

GLEDANOST TELEVIZIJSKIH PROGRAMA SIJEČANJ 2015.

Agencija za elektroničke medije u suradnji sa AGB Nielsenom, specijaliziranom agencijom za istraživanje gledanosti televizije, mjesečno će donositi analize gledanosti televizije u Hrvatskoj.

Istraživanje provodi AGB Nielsen, a svi podaci o gledanosti TV programa dobiveni su elektronskim mjerenjem gledanosti TV programa. Podaci su reprezentativni za kompletnu populaciju Republike Hrvatske stariju od 4 godine koja živi u kućanstvu s ispravnim TV prijemnikom (populacija od 4.090.004 stanovnika), dalje navedeno kao „ciljna skupina 4+“. Također u grafičkim prikazima nalaze se dodatne ciljne skupine, i to muškarci i žene 18-49 i 18-54.

Konsumacija TV-a u siječnju 2015. godine

Prema podacima o gledanosti AGB Nielsena u siječnju 2015. godine smo proveli 8,4% više vremena konzumirajući TV nego u istom razdoblju prošle godine. Naime ATV* ili prosječan broj minuta gledanja TV sadržaja po pojedincu iz ciljne skupine 4+ za siječanj 2015. je iznosio 324 minute, usporedno s istim periodom prošle godine kada je ATV iznosio 299 minuta.

* ATV – Average Time Viewed – Prosječan broj minuta konzumacije TV sadržaja po pojedincu iz odabrane ciljne skupine (u prosjek ulaze i oni pojedinci iz ciljne skupine koji nisu gledali televiziju)

GLEĐANOST TELEVIZIJSKIH KANALA - SIJEČANJ 2015.

Lista 10 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%) *

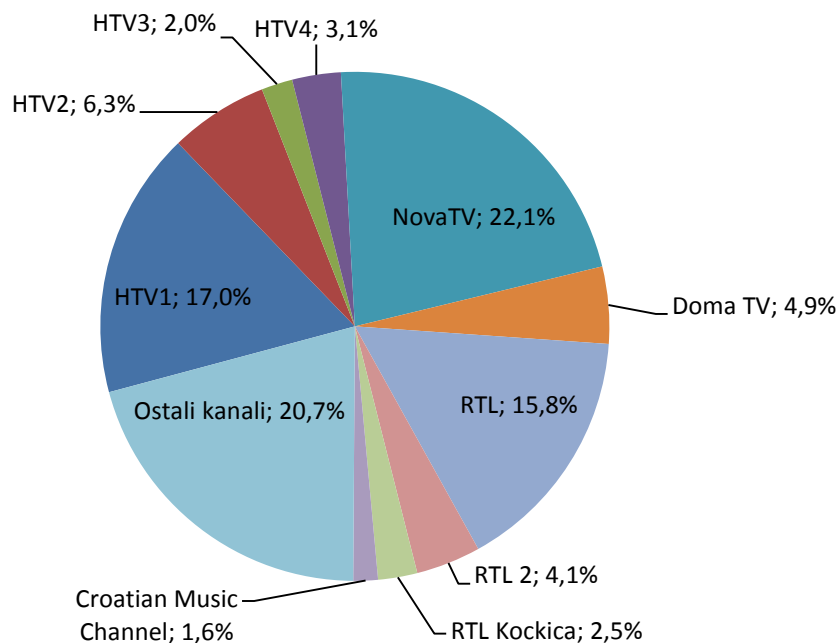
	Ciljna skupina	4+	18-49	18-54
	Kanal	SHR %	SHR %	SHR %
Cijeli dan	HTV1	16,95%	11,46%	13,30%
	HTV2	6,27%	6,05%	6,26%
	HTV3	1,98%	1,28%	1,42%
	HTV4	3,09%	1,57%	1,97%
	NovaTV	22,09%	20,66%	20,82%
	Doma TV	4,89%	5,20%	5,05%
	RTL	15,84%	18,15%	17,79%
	RTL 2	4,11%	5,56%	5,12%
	RTL Kockica	2,49%	2,86%	2,51%
	Croatian Music Channel	1,56%	1,92%	1,82%

	Ciljna skupina	4+	18-49	18-54
	Kanal	SHR %	SHR %	SHR %
19 do 23h	HTV1	15,97%	12,32%	13,60%
	HTV2	4,83%	5,43%	5,41%
	HTV3	1,07%	0,79%	0,90%
	HTV4	1,68%	1,02%	1,15%
	NovaTV	30,17%	26,56%	27,17%
	Doma TV	6,48%	6,93%	6,68%
	RTL	16,98%	19,90%	19,42%
	RTL 2	3,73%	6,20%	5,43%
	RTL Kockica	1,29%	1,30%	1,23%
	Croatian Music Channel	0,98%	1,27%	1,21%

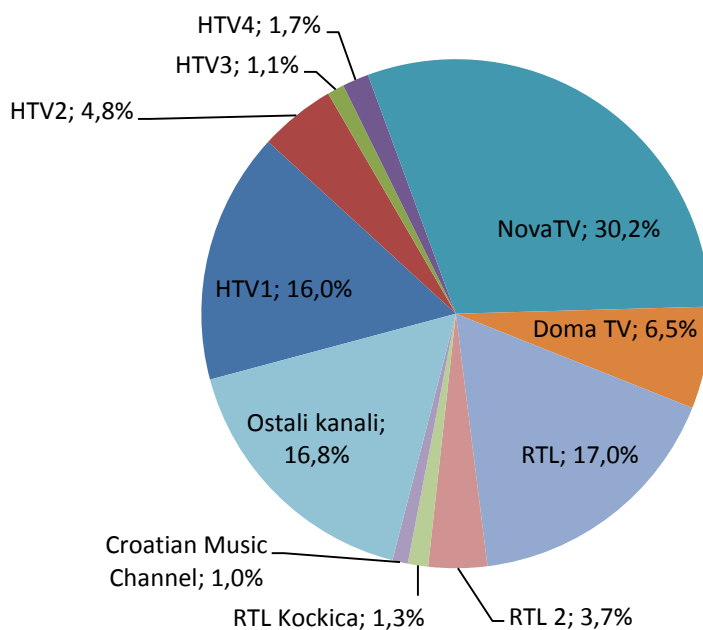
* SHR (share) – označava prosječan udio u gledanosti pojedinog kanala od određene ciljne skupine koja u određenom trenutku gleda televiziju.

Grafička komparativna analiza gledanosti 10 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%) za ciljnu skupinu 4+.

Vremensko razdoblje cijeli dan

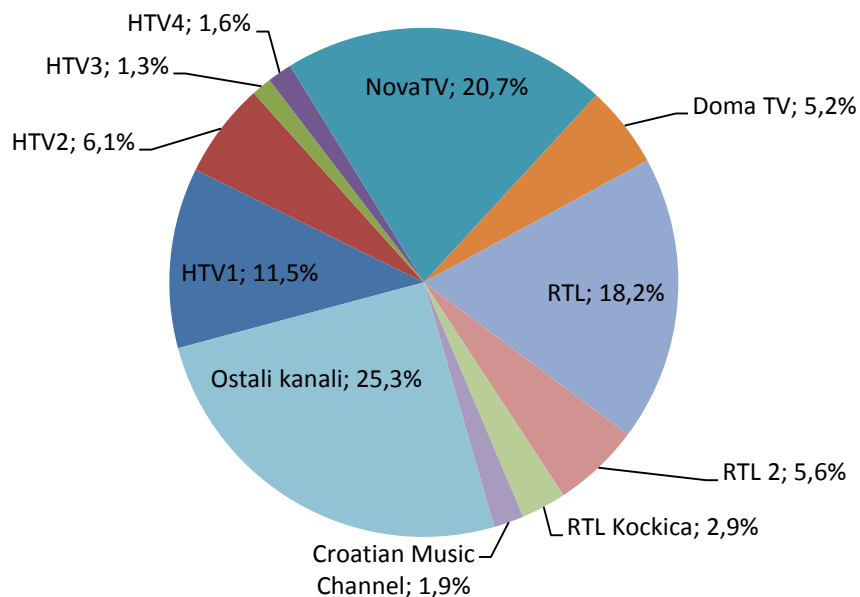


Vremensko razdoblje od 19 do 23h

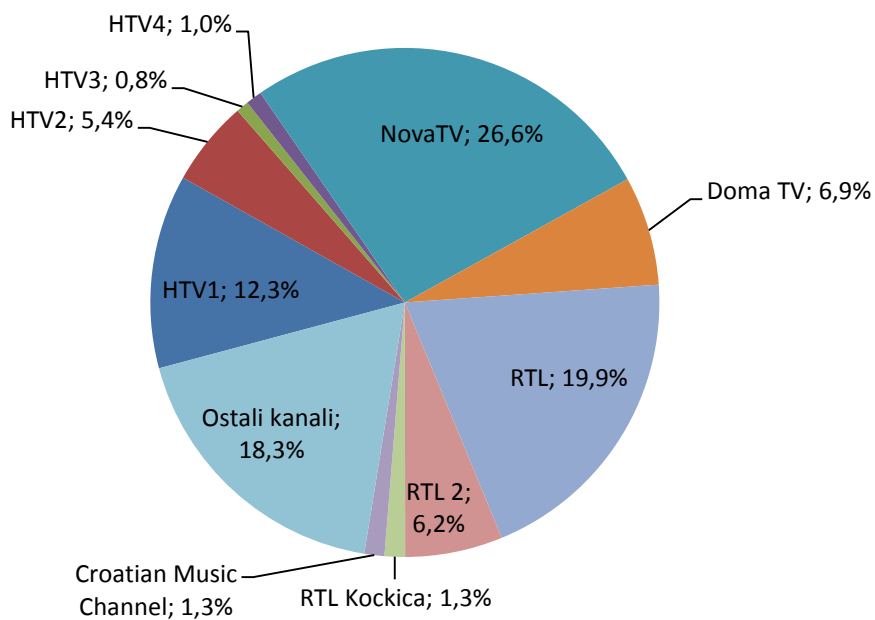


Grafička komparativna analiza gledanosti 10 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%) za ciljnu skupinu 18-49.

Vremensko razdoblje cijeli dan

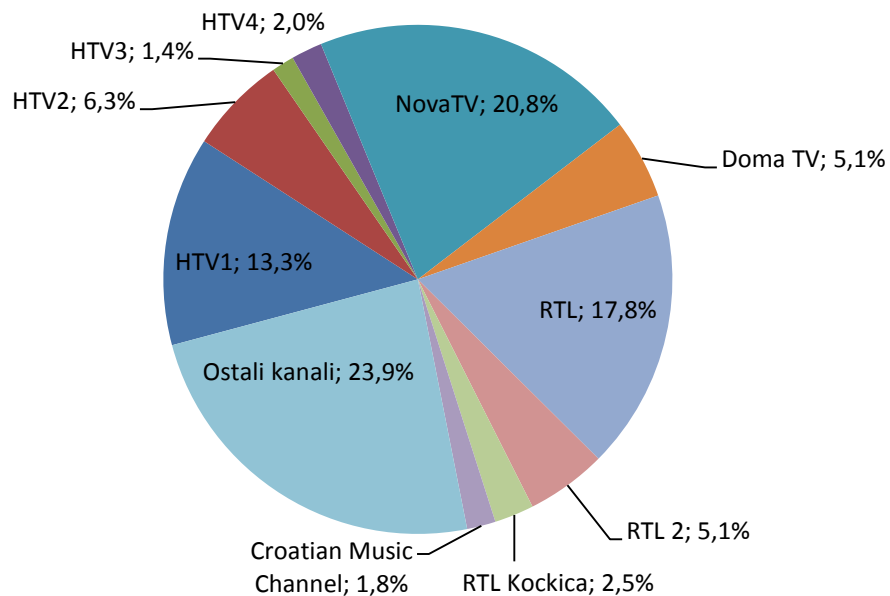


Vremensko razdoblje od 19 do 23h

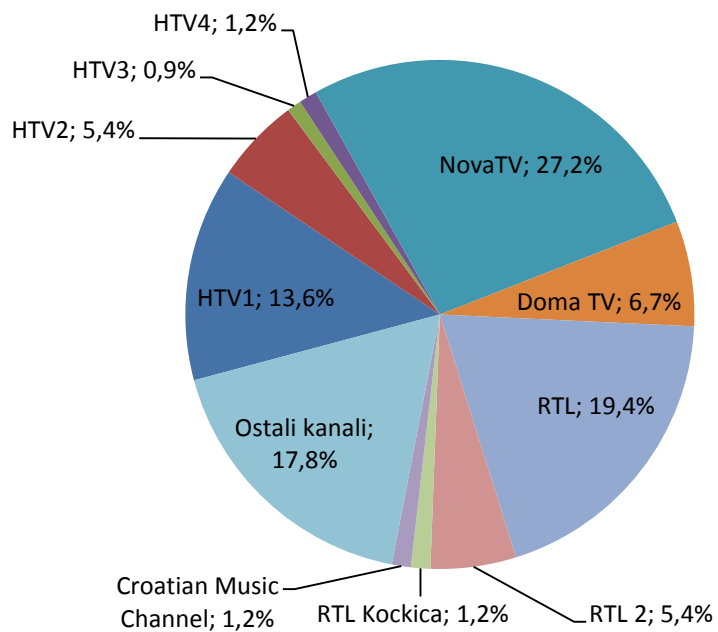


Grafička komparativna analiza gledanosti 10 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%) za ciljnu skupinu 18-54.

Vremensko razdoblje cijeli dan



Vremensko razdoblje od 19 do 23h



Top 10 najgledanijih emisija u siječnju 2015.*

Ciljna skupina 4+

RANG	DATUM	KANAL	EMISIJA	POČETAK EMISIJE	KRAJ EMISIJE	(r) AMR	AMR%	SHR%
1	25.1.2015	RTL	RUKOMET - SP (M) - KATAR - PRIJENOS: HRVATSKA - BRAZIL	18:52	20:36	1.150.855	28,14%	51,71%
2	8.1.2015	NovaTV	PREDSJEDNICKI IZBORI 2015. – SUCELJAVANJE	20:07	21:46	952.760	23,29%	47,16%
3	28.1.2015	RTL	RUKOMET - SP (M) - KATAR - PRIJENOS: HRVATSKA – POLJSKA	16:23	18:11	909.810	22,24%	55,18%
4	28.1.2015	NovaTV	KUD PUKLO DA PUKLO - HRVATSKA DRAMSKA SERIJA	21:00	21:54	878.855	21,49%	44,17%
5	18.1.2015	NovaTV	DNEVNIK NOVA TV	19:15	20:06	825.637	20,19%	40,02%
6	28.1.2015	NovaTV	CRNA RUZA - TURSKA DRAMSKA SERIJA	20:08	21:00	784.300	19,18%	38,37%
7	21.1.2015	RTL	RUKOMET - SP (M) - KATAR - PRIJENOS: MAKEDONIJA - HRVATSKA	16:53	18:37	779.739	19,06%	48,39%
8	23.1.2015	RTL	RUKOMET - SP (M) - KATAR - PRIJENOS: HRVATSKA - BOSNA I HERCEGOVINA	16:52	18:37	773.516	18,91%	45,42%
9	17.1.2015	RTL	RUKOMET - SP (M) - KATAR - PRIJENOS: TUNIS - HRVATSKA	16:52	18:35	769.305	18,81%	46,90%
10	11.1.2015	HTV1	SPORT - EMISIJA POSLIJE DNEVNIKA U PODNE	12:16	12:19	757.981	18,53%	58,51%

* U top listu ne ulaze duplicirani programi, a od sadržaja koji imaju više od 1 epizode ulazi samo najgledanija epizoda

Top 10 najgledanijih emisija u siječnju 2015.*

Ciljna skupina 18-49

RANG	DATUM	KANAL	EMISIJA	POČETAK EMISIJE	KRAJ EMISIJE	(r) AMR	AMR%	SHR%
1	25.1.2015	RTL	RUKOMET - SP (M) - KATAR - PRIJENOS: HRVATSKA - BRAZIL	18:52	20:36	463.411	25,56%	58,32%
2	28.1.2015	RTL	RUKOMET - SP (M) - KATAR - PRIJENOS: HRVATSKA - POLJSKA	16:23	18:11	352.172	19,42%	62,17%
3	19.1.2015	NovaTV	KUD PUKLO DA PUKLO - HRVATSKA DRAMSKA SERIJA	20:56	21:48	326.788	18,02%	44,58%
4	17.1.2015	RTL	RUKOMET - SP (M) - KATAR - PRIJENOS: TUNIS - HRVATSKA	16:52	18:35	302.211	16,67%	51,76%
5	23.1.2015	RTL	RUKOMET - SP (M) - KATAR - PRIJENOS: HRVATSKA - BOSNA I HERCEGOVINA	16:52	18:37	298.996	16,49%	52,95%
6	1.1.2015	NovaTV	DNEVNIK NOVA TV	19:15	20:06	277.555	15,31%	39,55%
7	11.1.2015	NovaTV	PREDSJEDNICKI IZBORI 2015.	20:08	23:22	273.697	15,09%	33,05%
8	4.1.2015	NovaTV	DEBELA MAMA: KAKAV OTAC, TAKAV SIN - AMERICKA KOMEDIJA	21:16	23:03	273.051	15,06%	35,60%
9	25.1.2015	RTL	VRIJEME JE ZA RUKOMET: SP - KATAR 2015.	20:41	21:02	270.841	14,94%	30,81%
10	16.1.2015	RTL	RUKOMET - SP (M) - KATAR - PRIJENOS: HRVATSKA - AUSTRIJA	16:52	18:40	267.288	14,74%	49,36%

* U top listu ne ulaze duplicirani programi, a od sadržaja koji imaju više od 1 epizode ulazi samo najgledanija epizoda

Top 10 najgledanijih emisija u siječnju 2015.*

Ciljna skupina 18-54

RANG	DATUM	KANAL	EMISIJA	POČETAK EMISIJE	KRAJ EMISIJE	(r) AMR	AMR%	SHR%
1	25.1.2015	RTL	RUKOMET - SP (M) - KATAR - PRIJENOS: HRVATSKA - BRAZIL	18:52	20:36	582.514	27,32%	58,30%
2	28.1.2015	RTL	RUKOMET - SP (M) - KATAR - PRIJENOS: HRVATSKA - POLJSKA	16:23	18:11	451.869	21,20%	62,58%
3	19.1.2015	NovaTV	KUD PUKLO DA PUKLO - HRVATSKA DRAMSKA SERIJA	20:56	21:48	393.955	18,48%	42,62%
4	17.1.2015	RTL	RUKOMET - SP (M) - KATAR - PRIJENOS: TUNIS - HRVATSKA	16:52	18:35	386.793	18,14%	52,95%
5	23.1.2015	RTL	RUKOMET - SP (M) - KATAR - PRIJENOS: HRVATSKA - BOSNA I HERCEGOVINA	16:52	18:37	370.376	17,37%	51,21%
6	8.1.2015	NovaTV	PREDSJEDNICKI IZBORI 2015. - SUCELJAVANJE	20:07	21:46	367.961	17,26%	41,58%
7	16.1.2015	RTL	RUKOMET - SP (M) - KATAR - PRIJENOS: HRVATSKA - AUSTRIJA	16:52	18:40	347.731	16,31%	49,75%
8	21.1.2015	RTL	RUKOMET - SP (M) - KATAR - PRIJENOS: MAKEDONIJA - HRVATSKA	16:53	18:37	343.033	16,09%	53,39%
9	11.1.2015	NovaTV	DNEVNIK NOVA TV	19:15	20:08	342.430	16,06%	35,42%
10	19.1.2015	RTL	RUKOMET - SP (M) - KATAR - PRIJENOS: HRVATSKA - IRAN	16:53	18:31	340.516	15,97%	48,97%

* U top listu ne ulaze duplicirani programi, a od sadržaja koji imaju više od 1 epizode ulazi samo najgledanija epizoda

Metodologija

- Istraživanje provodi AGB Nielsen istraživanje medija d.o.o.
- Svi podaci o gledanosti TV programa dobiveni su elektronskim mjerenjem gledanosti TV programa na panelu televizijskih gledatelja koji je nacionalno reprezentativan. Ova mjerenja se svakodnevno obavljaju uz pomoć 1150 posebnih mjerača gledanosti (peoplemetar) koji su ugrađeni u ukupno 810 kućanstava širom Republike Hrvatske. Svako kućanstvo je pažljivo izabrano kako bi predstavljalo sva kućanstva sličnih karakteristika u cijeloj državi.
- Podaci su reprezentativni za kompletnu populaciju Republike Hrvatske stariju od 4 godine koja živi u kućanstvu s ispravnim TV prijemnikom (populacija od 4.090.004 stanovnika), dalje navedeno kao „ciljna skupina 4+“.
- Grafički prikazi također sadrže dodatne ciljne skupine, i to muškarci i žene 18-49 i 18-54.
- Pri analizi gledanosti TV programa prikazani su podaci na razinama:
 - cijeli dan – kao dan uzima se vremenski period od dva sata u noći do dva sata u noći sljedećeg dana (02:00-02:00). Razlog leži u činjenici što gledanje televizije u večernjim satima često prelazi ponoć, a ovakav pristup olakšava analize gledanosti TV programa.
 - 19 do 23h – prime time – udarni termin; dio dana sa najvećom gledanosti.
- Podaci o gledanosti izraženi su kroz:
 - AMR (%) – Average Minute Rating – označava prosječan broj (ili postotak %) pojedinaca određene ciljne skupine, koji su gledali određeni kanal, emisiju ili određeni vremenski interval.
 - SHR – Share – označava prosječan udio u gledanosti pojedinog kanala, emisije, ili vremenskog intervala od određene ciljne skupine koja u određenom trenutku gleda televiziju.
 - ATV – Average Time Viewed – Prosječan broj minuta konzumacije TV sadržaja po pojedincu iz odabrane ciljne skupine (u prosjek ulaze i oni pojedinci iz ciljne skupine koji nisu gledali televiziju).