



Agencija za elektroničke medije
Agency for Electronic Media

Zagreb, Jagićeva 31
Telefon: 01-488-2610
Fax: 01-488-2614

KLASA: 402-01/15-01/0002

URBROJ: 567-06-15-09

Zagreb, 26. ožujka 2015.

Vijeće za elektroničke medije, u sastavu Damir Hajduk, zamjenik predsjednice Vijeća te Suzana Kunac, Alemka Lisinski, Vesna Roller, Gordana Simonović i Robert Tomljenović kao članovi Vijeća, na temelju odredbe članka 69. stavka 1. točke 22. Zakona o elektroničkim medijima („Narodne novine“ broj 153/09, 84/11, 94/13 i 136/13) i članka 24. Statuta Agencije za elektroničke medije („Narodne novine“ broj 90/10), temeljem objavljenog Javnog poziva za prikupljanje ponuda za sufinanciranje projekata na temu poticanja medijske pismenosti, na 17-15 sjednici održanoj 26. ožujka 2015., donosi

ODLUKU

I. Na temelju provedenog postupka temeljem objavljenog Javnog poziva za prikupljanje ponuda za sufinanciranje projekata na temu poticanja medijske pismenosti dodijeljena su sredstva u ukupnom iznosu od 150.000,00 kuna za projekte poticanja medijske pismenosti sljedećih korisnika:

NAZIV	SJEDIŠTE	PROJEKT	DODIJELJENI IZNOS
Sveučilište u Zagrebu Fakultet političkih znanosti	Zagreb, Lepušićeva ulica 6	Digitalni medijski izazov	25.000,00 kn
Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku Elektrotehnički fakultet Osijek	Osijek, Kneza Trpimira 2B	Seminar studentskih radija	10.000,00 kn
DKMK – Društvo za komunikacijsku i medijsku kulturu	Zagreb, Kordunska 1	Interaktivna predavanja i edukativne radionice	15.000,00 kn
Hrvatski filmski savez	Zagreb, Tuškanac 1	Umijeće oblikovanja priče – scenaristika kao osnova medijske pismenosti	20.000,00 kn
Art-kino Croatia	Rijeka, Krešimirova 2	Škola u kinu	10.000,00 kn



Sveučilište u Zagrebu Učiteljski fakultet	Zagreb, Savska cesta 77	Konferencija Učiteljskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu 2015.	10.000,00 kn
Sveučilište u Zagrebu Fakultet političkih znanosti – Televizija Student	Zagreb, Lepušićeva ulica 6	Mala škola medijske pismenosti	15.000,00 kn
Centar za filozofiju medija i mediološka istraživanja	Zagreb, Petrovogorska 18	Međunarodni interdisciplinarni znanstveni simpozij filozofije medija – kreativnosti i mediji	15.000,00 kn
Pulska filmska tvornica	Pula, Stiglicheva 12	Radionice medijske pismenosti za djecu	15.000,00 kn
Osnovna škola „Slava Raškaj“ Ozalj	Ozalj, Podgraj 10/a	Medij za vrijednosti, a ne za nasilje	7.500,00 kn
Institut Saveza za tranzicijska istraživanja i nacionalnu edukaciju – Institut STINE	Split, Šetalište Bačvice 10	Projekt za zagovaranje uključivanja Roma	7.500,00 kn

II. Sa korisnicima iz točke I. izreke ove Odluke Agencija za elektroničke medije potpisati će Ugovor o donaciji.

O b r a z l o ž e n j e

Agencija za elektroničke medije objavila je Javni poziv za prikupljanje ponuda za sufinanciranje projekata na temu poticanja medijske pismenosti.

Predmet Javnog poziva bilo je prikupljanje ponuda za sufinanciranje projekata, seminara, konferencija, predavanja i sl. čija bi tema bila razvoj i poticanje medijske pismenosti.

Projekti su namijenjeni zadovoljavanju javnog interesa za koje su osigurana financijska sredstva u proračunu Agencije za elektroničke medije za 2015. godinu u visini od 150.000,00 kuna.

Predmetni javni poziv objavljen je na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije, a rok za dostavu prijave je iznosio 30 dana od dana objave.

Pravo podnošenja prijave imali su svi fakulteti, instituti, udruge i ostale pravne osobe koje se bave djelatnošću vezanom za medije, komunikaciju, novinarstvo.



Prijavu na javni poziv podnijela su 43 subjekta.

U nastavku slijedi obrazloženje dodjele sredstava za svakog korisnika i njegov projekt.

Sveučilište u Zagrebu Fakultet političkih znanosti

8. CEECOM - Central and Eastern European Media and Communication Conference "The digital media challenge", Zagreb, 12-14 June 2015., odnosno u prijevodu - Konferencija o medijima i komunikaciji Srednje i Istočne Europe "Digitalni medijski izazov", Zagreb, 12.-14. lipnja 2015. Jedna od najvažnijih tema kojom će se baviti ugledna europska medijska konferencija, koja se svake godine održava u drugoj europskoj metropoli, upravo je medijska i informacijska pismenost, koja će se razmatrati kroz brojne panele, na kojima će biti predstavljena znanstvena istraživanja iz zemlje i inozemstva, te iskustva u primjeni strategija povećanja medijske pismenosti. Ova će konferencija imati između 160-200 direktnih korisnika, a njezini će uvidi sasvim sigurno i naknadno pomoći ne samo brojnim profesionalcima i znanstvenicima koji se bave ovom temom, već i studentima, i građanima u najširem smislu riječi koje zanima ova problematika. Također, stečeni uvidi mogu se primijeniti i u projektima širenja medijske pismenosti u Hrvatskoj. Projekt će završiti pripremom knjige/zbornika odabranih članaka prezentiranih na konferenciji, što se očekuje u 2016. godini.

Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku Elektrotehnički fakultet Osijek

Projekt HearME 11. zadovoljava sve navedene kriterije u natječaju: na 11. seminaru predstavnika regionalnih studentskih radija iz Splita, Dubrovnika, Zagreba, Rijeke, Ljubljane, Maribora, Beograda, Novog Sada, Podgorice, Skopja i Osijeka osnivat će se Mreže studentskih radija kao poligon neovisnog, kritičkog i točnog novinarstva koje ne podliježe komercijalnim ograničenjima. Zajedničkim naporima Mreža će proizvoditi tjednu regionalnu emisiju, organizirati ljetnu školu radijskog novinarstva, te aktivno zajednički djelovati na zakonskim uređenjima. 11. seminar studentskih radija uključuje dimenziju neposrednog rada s građanima jer će se više radionica tijekom seminara odnositi upravo na jačanje uloge građana u medijskom prostoru. Tematizirat će se intenzivnije otvaranje radijskog etera za različite građanske inicijative okupljene u organizacije civilnog društva. Nositelj projekta ima dostatnu materijalnu i stručnu infrastrukturu za provedbu projekta. Također, studentska radija uključena u projekt volonterski rad studenata vrednuju kao praktično znanje o radijskom novinarstvu za buduću profesiju. Odnos očekivanih učinaka i troškova predloženih projektom je optimalan i realističan. Korisnici projekta su široko obuhvaćeni: studenti uključeni u rad studentskih radija na regionalnoj razini, građani koje će se potaknuti da radio koriste kao komunikacijsku platformu, slušatelji pojedinačnih radija uključenih u Mrežu, studenti polaznici ljetne novinarske škole.

DKMK – Društvo za komunikacijsku i medijsku kulturu

Medijskom kulturom do kvalitetnijeg građanstva uz Djecu medija.

Cilj ovog projekta je utjecati i razvijati medijsku pismenost kod djece od 6 do 14 godina života. Projekt će provoditi priznati sveučilišni stručnjaci različitih studija, od komunikologije i kroatistike, do novinarstva i sociologije, a sudjelovat će i volontirati i studenti, dok će djeca-polaznici predavanja i radionica, sama kroz upitnik evaluirati projekt. Projekt će trajati kroz veći dio 2015. godine. Namjera je osposobiti učenike da nauče prepoznati štetne medijske sadržaje te da postanu svjesni negativnih posljedica nasilnih medijskih sadržaja i osvijeste sve mogućnosti korištenja medija u pozitivne svrhe kao i prenošenje svih relevantnih potrebnih i korisnih savjeta kako se nositi s negativnim utjecajima medija i medijskih sadržaja, kako im pristupiti i kome se obratiti za pomoć. Također, cilj predavanja je potaknuti učenike na pozitivne modele ponašanja među djecom i mladima, poput poštovanja, razumijevanja i brige o drugima. Interaktivna predavanja i edukativne radionice bit će na temu etike i



senzacionalizma u medijima, medijskog oglašavanja, nasilja i utjecaja medija na djecu i mlade, prikaz ljepote u medijima i stereotipi, odgojna i obrazovna uloga medija i korištenje medija u nastavi, novi mediji i sigurnost na internetu. Autori kažu da je krajnji opći cilj projekta jest razvijanje kompetencija u području medijskoga odgoja kako bi stečeno znanje i vještine mogli prenositi među kolegama, primijeniti u nastavi, te stečena znanja koristiti i za poboljšanje komunikacije i medijske pismenosti u svojim obiteljima.

Hrvatski filmski savez

Umijeće oblikovanja priče- scenaristika kao osnova medijske pismenosti. Predviđeni početak projekta je studeni 2015. godine, te kreće u sklopu Zagreb Film Festivala. S obzirom da se projekt odvija *online*, kao svima dostupna, besplatna edukacija putem videoklipova, završetak projekta nije definiran, već se odvija permanentno.

S obzirom na kronični nedostatak domaćih izdanja koja bi se bavila praktičnom scenarističkom problematikom (posljednje izdanje datira u 1960. godinu) ovaj bi projekt trebao nadoknaditi ovaj nedostatak i doprinijeti obogaćivanju domaće medijske kulture. Sve aktualne definicije medijske pismenosti naglašavaju da je sposobnost stvaranja medija jedan od ključnih momenata i za njegovo kritičko razumijevanje. Ovo posljednje proizlazi prvenstveno iz filmske pismenosti, a u njenom temelju nalazi se upravo scenarij. Bez poznavanja osnovnih znanja o pripovjedačkim vještinama i scenaristici, teško je uopće govoriti o medijskoj kulturi. S obzirom na mogućnosti koje pruža tehnologija 21. stoljeća- doista nema nikakvih prepreka da se barem osnove znanja ne pruže svoj zainteresiranoj publici u obliku edukativnih videomaterijala, dostupnih svima *online*. Projekt se sastoji od dvije cjeline: izrada recentnog, sveobuhvatnog domaćeg scenarističkog priručnika, s primjerima iz hrvatske kinematografije - u formatu digitalnog izdanja i edukativnog online videomaterijala dostupnog svima. Silabus, razlomljen na 20 kratkih video klipova, na vizualan će način objašnjavati osnove scenaristike, temeljna pravila, kao i primjere dobre prakse- kako predstaviti ideju, sastaviti logline, oblikovati sinopsis, strukturirati scenu, itd. S obzirom na mogućnosti koje pruža tehnologija 21. stoljeća doista nema nikakvih prepreka da se barem osnove znanja ne pruže svoj zainteresiranoj publici u obliku edukativnih videomaterijala, dostupnih svima *online*. Opći cilj projekta je podizanje razine medijske pismenosti. Specifični cilj je pružiti kvalitetnu edukaciju s područja scenaristike, uvijek dostupnu *online*, kako bi poslužila srednjoškolicima i studentima koji uče o medijskoj kulturi, polaznicima kinoklubova, te polaznicima filmskih i videoradionica kao pomagalo pri oblikovanju priče koju pretaču u filmski jezik.

Autori projekta smatraju da je osnaživanje mladih ljudi u nastojanju da izraze svoje viđenje svijeta kroz strukturiranje priča na jasan, učinkovit i privlačan način važna karika u razvoju demokratskog društva. Korisnici projekta su srednjoškolci, studenti i polaznici kino klubova. Konkretni cilj projekta, uz podizanje razine medijske kulture, je i izrada, plasiranje te kontinuirano *Online* nadopunjavanje digitalnog priručnika "Osnove scenaristike u digitalnom dobu", te izrada te plasiranje videoklipova na digitalnom dobu, s primjerima dobrih praksi.

U prvoj godini rada autori žele privući 8.000 korisnika i preko 50.000 pregleda.

Art-kino Croatia

Projekt *Škola u kinu* održava se već sedmu godinu, a provodi ga riječko kino Art kino Croatia, u suradnji s Hrvatskim filmskim savezom, i riječkom gradskom upravom za školstvo i kulturu. U projektu *Škola u kinu* obuhvaćeno je 8 tisuća djece i mladih u osnovnim i srednjim školama Primorsko-goranske županije, dok će pedesetoro djece biti polaznici radionice filmskog stvaralaštva. Projekt će trajati tijekom 2015. godine, a sastoji se tri segmenta, od kojih se prva dva odnose na edukaciju za osnovnoškolce i srednjoškolce, i recepciju audiovizualnih sadržaja, a treći segment na produkciju istih. Učenici osnovnih i srednjih škola dolaze u kino, i osim što gledaju filmove – a naročita se pažnja poklanja europskoj filmskoj produkciji – uče i o filmskim izražajnim sredstvima, kao i o kontekstualizaciji filmova unutar medijskog stvaralaštva i šire društvene slike. U radionicama se



stječu konkretna znanja o razvoju scenarija i knjige snimanja, tehnikama snimanja i montaže snimljenog materijala, a sve kako bi polaznici imali uvida u sve produkcijske i postproduksijske faze filma. Po završetku, nastali filmovi prikazali bi se u školama u kojima su snimljeni, a na kraju godine organiziralo bi se prikazivanje svih filmova u Art-kinu Croatia. Pri provođenju ovih "pokretnih filmskih radionica" koristili bi se prije svega resursi same ustanove (radionice bi provodile osobe koje su već zaposlene) s napomenom da će biti potrebno dodatno opremanje odgovarajućom tehničkom opremom potrebnom za snimanje i prikazivanje filmova. U provedbu će biti uključeni i volonteri - studente riječkih visokoškolskih ustanova. Uz sve pozitivne odlike, projekt *Škola u kinu* ima i izrazito odgovoran odnos prema troškovima. Za ovaj sjajan projekt širenja medijske pismenosti kroz filmski jezik, koji zadovoljava sve kriterije natječaja, potrebno je sveukupno 102 tisuća kuna, a Vijeće odobrava sufinanciranje u visini traženih 10.000 kuna.

Sveučilište u Zagrebu Učiteljski fakultet

Projekt "Konferencija Učiteljskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu 2015.- Istraživanje paradigme djetinjstva odgoja i obrazovanja" zadovoljava sve navedene kriterije u natječaju. Projekt direktno odgovara na obaveze iz EU direktiva: 2007/65/EC i 2010/13/EU - obavezu izvještavanja o provedbi aktivnosti medijske pismenosti kao i uvođenja medijske pismenosti i odgoja za medije u obrazovni sustav. U sklopu konferencije predviđena je analiza odgojno-obrazovne prakse u osnovnim i srednjim školama u području medijske pismenosti, te pregled rezultata znanstvenih i stručnih istraživanja, te projekta iz tog područja što će zasigurno doprinijeti kvalitetnijem pregledu i mogućnostima izvještavanja Europskoj komisiji o postojećim praksama u hrvatskom obrazovnom sustavu. Isto tako će se na osnovu pregleda i analiza donijeti zaključci i preporuke koji će pospješiti razvoj i uvođenje medijske pismenosti na svim razinama obrazovnog sustava u RH. Kao suorganizatori i sudionici konferencije navedene su brojne znanstveno-istraživačke institucije iz Hrvatske, te iz Austrije, Slovenije, Italije, Albanije i Bosne i Hercegovine. Nositelj projekta ima dostatnu materijalnu i stručnu infrastrukturu za provedbu projekta. Također, svi uključeni u organizaciju konferencije će volontirati tako da je odnos očekivanih učinaka i troškova predloženih projektom optimalan i realističan. Korisnici projekta su široko obuhvaćeni: svi stručnjaci i znanstvenici koji se bave odgojem i obrazovanjem, odgojiteljima, nastavnicima, svih obrazovnih predmeta, svim odgojno-obrazovnim radnicima, pripravnicima, ravnateljima, odgajateljima u učeničkim domovima, mentorima, savjetnicima.

Centar za filozofiju medija i mediološka istraživanja

Međunarodni *interdisciplinarni znanstveni simpozij* filozofije medija - KREATIVNOST I MEDIJI.

Ova će se konferencija održati po peti puta, u rujnu, na otoku Cresu (grad Cres) u suradnji s Hrvatskim filozofskim društvom, Sveučilištem Sjever, Estetičkim društvom Srbije, i Udruženjem građana „Mladi grašak za umetnost, kulturu i društvena pitanja“ iz Beograda.

CFM okuplja teoretičare medija iz regije, a na simpoziju se obično prezentira 50-80 radova, a u radu sudjeluje stotinjak znanstvenika. Na prošlogodišnjem skupu oblikovane su teze Creske inicijative (zajedničkog dokumenta niza institucija iz regije) koji će uskoro biti prezentiran javnosti. Osnovni cilj i Centra i ovog simpozija/projekta je podizanje je svijesti u društvima regije o važnosti razumijevanja medija, nužnosti aktivnog uključivanja/praćenja/valoriziranja medija. Ove godine je cilj ukazati na važnost nerijetko zaobilažene teme kreativnog korištenja medija. Bilo kakva kritika koja će zastati samo na evidentiranju negativnih aspekata, smatraju autori projekta, ne može biti prihvaćena ukoliko istovremeno ne promišlja potencijal medija i načine kako mediji mogu biti bolje, humanije, kulturnije, društveno odgovornije korišteni. Projekt je utemeljen u akademskoj zajednici, ali zbog svoje orijentacije usmjeren je prema svima koji se bave medijima: centri za kulturu, profesori u srednjim ili osnovnim školama, novinari, PR djelatnici, komunikolozi i mnogi drugi.



Pulska filmska tvornica

Projekt "Medionauti" zadovoljava sve navedene kriterije u natječaju. Cilj radionica medijske pismenosti za srednjoškolce u Labinu, Pazinu, Poreču i Puli je osmisliti primjenjiv model edukacija medijske pismenosti kojim se mladi uče ne samo informiranom pristupu različitim društvenim problemima i socijalno isključenim skupinama kao dio građanskog odgoja i obrazovanja već i medijskom pristupu tim temama kroz stvaranje konkretnog medijskog produkta: socijalne reklame, video eseja, reportaže, animatika i lutkarskog filma. Na osnovu stečenih znanja tijekom edukacije učenici sudjeluju u razradi ideja (rad na sinopsisu, scenariju), produkciji medijskog sadržaja (snimanje, animiranje), i postprodukciji (montaža i korekcija slike, montaža i korekcija zvuka). Tijekom rada na socijalnoj reklami mladi dobivaju alate za analizu reklamnih strategija općenito, pa prema njima mogu izgraditi kritički stav. Nositelj projekta tj. njegov provedbeni tim ima višegodišnje iskustvo u edukaciji mladih i djece po temama medijske pismenosti te dostatne materijalne uvjete (opremu) za provedbu projekta. Projektni budžet predviđa više izvora sufinanciranja, a kako su sredstva već odobrena od Hrvatskog audiovizualnog centra i Istarske županije odnos očekivanih učinaka i troškova predloženih projektom optimalan je i realističan. Korisnici projekta su široko obuhvaćeni: izravni korisnici projekta: 150 srednjoškolaca iz Istarske županije, 30 edukatora; neizravni korisnici projekta: 5000 gledatelja 8 socijalnih reklama koje će kreirati srednjoškolci i distribuirati na društvenim mrežama, kinima i lokalnim televizijama; studenti, nastavnici, medijski djelatnici i pedagozi – koji mogu koristiti znanstveni rad o primjenjivom modelu edukacije za djecu i mlade o medijskoj pismenosti koji će nastati kao rezultat provedbe projekta.

Osnovna škola „Slava Raškaj“ Ozalj

Projekt "Medij za vrijednosti, a ne za nasilje" zadovoljava sve navedene kriterije u natječaju. Cilj projekta je podići svijest roditelja i djece od 1. do 8. razreda osnovne škole da su djeca jedna od ciljanih skupina prilikom plasmana informacija putem medija. Aktivnostima projekta (panel diskusija uz prikazivanje određenih medijskih sadržaja fokusiranih na djecu (analiza); radionica na temu: Medijski sadržaji i djeca u analizu i prepoznavanje onih medijskih sadržaja kojima djeca u osnovnoj školi ne bi trebala biti izložena. Nositelj projekta ima dostatnu materijalnu i stručnu infrastrukturu za provedbu projekta. Odnos očekivanih učinaka i troškova predloženih projektom optimalan je i realističan. Korisnici projekta su široko obuhvaćeni: učenici osnove škole i njihovi roditelji, djelatnici škole i sve zainteresirane skupine građana u lokalnoj zajednici.

Institut Saveza za tranzicijska istraživanja i nacionalnu edukaciju – Institut STINE

Projekt "Za zagovaranje uključivanja Roma" odnosi se na vidljivost tema i pitanja uključivanja Roma u Hrvatskoj. Aktivnosti projekta su produkcije 25 kontakt radio emisija „Romi u našoj zajednici“ na 10 lokalnih radio stanica; organizacija seminara za romske aktiviste koji aktivno sudjeluju u realizaciji radijskih emisija i novinare lokalnih medija. Za potrebe edukacije novinara i aktivista planirano je tiskanje medijskog priručnika „Razvoj medijske odgovornosti u funkciji jačanja socijalne integracije Roma“ koji će zasigurno doprinijeti osposobljavanju romskih aktivista da se uključe u posredovanje romskih problema široj javnosti, te potaknuti lokalne medije da pokreću emisije koje će razvijati medijsku odgovornost za jačanje socijalne integracije Roma. Nositelj projekta ima dostatnu materijalnu i stručnu infrastrukturu za provedbu projekta. Odnos očekivanih učinaka i troškova predloženih projektom optimalan je i realističan. Korisnici projekta su široko obuhvaćeni: većinska populacija, naročito građani koji žive na područjima veće koncentracije Romske nacionalne manjine, Romska populacija, naročito aktivisti Romi, drugi zainteresirani za produkciju radijskih emisija na temu nacionalnih manjina.

**VIJEĆE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
ZAMJENIK PREDSJEDNICE VIJEĆA**

Damir Hajduk

