



**Agencija za elektroničke medije**  
Agency for Electronic Media

Zagreb, Jagićeva 31  
Telefon: 01-488-2610  
Fax: 01-488-2614

Narodne novine broj 125 od 18. studenoga 2015.

**Rok za dostavu ponude – 18. prosinca 2015.**

**KLASA: 612-12/15-09/0201**  
**URBROJ: 567-02/01-15-01**  
**Zagreb, 13. studenoga 2015.**

Na temelju članka 8. stavka 1. Pravilnika o Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija („Narodne novine“, broj 150/13 – dalje Pravilnik) te pozitivnog mišljenja Ministarstva financija od 11. svibnja 2015., KLASA: 344-01/14-01/09, URBROJ: 513-06-02-15-12, Vijeće za elektroničke medije na 52-15 sjednici održanoj 13. studenoga 2015. godine donijelo je odluku kojom se raspisuje

JAVNI NATJEČAJ broj 03/15  
**za dodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti  
elektroničkih medija za 2016. godinu**

**1. Predmet natječaja**

Dodjela sredstava za poticanje **do 2 programa/sadržaja**

- a) proizvodnje i objavljivanje radijskih programa nakladnika radija na lokalnoj i regionalnoj razini te nakladnika neprofitnog radija, neprofitnih pružatelja medijskih usluga televizije i radija iz članka 19. i 79. ZEM-a, neprofitnih pružatelja elektroničkih publikacija te neprofitnih proizvođača audiovizualnih i radijskih programa – **potpore male vrijednosti**
- b) produkcije, pretprodukcije i distribucije vlastitih **audiovizualnih** programa i sadržaja i **proizvodnju radijskih** programa i sadržaja nakladnika televizije i radija na lokalnoj i regionalnoj razini te nakladnika neprofitne televizije i radija – **državne potpore**

Dodjelom sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija za 2016. godinu (dalje: Fond) potiče se proizvodnja medijskih sadržaja iz točke *a* i *b*, koji su od javnog interesa, a osobito su važni za:

- ostvarivanje prava građana na javno informiranje,
- poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine,
- razvoj odgoja i obrazovanja,
- razvoj znanosti,
- razvoj umjetnosti,
- poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika,
- poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija,
- nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj,
- poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka,
- poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji,
- poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti,
- podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i poštovanje njihovih prava i dostojanstva, uključujući borbu protiv stereotipa, predrasuda i štetnih postupaka prema osobama s invaliditetom,



- povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata,
- razvoj i poticanje programa medijske pismenosti,
- zaštitu okoliša,
- promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture.

Sredstvima Fonda poticat će se i zapošljavanje visokoobrazovanih stručnih radnika koje je izravno povezano s proizvodnjom navedenih programa i sadržaja.

## **2. Korisnici sredstava**

Podnositelji prijave na javni natječaj mogu biti pravne i fizičke osobe koje su sklopile ugovor o koncesiji na lokalnoj i regionalnoj razini ili ugovor za neprofitne televizije i/ili radija u skladu sa Zakonom o elektroničkim medijima i Zakonom o koncesijama, koji imaju dopuštenje za obavljanje djelatnosti pružanja neprofitne medijske usluge televizije i radija iz članka 19. i 79. ZEM-a te neprofitni pružatelji elektroničkih publikacija i neprofitni proizvođači audiovizualnih i radijskih programa koji su upisani u Upisnik pružatelja medijskih usluga, elektroničkih publikacija i neprofitnih proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog programa – dalje Upisnik koji vodi Vijeće za elektroničke medije (u daljnjem tekstu: ponuditelj).

## **3. Nemogućnost dodjele**

Sredstva Fonda ne mogu se dodijeliti:

- nakladnicima televizije i/ili radija, neprofitnim pružateljima medijskih usluga na zahtjev, neprofitnim pružateljima medijskih usluga koji prenose audiovizualni i/ili radijski program putem satelita, interneta, kabela i drugim dopuštenim oblicima prijenosa kojima je Vijeće izreklo opomenu u prethodnih 12 mjeseci i/ili koji su u prethodnih 12 mjeseci prekršajno kažnjeni na temelju pravomoćne sudske odluke zbog kršenja odredbi ZEM-a;
- nakladnicima televizije i/ili radija, neprofitnim pružateljima medijskih usluga na zahtjev, neprofitnim pružateljima koji prenose audiovizualni i/ili radijski program putem satelita, interneta, kabela i drugim dopuštenim oblicima prijenosa iz članaka 19. i 79. ZEM-a koji nemaju Statut medija;
- u slučajevima iz članka 1. stavka 2. do 5. Uredbe o općem skupnom izuzeću (sukladno definicijama iz članka 2. točke 8. do 11., 13. i 18. iste Uredbe), to jest za djelatnosti povezane s izvozom u treće zemlje ili države članice Europske unije, poduzetnicima u teškoćama, poduzetnicima koji podliježu neizvršenom nalogu za povrat sredstava na temelju prethodne odluke Europske komisije, kojom se potpora ocjenjuje nezakonitom i nespojivom s unutarnjim tržištem, te za potpore, koje same po sebi, s obzirom na uvjete koji su s njima povezani ili s obzirom na način financiranja, podrazumijevaju neizbježnu povredu prava Europske unije;
- poduzetnicima u stečaju;
- poduzetnicima u postupku likvidacije;
- poduzetnicima od kojih je zatražen povrat cjelokupne potpore ili koji se nalaze u postupku povrata potpore.

## **4. Vrsta potpore**

### **a) Potpore male vrijednosti**

Dodjeljuju se sukladno pravilima iz Uredbe Komisije (EU) broj 1407/2013 od 18. prosinca 2013. o primjeni članka 87. i 88. Ugovora na *de minimis* potpore (SL L 352/1, 24.12.2013., dalje: Uredba (EU) br. 1407/2013) – ukupna potpora male vrijednosti koja se dodjeljuje ne smije premašivati iznos od 200.000,00 EUR u kunsjoj protuvrijednosti tijekom razdoblja od tri fiskalne godine uzimajući u obzir sve dodijeljene potpore koje je podnositelj ostvario u tom razdoblju od ostalih davatelja državnih



potpore neovisno o njihovoj razini sukladno pravilima iz članka 2. stavka 2. do 5. Uredbe, a intenzitet potpore iznosi do 100%

#### **b) Državne potpore**

Dodjeljuju se u obliku državnih potpora sukladno Uredbi o općem skupnom izuzeću (Uredba Komisije (EU) br. 651/2014 od 17. lipnja 2014. o ocjenjivanju određenih kategorija potpora spojivima s unutarnjim tržištem u primjeni članka 107. i 108. Ugovora) i ograničava se do 50% opravdanih troškova za produkciju, pretprodukciju i distribuciju **audiovizualnih djela**.

Iznimno intenzitet potpore za audiovizualna djela može se povećati do 80% prihvatljivih troškova za složene programe, to jest zahtjevna audiovizualna djela, koja nisu ekonomski opravdana i koja nisu privlačna za široku publiku, ako je program:

- a) namijenjen posebno ranjivim skupinama (osobama s invaliditetom, jednoroditeljskim obiteljima, nezaposlenim mladima, osobama treće životne dobi, ratnim veteranima, ženama žrtvama obiteljskog nasilja, Romima, ovisnicima o drogama, beskućnicima, prognanicima, izbjeglicama i povratnicima)
- b) namijenjen osobama s intelektualnim poteškoćama, osobama oštećenog sluha, osobama oštećenog vida tako da je program posebno prilagođen tim ciljanim skupinama
- c) namijenjen očuvanju raznolikosti hrvatskog jezika i pisma
- d) namijenjen očuvanju jezika pripadnika nacionalne manjine i u potpunosti proizveden na jeziku pripadnika nacionalne manjine
- e) namijenjen očuvanju tradicijske posebnosti
- f) namijenjen projektima suvremenog kulturnog izričaja
- g) namijenjen razvoju civilnog društva

Državne potpore, koje se dodjeljuju temeljem ovog Programa za radijske programe i sadržaje, ne smiju premašiti iznos od 1 milijun eura u kunsnoj protuvrijednosti po godini i korisniku. Intenzitet potpore ne smije prelaziti 50% opravdanih troškova za **radijske programe i sadržaje**. Pod prihvatljivim troškovima smatraju se:

- troškovi poslovanja izravno povezani s kulturnim projektom ili djelatnošću, kao što su najam ili zakup nekretnina i mjesta kulturnih događanja, putni troškovi, troškovi materijala i robe izravno povezanih s kulturnim projektom ili djelatnošću, arhitektonskih struktura za izložbe i pozornica, zajma, zakupa i amortizacije alata, softvera i opreme, troškovi prava pristupa djelima zaštićenima autorskim pravom i drugom sadržaju zaštićenom povezanim pravima intelektualnog vlasništva, troškovi promicanja i troškovi koji su nastali kao izravna posljedica projekta ili djelatnosti; troškovi amortizacije i troškovi financiranja prihvatljivi su samo ako nisu bili obuhvaćeni potporama za ulaganje
- troškovi osoblja koje radi za kulturnu ustanovu ili lokaciju kulturne baštine ili za projekt.

#### **5. Visina potpore**

Ovim javnim natječajem dodjeljuje se ukupan iznosu od **18.606.000,00** kuna:

a) **potpore male vrijednosti** iznos od **10.823.000,00** kuna i to:

- nakladnicima radija na lokalnoj i regionalnoj razini, nakladnicima neprofitnog radija te neprofitnim pružateljima medijskih usluga iz članka 19. i 79. ZEM-a iznos od 7.133.000,00 kuna
  - ukupna pojedinačna potpora ne može biti veća od 100.000,00 kuna odnosno 50.000,00 kuna po prijavljenom programu
- neprofitnim pružateljima medijske usluge televizije iz članka 19. i 79. ZEM-a iznos od 200.000,00 kuna
  - ukupna pojedinačna potpora ne može biti veća od 200.000,00 kuna odnosno 100.000,00 kuna po prijavljenom programu
- neprofitnim pružateljima elektroničkih publikacija iznos od 486.000,00 kuna



- pojedinačni iznos potpore ne može biti veći od 50.000,00 kuna
  - neprofitnim proizvođačima audiovizualnog programa iznos od 2.313.000,00 kuna
    - ukupna pojedinačna potpora ne može biti veća od 400.000,00 kuna
  - neprofitnim proizvođačima radijskog programa iznos od 691.000,00 kuna
    - ukupna pojedinačna potpora ne može biti veća od 150.000,00 kuna odnosno 75.000,00 kuna po prijavljenom programu.
- b) **Državne potpore** iznos od **7.783.000,00** kuna i to:
- nakladnicima televizije iznos od 7.383.000,00 kune
    - ukupna pojedinačna potpora ne može biti veća od 500.000,00 kuna, odnosno 250.000,00 kuna po prijavljenom programu
  - nakladnicima radija iznos od 400.000,00 kune
    - ukupna pojedinačna potpora ne može biti veća od 100.000,00 kuna odnosno 50.000,00 kuna po prijavljenom programu

## 6. Što se prijavljuje

### a) *Nakladnici radija na lokalnoj i regionalnoj razini te nakladnici neprofitnog radija*

Prijavljuju se programi – emisije koje će se proizvesti i objaviti u 2016. godini, te oni programi – emisije koji obrađuju događaje i/ili teme vezane za područje koncesije

***a.a) ponuditelj može na javni natječaj prijaviti do dva programa za koja nisu dodijeljena sredstva Fonda po Javnom natječaju broj 01/15 u temama navedenim u predmetu natječaja***

ili

***a.b) ponuditelj može na javni natječaj prijaviti do dva programa za koja su dodijeljena sredstva Fonda po Javnom natječaju broj 01/15 u temama navedenim u predmetu natječaja. Traženi iznos potpore ne može biti veći od razlike budžeta prijavljenog u Javnom natječaju broj 01/15 i dodijeljenih sredstava***

ili

***a.c) ponuditelj može na javni natječaj prijaviti:***

- ***jedan program za koji nisu dodijeljena sredstva Fonda po Javnom natječaju broj 01/15***
- ***jedan program za koji su dodijeljena sredstva Fonda po Javnom natječaju broj 01/15 u temama navedenim u predmetu natječaja no traženi iznos potpore ne može biti veći od razlike budžeta prijavljenog u Javnom natječaju broj 01/15 i dodijeljenih sredstava***

***Ukoliko se prijavljuju programi za koje nisu dodijeljena sredstva Fonda po Javnom natječaju broj 01/15***

U prijavi se mora jasno naznačiti:

- broj premijernih programa koje ponuditelj namjerava proizvesti i objaviti tijekom trajanja Fonda,
- termini objavljivanja,
- prosječno trajanje programa.

Na Javni natječaj za dodjelu sredstava Fonda u kategoriji ostvarivanja prava građana na javno informiranje mogu se prijaviti emisije sljedećih formata:

- dnevna emisija – u trajanju od najmanje pet (5) minuta koja se objavljuje najmanje 5 dana u tjednu, najmanje 180 programa,
- tjedna emisija – u trajanju od najmanje petnaest (15) minuta, a objavljuje se najmanje jednom tjedno, najmanje 24 programa,



- kratka emisija – u trajanju od najmanje dvije (2) minute koja obuhvaća lokalne vijesti s područja koncesije. Emisija se objavljuje svakog radnog dana, najmanje 180 dana, 3 ili više puta dnevno i ažurira se novim informacijama.

Navedeno trajanje odnosi se na govorni dio prijavljenih emisija.

Emitiranje servisnih informacija i najave događanja kao samostalnih cjelina neće se poticati.

U ostalim kategorijama prijavljuju se samo oni programi – emisije:

- za koje je planirano najmanje 12 objavljivanja u godini,
- koje imaju najmanje 25% govornog sadržaja povezanog s temom određene kategorije, a minimalno trajanje govornog sadržaja je 10 minuta
- iznimke su dozvoljene ako je riječ o emisijama u kojima se prenose glazbene manifestacije, a ponuditelj ih realizira aktivno sudjelujući u kreiranju prijenosa, ili u kojima je glazba vezana uz određenu kategoriju javnog interesa iz točke 1b), ili ako je riječ o specijalnim formama dječjeg programa ili emisijama koje se bave glazbenom kulturnom baštinom.

Kod prijave emisija koje prate jednu ili više kulturnih manifestacija potrebno je emisiji dati naziv projekta praćenja kulturnih manifestacija, a ne ime jedne od manifestacija. Ponuditelj u prijavi uz ostale podatke obavezno dostavlja nazive i kratki opis manifestacija koje će se pratiti, posebno za svaku godinu u kojoj se podnosi prijava.

U kategoriji poticanje programa za nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj potrebno je navesti nacionalne manjine čije će se djelovanje pratiti/obrađivati te na kojem će se jeziku emisija proizvoditi.

Ponuditelji koji su povezani u radijske mreže programa mogu prijaviti samo emisije vlastite proizvodnje koje objavljuju za područje za koje imaju koncesiju.

Uz svaku prijavljenu emisiju dostavljaju se po dvije snimke emisija objavljenih u 2015. godini. Za kratke emisije u kategoriji ostvarivanja prava građana na javno informiranje dostavljaju se 3 snimke objavljene istog dana. Za nove (planirane) emisije ne dostavljaju se snimke.

Snimke emisija dostavljaju se na CD/DVD, a svaka snimka mora imati naziv emisije, datum objave, te jasno naznačenu najavnu i odjavnu špicu. Ponuditelji su dužni snimke dostaviti u formatima sukladno Pravilniku o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika (mp3, aac, wma, wmv, DivX, Xvid ili MPEG4) i u kvaliteti potrebnoj za pregledavanje – preslušavanje na računalo. Nakladnici trebaju nastojati da, osim u slučaju većeg broja dužih emisija, snimke smjeste na jedan (1) CD/DVD (radijski nakladnici).

Uz dostavljene snimke potrebno je dostaviti i detaljni opis snimke sa vremenskim rasporedom trajanja i opisom pojedinih dijelova snimke (sudionici, teme i sl.).

#### ***b) Neprofitni pružatelji medijskih usluga televizije i radija iz članka 19. i 79. ZEM-a***

Prijavljuju se programi – emisije koje će se proizvesti i objaviti u 2016. godini

***b.a) ponuditelj može na javni natječaj prijaviti do dva programa za koja nisu dodijeljena sredstva Fonda po Javnom natječaju broj 01/15 u temama navedenim u predmetu natječaja***

ili



**b.b) ponuditelj može na javni natječaj prijaviti do dva programa za koja su dodijeljena sredstva Fonda po Javnom natječaju broj 01/15 u temama navedenim u predmetu natječaja no traženi iznos potpore ne može biti veći od razlike budžeta prijavljenog u Javnom natječaju broj 01/15 i dodijeljenih sredstava**

ili

**b.c) ponuditelj može na javni natječaj prijaviti:**

- jedan program za koji nisu dodijeljena sredstva Fonda po Javnom natječaju broj 01/15
- jedan program za koji su dodijeljena sredstva Fonda po Javnom natječaju broj 01/15 u temama navedenim u predmetu natječaja. Traženi iznos potpore ne može biti veći od razlike budžeta prijavljenog u Javnom natječaju broj 01/15 i dodijeljenih sredstava

**Ukoliko se prijavljuju programi za koje nisu dodijeljena sredstva Fonda po Javnom natječaju broj 01/15**

Ako se prijavljuju emisije koje su osobito važne za ostvarivanje prava građana na javno informiranje (odnosno, to im je primarni cilj) mogu se prijaviti sljedeći formati:

- dnevna emisija s govornim dijelom u trajanju od najmanje pet (5) minuta koja se objavljuje najmanje pet (5) dana u tjednu, najmanje 180 programa, ili
- tjedna emisija s govornim dijelom emisije u trajanju od najmanje petnaest (15) minuta, a objavljuje se najmanje jednom tjedno, najmanje 24 programa, ili
- kratka emisija koja se emitira najmanje 3 puta dnevno s govornim dijelom emisije u trajanju od najmanje dvije (2) minute te se emisija objavljuje svakog radnog dana, najmanje 180 dana.

U ostalim kategorijama prijavljuju se samo oni programi – emisije:

- za koje je planirano najmanje 12 objavljivanja u godini,
- koje imaju najmanje 25% govornog sadržaja povezanog s temom određene kategorije, a minimalno trajanje govornog sadržaja je 10 minuta
- iznimke su dozvoljene ako je riječ o emisijama u kojima se prenose glazbene manifestacije, a ponuditelj ih realizira aktivno sudjelujući u kreiranju prijenosa, ili u kojima je glazba vezana uz određenu kategoriju javnog interesa iz točke 1b, te ako je riječ o specijalnim formama dječjeg programa ili emisije koje se bave glazbenom kulturnom baštinom.

Neprofitni pružatelji medijskih usluga iz članka 19. ZEM-a obvezni su emisije uvrstiti u katalog.

### **c) neprofitni proizvođači audiovizualnog programa**

Prijavljaju se programi – emisije koje će se proizvesti i objaviti u 2016. godini

**c.a) ponuditelj može na javni natječaj prijaviti do dva programa za koja nisu dodijeljena sredstva Fonda po Javnom natječaju broj 01/15 u temama navedenim u predmetu natječaja**

Ukupno minimalno trajanje jednog ponuđenog programa ne može biti manje od šezdeset (60) minuta neovisno o formatu i broju emisija/sadržaja.

### **d) neprofitni proizvođači radijskog programa**

Prijavljaju se programi – emisije koje će se proizvesti i objaviti u 2016. godini



***d.a) ponuditelj može na javni natječaj prijaviti do dva programa za koja nisu dodijeljena sredstva Fonda po Javnom natječaju broj 01/15 u temama navedenim u predmetu natječaja***

ili

***d.b) ponuditelj može na javni natječaj prijaviti do dva programa za koja su dodijeljena sredstva Fonda po Javnom natječaju broj 01/15 u temama navedenim u predmetu natječaja. Traženi iznos potpore ne može biti veći od razlike budžeta prijavljenog u Javnom natječaju broj 01/15 i dodijeljenih sredstava***

ili

***d.c) ponuditelj može na javni natječaj prijaviti:***

- ***jedan program za koji nisu dodijeljena sredstva Fonda po Javnom natječaju broj 01/15***
- ***jedan program za koji su dodijeljena sredstva Fonda po Javnom natječaju broj 01/15 u temama navedenim u predmetu natječaja no traženi iznos potpore ne može biti veći od razlike budžeta prijavljenog u Javnom natječaju broj 01/15 i dodijeljenih sredstava***

***Ukoliko se prijavljuju programi za koje nisu dodijeljena sredstva Fonda po Javnom natječaju broj 01/15***

Ako se prijavljuju emisije koje su osobito važne za ostvarivanje prava građana na javno informiranje (primarni cilj) mogu se prijaviti sljedeći formati:

- dnevna emisija s govornim dijelom u trajanju od najmanje pet (5) minuta koja se objavljuje najmanje 5 dana u tjednu, najmanje 180 programa,
- tjedna emisija s govornim dijelom emisije u trajanju od najmanje petnaest (15) minuta, a objavljuje se najmanje jednom tjedno, najmanje 24 programa,
- kratka emisija koja se emitira najmanje 3 puta dnevno s govornim dijelom emisije u trajanju od najmanje dvije (2) minute te se emisija objavljuje svakog radnog dana, najmanje 180 dana.

U ostalim kategorijama prijavljuju se samo oni programi – emisije:

- za koje je planirano najmanje 12 objavljivanja po godini,
- koje imaju najmanje 25% govornog sadržaja povezanog s temom određene kategorije, a minimalno trajanje govornog sadržaja je 10 minuta
- iznimke su dozvoljene ako je riječ o emisijama u kojima se prenose glazbene manifestacije, a ponuditelj ih realizira aktivno sudjelujući u kreiranju prijenosa, ili u kojima je glazba vezana uz određenu kategoriju te ako je riječ o specijalnim formama dječjeg programa ili emisije koje se bave glazbenom kulturnom baštinom.

***e) Neprofitni pružatelji elektroničkih publikacija***

Prijavljuju se programi koje će se proizvesti i objaviti u 2016. godini

***e.a) ponuditelj može na javni natječaj prijaviti jedan programa za koji nisu dodijeljena sredstva Fonda po Javnom natječaju broj 01/15 u temama navedenim u predmetu natječaja koji obuhvaća dvije različite tematske cjeline iz članka 6. stavka 1. Pravilnika***

- prijavljuju se samo oni sadržaji kod kojih je moguće kontinuirano objaviti najmanje 30 relevantnih autorskih tekstova
- članci moraju biti objavljeni na naslovnici elektroničke publikacije uz vremensko trajanje tj. „držanje“ na stranici od najmanje 1 dan za članke koji su osobito važni za javno informiranje, odnosno 7 dana za članke iz ostalih tematskih cjelina.

ili

***e.b) ponuditelj može na javni natječaj prijaviti jedan programa za koji su dodijeljena sredstva Fonda po Javnom natječaju broj 01/15 u temama navedenim u predmetu natječaja. Traženi***



**iznos potpore ne može biti veći od razlike budžeta prijavljenog u Javnom natječaju broj 01/15 i dodijeljenih sredstava**

**f) Nakladnici televizije i radija (državne potpore)**

Prijavljuju se programi – emisije koje će se proizvesti i objaviti u 2016. godini, te oni programi – emisije koji obrađuju događaje i/ili teme vezane za područje koncesije.

**f.a) ponuditelj može na javni natječaj prijaviti do dva programa za koja nisu dodijeljena sredstva Fonda po Javnom natječaju broj 02/15 u temama navedenim u predmetu natječaja**

ili

**f.b) ponuditelj može na javni natječaj prijaviti do dva programa za koja su dodijeljena sredstva Fonda po Javnom natječaju broj 02/15 u temama navedenim u predmetu natječaja. Traženi iznos potpore čini razliku između dodijeljenih sredstava u Javnom natječaju broj 02/15 i maksimalnog dopuštenog intenziteta potpore**

ili

**f.c) ponuditelj može na javni natječaj prijaviti:**

- jedan program za koji nisu dodijeljena sredstva Fonda po Javnom natječaju broj 02/15
- jedan program za koji su dodijeljena sredstva Fonda po Javnom natječaju broj 02/15 u temama navedenim u predmetu natječaja no traženi iznos potpore ne može biti veći od razlike budžeta prijavljenog u Javnom natječaju broj 02/15 i dodijeljenih sredstava

**Ukoliko se prijavljuju programi za koje nisu dodijeljena sredstva Fonda po Javnom natječaju broj 02/15**

U prijavi se mora jasno naznačiti:

- broj premijernih programa koje namjerava proizvesti i objaviti tijekom trajanja Fonda,
- termini objavljivanja,
- prosječno trajanje programa.

Na Javni natječaj za dodjelu sredstava Fonda u kategoriji ostvarivanja prava građana na javno informiranje mogu se prijaviti emisije sljedećih formata:

- dnevna emisija – u trajanju od najmanje pet (5) minuta koja se objavljuje najmanje 5 dana u tjednu, najmanje 180 programa,
- tjedna emisija – u trajanju od najmanje petnaest (15) minuta, a objavljuje se najmanje jednom tjedno, najmanje 24 programa,
- kratka emisija – u trajanju od najmanje dvije (2) minute koja obuhvaća lokalne vijesti s područja koncesije. Emisija se objavljuje svakog radnog dana, najmanje 180 dana, 3 ili više puta dnevno i ažurira se novim informacijama.

Navedeno trajanje odnosi se na govorni dio prijavljenih emisija.

Emitiranje servisnih informacija i najave događanja kao samostalnih cjelina neće se poticati.

U ostalim kategorijama prijavljuju se samo oni programi – emisije:

- za koje je planirano najmanje 12 objavljivanja u godini,
- koje imaju najmanje 25% govornog sadržaja povezanog s temom određene kategorije, a minimalno trajanje govornog sadržaja je 10 minuta
- iznimke su dozvoljene ako je riječ o emisijama u kojima se prenose glazbene manifestacije, a ponuditelj ih realizira aktivno sudjelujući u kreiranju prijenosa, ili u kojima je glazba vezana uz





određenu kategoriju te ako je riječ o specijalnim formama dječjeg programa ili emisije koje se bave glazbenom kulturnom baštinom.

Kod prijave emisija koje prate jednu ili više kulturnih manifestacija potrebno je emisiji dati naziv projekta praćenja kulturnih manifestacija, a ne ime jedne od manifestacija. Ponuditelj u prijavi uz ostale podatke obavezno dostavlja nazive i kratki opis manifestacija koje će se pratiti, posebno za svaku godinu u kojoj se podnosi prijava.

U kategoriji poticanje programa za nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj potrebno je navesti nacionalne manjine čije će se djelovanje pratiti/obrađivati te na kojem će se jeziku emisija proizvoditi.

Ponuditelji koji su povezani u televizijske mreže programa mogu prijaviti samo emisije vlastite proizvodnje koje objavljuju za područje za koje imaju koncesiju.

Uz svaku prijavljenu emisiju dostavljaju se po dvije snimke emisija objavljenih u 2015. godini. Za kratke emisije u kategoriji ostvarivanja prava građana na javno informiranje dostavljaju se 3 snimke objavljene istog dana. Za nove (planirane) emisije ne dostavljaju se snimke.

Snimke emisija dostavljaju se na CD/DVD, a svaka snimka mora imati naziv emisije, datum objave, te jasno naznačenu najavnu i odjavnu špicu.

## **7. Osnovni kriteriji za ocjenjivanje ponuda**

### ***Ukoliko se prijavljuju programi za koje nisu dodijeljena sredstva Fonda po Javnom natječaju broj 01/15 ili 02/15***

Vijeće za elektroničke medije (u daljnjem tekstu VEM) samostalno analizira i ocjenjuje predložene programe jednog podnositelja sukladno kriterijima:

1. značenje audiovizualnog i/ili radijskog programa za ostvarenje javnog interesa. Ovaj kriterij se odnosi na:
  - značenje prijavljenog programskog usmjerenja emisije za ostvarivanje prava na javno informiranje i na obaviještenost svih državljana Republike Hrvatske, pripadnika hrvatskih nacionalnih manjina i zajednica u inozemstvu, te ostvarivanje prava nacionalnih manjina u Republici Hrvatskoj; ostvarivanje ljudskih prava i političkih prava građana te unaprjeđivanje pravne i socijalne države te civilnog društva; djecu i mlade ili su namijenjeni djeci i mladima; osobe s posebnim potrebama; očuvanje hrvatskoga nacionalnog i kulturnog identiteta; poticanje kulturnog i umjetničkog stvaralaštva, kulturu javnog dijaloga; razvoj obrazovanja, znanosti, umjetnosti i športa, zaštitu prirode, okoliša i ljudskog zdravlja, poticanje medijske pismenosti
  - razrađenost i obrazloženost relevantnosti teme i potreba ciljanih publika zbog kojih je ta tema u skladu s javnim interesom
  - izvornost ponuđenog sadržaja (do koje se mjere u okviru programa obrađuju teme koje nisu prisutne u ostalim medijima)
  - predloženi sadržaj mora biti usmjeren javnosti i na širenje kritičkog mišljenja i prostora javnog dijaloga
  - ostvarena suradnja s drugim medijima, civilnim društvom i zainteresiranom javnošću (npr. škole, fakulteti, gradovi, županije ...) koja je važna za prikupljanje relevantnih informacija i pripreme kvalitetnog medijskog sadržaja. Uspostavljeno partnerstvo s predstavnicima svih zainteresiranih dionika pripomaže stalnom i uspješnom poticanju proizvodnje medijskog sadržaja



2. kvaliteta i sadržajna inovativnost ponuđenog programa audiovizualnog i/ili radijskog programa,
  - a) Sadržajna kvaliteta
    - aktualnost
    - analitičnost u obradi tema
    - poštivanje novinarskih standarda i etike, pripremljenost za temu koja se obrađuje
    - objektivnost
  - b) Kvaliteta realizacije
    - uključuje različite elemente u odnosu na medij kao što su korištenje jinglova/špica, programske najave...
    - dinamika i plan provedbe (plan emitiranja koji sadrži naslov emisije, trajanje emisije, ritam objavljivanja (dnevni, tjedni, mjesečni)
    - realnost troškova prijavljene emisije
  - c) Inovativnost
    - upotreba različitih novinarskih oblika
    - komunikativnost (određuje postoji li komunikacija između novinara i slušatelja/gledatelja odnosno jesu li na neki način utjecali/sudjelovali u njezinom stvaranju)
3. interes za opći, odnosno lokalni ili regionalni kulturni razvitak. Ovim kriterijem određuje se:
  - a. do koje je mjere prijavljena emisija prilagođena osobama koje žive na području koncesije odnosno ciljanoj publici
  - b. dostupnost programa i sadržaja osobama s invaliditetom što se ostvaruje korištenjem primjerice podnaslova, znakovnog jezika, zvučnim opisom, tekstualnim prevođenjem

Vijeće analizira i ocjenjuje predložene programe jednog podnositelja na način da za svaku prijavljenu emisiju daje ocjenu od 0-100 bodova.

Ovim javnim natječajem podupiru se audio i audiovizualna djela koja su kulturni proizvod, a Vijeće kvalifikacijskim testom utvrđuje radi li se o kulturnom proizvodu (**državne potpore**). Da bi projekt zadovoljio kvalifikacijski test, mora ostvariti minimalno 16 bodova od ukupno 30 mogućih bodova. Za utvrđivanje kulturnog proizvoda primjenjuju se kriteriji:

- program je od interesa za opći odnosno lokalni ili regionalni kulturni razvitak
- program se bavi suvremenim kulturnim temama i/ili sadržajima (primjerice političkog, društvenog i sličnog kulturnog sadržaja)
- program se objavljuje na hrvatskom ili jednom od jezika nacionalnih manjina u Republici Hrvatskoj

***Ukoliko se prijavljuju programi za koje su dodijeljena sredstva Fonda po Javnom natječaju broj 01/15 ili 02/15 na njih se primjenjuje prosječan broj bodova dodijeljen u prethodnom Javnom natječaju.***

## **8. Izrada prijave**

Obrasci za dostavu prijave na Javni natječaj nalaze se na internetskoj stranici Agencije za elektroničke medije <http://www.e-mediji.hr>

Prijava s dokumentacijom mora biti:

- u papirnatom obliku,
- jasna i razumljiva,



- sastavljena na hrvatskom jeziku i latiničnom pismu,
- pisana neizbrisivom tintom,
- uredno uvezana u cjelinu (spiralno ili na drugi odgovarajući način).

Podaci u prijavi moraju odgovarati zahtjevima iz javnog natječaja.

U prijavi kod svake emisije/sadržaja mora biti jasno naznačeno za koju se temu dostavlja prijava.

Ponuditelji su dužni snimke dostaviti u formatima sukladno Pravilniku o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika (mp3, aac, wma, wmv, DivX, Xvid ili MPEG4) i u kvaliteti potrebnoj za pregledavanje – preslušavanje na računalu. Nakladnici trebaju nastojati da, osim u slučaju većeg broja dužih emisija, snimke smjeste na jedan (1) CD/DVD (radijski nakladnici).

Uz dostavljene snimke potrebno je dostaviti i detaljni opis snimke sa vremenskim rasporedom trajanja i opisom pojedinih dijelova snimke (sudionici, teme i sl.).

## 9. Potrebna dokumentacija

Ponuditelj je dužan dostaviti sljedeću dokumentaciju koja mora biti poredana po navedenom redosljedu:

### POGLAVLJE I

- popunjeni obrazac s općim podacima.

### POGLAVLJE II

- popunjeni obrazac s opisom programa (zbirni i pojedinačni),
- popunjeni obrasci proračuna projekta – Izvori financiranja i Pojedinačni troškovi – za svaku godinu posebno,
- snimke programa – **samo ako se prijavljuju programi za koje nisu dodijeljena sredstva po Javnom natječaju broj 01/15 ili 02/15.**

### POGLAVLJE III

1. izvadak iz sudskog registra ili drugog propisanog registra u Republici Hrvatskoj (ne stariji od 60 dana od dana objave javnog natječaja),
2. potvrdu nadležne porezne uprave o stanju duga vezano za porezne obveze i obveze za mirovinsko i zdravstveno osiguranje,
3. izjavu, da podnositelju i osobi ovlaštenoj po zakonu za zastupanje nije izrečena pravomoćna osuđujuća presuda za jedno ili više sljedećih kaznenih djela: udruživanje za počinjenje kaznenih djela, primanje mita u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, zlouporaba položaja i ovlasti, zlouporaba obavljanja dužnosti državne vlasti, protuzakonito posredovanje, primanje mita, davanje mita, prijevarena, računalna prijevarena, prijevarena u gospodarskom poslovanju i prikrivanje protuzakonito dobivenog novca – obrazac koji se nalazi na internetskim stranicama Agencije – <http://www.e-mediji.hr/hr/>,
4. izjavu da nakladnik nije poduzetnik u teškoćama u smislu članka 9. do 12. Smjernica Zajednice o državnim potporama za sanaciju i restrukturiranje poduzeća u teškoćama (2004/C 244/02., 2009/C 156/02. i 2012/C 296/02) – obrazac koji se nalazi na internetskim stranicama Agencije – <http://www.e-mediji.hr/hr/>,
5. potvrdu (obavijest) nadležnog tijela da mu je dodijeljena potpora male vrijednosti u 2013., 2014. i 2015. godini ili izjavu ovjerenu kod javnog bilježnika da su/nisu u razdoblju 2013.,



2014. i 2015. godine dodijeljene potpore u određenom iznosu – obrazac koji se nalazi na internetskim stranicama Agencije – <http://www.e-mediji.hr/hr/> (**potpore male vrijednosti**)
6. bilancu, račun dobiti i gubitka, bilancu i izvještaj o prihodima i rashodima neprofitnih organizacija odnosno odgovarajući financijski izvještaj za prethodnu godinu,
  7. dokument izdan od bankarskih ili drugih financijskih institucija kojim se dokazuje solventnost gospodarskog subjekta,
  8. statut medija

*Neprofitni proizvođači audiovizualnog i radijskog programa dostavljaju i:*

9. ugovor o emitiranju programa/sadržaja s nakladnikom televizije ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini.

Navedeni dokazi iz poglavlja III moraju biti u izvorniku ili u javno ovjerovljenoj preslici i ne stariji od 60 dana od dana objave javnog natječaja u „Narodnim novinama“. Izjava(e) iz poglavlja III nalazi se na internetskim stranicama AEM te ju je potrebno ispuniti i ovjeriti kod javnog bilježnika (jedna izjava obuhvaća sve potrebne podatke).

## **10. Dostava prijave**

Prijave na Javni natječaj dostavljaju se elektroničkim putem te putem pošte.

WEB aplikacija prijave nalazi se na internetskoj stranici Agencije za elektroničke medije <http://www.e-mediji.hr>

Uz ispunjenu WEB prijavu potrebno je dodatno poslati (upload) skeniranu dokumentaciju koja se obvezno dostavlja. Dokumentaciju je, prije skeniranja, potrebno potpisati i ovjeriti kako žigom nakladnika tako i kod javnog bilježnika u slučajevima gdje je to potrebno.

Po ispunjavanju WEB prijave potrebno je ispisati obrazac za prijavu (WEB sučelje automatski generira obrazac za prijavu u PDF format) u te ga zajedno s ostalom, navedenom, potrebnom dokumentacijom i snimkama programa dostaviti u **jednom (1) papirnatom obliku te na dva (2) odgovarajuća medija.**

Prijave na Javni natječaj dostavljaju se u roku od 30 (trideset) dana od dana objave natječaja u „Narodnim novinama“ u zatvorenoj omotnici s označenim punim nazivom i sjedištem podnositelja prijave te naznakom „Prijava na javni natječaj za raspodjelu sredstava Fonda“.

Prijave se dostavljaju na adresu:

AGENCIJA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE  
VIJEĆE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE  
JAGIĆEVA 31  
10000 ZAGREB

Zaprimljene prijave na javni natječaj se ne vraćaju.

Prijave dostavljene nakon isteka roka neće se razmatrati.

VEM zadržava pravo tražiti dodatne informacije i podatke.



Ukoliko ponuditelj ne dostavi svu navedenu dokumentaciju od broja 1. do broja 8. odnosno 9. na propisan način smatrat će se da nije zadovoljio osnovne propisane uvjete Javnog natječaja te će se na temelju toga prijava odbaciti.

#### **11. Postupak ocjenjivanja pristiglih prijava za koje nisu dodijeljena sredstva Fonda po Javnom natječaju broj 01/15 ili 02/15**

Ponude koje su pravodobne i potpune te ispunjavaju sve propisane uvjete upućuju se na procjenjivanje Vijeću.

Vijeće analizira i ocjenjuje predložene programe/sadržaje pojedinog podnositelja sukladno kriterijima iz stavka 3. članka 13. Pravilnika na način da za svaki prijavljeni program/sadržaj daje ocjenu. Analiziranje i ocjenjivanje provodi se pojedinačnim te usporednim ocjenjivanjem svakog pojedinog prijavljenog programa/sadržaja.

Ponuđenom programu/emisiji/projektu mogu biti dodijeljena sredstva Fonda po pojedinoj temi ako je isti dobio minimalni broj bodova u iznosu od 50% od ukupnog broja mogućih bodova u prijavljenoj temi.

#### **12. Dodatni uvjeti**

Na Javni natječaj mogu se prijaviti samo programi – emisije.

Ponuditelj je obavezan premijerno emitirati program u vremenu od 06.00 do 24.00 sata.

Iznimno, ukoliko nakladnik koristi povećanje intenziteta potpore do 80% prihvatljivih troškova za složene programe, to jest zahtjevna audiovizualna djela, mora to posebno i detaljno obrazložiti. Vijeće zadržava pravo da u tijeku postupka ocjenjivanja ne uvaži razloge za korištenje povećanog intenziteta potpore (**državne potpore**).

Ponuditelj je obavezan označiti medij – CD ili DVD i provjeriti tehničku kvalitetu snimke.

VEM neće ocjenjivati ponuđene programe – emisije ako dostavljene snimke:

- nisu u skladu sa odredbama Zakona o elektroničkim medijima,
- čije trajanje značajno odstupa od trajanja koje je navedeno u dokumentaciji (početak snimke mora odgovarati početku emisije),
- čiji se sadržaj značajno razlikuje od dostavljenog opisa (koncepta),
- nisu tehnički ispravne.

Snimke proizvedenog i objavljenog programa – emisija koje će se poticati sredstvima Fonda moraju se čuvati do donošenja odluke o pravdanju sredstava Fonda. Čuvaju se snimke objavljenog programa. Kod pravdanja emisija ponuditelj, uz datum objave određene emisije, navodi i temu/teme koje su obrađivane. Snimke ponovljenog emitiranja (reprise) se ne čuvaju.

Ponuditelj je u obvezi javiti sve promjene u emitiranju programa – emisija za koje su dodijeljena sredstva Fonda u roku od 7 dana prije uvođenja promjene.

U Ugovoru o korištenju sredstava Fonda navodi se broj programa koje će ponuditelj proizvesti, prosječno trajanje pojedinog programa – emisije te vrijeme emitiranja.

Ugovorom će se, također, urediti način isplate i pravdanja sredstava po godinama.

Po usvojenom pravdanju dodijeljenih sredstava Fonda za 2015. godinu, a prije isplate drugog dijela sredstava sukladno Ugovoru ponuditelj je u obvezi dostaviti potvrdu (obavijest) nadležnog tijela da



mu je dodijeljena potpora male vrijednosti u 2014., 2015. i 2016. godini ili izjavu ovjerenu kod javnog bilježnika da su/nisu u razdoblju 2014., 2015. i 2016. godine dodijeljene potpore u određenom iznosu **(potpore male vrijednosti)**.

Ponuditelj je dužan sve programe za koje su dodijeljena sredstva Fonda na kraju, na odgovarajući način, označiti da su isti sufinancirani sredstvima Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija.

Iznimno, kada se radi o programu/emisiji koji se dnevno višekratno ponavlja (kao primjerice u slučaju informativnog programa) smatrat će se da je ponuditelj izvršio svoju obavezu ako je glavnu informativnu emisiju toga dana označio.

Korisnicima sredstava Fonda kojima su dodijeljena i isplaćena sredstva po Javnom natječaju broj 01/15 i 02/15 dodijeljena sredstva Fonda po ovom Javnom natječaju, sukladno članku 17. stavku. 4. Pravilnika o Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, ne mogu biti isplaćena prije prihvaćenog pravdanja sredstava po Javnom natječaju broj 01/15 i 02/15 za 2015. godinu.

### **13. Rok za donošenje odluke**

VEM nakon provedenog postupka donosi odluku o raspodjeli sredstava Fonda u roku do 90 (devedeset) dana od dana isteka roka za podnošenje prijave na javni natječaj.

U roku od 90 dana od dana isteka roka za podnošenje prijave na javni natječaj VEM će donijeti odluku o poništenju javnog natječaja ako niti jedna dostavljena prijava ne ispunjava propisane uvjete.

Ponuditelj, sudionik javnog natječaja, kojemu je VEM odobrio sredstva Fonda, mora ta sredstva upotrijebiti prema odluci VEM-a i prijavi na javni natječaj. VEM u odluci o dodjeli sredstava Fonda utvrđuje dinamiku realizacije i namjenu sredstava.

Odluka Vijeća o dodjeli sredstava ili o poništenju javnog natječaja dostavlja se javnom objavom u „Narodnim novinama“. Dostava se smatra obavljenom istekom osmoga dana od dana javne objave.

### **14. Realizacija odluke**

Na temelju odluke VEM-a sklapa se ugovor o dodjeli sredstava s ponuditeljima kojima su dodijeljena sredstva, a VEM nadzire upotrebu odobrenih sredstava Fonda.

Ponuditelju ne mogu biti isplaćena sredstva po sklopljenom Ugovoru ako nisu podmirene financijske obveze prema državnom proračunu (koncesijske naknade) i Agenciji za elektroničke medije.

### **15. Nadzor**

Ukoliko VEM utvrdi da dodijeljena sredstva nisu namjenski utrošena, korisnik sredstava ih je u obvezi vratiti uvećana za kamatnu stopu za iznos povrata državnih potpora sukladno odluci Komisije, počevši od dana korištenja državne potpore.

VEM može u svakom trenutku od nakladnika zatražiti očitovanje o poštivanju dinamike realizacije i namjene sredstava, odnosno u tu svrhu obaviti izvanredni ili izravan nadzor.

**VIJEĆE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE  
PREDSJEDNICA VIJEĆA**

Mirjana Rakić

