

HRVATSKA ĆE 2020. GODINE PRIJEĆI NA DVB-T2 MREŽU – OPSEŽNE PROMJENE OĀEKUJU I TELEVIZIJE I GLEDATELJE

Opatija, 22. listopada 2015. – Na 8. Danima elektroniĀkih medija koji su od 20. do 22. listopada odrŹani u Opatiji u organizaciji udruga HURIN i NUT te HAKOM-a i Agencije za elektroniĀke medije, sudjelovalo je oko tristo predstavnika nacionalnih i lokalnih elektroniĀkih medija.

Medijska politika, financijska odrŹivost, iskustva iz zemalja EU-a te brojne tehnoloŹke novine koje oĀekuju medije u narednom periodu bile su neke od glavnih tema trodnevnog događanja. Među sudionicima su bili i predstavnici Ministarstva kulture, Ministarstva financija te Instituta za međunarodne odnose.

Na panelu pod nazivom „Analiza radijskog trŹiŹta“ agencija za istraŹivanje trŹiŹta Ipsos Puls je predstavila preliminarne rezultate istraŹivanja. Usporedba podataka u periodu od 2011. do 2014. godine pokazuje da sluŹanost i omiljenost radija kao medija ni najmanje ne pada. Āak 90 posto populacije sluŹa radio, a prednjaĀe Źene od kojih Āak 83 posto redovito sluŹa radio, dok 67 posto muŹkaraca svakodnevno prati radijske sadrŹaje. Struktura sluŹatelja također ide na ruku radijskim djelatnicima jer pokazuje da su sluŹatelji u dobi od 30 do 59 godina, zaposleni, s viŹim prihodima i obrazovaniji. Radio je i dalje primarni medij kad za informiranje o lokalnim sadrŹajima, a ispitanici smatraju da prostor za unapređenje postoji kod brzine informiranja.

„Ovi podaci su izvrstan pokazatelj snage i opstojnosti radija kao medija te se moŹe govoriti ne o slabljenju, nego samo o većem doseg u radija jer je u međuvremenu utrostruĀena ponuda sadrŹaja na drugim platformama poput interneta i mobilnih telefona. Lokalne radio postaje su dobile visoke ocjene za kvalitetu i po tome ni malo ne zaostaju za nacionalnim radio postajama“, pojasnio je Ante Źalinović iz agencije Ipsos Puls koja je provela istraŹivanje u suradnji s Agencijom za elektroniĀke medije.

O mogućnosti uvođenja digitalnog radija bilo je rijeĀi na istoimenom panelu. UvaŹavajući Āinjenicu da regulatorni okvir koji je potreban za poĀetak zemaljskog odaŹiljanja digitalnog radija nije u potpunosti prilagođen, kao prvi korak planira se eksperimentalno odaŹiljanje na podruĀju grada Zagreba.

Druga digitalna dividenda

U Hrvatskoj su već zapoĀele pripreme za novu digitalizaciju televizijskog prostora, a sam prelazak se planira za 2020. godinu kada bi sve televizije trebale odaŹiljati u DVB-T2 sustavu. Sudionike 8. Dana elektroniĀkih medija o pripremama za drugu digitalnu dividendu izvijestili su predstavnici HAKOM-a, Agencije za elektroniĀke medije i OdaŹiljaĀa i veza.

„Prelazak na noviju tehnologiju odaŹiljanja i kodiranja TV signala zahtjevat Āe znaĀajne investicije u opremu ne samo kod nacionalnih i lokalnih televizija, mreŹnog operatera, već i kod krajnjih korisnika. Regulatorna tijela imaju dragocjena iskustva prikupljena u procesu prelaska s analognog na digitalno odaŹiljanje, te je pohvalno da na vrijeme zapoĀinjemo s pripremama za izradu dokumenta Strategije prelaska kako bi svi dionici ukljuĀujući i Vladu i javnost uspjeli artikulirati svoje pozicije vezano uz ovaj tehnoloŹki napredak koji su pojedine europske zemlje već postigle. Prodajom dijela frekvencija koje se u procesu prelaska oslobađaju mobilnim operaterima, za oĀekivati je da Āe dio prikupljenih sredstava biti upotrijebljen kao kompenzacija troŹkova nabave DVBT2 odaŹiljaĀke i prijamne opreme“, istaknuo je Ālan Vijeća za elektroniĀke medije, Damir Hajduk.

DVB-T2 sustav će omogućiti puno bolju pokrivenost i brži prijenos podataka, dodatnu ponudu programa te kvalitetniju sliku. No, u Hrvatskoj oko polovice kućanstava još uvijek koristi starije uređaje koji nisu prilagođeni za novi format slike koju prenosi DVB-T2 televizijski signal pa ih očekuje i ulaganje u televizijske prijamnike. Regulatorna tijela će do kraja 2015. godine pokušati predstaviti nacrt Strategije, a pratit će i prakse iz zemalja EU-a koje su također započele postupak prelaska na DVB-T2.

Primjedbe na medijsku politiku

Predstavnici udruga HURIN i NUT upozorili su na poteškoće u poslovanju nakladnika televizije i radija, a predsjednik HURIN-a je posebno upozorio na teško stanje u lokalnim radio postajama.

Neke prijedloge medijske politike ocijenio je antipoduzetničkim i neprihvatljivim komercijalnim medijima.

„Medijska politika je dokument koji i dalje s naše strane zahtijeva brojne prilagodbe. Brojni su problemi s kojima se lokalni mediji i dalje susreću, a i dalje su prisutni nesporednosti i nerazumijevanje na koje nailazimo na strani zakonodavca prilikom izmjene medijskog zakonodavstva. I dalje tražimo izmjene koje se odnose na koncentraciju vlasništva, smatramo da treba ukinuti brojna ograničenja u poslovanju lokalnih medija, a koja bi unaprijedila svakodnevni rad, poručio je predsjednik HURIN-a, Marijan Beljan.

Ravnateljica Agencije za elektroničke medije, Mirjana Rakić, nakladnike je izvijestila da je s HRT-om postignut dogovor o isplati preostalih rata Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija u iznosu od 16,3 milijuna kuna. Fond za poticanje pluralizma ove je godine već podijelio 31.330.500 kuna, a u studenom će biti raspisan natječaj za dodatna sredstva u iznosu od 18.606.000 kuna za 2016. godinu. Profitni i neprofitni mediji će se moći prijaviti u skladu s uvjetima natječaja koji će biti objavljen na stranicama AEM-a.

Svoja iskustva potpore medijskim sadržajima od javnog interesa su sa sudionicima 8. Dana elektroničkih medija podijelili kolege iz Irske i Slovenije, te predstavnik EU parlamenta.

Agencija za elektroničke medije predstavila je publikaciju „Mediji i nacionalne manjine“ koja je nastala kao rezultat medijskih radionica o izvještavanju o nacionalnim manjinama te nastavak kampanje „Birajmo što gledamo“ koja se provodi u suradnji s UNICEF-om.

Tema posljednjeg panela na ovogodišnjim Danima elektroničkih medija bili su mediji trećeg sektora, odnosno neprofitni mediji, te njihova sve veća uloga i utjecaj na javnost.

Kontakt:

Marina Karamatić Sopić
Ambrella komunikacije
E: marina@ambrella.hr
M: 091 338 2042