

GLEDANOST TELEVIZIJSKIH PROGRAMA TRAVANJ 2018.

Agencija za elektroničke medije u suradnji s AGB Nielsenom, specijaliziranom agencijom za istraživanje gledanosti televizije, mjesečno će donositi analize gledanosti televizije u Hrvatskoj.

Istraživanje provodi AGB Nielsen, a svi podaci o gledanosti TV programa dobiveni su elektronskim mjerenjem gledanosti TV programa. Podaci su reprezentativni za kompletnu populaciju Republike Hrvatske stariju od 4 godine koja živi u kućanstvu s ispravnim TV prijemnikom (populacija od 4.090.004 stanovnika), dalje navedeno kao „ciljna skupina 4+“. Također u grafičkim prikazima nalaze se dodatne ciljne skupine, i to muškarci i žene 18-49 i 18-54.

Konsumacija TV-a u travnju 2018. godine

Prema podacima o gledanosti AGB Nielsena u travnju 2018. godine smo proveli 6,3% manje vremena konzumirajući TV u odnosu na travanj prošle godine. Naime ATV* ili prosječan broj minuta gledanja TV sadržaja po pojedincu iz ciljne skupine 4+ za travanj 2018. iznosio je 244 minute, usporedno s istim periodom prošle godine kada je ATV iznosio 260 minuta.

* ATV – Average Time Viewed – Prosječan broj minuta konzumacije TV sadržaja po pojedincu iz odabrane ciljne skupine (u prosjek ulaze i oni pojedinci iz ciljne skupine koji nisu gledali televiziju)

GLEDANOST TELEVIZIJSKIH KANALA - TRAVANJ 2018.

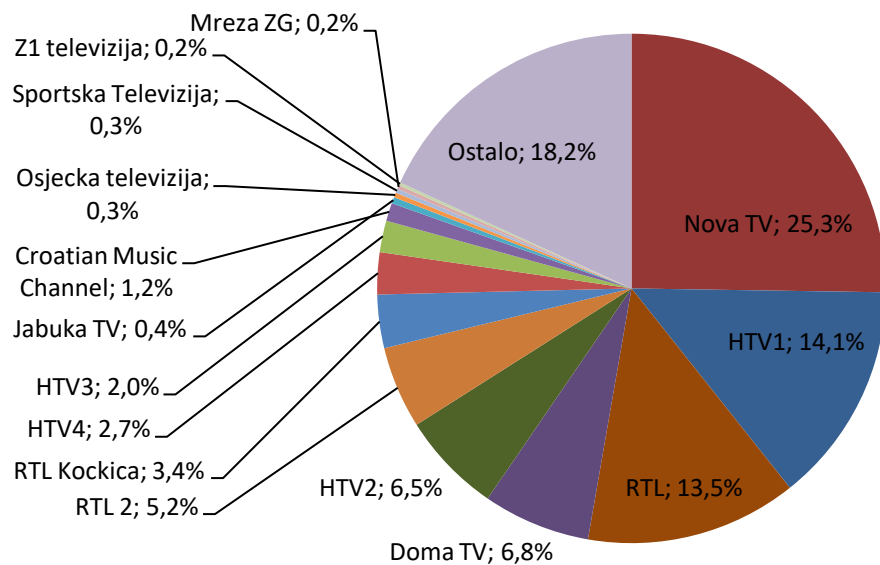
Lista 15 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%) *

Ciljna skupina		4+ (r)	18-49	18-54
Cijeli dan	Kanal	SHR %	SHR %	SHR %
	Nova TV	25,29%	22,50%	23,96%
	HTV1	14,10%	8,81%	9,61%
	RTL	13,45%	14,83%	14,48%
	Doma TV	6,83%	8,29%	8,12%
	HTV2	6,46%	5,71%	6,02%
	RTL 2	5,23%	7,40%	7,03%
	RTL Kockica	3,40%	3,98%	3,35%
	HTV4	2,67%	1,25%	1,38%
	HTV3	2,01%	1,63%	1,86%
	Croatian Music Channel	1,15%	1,55%	1,44%
	Jabuka TV	0,40%	0,18%	0,19%
	Osjecka televizija	0,30%	0,15%	0,13%
	Sportska Televizija	0,27%	0,20%	0,20%
	Mreza ZG	0,24%	0,31%	0,25%
	Z1 televizija	0,19%	0,07%	0,07%
Ciljna skupina		4+ (r)	18-49	18-54
19 do 23h	Kanal	SHR %	SHR %	SHR %
	Nova TV	35,98%	29,21%	31,65%
	RTL	16,32%	18,10%	17,49%
	HTV1	9,63%	7,21%	7,59%
	Doma TV	6,80%	7,96%	7,96%
	HTV2	5,90%	5,79%	6,06%
	RTL 2	4,67%	7,42%	6,72%
	RTL Kockica	2,20%	2,86%	2,45%
	HTV3	1,28%	1,01%	1,14%
	HTV4	1,19%	0,86%	0,85%
	Jabuka TV	0,62%	0,23%	0,32%
	Croatian Music Channel	0,48%	0,83%	0,73%
	Osjecka televizija	0,45%	0,15%	0,14%
	Mreza ZG	0,34%	0,26%	0,21%
	Z1 televizija	0,32%	0,14%	0,12%
Sportska Televizija	0,27%	0,22%	0,22%	

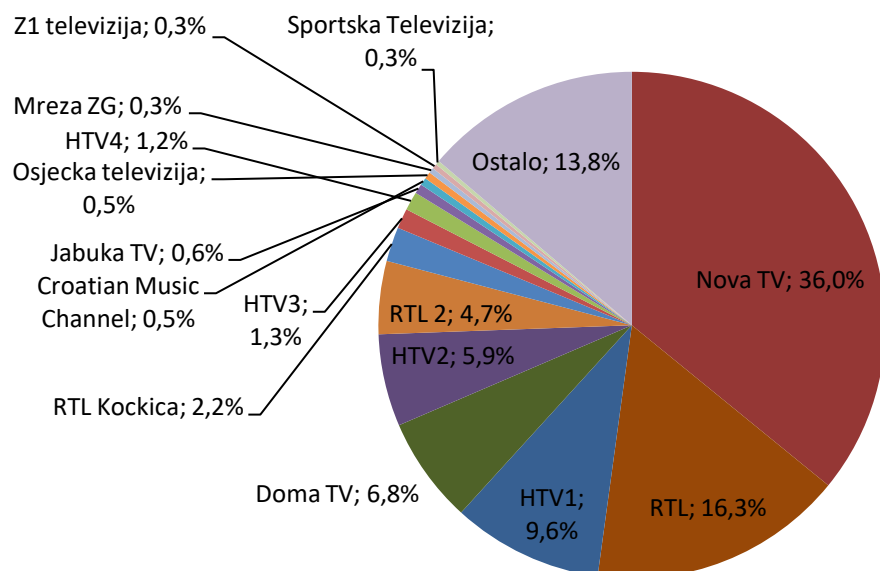
* SHR (share) – označava prosječan udio u gledanosti pojedinog kanala od određene ciljane skupine koja u određenom trenutku gleda televiziju.

Grafička komparativna analiza gledanosti 15 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%) za ciljnu skupinu 4+.

Vremensko razdoblje cijeli dan

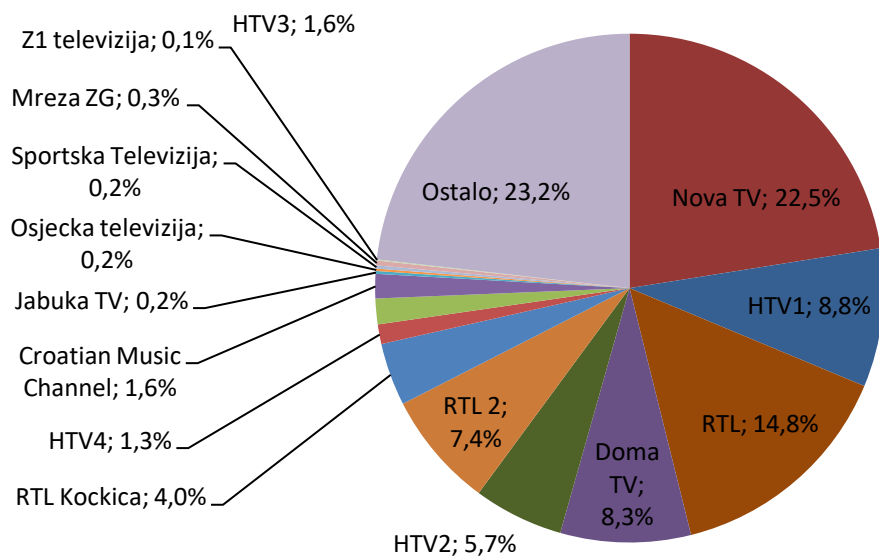


Vremensko razdoblje od 19 do 23h

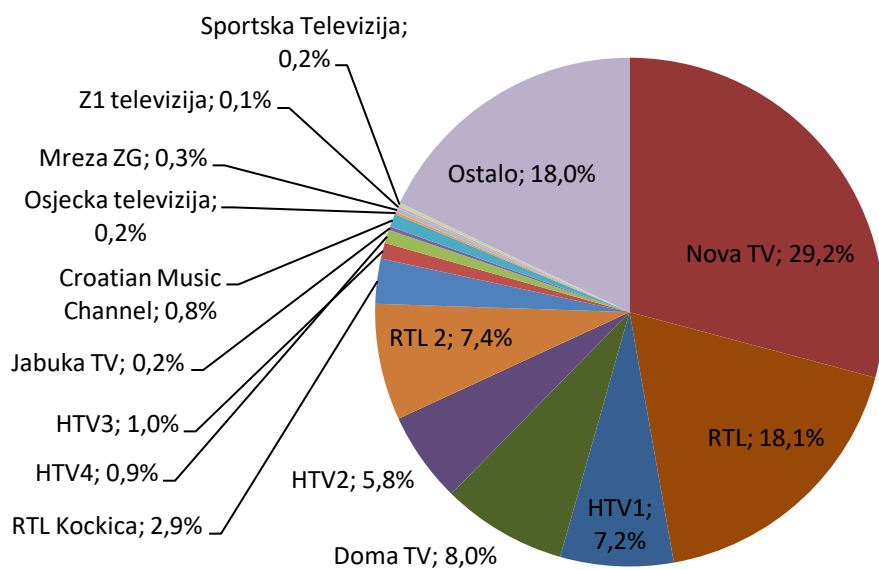


Grafička komparativna analiza gledanosti 15 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%) za ciljnu skupinu 18-49.

Vremensko razdoblje cijeli dan

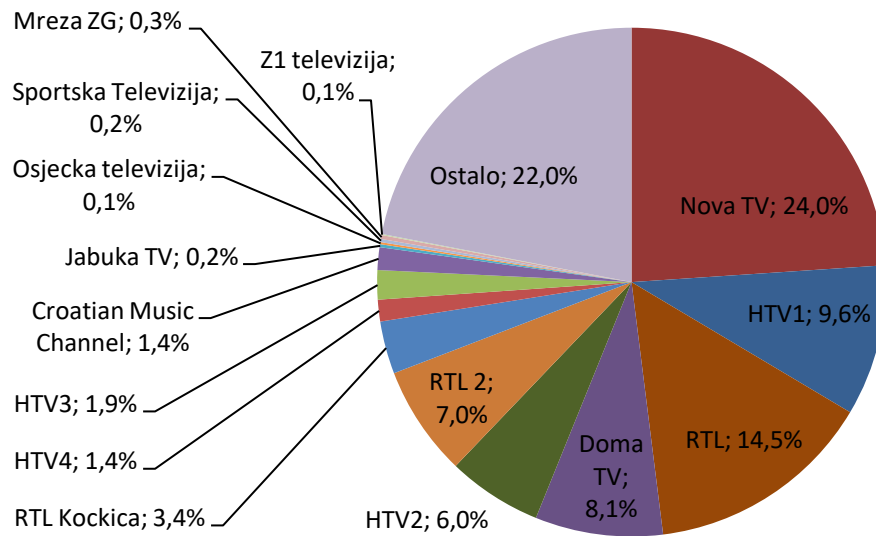


Vremensko razdoblje od 19 do 23h

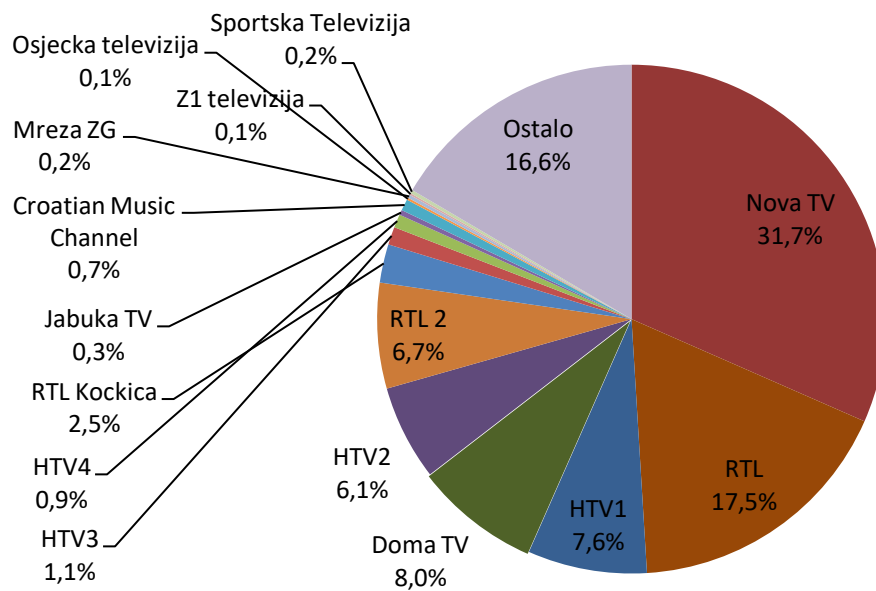


Grafička komparativna analiza gledanosti 15 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%) za ciljnu skupinu 18-54.

Vremensko razdoblje cijeli dan



Vremensko razdoblje od 19 do 23h



GLEDANOST TELEVIZIJSKIH KANALA - TRAVANJ 2018.

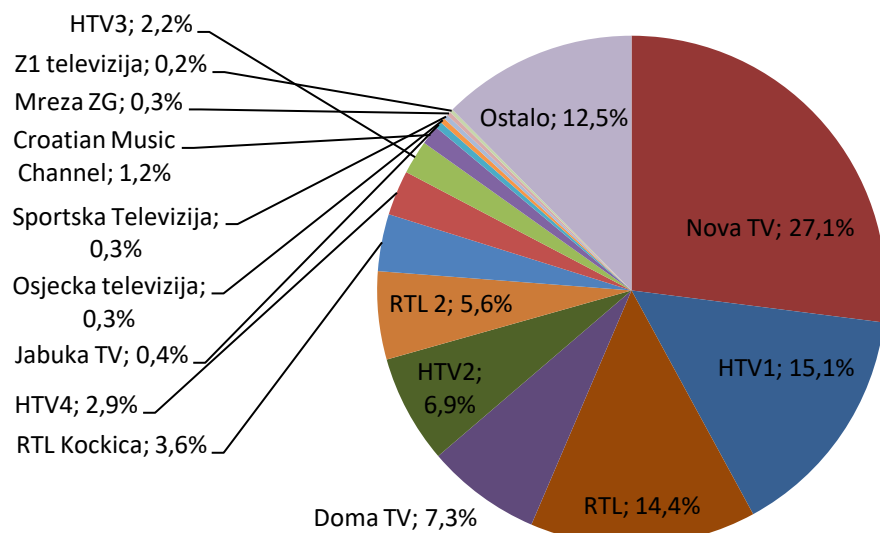
Lista 15 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (CSHR%)*

	Ciljna skupina	4+ (r)	18-49	18-54
	Kanal	CSHR %	CSHR %	CSHR %
Cijeli dan	Nova TV	27,07%	24,83%	26,26%
	HTV1	15,09%	9,72%	10,54%
	RTL	14,39%	16,36%	15,87%
	Doma TV	7,31%	9,15%	8,90%
	HTV2	6,91%	6,31%	6,59%
	RTL 2	5,60%	8,16%	7,70%
	RTL Kockica	3,64%	4,40%	3,67%
	HTV4	2,86%	1,38%	1,51%
	HTV3	2,15%	1,80%	2,03%
	Croatian Music Channel	1,23%	1,71%	1,58%
	Jabuka TV	0,43%	0,20%	0,21%
	Osjecka televizija	0,32%	0,17%	0,14%
	Sportska Televizija	0,29%	0,22%	0,22%
	Mreza ZG	0,26%	0,34%	0,28%
	Z1 televizija	0,21%	0,08%	0,07%
	Ciljna skupina	4+ (r)	18-49	18-54
	Kanal	CSHR %	CSHR %	CSHR %
19 do 23h	Nova TV	37,80%	31,44%	33,83%
	RTL	17,15%	19,48%	18,70%
	HTV1	10,12%	7,76%	8,11%
	Doma TV	7,14%	8,56%	8,51%
	HTV2	6,20%	6,23%	6,47%
	RTL 2	4,91%	7,99%	7,18%
	RTL Kockica	2,31%	3,08%	2,62%
	HTV3	1,35%	1,09%	1,22%
	HTV4	1,25%	0,92%	0,91%
	Jabuka TV	0,65%	0,25%	0,34%
	Croatian Music Channel	0,50%	0,89%	0,78%
	Osjecka televizija	0,48%	0,16%	0,15%
	Mreza ZG	0,36%	0,28%	0,23%
	Z1 televizija	0,34%	0,15%	0,13%
	Sportska Televizija	0,29%	0,24%	0,24%

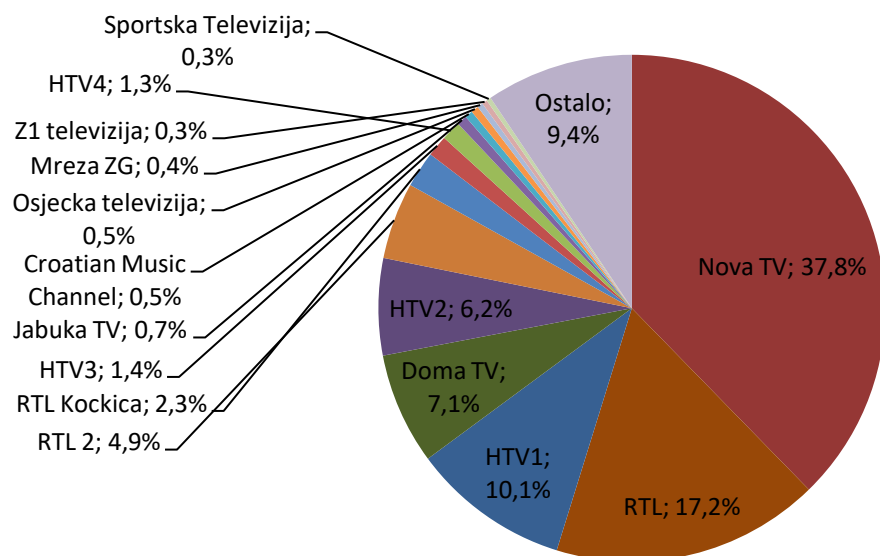
* CSHR (Consensus share) – označava prosječan udio u gledanosti pojedinog kanala, emisije ili vremenskog intervala od određene ciljne skupine koja u određenom trenutku gleda jedan od referenciranih kanala u sustavu mjerenja.

Grafička komparativna analiza gledanosti 15 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (CSHR%) za ciljnu skupinu 4+.

Vremensko razdoblje cijeli dan

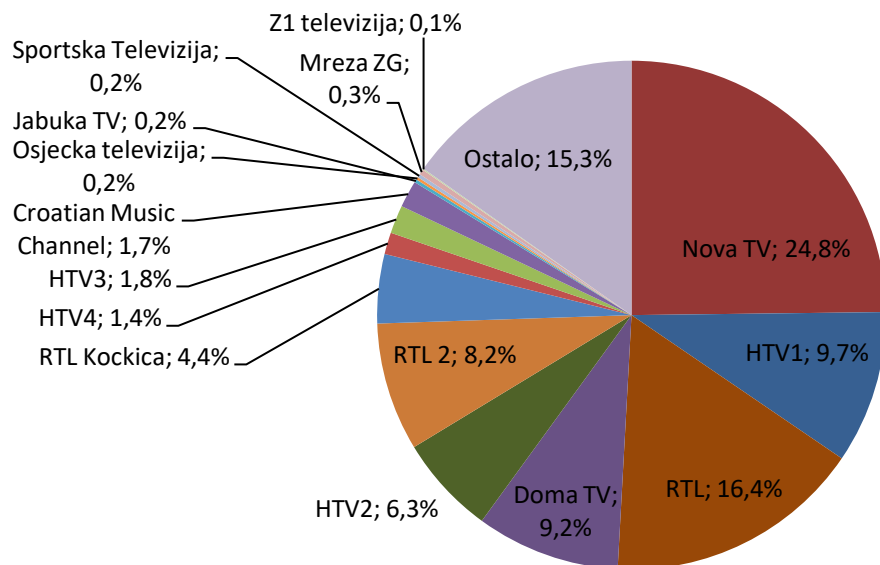


Vremensko razdoblje od 19 do 23h

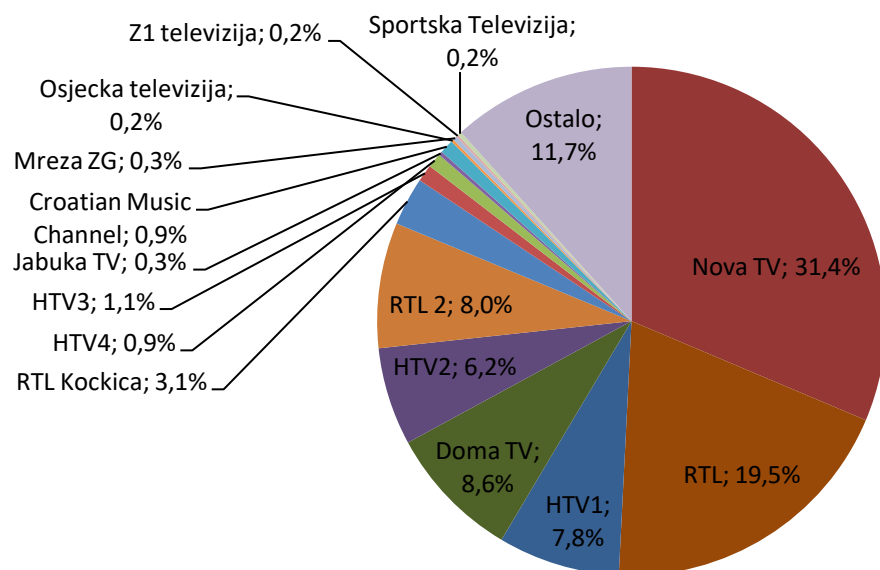


Grafička komparativna analiza gledanosti 15 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (CSHR%) za ciljnu skupinu 18-49.

Vremensko razdoblje cijeli dan

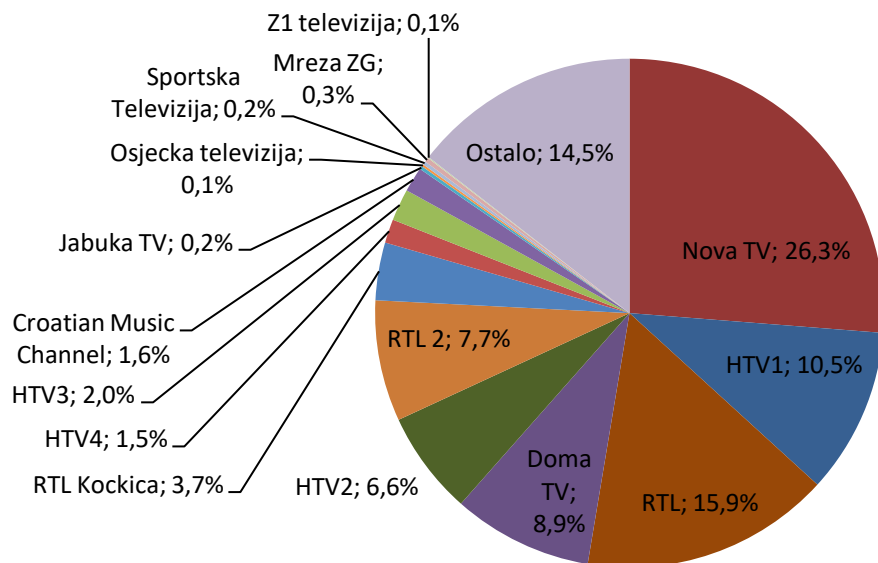


Vremensko razdoblje od 19 do 23h

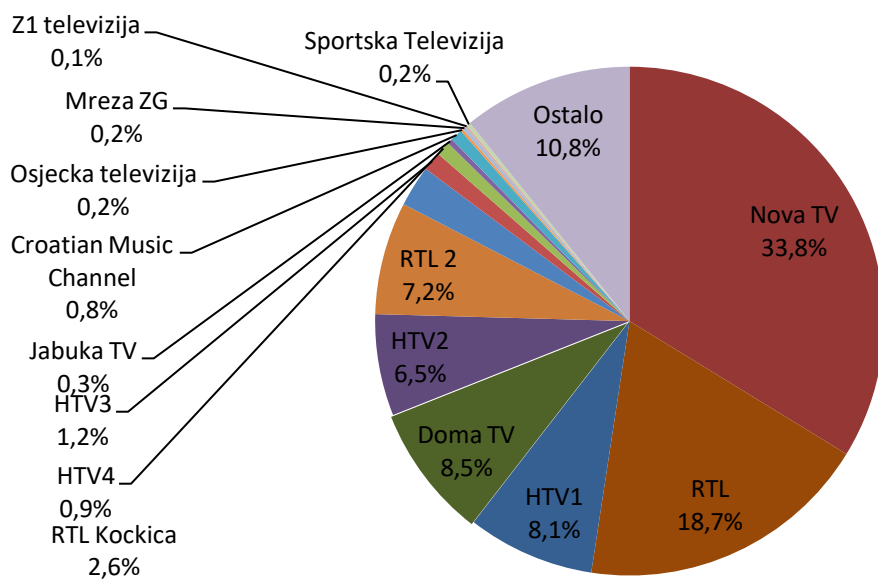


Grafička komparativna analiza gledanosti 15 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (CSHR%) za ciljnu skupinu 18-54.

Vremensko razdoblje cijeli dan



Vremensko razdoblje od 19 do 23h



Top 10 najgledanijih emisija u travnju 2018.*
Ciljna skupina 4+

RANG	DATUM	KANAL	EMISIJA	POČETAK EMISIJE	KRAJ EMISIJE	(r) AMR	AMR%	SHR%	CSHR%
1	13.04.2018	NovaTV	CISTA LJUBAV - HRVATSKA DRAMSKA SERIJA	20:20	21:26	719.384	17,59%	44,98%	47,33%
2	20.04.2018	NovaTV	ISTANBULSKA NEVJESTA - TURSKA DRAMSKA SERIJA	21:26	22:31	687.676	16,81%	42,42%	44,91%
3	01.04.2018	NovaTV	DNEVNIK NOVA TV	19:15	20:10	655.605	16,03%	39,95%	41,62%
4	01.04.2018	NovaTV	TVOJE LICE ZVUCI POZNATO - SHOW EMISIJA	20:10	22:36	635.956	15,55%	34,94%	36,91%
5	23.04.2018	NovaTV	ZENIM SINA? - REALITY SHOW	22:11	23:15	577.141	14,11%	42,12%	44,62%
6	15.04.2018	HTV1	PLODOVI ZEMLJE - EMISIJA O POLJOPRIVREDI	12:30	13:17	493.825	12,07%	48,26%	51,34%
7	02.04.2018	RTL	TRI, DVA, JEDAN, KUHAJ! - KULINARSKI SHOW	21:00	22:06	486.690	11,90%	26,43%	27,57%
8	02.04.2018	RTL	RTL DIREKT	22:15	22:47	457.910	11,20%	29,53%	30,89%
9	17.04.2018	NovaTV	VIJESTI NOVA TV	22:44	23:04	438.120	10,71%	34,55%	36,91%
10	22.04.2018	HTV1	MORE - DOKUMENTARNA EMISIJA	13:28	13:58	434.127	10,61%	41,40%	44,48%

* U top listu su uključene emisije u trajanju od minimalno 10 minuta. U top listu ne ulaze duplicirani programi, a od sadržaja koji imaju više od 1 epizode ulazi samo najgledanija epizoda

Top 10 najgledanijih emisija u travnju 2018.*
Ciljna skupina 18-49

RANG	DATUM	KANAL	EMISIJA	POČETAK EMISIJE	KRAJ EMISIJE	(r) AMR	AMR%	SHR%	CSHR%
1	01.04.2018	NovaTV	TVOJE LICE ZVUCI POZNATO - SHOW EMISIJA	20:10	22:36	226.602	12,50%	37,30%	40,02%
2	01.04.2018	NovaTV	DNEVNIK NOVA TV	19:15	20:10	181.849	10,03%	35,93%	37,96%
3	19.04.2018	NovaTV	CISTA LJUBAV - HRVATSKA DRAMSKA SERIJA	20:20	21:24	179.119	9,88%	37,98%	40,11%
4	02.04.2018	RTL	TRI, DVA, JEDAN, KUHAJ! - KULINARSKI SHOW	21:00	22:06	159.798	8,81%	24,79%	26,45%
5	01.04.2018	NovaTV	UBOJICE - AMERICKA AKCIJSKA KOMEDIJA	22:36	24:22	157.664	8,70%	34,22%	37,16%
6	24.04.2018	NovaTV	ISTANBULSKA NEVJESTA - TURSKA DRAMSKA SERIJA	21:20	22:13	156.165	8,61%	27,35%	29,69%
7	23.04.2018	NovaTV	ZENIM SINA? - REALITY SHOW	22:11	23:15	152.595	8,42%	31,01%	33,92%
8	02.04.2018	NovaTV	CUDESNI SPIDER MAN 2 - AMERICKI AKCIJSKI FILM	21:20	23:42	148.858	8,21%	26,41%	28,22%
9	25.04.2018	HTV2	NOGOMET - LIGA PRVAKA - PRIJENOS (Bayern - Real Madrid)	20:38	22:42	145.209	8,01%	27,03%	28,89%
10	02.04.2018	RTL	RTL DIREKT	22:15	22:47	144.380	7,96%	25,20%	26,80%

* U top listu su uključene emisije u trajanju od minimalno 10 minuta. U top listu ne ulaze duplicirani programi, a od sadržaja koji imaju više od 1 epizode ulazi samo najgledanija epizoda

Top 10 najgledanijih emisija u travnju 2018.*
Ciljna skupina 18-54

RANG	DATUM	KANAL	EMISIJA	POČETAK EMISIJE	KRAJ EMISIJE	(r) AMR	AMR%	SHR%	CSHR%
1	01.04.2018	NovaTV	TVOJE LICE ZVUCI POZNATO - SHOW EMISIJA	20:10	22:36	290.839	13,64%	36,49%	39,16%
2	04.04.2018	NovaTV	CISTA LJUBAV - HRVATSKA DRAMSKA SERIJA	20:20	21:20	265.579	12,46%	37,19%	38,99%
3	01.04.2018	NovaTV	DNEVNIK NOVA TV	19:15	20:10	248.743	11,67%	36,89%	38,84%
4	24.04.2018	NovaTV	ISTANBULSKA NEVJESTA - TURSKA DRAMSKA SERIJA	21:20	22:13	233.252	10,94%	31,34%	33,83%
5	23.04.2018	NovaTV	ZENIM SINA? - REALITY SHOW	22:11	23:15	215.116	10,09%	34,33%	37,23%
6	02.04.2018	RTL	TRI, DVA, JEDAN, KUHAJ! - KULINARSKI SHOW	21:00	22:06	212.999	9,99%	25,08%	26,37%
7	02.04.2018	RTL	RTL DIREKT	22:15	22:47	198.156	9,29%	26,66%	28,07%
8	01.04.2018	NovaTV	UBOJICE - AMERICKA AKCIJSKA KOMEDIJA	22:36	24:22	194.531	9,12%	31,80%	35,01%
9	02.04.2018	NovaTV	CUDESNI SPIDER MAN 2 - AMERICKI AKCIJSKI FILM	21:20	23:42	187.152	8,78%	25,35%	26,82%
10	25.04.2018	HTV2	NOGOMET - LIGA PRVAKA - PRIENOS (Bayern - Real Madrid)	20:38	22:42	183.501	8,61%	25,70%	27,27%

* U top listu su uključene emisije u trajanju od minimalno 10 minuta. U top listu ne ulaze duplicirani programi, a od sadržaja koji imaju više od 1 epizode ulazi samo najgledanija epizoda

GLOBALNI TRENDОВИ

Najgledanije pojedinačne emisije u 2017. godini na američkom tržištu.

Unatoč bogatoj i raznolikoj ponudi TV sadržaja, prema *Nielsen NNTV Program Report* istraživanju, od deset najgledanijih emisija na američkom tržištu tijekom perioda 01.01.-19.11.2017., čak osam je bilo sportskog karaktera. U prikazu rezultata uključeno je linearno gledanje televizije kao i gledanje s vremenskim odmakom (do +7 dana od dana emitiranja).

Najgledanija emisija na navedenom periodu bio je *51. Superbowl* s čak 112 milijuna gledatelja. Mogućnost gledanja emisije s vremenskim odmakom rezultiralo je povećanjem ukupne gledanosti navedene emisije za 380%.

Na ljestvici od top deset najgledanijih pojedinačnih emisija nalaze se i dvije emisije društveno-kulturnog karaktera. Tako se na petom mjestu nalazi prijenos 89. dodjele prestižne filmske nagrade Oscar s nešto više od 34 milijuna gledatelja dok se na devetom mjestu nalazi 59. dodjela glazbene nagrade Grammy s 27,6 milijuna gledatelja.

Broj	TV emitiranje	Izvorni kanal	Datum emitiranja	Prosječan broj gledatelja
1.	FOX SUPER BOWL LI	FOX	05.02.2017.	112 mil.
2.	FOX SUPER BOWL POST GAME	FOX	05.02.2017.	61,494 mil.
3.	AFC CHAMPIONSHIP ON CBS	CBS	22.01.2017.	48,094 mil
4.	NBC NFL PLAYOFF GAME 1/15	NBC	15.01.2017.	37,292 mil.
5.	OSCARS, THE	ABC	26.02.2017.	34,179 mil.
6.	AFC DIVISIONAL PLAYOFF-SA	CBS	14.01.2017.	30,019 mil.
7.	FOX NFC PLAYOFF-PST-SUN	FOX	15.01.2017.	28,924 mil.
8.	FOX WORLD SERIES GAME 7	FOX	01.11.2017.	28,367 mil.
9.	GRAMMY AWARDS	CBS	12.02.2017.	27,632 mil.
10.	NBC NFL PLAYOFF GAME 1/7	NBC	07.01.2017.	27,012 mil.

Izvor: Nielsen NNTV Program Report. All Broadcast and Cable. 1/01/2017 - 11/19/2017. Live+7.

Metodologija

- Istraživanje provodi AGB Nielsen istraživanje medija d.o.o.
- Svi podaci o gledanosti TV programa dobiveni su elektronskim mjerenjem gledanosti TV programa na panelu televizijskih gledatelja koji je nacionalno reprezentativan. Ova mjerenja se svakodnevno obavljaju uz pomoć 1150 posebnih mjerača gledanosti (peoplemetar) koji su ugrađeni u ukupno 810 kućanstava širom Republike Hrvatske. Svako kućanstvo je pažljivo izabrano kako bi predstavljalo sva kućanstva sličnih karakteristika u cijeloj državi.
- Podaci su reprezentativni za kompletnu populaciju Republike Hrvatske stariju od 4 godine koja živi u kućanstvu s ispravnim TV prijemnikom (populacija od 4.090.004 stanovnika), dalje navedeno kao „ciljna skupina 4+“.
- Grafički prikazi također sadrže dodatne ciljne skupine, i to muškarci i žene 18-49 i 18-54.
- Pri analizi gledanosti TV programa prikazani su podaci na razinama:
 - cijeli dan – kao dan uzima se vremenski period od dva sata u noći do dva sata u noći sljedećeg dana (02:00-02:00). Razlog leži u činjenici što gledanje televizije u večernjim satima često prelazi ponoć, a ovakav pristup olakšava analize gledanosti TV programa.
 - 19 do 23h – prime time – udarni termin; dio dana sa najvećom gledanosti.
- Podaci o gledanosti izraženi su kroz:
 - AMR (%) – Average Minute Rating – označava prosječan broj (ili postotak %) pojedinaca određene ciljne skupine, koji su gledali određeni kanal, emisiju ili određeni vremenski interval.
 - SHR (%) – Share – označava prosječan udio u gledanosti pojedinog kanala, emisije ili vremenskog intervala od određene ciljne skupine koja u određenom trenutku gleda televiziju.
 - ATV – Average Time Viewed – Prosječan broj minuta konzumacije TV sadržaja po pojedincu iz odabrane ciljne skupine (u prosjek ulaze i oni pojedinci iz ciljne skupine koji nisu gledali televiziju).
 - CSHR (%) – Consensus share – označava prosječan udio u gledanosti pojedinog kanala, emisije ili vremenskog intervala od određene ciljne skupine koja u određenom trenutku gleda jedan od referenciranih kanala u sustavu mjerenja.