

Regionalni i lokalni mediji u borbi za opstanak

Regionalni i lokalni televizijski nakladnici od države su zatražili smanjenje naknade za emitiranje, dok nacionalne televizije traže izmjene regulative vezane uz medijsko praćenje izbora.

U posljednjih godinu dana u Hrvatskoj je ugašeno čak devet radio postaja i jedna televizija, a dvije televizije su u predstečajnom postupku. U 2012. g. u odnosu na 2011. g. bilježi se pad prihoda, a kod nacionalnih radijskih nakladnika bilježi se rast prihoda u istom periodu. U 2013. g. očekuje se dodatan pad prihoda, objavljeno je na 6. danima elektroničkih medija koje su u Opatiji organizirali Agencija za elektroničke medije, Hrvatska udruga radija i novina (HURIN), Nacionalna udruga televizija (NUT) i Hrvatska agencija za poštu i elektroničke telekomunikacije (HAKOM).

S obzirom da je mnogima od oko tristotinjak okupljenih predstavnika nakladnika i lokalnih medija poslovanje dovedeno u pitanje, predstavnici HURIN-a i NUT-a su ponudili moguća rješenja koja bi im mogla pomoći da prevladaju tešku tržišnu situaciju.

„Posebno bismo htjeli naglasiti potrebu redefinicije medija u smislu razlikovanja javnog servisa i komercijalnih medija. Što se tiče televizijske djelatnosti, potrebno je u hitnom postupku nastaviti aktivnosti na iznalaženju rješenja problema previsokih naknada za emitiranje kao uzroka gašenja lokalnih i regionalnih televizija“, istaknuo je predsjednik HURIN-a, Juraj Hrvačić.

Naknada za emitiranje lokalnim televizijama predstavlja dodatni godišnji trošak u iznosu od sedam milijuna kuna za koji predlažu da se financira iz prihoda digitalne dividende. Predstavnici udruga HURIN i NUT ocijenili su pozitivnim nedavne promjene Zakona o elektroničkim medijima kojim je Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija otvoren i za neprofitne medije.

Sudionici skupa upozoravaju i da bi što skorije donošenje medijske strategije Ministarstva kulture moglo bitno pridonijeti rješavanju nagomilanih problema.

„Još jednom je potvrđena važnost održavanja 6. dana elektroničkih medija na kojima su propitivane teme od značaja svim nakladnicima. Skrećem pozornost na nastavak suradnje među svim medijskim dionicima pri čemu će Vijeće i dalje biti otvoreno za partnerske odnose i jednaki pristup medijima, naravno u okviru zakona i podzakonskih akata“, izjavio je predsjednik Vijeća za elektroničke medije, Zdenko Ljevak.

Predstavnici nacionalnih komercijalnih televizija su pak na panelu pod nazivom „Izbori i mediji“ pozvali na hitne promjene regulative koja se odnosi na medijsko praćenje izbora, a prema kojoj svim izbornim kandidatima mora biti omogućena jednaka zastupljenost u programu. Smatraju da će time vratiti poljuljano povjerenje javnosti u medije.

www. hurin.hr

Osoba za kontakt: Marina Karamatić Sopić

E: marina@ambrela.hr

M: 091 3382042