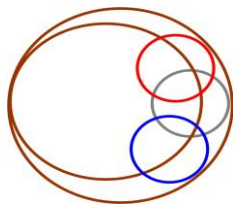




Agencija za elektroničke medije  
Agency for Electronic Media



## **Završeni 9. Dani elektroničkih medija, 22. dani radija, 9. dani televizija, 9. dani interneta**

**Opatija, 24. studeni, 2016. – Zakon o elektroničkim medijima i svu ostalu povezanu regulativu očekuju brojne izmjene u narednom periodu, potvrdila je na 9. Danima elektroničkih medija ministrica kulture Nina Obuljen Koržinek.**

Iako se već dulje vrijeme najavljuju izmjene Zakona o elektroničkim medijima, ministrica je najavila da već sada mogu započeti pripreme i slanje prijedloga Ministarstvu kako bi se na vrijeme stiglo sve inicijative uvrstiti u raspravu. No, najprije će biti potrebno donijeti krovnu Medijsku strategiju koja će biti okvir za budući razvoj medijske scene u Hrvatskoj tako da se donošenje novih zakonskih rješenja očekuje do 2018. godine.

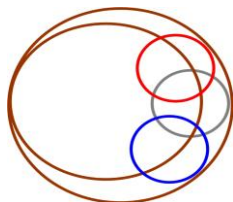
*„U Ministarstvu kulture imate partnera i zato je ključno da uspostavimo dijalog. Donošenje Medijske strategije je trenutno preduvjet za bilo kakav ozbiljan posao, a pred nama je i donošenje Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama od strane EU-a koja će donijeti nove smjernice. Pozivam vas, također, da upravo vi kao medijski poduzetnici na svome primjeru pokažete kako se poštuju ključni standardi vezani uz poštivanje i promicanje demokratskih vrijednosti i da svojim doprinosom poboljšate medijsku sliku Hrvatske“,* izjavila je ministrica kulture Nina Obuljen Koržinek.

Predstavnici nacionalnih i lokalnih televizija su bili suglasni u ocjeni da Zakon o elektroničkim medijima više ne odgovara trenutku u kojemu se mediji danas nalaze, te da ga čak više ne mogu spasiti ni izmjene, nego je potrebno napisati u potpunosti novi zakon.

Na panelu Djeca naši najvjerniji gledatelji predstavljeni su rezultati istraživanja pod nazivom – Kako djeca gledaju televizijski program? Istraživanje, koje je provela Agencija za elektroničke



Agencija za elektroničke medije  
Agency for Electronic Media



medije u suradnji s agencijom Ipsos Puls, pokazalo je da gotovo polovica djeca u dobi do 17 godina provodi oko tri sata dnevno gledajući TV sadržaje. Kod djece starije od 13 godina vidljiv je pad gledanosti televizije i prebacivanje na internetske sadržaje nad kojima roditelji nemaju gotovo nikakav nadzor. Istraživanje je pokazalo i da mlađa djeca sve više gledaju televiziju u večernjim satima, između 19 i 23 sata. Također, rezultati pokazuju i da 13 posto djece potpuno sami odlučuju o sadržajima koje će gledati.

*„Istraživanjem smo došli i do podatka da je gotovo polovica roditelja zamijetila kampanju koju smo provodili prošle godine pod nazivom – Birajmo što gledamo, te da su nakon te kampanje počeli više pozornosti obraćati na televizijske sadržaje kojima su djeca izložena. Kao nastavak te kampanje prije nekoliko dana smo izdali Preporuke za zaštitu djece i sigurno korištenje elektroničkih medija kao dodatni poticaj roditeljima koji imaju ključnu ulogu u odabiru primjerenog televizijskog sadržaja, izjavio je Robert Tomljenović, član Vijeća za elektroničke medije.*

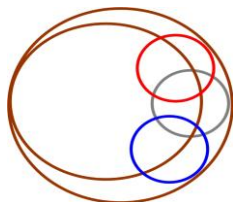
Na panelu su sudjelovali i predstavnici opatijskog Dječjeg vijeća koji su roditeljima poručili da trebaju više pozornosti posvetiti vremenu koje njihovo dijete provodi pred televizijskim ekranom.

Agencija za elektroničke medije nakladnike je izvijestila o raspodjeli sredstava iz Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija. Prema provedenim natjecajima koji obuhvaćaju 2015. i 2016. godinu iz Fonda će lokalnim TV i radio postajama te neprofitnim medijima biti isplaćeno 64,8 milijuna kuna.

Predstavicima nacionalnih i lokalnih televizija predstavljena je i analiza marketinškog tržišta za 2015. i 2016. godinu. Radio i TV oglašavanje je pokazalo stabilnost u posljednje dvije godine s blagim padom televizijskog oglašavanja, dok istovremeno raste oglašavanje na internetu.



Agencija za elektroničke medije  
Agency for Electronic Media



Domaćini 9. Dana elektroničkih medija su Hrvatska udruga radija i novina - HURIN, Nacionalna udruga televizija - NUT i Agencija za elektroničke medije.

Više informacija na stranicama:

[www.e-mediji.hr](http://www.e-mediji.hr)

[www.medijskapismenost.hr](http://www.medijskapismenost.hr)

[www.hurin.hr](http://www.hurin.hr)

Osoba za kontakt:

Marina Karamatić Sopić

Ambrela komunikacije

M: 091 338 2042

E: [marina@ambrela.hr](mailto:marina@ambrela.hr)