

Fond za poticanje pluralizma i raznovidnosti elektroničkih medija

Javni natječaj br. 01/15 –za 2015. i 2016.



Agencija za elektroničke medije
Agency for the electronic media

Pripremili: Vesna Roller i Josip Marušić

Tko se može prijaviti?

- nakladnici radija
- neprofitni pružatelji medijskih usluga televizije i radija iz članka 19. i 79. ZEM-a
- neprofitni pružatelji elektroničkih publikacija
- neprofitni proizvođači audiovizualnih i radijskih programa

- **Prvi put** se raspodjeljuju sredstava za dvije godine 2015. i 2016., što znači da se prijavljuju **dvogodišnji** programi/emisije/sadržaji , oni koji se planiraju proizvesti i emitirati tijekom obje godine.

Sredstva se raspodjeljuju za programe/sadržaje koji su od javnog interesa.

- ostvarivanje prava građana na javno informiranje,
- poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine,
- razvoj odgoja i obrazovanja,
- razvoj znanosti,
- razvoj umjetnosti,
- poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika,
- poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija,
- nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj,
- poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka,
- poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji,
- poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti,
- podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i poštovanje njihovih prava i dostojanstva, uključujući borbu protiv stereotipa, predrasuda i štetnih postupaka prema osobama s invaliditetom,
- povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata,
- razvoj i poticanje programa medijske pismenosti,
- zaštitu okoliša,
- promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture.

Maksimalni iznosi potpora po pružatelju medijske usluge (2015. + 2016.)

- Neprofitni pružatelji medijskih usluga radija iz članka 19. i 79. ZEM-a – **do 140 000,00 kuna**
- Neprofitni pružatelji elektroničkih publikacija – **do 340 000,00 kuna**
- Neprofitni proizvođači audiovizualnog programa – **do 400 000,00 kuna**
- Neprofitni proizvođači radijskog programa – **do 140 000,00 kuna**

Nakladnici radija na lokalnoj i regionalnoj razini te nakladnici neprofitnog radija

- **Što prijaviti?** –Prijavljuju se emisije koje će proizvesti i objaviti u 2015. i 2016. godini
- **Koliko programa se može prijaviti?** - Prijavljuje se do **pet programa** u temama navedenim u predmetu natječaja

Nakladnici radija na lokalnoj i regionalnoj razini te nakladnici neprofitnog radija

U kategoriji ostvarivanja prava građana na javno informiranje mogu se prijaviti emisije:

- **dnevna emisija** – u trajanju od najmanje pet (5) minuta koja se objavljuje najmanje 5 dana u tjednu, najmanje 180 programa
- **tjedna emisija** – u trajanju od najmanje petnaest (15) minuta, a objavljuje se najmanje jednom tjedno, najmanje 24 programa
- **kratka emisija** – u trajanju od najmanje dvije (2) minute koja obuhvaća lokalne vijesti s područja koncesije. Emisija se objavljuje svakog radnog dana, najmanje 180 dana, 3 ili više puta dnevno i ažurira se novim informacijama
- Trajanje se odnosi na **govorni** dio prijavljenih emisija

Nakladnici radija na lokalnoj i regionalnoj razini te nakladnici neprofitnog radija

U ostalim kategorijama prijavljuju se programi – emisije:

- za koje je planirano najmanje **12** objavljivanja po godini,
- koje imaju najmanje **25% govornog sadržaja** povezanog s temom određene kategorije, a minimalno trajanje govornog sadržaja je 10 minuta
- **iznimke** su dopuštene ako je riječ o emisijama u kojima se prenose glazbene manifestacije ili u kojima je glazba vezana uz određenu kategoriju te ako je riječ o specijalnim formama dječjeg programa ili emisije koje se bave glazbenom kulturnom baštinom

Neprofitni pružatelji medijskih usluga televizije i radija iz članka 19. i 79. ZEM-a te neprofitni proizvođači audiovizualnog i radijskog programa

- **Što i koliko prijaviti?** Do pet programa u temama navedenim u predmetu natječaja
- Neprofitni pružatelja medijskih usluga televizije i radija iz članka 19. i 79. ZEM - emisije se moraju kontinuirano emitirati **najmanje jednom mjesečno** s namjerom da postanu stalne
- Neprofitni proizvođači audiovizualnog i radijskog programa –emisije se moraju prikazivati **najmanje jednom mjesečno** u vremenskom razdoblju od najmanje **šest mjeseci** s namjerom da postanu stalne

Neprofitni pružatelja medijskih usluga televizije i radija iz članka 19. i 79. ZEM-a te neprofitni proizvođači audiovizualnog i radijskog programa

- U kategoriji prava građana na javno informiranje (primarni cilj) mogu se prijaviti sljedeći formati:
- – **dnevna emisija** s govornim dijelom u trajanju od najmanje pet (5) minuta koja se objavljuje najmanje 5 dana u tjednu, najmanje 180 programa
- – **tjedna emisija** s govornim dijelom emisije u trajanju od najmanje petnaest (15) minuta, a objavljuje se najmanje jednom tjedno, najmanje 24 programa
- – **kratka emisija** koja se emitira najmanje 3 puta dnevno s govornim dijelom emisije u trajanju od najmanje dvije (2) minute te se emisija objavljuje svakog radnog dana, najmanje 180 dana

Neprofitni pružatelji elektroničkih publikacija

- **ŠTO prijaviti?** - **jedan** sadržaj koji obuhvaća do **pet (5)** različitih tematskih cjelina iz članka 6.. Pravilnika o Fondu (16 kategorija/ tema)
- prijavljuju se samo oni sadržaji kod kojih je moguće kontinuirano objaviti **najmanje 30** relevantnih autorskih tekstova
- članci moraju biti objavljeni na **naslovnici** elektroničke publikacije uz vremensko trajanje tj. »držanje« na stranici od najmanje 1 dan za članke koji su osobito važni za javno informiranje, odnosno 7 dana za članke iz ostalih tematskih cjelina

Vodite računa

- **Označavanje-** Ponuditelj je dužan na kraju svih programa za koje su dodijeljena sredstva Fonda na odgovarajući način navesti da su isti sufinancirani sredstvima Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija.
- Natječaj **traje do 17. travnja 2015. godine**
- **Rok** - VEM nakon provedenog postupka donosi odluku o raspodjeli sredstava Fonda u roku do 90 dana od isteka roka za podnošenje prijave na javni natječaj – najkasnije **16. srpnja 2015. godine**



Zahvaljujemo na pozornosti!