

GLEDANOST TELEVIZIJSKIH PROGRAMA VELJAČA 2015.

Agencija za elektroničke medije u suradnji sa AGB Nielsenom, specijaliziranom agencijom za istraživanje gledanosti televizije, mjesečno će donositi analize gledanosti televizije u Hrvatskoj.

Istraživanje provodi AGB Nielsen, a svi podaci o gledanosti TV programa dobiveni su elektronskim mjerenjem gledanosti TV programa. Podaci su reprezentativni za kompletnu populaciju Republike Hrvatske stariju od 4 godine koja živi u kućanstvu s ispravnim TV prijemnikom (populacija od 4.090.004 stanovnika), dalje navedeno kao „ciljna skupina 4+“. Također u grafičkim prikazima nalaze se dodatne ciljne skupine, i to muškarci i žene 18-49 i 18-54.

Konsumacija TV-a u veljači 2015. godine

Prema podacima o gledanosti AGB Nielsena u veljači 2015. godine smo proveli 6,5% više vremena konzumirajući TV nego u istom razdoblju prošle godine. Naime ATV* ili prosječan broj minuta gledanja TV sadržaja po pojedincu iz ciljne skupine 4+ za veljaču 2015. je iznosio 312 minute, usporedno s istim periodom prošle godine kada je ATV iznosio 293 minuta.

* ATV – Average Time Viewed – Prosječan broj minuta konzumacije TV sadržaja po pojedincu iz odabrane ciljne skupine (u prosjek ulaze i oni pojedinci iz ciljne skupine koji nisu gledali televiziju)

GLEDANOST TELEVIZIJSKIH KANALA - VELJAČA 2015.

Lista 10 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%) *

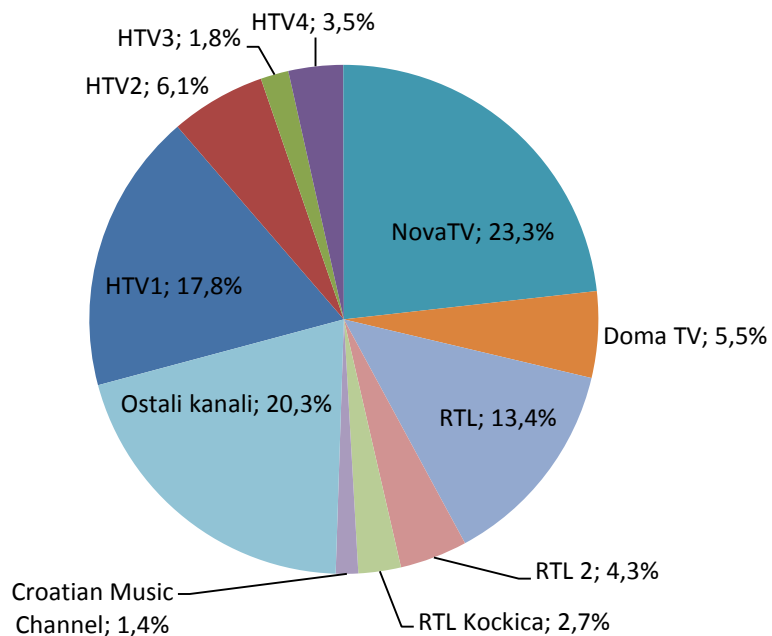
	Ciljna skupina	4+	18-49	18-54
	Kanal	SHR %	SHR %	SHR %
Cijeli dan	HTV1	17,83%	12,13%	14,10%
	HTV2	6,05%	5,80%	5,94%
	HTV3	1,78%	1,16%	1,28%
	HTV4	3,47%	1,84%	2,19%
	NovaTV	23,26%	22,88%	22,66%
	Doma TV	5,48%	5,98%	5,86%
	RTL	13,40%	15,07%	15,02%
	RTL 2	4,29%	5,95%	5,53%
	RTL Kockica	2,70%	3,20%	2,77%
	Croatian Music Channel	1,42%	1,80%	1,73%

	Ciljna skupina	4+	18-49	18-54
	Kanal	SHR %	SHR %	SHR %
19 do 23h	HTV1	15,97%	12,37%	13,67%
	HTV2	4,98%	5,15%	5,27%
	HTV3	1,01%	0,70%	0,82%
	HTV4	1,59%	1,10%	1,17%
	NovaTV	31,93%	29,99%	29,97%
	Doma TV	7,14%	7,78%	7,53%
	RTL	15,26%	16,99%	17,12%
	RTL 2	3,63%	6,21%	5,53%
	RTL Kockica	1,23%	1,38%	1,23%
	Croatian Music Channel	0,75%	0,93%	0,88%

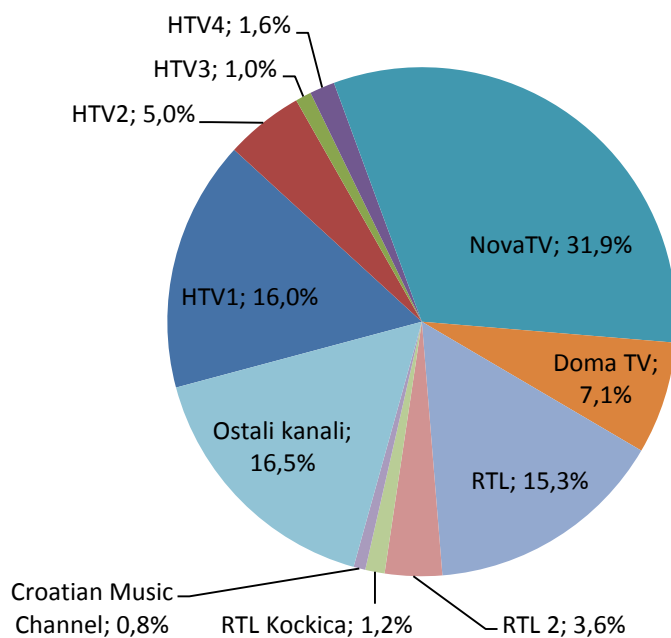
* SHR (share) – označava prosječan udio u gledanosti pojedinog kanala od određene ciljne skupine koja u određenom trenutku gleda televiziju.

Grafička komparativna analiza gledanosti 10 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%) za ciljnu skupinu 4+.

Vremensko razdoblje cijeli dan

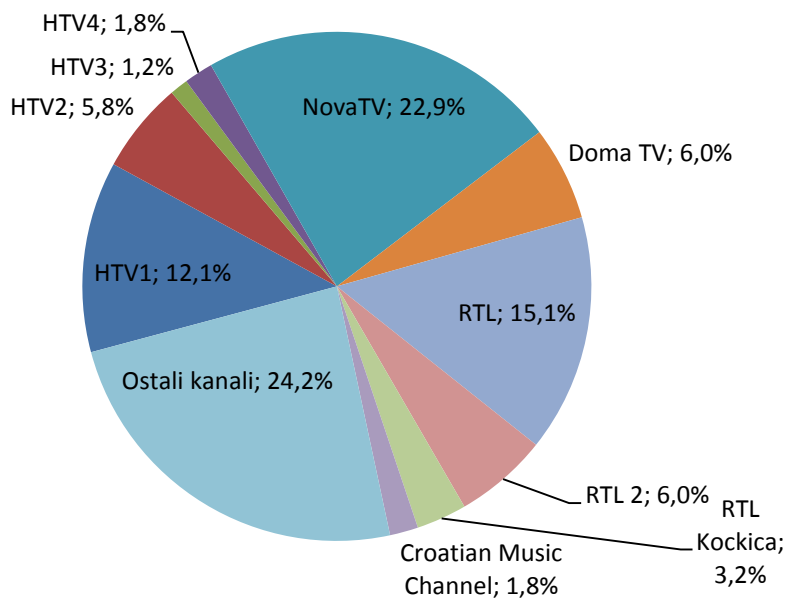


Vremensko razdoblje od 19 do 23h

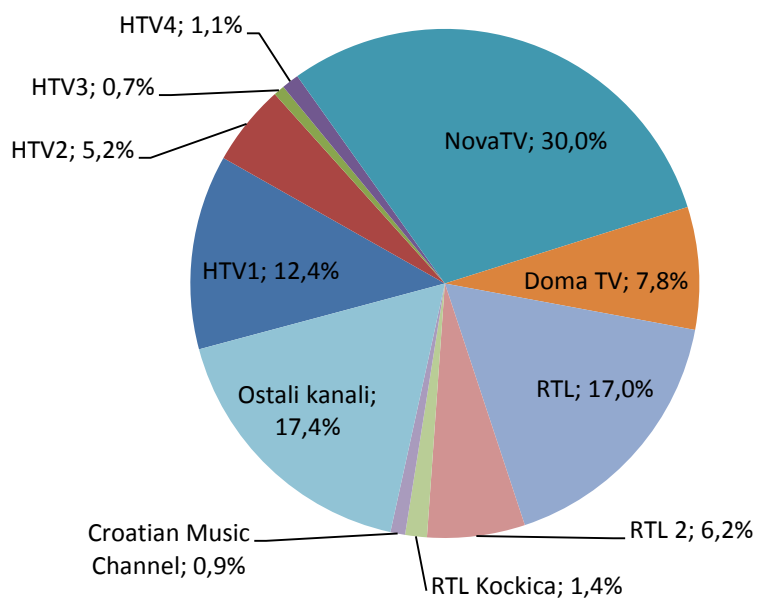


Grafička komparativna analiza gledanosti 10 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%) za ciljnu skupinu 18-49.

Vremensko razdoblje cijeli dan

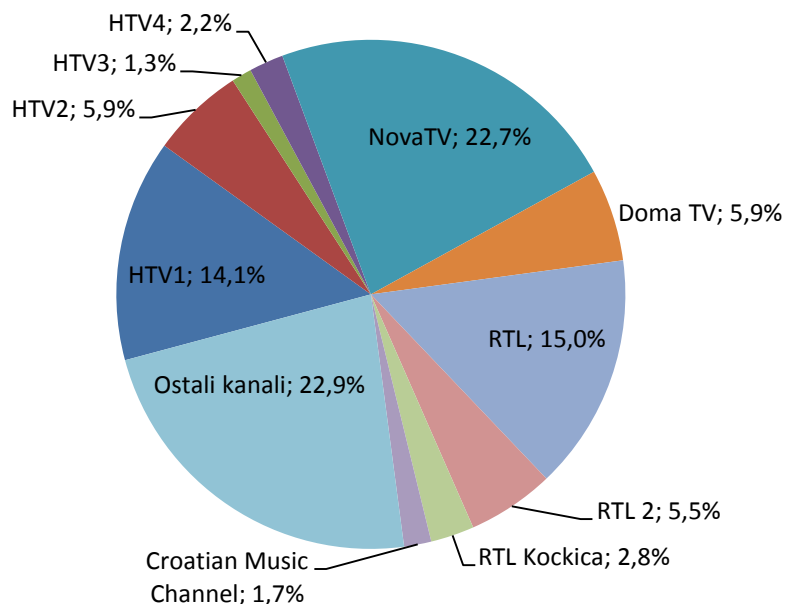


Vremensko razdoblje od 19 do 23h

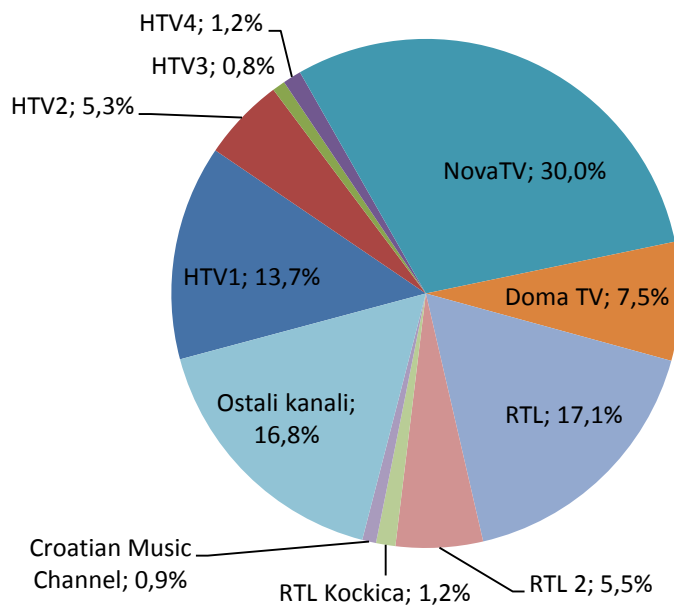


Grafička komparativna analiza gledanosti 10 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%) za ciljnu skupinu 18-54.

Vremensko razdoblje cijeli dan



Vremensko razdoblje od 19 do 23h



Top 10 najgledanijih emisija u veljači 2015.*

Ciljna skupina 4+

RANG	DATUM	KANAL	EMISIJA	POČETAK EMISIJE	KRAJ EMISIJE	(r) AMR	AMR%	SHR%
1	22.02.2015	NovaTV	DNEVNIK NOVA TV	19:15	20:08	875.024	21,39%	42,73%
2	10.02.2015	NovaTV	KUD PUKLO DA PUKLO - HRVATSKA DRAMSKA SERIJA	20:58	21:56	856.948	20,95%	44,38%
3	22.02.2015	HTV1	SPORT - EMISIJA POSLIJE DNEVNIKA U PODNE	12:16	12:19	832.425	20,35%	55,72%
4	21.02.2015	HTV1	THE VOICE - NAJLJEPŠI GLAS HRVATSKE	20:13	21:49	783.463	19,16%	41,28%
5	14.02.2015	HTV1	VREMENSKA PROGNOZA HRT1	20:06	20:08	778.702	19,04%	42,87%
6	08.02.2015	HTV1	PLODOVI ZEMLJE - EMISIJA O POLJOPRIVREDI	12:29	13:20	773.586	18,91%	54,93%
7	08.02.2015	HTV1	DNEVNIK U PODNE	12:00	12:14	755.417	18,47%	55,31%
8	08.02.2015	NovaTV	LUD, ZBUNJEN, NORMALAN - HUMORISTICNA SERIJA	20:07	20:50	704.495	17,22%	34,14%
9	12.02.2015	NovaTV	CRNA RUZA - TURSKA DRAMSKA SERIJA	20:07	21:01	702.619	17,18%	35,38%
10	15.2.2015	HTV1	INAUGURACIJA PREDSJEDNICE RH KOLINDE GRABAR KITAROVIC - PRIJENOS	11:59	13:09	697.320	17,05%	40,76%

* U top listu ne ulaze duplicirani programi, a od sadržaja koji imaju više od 1 epizode ulazi samo najgledanija epizoda

Top 10 najgledanijih emisija u veljači 2015.*

Ciljna skupina 18-49

RANG	DATUM	KANAL	EMISIJA	POČETAK EMISIJE	KRAJ EMISIJE	(r) AMR	AMR%	SHR%
1	21.02.2015	HTV1	THE VOICE - NAJLJEPŠI GLAS HRVATSKE	20:13	21:49	312.647	17,24%	44,70%
2	09.02.2015	NovaTV	KUD PUKLO DA PUKLO - HRVATSKA DRAMSKA SERIJA	20:58	21:59	303.918	16,76%	41,18%
3	01.02.2015	NovaTV	DNEVNIK NOVA TV	19:15	20:05	275.945	15,22%	36,11%
4	01.02.2015	NovaTV	LUD, ZBUNJEN, NORMALAN - HUMORISTICNA SERIJA	20:05	20:49	273.290	15,07%	33,55%
5	01.02.2015	NovaTV	KOJI JE TVOJ BROJ - AMERICKA ROMANTICNA KOMEDIJA	21:23	23:15	245.726	13,55%	32,87%
6	05.02.2015	NovaTV	PROVJERENO	21:58	23:04	239.861	13,23%	37,67%
7	08.02.2015	HTV1	SPORT - EMISIJA POSLIJE DNEVNIKA U PODNE	12:14	12:18	234.220	12,92%	51,12%
8	15.02.2015	NovaTV	UTOCISTE - AMERICKA ROMANTICNA DRAMA	20:52	22:55	232.458	12,82%	31,42%
9	01.02.2015	RTL	RUKOMET - SP (M) - KATAR - PRIJENOS: KATAR - FRANCUSKA	17:12	19:10	216.567	11,94%	31,82%
10	8.2.2015	HTV1	PLODOVI ZEMLJE - EMISIJA O POLJOPRIVREDI	12:29	13:20	215.420	11,88%	44,73%

* U top listu ne ulaze duplicirani programi, a od sadržaja koji imaju više od 1 epizode ulazi samo najgledanija epizoda

Top 10 najgledanijih emisija u veljači 2015.*

Ciljna skupina 18-54

RANG	DATUM	KANAL	EMISIJA	POČETAK EMISIJE	KRAJ EMISIJE	(r) AMR	AMR%	SHR%
1	16.02.2015	NovaTV	KUD PUKLO DA PUKLO - HRVATSKA DRAMSKA SERIJA	21:03	22:05	378.530	17,76%	41,91%
2	21.02.2015	HTV1	THE VOICE - NAJLJEPŠI GLAS HRVATSKE	20:13	21:49	369.345	17,32%	43,86%
3	22.02.2015	NovaTV	DNEVNIK NOVA TV	19:15	20:08	343.781	16,13%	39,05%
4	01.02.2015	NovaTV	LUD, ZBUNJEN, NORMALAN - HUMORISTICNA SERIJA	20:05	20:49	324.839	15,24%	32,11%
5	08.02.2015	HTV1	SPORT - EMISIJA POSLIJE DNEVNIKA U PODNE	12:14	12:18	308.366	14,46%	53,60%
6	05.02.2015	NovaTV	PROVJERENO	21:58	23:04	296.684	13,92%	37,41%
7	08.02.2015	HTV1	PLODOVI ZEMLJE - EMISIJA O POLJOPRIVREDI	12:29	13:20	295.863	13,88%	48,69%
8	15.02.2015	NovaTV	UTOCIŠTE - AMERICKA ROMANTICNA DRAMA	20:52	22:55	291.552	13,68%	31,95%
9	01.02.2015	RTL	RUKOMET - SP (M) - KATAR - PRIJENOS: KATAR - FRANCUSKA	17:12	19:10	285.645	13,40%	34,04%
10	14.2.2015	HTV1	VREMENSKA PROGNOZA HRT1	20:06	20:08	280.234	13,14%	34,72%

* U top listu ne ulaze duplicirani programi, a od sadržaja koji imaju više od 1 epizode ulazi samo najgledanija epizoda

Metodologija

- Istraživanje provodi AGB Nielsen istraživanje medija d.o.o.
- Svi podaci o gledanosti TV programa dobiveni su elektronskim mjerenjem gledanosti TV programa na panelu televizijskih gledatelja koji je nacionalno reprezentativan. Ova mjerenja se svakodnevno obavljaju uz pomoć 1150 posebnih mjerača gledanosti (peoplemetar) koji su ugrađeni u ukupno 810 kućanstava širom Republike Hrvatske. Svako kućanstvo je pažljivo izabrano kako bi predstavljalo sva kućanstva sličnih karakteristika u cijeloj državi.
- Podaci su reprezentativni za kompletnu populaciju Republike Hrvatske stariju od 4 godine koja živi u kućanstvu s ispravnim TV prijemnikom (populacija od 4.090.004 stanovnika), dalje navedeno kao „ciljna skupina 4+“.
- Grafički prikazi također sadrže dodatne ciljne skupine, i to muškarci i žene 18-49 i 18-54.
- Pri analizi gledanosti TV programa prikazani su podaci na razinama:
 - cijeli dan – kao dan uzima se vremenski period od dva sata u noći do dva sata u noći sljedećeg dana (02:00-02:00). Razlog leži u činjenici što gledanje televizije u večernjim satima često prelazi ponoć, a ovakav pristup olakšava analize gledanosti TV programa.
 - 19 do 23h – prime time – udarni termin; dio dana sa najvećom gledanosti.
- Podaci o gledanosti izraženi su kroz:
 - AMR (%) – Average Minute Rating – označava prosječan broj (ili postotak %) pojedinaca određene ciljne skupine, koji su gledali određeni kanal, emisiju ili određeni vremenski interval.
 - SHR – Share – označava prosječan udio u gledanosti pojedinog kanala, emisije, ili vremenskog intervala od određene ciljne skupine koja u određenom trenutku gleda televiziju.
 - ATV – Average Time Viewed – Prosječan broj minuta konzumacije TV sadržaja po pojedincu iz odabrane ciljne skupine (u prosjek ulaze i oni pojedinci iz ciljne skupine koji nisu gledali televiziju).