

Izvešće 1. sastanka

radne grupe za koregulaciju *Odvajanje radijskog oglašavanja od uredničkog sadržaja*, održanoga 17.travnja 2012.

Nazočni: Marko Šarić (HRT), Robert Miličević (Otvoreni radio), Željko Matanić (HURIN), Ivan Jurić Kaćunić (Obiteljski radio – Antena Zagreb), Ernest Strika (VEM), Ljubomir Stefanović (VEM) i Nives Zvonarić (AEM)

Ispričani: Butković (HURIN), Hrvoje Domitrović (FER)

U uvodnom djelu sastanka detaljnije su pojašnjeni razlozi za pokretanjem koregulacijske grupe za *Odvajanje radijskog oglašavanja od uredničkog sadržaja* te planirani način rada.

U raspravi su iskazana različita razmišljanja o problemu odvajanja radijskog oglašavanja od uredničkog sadržaja. Tako je primjerice izloženo sljedeće:

- oglašavanje ne bi trebalo biti getoizirano, treba imati povjerenja u intelektualnu snagu slušatelja da ga prepoznaju, te ne treba sputavati kreativnu slobodu, ali je potrebno utvrditi donju granicu trajanja i osigurati da odvajanje bude prepoznatljivo u dužem vremenskom intervalu korištenjem bar jednog jingle-a. Zvukovi koji se koriste za odvajanje ne bi se smjeli koristiti u drugim djelovima programa i na taj način zbunjivati slušatelje.
- odvajanje je sustavno riješeno jingle-ovima koji u sebi sadrže riječ „oglasi“, a trajanje je približno od 3 do 4 sekunde, osim za HR mrežu gdje je trajanje nešto duže. Smatra se da odvajanje mora biti jasno, možda i glasnije od oglašavanja, a ako se koristi glazba u trajanju od minimalno 3 sekunde.
- Važno je utvrditi ulogu odvajanja, a ograničavanje jingle-a na 1 može biti ograničavajući posebno uzevši i emitiranje prigodnih jingl-ova. Ako se utvrdi da je jingle samostalni element programa i kao takav se emitira bez bez umiksavanja, odvajanje bi bilo kvalitetnije. Moderni sustavi za obradu signala ne dozvoljavaju odnosno smanjuju mogućnost utjecaja na razinu signala
- Trajanje glazbenih jingl-ova bi trebalo biti nešto duže od onih koji sadrže riječi kao što su marketing, oglasi i sl.

Zaključeno je da se na temelju izraženih stavova izradi nacrt pravila koji će putem elektroničke pošte biti upućen članovima radne grupe radi usklađivanja i dalje rasprave.