

MEDIJSKA PISMENOST U HRVATSKOJ

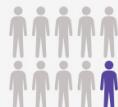
5

2.8 (od 5) JE PROSJEĆNA OCJENA KOJOM GRAĐANI HRVATSKE OCJENJUJU SVOJU MEDIJSKU PISMENOST

Mlađe osobe, žene, oni višeg obrazovanja i oni koji imaju djecu ocjenjuju svoju medijsku pismenost boljom od prosjeka populacije.

SAMO **11%** GRAĐANA HRVATSKE IMALO JE PRILIKU UČITI O VJEŠTINAMA KRITIČKOG SAGLEDAVANJA MEDIJSKIH SADRŽAJA.

U većoj mjeri to je mlađe stanovništvo (15-30 godina) te oni višeg obrazovanja



81% GRAĐANA HRVATSKE SMATRA DA SE DJECU NE PODUĆAVA DOVOLJNO O UTJECAJU MEDIJA NA NJIH

- » najviše odgovornima za edukaciju o medijskoj pismenosti smatraju **roditelje i širu obitelj** (57%) te **obrazovni sustav** (33%)
- » mlađi podjednaku odgovornost pripisuju roditeljima i obrazovnom sustavu
- » samo **7%** građana smatra medije odgovornima za edukaciju o medijskoj pismenosti

NAJČEŠĆI RAZLOZI ZA BRIGU ZBOG UTJECAJA MEDIJA NA DJECU SU:

1. **nasilje u medijima**
2. **sigurnost na internetu**



RAZLOZI ZA BRIGU ZBOG UTJECAJA MEDIJA NA DJECU



Istraživanje je provela agencija IPSOS puls za Agenciju za elektroničke medije i UNICEF, metodom osobnih (face-to-face) intervjuja, na nacionalno reprezentativnom uzorku stanovništva Hrvatske starijeg od 15 godina, N=1000, ožujak 2018.

