



**Agencija za elektroničke medije**  
Agency for Electronic Media

Zagreb, Jagićeva 31  
Telefon: 01-488-2610  
Fax: 01-488-2614

**KLASA: 402-01/15-01/0002**

**URBROJ: 567-02-15-11**

**Zagreb, 16. travnja 2015.**

Nakon uspoređivanja s izvornim tekstom utvrđena je pogreška u Odluci o sufinanciranju projekata na temu poticanja medijske pismenosti koja je objavljena na internet stranicama Agencije za elektroničke medije dana 2. travnja 2015. godine, te se daje

### **ISPRAVAK ODLUKE**

U obrazloženju odluke na stranici 4 iza Sveučilišta u Zagrebu Učiteljski fakultet dodaje se tekst:

#### **Sveučilište u Zagrebu Fakultet političkih znanosti – Televizija Student**

*Projekt TV emisije radnog naziva „Mala škola medijske pismenosti“ zadovoljava sve navedene kriterije u natječaju. Cilj je projekta poboljšati razinu medijske pismenosti kod djece i mladih u Hrvatskoj. Format emisije je magazinski, i sastojat će se od priloga i rubrika kroz koje će se gledatelji upoznati što se događa iza objektivna kamere, s osnovama filmskog jezika, s osnovama montaže, te s fazama realizacije televizijske emisije, stvaranja TV priloga i TV priče. Cilj serije emisija jest provesti gledatelja od najjednostavnijih video formi do najsloženijih i pomoći mu da osvjesti i razumije što gleda. Na taj način bit će obrađene četiri razine medijske pismenosti (pristup, analiza, vrednovanje te proizvodnja), a gledatelji će se upoznati s različitim oblicima u audiovizualnim medijima. Emisija će se sastojati od kratkih video priloga koji će na jednostavan način otkrivati sloj po sloj filmskog jezika. Od tumačenja pojmova (primjerice, kadar, sekvenca, rampa, stand up i slično) do tumačenja montažnih spona i mogućnosti manipulacije tekстом, slikom ili tonom. Gledatelj će tako dobiti uvid u filmski i televizijski zanat potreban za kreiranje koncepta emisija i realizaciju. Cilj ove emisije nije samo edukacija o audiovizualnom mediju već i objašnjenje nekih pojmova, razvoj kritičnog mišljenja te pojašnjavanje kriterija selekcija vijesti. Također, emisijom se želi podučiti gledatelje kako da sami koriste osnove video – jezika, budući da živimo u vremenu u kojem su naprave za snimanje i programi za montažu široko rasprostranjeni i svima dostupni. Informatička era nalaže da u on-line komunikaciji, u prezentaciji vlastitih programa i ideja, sve više koristimo video. Ova serija emisija želi pomoći gledateljima da unaprijede svoje vještine korištenja video-jezika i da unaprijede video-sadržaje koje sami proizvode ili namjeravaju proizvesti, s ciljem da postanu medijski pismeni. Emisija će biti strukturirana od više priloga, rubrika i razgovora u studiju tako da će se moći lako razdvojiti u manje segmente i u kraće blokove koji se mogu i samostalno prikazivati u nastavi u školama, objaviti na internetskim portalima i dijeliti na društvenim mrežama. Sadržaj je namijenjen svima koji su poželjeli napraviti zanimljiv video prilog ili su jednostavno znatiželjni i zanima ih na koji način se radi tv prilog ili emisija. Također, kroz seriju emisija će se proučavati i objašnjavati potencijalno štetni medijski sadržaji, žanrovi, odnos regulacije i samoregulacije, istražiti uloga nove tehnologije i sukladno tomu objasniti novi medijski načini izražavanja. Emisija će se raditi na Fakultetu političkih znanosti, s resursima Televizije Student, sve priloge će pripremati, snimati, montirati i realizirati studenti/volonteri. Međutim, kako je to i za studente proces učenja o medijskoj pismenosti, uz njih će kao mentori raditi nastavnici i predavači na studiju novinarstva.*



Ostali dio Odluke ostaje nepromijenjen

