



Agencija za elektroničke medije
Agency for Electronic Media



OBJAVA ZA MEDIJE

SURADNJA AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE I UNICEFA

Zagreb, 5. rujna 2014.

Agencija za elektroničke medije i UNICEF potpisali su Sporazum o suradnji kako bi poduprli razvoj medijske pismenosti roditelja i djece, kao i potaknuli elektroničke medije da u čim većoj mjeri iskoriste svoj potencijal u poboljšanju kvalitete života djece i njihovih obitelji. Suradnja će uključivati provedbu istraživanja o navikama gledanja televizije, kao i konzultacije s dionicima u cilju poboljšanja regulatornog okvira koji se odnosi na zaštitu djece.

Suradnja je proistekla iz potrebe promišljanja novog regulatornog okvira i kategorizacije sadržaja, kako bi bila usklađena s europskim trendovima, odnosno s promjenama navika i načina konzumiranja tv sadržaja. Brojna istraživanja pokazuju da npr. osnovnoškolci televiziju gledaju više od tri sata dnevno.

„Izuzetno nas raduje suradnja s UNICEF-om, jer želimo potaknuti elektroničke medije, roditelje i djecu na proaktivan stav prema uređenoj konzumaciji medija koja će omogućiti djeci da u svojem razvoju budu u kontaktu sa sadržajima koji su oslobođeni govora mržnje i predrasuda, a promiču toleranciju. Provedba istraživanja pomoći će nam među ostalim, u revidiranju Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima, a zajednička aktivnost izraz je namjere da promičemo medijsku pismenost svih dionika u ovom procesu“, izjavila je Mirjana Rakić, ravnateljica Agencije za elektroničke medije u povodu potpisivanja Sporazuma.

UNICEF-ova regionalna konferencija „Kako komunicirati s djecom“ održana u travnju ove godine u Budvi okupila je stotinjak televizijskih stručnjaka, predstavnika regulatornih agencija i znanstvenika iz regije koji su se složili da sadržaji za djecu trebaju promovirati pozitivne vrijednosti kao što su tolerancija, socijalna pravda, sloboda vjeroispovijesti i nenasilje. Preporuke s konferencije u Budvi, ali i iz istoimene publikacije „Kako komunicirati s djecom“ koja je tom prilikom predstavljena, potaknule su Agenciju i UNICEF na intenzivniju suradnju pri unaprjeđenju prava djece u elektroničkim medijima.

Potpisivanje sporazuma označilo je početak suradnje koja će uz Agenciju i UNICEF uključiti i stručnu zajednicu, ali i djecu i roditelje s ciljem poticanja sadržaja u elektroničkim medijima koji neće biti samo načelno primjereni, već će doista promicati vrijednosti važne za dječji razvoj.

„Djeca nisu samo pasivni promatrači. Ona su i aktivni korisnici medija i zbog toga je iznimno važno što i kako gledaju na različitim ekranima kojima su u sve većoj mjeri okruženi. Vjerujem kako ćemo kroz ovu suradnju podržati i djecu i roditelje u čim kvalitetnijem odabiru sadržaja koje nude elektronički mediji“, rekla je povodom potpisivanja Sporazuma predstojnica Ureda UNICEF-a Valentina Otmačić.

###

Kontakt osobe: Gorana Dojčinović, UNICEF, 098 226681, gdojcinovic@unicef.org; Renato Cobal, AEM, 091 3707094, rcobal@e-mediji.hr