



**Agencija za elektroničke medije**  
Agency for Electronic Media

Zagreb, Jagićeva 31  
Telefon: 01-488-2610  
Fax: 01-488-2614

**KLASA: 402-01/16-01/0004**

**URBROJ: 567-06/02-16-03**

**Zagreb, 13. travnja 2016.**

Vijeće za elektroničke medije, u sastavu Damir Hajduk, zamjenik predsjednice Vijeća, te Suzana Kunac, Vesna Roller, Gordana Simonović i Robert Tomljenović kao članovi Vijeća, na temelju odredbe članka 69. Stavka 1 točke 22. Zakona o elektroničkim medijima („N.N.“ broj 153/09, 84/11, 94/13 i 136/13) i članka 24. Statuta Agencije za elektroničke medije („N.N.“ broj 90/10), temeljem objavljenog Javnog poziva za prikupljanje ponuda za sufinanciranje projekata na temu medijski pismenosti na 14-16 sjednici, održanoj 8. travnja 2016., donosi

**ODLUKU**

I. Na temelju provedenog postupka ocjenjivanja temeljem objavljenog Javnog poziva za prikupljanje ponuda za sufinanciranje projekata na temu poticanja medijske pismenosti dodijeljena su sredstva u ukupnom iznosu od 200.000,00 kuna za projekte poticanja medijske pismenosti sljedećih korisnika:

NAZIV	SJEDIŠTE	PROJEKT	ODOBRENI IZNOS
Visoka škola za multimedijjskih i komunikacijskih tehnologija – TV Akademija	Split Ruđera Boškovića 22 OIB 69937990635	Istraživanje percepcija građana o utjecaju razine medijske pismenosti i utjecanja medija na razvoj i formiranje stavova građana/ki s posebnim naglaskom na djecu i mlade	30.000,00 kn
Hrvatski studiji	Zagreb Borongajska 83d OIB 36612267447	Multidisciplinarno istraživanje - Obitelj u suvremenom medijskom okruženju, utjecaj medija na obitelj u RH	30.000,00 kn
Hrvatski studiji	Zagreb Borongajska 83d OIB 36612267447	Ljetna škola – Informacijska tehnologija i mediji	20.000,00 kn
Udruga Slama	Osijek Paška 5 OIB 17452601025	Novi obzor – mediji i mladi; Interaktivne radionice s učenicima osnovnih i srednjih škola	23.000,00 kn
Centar za nestalu i zlostavljanu djecu	Osijek Dunavska 53/19 OIB 27772905220	Mediji- virtualni odgajatelji sadašnjosti; Izrade letaka, plakata, edukacija	22.000,00 kn



		i provođenje istih među nastavnicima i stručnim suradnicima o medijskoj pismenosti	
OŠ „Slava Raškaj“	Ozalj Podgraj 10a OIB 07908666013	Internetski radio Slavin glas; pokretanje školskog radija	6.000,00 kn
Udruga bivših učenika ŠPUD-a	Zagreb Trg maršala Tita 11 OIB 11640474892	Osnove medijske pismenosti – Priručnik u praksi; Produkcija priručnika za medijsku pismenost koji će biti dostupan u elektroničkom i tiskanom izdanju	25.000,00 kn
Matica hrvatska Rovinj	Rovinj Pergolisova 2 OIB 68617629523	Festival kratkog igranog filma Ex tempore „3:10 za Rovinj“; U okviru kojeg će se održavati predavanja, okrugli stol i radionica na temu iz kulture medija	14.000,00 kn
Društvo za komunikaciju i medijsku kulturu	Zagreb Kordunska 1 OIB 26525403450	Istraživanje „Djeca i Internet-nacionalno istraživanje o sigurnosti djece na internetu“; dio je međunarodnog projekta koji se provodi u 33 države	30.000,00 kn

II. S korisnicima iz točke I. ove Odluke Agencija za elektroničke medije potpisat će Ugovor o donaciji.

### O b r a z l o ž e n j e

Agencija za elektroničke medije objavila je Javni poziv za prikupljanje ponuda za sufinanciranje projekata na temu medijske pismenosti.

Predmet Javnog poziv bio je prikupljanje ponuda za sufinanciranje projekata, seminara, konferencija, predavanja i sl. čija bi tema bila razvoj i poticanje medijske pismenosti.

Projekti su namijenjeni zadovoljavanju javnog interesa za što su osigurana financijska sredstva u proračunu Agencije za elektroničke medije za 2016. godinu u visini od 200.000,00 kuna.

Predmetni javni poziv objavljen je na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije, a rok za dostavu prijave bio je 29. veljače 2016.

Pravo podnošenja prijave imali su fakulteti, instituti, obrazovne ustanove, udruge i ostale pravne osobe koje razvijaju i rade projekte vezane uz medijsku pismenost.

Zaprimljeno je 16 prijava, od kojih 4 nisu ocjenjivane jer nisu ispunile formalne uvjete ovog poziva.

Udruga ljubitelja filma RARE iz Vinkovaca – nije dostavljena potvrda Porezne uprave, ne starija od 30 dana, kojom se dokazuje ispunjenje obveze plaćanja dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje.

Fakultet političkih znanosti - Televizija Student iz Zagreba – neprofitni je pružatelj medijskih usluga prema članku 79. Zakona o elektroničkim medijima i prema uvjetima iz javnog poziva ne može sudjelovati na ovom natječaju.

Boje komunikacije – obrt za stručne i informacijske djelatnosti Samobor – nije dostavljen valjan dokaz o upisu u odgovarajući registar pravne osobe ne stariji od 6 mjeseci od dana objave poziva.



Radio klub Ozalj – nije dostavljen izvod iz odgovarajućeg registra pravnih osoba ne stariji od 6 mjeseci od dana objave.

Pri vrednovanju ostalih podnesenih prijava Vijeće za elektroničke medije u obzir je uzimalo koliko je sam projekt povezan s temom javnog poziva, kakvi se ciljevi žele postići, koliko su aktivnosti koje su predviđene u provođenju projekta realne. Također, predviđa li projekt rad s građanima, postoje li materijalni i stručni resursi za provedbu projekta, jesu li u projekt uključeni volonteri, koliko je projekt ekonomičan i koliki je obuhvat korisnika. Od valjanih ponuđenih projekata odabrani su oni koji su u najvećoj mjeri udovoljili uvjetima iz javnog poziva. U nastavku slijedi obrazloženje dodjele sredstava za svakog korisnika i njegov projekt.

#### **Visoka škola multimedijjskih i komunikacijskih tehnologija – TV Akademija**

*Istraživanje percepcija građana/ki o utjecaju razine medijske pismenosti i utjecaju medija na razvoj i formiranje stavova – s posebnim naglaskom na djecu i mlade*

Navedeni projekt, planiran u suradnji s Umjetničkom akademijom Sveučilišta u Splitu, obuhvaća istraživanje zakonodavnog okvira u RH, istraživanje percepcije građana o utjecaju razine medijske pismenosti, predavanja, te objavu u televizijskoj emisiji o navedenoj temi.

Očekivani rezultati ovog projekta su osvješćivanje javnosti o potrebi prepoznavanja problematike i pridavanja važnosti medijskoj pismenosti, privatnosti i sigurnosti na internetu i u medijima. Zatim, prijedlog rješenja uz primjenu zakonske regulative i povećanje svijesti o opasnostima i načinima zaštite u aspektu komunikacijske privatnosti. Provođenjem projekta namjerava se povećati razina medijske pismenosti kod djece i mladih, a samim time oni bi trebali razumjeti način funkcioniranja medija te razviti sposobnost razumijevanja, tumačenja i kritičkog vrednovanja medijskih sadržaja.

Nositelji projekta imaju dostatnu materijalnu i stručni infrastrukturu za provedbu projekta. Odnos očekivanih učinaka i troškova predloženih projektom je optimalan i realističan. Korist od ovog projekta usmjerena je na sve građane uz osobit naglasak na djecu i mlade.

#### **Hrvatski studiji Sveučilišta u Zagrebu**

*Obitelj u suvremenom medijskom okruženju*

Posljednjih deset godina, od kada je provedeno zadnje istraživanje o utjecaju medija na obitelj obilježeno je naglim razvitkom i daljnjom diversifikacijom novih medija. Ovim istraživanjem želi se prikupiti podatke kako bi se njihovom interpretacijom u širem društvenom kontekstu potvrdile ili revidirale spoznaje o promjenama koje hrvatska obitelj doživljava pod utjecajem medija.

Istraživanje će se provesti primjenom triju zasebnih postupaka. Analizom sadržaja želi se istražiti u kojoj je mjeri i na koji način hrvatska obitelj zanimljiva medijima, kako joj oni prilagođavaju svoje sadržaje i kakvu sliku obitelji kreiraju. Istraživanjem putem ankete na reprezentativnom nacionalnom uzorku želi se ispitati u kakvom medijskom okruženju žive ispitanici, koliko i kako su pojedini mediji prisutni u njihovoj svakodnevnicu, te kako medijski sadržaji i medijske navike utječu na formiranje novih vrijednosnih stavova. Također, metodom istraživanja fokus-grupa želi se ispitati utjecaj suvremenih medija na odgoj, socijalizaciju i obrazovanje djece i mladih, na način provođenja njihovog slobodnog vremena i izvršavanja školskih obveza, na oblike socijalnih interakcija s prijateljima te na stupanj njihove socijalne uključenosti te izmjeriti razinu medijske pismenosti ispitanika.

Opći cilj projekta je profilirati hrvatsku obitelj prema medijima koje koristi, načinima na koji to rade njeni članovi, razinom medijske pismenosti koje posjeduju, medijskim utjecajima na obitelj i njenom slikom u medijima. Specifični ciljevi su saznanja o slici hrvatske obitelji kakvu stvaraju suvremeni mediji, u kakvom medijskom okruženju žive članovi te obitelji, u kojoj mjeri mediji utječu na svakodnevnicu, socijalizaciju i stavove članova obitelji, te kolika je razina njihove medijske pismenosti.

Uz znanstvenu zajednicu, koja može koristiti rezultate provedenog projekta za različita istraživanja, komunikološkog, sociološkog i psihološkog karaktera, projekt je namijenjen upoznavanju javnosti



općenito s medijskim navikama obitelji, načinima na koji ih ona koristi, medijskim utjecajima na obitelj i njenom slikom u medijima, kao i promjenama koje su se dogodile po tim pitanjima u proteklih deset godina. Namjera je istraživača da s rezultatima ovog istraživanja o razini medijske pismenosti u hrvatskoj obitelji upozna ne samo širu javnost, već i nadležne za obrazovanje djece i mladih, kako bi se u hrvatski obrazovni sustav uvela medijska pismenost, te programi za educiranje odraslih o medijskoj pismenosti.

#### **Hrvatski studiji Sveučilišta u Zagrebu, Odjel za komunikologiju**

##### *Ljetna škola Informacijska tehnologija i mediji*

Škola se provodi u partnerstvu s Odjelom za turizam i komunikacijske znanosti Sveučilišta u Zadru i Odsjekom za informacijske i komunikacijske znanosti Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu.

Škola će se održati u posljednjem tjednu kolovoza. Održava se s ciljem podizanja opće razine medijske pismenosti i informacijske spretnosti za obavljanje novinarskih poslova i drugih stručnih i specijaliziranih poslova u medijima, postizanja lakšeg pristupa mladim zapošljavanju, olakšavanju njihovog rada u medijima u uvjetima digitalne tehnologije, te njihovo osnaživanje za pokretanje samostalnih aktivnosti u medijima.

Škola će koristiti studentima diplomske i postdiplomske razine različitih fakulteta i znanstvenih disciplina, mladim novinarima iz svih medija u Hrvatskoj kao i ostalim zainteresiranim medijskim djelatnicima koji žele unaprijediti svoja znanja za djelovanje u medijima ili odnosima s javnošću, te razmijeniti iskustva i umrežiti svoju daljnju djelatnost.

#### **SLAMA – udruga za poticanje umjetničke svijesti u društvu**

##### *Novi obzor – mediji i mladi*

Cilj ovog projekta je kroz osnovna predavanja o razvoju javnog komuniciranja te razvoju i utjecaju medija na društvo, medijski opismeniti učenike osnovnih i srednjih škola. Želi im se ukazati na kvalitetne sadržaje, te otkloniti pozornost od nekvalitetnih. Provođenjem projekta namjera je stvoriti mrežu kreativnih pojedinaca koji bi kvalitetno koristili društvene mreže. Također, cilj predavanja je potaknuti učenike na pozitivne modele ponašanja među djecom i mladima, poput poštovanja, razumijevanja i brige o drugima. Provođenjem istraživanja i prikupljanjem podataka, doprinijeti će se novom znanstvenom radu o odnosu medija i stvaralaštva mladih, te ukazati na potrebu uvođenja Medijske kulture kao obveznog školskog predmeta.

Korisnici ovog projekta su učenici sedmih i osmih razreda u 21 osnovnoj školi u Osijeku, Bilju, Tenji i Višnjevcu, te svi učenici treći razreda srednjih škola u Osijeku.

#### **Centar za nestalu i zlostavljanju djecu**

##### *Mediji – virtualni odgajatelji sadašnjosti*

Projekt se provodi u suradnji s Fakultetom za odgojne i obrazovne znanosti iz Osijeka. Obuhvaća izradu letaka i plakata o medijskoj pismenosti, provođenje edukacije i izrada radnih materijala za nastavnike.

Opći cilj projekta je poticanje medijske pismenosti u školama te osvješćivanje građana o važnosti medijske pismenosti u svakodnevnom životu. Zbog osjećaja sigurnosti u vlastite vještine korištenja tehnologije i medija, djeca i mladi nemaju dovoljno razvijenu svijest o tome da se nešto loše, a povezano je s medijima, može dogoditi, ili se događa upravo njima. Mladi su podložni sugestijama iz okoline o tome kakvi trebaju biti. Nastavnici i stručni suradnici su osobe koje su svakodnevno u kontaktu s djecom te je upravo za to ovaj projekt usmjeren na osnaživanje njihova znanja, vještina i kompetencija kako bi efikasno u svom svakodnevnom radu djelovali na poboljšanje medijske pismenosti kod djece. Nositelj projekta ima dostatnu materijalnu i stručnu infrastrukturu, a u samom provođenju sudjelovat će brojni volonteri.

Korisnici ovoj projekta su nastavnici u osnovnim i srednjim školama te stručni suradnici u nastavi, djeca, mladi i zainteresirani građani.



## **OSNOVNA ŠKOLA „SLAVA RAŠKAJ“ OZALJ**

*Internet radio „Slavin glas“*

Projekt se provodi u partnerstvu s Udrugom za promicanje novih tehnologija TEHNO OZ.

Projektom se želi pokrenuti internetska radijska postaja. Cilj projekta je jačanje medijske pismenosti kod djece i mladih kao primarnih korisnika, projekta, a sekundarno i na lokalnu zajednicu. Kroz edukaciju i samostalno pokretanje internetske radijske postaje povećat će se tehnološka i digitalna znanja i vještine djece uključene u sami projekt. Daljnji cilj je povećavanje znanja vezanih uz zaštitu ljudskih prava, te poticanje kreativnog razmišljanja i izražavanja kroz samostalno osmišljavanje radijskih sadržaja. Kroz ovaj projekt žele se razvijati i njegovati pozitivne vrijednosne i etičke stavove kod djece i učitelja, te šire lokalne zajednice postavljanjem i emitiranjem programa primjerenog djeci i mladima, koji istovremeno promovira nenasilje, razumijevanje, multikulturalnost i aktivizam. Također, projektom se želi potaknuti djecu i mlade na sudjelovanje u životu lokalne zajednice kroz kreiranje i promoviranje sadržaja koji će odgovarati interesima, afinitetima i prioritetima samih učenika.

Korisnici ovog projekta bit će učenici škole, svi nastavnici i djelatnici, roditelji, te uža i šira lokalna zajednica grada Ozlja.

## **Udruga bivših učenika ŠPUD-a Zagreb – UBU**

Projekt se provodi u suradnji s Školom primijenjene umjetnosti i dizajna u Zagrebu i Udrugom Kurziv.

Cilj ovog projekta je produkcija priručnika za medijsku pismenost koji će biti dostupan u tiskanom i elektroničkom obliku, odražavanje nastave medijske pismenosti; provođenje modula medijske pismenosti u ŠPUD-u i postavljanje temelja za reprodukciju medijske pismenosti u formalnom i neformalnom obrazovanju.

Ovim projektom želi se mlade upoznati s temeljima medijske pismenosti, pružiti im pomoć u korištenju alata za kritičko čitanje i analizu medijskih sadržaja, te ovladati osnovama produkcije medijskih sadržaja. Nositelj projekta ima dostatnu materijalnu i stručnu infrastrukturu, u projekt će biti uključeni bivši učenici ŠPUD-a, te sadašnji učenici 3. i 4. razreda te škole. Također, korisnici projekta su nastavnici i treneri kojima će priručnik biti dostupan na korištenje i moći će ga primjenjivati u nastavi.

## **Matica hrvatska Rovinj**

*Festival kratkog igranog filma Ex tempore „3:10 za Rovinj“*

Projekt se provodi u suradnji s gradom Rovinjom i Istarskom županijom.

Cilj ovog projekta, između ostalog, je da se mladi Rovinja uvedu u svijet medijske kulture filma i osvijeste o mogućnostima koje edukacija o medijima pruža u poslovnom smislu. Projektom se mladi žele medijski opismeniti, upoznati ih s osnovama filmske kulture, što će ih moguće usmjeriti na neka nova kreativna zanimanja u ovom umjetničkom području. Poseban cilj projekta je pridonosenje kvaliteti života mladih građana Rovinja te njihovoj medijskoj edukaciji u teoriji i u praksi.

Projekt obuhvaća predavanja gimnazijalcima, održavanje okruglog stola, filmske radionice, te sam festival. Korist od provođenja ovog projekta imali bi učenici i mladi, umjetnici, filmaši, turisti i svi posjetitelji grada, djelatnici u kulturi, turističke organizacija.

## **Društvo za komunikacijsku i medijsku kulturu**

*Djeca i Internet – nacionalno istraživanje o sigurnosti djece na internetu*

Projekt se provodi u partnerstvu s Institutom sinergije znanosti i društva te Institutom za društvena istraživanja i dio je međunarodnog istraživačkog projekta Global Kids Online u koji su uključene sve države članice EU. Istraživanje će provesti Nacionalni tim za Hrvatsku u kojem će volontirati stručnjaci iz Instituta za društvena istraživanja, Instituta sinergije znanosti i društva, Poliklinike za zaštitu djece grada Zagreba, Fakulteta političkih znanosti Zagreb i Društva za komunikacijsku i medijsku kulturu.



Rezultati istraživanja pokazat će navike djece u dobi od 9 do 17 godina i njihovih roditelja u korištenju interneta, te ukazati na rizike s kojima se djeca susreću prilikom korištenja digitalnih tehnologija. Na temelju rezultata istraživanja donijet će se smjernice za unaprjeđenje sigurnosti djece na internetu, ali i pokazati stanje po pitanju uloge digitalnih medija u životima djece u Hrvatskoj i inozemstvu. Sudjelovanjem u ovom istraživanju Hrvatska će se uključiti u svjetski standard praćenja sigurnosti djece na internetu, a samo je istraživanje ključan preduvjet za kreiranje obrazovnih politika u ovom području.

Navedeni projekt vezan je uz temu ovog poziva, njime će se utvrditi problemi koji nastaju uz korištenje medijskih tehnologija, te na temelju dobivenih rezultata utjecati na što kvalitetnije rješavanje istih. Projektom će se utjecati na bolju zaštitu djece na internetu, te na kreiranje obrazovnih politika koje u konačnici imaju za cilj bolju edukaciju cjelokupnog društva.



**RAVNATELJICA AGENCIJE**

Mirjana Rakić

