

**PRILOG SAVJETOVANJU SA ZAJNTERESIRANOM JAVNOŠĆU O
PRIJEDLOGU PRAVILNIKA O ZAŠTITI MALOLJETNIKA U ELEKTRONIČKIM MEDIJIMA**

Uz objedinjene primjedbe i prijedloge u savjetovanju sa zainteresiranom javnošću zaprimljene su i pohvale koje u nastavku objavljujemo:

Hrvatski audiovizualni centar – HAVC

Kao središnja nacionalna ustanova sa zadaćom poticanja audiovizualne djelatnosti i audiovizualne kulture podržavamo intenciju Agencije za elektroničke medije da osuvremeni mjerila za zaštitu maloljetnika kao gledatelja/pratitelja elektroničkih medija. Tehnološke promjene i nove medijske platforme omogućile su maloljetnicima da bez ikakvih prostornih i vremenskih ograničenja, bilo kada i bilo gdje, pristupaju raznovrsnim medijskim sadržajima. Stoga je od bitnog značenja uskladiti relevantne zakonske propise, a što je i učinjeno predloženim izmjenama Pravilnika o zaštiti maloljetnika, čija rješenja i formulacije u potpunosti podržavamo. Smatramo da će ovim dokumentom zacrtana suradnja HAVC-a i AEM-a, odnosno distributera, kinoprikazivača i pružatelja medijskih usluga na teritoriju Republike Hrvatske omogućiti cjelovitu zaštitu maloljetnika u elektroničkim medijima, učinkovitiju no što je to bilo do sada.

RTL Hrvatska d.o.o.

Prije svega želimo izraziti zadovoljstvo pristupu izrade izmjena i dopuna Pravilnika koje u najvećoj mjeri imaju zadatak učiniti Pravilnik obuhvatnijim, smislenijim i svrsishodnijim te koje ujedno i prate najbolju europsku praksu. Stoga, naš je načelni stav kako je prijedloga teksta Pravilnika kvalitetan i pozitivan, no ovdje ipak ukazujemo na određene potrebne izmjene

HRT – GLAVNI UREDNIK HRT1

Predložene izmjene koje zadržavaju već postojeću i dobro prihvaćenu kategorizaciju dobnih oznaka, ali više ne predviđaju vremensko šticeenje dobne oznake 12, kao i promjena načina vremenske zaštite dobne oznake 15, donose suvremeniji pristup koji će svoju punu primjenu doživjeti s, vjerujem, kvalitetno sačinjenim Preporukama za kategorizaciju sadržaja. Iznimno je važno naglasiti kako će jedna od značajnih posljedica najavljene nove politike vremenskog šticeenja dobnih oznaka biti i veća dostupnost klasičnih, umjetnički vrijednih sadržaja, ponajprije igranih filmova i serija koji su do sada zbog predikatizacije morali biti emitirani u kasnim noćnim terminima te su zbog toga bili nedostupni mladima. Zahvaljujući novom Pravilniku, mladi će ubuduće mnogo lakše dolaziti u doticaj s kinotečnim filmskim ostvarenjima i tako unaprijeđivati vlastitu filmsku kulturu. Programsko vodstvo Hrvatske radiotelevizije pozdravlja naznačeni trend promjena koji predloženi Pravilnik zacrtava te s nestrpljenjem očekuje njegovo usvajanje i stupanje na snagu s punim uvjerenjem kako će ono i našoj kući omogućiti kreiranje kvalitetnijeg i primjerenijeg programa za djecu i mlade.

Hrvatska udruga filmskih snimatelja

Rigidan Pravilnik koji maloljetnike štiti zabranama ne stvarajući prostor i obveze za kreaciju kvalitetnih sadržaja, kakav je sada na snazi, jest anakron i zastario. Revalorizacija postojećeg Pravilnika omogućila bi istovremeno proizvodnju ambicioznijih televizijskih programa, koji bi svojim pozicioniranjem u ranije termine imali daleko veći doseg od onoga kojem svjedočimo zadnjih godina. Namjesto trivijalnih sadržaja, koji već godinama dominiraju u atraktivnim terminima emitiranja, širem bi se gledateljstvu mogli ponuditi ozbiljniji programi. Posredno bi to utjecalo i na promjenu svijesti recipijenata televizijskih sadržaja, te nedvojbena ponukalo televizijske kuće da se krenu baviti produciranjem ambicioznijih, intelektualno ingrigantnih sadržaja, namjesto ponude jeftine zabave koja je trenutno dominantni čimbenik televizijskih sadržaja u terminima emitiranja prije 22 sata.

Uprava Hrvatskog društva nezavisnih televizijskih producenata

Prijedlog izmjena Pravilnika koji je AEM ponudila na javnu raspravu dobro odgovara na goruće probleme neusklađenosti domaće regulative s medijskim kretanjima. Agencija je učinila ono što je bilo nužno da se u novostvorenim medijskim okolnostima mediji u njenom nadležstvu mogu efikasno regulirati i nadzirati u ovom području, a da se pritom nepotrebno ne narušavaju medijske i umjetničke slobode. Dosadašnji Pravilnik nije vodio računa o stvarnim današnjim navikama konzumacije medijskih sadržaja od strane djece i roditelja, pri čemu je neselektivno diskriminirao vrijedne umjetničke sadržaje kao i njihovu publiku. Zadatak agencije je da postavlja medijske okvire i osigurava primjerene alate za provođenje zaštite djece i maloljetnika u prostoru elektronskih medija, što je ovim izmjenama i učinjeno. Planiranim mjerama Agencija također poduzima korake da sa svoje strane potakne medijsko opismenjivanje roditelja i djece, što će neposredni rezultat dati i izvan područja medija koje agencija direktno nadzire i pomoći osposobljavanju građana da se snalaze u svijetu u kojem je samo jedan (i to manji) dio medijskih sadržaja doista reguliran po pitanju zaštite djece i maloljetnika.