

**FOND ZA POTICANJE PLURALIZMA I
RAZNOVRSNOSTI ELEKTRONIČKIH MEDIJA**

**OBRAZAC ZA DOSTAVU PONUDA NA JAVNI NATJEČAJ BROJ 01/14 - ZA
SREDSTVA OSIGURANA U 2013. godini**

OGLEDNI PRIMERAK

veljača 2014.

1.1 Opći podaci

Naziv podnositelja prijave – pružatelja medijske usluge/elektroničke publikacije	
Naziv medijske usluge (pozivna oznaka)/elektroničke publikacije	
Sjedište tvrtke (adresa, grad, županija)	
OIB podnositelja prijave	
Broj telefona i telefaksa	
E-pošta	
Odgovorna osoba - broj mobitela i telefona	
Glavni urednik - broj mobitela i telefona	
Kontakt osoba za prijavu sredstava Fonda - broj mobitela i telefona (obavezno) - e-mail adresa (obavezno)	
Glavni žiro račun i poslovna banka ili podračun i poslovna banka	
RNO (<i>broj u Registru neprofitnih organizacija, ako je organizacija upisana u RNO</i>)	
Ciljevi osnivanja udruge/organizacije, sukladno Statutu	
Svrha i područje djelovanja udruge/organizacije	
Djelatnost udruge/organizacije, sukladno Statutu	
Djelatnost udruge/organizacije, sukladno NKD-u	
Ukupan broj (<i>upisati broj</i>)	a) članova _____ b) osnivača _____
Od toga (upisati broj)	a) građana _____ b) pravnih osoba _____
Udio volonterskog angažmana – samo za udruge	a) broj osoba koje volontiraju _____ b) broj sati volonterskog angažmana u 2013. godini _____
Ukupan broj radnika (a) zaposlenih na 1.1.2013. (b) od toga VSS	a) _____ b) _____

(c) prosječna dob	c _____
Ukupan broj vanjskih suradnika zaposlenih (a) na 1.1.2013. (b) od toga VSS (c) prosječna dob	a _____ b _____ c _____
Broj novozaposlenih radnika (a) u 2013. godini (b) od toga: VSS (c) prosječna dob	a _____ b _____ c _____
Broj novozaposlenih vanjskih suradnika (a) u 2013. godini (b) od toga VSS (c) prosječna dob (d) na autorski ugovor (e) na studentski ugovor (f) na ugovor o djelu	a _____ b _____ c _____ d _____ e _____ f _____
Ukupan broj radnika (a) zaposlenih na 31.12.2013. (b) od toga VSS (c) prosječna dob	a _____ b _____ c _____
Ukupan broj vanjskih suradnika zaposlenih (a) na 31.12.2013. (b) od toga VSS (c) prosječna dob	a _____ b _____ c _____ dob
(a) Ukupan prihod nakladnika (b) od toga prihod od obavljanja djelatnosti (c) u 2013., preliminarni podaci ili konačni, molimo naznačiti o kojim podacima se radi.	a _____ kn b _____ kn c _____
(a) Ukupno ostvareni prihod udruge/organizacije u 2013. godini (b) državnog proračuna (c) proračuna jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave (d) proračuna Nacionalne zaklade za razvoj civilnog društva ili drugih javnih zaklada i institucija (e) iz EU fondova (f) prihoda od ostalih međunarodnih donatora/institucija (g) prihodi od članarina (h) vlastitih prihoda ostvarenih obavljanjem dopuštenih djelatnosti	a _____ kn b _____ kn c _____ kn d _____ kn e _____ kn f _____ kn g _____ kn h _____ kn

(i) prihod ostvaren za medijsku djelatnost	i _____ kn
(j) donacija građana/građanki RH	j _____ kn
(k) donacija poslovnog sektora u RH	k _____ kn
Ukupan iznos isplaćen za plaće u 2013. godini	
Ukupan iznos isplaćen za naknade drugog dohotka u 2013. godini	
Podaci o prostoru u kojem organizacija djeluje	a) Vlastiti prostor (<i>upisati veličinu u m²</i> _____) b) Iznajmljeni prostor (<i>upisati veličinu u m² i iznos mjesečnog najma</i>) c) Prostor grada/županije (<i>upisati veličinu u m² i iznos mjesečnog najma</i>) _____
Broj partnerstva u koja je organizacija uključena	
Izrađujete li i javno objavljujete godišnji izvještaj o radu?	Da Ne
Ukoliko ste označili odgovor "da", kome ga dostavljate i na koji način ga predstavljate javnosti?	

OGLEDNI PRIMJERAK

ZBIRNA TABLICA – OBVEZNI SU JE DOSTAVITI SVI PONUDITELJI NA JAVNI NATJEČAJ

Nazivi emisije/sadržaja	Primarna tema	Ostale teme	Trajanje i učestalost emitiranja

OGLEDNI PRIMJERAK

1. NEPROFITNI PRUŽATELJI MEDIJSKIH USLUGA IZ ČLANKA 19. I 79. ZEM-a – može se prijaviti do pet programa/sadržaja u skladu s člankom 6. stavka 1. ovoga Pravilnika i za svaku temu ispunjava se posebna tablica

Naziv emisije/sadržaja	
Primarna tema	
Ostale teme	
Broj emisija/sadržaja koji će se proizvesti i emitirati u 2014. godini	
Jezik – samo za temu nacionalne manjine	
Objavljuje se/Planirana	
Značenje prijavljene emisije/sadržaja za javni interes/medijski pluralizam – sažetak kriterija 1.	
Namjeravate li proširiti postojeći krug suradnika i suradnika? Ako da, koliko osoba, kojeg profila planirate zaposliti?	
Realizatori programa (urednici i sve osobe koje sudjeluju u realizaciji programa)	
Ciljana publika	
Na koji način namjeravate osigurati kvalitetu realizacije, koje različite elemente u odnosu na mediji mislite uključiti	
Vrijeme emitiranja (dan, sat)	
Prosječno trajanje emisije/sadržaja	
Učestalost objave	<input type="checkbox"/> dnevna <input type="checkbox"/> tjedna <input type="checkbox"/> kratka <input type="checkbox"/> mjesečna <input type="checkbox"/> ostalo
Vrste novinarskih oblika,	

komunikativnost, inovativni pristup pri odabiru tema	
Kako je predložena urednička koncepcija/emisija usklađena sa potrebama ciljanih publika te prilagođena njihovim stilovima komunikacije, interesima i preferencijama	
Na koji je način program prilagođen osobama s invaliditetom?	
Namjeravate li pratiti slušanje/gledanje, ako da na koji način	
Na koji način planirate proširiti doseg i utjecaj svog medija	
Opis programa (sinopsis)	

OGLEDNI PRIMJERAK

2. NEPROFITNI PROIZVOĐAČI AUDIOVIZUALNOG I/ILI RADIJSKOG PROGRAMA – može se prijaviti do pet programa/sadržaja u skladu s člankom 6. stavka 1. ovoga Pravilnika i za svaku temu ispunjava se posebna tablica

Naziv emisije/sadržaja	
Primarna tema	
Ostale teme	
Broj emisija/sadržaja koji će se proizvesti i emitirati u 2014. godini	
Jezik – samo za temu nacionalne manjine	
Naziv nakladnika televizije i/ili radija koji će emitirati sadržaj	
Značenje prijavljene emisije/sadržaja za javni interes/medijski pluralizam – sažetak kriterija 1.	
Namjeravate li proširiti postojeći krug suradnika i suradnika? Ako da, koliko osoba, kojeg profila planirate zaposliti?	
Realizatori programa (urednici i sve osobe koje sudjeluju u realizaciji programa)	
Ciljana publika	
Na koji način namjeravate osigurati kvalitetu realizacije, koje različite elemente u odnosu na mediji mislite uključiti	
Vrijeme emitiranja (dan, sat) i trajanja programa	<input type="checkbox"/> prvo emitiranje dan i sat _____ <input type="checkbox"/> ponovljeno emitiranje (1. repriza) dan i sat _____
Učestalost objave	<input type="checkbox"/> dnevna <input type="checkbox"/> tjedna <input type="checkbox"/> kratka <input type="checkbox"/> mjesečna <input type="checkbox"/> ostalo

Vrste novinarskih oblika, komunikativnost, inovativni pristup pri odabiru tema	
Kako je predložena urednička koncepcija/emisija usklađena sa potrebama ciljanih publika te prilagođena njihovim stilovima komunikacije, interesima i preferencijama	
Na koji je način program prilagođen osobama s invaliditetom?	
Namjeravate li pratiti slušanje/gledanje, ako da na koji način	
Na koji način planirate proširiti doseg i utjecaj svog medija	
Opis programa (sinopsis)	

OGLEDNI PRIMJERAK

3. NEPROFITNI PRUŽATELJI ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA – prijavljuju jedan sadržaj koji obuhvaća do pet različitih tematskih cjelina iz članka 6. stavka 1. Pravilnika

Naziv programskog usmjerenja/sadržaja	
Primarna tema	
Ostale teme	
Broj članaka koji će se objaviti u 2014. godini	Broj članaka _____ Broj kartica _____
Jezik – samo za temu nacionalne manjine	
Značenje prijavljenog programskog usmjerenja/sadržaja za javni interes/medijski pluralizam – sažetak kriterija 1.	
Namjeravate li proširiti postojeći krug suradnica i suradnika? Ako da, koliko osoba, kojeg profila planirate zaposliti?	
Realizatori programa (urednici i sve osobe koje sudjeluju u realizaciji programa)	
Ciljana publika	
Na koji način namjeravate osigurati kvalitetu realizacije, koje različite elemente u odnosu na mediji mislite uključiti	
Učestalost objave	<input type="checkbox"/> dnevna <input type="checkbox"/> tjedna <input type="checkbox"/> mjesečna <input type="checkbox"/> ostalo
Vrste novinarskih oblika, komunikativnost, inovativni pristup pri odabiru tema	
Kako je predložena urednička koncepcija/emisija usklađena sa potrebama ciljanih publika te prilagođena njihovim stilovima komunikacije, interesima i preferencijama	

Na koji je način program prilagođen osobama s invaliditetom?	
Namjeravate li pratiti čitanost/slušnost/gledanost, ako da na koji način	
Na koji način planirate proširiti doseg i utjecaj svog medija	
Opis programskog usmjerenja/sadržaja (sažetak)	

OGLEDNI PRIMJERAK