

Praćenje realizacije programa (emisija) za koje su dodijeljena sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija u 2018. godini

Natječaji 1/2017 i 2/2017 za 2018. godinu

VAŽNE NAPOMENE ZA PROGRAMSKO PRAVDANJE FONDA

Ovim se napomenama pojašnjava način pravdanja putem programskih izvješća za razdoblje realizacije **od 1. siječnja 2018. do 31. prosinca 2018.**

1. ZAJEDNIČKE NAPOMENE ZA SVE KORISNIKE FONDOVA

Jedina izmjena u pravdanju odnosu na 2017. godinu odnosi se na razdoblja i rokove dostave periodičkih izvješća te se dinamički plan za 2018. godinu ponovno sastoji od četiri razdoblja, umjesto od tri, čime se vraća praksa koja je vrijedila do 2016. (v. niže). Naime, iskustvo pokazuje da obveznicima pravdanja unos kroz četiri razdoblja omogućuje kontinuiraniji unos te samokontrolu realizacije broja i trajanja ugovorenih emisija, što kod završnog pravdanja rezultira i s manje pogrešaka.

Ostalih bitnih novina u načinu podnošenja izvješća programskog pravdanja u odnosu na 2017. godinu – nema.

Praćenje ostvarivanja Fonda provodit će se na način da će nakladnici dostavljati osnovne podatke o svim realiziranim emisijama koji uključuju:

- **unos podataka o datumu i vremenu objave svake pojedine emisije/teksta:**
 - NAKLADNICI RADIJA/TELEVIZIJE
 - za svaku emitiranu emisiju točno vrijeme početka
 - ukupno trajanje svake pojedine emisije
 - PRUŽATELJI ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA
 - datum i vrijeme objave teksta
 - vrijeme trajanja objave na naslovnici portala
- **kratak opis svake pojedine emisije/teksta**, koji podrazumijeva 1-3 rečenice osnovnih informacija o sadržaju emisije – koje su teme obrađivane i tko su bili gosti (sugovornici).
 - Iznimno, kratki opisi ne unose se za dnevne i kratke emisije (primarno u kategoriji ostvarivanja prava na javno informiranje), stoga se kod ovih emisija ta rubrika u aplikaciji neće pojaviti.

Svi obveznici pravdanja unose podatke u aplikaciju pravdanja putem weba, koja se nalazi na poveznici: <https://pmu.e-mediji.hr>.

Izvešća se dostavljaju periodički, prema DINAMIČKOM PLANU koji vrijedi za sve obveznike svih fondova jednako, i to:

1. Podatci o emisijama/tekstovima realiziranim u razdoblju od 1. siječnja 2018. do 30. lipnja 2018. moraju biti uneseni najkasnije do 31. kolovoza 2018.;
2. Podatci o emisijama/tekstovima realiziranim u razdoblju od 1. srpnja 2018. do 31. kolovoza 2018. moraju biti uneseni najkasnije do 30. rujna 2018.;
3. Podatci o emisijama/tekstovima realiziranim u razdoblju od 1. rujna 2018. do 31. listopada 2018. moraju biti uneseni najkasnije do 30. studenog 2018.
4. Podatci o emisijama/tekstovima realiziranim u razdoblju od 1. studenog 2018. do 31. prosinca 2018. moraju biti uneseni najkasnije do 20. siječnja 2019.;

2. DODATNE UPUTE, ovisno o vrsti medija

2.1. RADIJSKI I TELEVIZIJSKI NAKLADNICI S KONCESIJOM / PRUŽATELJI MEDIJSKIH USLUGA TEMELJEM DOPUŠTENJA PREMA ČL. 19. I 79. ZAKONA O ELEKTRONIČKIM MEDIJIMA / NEPROFITNI PROIZVOĐAČI AUDIOVIZUALNOG I RADIJSKOG PROGRAMA

Svi podatci o emitiranjima na temelju plana emitiranja iz prijave na Fond automatski su preneseni u aplikaciju pravdanja, stoga je kod unosa pravdanja potrebno voditi računa o sljedećem:

- Ako je u pojedinim terminima dolazilo do odstupanja od unesenog plana, kod pravdanja se nipošto **ne upisuju nule (0) kod trajanja**, nego je potrebno u potpunosti obrisati svaki takav termin u kojemu se emisije nisu realizirale te dopisati nove termine kada su emisije stvarno bile emitirane.
- Iz plana emitiranja za sve emisije automatski je preneseno (unaprijed) planirano vrijeme početka emitiranja i trajanje. **Kod pravdanja za svaku emisiju potrebno je upisati stvarno vrijeme početka i stvarno vrijeme trajanja.**

Primjer: za neki određeni datum iz plana je automatski preneseno vrijeme početka emisije u 9.30 sati s trajanjem emisije od 30 minuta, a vi ste evidentirali da je za taj datum stvaran početak bio u 9:33, s trajanjem emisije 37 minuta – treba obrisati vrijeme 9:30 i trajanje 30 minuta, te unijeti stvarno vrijeme 9:33 i trajanje 37 minuta.

Kod pravdanja ne ostavljajte planirane datume i trajanja emisija ako su se u stvarnoj realizaciji ti datumi i trajanja razlikovali. Ovakvo ispunjavanje izvješća o pravdanju nije ispravno te kod završnog pravdanja uvjetuje traženje dodatnih pojašnjenja, provjera i ispravaka, odnosno nepotrebne probleme, a u konačnici i kasniju isplatu sredstava. Molimo da imate ovo u vidu te da odgovorno i savjesno ispunjavate izvješće, odnosno unosite isključivo provjerene i vjerodostojne podatke.

NEPROFITNI PROIZVOĐAČI AUDIOVIZUALNOG I RADIJSKOG PROGRAMA uz osnovne podatke o terminima emitiranja i trajanju, obvezno unose i podatak gdje je emisija emitirana (na koje radijskom ili televizijskom kanalu) za svaku pojedinu emisiju.

Podsjećamo na još neka važna pravila:

- Pod emisijama podrazumijevamo samo one sadržaje koji imaju najavnu i odjavnu špicu, odnosno jasno naznačen početak i kraj te se upisuje vrijeme od najavne do odjavne špice, a ne vrijeme šire programske cjeline.
- Iznimno, ako je sufinanciran i pravda se jedan dio (segment) neke šire emisije, upisuju se samo podaci za taj dio.
- Unose se **isključivo termini premijernog emitiranja**, a ne repriznog. Reprize ne mogu biti u izvješću o pravdanju.
- Ako je tijekom godine dolazilo do odstupanja u terminima emisija ili do nepredviđenih okolnosti (prekidi programa, elementarna nepogoda...), usred čega emisije nisu emitirane po planu ili su emitirane u drugim terminima od planiranih, takve se napomene ne unose u aplikaciju pravdanja, nego nas o tome trebate obavještavati putem našeg info-maila (info@e-mediji.hr).
- **Za svaki uneseni termin realizacije NUŽNO JE IMATI i odgovarajuću snimku kako biste je na naš zahtjev mogli dostaviti. U izvješću pravdanja ne mogu se nalaziti termini emisija za koje ne postoje sačuvane snimke.**

2.2. NEPROFITNI PRUŽATELJI ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA

Neprofitni pružatelji elektroničkih publikacija kod pravdanja, uz osnovne podatke o svim objavljenim sadržajima (naslov, datum i vrijeme objave te kratki opis), dodatno unose i podatke koje je potrebno redovito bilježiti tijekom godine:

- broj kartica teksta (sustav omogućuje unos samo cijelih brojeva te nije moguć unos tekstova koji su kraći od jedne kartice)
- točne poveznice (linkovi) na objavljene tekstove
- vrijeme trajanja objave na naslovnoj stranici

3. ZAVRŠNE NAPOMENE

Uz ove upute prilaže se i **Korisnički priručnik za aplikacije pravdanja fonda putem weba** te su nakladnici pozvani koristiti se njime prilikom unosa pravdanja.

Radi upita i nejasnoća koje se svake godine pojavljuju vezano uz rokove završnog pravdanja, još jednom napominjemo:

- Do 20. siječnja 2019. potrebno je ispuniti sve programske podatke o realizaciji emisija u 2018. godini (putem PMU aplikacije). **Ovaj rok vrijedi samo za programsko pravdanje, ali ne i za financijsko pravdanje.**
- Financijsko pravdanje priprema se i nakon 20. siječnja 2019. te se ono mora zaključiti i poslati zajedno s programskim pravdanjem i cjelokupno pripremljenom dokumentacijom završnog pravdanja, **najkasnije do 28. veljače 2019.**

Kao i dosadašnjih godina, detaljne upute o proceduri podnošenja završnog pravdanja objavit ćemo u prvom tjednu 2019. te Vas pozivamo da pratite buduće objave na našim internetskim stranicama.

Molimo sve obveznike pravdanja fondova da poštuju sve rokove, uključujući i gore navedene rokove ispunjavanja periodičkih programskih izvješća u PMU aplikaciji.

Svim obveznicima osobito skrećemo pozornost na to da, sukladno uvjetima natječaja, sve emisije koje se pravdaju u 2018. godini, bez iznimke, moraju biti proizvedene i realizirane u razdoblju od 1. siječnja 2018. do 31. prosinca 2018. Produljenje roka nije moguće te se eventualna odstupanja i kašnjenja u realizaciji neće moći nadoknađivati emitiranjem emisija nakon 31. prosinca 2018., čak i ako bi bile proizvedene do kraja 2018. Ovo se na isti način odnosi i na pružatelje elektroničkih publikacija – obveznike pravdanja Fonda.

Sve dodatne upite slobodno pošaljite na mail tpupacic@e-mediji.hr ili Fond2017@e-mediji.hr

Nastojat ćemo odgovoriti u što kraćem roku.

Hvala.