



**Agencija za elektroničke medije**  
Agency for Electronic Media

Zagreb, Jagićeva 31  
Telefon: 01-488-2610  
Fax: 01-488-2614

**KLASA: 402-01/19-01/0001**  
**URBROJ: 567-06/02-19-02**  
**Zagreb, 09. siječnja 2019.**

Vijeće za elektroničke medije u sastavu Josip Popovac, predsjednik, Robert Tomljenović, zamjenik predsjednika, Anita Malenica, Davor Marić i Vanja Gavran, članovi Vijeća, na svojoj 1-19 sjednici održanoj dana 9. siječnja 2019. temeljem donesene odluke objavljuje

#### JAVNI POZIV

ZA PRIKUPLJANJE PONUDA ZA SUFINANCIRANJE PROJEKATA/ SEMINARA/ KONFERENCIJA/  
RADIONICA/ PREDAVANJA/ PRIPREMU I IZRADU EDUKACIJSKIH MATERIJALA/ ISTRAŽIVANJA NA  
TEMU POTICANJA MEDIJSKE PISMENOSTI

I.

Predmet ovog Javnog poziva je prikupljanje ponuda za sufinansiranje projekata, manifestacija, seminara, konferencija, radionica, predavanja, istraživanja ili pripremu i izradu edukacijskih materijala u bilo kojem obliku i za sve platforme, a čija bi tema bila medijska pismenost, razvoj i osvještavanje njene važnosti, kao i s njome povezana područja i projekti.

Projekti su namijenjeni zadovoljavanju javnog interesa za koje su osigurana financijska sredstva u proračunu Agencije za elektroničke medije za 2019. u visini od četiristo tisuća kuna (400.000,00 kn). Najviši iznos koji se može dobiti za pojedini projekt iznosi četrdeset tisuća (40.000,00 kn) u jednoj godini, a najmanji iznos je četiri tisuće kuna (4.000,00 kn).

II.

Svrha sufinansiranja je jačanje i razvoj medijske pismenosti građana te osvještavanje javnosti o njenoj važnosti. Medijska pismenost podrazumijeva skup pojedinačnih i društvenih znanja, kompetencija i vještina, odnosno sposobnost pristupa i korištenja medija i komunikacijskih platformi, razumijevanje, vrednovanje i kritičko promišljanje različitih aspekata medija i medijskih sadržaja te stvaranje medijskih sadržaja i poruka, kao i odgovorno i etičko dijeljenje informacija i medijskih sadržaja na medijskim i komunikacijskim platformama.

Medijska pismenost omogućuje građanima da razviju kognitivne, tehničke i društvene vještine i kapacitete koji im omogućuju učinkovit pristup i kritičku analizu informacija i medijskih sadržaja, da znaju provjeriti točnost informacija, kako bi mogli donositi informirane odluke na temelju medijskih sadržaja koje koriste, kreiraju i dijele i zaštititi se od dezinformacija, lažnih vijesti, manipulacija i propagande, te sudjelovati u društvenome i kulturnome životu i imati aktivnu ulogu u demokratskom procesu.



### III.

Pravo podnošenja prijave imaju svi fakulteti, instituti, obrazovne ustanove, udruge i ostale pravne osobe koje razvijaju i rade projekte vezane uz medijsku pismenost.

Ovime se pozivaju podnositelji prijave ako u 2019. imaju planiran projekt, manifestaciju, seminar, radionicu, konferenciju, predavanje ili istraživanje, a čija bi tema bila medijska pismenost da dostave ponudu sa zahtjevom za sufinanciranje. Vijeće za elektroničke medije će u odluci o dodjeli sredstava, te u svakom pojedinom ugovoru o sufinanciranju utvrditi dinamiku realizacije sredstava, kontrolu utrošenih sredstava i pravdanje istih.

Prijaviti se mogu projekti koji će se finalizirati do 30. lipnja 2020.

Ako se radi o projektu koji traje dulje od godine dana Ponuditelj u ponudi treba to i naznačiti. U tom slučaju sredstva se pravdaju za svaku pojedinu godinu projekta, najkasnije do 30. lipnja tekuće godine za prethodnu godinu. U slučaju višegodišnjih projekata ponuditelj treba dostaviti ponudu svake godine. Dakle, dobivanje sredstava u jednoj godini ne podrazumijeva odobravanje sredstava i za sljedeću godinu.

Na ovom natječaju ne mogu sudjelovati:

- nakladnici televizija, nakladnici neprofitnih televizija, te neprofitni pružatelji medijskih usluga iz čl. 19. i 79. Zakona o elektroničkim medijima
- nakladnici radija, nakladnici neprofitnih radija, te neprofitnih pružatelja medijskih usluga iz čl. 19. i 79. Zakona o elektroničkim medijima
- neprofitni pružatelji elektroničkih publikacija
- neprofitni proizvođači audiovizualnog programa
- neprofitni proizvođači radijskog programa.

### IV.

Uz obrazac prijave, koja je sastavni dio ovog poziva prilaže se odgovarajući izvod iz upisa u sudski, obrtni, strukovni ili drugi odgovarajući registar, potvrdu porezne uprave o ispunjenju obveze plaćanja dospjelih javnih davanja, uvjerenje o nekažnjavanju osobe ovlaštene za zastupanje.

### V.

Dokumentacija za podnošenje prijave može se podići u Agenciji za elektroničke medije, Jagićeva 31, Zagreb, te je dostupna i na internetskim stranicama Agencije.

Prijave se dostavljaju Agenciji za elektroničke medije na popunjenom propisanom obrascu i s dokumentacijom kojom se prijava potkrepljuje.

Svu traženu dokumentaciju potrebno je dostaviti u tri primjerka. Dokumentacija se dostavlja u zatvorenoj omotnici na adresu:

Agencija za elektroničke medije

Jagićeva 31, Zagreb

uz napomenu „Prijava na javni poziv za sufinanciranje projekata medijske pismenosti“.

### VI.

Pri ocjenjivanju podnesenih prijava vrednovat će se sljedeći kriterij:

- Tema i sadržaj prijave, povezanost s temom medijske pismenosti – prepoznavanje, analiza i rješavanje konkretnog problema/potrebe
- Ciljevi – jasno iskazani u samom projektu
- Povezanost planiranih aktivnosti s postavljenim ciljevima



- Ciljane skupine i dalekosežnost – odabir ciljane skupine građana i način njihovog dohvaćanja; neposredan rad s građanima
- Infrastruktura – postojanje stručne (organizacija, ljudski resursi) i materijalne (prostor, oprema, novčana sredstva) infrastrukture za provedbu programa/projekta
- Suradnja i umreženost – suradnja, koordinacija i/ili partnerstvo s drugim dionicima
- Ekonomičnost – odnos očekivanih učinaka i troškova s obzirom na područje rada.

Ne postoji pravna osnova prema kojoj bi se određena prijava morala prihvatiti, te po kojoj bi Agencija za elektroničke medije morala sufinancirati projekt, seminar, konferenciju, radionicu, predavanje ili istraživanja program, projekt ili manifestaciju. Na temelju ovog javnog poziva neće se financirati i/ili sufinancirati kupovina tehničke opreme, već samo projekti medijske pismenosti.

VII.

Rok za podnošenje prijava je 8. veljače 2019.

VIII.

Neće se razmatrati prijave koje:

- nisu dostavljene u propisanom roku,
- nisu dostavljene na propisanim obrascima,
- su nepotpune,
- ne udovoljavaju propisanim uvjetima iz ovog Poziva,
- nisu potpisane i ovjerene od strane ovlaštene osobe podnositelja.

IX.

Vijeće za elektroničke medije će u roku 40 dana od zadana zaprimanja ponuda obavijestiti podnositelje zahtjeva o odluci Vijeća.

**RAVNATELJ AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE  
PREDSJEDNIK VIJEĆA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE**



Josip Popovac

