

AGENCIJA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE JAGIĆEVA 31 10000 ZAGREB RKP - 49075		FINANCIJSKI PLAN 2019. - 2021.		
	PLAN 2019.	PROJEKCIJE PLANA 2020.	PROJEKCIJE PLANA 2021.	
<b>PLANIRANI REZULTAT AEM SVEUKUPNO</b>	<b>-7.830.952,00</b>	<b>-6.671.152,00</b>	<b>-5.862.152,00</b>	
Donos neutrošenih prihoda iz prethodnih godina AEM sveukupno	46.275.203,00	38.444.251,00	31.773.099,00	
Odnos neutrošenih prihoda u sljedeću godinu AEM sveukupno	-38.444.251,00	-31.773.099,00	-25.910.947,00	
Planirani rezultat AEM samostalno	-8.098.952,00	-6.789.152,00	-5.980.152,00	
PROCJENA PRIHODA	PLAN 2019.	PROJEKCIJE PLANA 2020.	PROJEKCIJE PLANA 2021.	
Izvori prihoda i primitaka	31. Vlastiti prihodi	31. Vlastiti prihodi	31. Vlastiti prihodi	
<b>6 PRIHODI POSLOVANJA</b>	<b>12.240.000,00</b>	<b>12.320.000,00</b>	<b>12.170.000,00</b>	
64 Prihodi od imovine	40.000,00	40.000,00	40.000,00	
641 Prihodi od financijske imovine	40.000,00	40.000,00	40.000,00	
6413 Kamate na oročena sredstva i depozite po viđenju	40.000,00	40.000,00	40.000,00	
65 Prihodi od upravnih i admin.pristojbi, prihodi po posebnim propisima	12.000.000,00	12.000.000,00	12.000.000,00	
652 Prihodi po posebnim propisima	12.000.000,00	12.000.000,00	12.000.000,00	
6526 Prihodi po posebnim propisima	12.000.000,00	12.000.000,00	12.000.000,00	
68 Kazne, upravne mjere i ostali prihodi	200.000,00	280.000,00	130.000,00	
683 Ostali prihodi	200.000,00	280.000,00	130.000,00	
6831 Ostali prihodi	200.000,00	280.000,00	130.000,00	
Donos neutrošenih prihoda iz prethodne fiskalne godine AEM samostalno	32.520.297,00	24.421.345,00	17.632.193,00	
PLAN RASHODA	PLAN 2019.	PROJEKCIJE PLANA 2020.	PROJEKCIJE PLANA 2021.	
<b>3 RASHODI POSLOVANJA</b>	<b>20.338.952,00</b>	<b>19.109.152,00</b>	<b>18.150.152,00</b>	
31 Rashodi za zaposlene	8.831.952,00	8.959.152,00	8.949.152,00	
311 Plaće (bruto)	7.400.000,00	7.500.000,00	7.500.000,00	
3111 Plaće za redovan rad	7.400.000,00	7.500.000,00	7.500.000,00	
312 Ostali rashodi za zaposlene	159.152,00	169.152,00	159.152,00	
3121 Ostali rashodi za zaposlene	159.152,00	169.152,00	159.152,00	
313 Doprinosi na plaće	1.272.800,00	1.290.000,00	1.290.000,00	
3132 Doprinosi na plaće	1.272.800,00	1.290.000,00	1.290.000,00	
32 Materijalni rashodi	9.022.000,00	8.148.000,00	7.299.000,00	
321 Naknade troškova zaposlenima	992.000,00	992.000,00	992.000,00	

3211 Službena putovanja (SP)	735.000,00	735.000,00	735.000,00
3212 Naknade za prijevoz, za rad na terenu	155.000,00	155.000,00	155.000,00
3213 Stručno usavršavanje zaposlenika	50.000,00	50.000,00	50.000,00
3214 Ostale naknade troškova zaposlenima	52.000,00	52.000,00	52.000,00
322 Rashodi za materijal i energiju	355.000,00	355.000,00	355.000,00
3221 Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	265.000,00	265.000,00	265.000,00
3223 Energija	90.000,00	90.000,00	90.000,00
323 Rashodi za usluge	6.791.000,00	6.416.000,00	5.566.000,00
3231 Usluge telefona, pošte i prijevoza	375.000,00	375.000,00	375.000,00
3232 Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	265.000,00	265.000,00	265.000,00
3233 Usluge promidžbe i informiranja	155.000,00	155.000,00	155.000,00
3234 Komunalne usluge	235.000,00	235.000,00	235.000,00
3235 Zakupnine i najamnine	730.000,00	685.000,00	685.000,00
3236 Zdravstvene usluge	41.000,00	41.000,00	41.000,00
3237 Intelektualne i osobne usluge	290.000,00	290.000,00	290.000,00
3238 Računalne usluge	1.070.000,00	830.000,00	830.000,00
3239 Ostale usluge	50.000,00	50.000,00	50.000,00
32399 Ostale usluge- AEM projekti (istraživanja, analize, organizacije skupova, konferencija i slično)	3.580.000,00	3.490.000,00	2.640.000,00
329 Ostali nespomenuti rashodi poslovanja	884.000,00	385.000,00	386.000,00
3293 Reprezentacija	150.000,00	150.000,00	150.000,00
3294 Članarine	150.000,00	150.000,00	150.000,00
3295 Pristojbe i naknade	84.000,00	85.000,00	86.000,00
3296 Troškovi sudskih postupaka	500.000,00	0,00	0,00
34 Financijski rashodi	40.000,00	40.000,00	40.000,00
343 Ostali financijski rashodi	40.000,00	40.000,00	40.000,00
3431 Bankarske usluge i usluge platnog prometa	30.000,00	30.000,00	30.000,00
3432 Negativne tečajne razlike	10.000,00	10.000,00	10.000,00
37 Naknade građanima i kućanstvima u novcu	200.000,00	200.000,00	200.000,00
372 Ostale naknade građanima i kućanstvima iz proračuna	200.000,00	200.000,00	200.000,00
3721 Naknade građanima i kućanstvima u novcu	200.000,00	200.000,00	200.000,00

38 Ostali rashodi	810.000,00	810.000,00	810.000,00
381 Tekuće donacije	800.000,00	800.000,00	800.000,00
3811 Tekuće donacije u novcu	800.000,00	800.000,00	800.000,00
383 Kazne, penali i naknade štete	10.000,00	10.000,00	10.000,00
3832 Penali	10.000,00	10.000,00	10.000,00
4 Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	1.435.000,00	952.000,00	852.000,00
01 Neproizvedena dugotrajna imovina	25.000,00	25.000,00	25.000,00
012 Nematerijalna imovina	25.000,00	25.000,00	25.000,00
0123 Licence	25.000,00	25.000,00	25.000,00
02 Proizvedena dugotrajna imovina	1.410.000,00	927.000,00	827.000,00
022 Postrojenja i oprema	1.110.000,00	627.000,00	527.000,00
0221 Uredska oprema i namještaj	840.000,00	560.000,00	460.000,00
0222 Komunikacijska oprema	190.000,00	50.000,00	50.000,00
0223 Oprema za održavanje i zaštitu	60.000,00	15.000,00	15.000,00
0227 Uređaji, strojevi i oprema za ostale namjene	20.000,00	2.000,00	2.000,00
026 Nematerijalna proizvedena imovina	300.000,00	300.000,00	300.000,00
0262 Ulaganje u računalne programe	300.000,00	300.000,00	300.000,00

### FOND ZA POTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRSNOSTI ELEKTRONIČKIH MEDIJA

Planirani rezultat Fond samostalno	268.000,00	118.000,00	118.000,00

PROCJENA PRIHODA	PLAN 2019.	PROJEKCIJE PLANA 2020.	PROJEKCIJE PLANA 2021.
Izvori prihoda i primitaka	43. Ostali prihodi za posebne namjene	43. Ostali prihodi za posebne namjene	43. Ostali prihodi za posebne namjene
6 PRIHODI POSLOVANJA	33.870.000,00	33.720.000,00	33.720.000,00
64 Prihodi od imovine	20.000,00	20.000,00	20.000,00
641 Prihodi od financijske imovine	20.000,00	20.000,00	20.000,00
6413 Kamate na oročena sredstva i depozite po viđenju	20.000,00	20.000,00	20.000,00
65 Prihodi od upravnih i admin.pristojbi, prihodi po posebnim propisima	33.600.000,00	33.600.000,00	33.600.000,00
652 Prihodi po posebnim propisima	33.600.000,00	33.600.000,00	33.600.000,00
6526 Prihod po posebnim propisima	33.600.000,00	33.600.000,00	33.600.000,00
68 Kazne, upravne mjere i ostali prihodi	250.000,00	100.000,00	100.000,00
683 Ostali prihodi	250.000,00	100.000,00	100.000,00
6831 Ostali prihodi	250.000,00	100.000,00	100.000,00
Donos neutrošenih prihoda iz prethodne fiskalne godine FOND samostalno	13.754.906,00	14.022.906,00	14.140.906,00

PLAN RASHODA	PLAN 2019.	PROJEKCIJE PLANA 2020.	PROJEKCIJE PLANA 2021.
3 RASHODI POSLOVANJA	33.602.000,00	33.602.000,00	33.602.000,00
34 Financijski rashodi	2.000,00	2.000,00	2.000,00
343 Ostali financijski rashodi	2.000,00	2.000,00	2.000,00
3431 Bankarske usluge i usluge platnog prometa	2.000,00	2.000,00	2.000,00
35 Subvencije, 38 Ostali rashodi - donacije	33.600.000,00	33.600.000,00	33.600.000,00
352, 381 Subvencije trgovačkim društvima i Donacije neprofitnim organizacijama	33.600.000,00	33.600.000,00	33.600.000,00
3522, 3811 Subvencije trgovačkim društvima i Donacije neprofitnim organizacijama	33.600.000,00	33.600.000,00	33.600.000,00

## OBRAZLOŽENJE PRIJEDLOGA FINANCIJSKOG PLANA

<b>Sažetak djelokruga rada proračunskog korisnika</b>	Agencija za elektroničke medije (AEM/Agencija) je samostalna i nezavisna pravna osoba s javnim ovlastima upisana u sudski registar Trgovačkog suda u Zagrebu. Ravnatelj Agencije rukovodi Agencijom, a njome upravlja Vijeće koje broji sedam članova. Vijeće upravlja Agencijom te obavlja zadaće regulatornog tijela u području elektroničkih medija. Rad Agencije uređen je Statutom. Zakonom o elektroničkim medijima (NN 153/09, 84/11, 94/13, 136/13.) osnovan je Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija. Sredstvima Fonda potiče se proizvodnja i objavljivanje audiovizualnih i radijskih programa i sadržaja nakladnika televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini, neprofitnih nakladnika televizije i/ili radija, neprofitnih pružatelja medijskih usluga iz članka 19. i 79. ZEM-a, neprofitnih pružatelja elektroničkih publikacija, neprofitnih proizvođača audiovizualnih i/ili radijskih programa. S obzirom na ukupno predložene iznose rashoda i opseg djelokruga rada sukladno najavama izmjene Zakona o elektroničkim medijima u 2019. godini smatramo prijedlog financijskog plana opravdanim.
<b>Obrazloženi programi</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Vijeće na temelju svojih zakonskih ovlasti raspisuje javne natječaje i odlučuje o dodjeli koncesija za radio i televiziju, sklapa koncesijske ugovore s nakladnicima, a u slučaju kršenja zakona i ugovora odlučuje o oduzimanju, prestanku važenja ili ponovnom davanju koncesije. Vijeće, između ostaloga, nadzire rad i programski sadržaj radijskih i televizijskih nakladnika, pružatelja audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev, te elektroničkih publikacija, pazi pri tome posebice na ispunjavanje zakonskih i programskih obveza nakladnika i vodeći računa o poštivanju ljudskih prava te prava i zaštiti maloljetnika i potrošača u programu, kao i na ispunjavanje zakonom propisanih kvota vlastitog, lokalnog i informativnog programa, te kvota europskih djela i djela neovisnih producenata.</li><li>2. Sredstvima Fonda se potiču programi, navedeni u sažetku djelokruga rada proračunskog korisnika, koji su od javnog interesa i osobito su važni za: ostvarivanje prava građana na javno informiranje, poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine, razvoj odgoja i obrazovanja, razvoj znanosti, razvoj umjetnosti, poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika, poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija, nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj, poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka, poticanje svijesti o ravnopravnosti rodni identiteta i spolnoj orijentaciji, poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti, podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i poštovanje njihovih prava i dostojanstva, uključujući borbu protiv stereotipa, predrasuda i štetnih postupaka prema osobama s invaliditetom, povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata, razvoj i poticanje programa medijske pismenosti, zaštitu okoliša, promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture.</li><li>3. Ostale specifične i zasebne aktivnosti i projekti u 2019., 2020. i 2021. pojedinačno su iskazani u financijskom planu u dijelu „AEM projekti“ a isti su dodatno pojašnjeni u radnom listu pod nazivom Objašnjenja AEM i Objašnjenja Fond</li></ol>
<b>Zakonske i druge podloge na kojima se zasnivaju programi</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Zakonska osnova za provođenje aktivnosti su:<ul style="list-style-type: none"><li>- Zakon o elektroničkim medijima, NN 153/09, 84/11, 94/13, 136/13</li></ul></li><li>2. Ostali relevantni zakoni za rad AEM-a su:<ul style="list-style-type: none"><li>- Zakon o Hrvatskoj radioteleviziji (NN 137/10 i 76/12, 78/16),</li><li>- Zakon o medijima (NN 59/04, 84/11 i 81/13),</li><li>- Zakon o koncesijama (NN 69/17),</li><li>- Zakon o elektroničkim komunikacijama (NN 73/08, 90/11, 133/12 i 80/13, 71/14, 72/17),</li><li>- Zakon o državnim potporama (NN 47/14),</li><li>- Zakon o audiovizualnim djelatnostima (NN 76/07 i 90/11),</li><li>- Zakon o nedopuštenom oglašavanju (NN 43/09),</li><li>- Zakon o autorskom pravu i srodnim pravima (NN 167/03, 79/07, 80/11, 125/11 i 141/13, 127/14, 62/17),</li><li>- Zakon o igrama na sreću (NN 87/09 i 35/13, 143/14),</li><li>- Zakon o ograničavanju uporabe duhanskih i srodnih proizvoda (44/17),</li><li>- Zakon o pravu na pristup informacijama (NN 25/13, 85/15),</li><li>- Zakon o ravnopravnosti spolova (NN 82/08, 69/17),</li><li>- Zakon o suzbijanju diskriminacije (85/08, 112/12) i</li><li>- Ustavni zakon o pravima nacionalnih manjina (NN 155/02, 47/10, 80/10 i 93/11.) te</li><li>- Zakon o javnoj nabavi (120/16).</li></ul></li></ol>
<b>Ishodište i pokazatelji na kojima se zasnivaju izračuni i ocjene potrebnih sredstava za provođenje</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Sredstva za rad Agencije, uključujući sredstva za plaće ravnatelja Agencije i članova Vijeća, osiguravaju se u skladu s godišnjim financijskim planom Agencije iz iznosa od 0,5% od ukupnoga godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružatelji medijskih usluga obavljanjem djelatnosti pružanja audio i/ili audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev iz članka 19. ovoga Zakona, djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija iz članka 22. i 79. ovoga Zakona te djelatnosti pružanja usluga elektroničkih publikacija iz članka 80. ovoga Zakona (Zakon o el. medijima čl 66). Sukladno klasifikaciji izvora financiranja u državnom proračunu radi se samo o vlastitim prihodima i isti su planirani u iznosima iskazanim u radnom listu pod nazivom Plan-2019_2021.</li><li>2. Izvor financijskih sredstava Fonda su sredstva osigurana Zakonom o Hrvatskoj radioteleviziji člankom 35 (od mjesečno ukupno prikupljenih sredstava na ime pristojbe HRT je obavezan 3% uplatiti Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija). Sukladno klasifikaciji izvora financiranja u državnom proračunu radi se samo o prihodima za posebne namjene i to ostali prihodi za posebne namjene te su isti planirani u iznosima iskazanim u radnom listu pod nazivom Plan-2019_2021. Detaljnija pojašnjenja vezana za planirane prihode iz raspoloživih izvora financiranja nalaze se u radnim listovima pod nazivima Objašnjenja_AEM i Objašnjenja_FOND.</li></ol>
<b>Izvještaj o postignutim ciljevima i rezultatima programa temeljenim na pokazateljima uspješnosti iz nadležnosti proračunskog korisnika u prethodnoj godini</b>	Izvješće Hrvatskom saboru o radu Vijeća za elektroničke medije i Agencije za elektroničke medije obuhvaća pregled svih poduzetih i realiziranih aktivnosti, a podnosi se sukladno članku 67. Zakona o elektroničkim medijima te se dostavlja za svaku poslovnu godinu. Iz navedenog izvješća je vidljivo da je fokus Agencije za elektroničke medije poticanje samoregulacije i koregulacije te isto tako da će se nastaviti aktivnosti usmjerene na razvoj i jačanje svojih kapaciteta uz povećanje učinkovitosti. Provedena je studija analize društvenog utjecaja Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija čiji je glavni cilj bio procijeniti društveni učinak Fonda na razini lokalnih zajednica širom Hrvatske, s obzirom na financijsku potporu Fonda pojedinim televizijskim i radijskim nakladnicima s koncesijom u tim područjima iz perspektive nakladnika, publike i stručne javnosti. Rezultati navedenog istraživanja su: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnost medija percipiran je vrlo pozitivno te je vidljiva njegova značajna uloga u razvoju pluralizma medija u Hrvatskoj. S obzirom na značajnu financijsku komponentu Fonda u prihodima medija, nakladnici ga smatraju važnim partnerom u održavanju stabilnosti poslovanja medija što se ponajviše očituje kod područja Hrvatske koja ostvaruju niže prihode putem oglašavanja ili su generalno područja slabijeg ekonomskog razvitka i</li><li>2. Fond održava stabilnim trenutačan broj medija u Hrvatskoj te značajno podupire kvantitativni pluralizam medija, a kvaliteta samih sadržaja ipak ponajviše ovisi o razvijenosti pojedine sredine, ulaganjem vlasnika u produkciju i samoj novinarskom kadru koji obrađuje teme.</li></ol>
<b>Ostala obrazloženja i dokumentacija</b>	N/P