

## **GLEDANOST TELEVIZIJSKIH PROGRAMA STUDENI 2015.**

Agencija za elektroničke medije u suradnji sa AGB Nielsenom, specijaliziranom agencijom za istraživanje gledanosti televizije, mjesečno će donositi analize gledanosti televizije u Hrvatskoj.

Istraživanje provodi AGB Nielsen, a svi podaci o gledanosti TV programa dobiveni su elektronskim mjerenjem gledanosti TV programa. Podaci su reprezentativni za kompletnu populaciju Republike Hrvatske stariju od 4 godine koja živi u kućanstvu s ispravnim TV prijemnikom (populacija od 4.090.004 stanovnika), dalje navedeno kao „ciljna skupina 4+“. Također u grafičkim prikazima nalaze se dodatne ciljne skupine, i to muškarci i žene 18-49 i 18-54.

### **Konsumacija TV-a u studenom 2015. godine**

Prema podacima o gledanosti AGB Nielsena u studenom 2015. godine smo proveli jednako vremena konzumirajući TV kao u istom razdoblju prošle godine. Naime ATV\* ili prosječan broj minuta gledanja TV sadržaja po pojedincu iz ciljne skupine 4+ za studeni 2015. je iznosio 283 minute, usporedno s istim periodom prošle godine kada je ATV iznosio 282 minutu.

\* ATV – Average Time Viewed – Prosječan broj minuta konzumacije TV sadržaja po pojedincu iz odabrane ciljne skupine (u prosjek ulaze i oni pojedinci iz ciljne skupine koji nisu gledali televiziju)

## GLEDANOST TELEVIZIJSKIH KANALA - STUDENI 2015.

**Lista 10 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%) \***

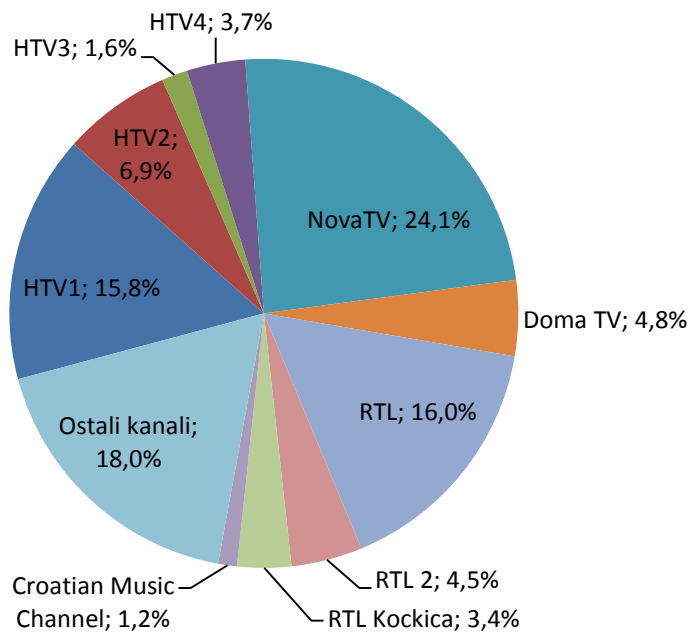
Ciljna skupina		4+	18-49	18-54
Cijeli dan	<b>Kanal</b>	<b>SHR %</b>	<b>SHR %</b>	<b>SHR %</b>
	HTV1	15,75%	11,41%	12,65%
	HTV2	6,89%	6,91%	7,12%
	HTV3	1,64%	1,28%	1,31%
	HTV4	3,72%	2,38%	2,54%
	NovaTV	24,06%	22,66%	23,60%
	Doma TV	4,81%	5,44%	5,43%
	RTL	16,04%	17,65%	17,08%
	RTL 2	4,52%	5,90%	5,60%
	RTL Kockica	3,42%	4,64%	3,91%
	Croatian Music Channel	1,20%	1,66%	1,50%

Ciljna skupina		4+	18-49	18-54
19 do 23h	<b>Kanal</b>	<b>SHR %</b>	<b>SHR %</b>	<b>SHR %</b>
	HTV1	13,02%	10,52%	11,32%
	HTV2	6,00%	6,56%	6,62%
	HTV3	1,16%	0,95%	0,99%
	HTV4	2,06%	2,07%	2,05%
	NovaTV	32,98%	29,63%	30,92%
	Doma TV	5,20%	5,99%	5,96%
	RTL	18,37%	20,15%	19,17%
	RTL 2	4,38%	6,09%	5,63%
	RTL Kockica	1,61%	2,41%	2,01%
	Croatian Music Channel	0,51%	0,66%	0,57%

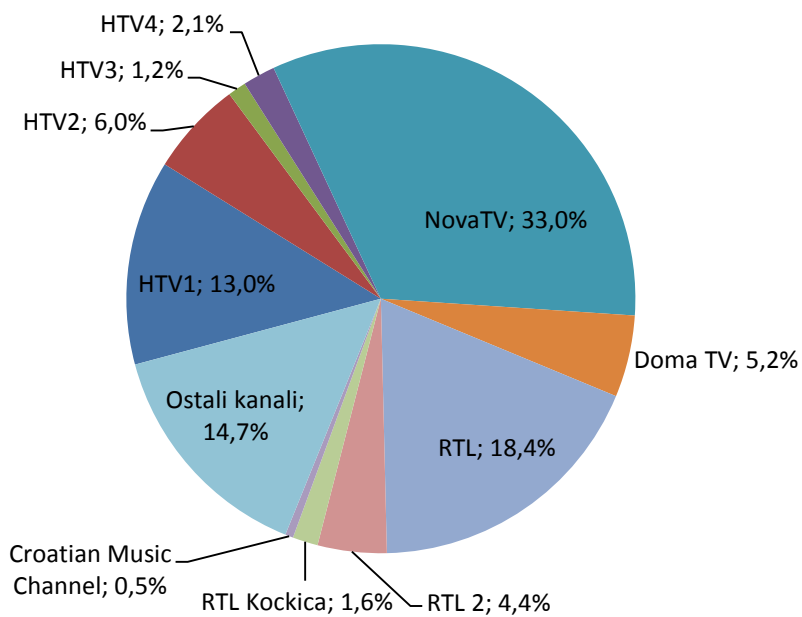
\* SHR (share) – označava prosječan udio u gledanosti pojedinog kanala od određene ciljne skupine koja u određenom trenutku gleda televiziju.

**Grafička komparativna analiza gledanosti 10 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%) za ciljnu skupinu 4+.**

**Vremensko razdoblje cijeli dan**

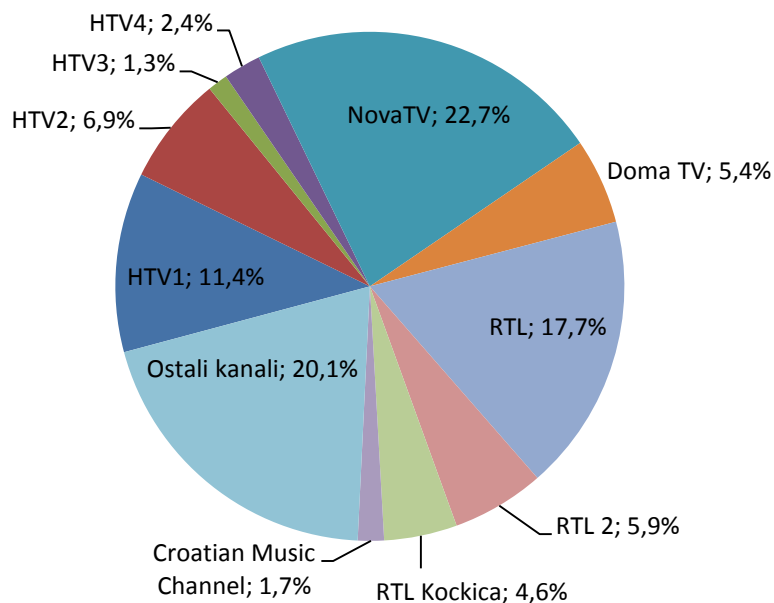


**Vremensko razdoblje od 19 do 23h**

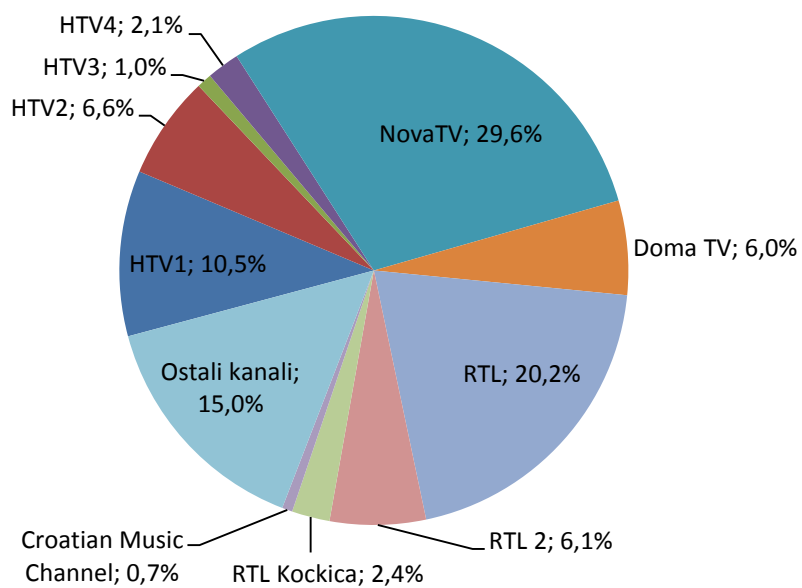


**Grafička komparativna analiza gledanosti 10 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%) za ciljnu skupinu 18-49.**

**Vremensko razdoblje cijeli dan**

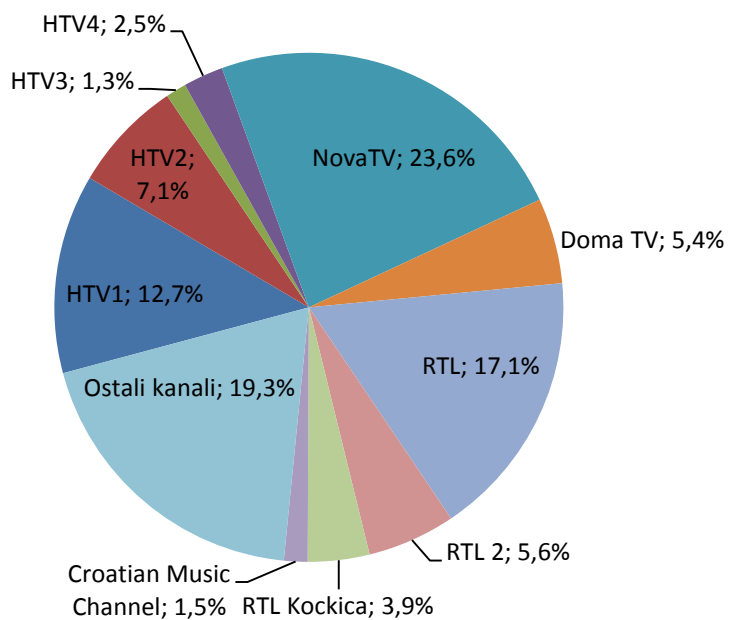


**Vremensko razdoblje od 19 do 23h**

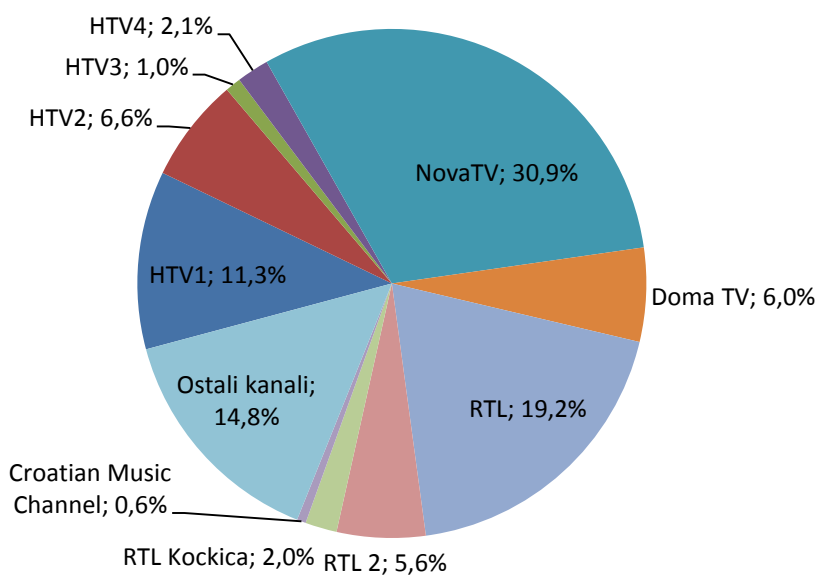


**Grafička komparativna analiza gledanosti 10 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%) za ciljnu skupinu 18-54.**

**Vremensko razdoblje cijeli dan**



**Vremensko razdoblje od 19 do 23h**



## Top 10 najgledanijih emisija u studenom 2015.\*

### Ciljna skupina 4+

RANG	DATUM	KANAL	EMISIJA	POČETAK EMISIJE	KRAJ EMISIJE	(r) AMR	AMR%	SHR%
1	15.11.2015	NovaTV	DNEVNIK NOVA TV	19:15:01	20:13:09	913.180	22,33%	46,42%
2	22.11.2015	NovaTV	TVOJE LICE ZVUCI POZNATO - SHOW EMISIJA	20:11:09	22:52:16	826.586	20,21%	42,93%
3	09.11.2015	NovaTV	FARMA - DNEVNA EMISIJA	20:15:48	21:28:20	756.647	18,50%	40,34%
4	22.11.2015	HTV1	SPORT - EMISIJA POSLIJE DNEVNIKA U PODNE	12:16:14	12:19:34	683.945	16,72%	56,18%
5	28.11.2015	RTL	BOKS - TESKA KATEGORIJA ( EUR ) - PRIJENOS	22:53:17	24:24:44	681.800	16,67%	50,65%
6	22.11.2015	HTV1	DNEVNIK U PODNE	12:00:02	12:16:13	625.949	15,30%	52,93%
7	22.11.2015	HTV1	PLODOVI ZEMLJE - EMISIJA O POLJOPRIVREDI	12:32:14	13:20:29	576.946	14,11%	46,67%
8	14.11.2015	NovaTV	IZVANREDNE VIJESTI NOVA TV	22:29:52	22:45:27	571.192	13,97%	38,85%
9	22.11.2015	RTL	RTL DANAS	18:30:00	19:09:35	564.738	13,81%	30,74%
10	23.11.2015	NovaTV	KUD PUKLO DA PUKLO - HRVATSKA DRAMSKA SERIJA	21:26:59	22:23:20	555.291	13,58%	31,48%

\* U top listu ne ulaze duplicirani programi, a od sadržaja koji imaju više od 1 epizode ulazi samo najgledanija epizoda

## Top 10 najgledanijih emisija u studenom 2015.\*

### Ciljna skupina 18-49

RANG	DATUM	KANAL	EMISIJA	POČETAK EMISIJE	KRAJ EMISIJE	(r) AMR	AMR%	SHR%
1	22.11.2015	NovaTV	TVOJE LICE ZVUCI POZNATO - SHOW EMISIJA	20:11:09	22:52:16	328.241	18,10%	45,25%
2	15.11.2015	NovaTV	DNEVNIK NOVA TV	19:15:01	20:13:09	305.232	16,83%	45,24%
3	28.11.2015	RTL	BOKS - TESKA KATEGORIJA ( EUR ) - PRIJENOS	22:53:17	24:24:44	259.908	14,33%	48,33%
4	08.11.2015	NovaTV	LUD, ZBUNJEN, NORMALAN - HUMORISTICNA SERIJA	20:19:51	21:05:38	228.434	12,60%	29,85%
5	09.11.2015	NovaTV	FARMA - DNEVNA EMISIJA	20:15:48	21:28:20	218.895	12,07%	34,08%
6	27.11.2015	RTL	BIG BROTHER - IZ KUĆE	23:22:41	23:48:23	201.814	11,13%	38,97%
7	08.11.2015	NovaTV	PRVA PROCJENA REZULTATA - IZLAZNE ANKETE	19:00:05	19:15:17	196.947	10,86%	30,29%
8	29.11.2015	RTL	SAM U KUĆI 1 - AMERICKA KOMEDIJA	20:09:43	22:15:52	191.825	10,58%	25,46%
9	23.11.2015	NovaTV	KUD PUKLO DA PUKLO - HRVATSKA DRAMSKA SERIJA	21:26:59	22:23:20	188.199	10,38%	29,57%
10	04.11.2015	HTV2	NOGOMET - LIGA PRVAKA - PRIJENOS: OLYMPIACOS - DINAMO	20:38:59	22:34:58	181.164	9,99%	27,71%

\* U top listu ne ulaze duplicirani programi, a od sadržaja koji imaju više od 1 epizode ulazi samo najgledanija epizoda

## Top 10 najgledanijih emisija u studenom 2015.\*

### Ciljna skupina 18-54

RANG	DATUM	KANAL	EMISIJA	POČETAK EMISIJE	KRAJ EMISIJE	(r) AMR	AMR%	SHR%
1	22.11.2015	NovaTV	TVOJE LICE ZVUCI POZNATO - SHOW EMISIJA	20:11:09	22:52:16	412.701	19,36%	44,89%
2	15.11.2015	NovaTV	DNEVNIK NOVA TV	19:15:01	20:13:09	395.347	18,54%	45,95%
3	28.11.2015	RTL	BOKS - TESKA KATEGORIJA ( EUR ) - PRIJENOS	22:53:17	24:24:44	320.588	15,04%	46,50%
4	08.11.2015	NovaTV	LUD, ZBUNJEN, NORMALAN - HUMORISTICNA SERIJA	20:19:51	21:05:38	297.853	13,97%	30,73%
5	09.11.2015	NovaTV	FARMA - DNEVNA EMISIJA	20:15:48	21:28:20	293.763	13,78%	34,68%
6	08.11.2015	NovaTV	PRVA PROCJENA REZULTATA - IZLAZNE ANKETE	19:00:05	19:15:17	258.182	12,11%	30,96%
7	16.11.2015	NovaTV	KUD PUKLO DA PUKLO - HRVATSKA DRAMSKA SERIJA	21:23:16	22:20:56	249.042	11,68%	29,61%
8	04.11.2015	HTV2	NOGOMET - LIGA PRVAKA - PRIJENOS: OLYMPIACOS - DINAMO	20:38:59	22:34:58	246.156	11,55%	28,94%
9	27.11.2015	RTL	BIG BROTHER - IZ KUĆE	23:22:41	23:48:23	242.747	11,39%	36,12%
10	14.11.2015	NovaTV	IZVANREDNE VIJESTI NOVA TV	22:29:52	22:45:27	236.824	11,11%	32,10%

\* U top listu ne ulaze duplicirani programi, a od sadržaja koji imaju više od 1 epizode ulazi samo najgledanija epizoda

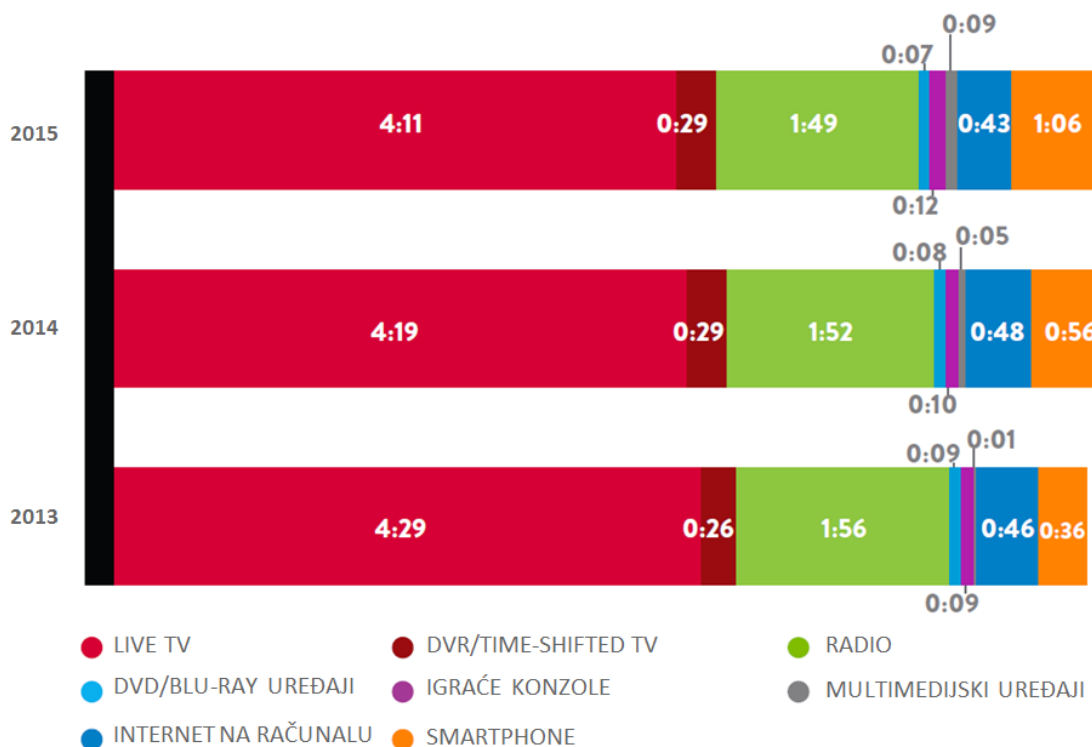


## GLOBALNI TRENDovi

### Vrijeme pred televizijskim ekranima

Prema Nielsen podacima za drugi kvartal ove i protekle dvije godine, usporedbom televizijske gledanosti, konzumacije radio sadržaja kao i sadržaja ostalih digitalnih platformi na području Sjedinjenih Američkih Država za populaciju 18+ godina, možemo uočiti da:

- U populaciji gledatelja televizijskog programa prosječno vrijeme gledanja TV sadržaja u 2015. godini iznosi 4 sata i 11 minuta što je za 3% manje nego u istom periodu godinu ranije
- U odnosu na 2013. godinu vrijeme provedeno na mobilnim uređajima u 2015. godini povećalo se sa 36 minuta na 1 sat i 6 minuta dnevno što čini povećanje od čak 83%
- Nakon gledanja TV sadržaja, najviše vremena provodi se slušajući radio čija je dnevna konzumacija od 2013. godine stabilna
- U odnosu na 2014. godinu vrijeme provedeno na Internetu na računalu se smanjilo za 5 minuta dnevno
- U odnosu na 2013. godinu, vrijeme provedeno na multimedijским uređajima povećalo se za 8 minuta dnevno



## Metodologija

- Istraživanje provodi AGB Nielsen istraživanje medija d.o.o.
- Svi podaci o gledanosti TV programa dobiveni su elektronskim mjerenjem gledanosti TV programa na panelu televizijskih gledatelja koji je nacionalno reprezentativan. Ova mjerenja se svakodnevno obavljaju uz pomoć 1150 posebnih mjerača gledanosti (peoplemetar) koji su ugrađeni u ukupno 810 kućanstava širom Republike Hrvatske. Svako kućanstvo je pažljivo izabrano kako bi predstavljalo sva kućanstva sličnih karakteristika u cijeloj državi.
- Podaci su reprezentativni za kompletnu populaciju Republike Hrvatske stariju od 4 godine koja živi u kućanstvu s ispravnim TV prijemnikom (populacija od 4.090.004 stanovnika), dalje navedeno kao „ciljna skupina 4+“.
- Grafički prikazi također sadrže dodatne ciljne skupine, i to muškarci i žene 18-49 i 18-54.
- Pri analizi gledanosti TV programa prikazani su podaci na razinama:
  - cijeli dan – kao dan uzima se vremenski period od dva sata u noći do dva sata u noći sljedećeg dana (02:00-02:00). Razlog leži u činjenici što gledanje televizije u večernjim satima često prelazi ponoć, a ovakav pristup olakšava analize gledanosti TV programa.
  - 19 do 23h – prime time – udarni termin; dio dana sa najvećom gledanosti.
- Podaci o gledanosti izraženi su kroz:
  - AMR (%) – Average Minute Rating – označava prosječan broj (ili postotak %) pojedinaca određene ciljne skupine, koji su gledali određeni kanal, emisiju ili određeni vremenski interval.
  - SHR – Share – označava prosječan udio u gledanosti pojedinog kanala, emisije, ili vremenskog intervala od određene ciljne skupine koja u određenom trenutku gleda televiziju.
  - ATV – Average Time Viewed – Prosječan broj minuta konzumacije TV sadržaja po pojedincu iz odabrane ciljne skupine (u prosjek ulaze i oni pojedinci iz ciljne skupine koji nisu gledali televiziju).