



Agencija za elektroničke medije
Agency for Electronic Media

Zagreb, 8.05.2014.

Priopćenje Vijeća za elektroničke medije vezano uz tekst FH

Medijske slobode po Freedom Houseu: Srbija, Slovenija i Crna Gora ispred Hrvatske

Vijeće za elektroničke medije odlučno odbacuje konstatacije autora teksta FH, objavljene na web portalu www.seebiz.eu, 01.05.2014., pod nazivom *Medijske slobode po Freedom Houseu: Srbija, Slovenija i Crna Gora ispred Hrvatske*: „Među bolesti hrvatskog novinarstva FH ubraja netransparentnost rada Vijeća za elektroničke medije. Vijeće za elektroničke medije, neovisno regulatorno tijelo, kritizirano je zbog manjka transparentnosti pri dodjeli frekvencija i korištenja novca za produkciju komercijalne televizije i radija.“

Vijeće za elektroničke medije provodi aktivnosti transparentnom na temelju procedura u okviru zakonskih propisa o kojima je javnost obaviještena pravovremeno. Davanje koncesija provodi se sukladno zakonskim okvirima (Zakon o elektroničkim medijima, Zakon o koncesijama, Zakon o elektroničkim komunikacijama, Zakona o općem upravnom postupku) na temelju utvrđenih tehničkih parametara koje Agenciji za elektroničke medije dostavlja Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije. Agencija za elektroničke medije provodi pripremne radnje, koje uključuju utvrđivanje javnog interesa i ekonomsku analizu te završni dokument - studiju opravdanosti. Temeljem ovih predradnji obavijest o namjeri davanja koncesije objavljuje se u službenom glasniku Republike Hrvatske te na internet stranicama Agencije za elektroničke medije. Prema zaprimljenim ponudama donosi se odluka o davanju koncesije.

U 2013. godini Vijeće za elektroničke medije je tri (3) puta raspisivalo javni natječaj za davanje koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija, na područjima: Digitalne regije D3 – Međimurska, Varaždinska, Koprivničko-križevačka i dio Bjelovarsko-bilogorske županije, Koprivničko-križevačke županija te Republike Hrvatske. Vijeće je dodijelilo ukupno pet (5) koncesija, a od toga: tri (3) koncesije za obavljanje djelatnosti televizije i dvije (2) koncesija za obavljanje djelatnosti radija.

U 2012. godini Vijeće za elektroničke medije je sedam (7) puta raspisivalo javni natječaj za davanje koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija, na područjima regije: Krapinsko-zagorska županija, Zagrebačka županija, istočni i središnji dio Varaždinske županije i gradovi Zagreb, Koprivnica i Čakovec, Požeško-slavonska županija, otok Vis te Ličko-senjska županija. Vijeće je dodijelilo ukupno sedam (7) koncesija, a od toga: jednu (1) koncesiju za obavljanje djelatnosti televizije i šest (6) koncesija za obavljanje djelatnosti radija.

U 2011. godini Vijeće za elektroničke medije je jedanaest (11) puta raspisivalo javni natječaj za davanje koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija te je ukupno dalo trideset i devet (39) koncesija, a od toga: deset (10) koncesija za obavljanje djelatnosti televizije i dvadeset i devet (29) koncesija za obavljanje djelatnosti radija.

Odluke i obrazloženja odluka o dodjeli koncesije, koje donosi Vijeće za elektroničke medije, dostupna su na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije, u rubrici Koncesije <http://www.e-mediji.hr/hr/aem/koncesije/>.

Tekstovi Javnih natječaja o dodjeli koncesija (uz detaljne priloge) sastavni su dio Izvješća Hrvatskom saboru o radu Vijeća za elektroničke medije i Agencije za elektroničke medije, a koja su dostupna na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije u rubrici: Izvješća o radu i planovi <http://www.e-mediji.hr/hr/pruzatelji-medijskih-usluga/izvjesca-o-radu-i-planovi/>.

Dodjela sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija provodi se sukladno raspisanim Javnim natječajima (koji se javno objavljuju), a uvjeti i kriteriji za dodjelu sredstava definirani su Pravilnikom u okviru zakonskih propisa (Zakona o elektroničkim medijima, Zakona o državnim potporama, Uredbe komisije (EU) o de minimis potporama). Način i postupak provedbe javnog natječaja za financiranje audiovizualnih i radijskih programa iz sredstava Fonda, praćenje trošenja sredstava i ostvarenje programa za koje su dodijeljena sredstva utvrđeno je posebnim Pravilnikom o Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija. Odluke Vijeća za elektroničke medije o dodjeli sredstava odobrenim programima/emisijama dostupne su javnosti na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije, u rubrici Fond za pluralizam <http://www.e-mediji.hr/hr/aem/fond-za-pluralizam/>. Vijeće prati trošenje odobrenih sredstava Fonda i ostvarivanje programa za koje su dodijeljena: putem izvješća nakladnika o namjenskom trošenju odobrenih sredstava i ostvarivanju programa za koje su dodijeljena, u okviru redovitog nadzora nad poštivanjem programskih načela i obveza. Vijeće može u svakom trenutku od nakladnika zatražiti očitovanje o poštivanju dinamike realizacije i namjene sredstava odnosno u tu svrhu obaviti izvanredni ili izravan nadzor. Izvješće o namjenskom trošenju odobrenih sredstava sadržava: ispunjene obrasce koji se nalaze na internetskoj stranici Agencije te dokaz o emitiranom programu iz Ugovora o korištenju sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija (očevidnike i snimke programa). Od 2011.godine, Agencija za elektroničke medije uvodi reviziju namjenskog korištenja sredstava Fonda za nakladnike televizije i radije, koju provode nezavisne revizorske kuće. Zaključci navedenih revizija dostupni su u rubrici Izvješća o radu i planovi <http://www.e-mediji.hr/hr/pruzatelji-medijskih-usluga/izvjesca-o-radu-i-planovi/>, prema pojedinoj godini. U tijeku je izrada Analize društvenog utjecaja Fonda za poticanje pluralizma i elektroničkih medija za godine 2010.-2012., koja će uskoro biti predstavljena javnosti.

Vijeće za elektroničke medije