

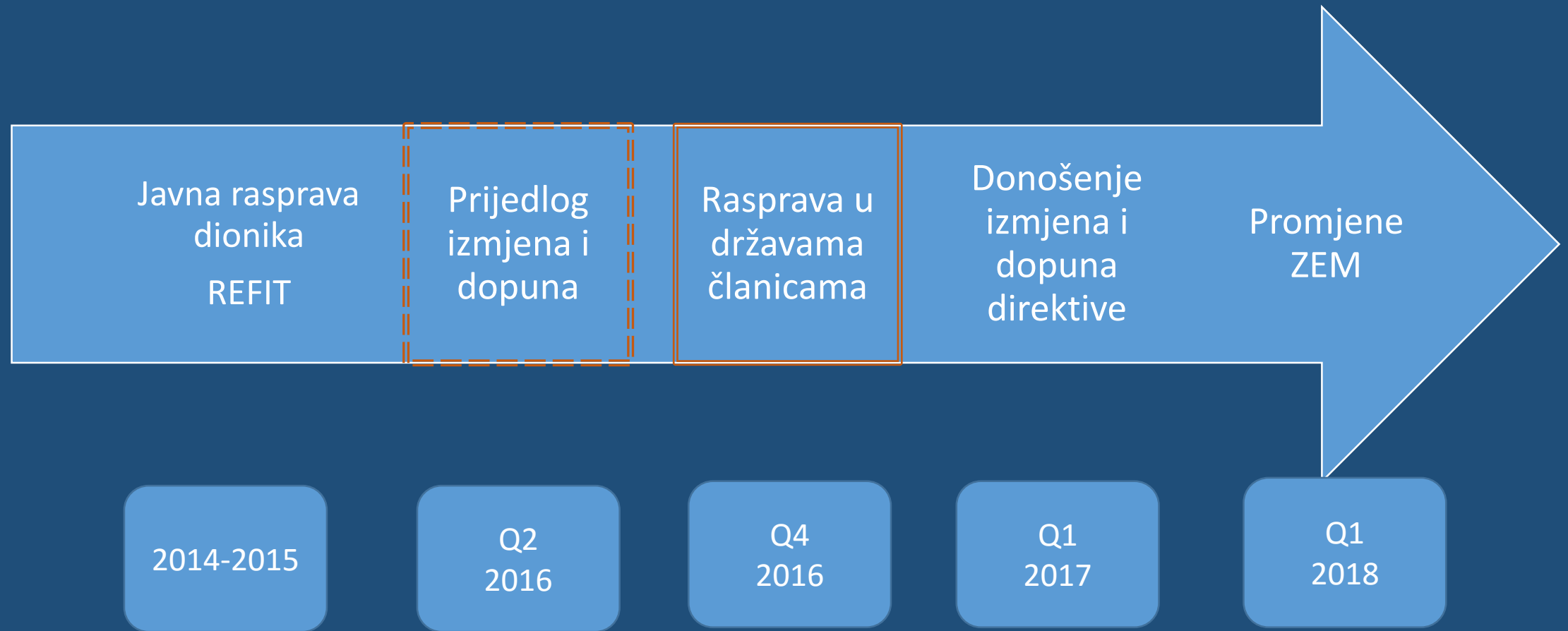
Izmjene i dopune Direktive AVMS

9. DAN ELEKTRONIČKIH MEDIJA
22. dani radija, 9. dani televizija, 9. dani interneta
22. – 24. studenog 2016., Opatija



Agencija za elektroničke medije
Agency for Electronic Media

Kronologija promjena



Ciljevi i razlozi izmjena i dopuna

Direktiva o audiovizualnim medijskim uslugama (AVMS Direktiva)

Radi boljeg balansiranja pravila



Linearni TV program



Video na zahtjev



Platforme za dijeljenje video sadržaja

- Bolja zaštita maloljetnika
- Promocija Europskih djela
- Veća nezavisnost regulatora

Kontekst

PRIJE



- Prosječno vrijeme gledanja TV programa stagnira
- Mladi manje gledaju TV program
- Mladi gledaju TV program 50% manje u odnosu na prosječnog gledatelja

SADA



Video na internetu

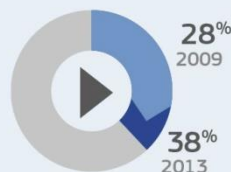


Udjel videa u potrošnji prometa na Internetu - očekuje se rast sa 64% u 2014 na 80% do 2019

TV kanali ciljaju sve više strana tržišta



Strana tržišta



2013, 20% prihoda bilo je investirano u originalne programe. Svega 1% investicija u usluge na zahtjev.



U prosjeku 31% pružatelja usluga na zahtjeva ima sjedište u drugoj državi članici EU



Potreba za većom neovisnošću regulatora

Najvažniji ciljevi izmjena i dopuna direktive

- ❑ Osiguravanje ravnopravnih uvjeta
- ❑ Pružanje optimalne razine zaštite potrošača
- ❑ Zaštita maloljetnika i sprječavanje poticanja na mržnju i diskriminaciju
- ❑ Promicanje europskih AV sadržaja

Novi opseg direktive

- ❑ Iz definicije AV usluge izostavlja se kriterij „*Sličan televiziji*,”
- ❑ AV usluga ima sadržaj i oblik koji je odvojiv od glavne djelatnosti pružatelja usluge (poput samostalnih dijelova novina *on line* sa AV programima, video sadržajima koje izradi korisnik) – ako je odvojivo od glavnih djelatnosti
- ❑ Nisu uključene društvene mreže (npr. *Facebook, Twitter*), osim ako se njima pruža usluga koja je obuhvaćena definicijom platforme za razmjenu video sadržaja (npr. *Youtube*)

Platforme za dijeljenje video sadržaja

- ❑ Pružatelji platformi za dijeljenje video sadržaja ne dijele odgovornost za sadržaj
- ❑ Pružatelji platformi za dijeljenje video sadržaja uređuju organizaciju sadržaja
- ❑ Njihova je odgovornost za poduzimanje mjera za
 - zaštitu maloljetnika i
 - svih građana od poticanja na nasilje i mržnju

Platforme za dijeljenje video sadržaja (II)

- Primjerene mjere koje pružatelji platformi za dijeljenje video sadržaja mogu poduzeti su:
 - mehanizmi za prijavu sadržaja od strane korisnika
 - sustav za provjeru dobi korisnika
 - sustav ocjene sadržaja
 - sustav roditeljske kontrole
- Mjere se provode sustavom samoregulacije i koregulacije

AV komercijalne komunikacije - aktualno

AKTUALNO STANJE – AVMSD 2010

Raspored oglašavanja	➔	Maksimalno 12 min/h
Prekid filmova	➔	Svakih 30 minuta
Plasman proizvoda	➔	Zabranjen; iznimno dopušten pod određenim uvjetima (zabavni, filmski i sl. programi)
Zaštita maloljetnika AVKK - masti, soli, šećer	➔	Regulacija se ograničava na AVKK u dječjem programu

AV komercijalne komunikacije - prijedlog

NOVI PRIJEDLOG		
Raspored oglašavanja	➔	Maksimalno 20% programa dnevno u terminu 07.00.-22.00 h
Prekid filmova	➔	Svakih 20 minuta
Plasman proizvoda	➔	Dopušten, iznimno zabranjen (informativni, tekući događaji, dječji, vjerski program, programi o potrošačima)
Zaštita maloljetnika AVKK - masti, soli, šećer	➔	Regulacija AVKK u programima sa visokim udjelom dječje publike

Zaštita maloljetnika – aktualno

	<i>"...vjerojatno da bi mogli narušiti fizički, mentalni ili moralni razvoj maloljetnika..."</i>	<i>"koji mogu ozbiljno narušiti fizički, mentalni ili moralni razvoj maloljetnika"</i>
Linearna TV	Samo ako maloljetnici normalno neće vidjeti program <ul style="list-style-type: none">- Vrijeme emitiranja- Tehničke mjere	NIKAD
Usluge na zahtjev	Bez ograničenja	Samo ako maloljetnici normalno neće vidjeti program <ul style="list-style-type: none">- Vrijeme emitiranja- Tehničke mjere

Zaštita maloljetnika – prijedlog

	<i>"...vjerojatno da bi mogli narušiti fizički, mentalni ili moralni razvoj maloljetnika..."</i>	<i>"koji mogu ozbiljno narušiti fizički, mentalni ili moralni razvoj maloljetnika"</i>
Linearna TV	Samo ako maloljetnici normalno neće vidjeti program <ul style="list-style-type: none">- Vrijeme emitiranja- Druge tehničke mjere	NIKAD
Usluge na zahtjev	Samo ako maloljetnici normalno neće vidjeti program <ul style="list-style-type: none">- Vrijeme emitiranja- Tehničke mjere	NIKAD

Promocija EU djela

- Za linearne nakladnike nema promjena
- Promjene kod pružatelja usluga na zahtjev
 - Obvezna promocija EU djela – min. 20% u katalogima i osiguranje promocije
- Financijski doprinosi mogući su putem:
 - izravnih ulaganja ili
 - financijskih doprinosa za AV produkciju

Promocija EU djela – (II)

- Financijski doprinosi pružateljima usluga na zahtjev u drugim DČ, pod uvjetima:
 - ako strani pružatelj usluge na zahtjev cilja publiku na domaćem tržištu
 - doprinosi moraju biti razmjerni prihodima ostvarenim na ciljanom tržištu
 - doprinosi moraju biti u skladu sa unijskim pravilima i pravilima o državnim potporama

Nezavisnost regulatora

- ❑ Nadležnost propisana zakonom
- ❑ Primjerene izvršne ovlasti
- ❑ Zakonitost u imenovanju i razrješenju čelnika
- ❑ Zaseban godišnji proračun, primjereni resursi
- ❑ ERGA - Skupina europskih regulatora za audiovizualne medijske usluge
- ❑ Savjetuje EK i daje mišljenja na njen zahtjev, surađuje sa članovima na razmjeni najboljih praksi

Izvori

- ❑ **European Commission - Revision of the Audiovisual Media Services Directive (AVMSD)**
- ❑ <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/HR/TXT/HTML/?uri=CELEX:52016PC0287&from=EN>
- ❑ <http://www.e-mediji.hr/hr/>