

## **GLEDANOST TELEVIZIJSKIH PROGRAMA OŽUJAK 2015.**

Agencija za elektroničke medije u suradnji sa AGB Nielsenom, specijaliziranom agencijom za istraživanje gledanosti televizije, mjesečno će donositi analize gledanosti televizije u Hrvatskoj.

Istraživanje provodi AGB Nielsen, a svi podaci o gledanosti TV programa dobiveni su elektronskim mjerenjem gledanosti TV programa. Podaci su reprezentativni za kompletnu populaciju Republike Hrvatske stariju od 4 godine koja živi u kućanstvu s ispravnim TV prijemnikom (populacija od 4.090.004 stanovnika), dalje navedeno kao „ciljna skupina 4+“. Također u grafičkim prikazima nalaze se dodatne ciljne skupine, i to muškarci i žene 18-49 i 18-54.

### **Konsumacija TV-a u ožujku 2015. godine**

Prema podacima o gledanosti AGB Nielsena u ožujku 2015. godine smo proveli 7,5% više vremena konzumirajući TV nego u istom razdoblju prošle godine. Naime ATV\* ili prosječan broj minuta gledanja TV sadržaja po pojedincu iz ciljne skupine 4+ za ožujak 2015. je iznosio 285 minute, usporedno s istim periodom prošle godine kada je ATV iznosio 265 minuta.

\* ATV – Average Time Viewed – Prosječan broj minuta konzumacije TV sadržaja po pojedincu iz odabrane ciljne skupine (u prosjek ulaze i oni pojedinci iz ciljne skupine koji nisu gledali televiziju)

## GLEDANOST TELEVIZIJSKIH KANALA - OŽUJAK 2015.

**Lista 10 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%) \***

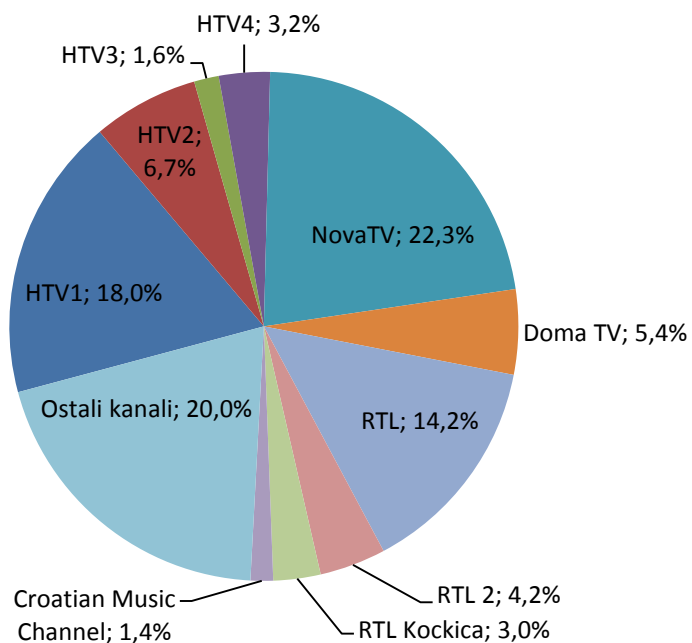
	Ciljna skupina	4+	18-49	18-54
	<b>Kanal</b>	<b>SHR %</b>	<b>SHR %</b>	<b>SHR %</b>
<b>Cijeli dan</b>	HTV1	18,01%	13,19%	15,04%
	HTV2	6,74%	6,66%	6,67%
	HTV3	1,57%	1,01%	1,17%
	HTV4	3,24%	1,63%	1,87%
	NovaTV	22,26%	20,92%	21,11%
	Doma TV	5,40%	5,81%	5,73%
	RTL	14,15%	15,73%	15,67%
	RTL 2	4,21%	5,91%	5,43%
	RTL Kockica	3,00%	3,69%	3,23%
	Croatian Music Channel	1,43%	1,91%	1,72%

	Ciljna skupina	4+	18-49	18-54
	<b>Kanal</b>	<b>SHR %</b>	<b>SHR %</b>	<b>SHR %</b>
<b>19 do 23h</b>	HTV1	17,07%	14,48%	15,48%
	HTV2	4,81%	5,27%	5,18%
	HTV3	1,00%	0,70%	0,81%
	HTV4	1,57%	1,00%	1,06%
	NovaTV	30,01%	27,45%	27,84%
	Doma TV	7,01%	7,73%	7,54%
	RTL	17,29%	18,88%	19,03%
	RTL 2	3,39%	5,68%	5,03%
	RTL Kockica	1,36%	1,39%	1,31%
	Croatian Music Channel	0,73%	0,91%	0,82%

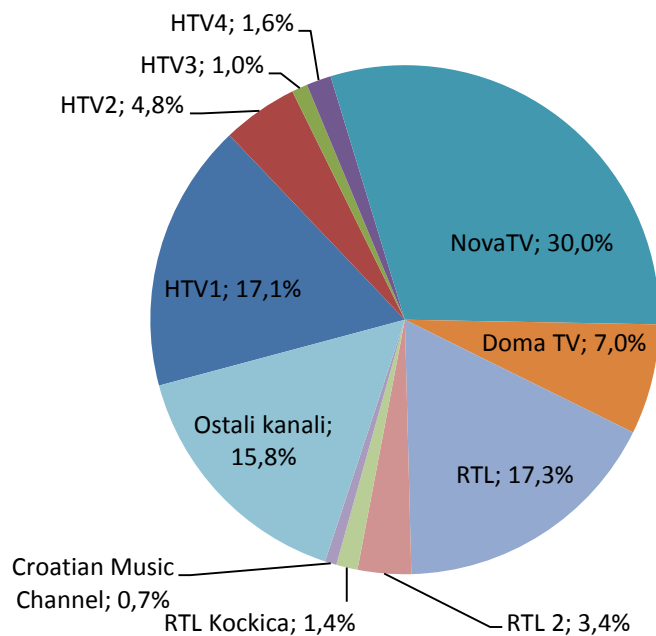
\* SHR (share) – označava prosječan udio u gledanosti pojedinog kanala od određene ciljne skupine koja u određenom trenutku gleda televiziju.

**Grafička komparativna analiza gledanosti 10 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%) za ciljnu skupinu 4+.**

**Vremensko razdoblje cijeli dan**

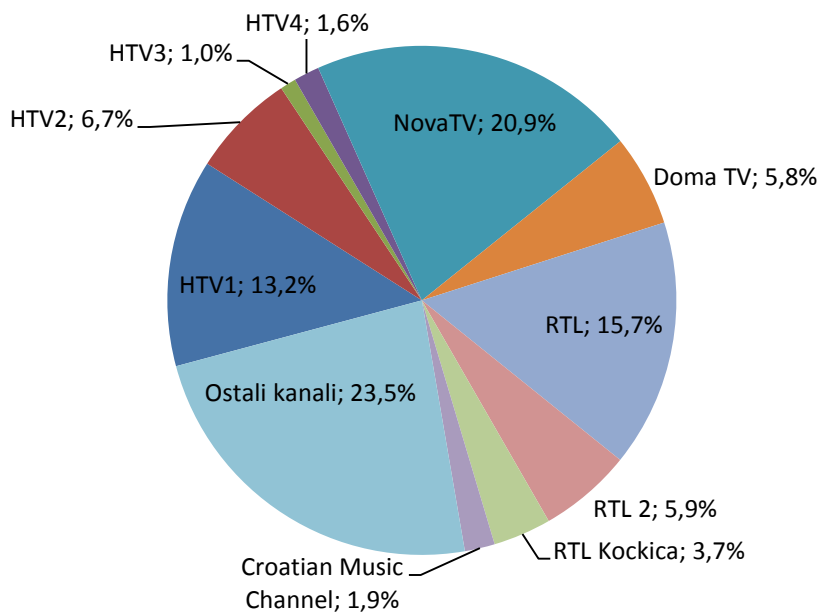


**Vremensko razdoblje od 19 do 23h**

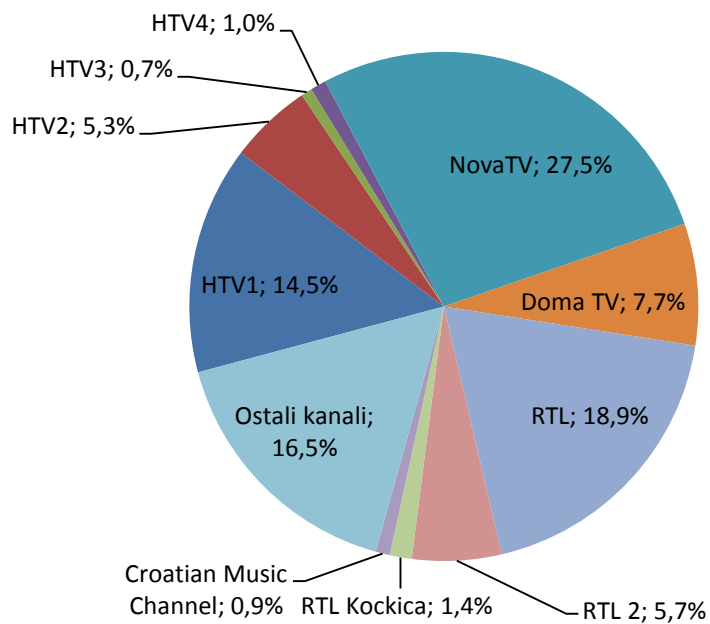


**Grafička komparativna analiza gledanosti 10 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%) za ciljnu skupinu 18-49.**

**Vremensko razdoblje cijeli dan**

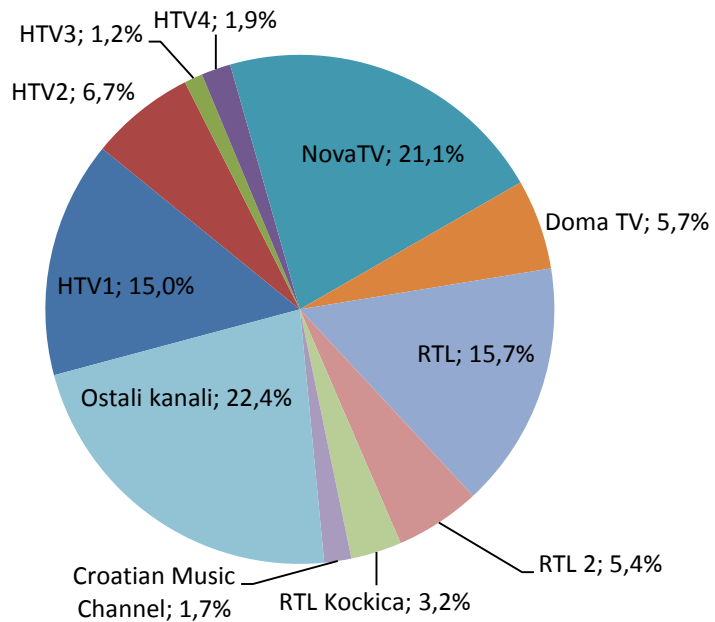


**Vremensko razdoblje od 19 do 23h**

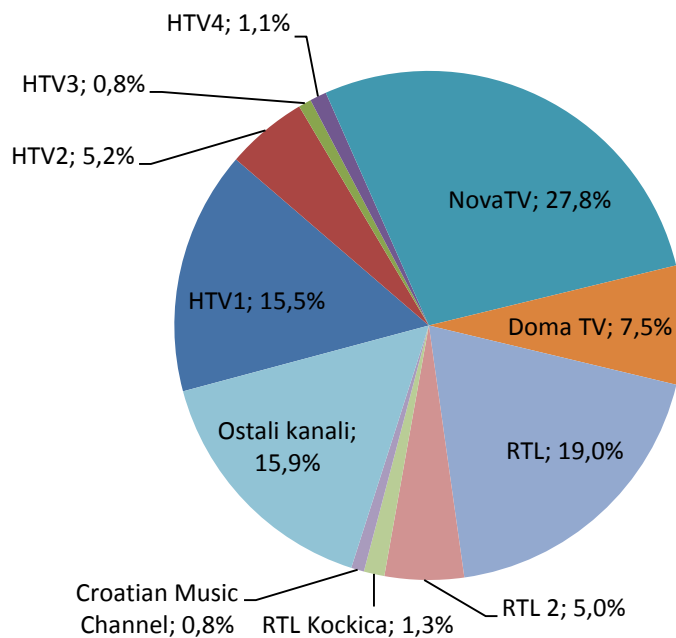


**Grafička komparativna analiza gledanosti 10 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%) za ciljnu skupinu 18-54.**

**Vremensko razdoblje cijeli dan**



**Vremensko razdoblje od 19 do 23h**



## Top 10 najgledanijih emisija u ožujku 2015.\*

### Ciljna skupina 4+

RANG	DATUM	KANAL	EMISIJA	POČETAK EMISIJE	KRAJ EMISIJE	(r) AMR	AMR%	SHR%
1	28.3.2015	HTV2	NOGOMET - KVALIFIKACIJE ZA EP (DOM) - PRIJENOS: HRVATSKA - NORVESKA	17:56	19:55	878.858	21,49%	51,72%
2	22.3.2015	NovaTV	DNEVNIK NOVA TV	19:15	20:08	791.385	19,35%	40,18%
3	4.3.2015	NovaTV	KUD PUKLO DA PUKLO - HRVATSKA DRAMSKA SERIJA	21:01	21:57	779.863	19,07%	38,41%
4	7.3.2015	HTV1	THE VOICE - NAJLJEPši GLAS HRVATSKE	20:02	21:27	722.583	17,67%	36,44%
5	1.3.2015	NovaTV	LUD, ZBUNJEN, NORMALAN - HUMORISTICNA SERIJA	20:07	20:46	703.509	17,20%	34,39%
6	1.3.2015	HTV1	SPORT - EMISIJA POSLIJE DNEVNIKA U PODNE	12:14	12:16	689.094	16,85%	56,79%
7	2.3.2015	HTV1	VREMENSKA PROGNOZA HRT1	19:59	20:02	678.683	16,59%	34,57%
8	1.3.2015	HTV1	DNEVNIK U PODNE	12:00	12:14	670.145	16,38%	57,61%
9	25.3.2015	NovaTV	CRNA RUZA - TURSKA DRAMSKA SERIJA	20:10	21:06	668.045	16,33%	33,80%
10	1.3.2015	HTV1	NEDJELJOM U DVA - POLITICKA EMISIJA	14:00	15:01	657.297	16,07%	46,90%

\* U top listu ne ulaze duplicirani programi, a od sadržaja koji imaju više od 1 epizode ulazi samo najgledanija epizoda

## Top 10 najgledanijih emisija u ožujku 2015.\*

### Ciljna skupina 18-49

RANG	DATUM	KANAL	EMISIJA	POČETAK EMISIJE	KRAJ EMISIJE	(r) AMR	AMR%	SHR%
1	28.3.2015	HTV2	NOGOMET - KVALIFIKACIJE ZA EP (DOM) - PRIENOS: HRVATSKA - NORVESKA	17:56	19:55	314.615	17,35%	54,28%
2	4.3.2015	NovaTV	KUD PUKLO DA PUKLO - HRVATSKA DRAMSKA SERIJA	21:01	21:57	275.791	15,21%	36,33%
3	5.3.2015	HTV1	CRNO BIJELI SVIJET - HRVATSKA DRAMSKA SERIJA	20:02	20:48	256.390	14,14%	34,27%
4	1.3.2015	NovaTV	LUD, ZBUNJEN, NORMALAN - HUMORISTICNA SERIJA	20:07	20:46	247.272	13,64%	34,47%
5	7.3.2015	HTV1	THE VOICE - NAJLJEPŠI GLAS HRVATSKE	20:02	21:27	245.296	13,53%	34,98%
6	1.3.2015	NovaTV	DNEVNIK NOVA TV	19:15	20:07	243.796	13,45%	36,50%
7	29.3.2015	NovaTV	MASTERCHEF HRVATSKA - REALITY SHOW	22:02	23:13	242.442	13,37%	35,55%
8	15.3.2015	NovaTV	NAŠE OBITELJSKO VJENCANJE - AMERICKA ROMANTICNA KOMEDIJA	20:58	22:59	234.405	12,93%	34,97%
9	22.3.2015	RTL	X FACTOR ADRIA - TALENT SHOW	20:02	21:40	215.649	11,89%	28,65%
10	8.3.2015	NovaTV	KAD TE LJUBAV PRONADE - AMERICKA KOMEDIJA	20:51	22:58	202.569	11,17%	31,51%

\* U top listu ne ulaze duplicirani programi, a od sadržaja koji imaju više od 1 epizode ulazi samo najgledanija epizoda

## Top 10 najgledanijih emisija u ožujku 2015.\*

### Ciljna skupina 18-54

RANG	DATUM	KANAL	EMISIJA	POČETAK EMISIJE	KRAJ EMISIJE	(r) AMR	AMR%	SHR%
1	28.3.2015	HTV2	NOGOMET - KVALIFIKACIJE ZA EP (DOM) - PRIENOS: HRVATSKA - NORVESKA	17:56	19:55	409.408	19,20%	56,60%
2	4.3.2015	NovaTV	KUD PUKLO DA PUKLO - HRVATSKA DRAMSKA SERIJA	21:01	21:57	334.134	15,67%	35,21%
3	7.3.2015	HTV1	THE VOICE - NAJLJEPŠI GLAS HRVATSKE	20:02	21:27	321.535	15,08%	36,34%
4	1.3.2015	NovaTV	LUD, ZBUNJEN, NORMALAN - HUMORISTICNA SERIJA	20:07	20:46	314.271	14,74%	34,61%
5	2.3.2015	HTV1	CRNO BIJELI SVIJET - HRVATSKA DRAMSKA SERIJA	20:02	20:49	313.248	14,69%	35,09%
6	1.3.2015	NovaTV	DNEVNIK NOVA TV	19:15	20:07	310.851	14,58%	36,88%
7	29.3.2015	NovaTV	MASTERCHEF HRVATSKA - REALITY SHOW	22:02	23:13	299.708	14,06%	35,33%
8	15.3.2015	NovaTV	NAŠE OBITELJSKO VJENCANJE - AMERICKA ROMANTICNA KOMEDIJA	20:58	22:59	286.400	13,43%	33,21%
9	2.3.2015	HTV1	VREMENSKA PROGNOZA HRT1	19:59	20:02	275.466	12,92%	33,62%
10	1.3.2015	HTV1	PLODOVI ZEMLJE - EMISIJA O POLJOPRIVREDI	12:29	13:16	247.949	11,63%	49,07%

\* U top listu ne ulaze duplicirani programi, a od sadržaja koji imaju više od 1 epizode ulazi samo najgledanija epizoda



## Metodologija

- Istraživanje provodi AGB Nielsen istraživanje medija d.o.o.
- Svi podaci o gledanosti TV programa dobiveni su elektronskim mjerenjem gledanosti TV programa na panelu televizijskih gledatelja koji je nacionalno reprezentativan. Ova mjerenja se svakodnevno obavljaju uz pomoć 1150 posebnih mjerača gledanosti (peoplemetar) koji su ugrađeni u ukupno 810 kućanstava širom Republike Hrvatske. Svako kućanstvo je pažljivo izabrano kako bi predstavljalo sva kućanstva sličnih karakteristika u cijeloj državi.
- Podaci su reprezentativni za kompletnu populaciju Republike Hrvatske stariju od 4 godine koja živi u kućanstvu s ispravnim TV prijemnikom (populacija od 4.090.004 stanovnika), dalje navedeno kao „ciljna skupina 4+“.
- Grafički prikazi također sadrže dodatne ciljne skupine, i to muškarci i žene 18-49 i 18-54.
- Pri analizi gledanosti TV programa prikazani su podaci na razinama:
  - cijeli dan – kao dan uzima se vremenski period od dva sata u noći do dva sata u noći sljedećeg dana (02:00-02:00). Razlog leži u činjenici što gledanje televizije u večernjim satima često prelazi ponoć, a ovakav pristup olakšava analize gledanosti TV programa.
  - 19 do 23h – prime time – udarni termin; dio dana sa najvećom gledanosti.
- Podaci o gledanosti izraženi su kroz:
  - AMR (%) – Average Minute Rating – označava prosječan broj (ili postotak %) pojedinaca određene ciljne skupine, koji su gledali određeni kanal, emisiju ili određeni vremenski interval.
  - SHR – Share – označava prosječan udio u gledanosti pojedinog kanala, emisije, ili vremenskog intervala od određene ciljne skupine koja u određenom trenutku gleda televiziju.
  - ATV – Average Time Viewed – Prosječan broj minuta konzumacije TV sadržaja po pojedincu iz odabrane ciljne skupine (u prosjek ulaze i oni pojedinci iz ciljne skupine koji nisu gledali televiziju).