



Agencija za elektroničke medije
Agency for Electronic Media

Zagreb, 21. studenoga 2016.

Priopćenje za javnost

Vijeće za elektroničke medije donijelo je Odluke temeljem Obavijesti o namjeri davanja koncesija broj 02/16 za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije.

Sukladno odredbama Zakona o elektroničkim medijima odluke se donose većinom od četiri glasa, a sukladno Poslovniku o radu Vijeća odluke su donesene u tri (3) kruga glasovanja.

Odluka o dodjeli koncesija temelji se prvenstveno na kriterijima propisanim u članku 73. stavku 4. Zakona o elektroničkim medijima.

Ponude za područja digitalnih regija D2 i D7 dolaze od postojećih nakladnika iz ostalih regija, često susjednih, a koji u najvećem dijelu nude program koji već emitiraju u regijama iz kojih dolaze. Opisi pojedinih emisija, te termini emitiranja koji se često podudaraju s terminima emitiranja u regiji iz koje ponuđači dolaze, ukazuju da bi dio programa bio identičan programima tih regija. Sagledavajući prijavljene ponude s tog gledišta, može se zaključiti da većina njih ne donosi gotovo nikakve pomake u kreativnom, produkcijskom i novinarskom aspektu u odnosu na postojeće standarde lokalnih televizija u Hrvatskoj ili u odnosu na programe koje ponuđači emitiraju na svojim matičnim koncesijskim područjima. Gotovo svi ponuditelji lokalne teme obrađuju samo kroz klasični informativni program, kroz emisije vijesti. Sudeći po opisima ponuđenih emisija ponuđači su zapravo, osim kroz praćenje rada lokalnih vlasti u informativnim programima, vrlo malo usredotočeni na stvarne lokalne teme i zbivanja, te na taj način u konačnici i ne donose dodanu vrijednost lokalnom stanovništvu u njihovom kvalitetnom informiranju, a koje bi im trebalo omogućiti što bolju participaciju u lokalnim demokratskim procesima i događanjima.

Uzimajući u obzir da su svi ponuđači pristupili „natjecanju“ na sličan način, odnosno, s ograničenim brojem emisija proizvedenim ekskluzivno za područje koncesije za koje se natječu, odnosno s tematikom posvećenom području koje obuhvaća koncesija, odluka o najboljem ponuđaču temelji se na komparativnoj analizi kvalitete programa i broja emisija između njih.

Gledano s aspekta dužine vremena objavljivanja može se primijetiti da su ponuđači koji su ponudili veći dio programa u obliku emisija koje se već proizvode i objavljuju na područjima gdje ponuđači već imaju TV koncesije, bili u prednosti pred ponuđačima koji su se potrudili ponuditi veći broj emisija isključivo proizvedenih i namijenjenih području koncesije za koje se natječu. Koristeći se ovim kriterijem u idealnom smislu, bilo bi potrebno pristupiti određenoj diferencijaciji ovih dviju vrsta programa, te različito vrednovati program koji je namijenjen za neko drugo koncesijsko područje, od programa isključivo namijenjenog za objavu na području koncesije natjecanja.

Odluka o izboru najpovoljnijeg ponuditelja u Objedinjenoj digitalnoj regiji d44-46 donijeta je u prvom krugu glasovanja gdje je ponuditelj Laudato TV d.o.o. dobio pet (5) glasova ZA te je jedan glasački listić bio nevažeći.

U prvom krugu glasovanja za odabir najpovoljnijeg ponuditelja u Digitalnoj regiji D2 ponuditelj VTV d.o.o. dobio je 3 glasa „ZA“; Nezavisna televizija d.o.o. dobio je 1 glas „ZA“; OAR d.o.o. dobio je 1 glas „ZA“, a 1 je glasački listić bio nevažeći.

U Digitalnoj regiji D7 u prvom krugu glasovanja ponuditelj Televizija Dalmacija d.o.o. dobila je 3 glasa „ZA“; VTV d.o.o. nije dobio niti jedan glas; Televizija Jadran d.o.o. dobila je 2 glasa „ZA“ te Robur j.d.o.o. dobio je 1 glas „ZA“.

U drugom krugu glasovanja za odabir najpovoljnijeg ponuditelja u Digitalnoj regiji D2 kao najpovoljniji ponuditelj izglasano je trgovačko društvo VTV d.o.o. s 4 glasa „ZA“, Nezavisna televizija d.o.o. dobila je 2 glasa „ZA“, a OAR d.o.o. nije dobio niti jedan glas.

U Digitalnoj regiji D7 ponuditelj Televizija Dalmacija d.o.o. dobila je 2 glasa „ZA“; VTV d.o.o. nije dobio niti jedan glas; Televizija Jadran d.o.o. dobila je 3 glasa „ZA“ te Robur j.d.o.o. dobio je 1 glas „ZA“.

U trećem krugu glasovanja u Digitalnoj regiji D7 nitko od ponuditelja nije dobio potrebnu većinu od četiri glasa. Ponuditelj Televizija Dalmacija d.o.o. dobila je 2 glasa „ZA“; VTV d.o.o. nije dobio niti jedan glas; Televizija Jadran d.o.o. dobila je 3 glasa „ZA“ te Robur j.d.o.o. dobio je 1 glas „ZA“. Slijedom navedenog rezultata glasovanja poništen je dio Obavijesti o namjeri davanja koncesije za obavljanje djelatnosti televizije u Digitalnoj regiji D7.

Zaključno navodimo da su temeljem Obavijesti o namjeri davanja koncesije broj 02/16 za obavljanje pružanja medijskih usluga televizije kao najpovoljniji ponuditelji izabrani:

Red. broj	Područje	Naziv ponuditelja
1.	Digitalna regija D2 – dio Bjelovarsko-bilogorske, Virovitičko-podravsk, Požeško-slavonska i dio Brodsko-posavske županije	VTV d.o.o.
2.	Objedinjena digitalna regija d44-46 – grad Zagreb, Velika Gorica, Sveta Nedelja, Stupnik, dio općine Samobor, Jastrebarsko, Klinča Sela, Krašić, Pisarovina, Karlovac, Lasinja, Ozalj, Žakanje, Draganić, Netretić, Duga Resa, Generalski Stol, Barilovići, Krnjak, dio općina Vojnić i Bosiljevo	Laudato TV d.o.o.