

Global Media Monitoring Project GMMP

Sanja Sarnavka
B.a.B.e.

**WHO
MAKES THE
NEWS?**

THE GLOBAL MEDIA MONITORING PROJECT

The world's most extensive and significant global research
on gender in the news media.

Every **5** years since 1995

The GMMP has documented trends in the portrayal
and representation of women and men in news media.



Why? Because
NEWS MATTERS

Underrepresentation of women in contrast to men results in
an imbalanced picture of our world.



GMMP
Global Media
Monitoring Project
WACC

The GMMP is coordinated by the World Association for Christian Communication (WACC).

For more information, check out:

 www.whomakesthenews.org

 Follow @whomakesthenews

 Like our facebook page;
facebook.com/GlobalMedia.Monitoring.Project

- Istraživanje koje se od 1995. provodi svakih 5 godina – 1995., 2000., 2005., 2010., 2015.
- Ciljevi:
- Mapirati zastupljenost i portretiranje žena u medijima diljem svijeta;
- Razviti instrumente istraživanja kojima se mogu koristiti organizacije koje rade na terenu (grassroots research instrument);
- Izgraditi solidarnost između organizacija posvećenih rodnoj ravnopravnosti i komunikacijskih timova;
- Buditi svijest medija o rodnoj neravnopravnosti;
- Razviti vještinu praćenja medija na međunarodnoj razini
<http://whomakesthenews.org/gmmp#sthash.rk2oI9H8.dpuf>

Metodologija - analiza sadržaja – broj medija prema veličini zemlje – televizija, radio, tisak; od 2015. + portali i tweetovi, analiza glavnih vijesti u elektroničkim medijima, a prvih stranica u tiskanim medijima

Kvantitativno - broj žena i muškaraca u koji proizvode ili prezentiraju medijske sadržaje, broj žena i muškaraca u medijskim tekstovima, teme u kojima ih nalazimo, uloge koje imaju u vjestima (subjekti o kojima je vijest, eksperti koji tumače, svjedoci/kinje...), razina (lokalna, nacionalna, regionalna, globalna).

Ukrštanje podataka – novinarke – žene u tekstovima, teme...

- novinari – žene u tekstovima i sl.

Kvalitativna analiza – nalaženje i opis

1. Bjelodanih stereotipa

Tekstovi u kojima su žene prikazane na stereotipan način – seks objekti, slabiji spol, domaćice...

Tekstovi u kojima se muškarce prikazuju kao prirodno jače i sposobnije ili pametnije, u javnoj sferi, a žene u privatnoj

Tekstovi u kojima se ženama spominje dobi, izgled ili bračno stanje a da to nema nikakve veze s temom teksta.

2. Suptilnijih stereotipa

Kada se u tekstu da naslutiti da se o ženama ili muškarcima generalizira neki stav, ali se on jasno ne izgovara .

3. Propuštenih prilika/ Rodno slijepih (Gender-blind)

Tekstovi u kojima se zaboravlja dati rodnu perspektivu (o radničkim pravima kao da žene nemaju specifične probleme, njih se naprosto zaboravlja ili o čišćenju kuće kojim se obraća samo ženama jer je „prirodno“ da muškarci o tome uopće ne trebaju brinuti)

4. Rodno osviještenih

Tekstovi u kojima se propituje rodne stereotipe i ističe kako je nešto što nije uobičajeno pozitivno – muškarac zaposlen u vrtiću, žena koja se bavi proizvodnjom vrhunskih vina...

Tekstovi u kojima se daju obje perspektive – proračun, novi zakon...Ili tekstovi u kojima se govori o rodnoj neravnopravnosti

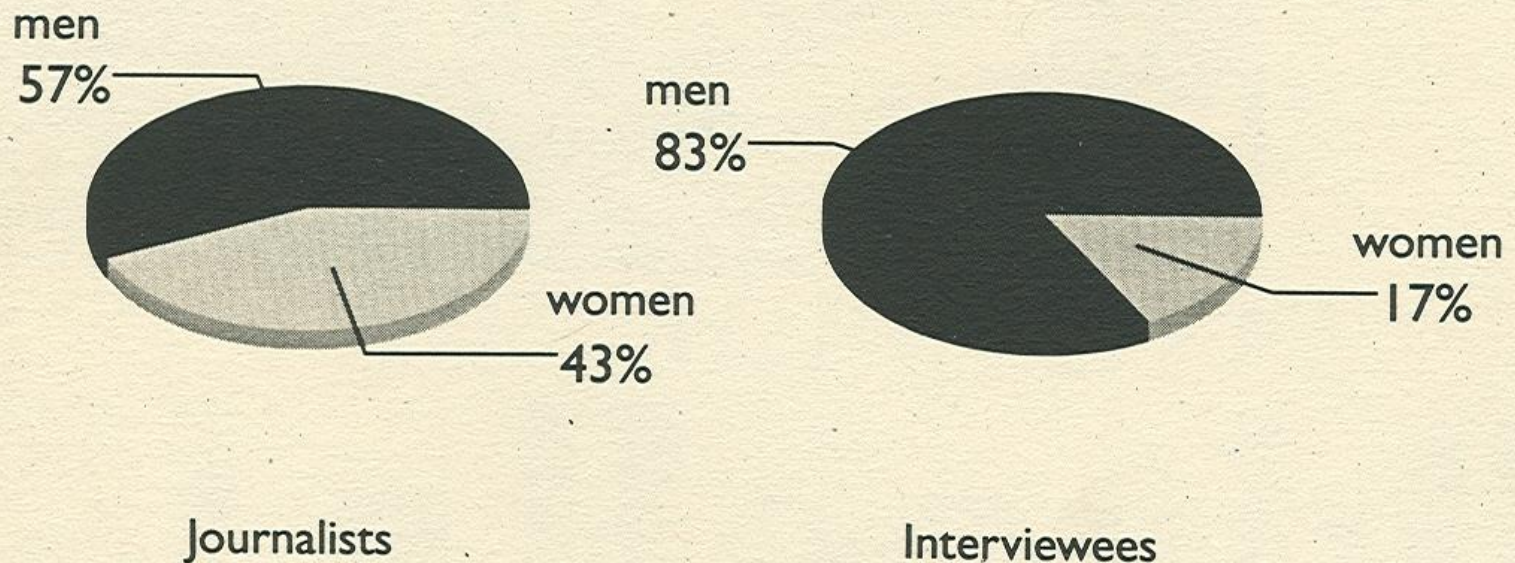
Nasumice odabran datum:

- 18.1.1995. – 71 zemlja
- 1.2.2000. – 70 zemalja
- 16.2.2005. – 76 zemalja
- 10.11.2009. – 108 zemalja -
- 25.3.2015. – 114 zemalja

Global Media Monitoring, 1995

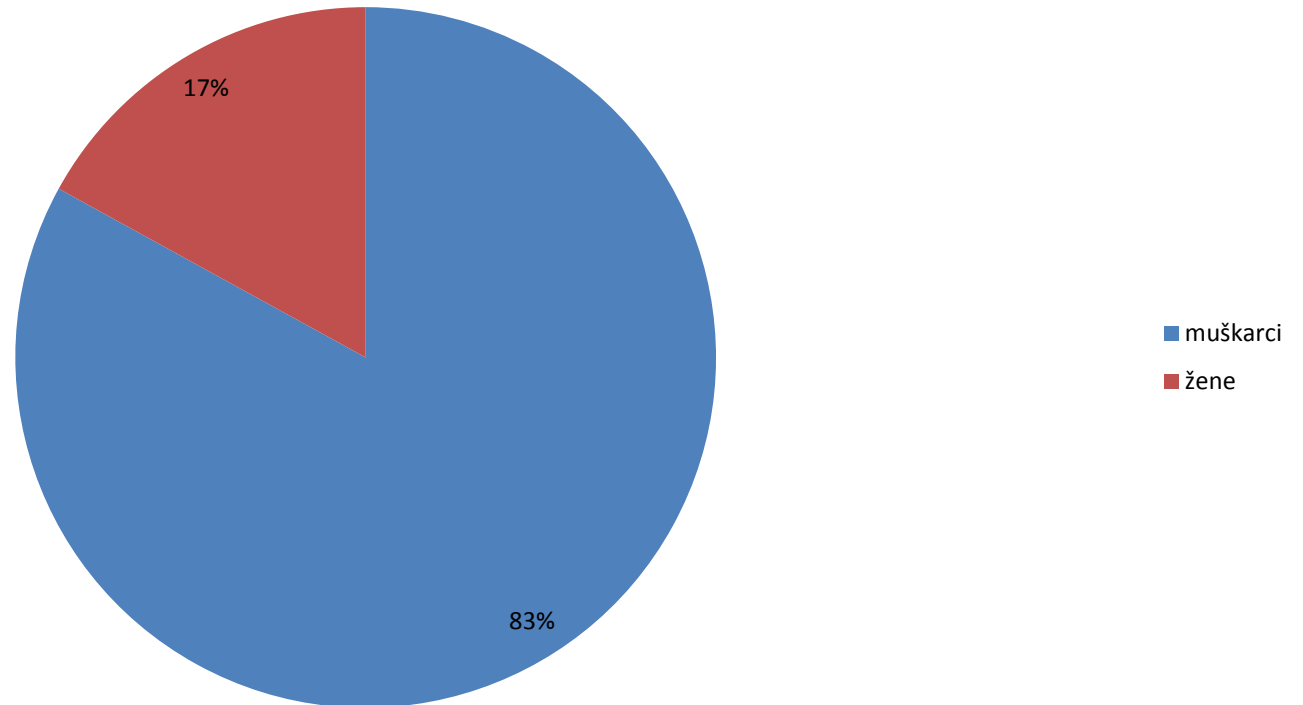
GLOBAL MEDIA MONITORING PROJECT, 1995

4. Overall presence of women and men in newspapers, radio, and television



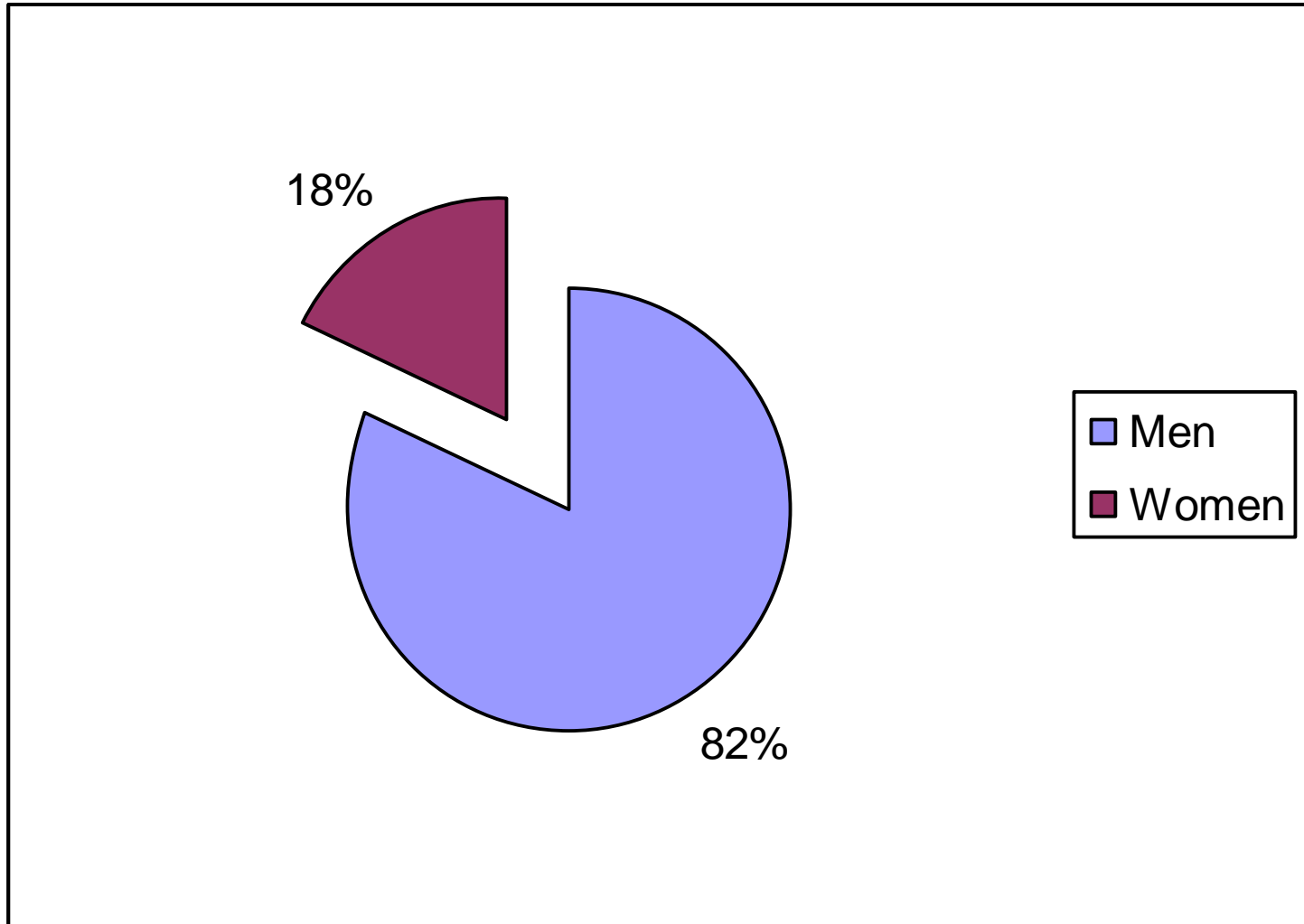
GMMP 1995.

Žene i muškarci u medijskim sadržajima



WHO MAKES THE NEWS, 2000

Global Media Monitoring

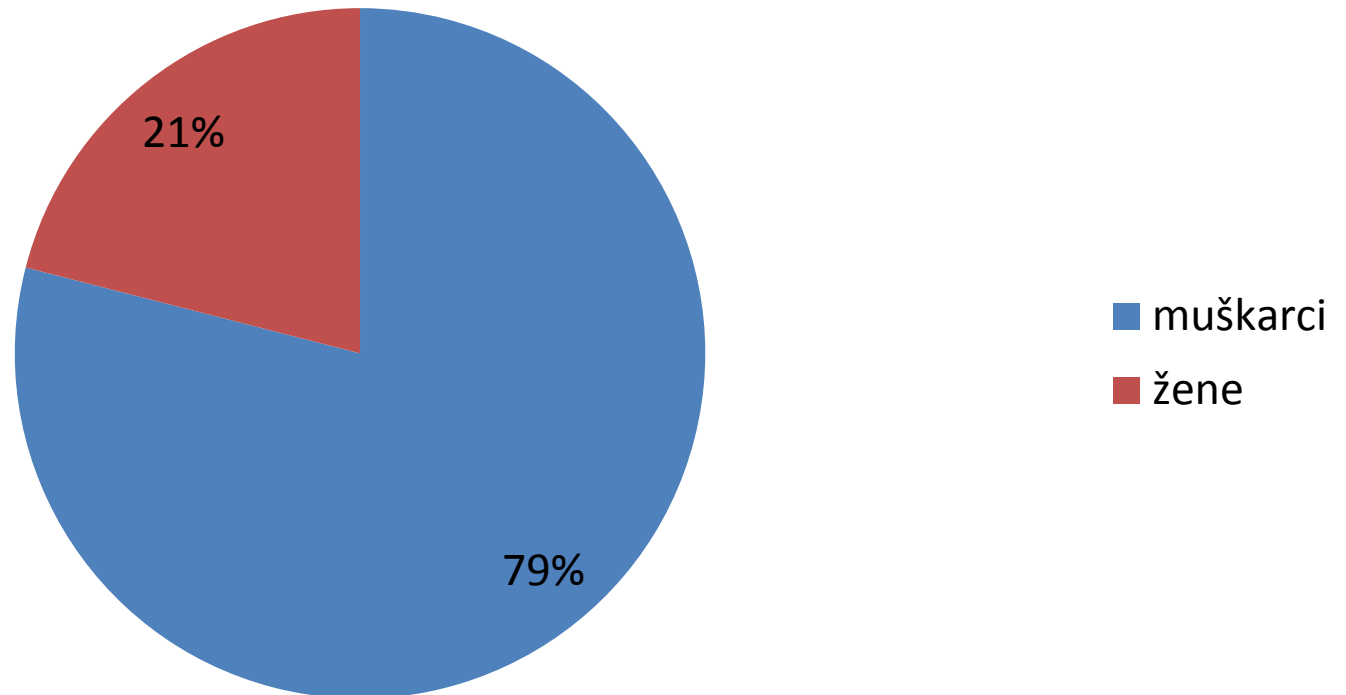


1% rast u pet godina

160 godina

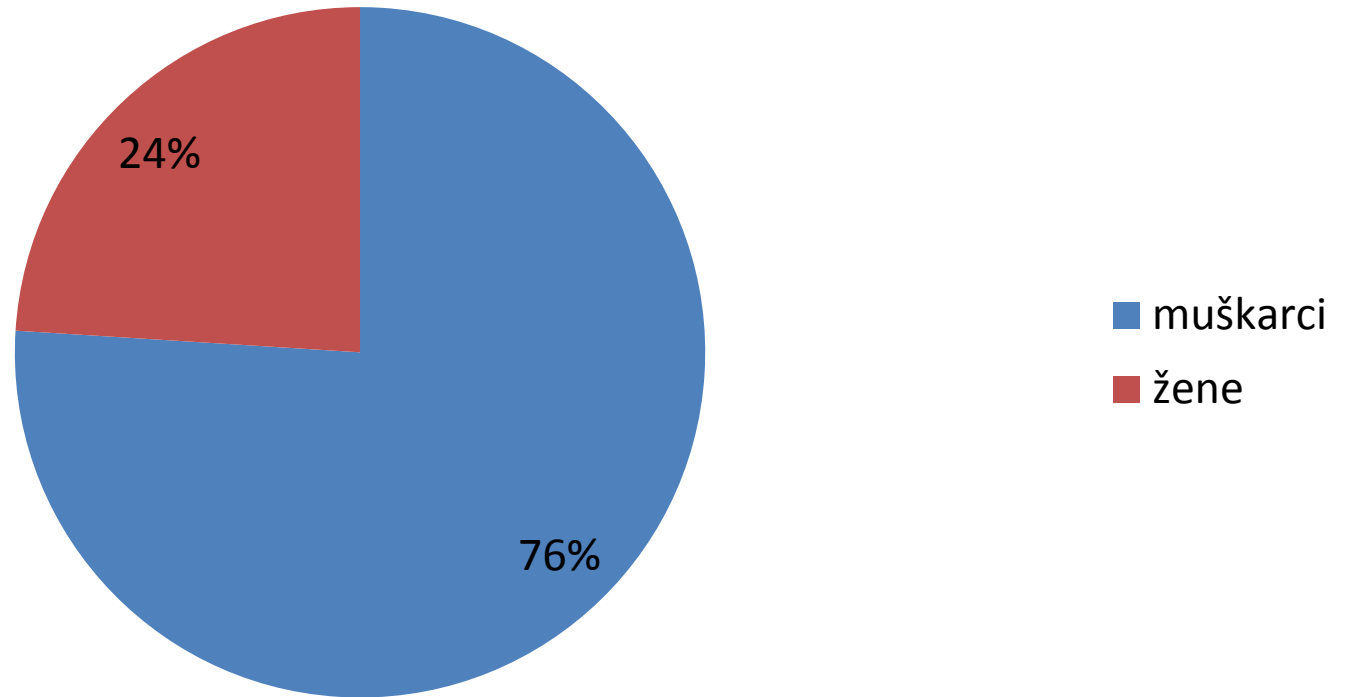
GMMP 2005.

žene i muškarci u medijskim sadržajima



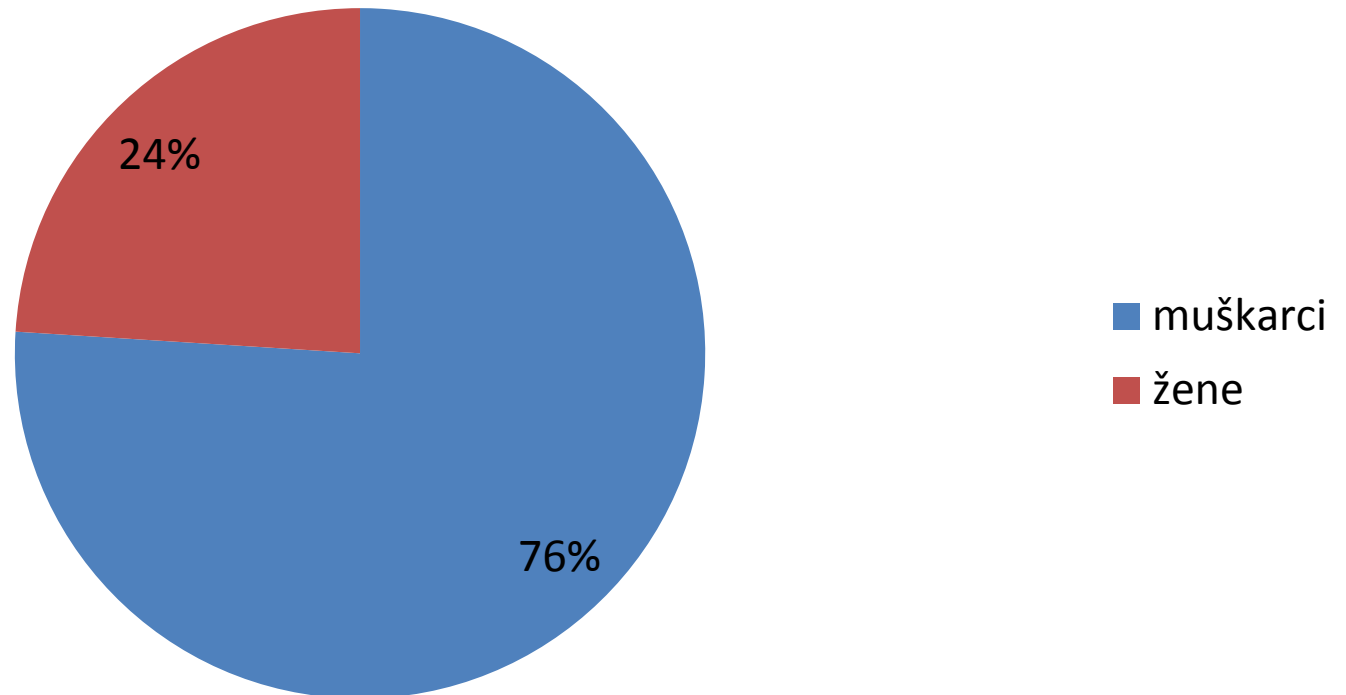
GMMP 2010.

žene i muškarci u medijskim sadržajima

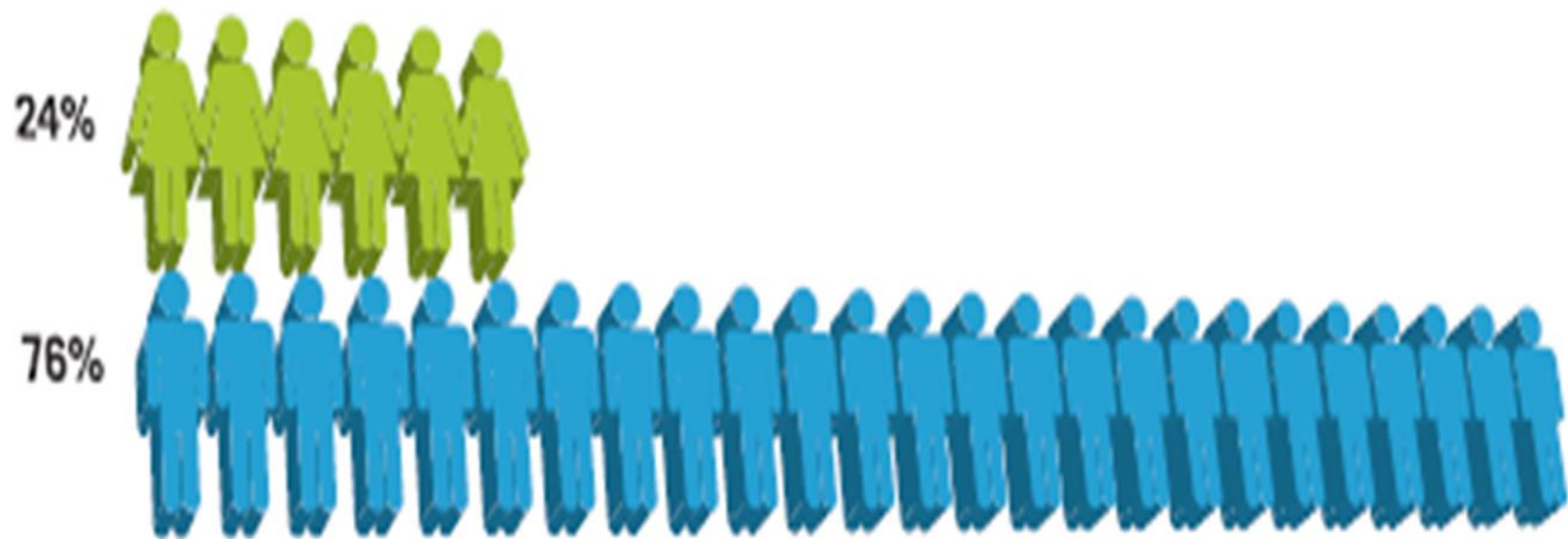


GMMP 2015.

žene i muškarci u medijskim sadržajima



Vizualno?



2015. obuhvaćeno:

- 22.136 tekstova, otisnutih, emitiranih ili tvitanih
- 2.030 izdavača
- 26.010 novinara/ki ih napisalo ili predstavilo
- 45.402 osobe spomenute u tekstovima

- U temama o zdravlju najmanji raskorak – 35% u tim vijestima spominju se ili citiraju žene (ali ta tema zauzima 8% svih vijesti)
- Najmanje ih je u politici (vlada, parlamenti, donositeljice odluka – 16%)
- Sjeverna Amerika ima najviši postotak žena ekspertica koje komentiraju razne teme (32%), slijede Karibi (29%) pa Latinska Amerika (27%)
- Kao žrtve nasilja 27% (1995. bilo činile su samo 8%)

Samo **4% vijesti/tekstova** izravno dekonstruira/suprotstavlja se stereotipovima

- Vijesti prenosi 37% žena kao novinarki, reporterki
- Na televiziji 43% žena je u dobi od 19 do 34 godine, 28% je u dobi od 35 do 49, 28% u dobi od 50 do 64 godine
- 29% žena su izvor informacija za žene novinarke, a 26% u muških novinara
- 14% vijesti koje prenose žene ima u središtu pozornosti ženu; u muških novinara žene su u središtu priče samo u 9% slučajeva

Hrvatska – 1996.

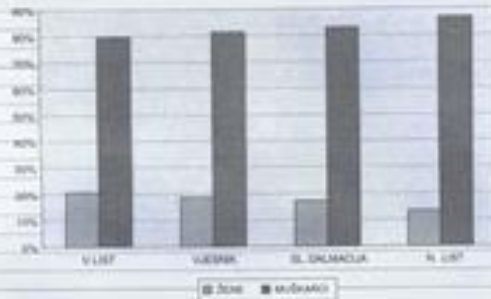
Zastupljenost žena u medijskim sadržajima

U odnosu na 40% novinarki dnevnih novina koje je identificiralo istraživanje MediaWatch, žene su u njih zastupljene u medijskim sadržajima tek sa 10%. U zadim dnevnim glasilima između dvaju "tabora" tek su neznatna odstupanja, ali ta su stotu novinarki (14% potpuno, a 10% spomenutih žena). Čuderno nema mjesta podjeloiti li se kako u našim novinama većini autora/autorica ne možemo utvrditi spol jer nisu potpisani punim imenom i prezimenom.

Postotak žena o kojima se u dnevnom novinama više možemo samo saznati kao porazni usporedimo li ga s postotkom osoba ženskog roda koje su prisutne u medijskim sadržajima (sl. 4).

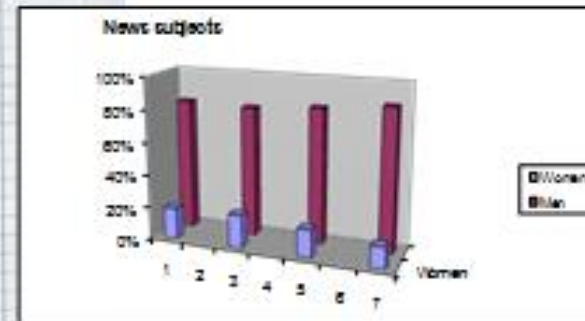
Ive šefiri istraživači dnevne novine spomenule su u svojim sadržajima 1646 osoba - od toga broja 1686 osoba je muškog, a 366 ženskog roda. U Vjesniku je od ukupno spomenutih osoba 19% žena, u Slobodnoj Dalmaciji 20%, u Novom listu samo 13%, Vjesnik i Večernji list znatno su "popravili" postotak navođenjem imena deset slikarica u kraljevskoj vjesta o otvorenju njihove zajedničke izložbe.

Slika 4. Zastupljenost žena i muškaraca u medijskim sadržajima



Iako istraživanje MediaWatch daje značajan vrlo bitan podatak, važno je ponovo napomenuti da su mi šefiri samo naslovne ili prve

Večernji list – 20%
 Vjesnik – 19%
 Slobodna Dalmacija – 17%
 Novi list – 13%



Teme

- Zdravlje: 33%
- Socijala: 33%
- Umjetnost/zabava: 31%
- Sabor/Vlada: 7%
- političarke u Saboru – 6%;
- Vlada (ministrice, zamjenice ministara) – 7%;
- Policija/vojska – 2%;
- službenice – 55%,
- Nezaposleni – 40%...

- 'Žene su konformisti, pasivne, mentalno inferiorne, nestabilne, namiguše i prepredene kad je riječ o mržnji ili zlobi", piše, kako javlja madridski list El pais, profesor psihologije na..." Večernji list

crna kronika

ODBIJENA USTAVNA TUŽBA U POVODU OSUDE NA ŠEST MJESECI ZATVORA ZA OBLJUBU S DJETETOM

ZATVOR ZA LJUBAV S DJEVOJČICOM

ZAGREB – Ustavni sud je na posljednjoj sjednici odbio ustavnu tužbu »zbog povrede ustavnog prava slobode« podnositelja iz Rovinja u povodu pravomoćne osude na šest mjeseci zatvora zbog obljube s djetetom. Podnositelj je tvrdio kako su tom osudom na njegovu štetu povrijeđeni zakon i Ustav, jer nije počinio krivično djelo za koje je osuđen.

Prvostupanjskom presudom Županijskog suda u Puli podnositelj je uvjetno osuđen na devet mjeseci zatvora (na rok od dvije godine), ali je u povodu žalbe državnog zastupnika optužbe Vrhovni sud preinačio tu presudu u odluci o kazni, i to izricanjem bezuvjetne osude na šest mjeseci zatvora. Inače, zakonom je predviđena kazna od šest mjeseci do pet godina zatvora. Name, Vrhovni sud je utvrdio kako se ne može govoriti o manje društveno opasnom djelu, pa stoga nema mjesta ni izricanju uvjetne osude. Jer, krivično djelo je počinjeno »na štetu djeteta s mogućnošću (i kasnijih) težih posljedica«. Iako je okrivljenik navršio 21 godinu života, pritom se uzelo u obzir da je deset mjeseci

● **Osuđeni mladić tvrdi kako je djevojčica bila viša za glavu od njega i razvijena kao 18-godišnjakinja, pa da je nakon šest mjeseci »druženja« tek na njezin 13. rođendan doznao koliko joj je godina**

održavao intimne odnose s djevojčicom, koja je u tijeku tog razdoblja navršila 13. godinu.

Konkretno krivično djelo čini onaj tko obljubi dijete, dakle, osobu koja nije navršila 14. godinu života bez obzira je li do obljube došlo dobrovoljno. U slučaju prisile predviđena je kazna od najmanje tri godine zatvora.

Mladić u ustavnoj tužbi navodi kako je tek nakon šest mjeseci »druženja« doznao da djevojčica nema 14 godina, te ističe kako je ona za glavu bila viša od njega, odnosno, fizički razvijena kao djevojka od 18 godina. Da djevojčica to nije radila s njim, tvrdi kako bi to radila s nekim drugim, kao što je to radila i prije njega. Kako se predlagatelj u međuvremenu oženio, ima malodobno dijete, a i mobiliziran je,

u ustavnoj tužbi navodi kako zbog svega toga nije u mogućnosti, a niti želi izdržati zatvorsku kaznu.

I u krivičnom postupku iznio je slične tvrdnje, pa je Vrhovni sud u povodu njegove žalbe odgovorio kako je nedvojbeno utvrđeno da je znao koliko djevojčica ima godina jer je bio na proslavi njezina 13. rođendana, a uz to je utvrđeno i da je znao da ide u sedmi razred osnovne škole.

Ustavni sud, pak, u obrazloženju odbijanja ustavne tužbe navodi kako je podnositelju sloboda oduzeta na temelju pravomoćne odluke suda, koji je u kaznenom postupku utvrdio da je počinio krivično djelo za koje je optužen i za koje mu je izrečena zatvorska kazna propisana zakonom.

M. Jursić

Namamio djevojčicu i – obljubio

BREZNA GORA – Zatekavši same u kući djevojčicu H. Š. (7) i izezina mlađeg brata H. A., Miroslav J. (32), namamio je djevojčicu u podrum i nad njom učinio obljubu. Uhićen je istog dana kad e i počinio nedjelo, u srijedu predvečer, te je uz krivičnu prijavu prepraćen u Istražni centar zagrebačkoga Županijskog suda. (D. Mi.)

u Večernji list, 9.3.1996.

MALTRETIRALA ME - JEZIKOM'



BESPLATNO LJETO S FORTICAROM



Jutarnji 6.8.1999.

Za sve modele vozila Peugeot 306 kupjene u salonu Forticara darujemo besplatno gorivo do 15.000 km.
Dodatno iznenađenje - besplatno sedmodnevno ljetovanje za dvije osobe.
 Mogućnost kupnje svih vozila putem kredita Riječke banke, Raiffeisen banke, S Alpe Adria leasing, uz direktno kreditiranje iz Austrije.
Peugeot 306 5i, 4 vrč od 19.770 DEM (ocarijenyo, bez poreza). Obrok kredita 533,87 DEM. Isporuka odmah.

FORTICAR

Saska 41, tel.01/6177-227; fax:01/6177-233



PEUGEOT

Volkswagen trgovačka mreža:

ZAGREB:
 AUTOMOBILA KONIČIĆ, Gung Bukurest 1A
 Tel. 01/2241 845
 AUTOMOBIL Vrhovinskih poduzetnika 15
 Tel. 01/4730 576
VELIKA GORICA:
 ZUBAK AUTO, Zupaničkova 10
 Tel. 104221 239
BESENETI PRILAZIŠĆE:
 AUTO KUĆA ZUBAK, Kraljevačka 101
 Tel. 01/2247 801
PULA:
 AUTOMOBILSKA PULA, Riječka 5
 Tel. 062323 888
KOPNAR:
 AUTOMOBILA KUPIC, Iskrača 89
 Tel. 062811 507
OSIJEK:
 80 BOKALJUNIĆ, Spinkovača 21
 Tel. 01/2711 754
RUBINA:
 ČERBETIĆ, Opatkova 11A
 Tel. 01/2111 239
 AUTOMOBILA ČUKIĆ, Opatkova 10
 Tel. 01/227 739

NAŠICE:
 TRAJČIĆI AUTOCENTAR, Vrhovinska 6
 Tel. 01/817 417
KRIŽEVNA:
 BERISLAVIĆ, Lj. Kardeljeva A, Stepanca 10
 Tel. 049732 999
ČAKOVCI:
 AMC MEDITERANE, Športska 8
 Tel. 045291 789
BJELOVAR-PREDVAO:
 AUTOMOBILA ČUPAN, Športska Rječica 16
 Tel. 043699 212
BREŽNICE:
 AUTOMOBILA GRIGIĆ, Sveti Marko 10
 Tel. 023330 501
SPLET:
 EURO DAIUS, Put Mladina 1
 Tel. 021011 076
JATRA, Valcovska 47
 Tel. 021060 499
ESPERKOVCI:
 RFA, Put Republike 1A
 Tel. 023298 894
ZADAR:
 AUTOMOBILA ZADAR, P. Likov 10
 Tel. 023342 104

VINKOVCI:
 ŠIMČIĆ GJULI, K. 14 Hvalinac 81
 Tel. 021098 287
POŽEGA:
 AUTO BLEZIFER, Trig. Sv. Trojica 9
 Tel. 034271 281
ORLJANI:
 BEMEL, Sv. L. Miroslava 10
 Tel. 01/2247 489
SLAVONSKI BROD:
 WET GREG, Ploverska 24
 Tel. 024641 443
SLATINA:
 TRAT ŽIGELI, Biser Rječica 214
 Tel. 033443 332
KARLOVAC:
 AUTOMOBILA NOVOSIHEL, Brijunićeva 7
 Tel. 047645 199
VAHAŽDOL:
 AUTO KUĆA SPOLJARIĆ, D. Demetra 22
 Tel. 043298 549

25 godina Golfa



Jutarnji 11.9.1999.

Poseban model za posebnu obiljetnicu!



AM 12. TV **BEST**

ATRAKTIVNA ZAGREBAČKA DIREKTORICA

Sandra Arsenić (26)

Skutere "Drugster" prodala sam Goranu Ivaniševiću, Tonyju Cetinskom i Siniši Košutiću!

FILMSKE NOĆI
QUEEN
 Filmovi i legende u malim ekstraktima!

FILMSKE NOĆI
PREMIJERA
PRÉ-À-PORTÉ
 Ekstravaganantni film Robert Altmana o svijetu visokih modnih kuća!

OD 11. DO 12. LIPNJA TV **BEST**

NOVI HRVATSKI SEKS SIMBOL

Dario Šimić (22)

Nogometaš zbog kojega će hrvatske tinejdžerice bodriti hrvatsku reprezentaciju na Svjetskom nogometnom prvenstvu!

SPORTSKI DOGAĐAJ
HRVATSKA - JAMAJKA

Prvi ispit Blaževićevih izabranika na Svjetskom nogometnom prvenstvu u Francuskoj!

VA SERIJA
LAGO HOPE
 epizode trku idene ičke serije o licima elitne ške bolnice!

PREMIJERA
NADINE
 Kim Basinger i Jeff Bridges u zabavnoj krimi-komediji Roberta Bentona!

FILMSKE NOĆI
PAM GIER
 Zvijezda novog Tarantinova filma "Jackie Brown" u svojim najvećim hitovima iz sedamdesetih!

SHOW
RUBY WAX
PREDSTAVLJA SHARON STONE
 Holivudska superzvijezda na meti otrovne Ruby!





Poduzmite nešto!

Kao poduzetnik – Vaša ideja, Vaš proizvod, Vaša usluga i Vaš
prijeh – i naš je strateški interes.

Ministarstvo gospodarstva pokrenulo je strateški projekt
poduzetništva (obrta, zadruga i
malog i srednjeg poduzetništva (obrta, zadruga i
društava) – temelja svakog zdravog gospodarstva.

Nemojte imati loša iskustva, jer Vaša poslovna neovisnost doista
je pravi put uspjeha. Naravno, ako ste vlastitim radom
stvarati vlastite vrijednosti.

Više informacije možete dobiti nazovete li telefon:

2 505 505

go.hr/mg



**Postanite
poduzetnik**
dosegnite vlastite
vrijednosti!

The New York Times - Breaking News, World News & Multimedia

100% of...
The New York Times
 Updated 10/17/07 11:20:53 AM EDT | Electronic Fee Waiver

Arif Sharon Undergoes Emergency Surgery
 by GREGORY...
 Doctors discovered severe damage to the prime minister's digestive system and said that his life was in danger.

Republican Speaks Up, Leading Others to Challenge Wristaps
 by HOWELL...
 A growing number of Congressional Republicans are expressing doubts about the N.S.A.'s domestic spying program.

Ex-FEMA Leader Faults Response by White House
 by GREG...
 Michael D. Brown testified that the Bush administration was too focused on criticism to respond properly to natural disasters.

95 Pounds Heavier, Angry Son Faces Mother Who Stayed Slim
 by...
 "You deserve the same thing you did to me for the rest of your life," a New Jersey teenager told his mother at her wedding.

Injured Nascar Might Quit Games
An Audience Strikes the Hot Cars During

9/11 Remembrance
World's Largest of
Disney's God's Thunderbolt
Editorial: On the Front

Today in Times

inoptimum.com

24
 Saturday, 11/24/07

GLASUJTE!
 VEKATA (20)

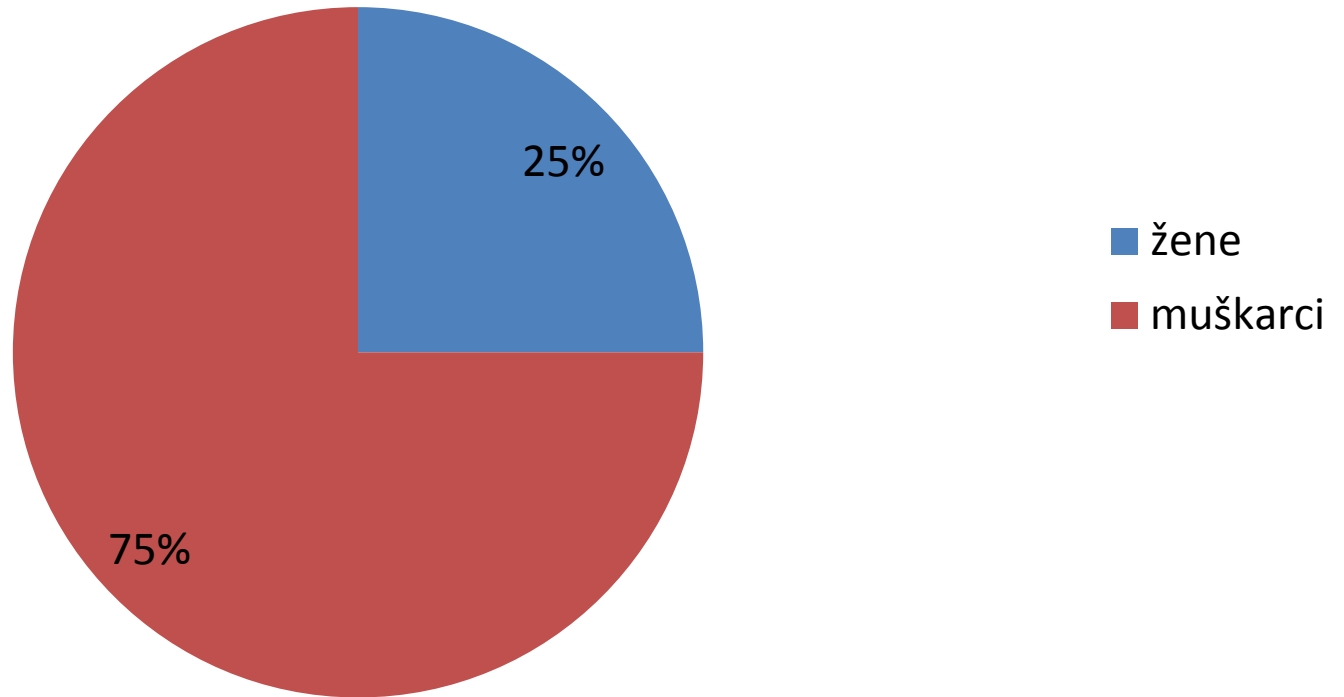
Movies
Real Estate

Real Estate

3

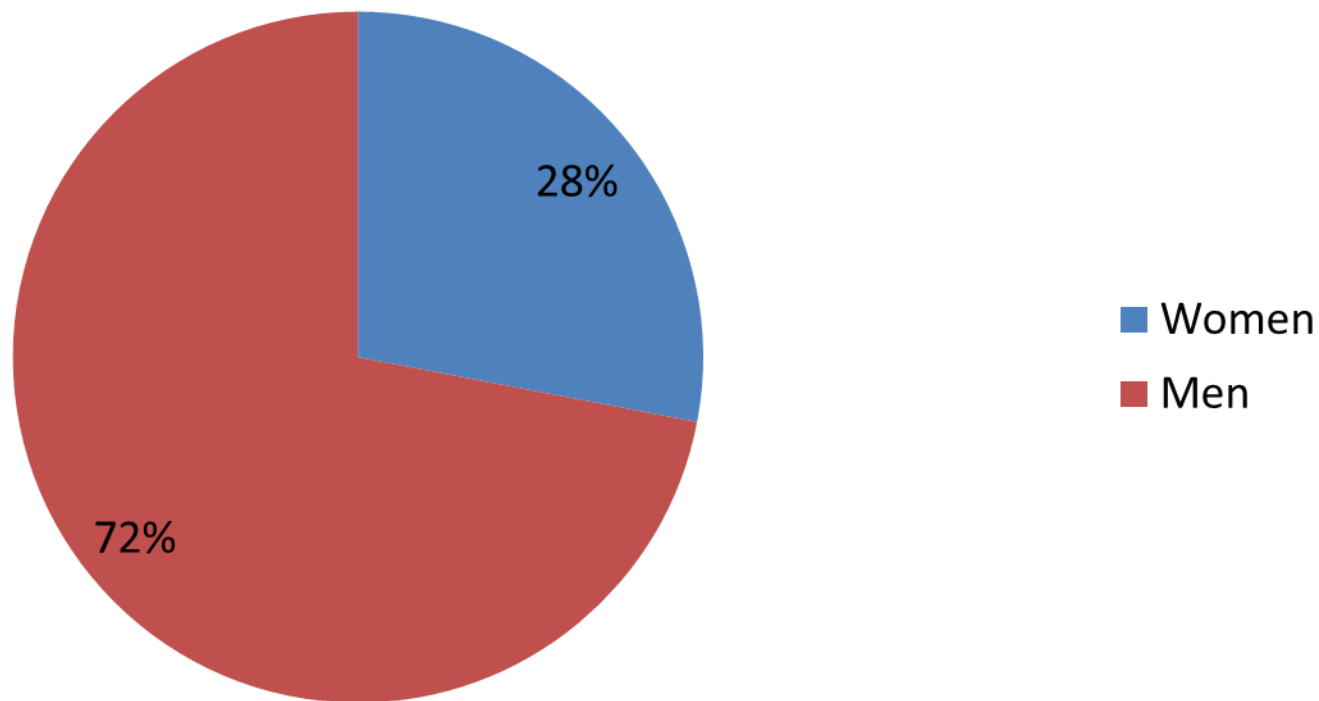
3 dnevnika nacionalnih televizija (HTV, TV NOVA, RTL), HR 1 – glavne vijesti i 4 dnevna lista naslovne vijesti (Jutarnji list, Večernji list, Slobodna Dalmacija, Novi list)

2005.



3 dnevnika nacionalnih televizija (HTV, TV NOVA, RTL), HR 1 – glavne vijesti i 4 dnevna lista naslovne vijesti (Jutarnji list, Večernji list, Slobodna Dalmacija, Novi list)

2010



Nova TV, HTV 1, RTL, HR 1, Jutarnji list, Večernji list, Slobodna Dalmacija, Novi list, 24 sata, Glas Slavonije, Glas Istre,
Hrvatski katolički radio, Radio 101, Narodni radio, Radio Dalmacija, Radio Kaj, Otvoreni radio
tportal
tweetovi od 18,00 do 18,30

2015.

