih nisu primjereni ili ih ugrožavaju. U sklopu programa održavaju se: cjelodnevne radionice, programi u trajanju 38-42 školska sata u osnovnim školama koji su integrirani u nastavu ili izvannastavne aktivnosti, cjelodnevne radionice vikendom za opću populaciju djece, ali i za posebno ranjive skupine - izbjeglice, napuštenu djecu. Tijekom radionica polaznici snimaju filmove koji se prikazuju na festivalima dječjeg stvaralaštva diljem svijeta.

Kino klub Sisak

Medijska pismenost

Osmišljene su radionice za roditelje, učitelje i djecu kojima je osnovni cilj širenje filmske i medijske pismenosti u Sisku i okolici i uklapanje filmske umjetnosti u cjelokupni obrazovni sustav. Smatra se kako je film idealan medij za poticanje na suradnju između tehnički i umjetnički motivirane djece. Također, projektom se želi educirati roditelje i nastavnike da se zajedno s djecom bave kulturom i filmom. Naročito je projekt usmjeren na nastavnike koji bi se kroz radionice trebali educirati o novim izvannastavnim aktivnostima koje bi se mogle ponuditi učenicima. Teme koje će se obrađivati na radionicama su o sigurnost na internetu, utjecaju medija na razvoj djece, nasilje u medijima.

Udruga za lokalni razvoj Medvedgrad

Društveni mediji – Gdje sam tu ja?

Prijavitelj je osmislio radionice kojima je cilj jačanje, razvijanje i osvještavanje važnosti medijske pismenosti, kroz razumijevanje, vrednovanje i kritičko promišljanje, stvaranje i odgovorno dijeljenje informacija i medijskih sadržaja na društvenim mrežama, što je ujedno i glavni cilj projekta. Specifični cilj projekta je povećati medijsku pismenost na društvenim mrežama više od 400 djece (u dobi od 5-18 godina) s područja gradske četvrti Črnomerec u Zagrebu kroz provedbu 12 tematskih radionica tijekom travnja, svibnja i lipnja 2018. Projektom bi se educiralo i pedesetak roditelja s navedenog područja, a vršio bi se u suradnji s knjižnicom *Vladimir Nazor*.

Povod za ovo djelovanje, između ostalog, bili su rezultati istraživanja o medijskoj pismenosti koji pokazuje kako se roditelji žale na nemoć po pitanju zaštite djece od negativnog utjecaja informacija kojima su izloženi na društvenim mrežama. Zatim, zapažen je veći stupanj rastresenosti i anksioznosti kod djece koja imaju nekontrolirani pristup društvenim medijima. Na društvenim medijima, među djecom, zapažene su brojne metode internetskog nasilja. Utvrđeno je kako nedostaje programa i sadržaja kojim bi se djecu osvijestilo i educiralo o medijskoj pismenosti na društvenim medijima.

Centar za razvoj i prosperitet Đakovo

Klikni pametno!

Ovaj projekt omogućit će učenicima i njihovim roditeljima edukaciju i različite radionice u kojim će uvidjeti opasnost i posljedice neodgovornog ponašanja na društvenim mrežama i internetu. Na



radionicama će se poučavati što je to medijska pismenost, koliko mediji utječu na stavove mladih, kakve se opasnosti kriju na društvenim mrežama. Govor mržnje među mladima postaje globalni problem. Kroz društvene mreže i platforme neprimjereni sadržaji se dijele anonimno, zbog čega ih je teško suzbiti. Edukacijama i radionicama na kojima će sudjelovati djeca od 12 do 18 godina i njihovi roditelji želi se smanjiti problem rizičnog ponašanja na internetu. Dugoročno se njime želi pridonijeti promjeni ponašanja djece i boljem nadzoru roditelja nad njima. Predviđeno je kako bi ovim projektom bilo obuhvaćeno oko 100 djece između 12 i 18 godina.

Udruga „Ruke za bolju Makarsku“

Škola medijske pismenosti Makarska

Projektom „Škola medijske pismenosti Makarska“ mladima će se kroz održavanje radionica približiti mediji kao sastavni dio njihovih života i prenositelji vrijednosti te se želi osvijestiti sam odnos mladih prema medijima. Projekt obuhvaća tri dimenzije medijskog opismenjavanja mladih: tehničke kompetencije (mogućnost pristupa medijima), kritička prosudba (mogućnost analize i kritičkog vrednovanja medija) i proizvodnja sadržaja (stvaranje novog medijskog sadržaja za mlade).

Projektom bi se obuhvatilo dvadesetak mladih u dobi od 15 do 30 godina koji bi se educirali za daljnje prenošenje znanja i kompetencija iz ovog područja. Zatim, namjera je projektom educirati i predstavnike lokalne vlasti, učenike srednjih škola, mlade s rizičnim ponašanjem, te opću populaciju građana kroz sudjelovanje u tematskim javnim tribinama i praćenjem prezentacija medijskih sadržaja koji su izradili sudionici radionica i treninga.

Pučko otvoreno učilište Samobor

Integracija sastavnica medijske pismenosti u didaktiku i metodiku nastave

Cilj ovog projekta je osposobljavanje nastavnika i stručnih suradnika za razvoj medijske pismenosti kroz nastavu. Projekt je koncipiran tako da zadire i u druga područja: učenje učenja, motivacija, kvaliteta nastave. Posredna ciljana skupina su učenici čiji bi razvoj medijske pismenosti bio vođen i stimuliran zahvaljujući stečenim kompetencijama nastavnika. Nastavnici i stručni suradnici osposobljeni za poticanje razvoja medijske pismenosti stečena će znanja i razvijene vještine koristiti u radu s učenicima. Dakle, rezultati ne bi bili ograničeni samo na trenutačnu ciljanu skupinu, već na sve generacije učenika koje će nastavnici, obuhvaćeni ovim projektom, u budućnosti obrazovati.

Udruga „Za zdravo i sretno djetinjstvo“ Bjelovar

Vrtićarci medijski znalci

Projekt je zamišljen u više faza. Započinje istraživanjem u 6 bjelovarskih dječjih vrtića na uzorku od oko 400 roditelja koji će analizom rezultata dati jasnu sliku medijske pismenosti, te konzumaciju vrste medija i učestalosti konzumacije medija bjelovarskih obitelji s vrtićkom djecom. Nakon provedene analize rezultata istraživanja odabrat će se 4 vrtićke skupine i njihovi roditelji s kojima će biti provedene edukativne radionice. Dvije radionice će biti s roditeljima na temu medijske pismenosti općenito i edukacije o nošenju s nasilnim medijskim sadržajem i nezdravom prehranom. Dalje, s 4 skupine djece bit će provedene dvije edukativne radionice i to na temu medijske pismenosti općenito na način prilagođen djeci vrtićkog uzrasta, dok će se na drugoj izraditi radijska emisija. Projektom se želi započeti s medijskim opismenjavanjem djece u najranijoj dobi.

Dječja osječka kreativna kućica DOKKICA Osijek

Edumedia - odgoj i obrazovanje za medijsku pismenost

Ovaj projekt ima za cilj jačanje i razvoj medijske pismenosti nastavnika i učenika osnovno školske dobi te osvještavanje o važnosti medijskog utjecaja na različite društvene skupine.

Projektom će se izraditi kurikulum i program stručnog osposobljavanja (neformalnog obrazovnog programa) za medijsku pismenost za učitelje/nastavnike i učenike. Provest će se edukacija



učitelja/nastavnika, snimit će se edukativni spot o važnosti medijske pismenosti u odgojno-obrazovnom sustavu, održat će se interaktivne radionice s učenicima viših razreda osnovnih škola. Projekt edukacijom nastavnika i njihovim osvježavanjem o medijskoj pismenosti nastoji utjecati na obrazovanje sadašnjih i budućih generacija učenika.

Udruga Festival mediteranskog filma Split

mali meDITeran

Mali meDITeran je program prikazivanja filmova za djecu i mlade, uz edukativan program kreativnih filmskih, znanstvenih i medijskih radionica koje se održavaju na otocima. Filmski programi za djecu i mlade već se održavaju dva puta mjesečno u 12 gradova Hrvatske, a predavanja i radionice s djecom održavat će se na Lastovu, Hvaru i Braču, u suradnji s tamošnjim osnovnim i srednjim školama. Praktičan rad na radionicama prati i u skladu je s planovima i programima medijske kulture za osnovne škole.

Opći cilj projekta je poticanje djece na stvaralaštvo, ali i na razumijevanje procesa stvaranja filma, te stvaranje nove filmske publike koja film ne doživljava isključivo kao zabavu. Specifični ciljevi su razvoj vještina djece i rada na suvremenim tehnologijama, razvoj digitalne kompetencije, a želi se također stvoriti i kvalitetan edukativan program na hrvatskim otocima koji bi se provodio tijekom cijele godine.

Centar za kulturu i cjeloživotno obrazovanje Zlatna vrata Split

Medijske kompetencije za osnovnu školu

Projektom je predviđeno realizirati niz radionica i seminara za nastavnike razredne nastave kojim će ih se osposobiti da kompetentno barataju medijskom informacijom u smislu činjenice da na svijetu postoji mnoštvo fakata koji mogu postati vijest. Svaka vijest, a kamoli složenija forma, nije sasvim objektivna kategorija, već proizvod oblikovan kroz komercijalne i ideološke strukture.

Cilj projekta je i izrada brošure namijenjene djeci (od 9 do 14 godina) u formi ilustrirane priče kojom bi se obradio filmski vokabular, pojedini akteri i faze nastanka filma i vizualnog materijala, osnovnih komunikacijskih tehnika, do praktičnih pitanja koja treba postaviti za vrijeme i nakon gledanja filma.

Nakon realizacije projekta provest će se anketa o rezultatima osnaživanja učitelja i nastavnika na području medijske pismenosti.

Društvo „Naša djeca“ Zabok

Projekt „Mala početnica medijske pismenosti“

Društvo „Naša djeca“ kroz oblike izvaninstitucionalnog odgoja i obrazovanja djece prepoznaje važnost bavljenja medijskim obrazovanjem i već unazad nekoliko godina aktualizira temu djeca i mediji, a u posljednjih pola godine s članicama i članovima Dječjeg foruma i Dječjeg gradskog vijeća provodi projekt *Mala početnica medijske pismenosti*. Kroz različite radionice želi se osvijestiti postojanje pozitivnih i negativnih strana medijskog sadržaja i njihovo razlikovanje, implementacija informacijske, informatičke i vizualne pismenosti koje su ključne u razvijanju kompetencija za cjeloživotno učenje. Djeci se želi objasniti razlika između medijske pismenosti i medijskih kompetencija, a kroz medijsku pismenost želi se potaknuti dječja aktivna participacija. Program je namijenjen djeci iz udruge *Naša djeca*, dvije osnovne škole, te dječjim vijećnicima iz gradske skupštine.

Osim predavanja, održat će se niz radionica gdje će se snimiti i distribuirati video o medijskoj pismenosti, tiskat će se promotivni materijal na temu medijske pismenosti.

Udruga Televizija Student

Mala škola medijske pismenosti

Projektom *Mala škola medijske pismenosti* snimit će se 15 videa i pratećih tekstova s infografikama za internetske stranice i društvene mreže. Također, izradit će se e-pojmovnik koji će objasniti



pojmove i procese koji se pojavljuju u medijima. Održat će se i tri radionice medijske pismenosti u Zagrebu, Varaždinu i Zaboku kojima će biti obuhvaćeno minimalno 60 polaznika (40 studenata i 20 srednjoškolaca). Naglasak radionica bit će na medije u digitalno doba. Specifičan cilj ovog projekt je da mladi i djeca, ali i njihovi učitelji, dobiju uvid u cijeli proces nastanka sadržaja koji se objavljuje u medijima te stjecanje znanja i vještina o proizvodnji video sadržaja kako bi kasnije kao gledatelji, ali i kreatori, mogli kritički promišljati i vrednovati medijske sadržaje.

Samo pozitivno – Udruga za promicanje pozitivnih vrijednosti Vinkovci

Medijska pismenosti: Kako(pro)čitati medije?

Održavanje radionica namijenjenih učenicima prvih razreda srednjih škola. Radionice imaju za cilj razviti svijest mladih o sigurnosti i privatnosti na društvenim mrežama, odgovornom on line ponašanju kao i da ih educiraju o načinima na koje mogu iskoristiti društvene mreže i nove medije za svoj rad u školi i u budućnosti. Cilj je projekta omogućiti mladima stjecanje medijskih znanja i vještina koje pridonose svjesnom promišljanju i razumijevanju svijeta oko sebe. Tijekom provedbe projekta učenici prvih razreda srednjih škola grada Vinkovaca sudjelovat će na edukaciji o razumijevanju i stvaranju mišljenja, kritičkom promišljanju, te naučiti komunikacijske vještine socijalne i argumentacijske.

Ženska soba – Centar za seksualna prava

Prema učinkovitijoj zaštiti: transformacija sustava za borbu protiv nasilja prema ženama

Projektom se želi osvijestiti javnost o porastu femicida i nasilja prema ženama unutar obitelji. Kroz rad s predstavnicima/ama medija i analize medijskih sadržaja želi se osmisliti i proizvesti *Medijski kodeks*, vodič za profesionalno i senzibilno izvještavanje o slučajevima nasilja prema ženama, te snimiti dokumentarni film o pozitivnim medijskim praksama izvještavanja na tu temu.

Projekt ima za cilj edukaciju pravosudnih (180) i policijskih djelatnika (160), predstavnika medija (83), samih žrtava nasilja i njihovih obitelji, kao i šire javnosti.

Tijekom cjelokupne provedbe projekta stručno će se analizirati postupanje pravosuđa i medija u vezi nasilja nad ženama. Provodit će se treninzi koji će imati za cilj poboljšanje kapaciteta za efikasno postupanja u slučajevima nasilja nad ženama, te će se senzibilizirati i osvijestiti ključne aktere u suzbijanju nasilja nad ženama. Također, projektom će se pružiti pomoć i podrška ženama žrtvama nasilja.

Gimnazija „Fran Galović“ Koprivnica

Medijska radionica GFG-a

Gimnazija je ove školske godine ponudila svojim učenicima fakultativni predmet *Medijska kultura*.

Isti predviđa terensku nastavu i stvaranje medijskih projekata. Projektom će se realizirati osam tribina, te radionice na kojima će se analizirati i vrednovati medijski sadržaji. Namjera je organizirati stručni skup i time privući pozornost učenika i lokalne zajednice za daljnje aktivnosti; održavanje radionica na kojima bi se analizirali i vrednovali medijski sadržaji.

Završnica projekta bio bi Medijski dan zasnovan na načelu interaktivnosti. Učenici koji pohađaju satove medijske kulture će s učenicima koji pohađaju informatičku grupu provesti ulazno istraživanje koje bi trebalo pokazati koliko koprivnički gimnazijalci poznaju problematiku medijske pismenosti i koje ih teme posebno zanimaju. Druga je prednost interaktivnosti mogućnost prilagođavanja aktualnim događanjima i njihova analiziranja.

Društvo za komunikaciju i medijsku kulturu

Projekt nacionalnog istraživanja sigurnosti djece i mladih na internetu EU kids online

Projekt je dio međunarodnog istraživačkog projekta Global Kids Online u koji su uključene sve države članice EU. Istraživanje provodi Nacionalni tim za Hrvatsku u kojem volontiraju stručnjaci iz Instituta



za društvena istraživanja, Instituta sinergije znanosti i društva, Poliklinike za zaštitu djece grada Zagreba, Fakulteta političkih znanosti Zagreb i Društva za komunikacijsku i medijsku kulturu.

Rezultati istraživanja pokazat će navike djece u dobi od 9 do 17 godina i njihovih roditelja u korištenju interneta, te ukazati na rizike s kojima se djeca susreću prilikom korištenja digitalnih tehnologija. Na temelju rezultata istraživanja donijet će se smjernice za unaprjeđenje sigurnosti djece na internetu, ali i pokazati stanje po pitanju uloge digitalnih medija u životima djece u Hrvatskoj i inozemstvu. Sudjelovanjem u ovom istraživanju Hrvatska se uključila u svjetski standard praćenja sigurnosti djece na internetu, a samo je istraživanje ključan preduvjet za kreiranje obrazovnih politika u ovom području.

Navedeni projekt vezan je uz temu ovog poziva, njime će se utvrditi problemi koji nastaju uz korištenje medijskih tehnologija, te na temelju dobivenih rezultata utjecati na što kvalitetnije rješavanje istih. Projektom će se utjecati na bolju zaštitu djece na internetu, te na kreiranje obrazovnih politika koje u konačnici imaju za cilj bolju edukaciju cjelokupnog društva.

LAG Kvarnerski otoci

ProBodul.Net (Projekt osvješćivanja za bezbrižno odrastanje djece uz nove elektroničke tehnologije)

Cilj projekta je povećati svijest učenika, roditelja i učitelja s područja kvarnerskih otoka o pozitivnim i negativnim aspektima medija u suvremenom društvu. Cilj će se postići kroz niz od tri predavanja koja će biti održana u svim osnovnim školama na području kvarnerskih otoka, Krk, Mali Lošinj i Cres. Predavanje namijenjeno učenicima 5-ih razreda ima za cilj povećanje njihove svijesti o mogućim opasnostima uporabe interneta i društvenih mreža, s posebnim naglaskom na aspekt privatnosti. Cilj predavanja za roditelje jest povećati njihovu svijest o sve većem utjecaju suvremenih medija u razvoju djece i potrebi roditelja da usmjeravaju djecu u pravilnom korištenju medija. Predavanje za učitelje ima za cilj unaprijediti njihova znanja o potencijalnim mogućnostima korištenja suvremenih medija u nastavnom procesu.

Udruga za promicanje stvaralaštva i jednakih mogućnosti ALTERNATOR

10. Festival prava djece

Ovogodišnji Festival o pravima djece kroz filmsko stvaralaštvo slavi dječja prava i potiče medijsku i filmsku pismenost djece i mladih. Ovaj Festival je u potpunosti inkluzivni festival u Hrvatskoj koji iz godine u godinu ulaže posebne napore kako bi sve prilagodio slijepim i slabovidnim te gluhim i naglušnim osobama. Zaključno s 2017. godinom preko dvjesto filmova prilagodili su osobama s oštećenjima sluha i vida. U sklopu Festivala održava se i program *Rame uz rame*, namijenjen djeci, mladima i nastavnom osoblju i tijekom kojeg će se održavati radionice medijske pismenosti, debatte projekcije, inkluzivna radionica za djecu osnovnoškolske dobi u kojoj će sudjelovati i djeca s oštećenjem vida i/ili sluha. Ovaj program jedan je od četiri glavna programa, ostali su matineja *Dobre vibracije*, namijenjen roditeljima i djeci, zatim *Školski objektiv-Dječje stvaralaštvo*, matineje za osnovne škole, *Mislím, dakle snimam* namijenjeno srednjoškolcima. Festival i popratni sadržaji traje tri tjedna i održava se u 20 gradova diljem Hrvatske.

Hrvatski filmski savez

20. Škola medijske kulture Dr Ante Peterlić

Programski sadržaji *Škole medijske kulture dr Ante Peterlić* već niz godina doprinose medijskoj pismenosti provoditelja odgoja i obrazovanja u obrazovnim institucijama, od vrtića do fakulteta. Škola se ubraja među pet najvažnijih projekata medijskog opismenjavanja u Hrvatskoj te među stotinu pedeset najvažnijih na razini EU. Škola je ponajprije namijenjena nastavnicima koji u okviru nastave hrvatskog jezika i izborne nastave provode nastavni program medijske kulture, odgajateljima u predškolskim ustanovama, kao i voditeljima filmskih i video družina.



Udruga mladih Novska

Medijski izazov za mlade Novljane

Realizacijom predavanja i radionica na temu medijske pismenosti ovim projektom cilj je poduka medijske pismenosti koja podrazumijeva skup pojedinačnih i društvenih znanja, kompetencija i vještina, odnosno sposobnost pristupa medijima, razumijevanje, vrednovanje i kritičko promišljanje različitih aspekata medija i medijskih sadržaja te stvaranje i odgovorno dijeljenje informacija i medijskih sadržaja na medijskim i komunikacijskim platformama. Edukacije će rezultirati razvijenim vještinama sposobnosti pristupa medija, razumijevanja njihovog sadržaja, kao i sposobnost pravljenja istih. Korisnici ovog projekta bit će učenici srednjih škola, članovi udruge, djelatnici gradskih tvrtki i ustanova, te u konačnici stanovništvo grada Novske.

Srednja škola Dalj

Kamp medijske pismenosti "In Medias Res"

Projektom se želi potaknuti učenike i nastavnike na razvijanje kompetencija za uspješnu analizu i vrednovanje medijskih sadržaja, samostalno korištenje medija i zaštitu od agresivnih medija. Projekt obuhvaća više etapa. Prvo će se provesti istraživanje među učenicima i nastavnicima osnovne i srednje škole u Dalju o korištenju medija i razumijevanju medijskih poruka i sadržaja. Zatim, predviđeno je održavanje dvodnevnog Kampa medijske pismenosti *In Medias Res* za djecu i mlade općine Erdut. Projekt predviđa izradu priručnika za razvoj i njegovanje medijske pismenosti koji će se koristiti na satovima razrednika, roditeljskim sastancima, satovima građanskog odgoja u srednjim i osnovnim školama.

Udruga za promicanje aktivnog građanstva ECHO Samobor

Abeceda medijske pismenosti

Korisnici ovog projekta bit će učenici gimnazije iz Samobora, profesori, roditelji, predstavnici udruge i lokalne vlasti. Sam projekt sastoji se od više aktivnosti: radionice o društveno odgovornom ponašanju i emocionalnoj inteligenciji, zatim o utjecaju oglašavanja na mlade i o medijskim sadržajima kojim se stvaraju stereotipi i predrasude, o nasilju u medijima i društvenim mrežama, te o stvaranju medijskog sadržaja.

Projektom se želi podići svijest učenika i stručnog školskog osoblja o važnosti kontinuiranog educiranja u području medijske pismenosti. Želi se potaknuti profesore na rad s učenicima na promicanju tolerancije i međusobnog poštivanja putem uključivanja elemenata medijske pismenosti i kulture u nastavi, s ciljem prevencije i smanjenja nasilja u školama. Projektom će se potaknuti razvoj novih partnerstava između škola i udruge, kao i ostalih lokalnih dionika, kako bi zajednički kreirali učinkovite ideje, inicijative i rješenja za kontinuirani razvoj medijske pismenosti mladih ljudi.

ZAMJENIK PREDSJEDNIKA VIJEĆA

Robert Tomljenović

