

# MEDIJSKA PISMENOST U HRVATSKOJ

# 5

**2.8 (od 5)** JE PROSJEČNA OCJENA KOJOM GRAĐANI HRVATSKE OCJENJUJU SVOJU **MEDIJSKU PISMENOST**

Mlađe osobe, žene, oni višeg obrazovanja i oni koji imaju djecu ocjenjuju svoju medijsku pismenost boljom od prosjeka populacije.

**Dani**  
MEDIJSKE  
pismenosti  
medijskapismenost.hr

SAMO **11%** GRAĐANA HRVATSKE IMALO JE PRILIKU **UČITI O VJEŠTINAMA KRITIČKOG SAGLEDAVANJA MEDIJSKIH SADRŽAJA.**

U većoj mjeri to je **mlađe stanovništvo** (15-30 godina) te oni **višeg obrazovanja**



**81%** GRAĐANA HRVATSKE SMATRA DA SE **DJECU NE PODOČAVA DOVOLJNO O UTJECAJU MEDIJA NA NJIH**

- » najviše odgovornima za edukaciju o medijskoj pismenosti smatraju **roditelje i širu obitelj (57%)** te **obrazovni sustav (33%)**
- » mladi podjednaku odgovornost pripisuju roditeljima i obrazovnom sustavu
- » samo **7% građana smatra medije odgovornima** za edukaciju o medijskoj pismenosti

**NAJČEŠĆI RAZLOZI ZA BRIGU ZBOG UTJECAJA MEDIJA NA DJECU SU:**

**1. nasilje u medijima**

**2. sigurnost na internetu**



**RAZLOZI ZA BRIGU ZBOG UTJECAJA MEDIJA NA DJECU**



Istraživanje je provela agencija IPSOS puls za Agenciju za elektroničke medije i UNICEF, metodom osobnih (face-to-face) intervjua, na nacionalno reprezentativnom uzorku stanovništva Hrvatske starijeg od 15 godina, N=1000, ožujak 2018.

medijska  
pismenost.hr

Agencija za elektroničke medije  
Agency for Electronic Media

unicef  
za svako dijete