

GLEĐANOST TELEVIZIJSKIH PROGRAMA SVIBANJ 2014.

Agencija za elektroničke medije u suradnji s AGB Nielsenom, specijaliziranom agencijom za istraživanje gledanosti televizije, svakog će mjeseca predstaviti analize gledanosti televizije u Hrvatskoj.

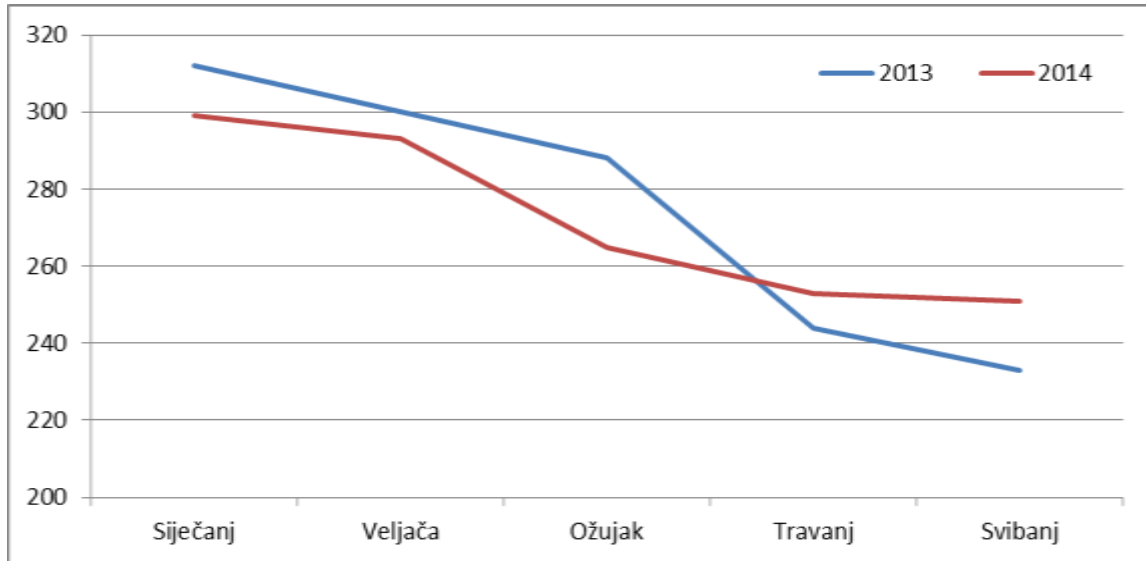
Istraživanje provodi AGB Nielsen, a svi podaci o gledanosti TV programa dobiveni su elektronskim mjerenjem gledanosti TV programa. Podaci su reprezentativni za kompletnu populaciju Republike Hrvatske stariju od 4 godine (populacija od 4.090.004 stanovnika), dalje navedeno kao „ciljna skupina 4+“. Pregled top emisija, kao i udjeli u gledanosti kanala su dodatno izraženi na ciljnim skupinama muškarci i žene 18-49 i 18-54.

Navike hrvatskih gledatelja

Prema podacima o gledanosti AGB Nielsena navike hrvatskih gledatelja za mjesec svibanj 2014. godine možemo prikazati kroz nekoliko usporednih podataka na ciljnoj skupini 4+:

- U mjesecu svibnju 2014. godine svaki pojedinac u Hrvatskoj u prosjeku je gledao televiziju 251 minutu dnevno, što je 7,7 % više nego u svibnju prošle godine kada se televizija prosječno gledala 233 minute dnevno.
- Promatrajući prosjek prvih pet mjeseci 2014. godine usporedno s istim razdobljem prošle godine zabilježen je neznatan pad gledanja televizije od 1,1%, i to sa 275 na 272 minute dnevno.
- Žene za 16% više gledaju televiziju od muškaraca. U svibnju, ove godine, žene su prosječno pred televizijom svakog dana provele 269 minuta, a muškarci 232 minute.

- Prosječno dnevno gledanje televizije u minutama po mjesecima:



- Dobna skupina koja je prosječno dnevno najviše minuta gledala TV je skupina od 60 do 64 godine i to 380 minuta, dok je dobna skupina od 15 do 19 godina prosječno najmanje gledala TV - 123 minute.
- Od dječjih dobnih skupina, dobna skupina od 4 do 9 godina prosječno je dnevno gledala TV 191 minuta, dok su djeca od 10 do 14 godina dnevno pred televizijom provela 165 minuta.
- Gledajući prema stupnju obrazovanja televiziju najmanje gledaju osobe višeg i visokog obrazovanja (228 minuta dnevno). Osobe sa srednjoškolskim obrazovanjem dnevno gledaju TV 260 minuta, a pojedinci s osnovnim obrazovanjem ili bez škole 281.
- Zaposleni, pak, u prosjeku dnevno gledaju televizijske programe prosječno 217 minuta, a nezaposleni 290 minuta.
- Nadalje, u mjesecu svibnju 2014. godine, na nivou regija, prosječno najviše minuta provedenih gledajući TV dnevno po pojedincu odnosi se na područje Like i Banovine, točnije 270 minuta, a najmanje na Zagreb, 242 minute.
- Prosječno se u prvih pet mjeseci 2014. godine u Lici i Banovini televizija dnevno gledala 283 minute, što je mali pad u odnosu na isto razdoblje u 2013. i tadašnjih 307 minuta. Uspoređujući ta ista razdoblja u Zagrebu se, pak, u 2014. bilježi lagani rast gledanja televizije (3,1 %) sa 256 na 264 minute prosječnog dnevnog gledanja televizije.

Socio-demografski podaci za svibanj 2014. :

PROFIL	DETALJI PROFILA	ATV*
Veličina naselja	Više od 5.000 stanovnika	254
	Manje od 5.000 stanovnika	248
Regija	Zagreb	242
	Sjeverna Hrvatska	257
	Slavonija	259
	Lika i Banovina	270
	Hrvatsko primorje	243
	Dalmacija	250
Spol	Žene	269
	Muškarci	232
Dob	4-9	191
	10-14	165
	15-19	123
	20-24	129
	25-29	162
	30-34	197
	35-39	232
	40-44	217
	45-49	287
	50-54	323
	55-59	317
	60-64	380
	65+	339
Radni status	Zaposleni	217
	Nezaposleni	290
Obrazovanje	Osnovno i bez obrazovanja	281
	Srednje	260
	Više i visoko	228
4+		251

*ATV (average time viewed) – prosječan broj minuta gledanja TV sadržaja po pojedincu dnevno

Gledanost televizijskih kanala

Top lista 10 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h prema udjelu u gledanosti

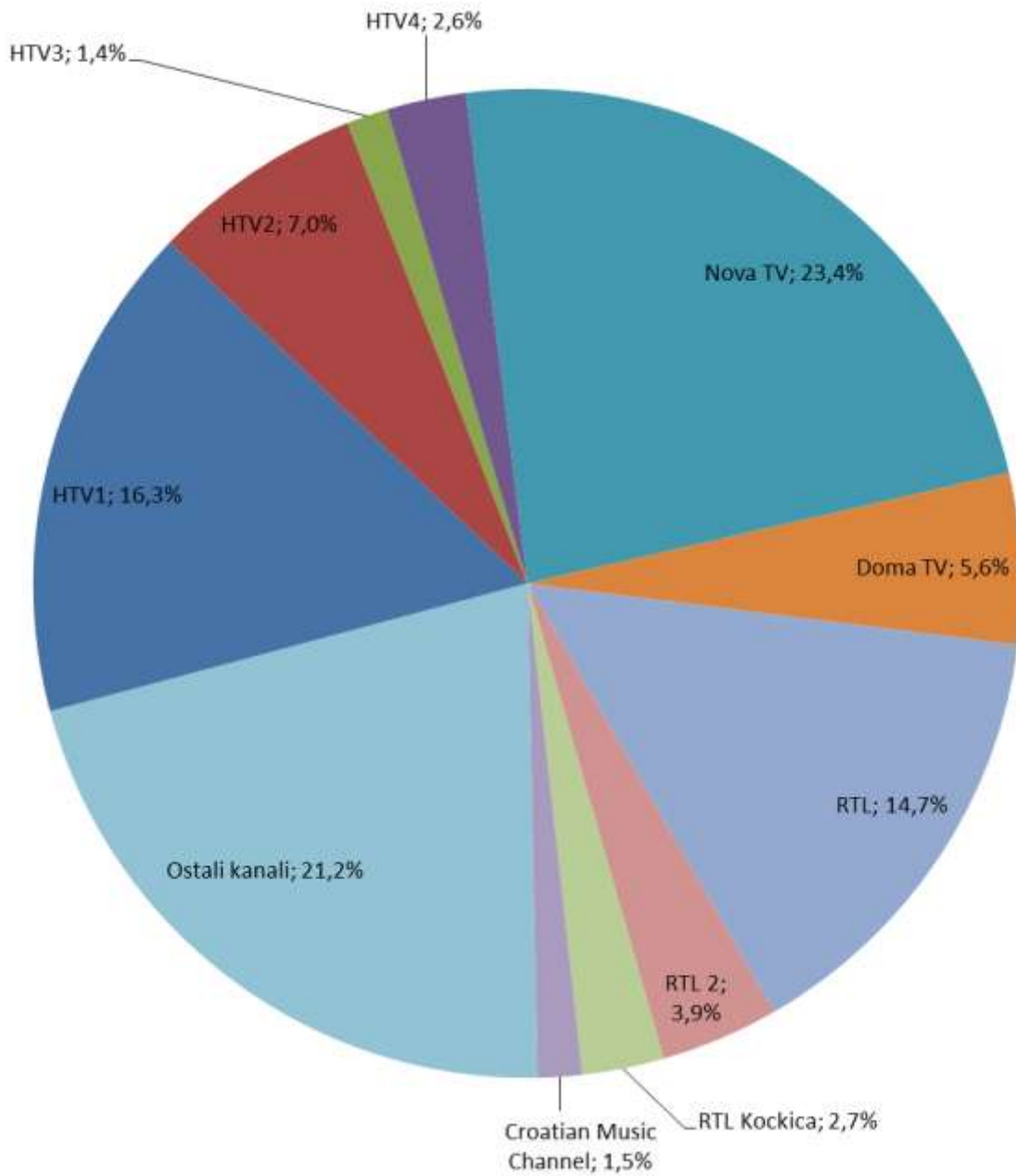
Cijeli dan	Ciljna skupina	4+	18-49	18-54
	Kanal	(r) SHR % *	SHR %	SHR %
1	Nova TV	23,39%	21,38%	21,64%
2	HTV1	16,28%	11,51%	13,29%
3	RTL	14,70%	16,15%	16,40%
4	HTV2	6,95%	7,03%	7,13%
5	Doma TV	5,58%	5,89%	5,62%
6	RTL 2	3,87%	5,75%	5,16%
7	RTL Kockica	2,67%	2,85%	2,42%
8	HTV4	2,60%	1,97%	2,23%
9	Croatian Music Channel	1,46%	1,87%	1,73%
10	HTV3	1,35%	1,03%	1,10%

19 do 23h	Ciljna skupina	4+	18-49	18-54
	Kanal	(r) SHR % *	SHR %	SHR %
1	Nova TV	31,85%	27,37%	27,87%
2	RTL	18,06%	19,68%	20,41%
3	HTV1	12,45%	9,81%	10,93%
4	HTV2	6,88%	7,95%	7,90%
5	Doma TV	6,55%	7,27%	6,84%
6	RTL 2	3,28%	5,67%	4,83%
7	HTV4	1,45%	1,27%	1,36%
8	RTL Kockica	1,43%	1,71%	1,45%
9	Jabuka TV	0,93%	0,22%	0,36%
10	Croatian Music Channel	0,74%	0,99%	0,91%

* SHR (share) – udio u gledanosti pojedinog kanala od ciljne skupine koja u određenom trenutku gleda televiziju
Napomena: Rangirano prema ciljnoj skupini 4+

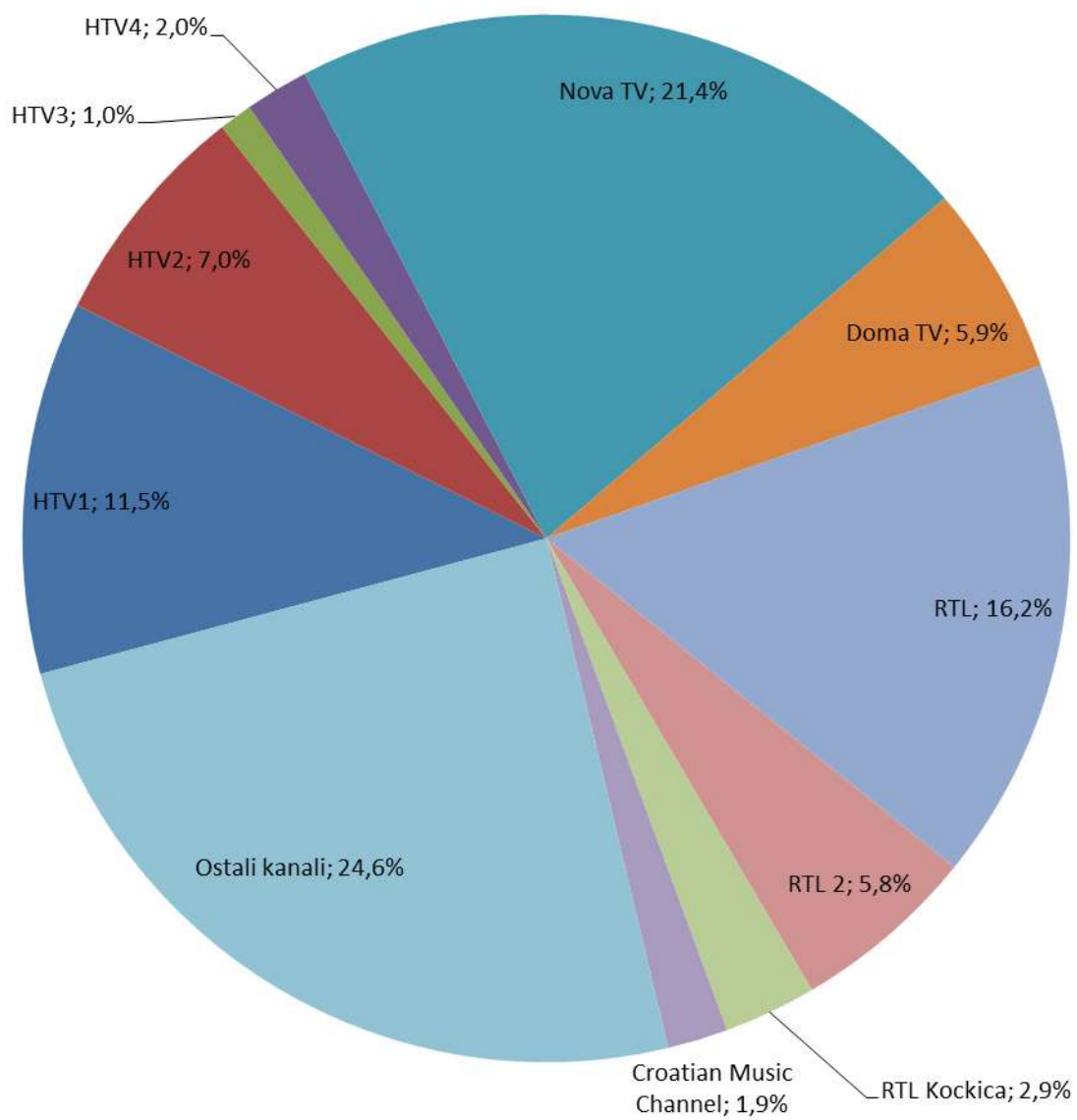
Grafička komparativna analiza gledanosti 10 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan (SHR%)

Ciljna skupina
4+



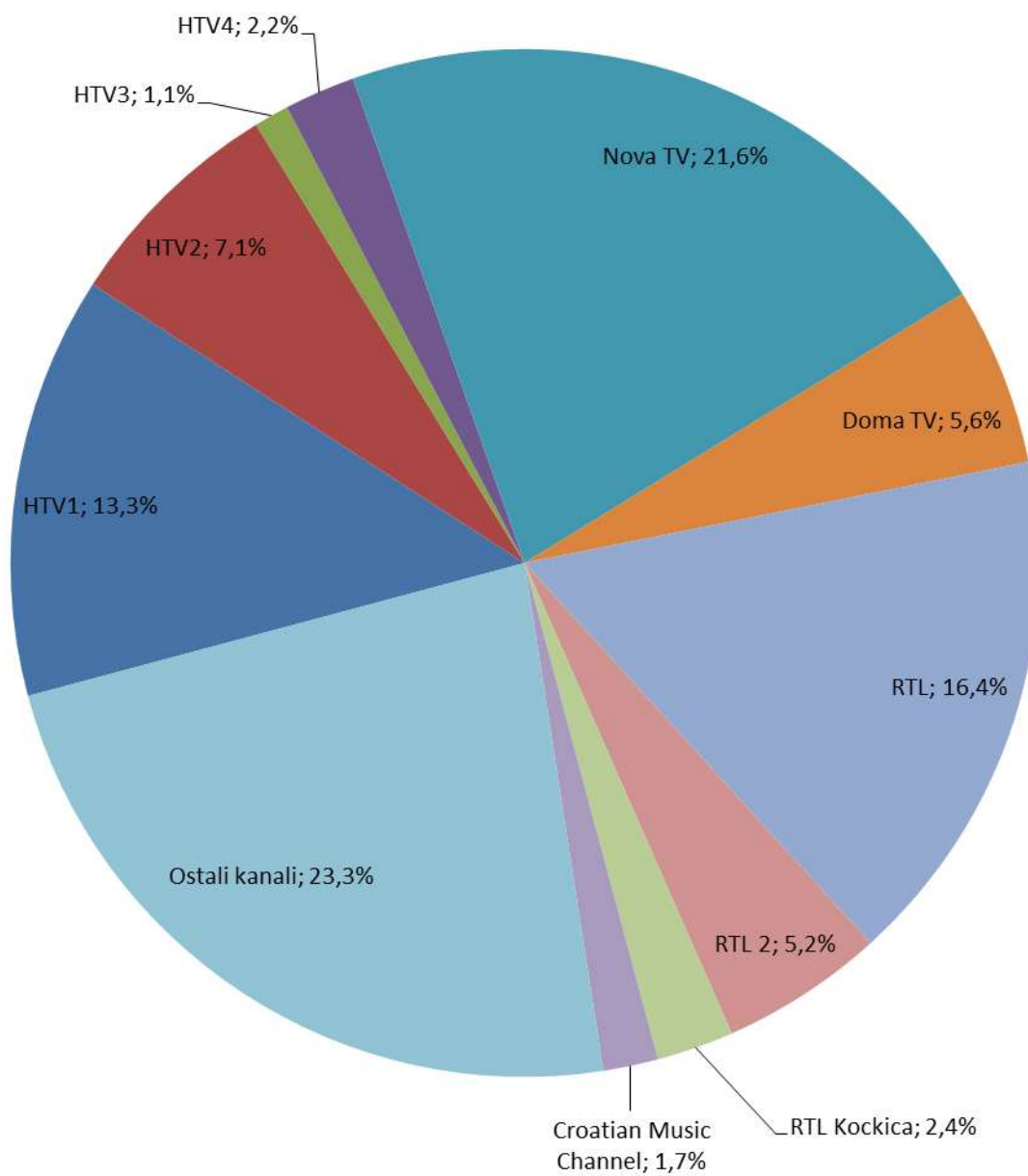
Grafička komparativna analiza gledanosti 10 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan (SHR%)

Ciljna skupina 18-49



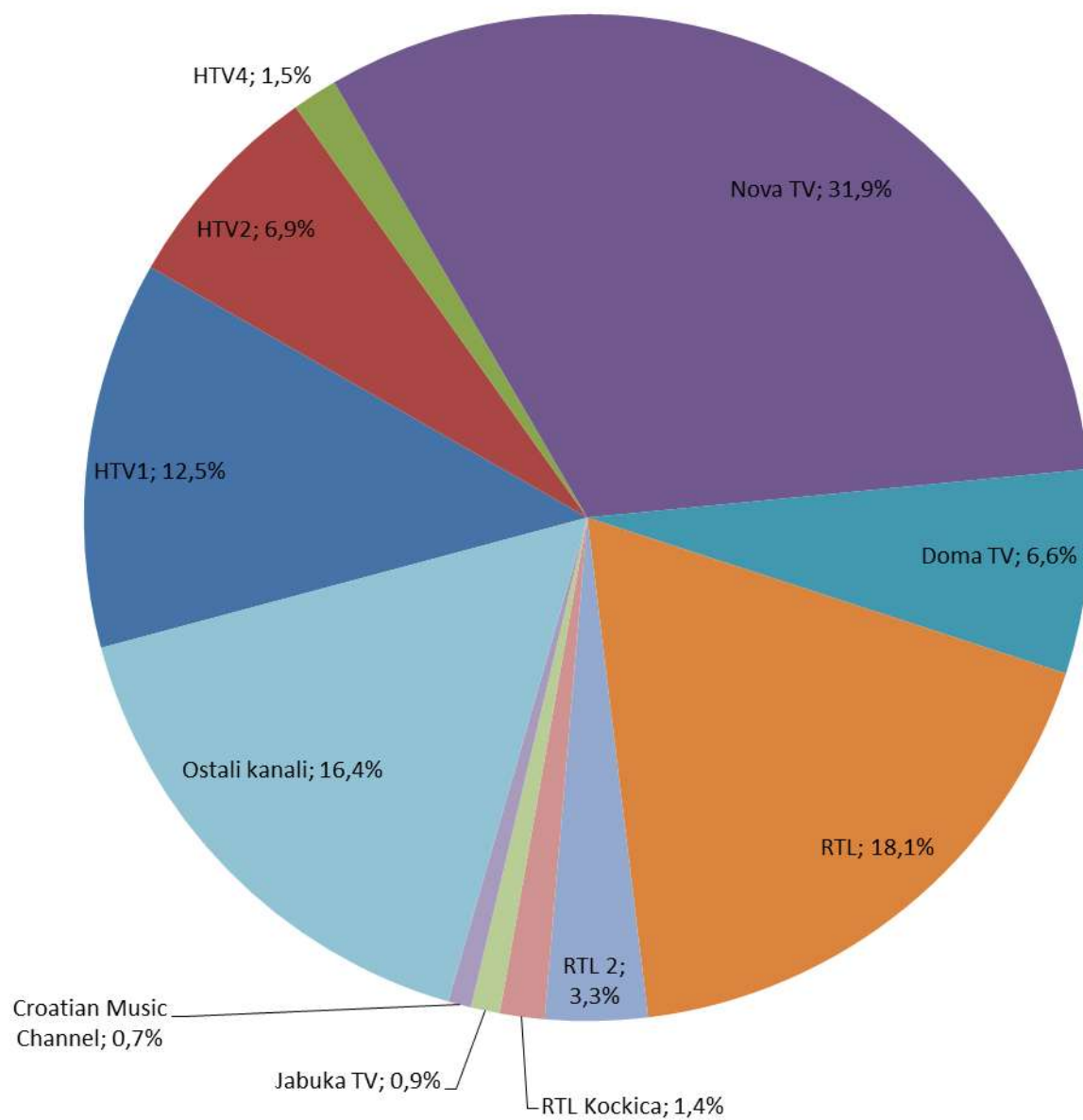
Grafička komparativna analiza gledanosti 10 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan (SHR%)

Ciljna skupina 18-54



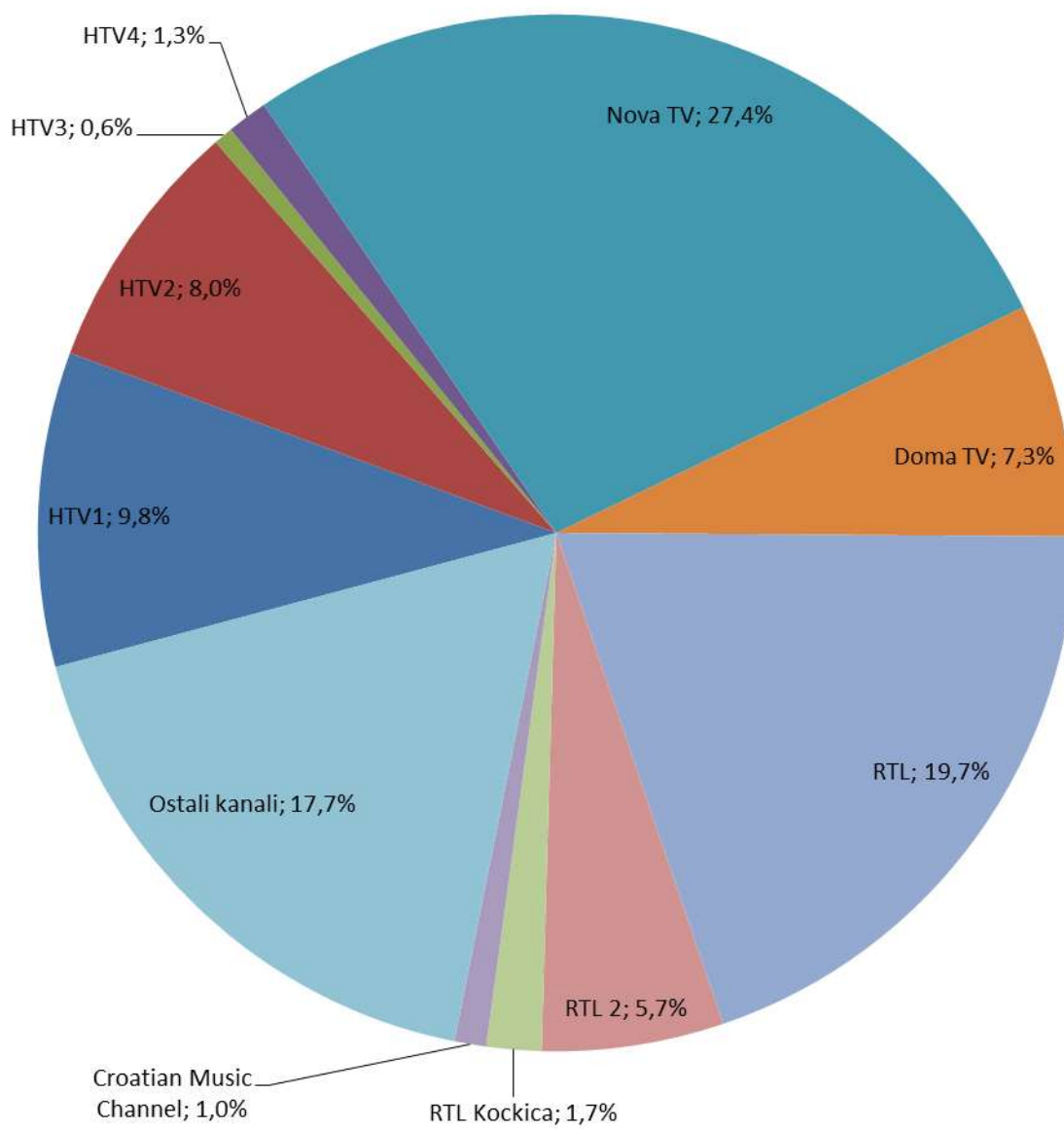
Grafička komparativna analiza gledanosti 10 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%)

Ciljna skupina 4+



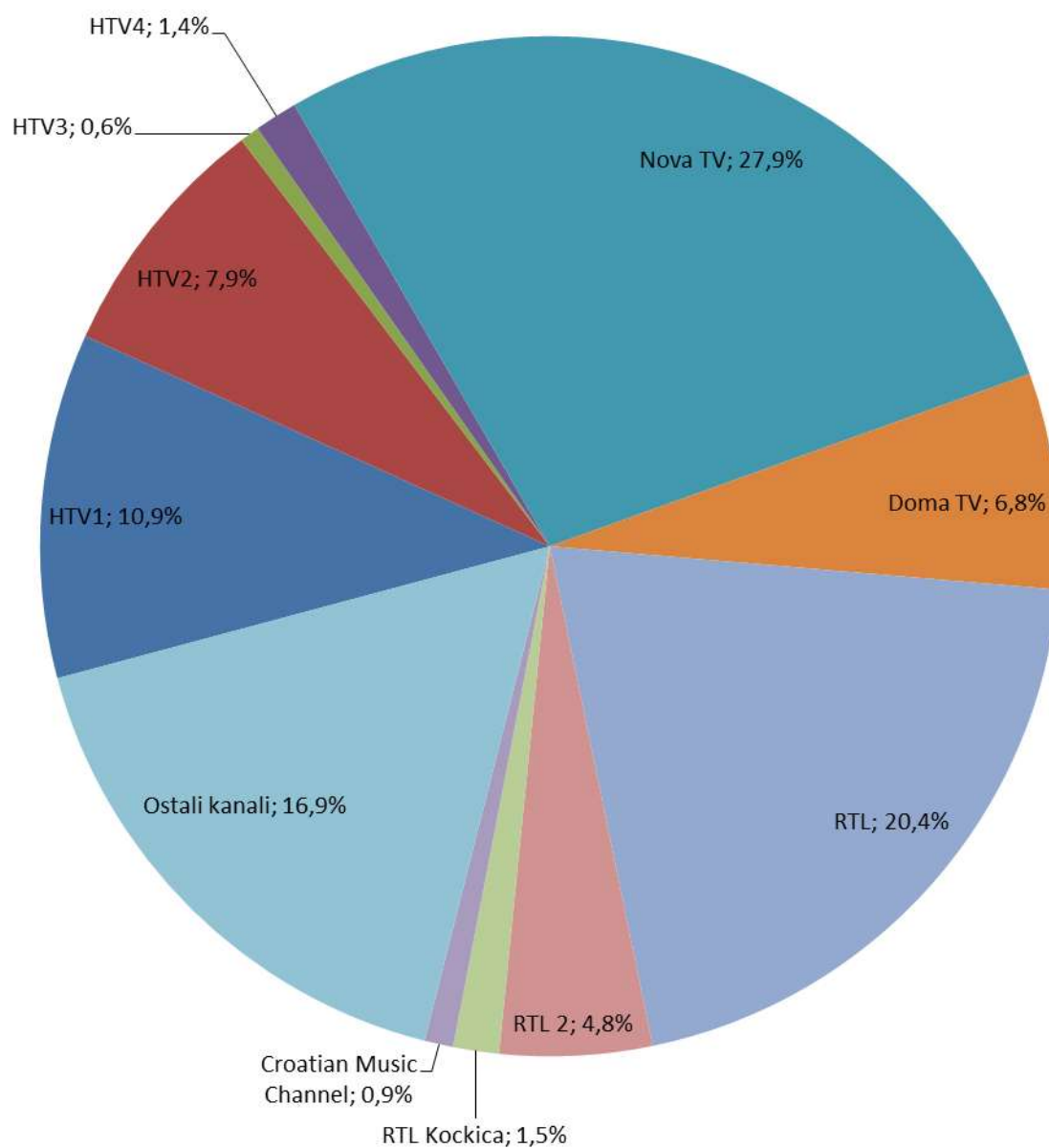
Grafička komparativna analiza gledanosti 10 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%)

Ciljna skupina 18-49



Grafička komparativna analiza gledanosti 10 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%)

Ciljna skupina 18-54



Top 10 najgledanijih emisija

Ciljna skupina 4+

RANG	DATUM	KANAL	EMISIJA
1	4.5.2014	NovaTV	DNEVNIK NOVA TV
2	18.5.2014	HTV1	SPORT - EMISIJA POSLIJE DNEVNIKA U PODNE
3	24.5.2014	HTV2	NOGOMET - LIGA PRVAKA – PRIJENOS: REAL MADRID – ATLETICO MADRID
4	18.5.2014	HTV1	DNEVNIK U PODNE
5	4.5.2014	NovaTV	LUD, ZBUNJEN, NORMALAN - HUMORISTICNA SERIJA
6	18.5.2014	HTV1	PLODOVI ZEMLJE - EMISIJA O POLJOPRIVREDI
7	9.5.2014	NovaTV	CELEBRITY MASTERCHEF HRVATSKA - REALITY SHOW
8	30.5.2014	NovaTV	ZORA DUBROVACKA - HRVATSKA DRAMSKA SERIJA
9	21.5.2014	NovaTV	DILA - TURSKA DRAMSKA SERIJA
10	15.5.2014	RTL	RTL DANAS

Top 10 najgledanijih emisija

Ciljna skupina 18-49

RANG	DATUM	KANAL	EMISIJA
1	4.5.2014	NovaTV	DNEVNIK NOVA TV
2	24.5.2014	HTV2	NOGOMET - LIGA PRVAKA – PRIJENOS: REAL MADRID – ATLETICO MADRID
3	4.5.2014	NovaTV	LUD, ZBUNJEN, NORMALAN - HUMORISTICNA SERIJA
4	11.5.2014	NovaTV	CELEBRITY MASTERCHEF HRVATSKA - REALITY SHOW
5	18.5.2014	HTV1	SPORT - EMISIJA POSLIJE DNEVNIKA U PODNE
6	3.5.2014	NovaTV	MAMURLUK - NJEMACKO AMERICKA KOMEDIJA
7	18.5.2014	RTL	RTL DANAS
8	18.5.2014	HTV1	DNEVNIK U PODNE
9	29.5.2014	NovaTV	PROVJERENO
10	3.5.2014	NovaTV	VAN DOMETA - AMERICKO POLJSKI AKCIJSKI FILM

Top 10 najgledanijih emisija

Ciljna skupina 18-54

RANG	DATUM	KANAL	EMISIJA
1	4.5.2014	NovaTV	DNEVNIK NOVA TV
2	24.5.2014	HTV2	NOGOMET - LIGA PRVAKA – PRIJENOS: REAL MADRID – ATLETICO MADRID
3	4.5.2014	NovaTV	LUD, ZBUNJEN, NORMALAN - HUMORISTICNA SERIJA
4	18.5.2014	HTV1	SPORT - EMISIJA POSLIJE DNEVNIKA U PODNE
5	11.5.2014	NovaTV	CELEBRITY MASTERCHEF HRVATSKA - REALITY SHOW
6	18.5.2014	HTV1	DNEVNIK U PODNE
7	18.5.2014	RTL	RTL DANAS
8	18.5.2014	HTV1	PLODOVI ZEMLJE - EMISIJA O POLJOPRIVREDI
9	11.5.2014	RTL	RTL VRIJEME
10	31.5.2014	HTV2	NOGOMET - PRIJATELJSKA UTAKMICA (DOM) – PRIJENOS: HRVATSKA – MALI

Top 10 najgledanijih filmova

Ciljna skupina 4+

RANG	DATUM	KANAL	EMISIJA
1	3.5.2014	NovaTV	VAN DOMETA - AMERICKO POLJSKI AKCIJSKI FILM
2	31.5.2014	NovaTV	LANAC OSVETE - AMERICKA AKCIJSKA DRAMA
3	3.5.2014	NovaTV	MAMURLUK - NJEMACKO AMERICKA KOMEDIJA
4	17.5.2014	NovaTV	TERMINATOR: SPASENJE - NJEMACKO AMERICKI AKCIJSKI FILM
5	10.5.2014	NovaTV	ASTERIX I OBELIX U BRITANIJI - FRANCUSKA AKCIJSKA KOMEDIJA
6	4.5.2014	NovaTV	SILVERADO - AMERICKI VESTERN
7	4.5.2014	RTL	TESNA KOZA 3 - SRPSKA KOMEDIJA
8	11.5.2014	RTL	ZIKINA ZENIDBA - JUGOSLAVENSKA KOMEDIJA
9	4.5.2014	NovaTV	NJEMU BAS I NIJE STALO - NJEMACKO AMERICKA KOMEDIJA
10	16.5.2014	RTL	TRANSPORTER 3 - FRANCUSKO BRITANSKI AKCIJSKI FILM

Top 10 najgledanijih filmova

Ciljna skupina 18-49

RANG	DATUM	KANAL	EMISIJA
1	3.5.2014	NovaTV	MAMURLUK - NJEMACKO AMERICKA KOMEDIJA
2	3.5.2014	NovaTV	VAN DOMETA - AMERICKO POLJSKI AKCIJSKI FILM
3	17.5.2014	NovaTV	TERMINATOR: SPASENJE - NJEMACKO AMERICKI AKCIJSKI FILM
4	31.5.2014	NovaTV	LANAC OSVETE - AMERICKA AKCIJSKA DRAMA
5	4.5.2014	NovaTV	NJEMU BAS I NIJE STALO - NJEMACKO AMERICKA KOMEDIJA
6	4.5.2014	RTL	TESNA KOZA 3 - SRPSKA KOMEDIJA
7	16.5.2014	RTL	TRANSPORTER 3 - FRANCUSKO BRITANSKI AKCIJSKI FILM
8	10.5.2014	NovaTV	ASTERIX I OBELIX U BRITANIJI - FRANCUSKA AKCIJSKA KOMEDIJA
9	3.5.2014	RTL	CONAN BARBARIN - AMERICKI AKCIJSKI FILM
10	18.5.2014	NovaTV	PREKINUTI SNOVI - BRITANSKA ROMANTICNA DRAMA

Top 10 najgledanijih filmova

Ciljna skupina 18-54

RANG	DATUM	KANAL	EMISIJA
1	3.5.2014	NovaTV	MAMURLUK - NJEMACKO AMERICKA KOMEDIJA
2	3.5.2014	NovaTV	VAN DOMETA - AMERICKO POLJSKI AKCIJSKI FILM
3	31.5.2014	NovaTV	LANAC OSVETE - AMERICKA AKCIJSKA DRAMA
4	17.5.2014	NovaTV	TERMINATOR: SPASENJE - NJEMACKO AMERICKI AKCIJSKI FILM
5	4.5.2014	NovaTV	NJEMU BAS I NIJE STALO - NJEMACKO AMERICKA KOMEDIJA
6	4.5.2014	RTL	TESNA KOZA 3 - SRPSKA KOMEDIJA
7	10.5.2014	NovaTV	ASTERIX I OBELIX U BRITANIJI - FRANCUSKA AKCIJSKA KOMEDIJA
8	3.5.2014	RTL	CONAN BARBARIN - AMERICKI AKCIJSKI FILM
9	16.5.2014	RTL	TRANSPORTER 3 - FRANCUSKO BRITANSKI AKCIJSKI FILM
10	3.5.2014	RTL	TRI MUSKETIRA - NJEMACKO FRANCUSKI AKCIJSKI FILM

Top 10 najgledanijih serija

Ciljna skupina 4+

RANG	KANAL	EMISIJA (grupirano)
1	NovaTV	LUD, ZBUNJEN, NORMALAN - HUMORISTICNA SERIJA
2	NovaTV	ZORA DUBROVACKA - HRVATSKA DRAMSKA SERIJA
3	NovaTV	DILA - TURSKA DRAMSKA SERIJA
4	RTL	TAJNE - HRVATSKA DRAMSKA SERIJA
5	HTV1	STIPE U GOSTIMA - HRVATSKA DRAMSKA SERIJA
6	RTL	KRIZA - HUMORISTICNA SERIJA
7	NovaTV	SUZE BOSFORA - TURSKA DRAMSKA SERIJA
8	RTL	SULEJMAN VELICANSTVENI - TURSKA DRAMSKA SERIJA
9	NovaTV	LJUBAV, VJERA, NADA - TURSKA LJUBAVNA SERIJA
10	NovaTV	DJEVOJKA U NEVOLJI - AMERICKA MINI SERIJA

Top 10 najgledanijih serija

Ciljna skupina 18-49

RANG	KANAL	EMISIJA (grupirano)
1	NovaTV	LUD, ZBUNJEN, NORMALAN - HUMORISTICNA SERIJA
2	NovaTV	ZORA DUBROVACKA - HRVATSKA DRAMSKA SERIJA
3	NovaTV	DILA - TURSKA DRAMSKA SERIJA
4	RTL	KRIZA - HUMORISTICNA SERIJA
5	RTL	TAJNE - HRVATSKA DRAMSKA SERIJA
6	NovaTV	DJEVOJKA U NEVOLJI - AMERICKA MINI SERIJA
7	HTV1	STIPE U GOSTIMA - HRVATSKA DRAMSKA SERIJA
8	Doma TV	MENTALIST - AMERICKA KRIMINALISTICKO DRAMSKA SERIJA
9	RTL	CSI: MIAMI - AMERICKA KRIMINALISTICKA SERIJA
10	RTL	SULEJMAN VELICANSTVENI - TURSKA DRAMSKA SERIJA

Top 10 najgledanijih serija

Ciljna skupina 18-54

RANG	KANAL	EMISIJA (grupirano)
1	NovaTV	LUD, ZBUNJEN, NORMALAN - HUMORISTICNA SERIJA
2	NovaTV	ZORA DUBROVACKA - HRVATSKA DRAMSKA SERIJA
3	NovaTV	DILA - TURSKA DRAMSKA SERIJA
4	RTL	KRIZA - HUMORISTICNA SERIJA
5	RTL	TAJNE - HRVATSKA DRAMSKA SERIJA
6	HTV1	STIPE U GOSTIMA - HRVATSKA DRAMSKA SERIJA
7	NovaTV	DJEVOJKA U NEVOLJI - AMERICKA MINI SERIJA
8	RTL	SULEJMAN VELICANSTVENI - TURSKA DRAMSKA SERIJA
9	Doma TV	MENTALIST - AMERICKA KRIMINALISTICKO DRAMSKA SERIJA
10	RTL	CSI: MIAMI - AMERICKA KRIMINALISTICKA SERIJA

Top 10 najgledanijih dokumentarnih emisija

Ciljna skupina 4+

RANG	KANAL	EMISIJA (grupirano)
1	HTV1	MORE - DOKUMENTARNA EMISIJA
2	HTV1	GENERALI - DOKUMENTARNA SERIJA
3	HTV1	SEOSKA GOZBA - GASTRO PUTOPISNA DOKUMENTARNA SERIJA
4	HTV2	DIVLJA ARABIJA - DOKUMENTARNA SERIJA
5	HTV2	U OBITELJI SJEVERNIH MEDVJEDA - DOKUMENTARNA SERIJA
6	HTV1	JEZIK ZA SVAKOGA
7	HTV1	POSLJEDNJA PUTUJUCA KINA - DOKUMENTARNI FILM
8	HTV1	DJECA SNIJEGA I LEDA - DOKUMENTARNI FILM
9	HTV1	KHALID - DOKUMENTARNI FILM
10	HTV1	NOVI ZELAND IZ ZRAKA - DOKUMENTARNA SERIJA

Top 10 najgledanijih dokumentarnih emisija

Ciljna skupina 18-49

RANG	KANAL	EMISIJA (grupirano)
1	HTV1	MORE - DOKUMENTARNA EMISIJA
2	HTV1	GENERALI - DOKUMENTARNA SERIJA
3	HTV1	SEOSKA GOZBA - GASTRO PUTOPISNA DOKUMENTARNA SERIJA
4	HTV2	TOP GEAR - DOKUMENTARNA SERIJA
5	HTV2	DIVLJA ARABIJA - DOKUMENTARNA SERIJA
6	HTV2	U OBITELJI SJEVERNIH MEDVJEDA - DOKUMENTARNA SERIJA
7	HTV2	AGNETHA - ABBA I POSLIJE - DOKUMENTARNI FILM
8	HTV1	ZNAS LI TKO SI? - DOKUMENTARNA SERIJA
9	RTL	PAULO COELHO: MOJ ZIVOT - DOKUMENTARNI FILM
10	RTL 2	KRALJEVI LEDA: SMRTONOSNE CESTE - DOKUMENTARNA SERIJA

Top 10 najgledanijih dokumentarnih emisija

Ciljna skupina 18-54

RANG	KANAL	EMISIJA (grupirano)
1	HTV1	MORE - DOKUMENTARNA EMISIJA
2	HTV1	GENERALI - DOKUMENTARNA SERIJA
3	HTV1	SEOSKA GOZBA - GASTRO PUTOPISNA DOKUMENTARNA SERIJA
4	HTV2	DIVLJA ARABIJA - DOKUMENTARNA SERIJA
5	HTV2	TOP GEAR - DOKUMENTARNA SERIJA
6	HTV2	U OBITELJI SJEVERNIH MEDVJEDA - DOKUMENTARNA SERIJA
7	HTV2	AGNETHA - ABBA I POSLIJE - DOKUMENTARNI FILM
8	HTV1	ZNAS LI TKO SI? - DOKUMENTARNA SERIJA
9	RTL	PAULO COELHO: MOJ ZIVOT - DOKUMENTARNI FILM
10	HTV1	KHALID - DOKUMENTARNI FILM

Metodologija

- Istraživanje provodi AGB Nielsen istraživanje medija d.o.o.
- Svi podaci o gledanosti TV programa dobiveni su elektronskim mjerenjem gledanosti TV programa na panelu televizijskih gledatelja koji je nacionalno reprezentativan. Ova mjerenja se svakodnevno obavljaju uz pomoć 1150 posebnih mjerača gledanosti (peoplemetar) koji su ugrađeni u ukupno 810 kućanstava širom Republike Hrvatske. Svako kućanstvo je pažljivo izabrano kako bi predstavljalo sva kućanstva sličnih karakteristika u cijeloj državi.
- Podaci su reprezentativni za kompletnu populaciju Republike Hrvatske stariju od 4 godine koja živi u kućanstvu s ispravnim TV prijemnikom (populacija od 4.090.004 stanovnika), navedeno kao „ciljna skupina 4+“.
- Pregled top emisija, kao i udjeli u gledanosti kanala su dodatno izraženi na ciljnim skupinama muškarci i žene 18-49 i 18-54.
- Pri analizi gledanosti TV programa prikazani su podaci na razinama:
 - cijeli dan – kao dan uzima se vremenski period od dva sata u noći do dva sata u noći sljedećeg dana (02:00-02:00). Razlog leži u činjenici što gledanje televizije u večernjim satima često prelazi ponoć, a ovakav pristup olakšava analize gledanosti TV programa emisije.
 - 19 do 23h – prime time – udarni termin; dio dana sa najvećom gledanosti.
- Podaci o gledanosti i konzumaciji TV-a izraženi su kroz:
 - SHR – Share – udio u gledanosti – označava udio u gledanosti pojedinog kanala od ciljne skupine koja u određenom trenutku gleda televiziju.
 - ATV – Average Time Viewed – Prosječan broj minuta gledanja TV sadržaja po pojedincu iz odabrane ciljne skupine (u prosjek ulaze i oni pojedinci iz ciljne skupine koji nisu gledali televiziju).