

Javni natječaj 01/ 2015. - 2016. - podsjetnik za apliciranje na Javni natječaj 02/2015

8. Dani elektroničkih medija
Opatija, 20.-22.10. 2015.



Agencija za elektroničke medije
Agency for the electronic media

Tko se može prijaviti?

- ▶ nakladnici radija
- ▶ neprofitni pružatelji medijskih usluga televizije i radija iz članka 19. i 79. ZEM-a
- ▶ neprofitni pružatelji elektroničkih publikacija
- ▶ neprofitni proizvođači audiovizualnih i radijskih programa

Sredstva se raspodjeljuju za programe/sadržaje koji su od javnog interesa.

- ▶ ostvarivanje prava građana na javno informiranje,
- ▶ poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine,
- ▶ razvoj odgoja i obrazovanja,
- ▶ razvoj znanosti,
- ▶ razvoj umjetnosti,
- ▶ poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika,
- ▶ poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija,
- ▶ nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj,
- ▶ poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka,

- ▶ poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji,
- ▶ poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti,
- ▶ podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i poštovanje njihovih prava i dostojanstva, uključujući borbu protiv stereotipa, predrasuda i štetnih postupaka prema osobama s invaliditetom,
- ▶ povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata,
- ▶ razvoj i poticanje programa medijske pismenosti,
- ▶ zaštitu okoliša,
- ▶ promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture.

Nakladnici radija na lokalnoj i regionalnoj razini te nakladnici neprofitnog radija

- ▶ **Što prijaviti?** -Prijavljuju se emisije koje će proizvesti u 2016. godini
- ▶ **Koliko programa se može prijaviti?** - Prijavljuje se do dva programa u temama navedenim u predmetu natječaja

Nakladnici radija na lokalnoj i regionalnoj razini te nakladnici neprofitnog radija

U kategoriji ostvarivanja prava građana na javno informiranje mogu se prijaviti emisije:

- ▶ **dnevna emisija** - u trajanju od najmanje pet (5) minuta koja se objavljuje najmanje 5 dana u tjednu, najmanje 180 programa
- ▶ **tjedna emisija** - u trajanju od najmanje petnaest (15) minuta, a objavljuje se najmanje jednom tjedno, najmanje 24 programa

- ▶ **kratka emisija** - u trajanju od najmanje dvije (2) minute koja obuhvaća lokalne vijesti s područja koncesije. Emisija se objavljuje svakog radnog dana, najmanje 180 dana, 3 ili više puta dnevno i ažurira se novim informacijama
- ▶ Trajanje se odnosi na **govorni dio** prijavljenih emisija

Nakladnici radija na lokalnoj i regionalnoj razini te nakladnici neprofitnog radija

U ostalim kategorijama prijavljuju se programi - emisije:

- ▶ za koje je planirano najmanje **12** objavljivanja po godini,
- ▶ koje imaju najmanje **25% govornog sadržaja** povezanog s temom određene kategorije, a minimalno trajanje govornog sadržaja je 10 minuta
- ▶ **iznimke** su dopuštene ako je riječ o emisijama u kojima se prenose glazbene manifestacije ili u kojima je glazba vezana uz određenu kategoriju te ako je riječ o specijalnim formama dječjeg programa ili emisije koje se bave glazbenom kulturnom baštinom

Neprofitni pružatelji medijskih usluga televizije i radija iz članka 19. i 79. ZEM-a te neprofitni proizvođači audiovizualnog i radijskog programa

- ▶ **Što i koliko prijaviti?** Dva programa u temama navedenim u predmetu natječaja
- ▶ Neprofitni pružatelja medijskih usluga televizije i radija iz članka 19. i 79. ZEM - emisije se moraju kontinuirano emitirati **najmanje jednom mjesečno** s namjerom da postanu stalne
- ▶ Neprofitni proizvođači audiovizualnog i radijskog programa -emisije se moraju prikazivati **najmanje jednom mjesečno** u vremenskom razdoblju od najmanje **šest mjeseci** s namjerom da postanu stalne

Neprofitni pružatelja medijskih usluga televizije i radija iz članka 19. i 79. ZEM-a te neprofitni proizvođači audiovizualnog i radijskog programa

- ▶ U kategoriji prava građana na javno informiranje (primarni cilj) mogu se prijaviti sljedeći formati:
- ▶ - **dnevna emisija** s govornim dijelom u trajanju od najmanje pet (5) minuta koja se objavljuje najmanje 5 dana u tjednu, najmanje 180 programa
- ▶ - **tjedna emisija** s govornim dijelom emisije u trajanju od najmanje petnaest (15) minuta, a objavljuje se najmanje jednom tjedno, najmanje 24 programa
- ▶ - **kratka emisija** koja se emitira najmanje 3 puta dnevno s govornim dijelom emisije u trajanju od najmanje dvije (2) minute te se emisija objavljuje svakog radnog dana, najmanje 180 dana

Neprofitni pružatelji elektroničkih publikacija

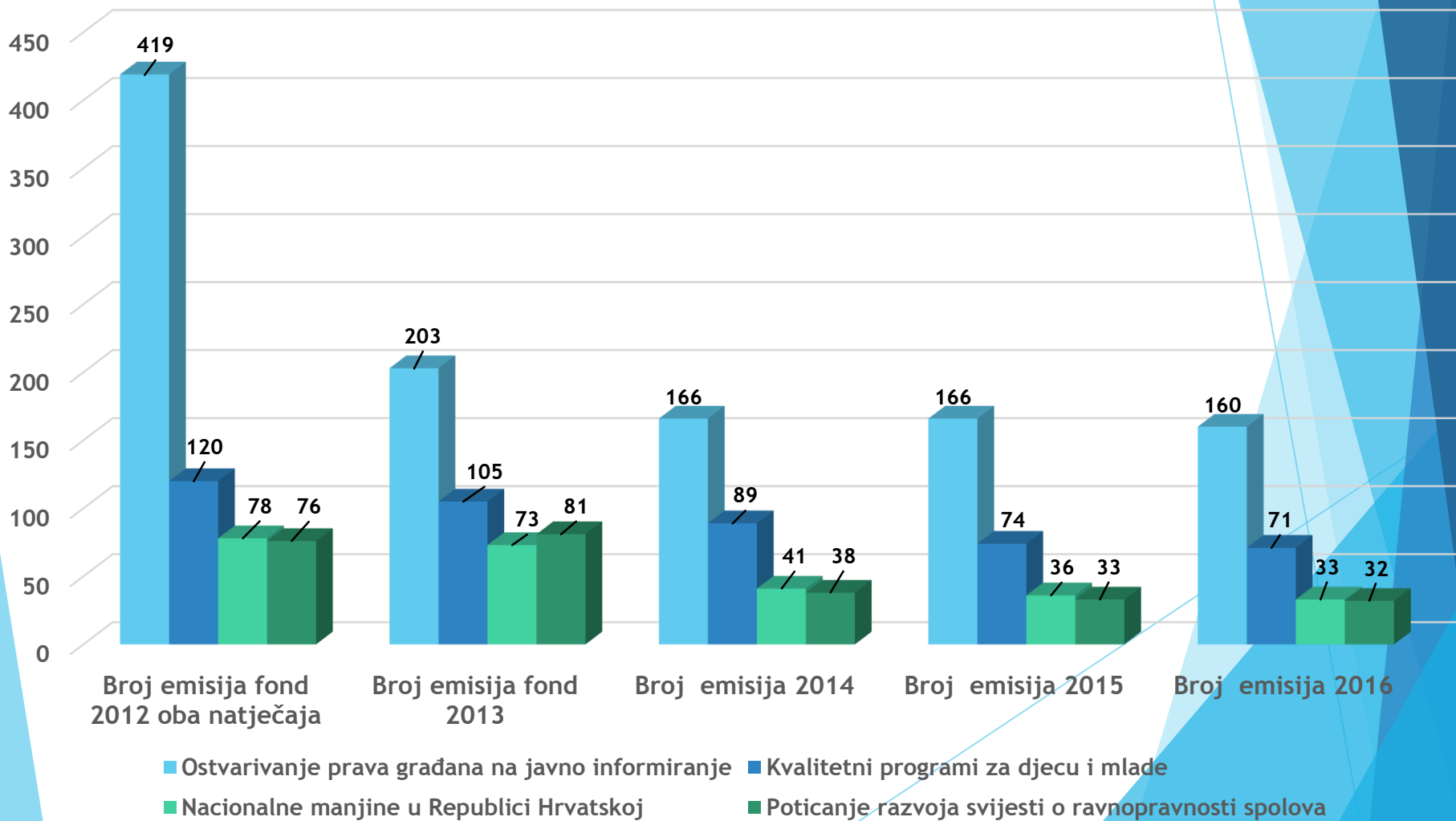
- ▶ **ŠTO prijaviti?** - jedan sadržaj koji obuhvaća do **pet (5)** različitih tematskih cjelina iz članka 6.. Pravilnika o Fondu (16 kategorija/ tema)
- ▶ prijavljuju se samo oni sadržaji kod kojih je moguće kontinuirano objaviti **najmanje 30** relevantnih autorskih tekstova
- ▶ članci moraju biti objavljeni na **naslovnici** elektroničke publikacije uz vremensko trajanje tj. »držanje« na stranici od najmanje 1 dan za članke koji su osobito važni za javno informiranje, odnosno 7 dana za članke iz ostalih tematskih cjelina

Vodite računa

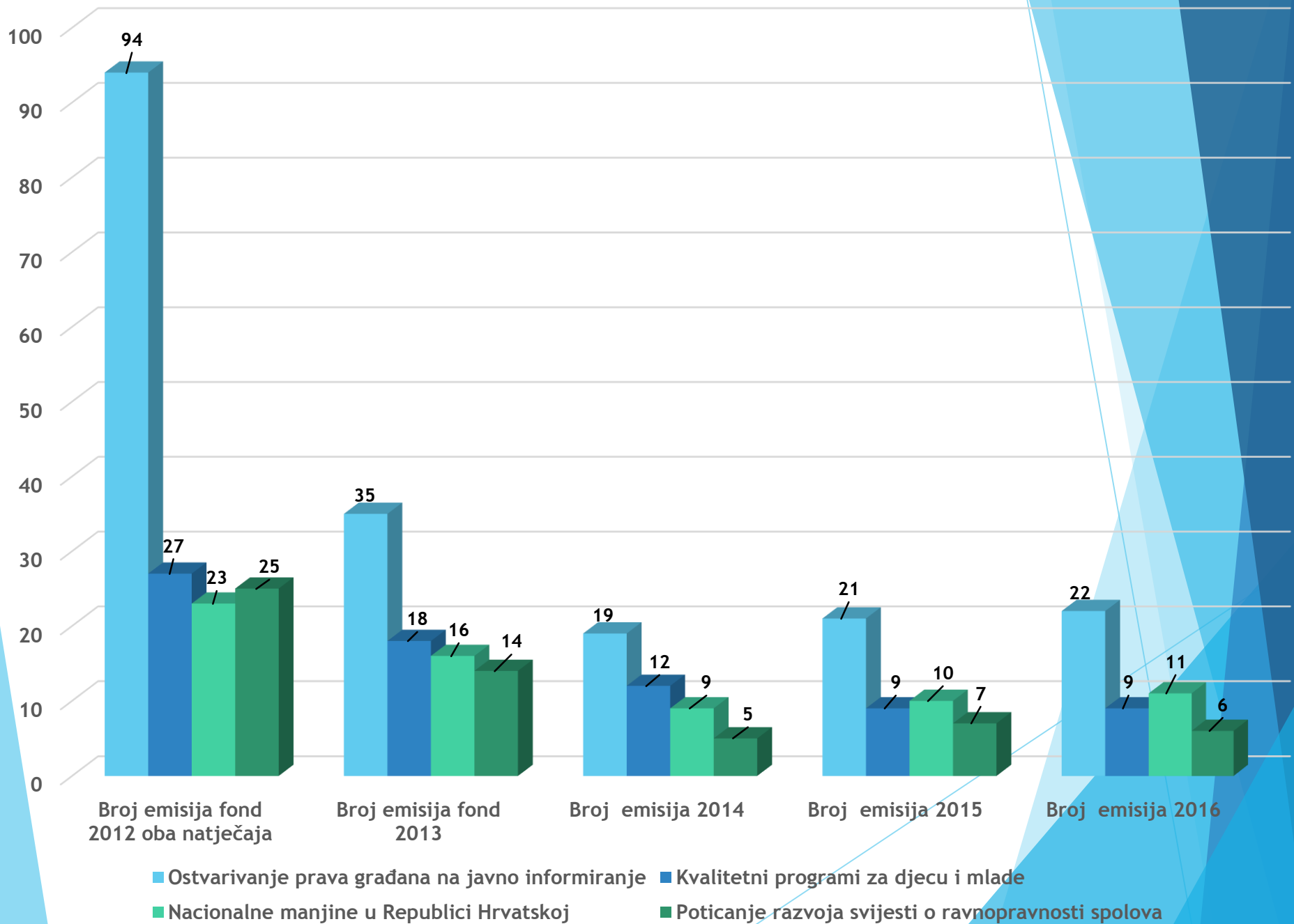
- ▶ **Označavanje-** Ponuditelj je dužan na kraju svih programa za koje su dodijeljena sredstva Fonda na odgovarajući način navesti da su isti sufinancirani sredstvima Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija.

Fond 2015-2016 - analiza po temama

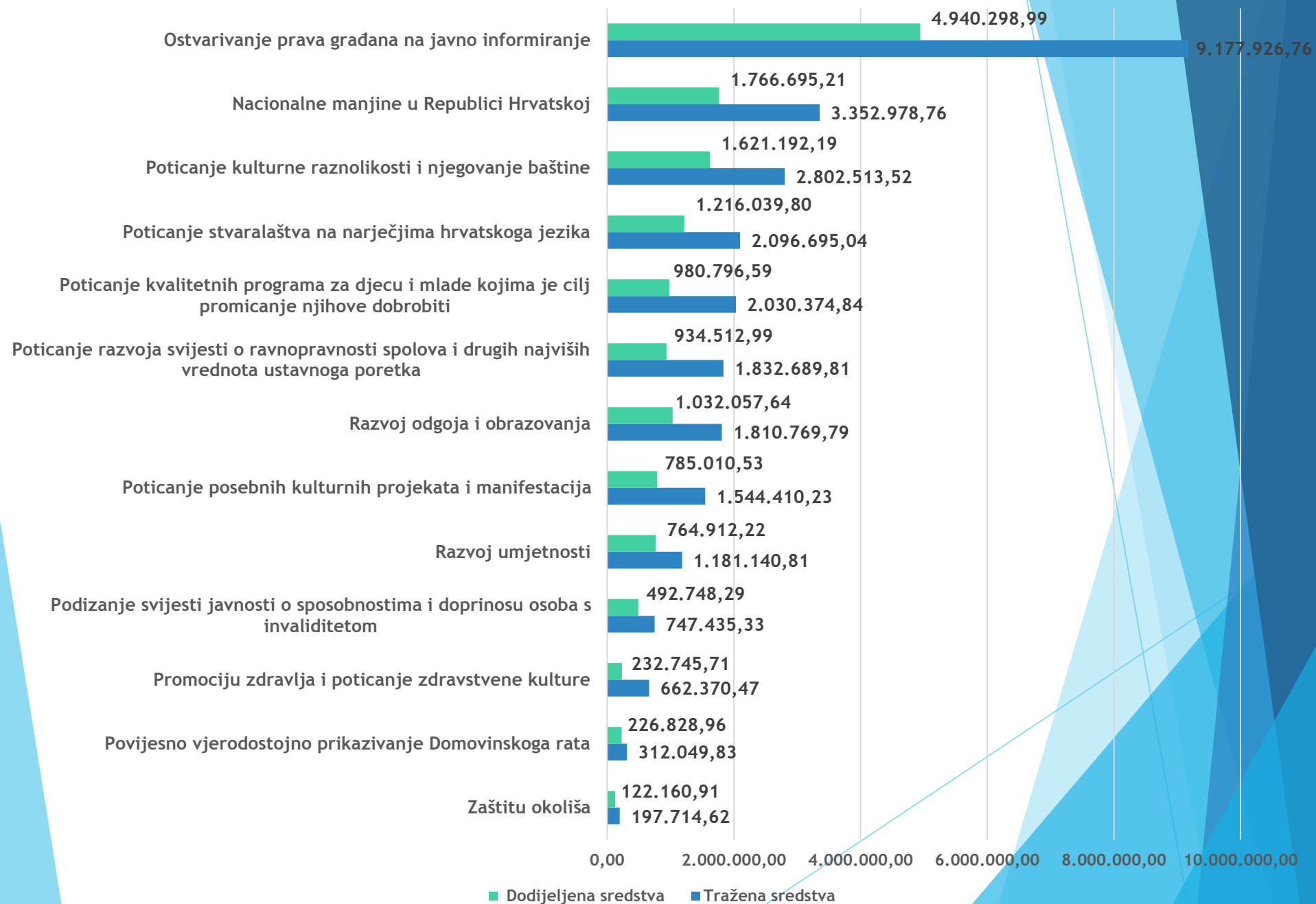
Usporedba broja emisija radijskih nakladnika Fond 2012-2015



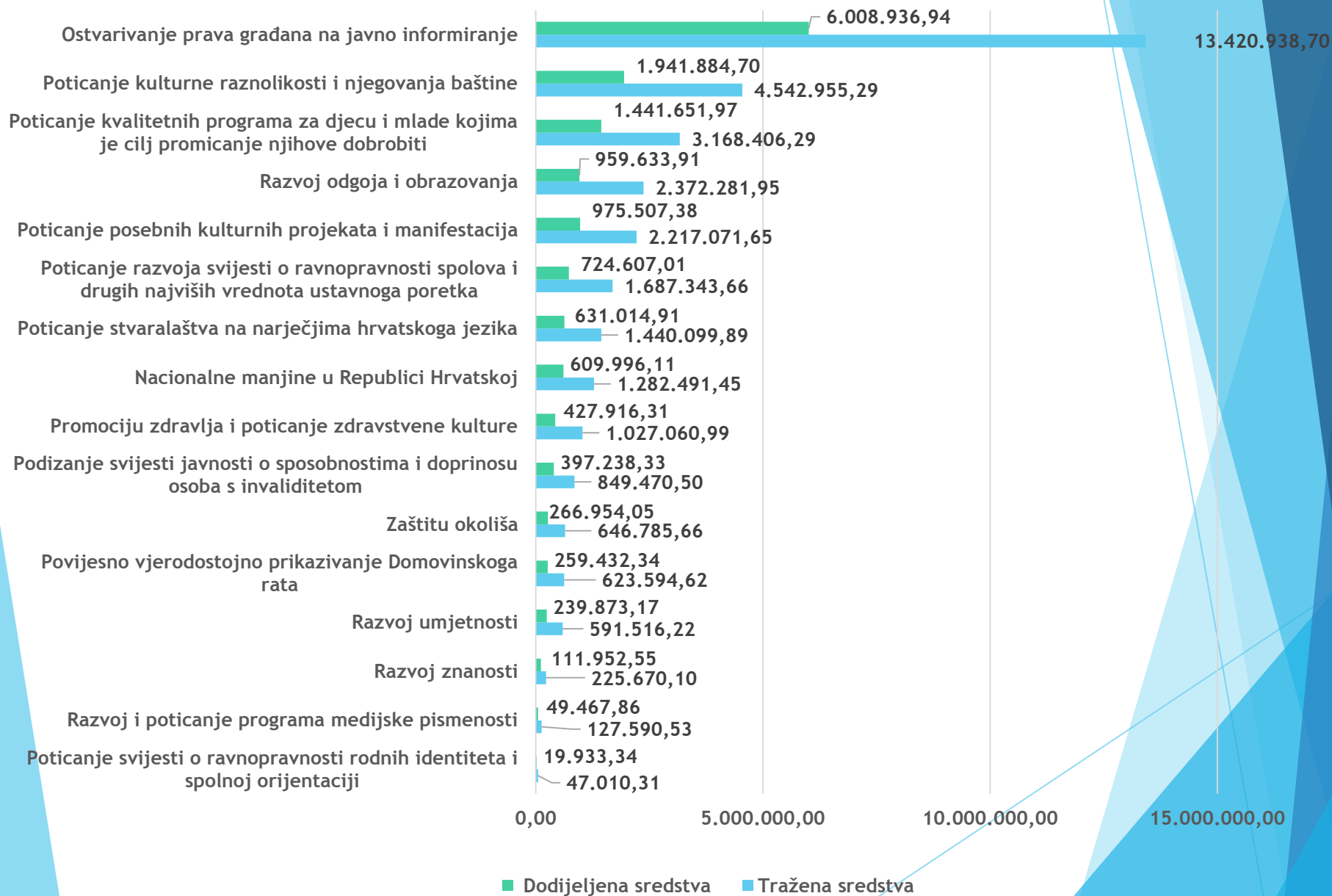
Usporedba broja emisija TV nakladnika, Fond 2012-2015



TV Fond 1 i 2 2015 (2016. godina)



Radio Fond 1 i 2 2015 (2016. godina)



TV Fond 1 i 2-2015 (2016. godina)	Dodijeljeni bodovi	Tražena sredstva	Dodijeljena sredstva	Broj emisija
Zaštitu okoliša	85	197.714,62	122.160,91	1
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	100	312.049,83	226.828,96	1
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	115	662.370,47	232.745,71	2
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	260	747.435,33	492.748,29	3
Razvoj umjetnosti	345	1.181.140,81	764.912,22	4
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	515	1.544.410,23	785.010,53	7
Razvoj odgoja i obrazovanja	607	1.810.769,79	1.032.057,64	8
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	451	1.832.689,81	934.512,99	6
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	639	2.030.374,84	980.796,59	9
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	722	2.096.695,04	1.216.039,80	9
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	957	2.802.513,52	1.621.192,19	12
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	831	3.352.978,76	1.766.695,21	11
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	1.738	9.177.926,76	4.940.298,99	22
Ukupno	207.215	27.549.219,81	15.116.000,04	95

Radio Fond 1 i 2 -2015 (2016. godina)	Tražena sredstva	Dodijeljeni bodovi	Dodijeljena sredstva	Broj emisija
Poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji	47.010,31	65	19.933,34	1
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	127.590,53	141	49.467,86	2
Razvoj znanosti	225.670,10	471	111.952,55	6
Razvoj umjetnosti	591.516,22	912	239.873,17	13
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	623.594,62	906	259.432,34	13
Zaštitu okoliša	646.785,66	846	266.954,05	12
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	849.470,50	1.362	397.238,33	18
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	1.027.060,99	1.527	427.916,31	22
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	1.282.491,45	2.449	609.996,11	33
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	1.440.099,89	2.171	631.014,91	30
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	1.687.343,66	2.247	724.607,01	32
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	2.217.071,65	3.531	975.507,38	49
Razvoj odgoja i obrazovanja	2.372.281,95	3.024	959.633,91	43
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	3.168.406,29	5.335	1.441.651,97	71
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	4.542.955,29	5.797	1.941.884,70	81
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	13.420.938,70	12.000	6.008.936,94	160

Elektroničke publikacije 2016	Tražena sredstva	Prosječno bodova	Dodjeljena sredstva	Broj programa
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	888.713,36	455	376.388,44	5
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	222.078,00	80	82.828,34	1
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	680.000,00	354	280.566,38	4
Poticanje svijesti o ravnopravnosti rodni identiteta i spolnoj orijentaciji	170.000,00	95	75.293,24	1
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	130.000,00	75	45.455,67	1
Razvoj umjetnosti	254.000,00	170	100.328,82	2
Razvoj znanosti	28.111,29	85	11.139,95	1
Ukupno	2.372.902,65	1.314	972.000,84	15

19. i 79. 2016	Dodijeljeni bodovi	Tražena sredstva	Dodijeljena sredstva	Broj emisija
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	75	100.000,00	75.000,00	1
Razvoj odgoja i obrazovanja	75	100.000,00	75.000,00	1
Ukupno	150	200.000,00	150.000,00	2

Neprofitni proizvođači radijskog programa 2016	Tražena sredstva	Prosječno bodova	Dodijeljena sredstva	Broj programa
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	70.000,00	85	59.500,00	1

Neprofitni proizvođači audiovizualnog programa 2016	Tražena sredstva	Prosječno bodova	Dodijeljena sredstva	Broj programa
Razvoj umjetnosti	130.000,00	90	117.000,00	1