



**Agencija za elektroničke medije**  
Agency for Electronic Media

Zagreb, Jagićeva 31  
Telefon: 01-488-2610  
Fax: 01-488-2614

**PITANJE:**

Odnosi li se pojedinačni iznos potpore od 260 tisuća kuna na jednu godinu ili za obje godine prijave programa (2019/2020)?

**ODGOVOR:**

Maksimalni iznos odobrene potpore iznosi do 260.000 kuna te se odnosi na dvije godine, dakle, 130.000 po godini.

**PITANJE:**

Molimo razjašnjenje stavke „Neprofitni mediji elektroničkih publikacija prijavljuju jedan (1) sadržaj koji obuhvaća do pet (5) različitih tematskih cjelina iz članka 6. stavka 1. Pravilnika.“  
Znači li to da mi kreiramo jedan sadržaj odnosno prijavu za 2019. i 2020. godinu ili zasebno za svaku?

**ODGOVOR:**

Slobodni ste prijaviti isti sadržaj za obje godine ili za svaku godinu različit, kako Vam više odgovara.

**PITANJE:**

Je li moguće u prvoj godini tražiti manje, a u drugoj godini više, a da ukupan iznos predstavlja maksimalnu sumu? (Npr. Za godinu 2019. 70 tisuća kuna, a za drugu 190 tisuća?)

**ODGOVOR:**

Gore navedeni iznos ne može se „kombinirati“ po godini, to jest, ne može se tražiti za 2019. godinu manje od maksimalnog iznosa kako bi se za 2020. moglo tražiti više od maksimalnog iznosa.

**PITANJE:**

Izjava o dodijeljenoj potpori male vrijednosti - da li kao nedavno osnovana udruga koja do sada nije ostvarila potpore popunjavamo ovaj obrazac sa nulama (0) i tako ovjeravamo kod javnog bilježnika?

**ODGOVOR:**

Izjavu o dodijeljenim potporama male vrijednosti za 2017., 2018. i 2019. morate svakako popuniti s time da ćete za 2017. i 2018. staviti nula ili oznaku n/p, a za 2019. ćete staviti planirani iznos koji namjeravate dobiti/traziti iz našeg natječaja.

**PITANJE:**

Aplikacija nudi tip dokumenta "Potvrda da nakladnik nije poduzetnik u teškoćama", za koji znamo da ga neprofitni mediji ne podnose jer nisu poduzetnici...pitanje je da li će aplikacija dopustiti završetak prijave ako nedostaje dokument?

**ODGOVOR:**

Ukoliko aplikacija ne dopusti završetak uploadajte neki drugi dokument još jednom.

Pitanje postavlja neprofitni proizvođač audiovizualnog sadržaja.

**PITANJE:**

Aplikacija ne nudi tip dokumenta "Statut medija" - da li smo dužni dostaviti ga na drugi način?

**ODGOVOR:**

Budući da ste vi neprofitni proizvođač niste dužni imati ni dostaviti statut medija.

**PITANJE:**

U Javnom natječaju, u točki 8 ( Poglavlju III ) navodi se potrebna dokumentacija; molim Vas za pojašnjenje koji sve dokumenti trebaju biti ovjereni kod javnog bilježnika?

**ODGOVOR:**

Obje izjave (o primljenim potporama male vrijednosti i tzv. izjava o nepostojanju pravomoćne presude) moraju biti ovjerene kod javnog bilježnika. Svi ostali dokumenti moraju biti u izvorniku ili u javno ovjеровljenom presliku i ne stariji od 30 dana od dana objave javnog natječaja u Narodnim novinama.

**PITANJE:**

Ako smo u 2018. godini dobili potporu male vrijednosti od Grad Zagreba za programski sadržaj na portalu, da li je dovoljno priložiti samo našu izjavu ovjerenu kod javnog bilježnika ili uz to treba priložiti i potvrdu od Grada Zagreba.

**ODGOVOR:**

Dovoljno je priložiti Izjavu o primljenim potporama male vrijednosti za 2017., 2018. i 2019. godinu koja mora biti ovjerena kod javnog bilježnika. Za 2019. godinu navest ćete planirana sredstva našeg Fonda te eventualno druga sredstva koja namjeravate ostvariti, a predstavljaju sredstva potpore male vrijednosti.

**PITANJE:**

Odnosi li se obaveza dostave snimki programa na neprofitne pružatelje elektroničke publikacije?

**ODGOVOR:**

Ne odnosi se na neprofitne pružatelje elektroničkih publikacija.

**PITANJE:**

S obzirom da nam financijsko izvješće za 2018. još nije gotovo, upisujemo li kod općih podataka (PRIHOD U GODINI 2018. i TROŠKOVI ZA PLAĆE U 2018) procijenjene, što približnije iznose?

**ODGOVOR:**

Upisujete procijenjene iznose.

**PITANJE:**

Što se sve u troškovniku priznaje za elektroničke publikacije pod troškove produkcije i troškove programskog usmjerenja sadržaja?

**ODGOVOR:**

Unutar kategorije ostalih troškova prikazuju se direktni troškovi produkcije, i to planiranja proizvodnje, same proizvodnje te objavljivanja programa ili sadržaja.

Za elektroničke publikacije, i samo za njih, unutar kategorije ostalih troškova iskazuju se troškovi programskog usmjerenja sadržaja. Ovi troškovi programskog usmjerenja sadržaja nisu ništa drugo nego direktni troškovi produkcije, i to planiranja, proizvodnje i objavljivanja sadržaja.

**PITANJE:**

Kod papirnatog slanja dokumenata, je li OK preporučeno poštom na dan 28.1.?

**ODGOVOR:**

Predaja na poštu preporučene pošiljke zadnjeg dana natječaja smatra se predajom u roku.

**PITANJE:**

U Poglavlju VI. IZRADA PRIJAVE, između ostaloga, navodi se kako ponuditelji uz svaku prijavljenu emisiju dostavljaju po dvije snimke emisija objavljenih u 2018. godini. Je li, zbog manjih ili većih konceptijskih ili produkcijskih izmjena emisije, moguće dostaviti snimke emisije iz ove godine – u izvornom obliku u kakvom će biti emitirana tijekom razdoblja koje je definirano prijavom?

**ODGOVOR:**

Moguće je budući da što bolje snimka predstavlja opisani koncept to bolje.