

## ZAPISNIK sa

### sastanka Radne skupine za izradu ko-regulativnog akta u vezi oglašavanja nezdrave hrane

#### prema djeci u audiovizualnim komercijalnim komunikacijama

**(Vijeće za elektroničke medije, 4. lipnja 2012.)**

U prostorijama Agencije za elektroničke medije, 4. lipnja održan je sastanak Radne skupine za izradu koregulativnog akta u vezi oglašavanja nezdrave hrane prema djeci u audiovizualnim komercijalnim komunikacijama. Na sastanku su prisustvovali predstavnici HRT-a, NOVA TV, RTL Televizije, Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo (HZJZ), Gospodarsko interesnog udruženja društava za tržišno komuniciranje (HURA), specijalizirane agencije za istraživanje gledanosti televizije - AGB Nielsen Media Research, te Agencije za elektroničke medije (AEM).

Predstavnicom Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo (HZJZ) Goranka Petrović ukratko je predstavila Nacionalni akcijski plan za prevenciju i smanjenje prekomjerne tjelesne mase. U razdoblju od 2005. do 2009. godine 26,4% pregledane djece u dobi od 6 do 14 godina bilo je prekomjerno teško, od čega 15,2% s povećanom tjelesnom masom, a 11,2% pretilo. U tijeku je projekt Svjetske zdravstvene organizacije s ciljem izrade nacionalnog dokumenta za reguliranje reklamiranja hrane i pića usmjerenih djeci i mladima, istaknula je.

Predstavnik HURA-e Kamilo Antolović podsjetio je na Kodeks HURA-e vezano uz oglašavanje prema djeci i mladima, koji se dijelom može primijeniti, te najavio daljnje informacije s tim u svezi. Spomenuta je također mogućnost suradnje između AEM-a i HURA u smislu koregulacije, te će u tom smislu biti nastavljeni razgovori.

Na 1. sastanku Radne skupine zaključeno je da će prije izrade koregulativnog dokumenta, HZJZ sudionicima sastanka poslati popis nezdrave hrane za djecu, kako bi se lakše identificirali oglasi na koje bi se koregulativni dokument odnosio. Također, HZJZ će izvijestiti sudionike Radne skupine o stanju vezano uz izradu nove Nacionalne strategije obzirom da je postojeća važeća zaključno s 2012. godinom. Predstavnici nacionalnih televizija izrazili su svoju spremnost razmatranja aktivnijeg angažmana u smislu afirmativne kampanje vezano uz zdravu hranu, te zdravog način života i prehrane.