



**Agencija za elektroničke medije**  
Agency for Electronic Media

***Javna rasprava -  
novine u pravilnicima o europskim djelima  
i europskim audiovizualnim djelima  
neovisnih proizvođača***

***Zagreb, 20. svibnja 2015.***

# ***Zašto promjene?***

- u direktivi iz 2007. ostavljena je diskrecija zemljama članicama u pogledu načina promoviranja EU djela na platformama medijskih usluga na zahtjev.
- rok za implementaciju je bio 2008 godina s opcijama - kvote u katalogu, financijski doprinos pružatelja medijske usluge na zahtjev (VoD) ili isticanje EU djela.
- ideja potekla sa javnog saslušanja industrije i regulatora održanog u Bruxellesu 18. studenog 2013. godine na kojem je Europska Komisija predstavila rezultate u pojedinim zemljama gdje je glavna obveza bila isticanje.
- pokazalo se da ustrajavanje na kvotama kod pružatelja medijskih usluga na zahtjev a bez posebnog uvažavanja isticanja, donosi čak i negativne rezultate u smislu kvalitete EU djela koje se uključuje u kataloge.
- na tom tragu je i ova predložena izmjena naših pravilnika sa glavnom idejom oslobađanja od ispunjenja kvota pod uvjetom da se vrši isticanje EU djela kod pružatelja medijske usluge na zahtjev

# ***Novine koje se uvode novim pravilnicima***

## **Pružatelji medijskih usluga na zahtjev (čl. 19 ZEM-a)**

- kvotu za katalog pružatelji medijskih usluga na zahtjev mogu nadomjestiti promocijom proizvodnje i pristupa europskim djelima u katalogu, koja se može odnositi i na financijski doprinos - članak 3. stavak 7. pravilnika.

## **Linearni nakladnici**

- pojednostavljen je način povećanja opsega udjela EU i djela neovisnih proizvođača – svake godine povećanje za 10 postotnih poena kod EU djela i 2,5 postotnih poena kod djela neovisnih proizvođača – članak 5. pravilnika.
- uvodi se mogućnost da nakladnici pod određenim uvjetima zatraže izuzeće od dostave izvješća – udio u gledanosti (SHR) manji od 0,3 posto – članak 7. stavak 3 pravilnika.

## Načini promicanja EU djela u katalozima

- Isticanjem podatka o zemlji porijekla u katalogu
- Isticanjem naslova djela koji bi se mogli pretraživati prema zemlji porijekla
- Objavljivanjem EU djela na prednjoj strani kataloga i/ili u start-up meniju
- Kreiranjem posebnih cjelina posvećenih EU djelima u katalogu
- Posebnim promotivnim metodama preporuka za EU djela
- Korištenjem najava za promociju EU djela/posebnim isticanjem najava za EU djela
- Promocijom EU djela u ostalim medijima (ne samo u vašim katalozima)

# Način povećanja opsega udjela EU djela – kako to izgleda u stvarnosti

- ukupno vrijeme objavljivanja - 300 tisuća minuta godišnje
- ukupno vrijeme emitiranih **EU djela** - 60 tisuća minuta (udio 20%)
- treba biti 150 tisuća minuta (udio 50%)
- nakladnik treba nadoknaditi 30 postotnih poena razlike ili ukupno 90 tisuća minuta u iduće četiri godine.

RAZDOBLJE	MINUTE EU DJELA GODIŠNJE	POSTOTAK EU DJELA GODIŠNJE	POVEĆANJE MINUTA EU DJELA PO GODINAMA
Godina prva	60.000	20%	
Godina druga	90.000	30%	30.000 minuta
Godina treća	120.000	40%	30.000 minuta
Godina četvrta	150.000	50%	30.000 minuta

## Način povećanja opsega udjela djela neovisnih proizvođača – kako to izgleda u stvarnosti

- ukupno vrijeme objavljivanja - 300 tisuća minuta godišnje.
- ukupno vrijeme emitiranih **djela neovisnih proizvođača**- 10 tisuća minuta (udio 3,3 %), treba biti 30 tisuća minuta (udio 10%)
- nakladnik treba nadoknaditi 7,7 postotnih poena razlike ili ukupno 20 tisuća minuta u iduće četiri godine.

RAZDOBLJE	MINUTE DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA GODIŠNJE	POSTOTAK DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA GODIŠNJE	POVEĆANJE MINUTA DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA PO GODINAMA
Godina prva	10.000	3,3%	
Godina druga	17.400	5,8%	7.400 minuta
Godina treća	24.900	8,3%	7.500 minuta
Godina četvrta	30.000	10%	5.100 minuta

# Izuzete od podnošenja izvješća

- EK uvela je „prag tolerancije” do 0,3 posto udjela u gledanosti (SHR) da bi se nakladnike s gledanošću ispod tog praga moglo osloboditi obveze podnošenja izvješća.
- Smatra se da bi to bio preveliki financijski teret za te nakladnike.
- Nakladnici – moraju sami zatražiti dopisom oslobođenje od obveze.
- Ostaje obveza promoviranja europskih djela.
- Podaci o gledanosti se objavljuju na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije.

***Hvala na pozornosti!***



**Agencija za elektroničke medije**  
Agency for Electronic Media