

GLEDANOST TELEVIZIJSKIH PROGRAMA SVIBANJ 2018.

Agencija za elektroničke medije u suradnji s AGB Nielsenom, specijaliziranom agencijom za istraživanje gledanosti televizije, mjesečno će donositi analize gledanosti televizije u Hrvatskoj.

Istraživanje provodi AGB Nielsen, a svi podaci o gledanosti TV programa dobiveni su elektronskim mjerenjem gledanosti TV programa. Podaci su reprezentativni za kompletnu populaciju Republike Hrvatske stariju od 4 godine koja živi u kućanstvu s ispravnim TV prijemnikom (populacija od 4.090.004 stanovnika), dalje navedeno kao „ciljna skupina 4+“. Također u grafičkim prikazima nalaze se dodatne ciljne skupine, i to muškarci i žene 18-49 i 18-54.

Konsumacija TV-a u svibnju 2018. godine

Prema podacima o gledanosti AGB Nielsena u svibnju 2018. godine smo proveli 0,9% manje vremena konzumirajući TV u odnosu na svibanj prošle godine. Naime ATV* ili prosječan broj minuta gledanja TV sadržaja po pojedincu iz ciljne skupine 4+ za svibanj 2018. iznosio je 231 minute, usporedno s istim periodom prošle godine kada je ATV iznosio 233 minuta.

* ATV – Average Time Viewed – Prosječan broj minuta konzumacije TV sadržaja po pojedincu iz odabrane ciljne skupine (u prosjek ulaze i oni pojedinci iz ciljne skupine koji nisu gledali televiziju)

GLEDANOST TELEVIZIJSKIH KANALA - SVIBANJ 2018.

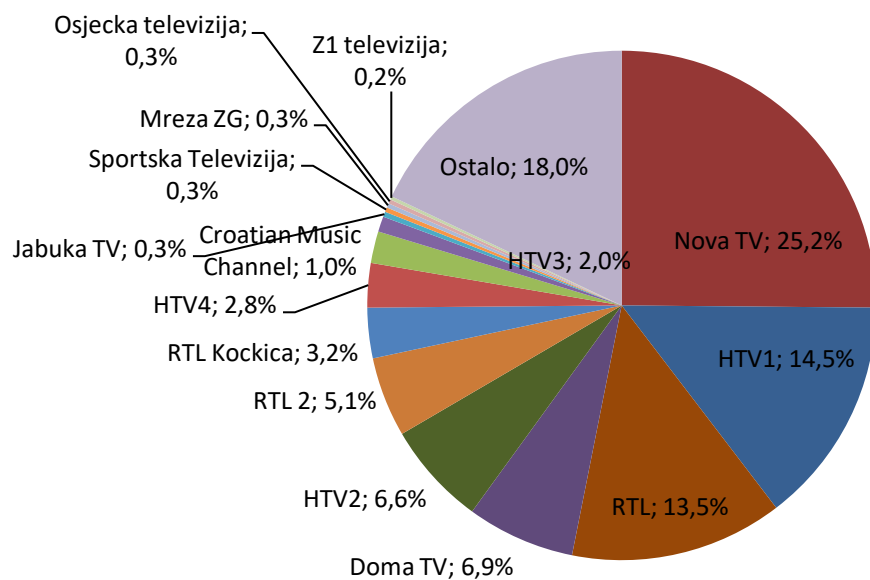
Lista 15 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%) *

Ciljna skupina		4+ (r)	18-49	18-54
Cijeli dan	Kanal	SHR %	SHR %	SHR %
	Nova TV	25,19%	23,01%	23,95%
	HTV1	14,51%	9,10%	9,76%
	RTL	13,54%	14,85%	14,77%
	Doma TV	6,88%	8,29%	8,19%
	HTV2	6,60%	5,72%	5,93%
	RTL 2	5,09%	7,59%	7,12%
	RTL Kockica	3,21%	3,66%	3,15%
	HTV4	2,82%	1,36%	1,42%
	HTV3	2,02%	1,72%	1,91%
	Croatian Music Channel	0,98%	1,43%	1,31%
	Jabuka TV	0,33%	0,15%	0,15%
	Sportska Televizija	0,29%	0,19%	0,19%
	Mreza ZG	0,28%	0,50%	0,40%
	Osjecka televizija	0,27%	0,17%	0,14%
Z1 televizija	0,21%	0,10%	0,08%	
Ciljna skupina		4+ (r)	18-49	18-54
19 do 23h	Kanal	SHR %	SHR %	SHR %
	Nova TV	34,98%	29,11%	30,65%
	RTL	15,91%	17,16%	16,97%
	HTV1	10,41%	7,84%	8,20%
	Doma TV	7,00%	7,96%	8,26%
	HTV2	6,48%	6,19%	6,47%
	RTL 2	4,34%	7,26%	6,49%
	RTL Kockica	2,27%	2,94%	2,54%
	HTV4	1,25%	0,94%	0,92%
	HTV3	1,20%	1,06%	1,10%
	Jabuka TV	0,54%	0,19%	0,24%
	Croatian Music Channel	0,47%	0,79%	0,72%
	Osjecka televizija	0,43%	0,22%	0,18%
	Z1 televizija	0,33%	0,16%	0,14%
	Mreza ZG	0,31%	0,39%	0,30%
Sportska Televizija	0,27%	0,16%	0,17%	

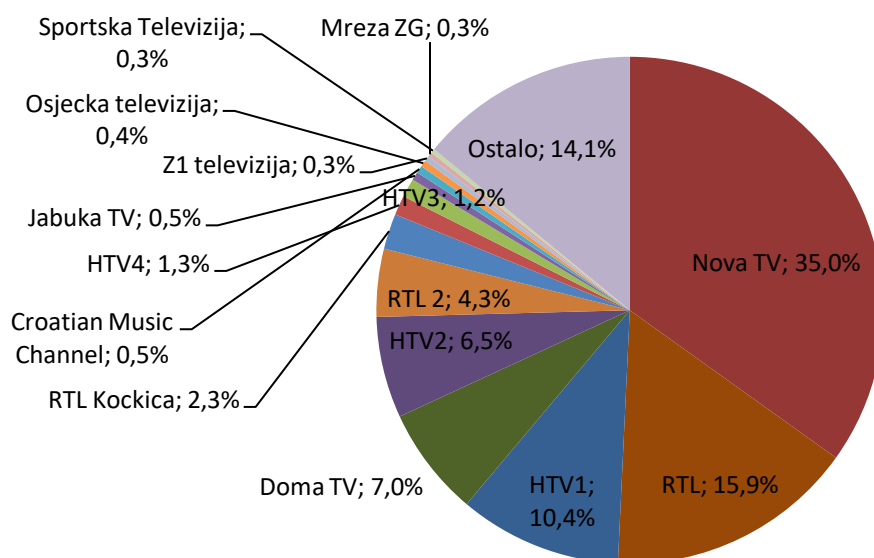
* SHR (share) – označava prosječan udio u gledanosti pojedinog kanala od određene ciljane skupine koja u određenom trenutku gleda televiziju.

Grafička komparativna analiza gledanosti 15 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%) za ciljnu skupinu 4+.

Vremensko razdoblje cijeli dan

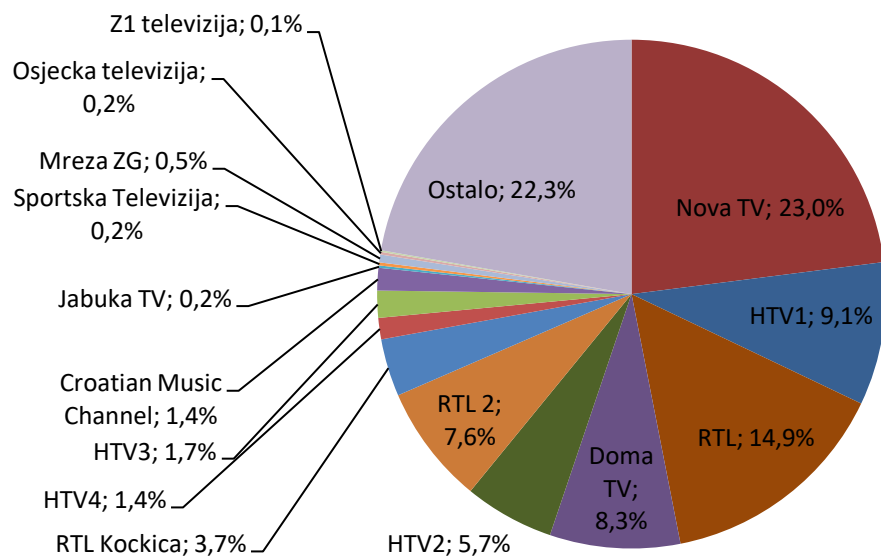


Vremensko razdoblje od 19 do 23h

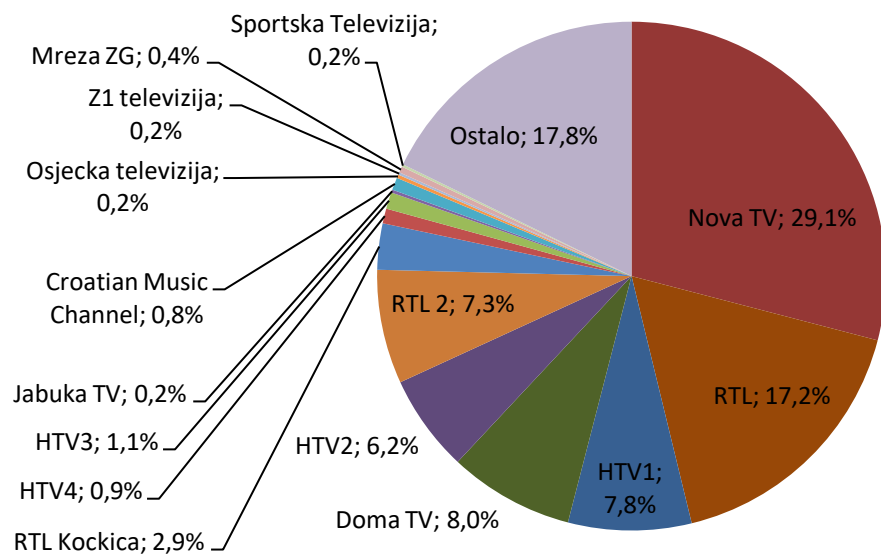


Grafička komparativna analiza gledanosti 15 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%) za ciljnu skupinu 18-49.

Vremensko razdoblje cijeli dan

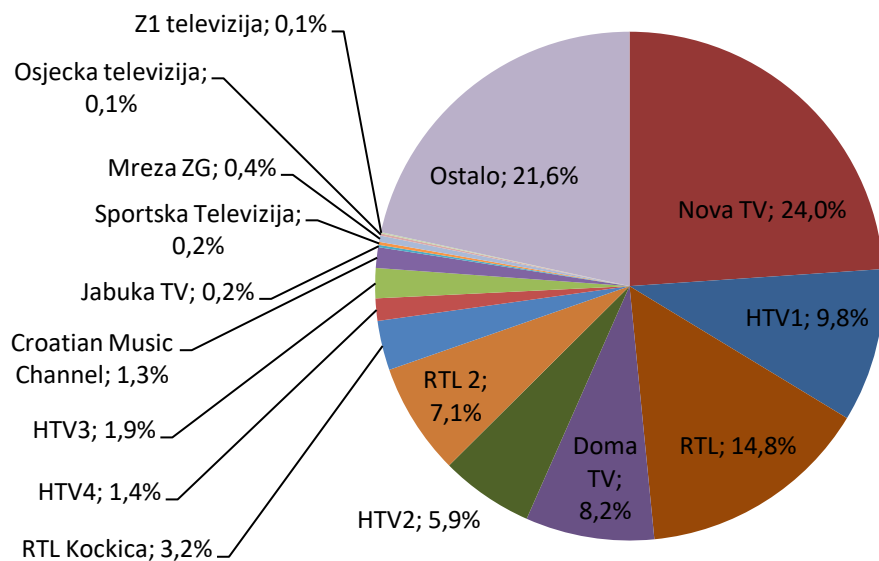


Vremensko razdoblje od 19 do 23h

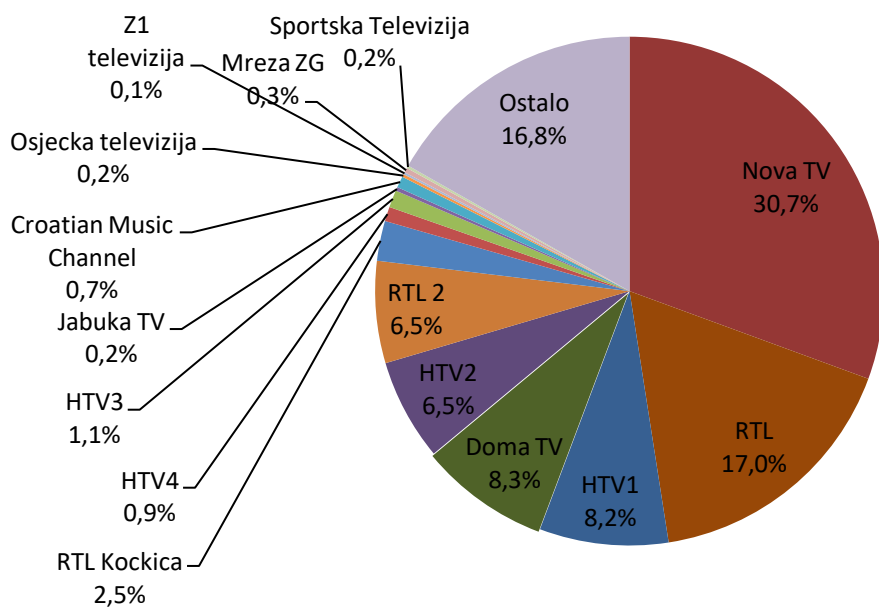


Grafička komparativna analiza gledanosti 15 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%) za ciljnu skupinu 18-54.

Vremensko razdoblje cijeli dan



Vremensko razdoblje od 19 do 23h



GLEDANOST TELEVIZIJSKIH KANALA - SVIBANJ 2018.

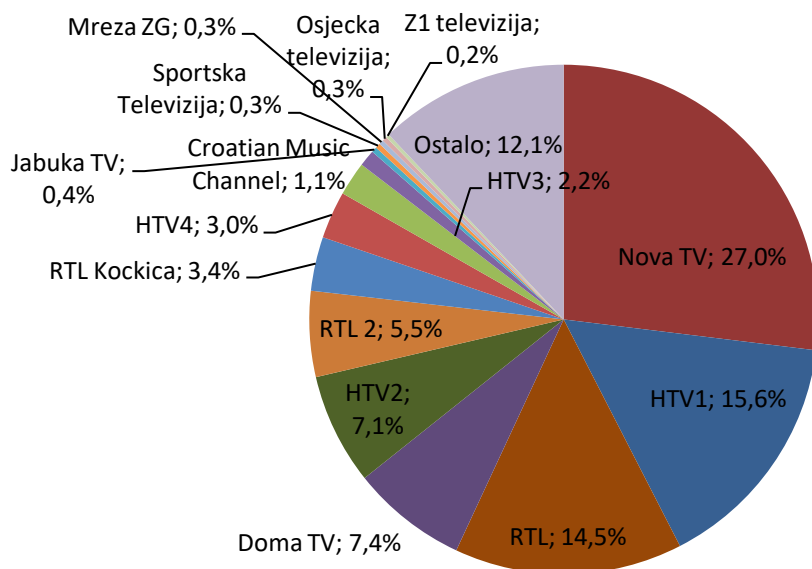
Lista 15 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (CSHR%)*

	Ciljna skupina	4+ (r)	18-49	18-54
	Kanal	CSHR %	CSHR %	CSHR %
Cijeli dan	Nova TV	27,00%	25,32%	26,30%
	HTV1	15,55%	10,01%	10,72%
	RTL	14,51%	16,34%	16,22%
	Doma TV	7,38%	9,12%	8,99%
	HTV2	7,08%	6,29%	6,51%
	RTL 2	5,46%	8,34%	7,82%
	RTL Kockica	3,44%	4,03%	3,46%
	HTV4	3,02%	1,49%	1,56%
	HTV3	2,16%	1,90%	2,10%
	Croatian Music Channel	1,05%	1,57%	1,43%
	Jabuka TV	0,35%	0,17%	0,17%
	Sportska Televizija	0,32%	0,21%	0,21%
	Mreza ZG	0,30%	0,56%	0,44%
	Osjecka televizija	0,29%	0,18%	0,15%
	Z1 televizija	0,23%	0,11%	0,09%
	Ciljna skupina	4+ (r)	18-49	18-54
	Kanal	CSHR %	CSHR %	CSHR %
19 do 23h	Nova TV	36,85%	31,39%	32,86%
	RTL	16,76%	18,51%	18,20%
	HTV1	10,97%	8,46%	8,79%
	Doma TV	7,37%	8,59%	8,86%
	HTV2	6,82%	6,68%	6,94%
	RTL 2	4,57%	7,83%	6,96%
	RTL Kockica	2,39%	3,17%	2,72%
	HTV4	1,32%	1,02%	0,98%
	HTV3	1,26%	1,14%	1,18%
	Jabuka TV	0,57%	0,20%	0,25%
	Croatian Music Channel	0,50%	0,85%	0,77%
	Osjecka televizija	0,46%	0,24%	0,20%
	Z1 televizija	0,35%	0,17%	0,15%
	Mreza ZG	0,33%	0,42%	0,33%
	Sportska Televizija	0,28%	0,17%	0,18%

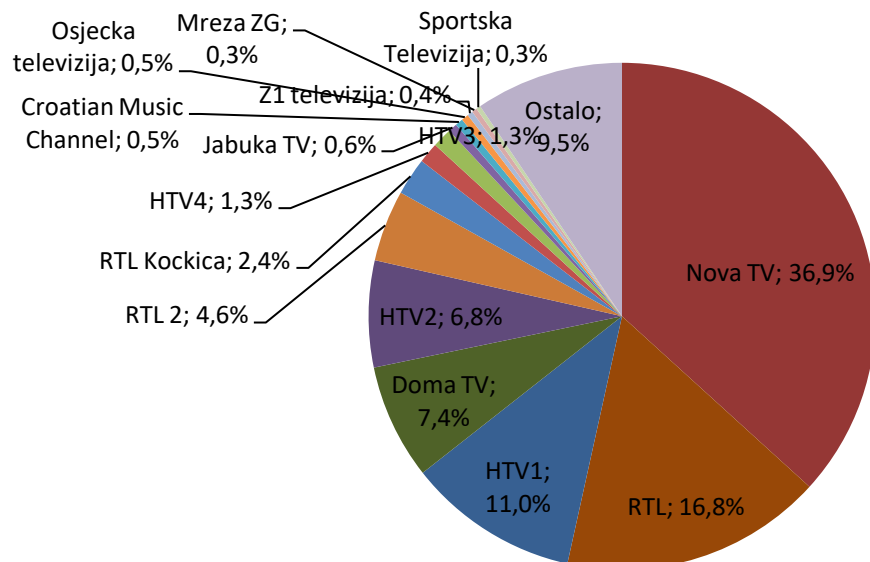
* CSHR (Consensus share) – označava prosječan udio u gledanosti pojedinog kanala, emisije ili vremenskog intervala od određene ciljne skupine koja u određenom trenutku gleda jedan od referenciranih kanala u sustavu mjerenja.

Grafička komparativna analiza gledanosti 15 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (CSHR%) za ciljnu skupinu 4+.

Vremensko razdoblje cijeli dan

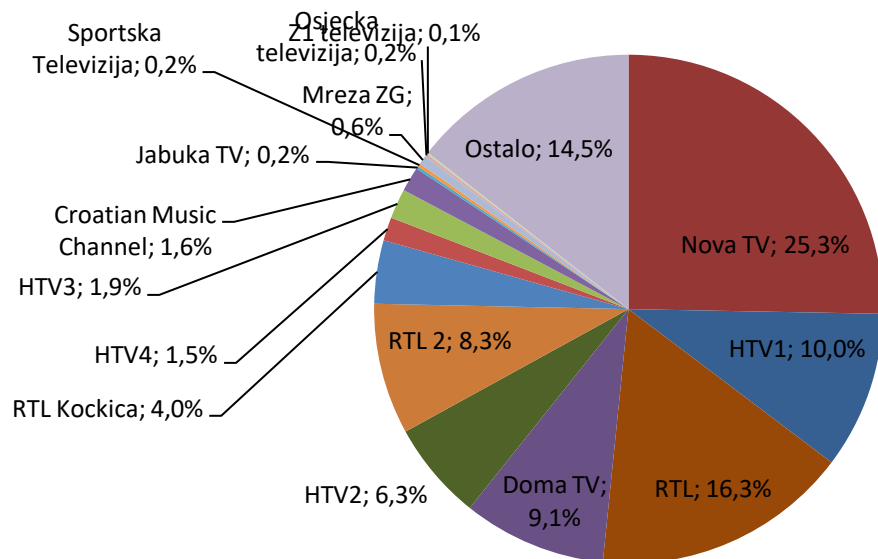


Vremensko razdoblje od 19 do 23h

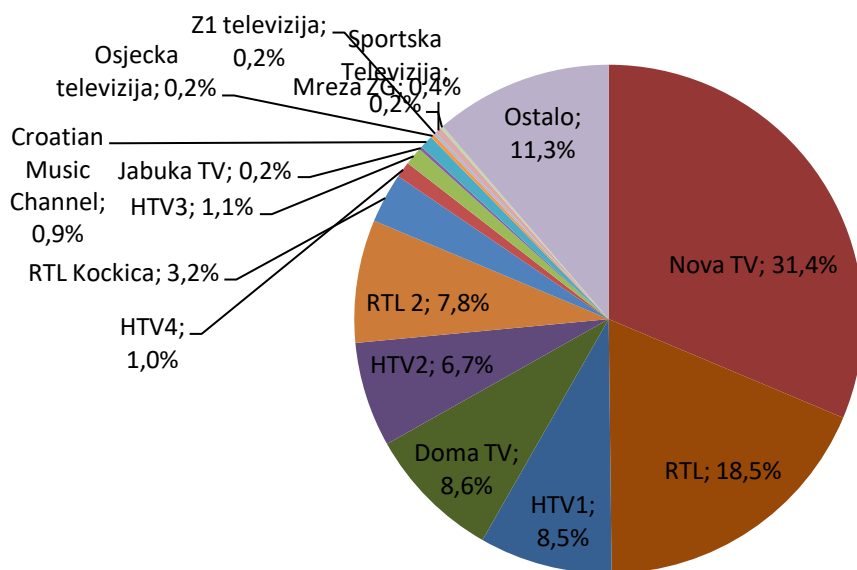


Grafička komparativna analiza gledanosti 15 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (CSHR%) za ciljnu skupinu 18-49.

Vremensko razdoblje cijeli dan

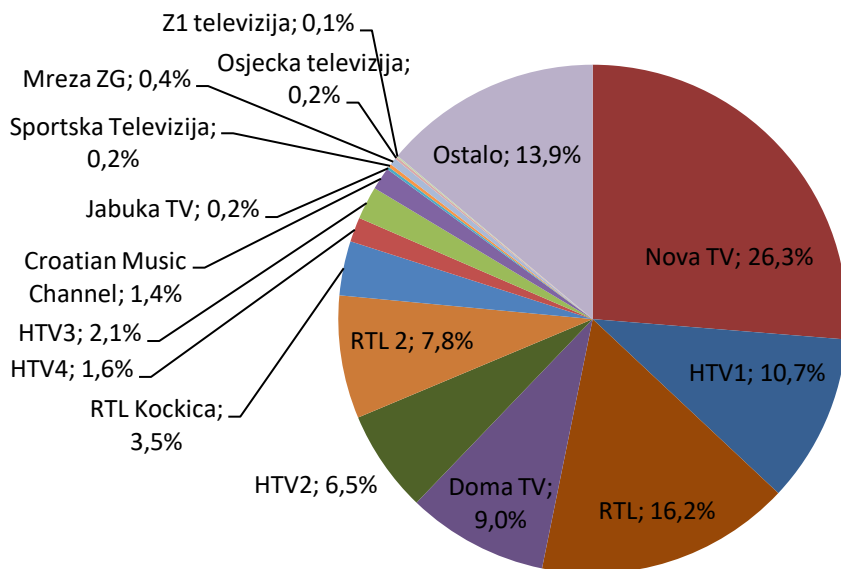


Vremensko razdoblje od 19 do 23h

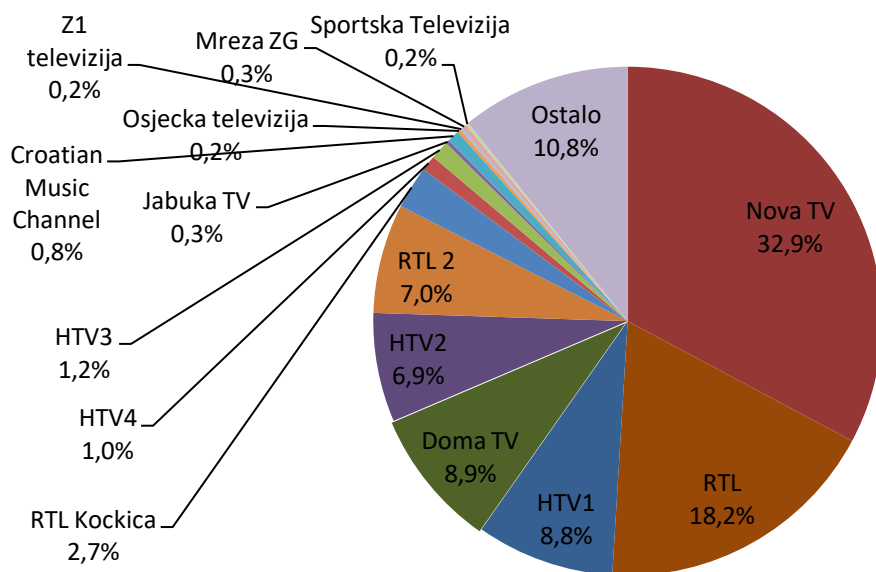


Grafička komparativna analiza gledanosti 15 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (CSHR%) za ciljnu skupinu 18-54.

Vremensko razdoblje cijeli dan



Vremensko razdoblje od 19 do 23h



Top 10 najgledanijih emisija u svibnju 2018.*
Ciljna skupina 4+

RANG	DATUM	KANAL	EMISIJA	POČETAK EMISIJE	KRAJ EMISIJE	(r) AMR	AMR%	SHR%	CSHR%
1	03.05.2018	NovaTV	CISTA LJUBAV - HRVATSKA DRAMSKA SERIJA	20:19	21:20	703.633	17,20%	43,31%	45,27%
2	14.05.2018	NovaTV	ISTANBULSKA NEVJESTA - TURSKA DRAMSKA SERIJA	21:29	22:15	664.294	16,24%	38,53%	40,76%
3	27.05.2018	NovaTV	TVOJE LICE ZVUCI POZNATO - SHOW EMISIJA	20:13	22:58	578.340	14,14%	38,61%	40,46%
4	14.05.2018	NovaTV	DNEVNIK NOVA TV	19:15	20:21	569.623	13,93%	37,78%	39,74%
5	26.05.2018	HTV2	NOGOMET - LIGA PRVAKA - PRIJENOS (Real Madrid - Liverpool)	20:36	22:41	549.041	13,42%	37,77%	39,88%
6	18.05.2018	NovaTV	LUD, ZBUNJEN, NORMALAN - HUMORISTICNA SERIJA	20:17	21:04	511.794	12,51%	34,21%	36,13%
7	25.05.2018	NovaTV	ZENIM SINA? - REALITY SHOW	22:04	23:39	495.986	12,13%	39,20%	41,42%
8	27.05.2018	HTV1	PLODOVI ZEMLJE - EMISIJA O POLJOPRIVREDI	12:30	13:19	472.748	11,56%	48,69%	52,77%
9	20.05.2018	HTV1	DNEVNIK U PODNE	12:00	12:16	449.877	11,00%	52,18%	53,60%
10	17.05.2018	NovaTV	PROVJERENO	22:30	23:27	421.601	10,31%	34,95%	36,56%

* U top listu su uključene emisije u trajanju od minimalno 10 minuta. U top listu ne ulaze duplicirani programi, a od sadržaja koji imaju više od 1 epizode ulazi samo najgledanija epizoda

Top 10 najgledanijih emisija u svibnju 2018.*
Ciljna skupina 18-49

RANG	DATUM	KANAL	EMISIJA	POČETAK EMISIJE	KRAJ EMISIJE	(r) AMR	AMR%	SHR%	CSHR%
1	13.05.2018	NovaTV	TVOJE LICE ZVUCI POZNATO - SHOW EMISIJA	20:10	23:01	194.366	10,72%	35,99%	38,86%
2	03.05.2018	NovaTV	CISTA LJUBAV - HRVATSKA DRAMSKA SERIJA	20:19	21:20	183.403	10,12%	37,61%	39,39%
3	26.05.2018	HTV2	NOGOMET - LIGA PRVAKA - PRIJENOS (Real Madrid - Liverpool)	20:36	22:41	169.590	9,35%	37,62%	39,84%
4	24.05.2018	NovaTV	ISTANBULSKA NEVJESTA - TURSKA DRAMSKA SERIJA	21:29	22:28	168.048	9,27%	34,22%	36,95%
5	13.05.2018	NovaTV	DNEVNIK NOVA TV	19:15	20:10	165.597	9,13%	38,26%	41,25%
6	23.05.2018	NovaTV	ZENIM SINA? - REALITY SHOW	22:14	23:30	162.062	8,94%	35,37%	38,34%
7	18.05.2018	NovaTV	LUD, ZBUNJEN, NORMALAN - HUMORISTICNA SERIJA	20:17	21:04	146.053	8,06%	35,02%	37,86%
8	09.05.2018	RTL	LJUBAV JE NA SELU - DOKUMENTARNA SAPUNICA	20:58	22:13	135.164	7,45%	25,76%	27,49%
9	12.05.2018	NovaTV	SAVRSENA META - AMERICKI AKCIJSKI FILM	21:50	24:08	133.442	7,36%	29,52%	31,89%
10	23.05.2018	HTV2	NOGOMET - NOGOMETNI KUP HRVATSKE - PRIJENOS (Dinamo - Hajduk)	18:52	21:05	132.372	7,30%	31,90%	34,21%

* U top listu su uključene emisije u trajanju od minimalno 10 minuta. U top listu ne ulaze duplicirani programi, a od sadržaja koji imaju više od 1 epizode ulazi samo najgledanija epizoda

Top 10 najgledanijih emisija u svibnju 2018.*
Ciljna skupina 18-54

RANG	DATUM	KANAL	EMISIJA	POČETAK EMISIJE	KRAJ EMISIJE	(r) AMR	AMR%	SHR%	CSHR%
1	03.05.2018	NovaTV	CISTA LJUBAV - HRVATSKA DRAMSKA SERIJA	20:19	21:20	255.379	11,98%	38,88%	40,55%
2	13.05.2018	NovaTV	TVOJE LICE ZVUCI POZNATO - SHOW EMISIJA	20:10	23:01	243.925	11,44%	35,17%	38,12%
3	15.05.2018	NovaTV	ISTANBULSKA NEVJESTA - TURSKA DRAMSKA SERIJA	21:27	22:16	230.401	10,81%	31,57%	33,27%
4	26.05.2018	HTV2	NOGOMET - LIGA PRVAKA - PRIJENOS (Real Madrid - Liverpool)	20:36	22:41	221.315	10,38%	37,09%	39,29%
5	23.05.2018	NovaTV	ZENIM SINA? - REALITY SHOW	22:14	23:30	204.364	9,59%	35,48%	38,44%
6	13.05.2018	NovaTV	DNEVNIK NOVA TV	19:15	20:10	200.201	9,39%	35,84%	38,62%
7	18.05.2018	NovaTV	LUD, ZBUNJEN, NORMALAN - HUMORISTICNA SERIJA	20:17	21:04	197.048	9,24%	34,70%	37,21%
8	12.05.2018	NovaTV	SAVRSENA META - AMERICKI AKCIJSKI FILM	21:50	24:08	180.328	8,46%	30,78%	33,44%
9	29.05.2018	NovaTV	KAD SUSJEDI POLUDE - HRVATSKA HUMORISTICNA SERIJA	22:15	23:05	178.435	8,37%	29,43%	31,48%
10	09.05.2018	RTL	LJUBAV JE NA SELU - DOKUMENTARNA SAPUNICA	20:58	22:13	168.717	7,91%	25,20%	26,96%

* U top listu su uključene emisije u trajanju od minimalno 10 minuta. U top listu ne ulaze duplicirani programi, a od sadržaja koji imaju više od 1 epizode ulazi samo najgledanija epizoda

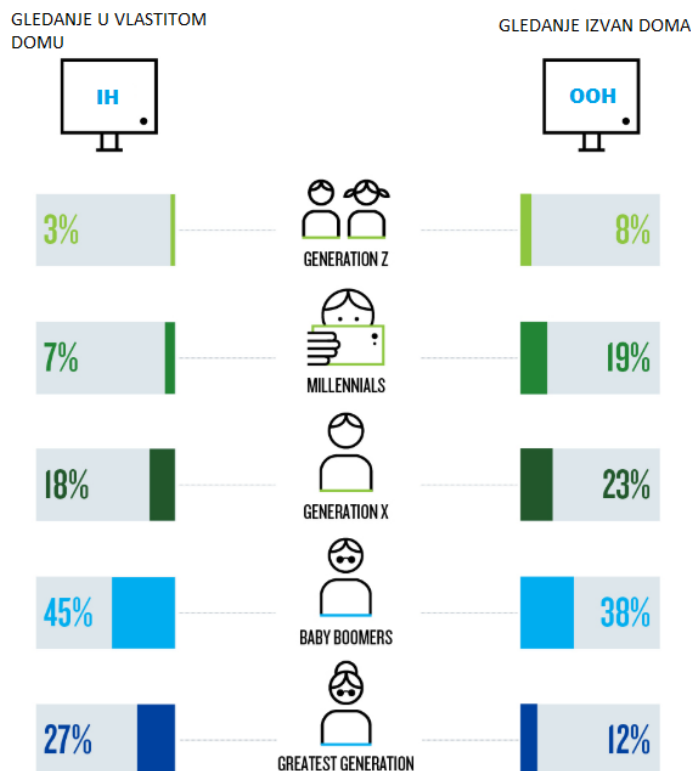
GLOBALNI TREND OVI

Odnos OOH (Out-Of-Home) i IH (In-Home) gledanosti po generacijama.

Uvođenjem *out-of-home* mjerenja putem PPM tehnologije (prijenosni mjerači gledanosti), Nielsen je omogućio vlasnicima i kupcima medijskog prostora uvid u konzumaciju medija pojedinaca kada se nalaze izvan svojih domova.

Suprotno uobičajenom vjerovanju da pojedinci mijenjaju linearno gledanje televizije s novim uslugama poput gledanja sadržaja na zahtjev ili konzumacije preko mobilnih uređaja, prema *Nielsen Total Audience* izvještaju, jedan važniji trend je upravo konzumacija linearnog TV sadržaja izvan vlastitih domova. Analizom podataka o gledanosti televizije pojedinaca starijih od 6 godina u 2017. godini, utvrđeno je da 39% ukupne OOH gledanosti dolazi od generacije Z* i milenijalaca*.

Prema ostvarenim udjelima u ukupnoj IH i OOH gledanosti možemo vidjeti kako je udio mlađih generacija znatno veći na OOH gledanosti naspram njihovih udjela u IH gledanosti.



Izvor: Nielsen Total Audience Report. 12/26/2016 - 12/31/2017. Live+SD. P6+

*Gen.Z (2-20g.), Mill (21-37g.), Gen.X (38-52g.), B.Boomers (53-70g.), G.Gen (>70g.)

Metodologija

- Istraživanje provodi AGB Nielsen istraživanje medija d.o.o.
- Svi podaci o gledanosti TV programa dobiveni su elektronskim mjerenjem gledanosti TV programa na panelu televizijskih gledatelja koji je nacionalno reprezentativan. Ova mjerenja se svakodnevno obavljaju uz pomoć 1150 posebnih mjerača gledanosti (peoplemetar) koji su ugrađeni u ukupno 810 kućanstava širom Republike Hrvatske. Svako kućanstvo je pažljivo izabrano kako bi predstavljalo sva kućanstva sličnih karakteristika u cijeloj državi.
- Podaci su reprezentativni za kompletnu populaciju Republike Hrvatske stariju od 4 godine koja živi u kućanstvu s ispravnim TV prijemnikom (populacija od 4.090.004 stanovnika), dalje navedeno kao „ciljna skupina 4+“.
- Grafički prikazi također sadrže dodatne ciljne skupine, i to muškarci i žene 18-49 i 18-54.
- Pri analizi gledanosti TV programa prikazani su podaci na razinama:
 - cijeli dan – kao dan uzima se vremenski period od dva sata u noći do dva sata u noći sljedećeg dana (02:00-02:00). Razlog leži u činjenici što gledanje televizije u večernjim satima često prelazi ponoć, a ovakav pristup olakšava analize gledanosti TV programa.
 - 19 do 23h – prime time – udarni termin; dio dana sa najvećom gledanosti.
- Podaci o gledanosti izraženi su kroz:
 - AMR (%) – Average Minute Rating – označava prosječan broj (ili postotak %) pojedinaca određene ciljne skupine, koji su gledali određeni kanal, emisiju ili određeni vremenski interval.
 - SHR (%) – Share – označava prosječan udio u gledanosti pojedinog kanala, emisije ili vremenskog intervala od određene ciljne skupine koja u određenom trenutku gleda televiziju.
 - ATV – Average Time Viewed – Prosječan broj minuta konzumacije TV sadržaja po pojedincu iz odabrane ciljne skupine (u prosjek ulaze i oni pojedinci iz ciljne skupine koji nisu gledali televiziju).
 - CSHR (%) – Consensus share – označava prosječan udio u gledanosti pojedinog kanala, emisije ili vremenskog intervala od određene ciljne skupine koja u određenom trenutku gleda jedan od referenciranih kanala u sustavu mjerenja.