

## **GLEDANOST TELEVIZIJSKIH PROGRAMA LIPANJ 2018.**

Agencija za elektroničke medije u suradnji s AGB Nielsenom, specijaliziranim agencijom za istraživanje gledanosti televizije, mjesečno će donositi analize gledanosti televizije u Hrvatskoj.

Istraživanje provodi AGB Nielsen, a svi podaci o gledanosti TV programa dobiveni su elektronskim mjerjenjem gledanosti TV programa. Podaci su reprezentativni za kompletну populaciju Republike Hrvatske stariju od 4 godine koja živi u kućanstvu s ispravnim TV prijemnikom (populacija od 4.090.004 stanovnika), dalje navedeno kao „ciljna skupina 4+“. Također u grafičkim prikazima nalaze se dodatne ciljne skupine, i to muškarci i žene 18-49 i 18-54.

### **Konzumacija TV-a u lipnju 2018. godine**

Prema podacima o gledanosti AGB Nielsena u lipnju 2018. godine smo proveli 3,7% više vremena konzumirajući TV u odnosu na lipanj prošle godine. Naime ATV\* ili prosječan broj minuta gledanja TV sadržaja po pojedincu iz ciljne skupine 4+ za lipanj 2018. iznosio je 234 minute, usporedno s istim periodom prošle godine kada je ATV iznosio 226 minuta.

\* ATV – Average Time Viewed – Prosječan broj minuta konzumacije TV sadržaja po pojedincu iz odabrane ciljne skupine (u prosjek ulaze i oni pojedinci iz ciljne skupine koji nisu gledali televiziju)

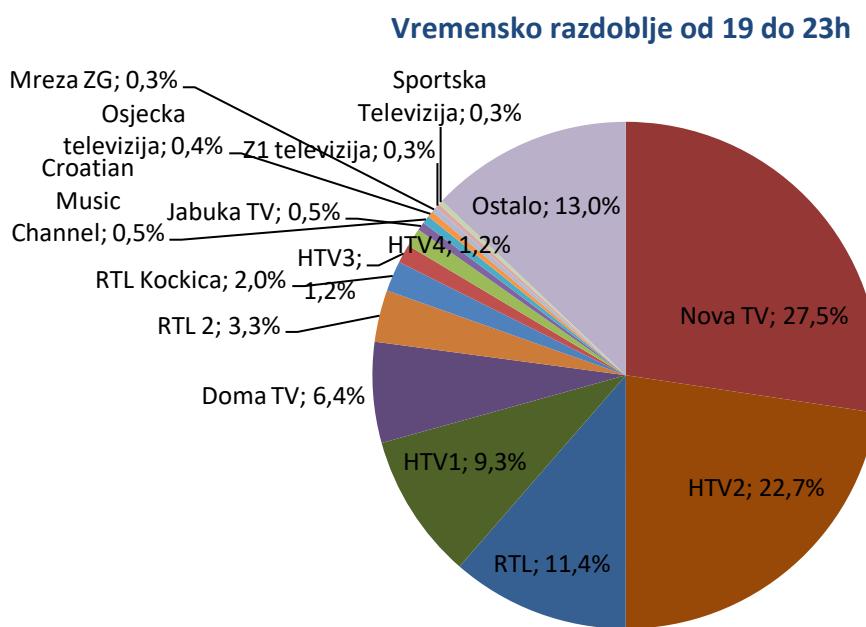
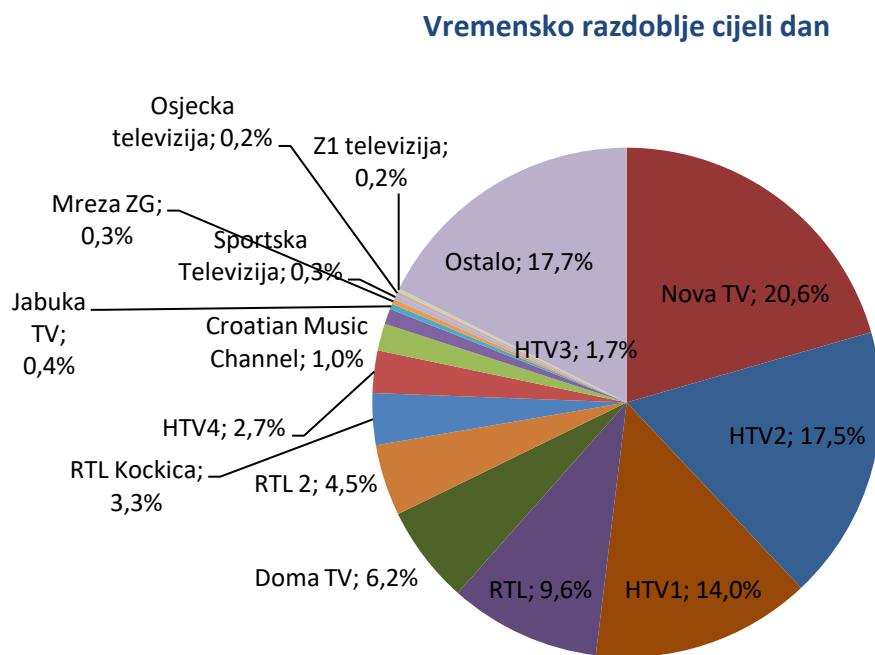
## GLEDANOST TELEVIZIJSKIH KANALA - LIPANJ 2018.

**Lista 15 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%) \***

	Ciljna skupina	4+ (r)	18-49	18-54
	Kanal	SHR %	SHR %	SHR %
Cijeli dan	Nova TV	20,59%	18,21%	18,89%
	HTV2	17,48%	18,54%	18,53%
	HTV1	13,97%	7,86%	8,93%
	RTL	9,63%	11,93%	11,53%
	Doma TV	6,24%	7,95%	7,32%
	RTL 2	4,54%	6,22%	5,94%
	RTL Kockica	3,29%	3,34%	3,05%
	HTV4	2,70%	1,14%	1,20%
	HTV3	1,72%	1,36%	1,56%
	Croatian Music Channel	0,99%	1,40%	1,28%
	Jabuka TV	0,35%	0,16%	0,18%
	Mreza ZG	0,31%	0,64%	0,50%
	Sportska Televizija	0,30%	0,21%	0,21%
	Osjecka televizija	0,24%	0,13%	0,11%
	Z1 televizija	0,20%	0,07%	0,06%
19 do 23h	Ciljna skupina	4+ (r)	18-49	18-54
	Kanal	SHR %	SHR %	SHR %
	Nova TV	27,45%	20,93%	22,15%
	HTV2	22,70%	25,65%	25,32%
	RTL	11,41%	13,43%	13,23%
	HTV1	9,33%	6,44%	6,99%
	Doma TV	6,44%	7,38%	7,14%
	RTL 2	3,32%	5,28%	4,84%
	RTL Kockica	1,95%	2,36%	2,12%
	HTV3	1,19%	0,95%	1,00%
	HTV4	1,19%	0,70%	0,71%
	Jabuka TV	0,53%	0,25%	0,31%
	Croatian Music Channel	0,51%	0,77%	0,71%
	Osjecka televizija	0,39%	0,16%	0,13%
	Mreza ZG	0,33%	0,46%	0,36%
	Z1 televizija	0,31%	0,10%	0,09%
	Sportska Televizija	0,28%	0,19%	0,19%

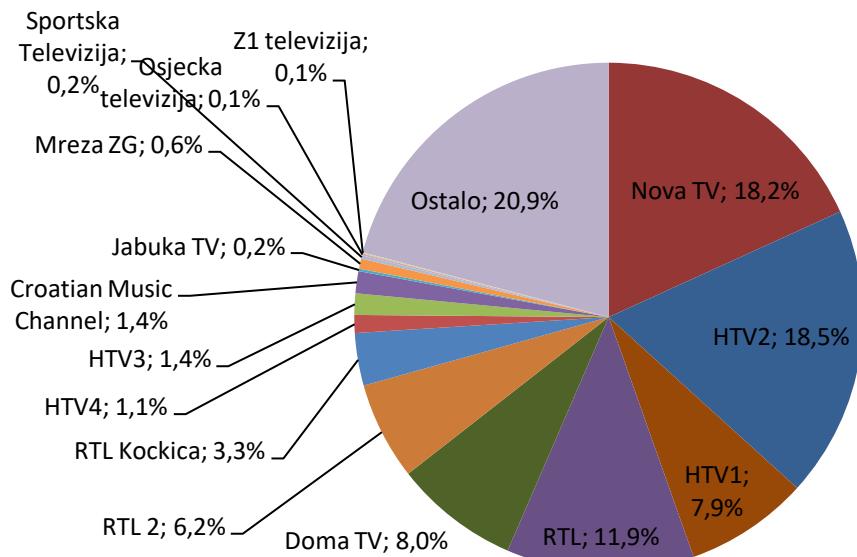
\* SHR (share) – označava prosječan udio u gledanosti pojedinog kanala od određene ciljne skupine koja u određenom trenutku gleda televiziju.

**Grafička komparativna analiza gledanosti 15 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%) za ciljnu skupinu 4+.**

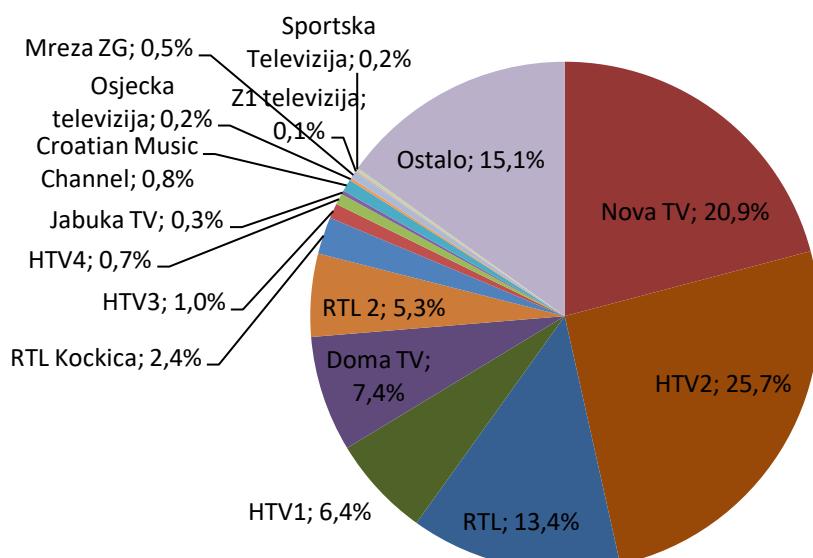


**Grafička komparativna analiza gledanosti 15 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%) za ciljnu skupinu 18-49.**

**Vremensko razdoblje cijeli dan**

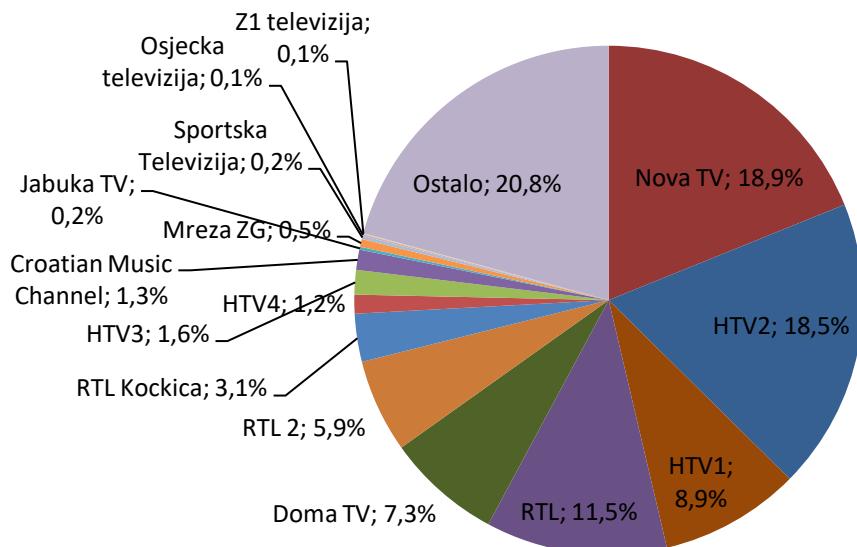


**Vremensko razdoblje od 19 do 23h**

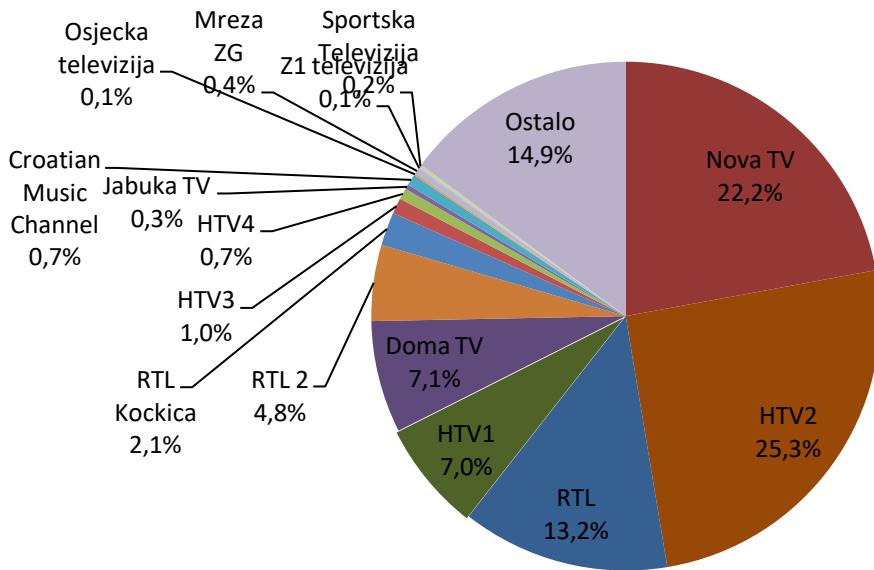


**Grafička komparativna analiza gledanosti 15 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%) za ciljnu skupinu 18-54.**

### Vremensko razdoblje cijeli dan



### Vremensko razdoblje od 19 do 23h



## GLEDANOST TELEVIZIJSKIH KANALA - LIPANJ 2018.

**Lista 15 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (CSHR%) \***

Cijeli dan	Ciljna skupina	4+ (r)	18-49	18-54
	Kanal	CSHR %	CSHR %	CSHR %
	Nova TV	22,16%	20,07%	20,87%
	HTV2	18,82%	20,44%	20,48%
	HTV1	15,03%	8,66%	9,87%
	RTL	10,37%	13,15%	12,74%
	Doma TV	6,72%	8,77%	8,09%
	RTL 2	4,88%	6,86%	6,56%
	RTL Kockica	3,54%	3,68%	3,38%
	HTV4	2,91%	1,26%	1,33%
	HTV3	1,85%	1,50%	1,73%
	Croatian Music Channel	1,06%	1,54%	1,42%
	Jabuka TV	0,37%	0,18%	0,20%
	Mreza ZG	0,34%	0,71%	0,55%
	Sportska Televizija	0,32%	0,23%	0,24%
	Osjecka televizija	0,25%	0,14%	0,12%
	Z1 televizija	0,21%	0,07%	0,06%

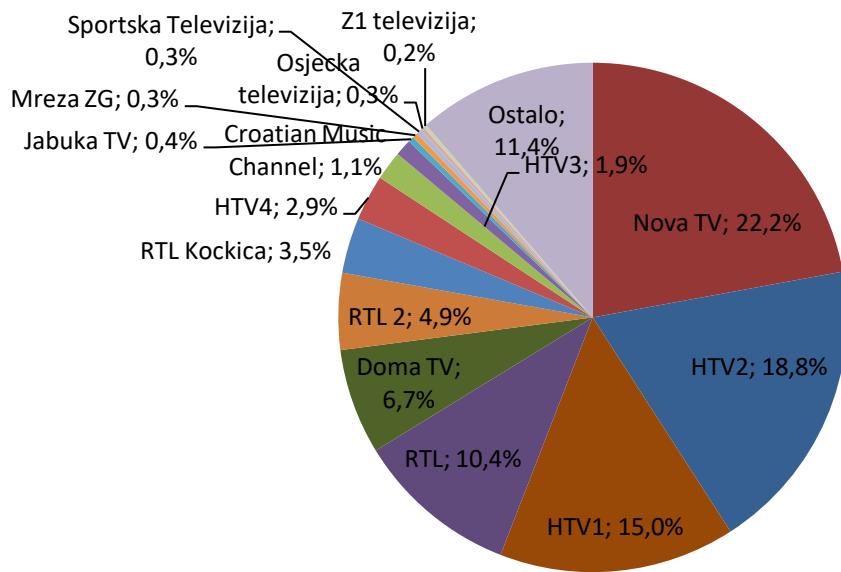
  

19 do 23h	Ciljna skupina	4+ (r)	18-49	18-54
	Kanal	CSHR %	CSHR %	CSHR %
	Nova TV	28,98%	22,55%	23,83%
	HTV2	23,96%	27,64%	27,25%
	RTL	12,05%	14,47%	14,23%
	HTV1	9,85%	6,94%	7,52%
	Doma TV	6,80%	7,95%	7,69%
	RTL 2	3,50%	5,68%	5,20%
	RTL Kockica	2,06%	2,54%	2,29%
	HTV3	1,25%	1,02%	1,08%
	HTV4	1,25%	0,76%	0,76%
	Jabuka TV	0,56%	0,27%	0,33%
	Croatian Music Channel	0,54%	0,83%	0,77%
	Osjecka televizija	0,42%	0,18%	0,14%
	Mreza ZG	0,35%	0,49%	0,39%
	Z1 televizija	0,33%	0,11%	0,10%
	Sportska Televizija	0,30%	0,20%	0,21%

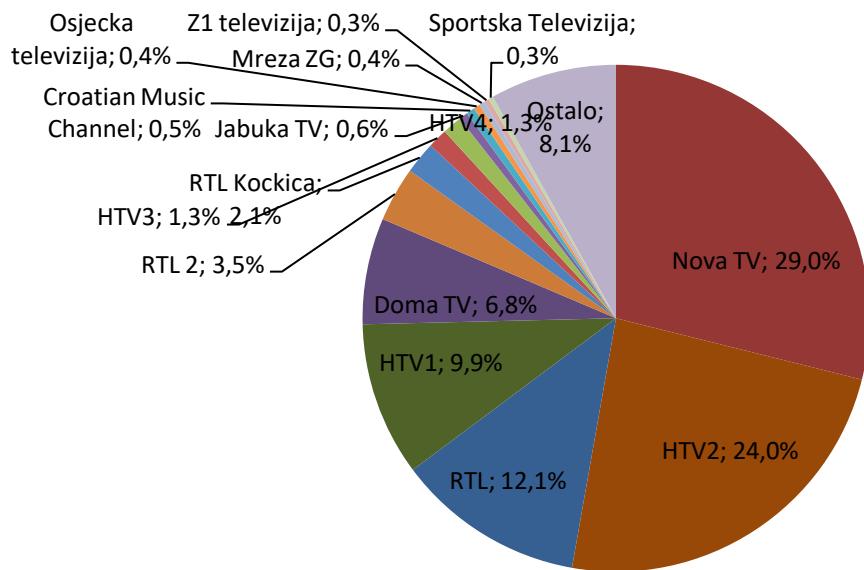
\* CSHR (Consensus share) – označava prosječan udio u gledanosti pojedinog kanala, emisije ili vremenskog intervala od određene ciljne skupine koja u određenom trenutku gleda jedan od referenciranih kanala u sustavu mjerjenja.

**Grafička komparativna analiza gledanosti 15 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (CSHR%) za ciljnu skupinu 4+.**

**Vremensko razdoblje cijeli dan**

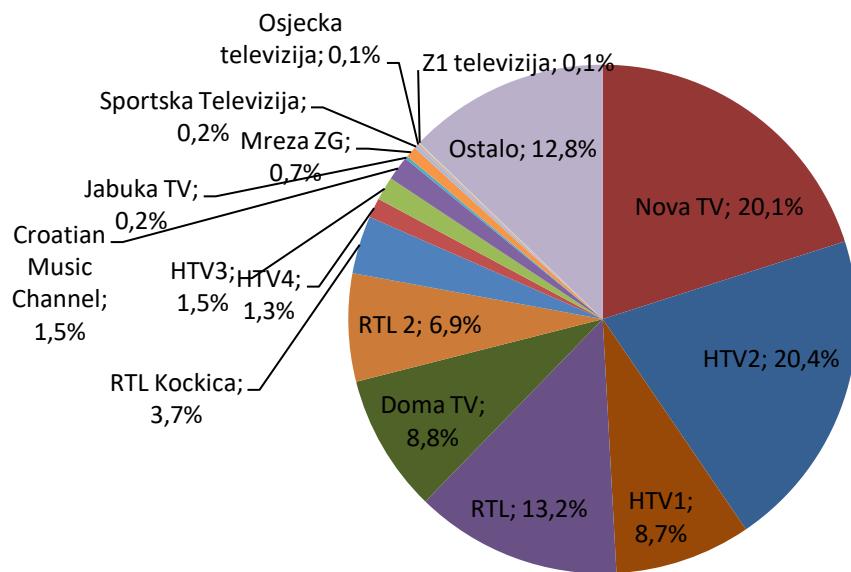


**Vremensko razdoblje od 19 do 23h**

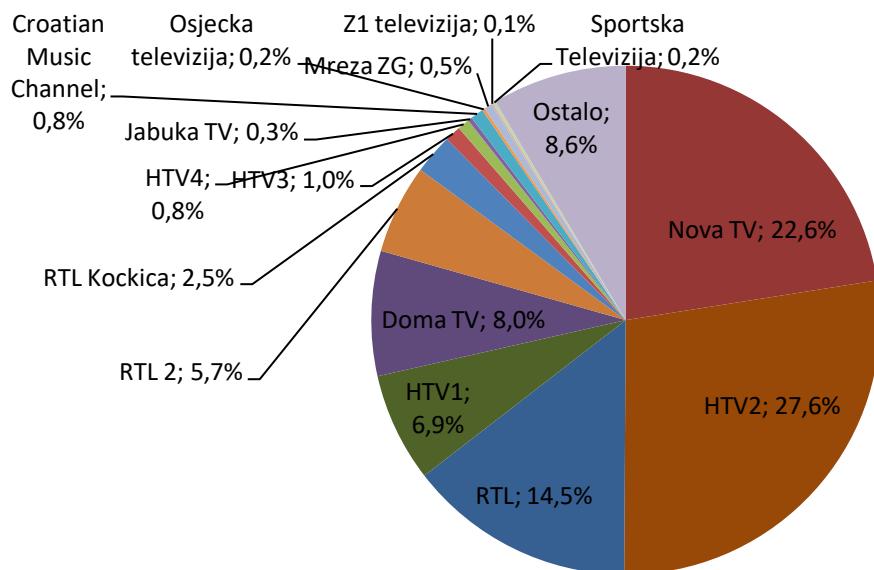


**Grafička komparativna analiza gledanosti 15 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (CSHR%) za ciljnu skupinu 18-49.**

**Vremensko razdoblje cijeli dan**

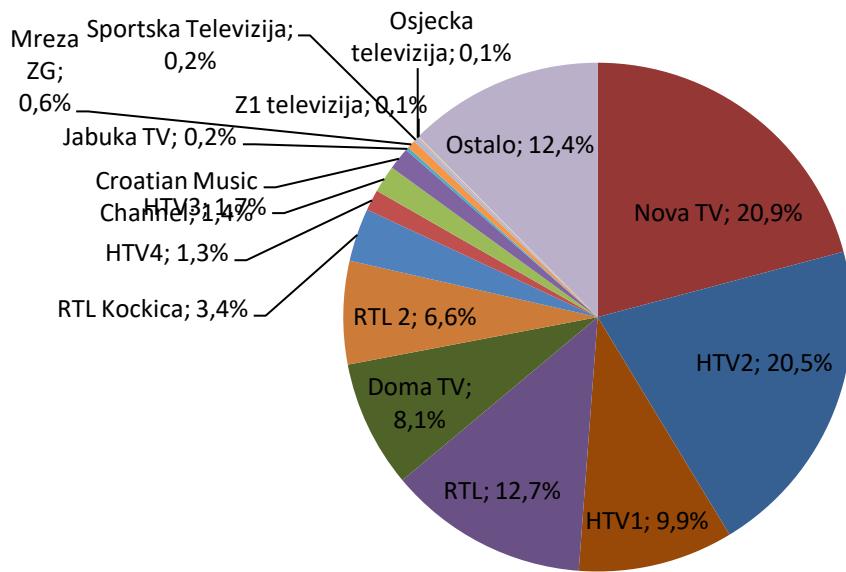


**Vremensko razdoblje od 19 do 23h**

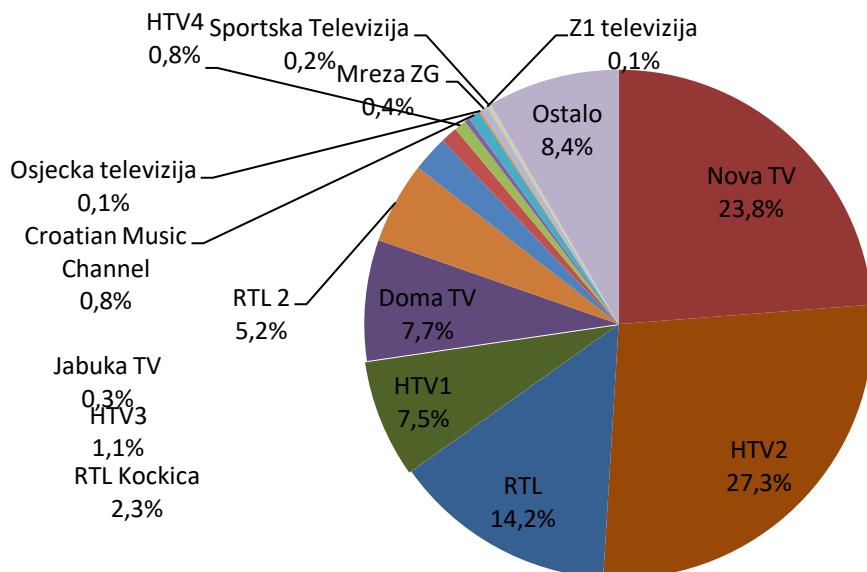


**Grafička komparativna analiza gledanosti 15 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (CSHR%) za ciljnu skupinu 18-54.**

**Vremensko razdoblje cijeli dan**



**Vremensko razdoblje od 19 do 23h**



**Top 10 najgledanijih emisija u lipnju 2018.\***  
**Ciljna skupina 4+**

RANG	DATUM	KANAL	EMISIJA	POČETAK EMISIJE	KRAJ EMISIJE	(r) AMR	AMR%	SHR%	CSHR%
1	26.06.2018	HTV2	NOGOMET - SP (RUSIJA) - PRIJENOS (Island - Hrvatska)	19:51	21:59	1.283.598	31,38%	73,49%	76,94%
2	16.06.2018	HTV2	NOGOMET - SP (RUSIJA) - PRIJENOS (Hrvatska - Nigerija)	20:52	22:59	1.264.541	30,92%	72,42%	75,36%
3	21.06.2018	HTV2	NOGOMET - SP (RUSIJA) - PRIJENOS (Hrvatska - Argentina)	19:52	22:00	1.228.318	30,03%	73,56%	75,87%
4	21.06.2018	HTV2	NOGOMET - SP (RUSIJA) ZABIVAKA - SPORTSKA EMISIJA	22:03	23:08	851.907	20,83%	54,22%	56,31%
5	03.06.2018	HTV2	NOGOMET - PRIJATELJSKA UTAKMICA ( EUR ) - PRIJENOS (Hrvatska - Brazil)	15:54	17:54	714.491	17,47%	55,98%	58,19%
6	14.06.2018	NovaTV	CISTA LJUBAV - HRVATSKA DRAMSKA SERIJA	20:18	21:33	692.990	16,94%	43,62%	45,99%
7	27.06.2018	HTV2	NOGOMET - SP (RUSIJA) - PRIJENOS (Srbija - Brazil)	19:51	21:54	675.175	16,51%	42,31%	44,02%
8	30.06.2018	HTV2	NOGOMET - SP (RUSIJA) - PRIJENOS (Urugvaj - Portugal)	19:52	21:58	660.936	16,16%	46,14%	48,36%
9	22.06.2018	HTV2	NOGOMET - SP (RUSIJA) - PRIJENOS (Srbija - Švicarska)	19:51	21:56	598.973	14,64%	39,46%	41,25%
10	01.06.2018	NovaTV	ISTANBULSKA NEVJESTA - TURSKA DRAMSKA SERIJA	21:10	22:11	585.448	14,31%	37,32%	39,14%

\* U top listu su uključene emisije u trajanju od minimalno 10 minuta. U top listu ne ulaze duplicitirani programi, a od sadržaja koji imaju više od 1 epizode ulazi samo najgledanija epizoda

**Top 10 najgledanijih emisija u lipnju 2018.\***

**Ciljna skupina 18-49**

RANG	DATUM	KANAL	EMISIJA	POČETAK EMISIJE	KRAJ EMISIJE	(r) AMR	AMR%	SHR%	CSHR%
1	26.06.2018	HTV2	NOGOMET - SP (RUSIJA) - PRIJENOS (Island - Hrvatska)	19:51	21:59	453.035	24,99%	78,78%	84,73%
2	21.06.2018	HTV2	NOGOMET - SP (RUSIJA) - PRIJENOS (Hrvatska - Argentina)	19:52	22:00	452.802	24,97%	81,96%	84,52%
3	16.06.2018	HTV2	NOGOMET - SP (RUSIJA) - PRIJENOS (Hrvatska - Nigerija)	20:52	22:59	437.701	24,14%	76,53%	81,22%
4	21.06.2018	HTV2	NOGOMET - SP (RUSIJA) ZABIVAKA - SPORTSKA EMISIJA	22:03	23:08	362.590	20,00%	65,11%	67,42%
5	27.06.2018	HTV2	NOGOMET - SP (RUSIJA) - PRIJENOS (Srbija - Brazil)	19:51	21:54	260.836	14,39%	50,09%	52,04%
6	22.06.2018	HTV2	NOGOMET - SP (RUSIJA) - PRIJENOS (Srbija - Švicarska)	19:51	21:56	240.274	13,25%	46,68%	49,04%
7	03.06.2018	HTV2	NOGOMET - PRIJATELJSKA UTAKMICA ( EUR ) - PRIJENOS (Hrvatska - Brazil)	15:54	17:54	240.065	13,24%	57,72%	60,41%
8	30.06.2018	HTV2	NOGOMET - SP (RUSIJA) - PRIJENOS (Urugvaj - Portugal)	19:52	21:58	237.785	13,11%	49,68%	52,81%
9	30.06.2018	HTV2	NOGOMET - SP (RUSIJA) - PRIJENOS (Francuska - Argentina)	15:49	17:57	213.253	11,76%	51,71%	55,22%
10	17.06.2018	HTV2	NOGOMET - SP (RUSIJA) - PRIJENOS (Brazil - Švicarska)	19:52	21:58	200.502	11,06%	42,16%	46,41%

\* U top listu su uključene emisije u trajanju od minimalno 10 minuta. U top listu ne ulaze duplicitirani programi, a od sadržaja koji imaju više od 1 epizode ulazi samo najgledanija epizoda

**Top 10 najgledanijih emisija u lipnju 2018.\***

**Ciljna skupina 18-54**

RANG	DATUM	KANAL	EMISIJA	POČETAK EMISIJE	KRAJ EMISIJE	(r) AMR	AMR%	SHR%	CSHR%
1	26.06.2018	HTV2	NOGOMET - SP (RUSIJA) - PRIJENOS (Island - Hrvatska)	19:51	21:59	591.777	27,76%	78,95%	83,72%
2	21.06.2018	HTV2	NOGOMET - SP (RUSIJA) - PRIJENOS (Hrvatska - Argentina)	19:52	22:00	567.232	26,61%	80,16%	83,16%
3	16.06.2018	HTV2	NOGOMET - SP (RUSIJA) - PRIJENOS (Hrvatska - Nigerija)	20:52	22:59	555.970	26,08%	74,92%	78,90%
4	21.06.2018	HTV2	NOGOMET - SP (RUSIJA) ZABIVAKA - SPORTSKA EMISIJA	22:03	23:08	454.370	21,31%	63,83%	66,33%
5	27.06.2018	HTV2	NOGOMET - SP (RUSIJA) - PRIJENOS (Srbija - Brazil)	19:51	21:54	336.144	15,77%	49,27%	51,19%
6	03.06.2018	HTV2	NOGOMET - PRIJATELJSKA UTAKMICA ( EUR ) - PRIJENOS (Hrvatska - Brazil)	15:54	17:54	307.312	14,41%	55,57%	58,59%
7	30.06.2018	HTV2	NOGOMET - SP (RUSIJA) - PRIJENOS (Urugvaj - Portugal)	19:52	21:58	299.904	14,07%	48,78%	51,96%
8	22.06.2018	HTV2	NOGOMET - SP (RUSIJA) - PRIJENOS (Srbija - Švicarska)	19:51	21:56	297.476	13,95%	44,97%	47,22%
9	30.06.2018	HTV2	NOGOMET - SP (RUSIJA) - PRIJENOS (Francuska - Argentina)	15:49	17:57	270.828	12,70%	54,81%	58,47%
10	17.06.2018	HTV2	NOGOMET - SP (RUSIJA) - PRIJENOS (Brazil - Švicarska)	19:52	21:58	270.381	12,68%	43,05%	46,97%

\* U top listu su uključene emisije u trajanju od minimalno 10 minuta. U top listu ne ulaze duplicitirani programi, a od sadržaja koji imaju više od 1 epizode ulazi samo najgledanija epizoda

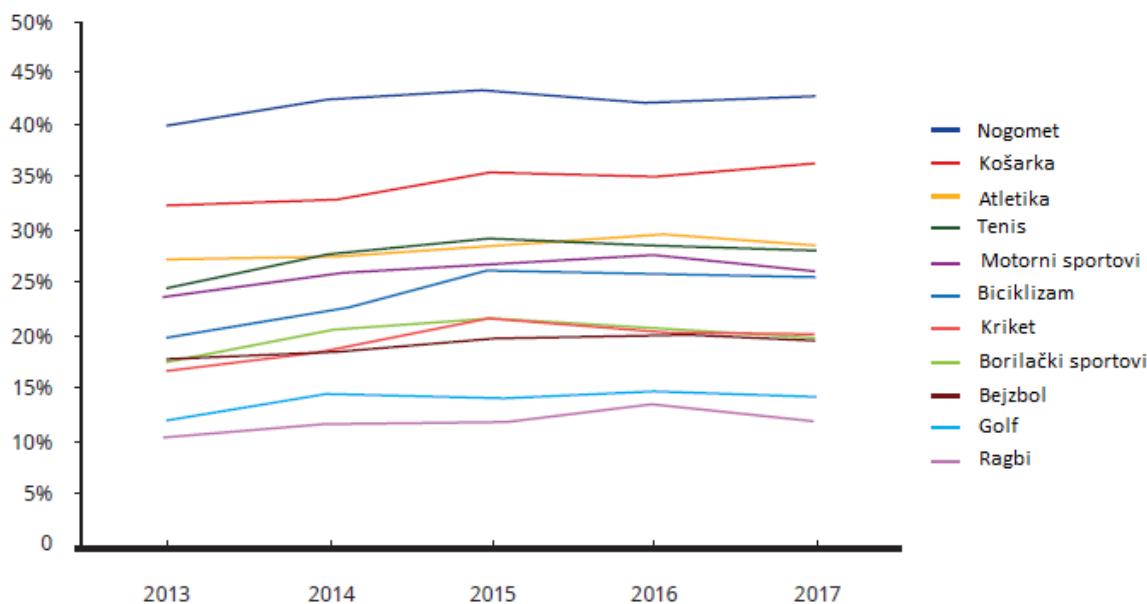
## GLOBALNI TRENDLOVI

*Popularnost sportova na globalnoj razini.*

Prema Nielsen Sports DNA istraživanju iz 2018. godine, nogomet je najpopularniji svjetski sport. Rezultati Istraživanja provedenog na američkim, europskim, bliskoistočnim i azijskim tržištima pokazuju da je čak dvije petine ispitanika zainteresirano ili vrlo zainteresirano za nogomet. Tokom 2017. godine udio zainteresiranih iznosio je 43% odnosno 736 milijuna ljudi na istraživanim tržištima. Na drugom mjestu nalazi se košarka s 36% odnosno 626 milijuna zainteresiranih ili vrlo zainteresiranih pojedinaca.

Općenito gledano, interes za nogometom i ostalim sportovima je stabilan tijekom perioda od 2013.-2017. godine. Popularnost nogometa na pojedinačnim tržištima većinom ima pozitivan trend. Tijekom perioda 2013.-2017. godine, zabilježen je porast interesa za nogometom na kineskom tržištu s 27% na 32%. Tijekom istog perioda, zabilježen je i porast na indijskom tržištu s 30% na 45%, a na američkom s 28% na 32%. Osim pozitivnih trendova, na brazilskom tržištu interes za nogometom pao je sa 72% na 60% u navedenom periodu. S obzirom na to da je Brazil bio domaćin svjetskog nogometnog prvenstva 2014. godine, pad popularnosti nakon održanog prvenstva nije neočekivan.

**POSTOTAK ZAINTERESIRANIH ILI VRLO ZAINTERESIRANIH ZA GLAVNE  
SPORTOVE NA ISPITANIM TRŽIŠTIMA**



*Izvor: Nielsen Sports DNA 2018.*

## Metodologija

- Istraživanje provodi AGB Nielsen istraživanje medija d.o.o.
- Svi podaci o gledanosti TV programa dobiveni su elektronskim mjerjenjem gledanosti TV programa na panelu televizijskih gledatelja koji je nacionalno reprezentativan. Ova mjerjenja se svakodnevno obavljaju uz pomoć 1150 posebnih mjerača gledanosti (peoplemetar) koji su ugrađeni u ukupno 810 kućanstava širom Republike Hrvatske. Svako kućanstvo je pažljivo izabrano kako bi predstavljalo sva kućanstva sličnih karakteristika u cijeloj državi.
- Podaci su reprezentativni za kompletну populaciju Republike Hrvatske stariju od 4 godine koja živi u kućanstvu s ispravnim TV prijemnikom (populacija od 4.090.004 stanovnika), dalje navedeno kao „ciljna skupina 4+“.
- Grafički prikazi također sadrže dodatne ciljne skupine, i to muškarci i žene 18-49 i 18-54.
- Pri analizi gledanosti TV programa prikazani su podaci na razinama:
  - cijeli dan – kao dan uzima se vremenski period od dva sata u noći do dva sata u noći sljedećeg dana (02:00-02:00). Razlog leži u činjenici što gledanje televizije u večernjim satima često prelazi ponoć, a ovakav pristup olakšava analize gledanosti TV programa.
  - 19 do 23h – prime time – udarni termin; dio dana sa najvećom gledanosti.
- Podaci o gledanosti izraženi su kroz:
  - AMR (%) – Average Minute Rating – označava prosječan broj (ili postotak %) pojedinaca određene ciljne skupine, koji su gledali određeni kanal, emisiju ili određeni vremenski interval.
  - SHR (%) – Share – označava prosječan udio u gledanosti pojedinog kanala, emisije ili vremenskog intervala od određene ciljne skupine koja u određenom trenutku gleda televiziju.
  - ATV – Average Time Viewed – Prosječan broj minuta konzumacije TV sadržaja po pojedincu iz odabrane ciljne skupine (u prosjek ulaze i oni pojedinci iz ciljne skupine koji nisu gledali televiziju).
  - CSHR (%) – Consensus share – označava prosječan udio u gledanosti pojedinog kanala, emisije ili vremenskog intervala od određene ciljne skupine koja u određenom trenutku gleda jedan od referenciranih kanala u sustavu mjerjenja.