

SAVJETOVANJE SA ZAINTERESIRANOM JAVNOŠĆU

Prijedlog Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima

Vijeće za elektroničke medije objavljuje objedinjene primjedbe zaprimljene od strane predstavnika zainteresirane javnosti koji su dostavili primjedbe na Prijedlog Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima putem održanog internetskog javnog savjetovanja provedenog u razdoblju od 19. siječnja do 18. veljače 2015. godine, te očitovanja o prihvatanju / neprihvatanju istih.

Redni broj	Naziv dionika	Članak na koji se odnosi primjedba/prijedlog	Tekst primjedbe/prijedloga	Razlog prihvatanja / neprihvatanja primjedbe ili prijedloga
1.	NOVA TV d.d.	Članak 23. stavak 1. Članak 23. stavak 4. Članak 23. stavak 5.	<p>Predlažu se izmjene stavak tako da glase: Pod reprizom se smatra ponovno objavljivanje programa nakon proteka period od 7 dana u kojem periodu je emitirano premijerno zajedno sa pripadajućim ponavljanjima tog programa. Ponovno objavljivanje individualnih glazbenih spotova odnosno pjesama ne smatra se reprizom.</p> <p>Audiovizualni sadržaj čiji se dijelovi ponovno objavljuju u sklopu novoprodučenih informativnih i dokumentarnih emisija, a koje se mogu povezati s aktualnim događanjima ili ilustriraju aktualni događaj, obavezno se moraju označiti riječima ARHIVA ili ARHIVSKI MATERIJAL, tijekom cjelokupnog trajanja tog dijela emisije.</p> <p>Svaku reprizu kod koje je od premijernog objavljivanja proteklo manje od 6 mjeseci, osim u slučajevima iz stavka 3. i 4. označava se slovom R prilikom svake najave i u rasporedu programa na teletekstu, EPG-u, webu i u drugim oblicima komuniciranja.</p>	<p>Djelomično se prihvaća – prihvaća se prvi dio prve rečenice „Pod reprizom se smatra ponovno objavljivanje programa nakon proteka period od 7 dana.“</p> <p>NE PRIHVATA SE – svi audiovizualni sadržaji čiji se dijelovi ponovno objavljuju moraju biti označeni, a ne samo oni u sklopu novoprodučenih informativnih i dokumentarnih emisija.</p> <p>NE PRIHVATA SE – rok za oznaku repriza treba ostati 12 mjeseci.</p>

2.	RTL Hrvatska d.o.o.	<p>Članak 2. stavak 1. te članak 8. stavak 1., članak 15. stavak 1., članak 16. te članak 17. stavak 1.</p> <p>Članak 8. stavak 5.</p> <p>Članak 9.</p> <p>Članak 14. i 23.</p>	<p>Predlaže se brisati riječi „...ili ugroziti njegov integritet, samopoimanje, samopoštovanje ili identitet“</p> <p>Predlaže se taksativno navesti sve tri varijante pisanog upozorenja</p> <p>Predlaže se spajanje ovoga članka s člankom 10.</p> <p>Predlaže se pojam EPG (Electronic Programme Guide) usuglasiti s odredbama Zakona o elektroničkim komunikacijama</p>	<p>PRIHVAĆA SE budući da bi navedeno moglo predstavljati proširenje opsega norme propisane Zakonom o elektroničkim medijima.</p> <p>PRIHVAĆA SE zbog jasnije primjene odredbe.</p> <p>PRIHVAĆA SE zbog jasnije primjene odredbe.</p> <p>PRIHVAĆA SE</p>
3.	DUPLICATO MEDIA d.o.o.	<p>Članak 1.</p> <p>Članak 2. stavak 1.</p> <p>Članak 5. stavak 5.</p>	<p>Predlaže se da se odredbe Pravilnika primjenjuju samo na nakladnike televizije ne i na ostale pružatelje medijskih usluga koji imaju dopuštenje za obavljanje djelatnosti</p> <p>Upozorava se na širenje definicije štetnih sadržaja</p> <p>Predlaže se navesti da se isti odnosi na audiovizualnu komercijalnu komunikaciju</p>	<p>NE PRIHVAĆA SE – člankom 79. stavkom 10. ZEM-a propisano je da se na audio i audiovizualne usluge iz stavka 1. članka 79. primjenju odredbe članka 23. do 46. ZEM-a.</p> <p>PRIHVAĆA SE budući da bi navedeno moglo predstavljati proširenje opsega norme propisane ZEM-om.</p> <p>PRIHVAĆA SE zbog jasnije primjene odredbe.</p>

		<p>Članak 8. stavak 3. i članak 10.</p> <p>Članak 9.</p> <p>Članak 14. stavak 2.</p> <p>Članak 23.</p>	<p>Predlaže se definirati kodirani oblik kao sve programe koji se emitiraju putem kablovskih operatera obzirom da im se ne može pristupiti osim putem odgovarajućih dekodera te proširiti primjenu kodiranog oblika i na članak 10. Prijedlog Pravilnika na način da se vremenska ograničenja u prikazivanju ne primjenjuju na programe koji se emitiraju u kodiranom obliku (putem kablovskih operatera), što je svjetska praksa.</p> <p>Predlaže se da se zvučno upozorenje odnosi i na kategorije 15 i 18, obzirom da i oni nisu primjereni osobama mlađim od 12 godina</p> <p>Pružatelji medijskih usluga iz članka 79. ZEM-a ne izrađuju sami EPG već je to obveza kablovskih operatera te slijedom toga ista nije za njih provediva</p> <p>Predlaže se da se ovaj članak ne odnosi na nakladnike specijaliziranog televizijskog kanala temeljem članka 38. stavka 5. ZEM-a</p>	<p>NE PRIHVATITI SE budući da se pod kodiranim oblikom podrazumijeva pojam uvjetovanog pristupa definiran čl. 1. st. 1. toč. 26. ZEM-a.</p> <p>NE PRIHVATITI SE budući da su kategorije 15 i 18 štice i vremenom, a kategorija 12 nema vremenskog štice.</p> <p>NE PRIHVATITI SE budući da su pružatelji medijskih usluga odgovorni za sadržaj EPG-a tj. riječ je o poslovnom odnosu između pružatelja i operatora.</p> <p>NE PRIHVATITI SE budući da ne postoji korelacija citirane odredbe ZEM-a i prijedloga Pravilnika, to jest, repriza se podjednako odnosi i na djela vlastite proizvodnje i ona koja se ne smatraju vlastitom proizvodnjom.</p>
4.	RODA	<p>Članak 5. stavak 2. i 3.</p>	<p>Predlaže se dodati riječi „U programima koji su namijenjeni maloljetnicima i vremenskim terminima obuhvaćenim programskom kategorijom 12“</p>	<p>NE PRIHVATITI SE obzirom na to da bi navedeno moglo predstavljati proširenje opsega norme propisane ZEM-om. Međutim, o ovoj primjedbi vodit će se računa i poticat će se osvježavanje te problematike u okviru koregulacije, te će se ugraditi u Preporuke u</p>

		<p>Članak 5. stavak 3.</p> <p>Članak 16.</p>	<p>Predlaže se u ograničenja dodati i „<i>U programima koji su namijenjeni maloljetnicima pružatelji medijskih usluga ne smiju emitirati audiovizualne komercijalne poruke koje impliciraju kako će korištenje određenog proizvoda ili usluge, učiniti dijete sretnijim ili popularnijim</i>“</p> <p>Predlaže se da bi elektroničke publikacije za koje je vjerojatno da bi mogle narušiti fizički, mentalni ili moralni razvoj maloljetnika trebale dodatno osigurati sustav prijave korisničkim imenom i lozinkom, a prilikom registracije korisnika, tražiti podatak o datumu i godini rođenja korisnika</p>	<p>pogledu dječjih programa koji sadržavaju ili su popraćeni neprimjerenom audiovizualnom komercijalnom komunikacijom (AVKK) u vezi s hranom i pićima koji sadrže hranjive tvari i sastojke s prehrambenim ili fiziološkim učinkom, a posebno onih kao što su masnoća, transmasne kiseline, sol/natrij i šećeri, čija se pretjerana uporaba u općoj prehrani ne preporučuje.</p> <p>NE PRIHVATA SE budući da bi navedeno moglo predstavljati proširenje opsega norme propisane Zakonom o elektroničkim medijima.</p> <p>NE PRIHVATA SE budući da bi navedeno moglo predstavljati proširenje opsega norme propisane Zakonom o elektroničkim medijima.</p>
5.	CARNet	<p>Članak 2. stavak 1.</p> <p>Članak 13.</p>	<p>Predlaže se umjesto riječi „zloupotreba duhana“ koristiti riječi „<i>uporaba duhana</i>“ te umjesto riječi „alkohol“ koristiti riječi „<i>alkoholnih pića i pića koja sadrže alkohol u sebi</i>“</p> <p>Predlaže se dodati novi stavak koji će detaljno opisati teletekst – programi koji se bave klađenjem,</p>	<p>NE PRIHVATA SE budući da su navedeni termini propisani odredbama ZEM-a.</p> <p>NE PRIHVATA SE budući da teletekst ne predstavlja audio tj. audiovizualni program</p>

			proricanjem budućnosti, davanjem savjeta gledanjem u karte, gatanjima i drugim sličnim uslugama koje nisu znanstveno utemeljene ne mogu se reklamirati prije 23,00 sata te se moraju označiti odgovarajućom grafičkom oznakom. Neprimjerene reklame na teletekstu nemaju vremensko ograničenje, prijedlog je zabrana 7 – 23 sata, a navedeno se može dodati u članku 14. koji navodi teletekst	te kao takav ne podliježe regulaciji temeljem Europske Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama.
6.	Pravobraniteljica za djecu	Članak 1.	Predlaže se iza riječi „televizije“ dodati „teleteksta“	NE PRIHVATA SE budući da teletekst ne predstavlja audio tj. audiovizualni program te kao takav ne podliježe regulaciji.
		Članak 5. stavak 1.	Predlaže se dodati rečenica „U oglašavanju i teletrgovini namijenjenim maloljetnicima ili koje koriste maloljetnike, ne smiju koristiti sadržaji koji bi mogli nauditi njihovim interesima, s obzirom na njihovu posebnu osjetljivost“	NE PRIHVATA SE budući da je navedeno regulirano člankom 30. st. 1. ZEM-a te nema potrebe ponavljati istu odredbu u Pravilniku.
		Članak 5. stavak 4.	Predlaže se dodati rečenica „Reklamiranje alkoholnih pića nije dopušteno u programima koji su namijenjeni maloljetnicima“	NE PRIHVATA SE budući da bi navedeno moglo predstavljati proširenje opsega norme propisane Zakonom o elektroničkim medijima.
		Članak 5. stavak 5.	Predlaže se izmijeniti da glasi „Programi za djecu, ako su kraći od 30 minuta, neće se prekidati kratkim televizijskim oglasima i/ili kratkim oglasima za teletrgovinu. Programi za djecu mogu se prekinuti oglašavanjem i/ili teletrgovinom jednom za svako predviđeno razdoblje od najmanje 30 minuta, pod uvjetom da je predviđeno trajanje programa dulje od 30	NE PRIHVATA SE budući da je navedeno regulirano člankom 32. st. 6. ZEM-a te nema potrebe ponavljati istu odredbu u Pravilniku.

		<p>Članak 10.</p> <p><i>minuta.“</i></p> <p>Predlaže se promjena kod kategorija na način: 2. <i>Kategorija 15</i> <i>Ovakvi programi namijenjeni su za gledatelje starije od 15 godina i ne smiju se prikazivati u vremenu od 7,00 do 21,00 sati</i></p> <p>3. <i>Kategorija 12</i> <i>Ovakvi programi namijenjeni su za gledatelje starije od 15 godina i ne smiju se prikazivati u vremenu od 7,00 do 20,00 sati</i></p>	<p>NE PRIHVAĆA SE Vijeće je svjesno i nužnosti snažnijeg medijskog opismenjavanja roditelja i djece i potrebe provođenja edukacija i medijskih kampanja u okviru kojih bi roditelji dobili nužne informacije o važnosti njihove uloge, ali i podršku u ostvarivanju pomoći djeci i mladima u odrastanju s medijima. Polazi se od najbolje europske prakse u kojoj najbolje rezultate u zaštiti maloljetnika od potencijalno štetnih medijskih sadržaja imaju one zemlje koje kategorizaciji sadržaja pristupaju manje normirano, ali koji istodobno više rade na edukaciji i medijskoj pismenosti. Stoga će se organizirati medijske kampanje i edukacije za jačanje medijske pismenosti roditelja i mladih, jer je ona jedan od najvažnijih čimbenika u medijskoj zaštiti maloljetnika.</p>
		<p>Članak 16.</p> <p>Predlaže se uz elektroničke publikacije dodati i teletekst</p>	<p>NE PRIHVAĆA SE budući da teletekst ne predstavlja audio tj. audiovizualni program te kao takav ne podliježe regulaciji temeljem Europske Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama.</p>
7.	Hrvatski audiovizualni centar	<p>Članak 1.</p> <p>Predlaže se brisati riječi „...ili ugroziti njegov integritet, samopoimanje, samopoštovanje ili identitet“</p>	<p>PRIHVAĆA SE budući da bi navedeno moglo predstavljati proširenje opsega norme propisane ZEM-om.</p>

		Članak 10. stavka 1. Kategorija 18	<i>Predlaže se ispred riječi „crvenom“ dodati riječ „upisanom“</i>	PRIHVAĆA SE radi ujednačenosti ove odredbe.
--	--	---------------------------------------	--------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------