



Agencija za elektroničke medije
Agency for Electronic Media

Zagreb, Jagićeva 31
Telefon: 01-488-2610
Fax: 01-488-2614

KLASA: 612-12/14-09/0204
URBROJ: 567-02/01-14-01
Zagreb, 04. rujna 2014.

Na temelju članka 8. stavka 1. Pravilnika o Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija („Narodne novine“, broj 150/13. – u daljem tekstu Pravilnik), Vijeće za elektroničke medije (u daljem tekstu Vijeće) na 39-14 sjednici održanoj 04. rujna 2014. godine donijelo je odluku kojom se raspisuje

JAVNI NATJEČAJ broj 06/14
za raspodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti
elektroničkih medija – neprofitni pružatelji medijskih usluga - televizije i radija iz članka 19. i 79.
ZEM-a, neprofitni pružatelji elektroničkih publikacija i neprofitni proizvođači audiovizualnog i
radijskog programa

1. Predmet natječaja

Predmet ovog Javnog natječaja je raspodjela sredstava za poticanje proizvodnje i objavljivanje audiovizualnih i radijskih programa i sadržaja neprofitnih pružatelja medijskih usluga – televizije i radija iz članaka 19. i 79. Zakona o elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 153/09., 84/11., 94/13. i 136/13. – dalje ZEM), neprofitnih pružatelja elektroničkih publikacija i neprofitnih proizvođača audiovizualnog i radijskog programa koji su od javnog interesa, a osobito su važni za:

- ostvarivanje prava građana na javno informiranje,
- poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine,
- razvoj odgoja i obrazovanja,
- razvoj znanosti,
- razvoj umjetnosti,
- poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika,
- poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija,
- nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj,
- poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka,
- poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji,
- poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti,
- podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i poštovanje njihovih prava i dostojanstva, uključujući borbu protiv stereotipa, predrasuda i štetnih postupaka prema osobama s invaliditetom,
- povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata,
- razvoj i poticanje programa medijske pismenosti,
- zaštitu okoliša,
- promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture.



Sredstvima Fonda poticat će se i zapošljavanje visokoobrazovanih stručnih radnika u neprofitnim pružateljima medijskih usluga - televizija i radija iz članka 19. i 79. ZEM-a, neprofitnim pružateljima elektroničkih publikacija, neprofitnim proizvođačima audiovizualnog i radijskog programa koje je izravno povezano s proizvodnjom navedenih programa i sadržaja.

2. Korisnici sredstava

Podnositelji prijave na ovaj Javni natječaj mogu biti neprofitni pružatelji medijskih usluga – televizije i radija iz članka 19. i 79. ZEM-a koji imaju dopuštenje za obavljanje djelatnosti, neprofitni pružatelji elektroničkih publikacija, neprofitni proizvođači audiovizualnog i radijskog programa koji su se upisali u Upisnik pružatelja medijskih usluga, elektroničkih publikacija i neprofitnih proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog programa – (u daljem tekstu Upisnik) koji vodi Vijeće, do dana objave Javnoga natječaja.

3. Nemogućnost dodjele sredstava

- neprofitnim pružateljima medijskih usluga – televizije i radija iz članka 19. i 79. ZEM-a koji nemaju dopuštenje
- neprofitnim pružateljima elektroničkih publikacija, neprofitnim proizvođačima audiovizualnog i radijskog programa koji nisu upisani u Upisnik
- neprofitnim pružateljima medijskih usluga - televizija i radija iz članka 19. i 79. ZEM-a, neprofitni pružatelji elektroničkih publikacija, neprofitni proizvođačima audiovizualnog i radijskog programa kojima je Vijeće izreklo opomenu u prethodnih 12 mjeseci i/ili onima koji su u prethodnih 12 mjeseci prekršajno kažnjeni na temelju pravomoćne sudske odluke zbog kršenja odredbi ZEM-a;
- neprofitnim pružateljima medijskih usluga – televizije i radija iz članka 19. i 79. ZEM-a i neprofitnim pružateljima elektroničkih publikacija koji nemaju statut medija;
- neprofitnim pružateljima medijskih usluga – televizije i radija iz članka 19. i 79. ZEM-a, neprofitnim pružateljima elektroničkih publikacija, neprofitnim proizvođačima audiovizualnog i radijskog programa kojima je naložen povrat nezakonite državne potpore ili se nalaze u postupku povrata;
- neprofitnim pružateljima medijskih usluga – televizija i radija iz članka 19. i 79. ZEM-a, neprofitnim pružateljima elektroničkih publikacija, neprofitnim proizvođačima audiovizualnog programa i neprofitnim proizvođačima radijskog programa koji su poduzetnici u teškoćama u smislu odredbe članka 9. – 12. Smjernica Zajednice o državnim potporama za sanaciju i restrukturiranje poduzeća u teškoćama (2004/C 244/02., 2009/C 156/02. I 2012/C 296/02);
- projektima za koji su već u cijelosti odobrena financijska sredstva.

4. Vrsta i visina potpore

Sredstva Fonda dodjeljuju se u obliku:

- potpora male vrijednosti sukladno Uredbi Komisije (EU) broj 1407/2013 od 18. prosinca 2013. o primjeni članka 107. i 108. Ugovora o funkcioniranju Europske unije na *de minimis* potpore (SL L 352/1, 24. 12. 2013.) – ukupna potpora male vrijednosti koja se dodjeljuje ne smije premašivati iznos od 200.000,00 EUR u kunskoj protuvrijednosti tijekom razdoblja od tri fiskalne godine uzimajući u obzir sve dodijeljene potpore koje je podnositelj ostvario u tom razdoblju od ostalih davatelja državne potpore neovisno o njihovoj razini sukladno odredbi članka 2. stavka 2. do 5. Uredbe (EZ) br. 1998/2006., a intenzitet potpore iznosi do 100%.

Ovim javnim natječajem dodjeljuje se ukupan iznos, za 2014. godinu, od 2.555.439,00 kuna i to kako slijedi:

- neprofitnim pružateljima medijskih usluga – televizije iz članka 19. i 79. ZEM-a u iznosu do 73.793,00 kn,



- neprofitnim pružateljima medijskih usluga – radija iz članka 19. i 79. ZEM-a u iznosu do 213.646,00 kn,
- neprofitnim pružateljima elektroničkih publikacija u iznosu do 972.000,00 kn,
- neprofitnim proizvođačima audiovizualnog programa u iznosu 972.000,00kn,
- neprofitnim proizvođačima radijskog programa u iznosu do 324.000,00 kn.

5. ŠTO SE PRIJAVLJUJE

5.1. Neprofitni pružatelji medijskih usluga – televizije i radija iz članaka 19. i 79. ZEM-a, neprofitni proizvođači audiovizualnog i radijskog programa

- prijavljuju do pet programa/sadržaja u skladu s člankom 6. stavkom 1. Pravilnika;
- neprofitne pružatelje medijskih usluga koji imaju dopuštenje za obavljanje djelatnosti emisije trebaju biti koncipirane tako da imaju kontinuirano emitiranje najmanje jednom mjesečno u vremenskom razdoblju od donošenja odluke do kraja 2015. godine s namjerom da postanu stalne;
- neprofitni proizvođači audiovizualnih programa trebaju emisije koncipirati tako da imaju kontinuirano prikazivanje najmanje jednom na mjesec u vremenskom razdoblju od najmanje šest mjeseci s namjerom da postanu stalne;
- neprofitni proizvođači radijskih programa trebaju emisije koncipirati tako da imaju kontinuirano prikazivanje najmanje jednom mjesečno u vremenskom razdoblju od najmanje šest mjeseci s namjerom da postanu stalne;
- ako se prijavljuju emisije koje su osobito važne za ostvarivanje prava građana na javno informiranje (primarni cilj) mogu se prijaviti sljedeći formati:
 - a) dnevna emisija s govornim dijelom u trajanju od najmanje pet (5) minuta,
 - b) tjedna emisija s govornim dijelom emisije u trajanju od najmanje petnaest (15) minuta,
 - c) kratka dnevna emisija koja se emitira najmanje 3 puta dnevno s govornim dijelom emisije u trajanju od najmanje dvije (2) minute
- ako se prijavljuju ostale teme iz članka 6. stavka 1. Pravilnika:
 - a) moraju imati najmanje 25% govornog sadržaja povezanog s određenom temom u odnosu na ukupno trajanje emisije.

Neprofitni pružatelji medijskih usluga iz članka 19. ZEM-a obvezni su emisije u vremenskom razdoblju od donošenja odluke do kraja 2015. godine uvrstiti u katalog.

5.2. Neprofitni pružatelji elektroničkih publikacija

- prijavljuju jedan (1) sadržaj koji obuhvaća do pet (5) različitih tematskih cjelina iz članka 6. stavka 1. Pravilnika
- prijavljuju se samo oni sadržaji kod kojih je moguće kontinuirano, do kraja 2015. godine, objaviti najmanje 30 relevantnih autorskih tekstova
- članci moraju biti objavljeni na naslovnici elektroničke publikacije uz vremensko trajanje tj. „držanje“ na stranici od najmanje 1 dan za članke koji su osobito važni za javno informiranje odnosno 7 dana za članke iz ostalih tematskih cjelina.

6. Kriteriji za dodjelu potpore

1. Značenje audiovizualnog i/ili radijskog programa, odnosno sadržaja elektroničke publikacije za realizaciju tema iz članka 6. Pravilnika. Ti kriteriji se odnosi na:

- značenje prijavljenog programskog usmjerenja sadržaja/emisije za ostvarivanje javnog interesa, na obaviještenost svih državljana Republike Hrvatske, pripadnika hrvatskih nacionalnih manjina i zajednica u inozemstvu, te ostvarivanje prava nacionalnih manjina u Republici Hrvatskoj; ostvarivanje ljudskih prava i političkih prava građana te unaprjeđivanje pravne i socijalne države te civilnog društva; djecu i mlade ili su namijenjeni djeci i mladima; osobe s posebnim potrebama; očuvanje hrvatskoga nacionalnog i kulturnog identiteta;



poticanje kulturnog i umjetničkog stvaralaštva, kulturu javnog dijaloga; razvoj obrazovanja, znanosti, umjetnosti i športa, zaštitu prirode, okoliša i ljudskog zdravlja, poticanje medijske pismenosti

- razrađenost i obrazloženost relevantnosti teme i potreba ciljanih publika zbog kojih je ta tema u skladu s javnim interesom
- izvornost ponuđenog sadržaja (do koje se mjere u okviru programa obrađuju teme koje nisu prisutne u ostalim medijima)
- predloženi sadržaj mora biti usmjeren javnosti i na širenje kritičkog mišljenja i prostora javnog dijaloga
- ostvarena suradnja s drugim neprofitnim medijima, civilnim društvom i zainteresiranom javnošću (npr. škole, fakulteti, gradovi, županije ...) koja je važna za prikupljanje relevantnih informacija i pripreme kvalitetnog medijskog sadržaja. Uspostavljeno partnerstvo s predstavnicima svih zainteresiranih dionika pripomaže stalnom i uspješnom poticanju proizvodnje medijskog sadržaja sukladno s izabranim temama iz članka 6. stavak 1. Pravilnika.
- ponuditelj treba dokazati da će za provedbu predloženog programskog usmjerenja sadržaja/emisije osigurati osnovne ljudske i materijalne (oprema) kapacitete
- iskustvo predloženog tima u novinarskom radu te radu u prijavljenim uređivačkim koncepcijama/emisijama relevantnima za natječaj.

2. Kvaliteta i sadržajna inovativnost ponuđenog audiovizualnog i/ili radijskog programa, odnosno sadržaja elektroničke publikacije.

a) Sadržajna kvaliteta

- aktualnost
- konstruktivna analitičnost u obradi tema
- profesionalnost (poštivanje novinarskih standarda i etike, pripremljenost za temu koja se obrađuje)
- objektivnost.

b) Kvaliteta realizacije

- uključuje različite elemente u odnosu na medij (korištenje multimedijalnih pristupa jednoj temi na elektroničkoj publikaciji: foto-galerije, video, oprema teksta, linkovi na tekstove sličnih tema; u radijskim i televizijskim emisijama korištenje jinglova/špica, programske najave)
- dinamika i plan provedbe (plan emitiranja koji sadrži naslov emisije, trajanje emisije/kartice teksta, ritam objavljivanja (dnevni, tjedni, mjesečni)
- realnost troškova prijavljenog programskog usmjerenja sadržaja/emisije
- neprofitne elektroničke publikacije trebaju funkcionirati kao informacijski portali s minimalnom tjednom objavom sadržaja.

c) Inovativnost

- odabir više tema i inovativniji pristup u okviru predloženog programskog usmjerenja sadržaja/emisije kada je moguće jednom temom obuhvatiti više tema iz članka 6. stavak 1. Pravilnika
- upotreba različitih novinarskih oblika
- komunikativnost (određuje postoji li komunikacija između novinara i slušatelja/gledatelja/čitatelja odnosno jesu li na neki način utjecali/sudjelovali u njezinom stvaranju).

3. Interes za opći, odnosno lokalni ili regionalni kulturni razvitak

Kriterij se odnosi na prilagođenost sadržaja publikama i medijima kojim se prenosi.



4. Dostupnost programa i sadržaja osobama s invaliditetom

Kriterij se ostvaruje korištenjem primjerice:

- podnaslova,
- znakovnog jezika,
- zvučnim opisom,
- tekstualnim prevođenjem.

7. KAKO SE PRIJAVITI?

7.1. Dostupnost dokumentacije za prijavu

Obrasci za prijavu za Javni natječaj broj 06/14 za raspodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija mogu se preuzeti s internetske stranice Agencije za elektroničke medije <http://www.e-mediji.hr/hr/> .

7.2. Način prijave

Prijava s dokumentacijom mora biti:

- u papirnatom obliku,
- jasna i razumljiva,
- sastavljena na hrvatskom jeziku i latiničnom pismu,
- pisana računalom,
- uredno uvezana u cjelinu (spiralno ili na drugi odgovarajući način)
- numerirana svakom stranicom (digitalno ili ručno).

Podaci u prijavi moraju odgovarati zahtjevima iz javnog natječaja.

Prijave se podnose na propisanim obrascima koje zajedno s elektronički popunjenim obrascima na CD-u te s prilogima čine cjelovitu dokumentaciju za prijavu.

Prijava s dokumentacijom dostavlja se putem WEB aplikacije koju je nakon dovršetka prijave potrebno dostaviti u 1 (jednom) papirnatom primjerku – izvornik s potpisom odgovorne osobe. Izvornik, koji mora biti identičan tiskanom primjerku, dostavlja se u 8 (osam) primjeraka u elektroničkom obliku na odgovarajućem prijenosnom mediju. Pod elektroničkim oblikom prijave podrazumijeva se digitalizirana verzija svih dokumenata koji se dostavljaju u tiskanom obliku te ponuditelj treba nastojati da elektronički oblik bude u PDF formatu.

Prijave na Javni natječaj broj 06/14 dostavljaju se u roku od 30 (trideset) dana od dana objave natječaja u „Narodnim novinama“ u zatvorenoj omotnici s označenim punim nazivom i sjedištem podnositelja prijave te naznakom „Ne otvarati – Prijava na Javni natječaj za raspodjelu sredstava Fonda“ **na adresu:**

Agencija za elektroničke medije
Jagićeva 31
10 000 Zagreb

Zaprimljene prijave na Javni natječaj se ne vraćaju.

Prijave dostavljene nakon isteka roka neće se razmatrati.

VEM zadržava pravo tražiti dodatne informacije i podatke.



7.3. Popis dokumentacije za prijavu

1. izvadak iz propisanog registra u Republici Hrvatskoj, a ne stariji od 30 dana do dana objave Javnog natječaja u „Narodnim novinama“
2. popunjen, ovjeren i potpisan opisni obrazac za Javni natječaj (na propisanom obrascu AEM-a – koji se nalazi na internetskim stranicama Agencije – <http://www.e-mediji.hr/hr/>)
3. popunjen, ovjeren i potpisan obrazac proračuna za Javni natječaj (na propisanom obrascu AEM-a – koji se nalazi na internetskim stranicama Agencije – <http://www.e-mediji.hr/hr/>)
4. životopis urednika/ice te ključnih suradnika na medijskom projektu/programu prijavljenom na Javni natječaj
5. preslika Statuta medija
6. izvod iz kaznene evidencije ili javno ovjerovljenu izjavu da podnositelju i osobi ovlaštenoj po zakonu za zastupanje podnositelja nije izrečena pravomoćna osuđujuća presuda za jedno ili više sljedećih kaznenih djela: prijevара (članak 236.), prijevара u gospodarskom poslovanju (članak 247.), primanje mita u gospodarskom poslovanju (članak 252.), davanje mita u gospodarskom poslovanju (članak 253.), zlouporaba u postupku javne nabave (članak 254.), utaja poreza ili carine (članak 256.), subvencijska prijevара (članak 258.), pranje novca (članak 265.), zlouporaba položaja i ovlasti (članak 291.), nezakonito pogodovanje (članak 292.), primanje mita (članak 293.), davanje mita (članak 294.), trgovanje utjecajem (članak 295.), davanje mita za trgovanje utjecajem (članak 296.), zločinačko udruženje (članak 328.) i počinjenje kaznenog djela u sastavu zločinačkog udruženja (članak 329.) iz Kaznenog zakona („Narodne novine“, broj 125/11. i 144/12.) – (obrazac koji se nalazi na internetskim stranicama Agencije – <http://www.e-mediji.hr/hr/>)
7. potvrdu (obavijest) nadležnog tijela da mu je dodijeljena potpora male vrijednosti u 2012., 2013. i 2014. godini ili izjavu ovjerenu kod javnog bilježnika da su/nisu u razdoblju 2012., 2013. i 2014. godine dodijeljene potpore u određenom iznosu – (obrazac koji se nalazi na internetskim stranicama Agencije – <http://www.e-mediji.hr/hr/>)
8. bilancu, račun dobiti i gubitka, odnosno odgovarajući financijski izvještaj za prethodnu godinu,
9. dokument izdan od bankarskih ili drugih financijskih institucija kojim se dokazuje solventnost gospodarskog subjekta,
10. neprofitni proizvođači audiovizualnog i/ili radijskog programa ugovor o emitiranju programa/sadržaja s nakladnikom televizije ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini.

*Dodatna dokumentacija: izmjerena gledanost/slušanost/čitanost u 2014. godini, način mjerenja, nagrade i priznanja struke, medijska pokroviteljstva, citiranje u drugim medijima, partnerstva – dodatna dokumentacija nije obavezna, ali je dodana vrijednost ponudi.

8. Izrada prijave

8.1. Opće napomene

- ukoliko ponuditelj ne dostavi svu navedenu dokumentaciju od broja 1. do broja 10. na propisan način smatrat će se da nije zadovoljio osnovne propisane uvjete Javnog natječaja te će se na temelju toga prijava odbaciti
- u pripremi Obrasca proračuna treba voditi računa da je jedan od ciljeva Fonda za poticanje pluralizma zapošljavanje visokoobrazovanih mladih stručnih radnika u neprofitnim pružateljima medijskih usluga iz članaka 19. i 79. Zakona o elektroničkim medijima. Ujedno odobravanjem financijske podrške iz Fonda za pluralizam, AEM potiče udruge – korisnice podrške na zapošljavanje stručnih osoba koje će provoditi odobreni projekt/program.



9. Postupak ocjenjivanja pristiglih prijava na natječaj Fonda

9.1. Procjena kvaliteta ponuda

Ponude koje su zadovoljile propisane formalne uvjete Javnog natječaja upućuju se na procjenjivanje Vijeću. Vijeće samostalno analizira i ocjenjuje predložene programe jednog podnositelja te za svaki prijavljeni program/sadržaj daje ocjene.

Analiziranje i ocjenjivanje provodi se pojedinačnim te usporednim ocjenjivanjem svakog pojedinog prijavljenog programa/sadržaja.

Sredstva Fonda ne mogu biti dodijeljena neprofitnim pružateljima elektroničkih publikacija ako projekt nije dobio najmanje 50% od ukupnog broja mogućih bodova prijavljenih projekata.

Sredstva Fonda ne mogu biti dodijeljena neprofitnim pružateljima medijskih usluga - televizije i radija iz članaka 19. i 79. ZEM-a, neprofitnim pružateljima elektroničkih publikacija te neprofitnim proizvođačima audiovizualnog i radijskog programa ako prijavljeni program/sadržaj nije dobio najmanje 50% od ukupnog broja mogućih bodova po prijavljenoj temi.

U slučaju da se na natječaj u pojedinoj kategoriji korisnika prijavi samo jedan ponuđač sredstva će biti dodijeljena samo ako u postupku procjene dobije više od 30 bodova po prijavljenoj temi.

9.2. Donošenje odluka

Vijeće nakon provedenog postupka donosi odluku o raspodjeli sredstava Fonda u roku do 90 (devedeset) dana od dana isteka roka za podnošenje prijave na Javni natječaj.

U roku od 90 dana od dana isteka roka za podnošenje prijave na Javni natječaj VEM će donijeti odluku o poništenju javnog natječaja ako niti jedna dostavljena prijava ne ispunjava propisane uvjete.

Na temelju odluke VEM-a sklapa se ugovor o dodjeli sredstava s ponuditeljima kojima su dodijeljena sredstva, a VEM nadzire upotrebu odobrenih sredstava Fonda.

Dodijeljena sredstva Fonda po sklopljenom Ugovoru ne mogu se isplatiti u slučaju da nisu podmirene financijske obveze prema državnom proračunu, Agenciji za elektroničke medije, ili ako je žiro-račun u blokadi.

Odluka Vijeća o dodjeli sredstava ili o poništenju javnog natječaja dostavlja se javnom objavom u „Narodnim novinama“. Dostava se smatra obavljenom istekom osmoga dana od dana javne objave.

11. Način korištenja sredstava i izvješćivanja o provedbi odobrene podrške

Vijeće prati trošenje odobrenih sredstava Fonda i ostvarivanje svakoga pojedinog programa/sadržaja na sljedeće načine:

- putem jednogodišnjih financijskih izvješća (obrazaca pravljanja i pripadajuće računovodstvene dokumentacije) korisnika sredstava Fonda iz kojih je razvidno namjensko trošenje odobrenih sredstava i ostvarivanje programa/sadržaja za koja su dodijeljena,
- putem kvartalnih programskih izvješća,
- u okviru redovitog nadzora nad poštivanjem programskih načela i obveza,
- izravnim nadzorom.

Vijeće može u svakom trenutku od korisnika sredstava Fonda zatražiti očitovanje o poštivanju dinamike realizacije i namjene sredstava, odnosno u tu svrhu obaviti izvanredni ili izravan nadzor.



Opisno i financijsko izvješće potrebno je dostaviti na web obrascu dostupnom na web stranici AEM-a – <http://www.e-mediji.hr/hr/>,

DODATNI UVJETI

Korisnicima sredstava Fonda kojima su dodijeljena i isplaćena sredstva po Javnom natječaju broj 01/14 dodijeljena sredstva Fonda po ovom Javnom natječaju, sukladno članku 17. stavku. 4. Pravilnika o Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, ne mogu biti isplaćena prije prihvaćenog pravdanja sredstava po Javnom natječaju broj 01/14.

Snimke proizvedenog i objavljenog programa/emisija/članka koje će se poticati sredstvima Fonda moraju se čuvati do donošenja odluke o pravdanju sredstava Fonda. Čuvaju se snimke objavljenog programa te pri tome televizijske snimke moraju sadržavati vremenski kod. Kod pravdanja emisija, uz datum objave određene emisije, navodi se i tema/teme koje su obrađivane.

Svi proizvedeni i objavljeni programi/emisije/članci trebaju na kraju biti označeni da su sufinancirani sredstvima Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija i to formulacijom: „Ova emisija/ovaj program sufinanciran(a) je sredstvima Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija“.

Iznimno, kada se radi o programu/emisiji koji se dnevno višekratno ponavlja (kao primjerice u slučaju informativnog programa) smatrat će se da je nakladnik izvršio svoju obavezu ako je glavnu informativnu emisiju toga dana označio gore navedenom formulacijom.

**VIJEĆE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
PREDSJEDNICA VIJEĆA**

