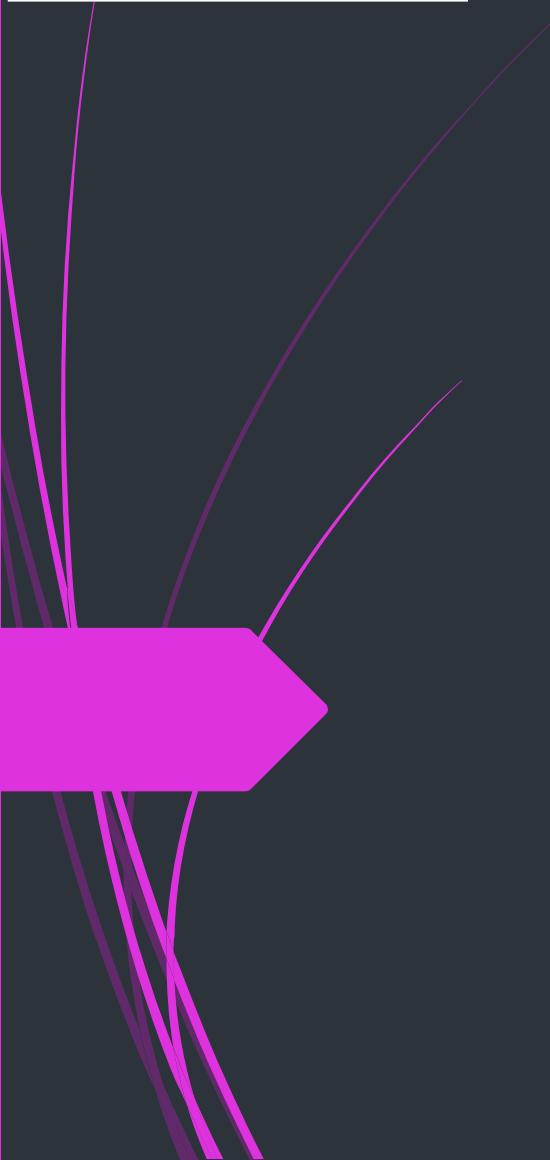




Agencija za elektroničke medije
Agency for Electronic Media

A large, stylized graphic element in the background consists of several thin, curved lines in shades of purple and magenta. One prominent magenta arrow points towards the center of the slide from the bottom left. Other lines radiate from behind the title text.

FOND ZA POTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRSNOSTI ELEKTRONIČKIH MEDIJA

Opatija, 24. studenoga 2016.

- ▶ Prijedlog Pravilnika o izmjenama i dopunama Pravilnika o Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija upućen na savjetovanje sa zainteresiranom javnošću u listopadu
- ▶ 11. studenoga 2016. – savjetovanje je okončano
- ▶ zaprimljeno 13 primjedaba i prijedloga od 6 zainteresiranih dionika

ČLANAK 4. PRAVILNIKA

- ▶ nakladnici televizije na lokalnoj i regionalnoj razini, nakladnici neprofitne televizije te neprofitni pružatelji medijskih usluga iz članka 19. i 79. ZEM-a – 46,5%
- ▶ nakladnici radija na lokalnoj i regionalnoj razini, nakladnici neprofitnog radija te neprofitni pružatelji medijskih usluga iz članka 19. i 79. ZEM-a – 46,5%
- ▶ neprofitni pružatelji elektroničkih publikacija – 3%
- ▶ neprofitni proizvođači audiovizualnog programa – 3%
- ▶ neprofitni proizvođači radijskog programa – 1%

PRIJEDLOG IZMJENA ČLANKA 4. PRAVILNIKA

- ▶ nakladnici televizije na lokalnoj i regionalnoj razini, nakladnici neprofitne televizije te neprofitni pružatelji medijskih usluga iz članka 19. i 79. ZEM-a – 46,5%
- ▶ nakladnici radija na lokalnoj i regionalnoj razini, nakladnici neprofitnog radija te neprofitni pružatelji medijskih usluga iz članka 19. i 79. ZEM-a – 46,5%
- ▶ neprofitni pružatelji elektroničkih publikacija – 5%
- ▶ neprofitni proizvođači audiovizualnog programa i neprofitni proizvođači radijskog programa – 2%“.

- ▶ članak 5. stavak 1. alineja 2.
- ▶ članak 7. stavak 1. alineja 3.

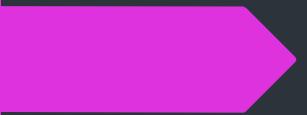
mijenjaju se zbog stupanja na snagu novih propisa

- ▶ članak 8. – mijenja se kako bi se propisalo stvarno stanje naime ako se javni natječaj za raspodjelu sredstava Fonda raspisuje za višegodišnje razdoblje (npr. 2 ili 3) tada je nemoguće obvezno raspisivanje natječaja jednom godišnje
- ▶ članak 9. stavak 3.
- ▶ članak 11. stavak 1.
- ▶ članak 11. stavak 4. alineja 2., 5. i 6

mijenjaju se zbog pojednostavljenja natječaja odnosno smanjenja dostave dokumentacije

Idući koraci:

- ▶ održavanje Okruglog stola
- ▶ usvajanje Izvješća o provedenom savjetovanju sa zainteresiranom javnošću
- ▶ prijedlog Pravilnika o izmjenama i dopunama Pravilnika o Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija uputiti na prethodno mišljenje Ministarstvu kulture
- ▶ usvajanje Pravilnika od strane Vijeća za elektroničke medije
- ▶ upućivanje na objavu u Narodne novine
- ▶ Pravilnik stupa na snagu 8 dana od dana objave
- ▶ raspisivanje javnog natječaja – izgledno u siječnju 2017. godine



FOND ZA POTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRSNOSTI ELEKTRONIČKIH MEDIJA

HVALA