

Programske osnove: Kvantitativne analize, izazovi i rješenja

9. DANI ELEKTRONIČKIH MEDIJA

22. dani radija, 9. dani televizija, 9. dani interneta

22. – 24. studenog 2016. Opatija



Agencija za elektroničke medije
Agency for Electronic Media

Razlika između programske osnove i programske sheme

- **Programska osnova** je kvantitativni prikaz zastupljenosti pojedinih programskih kategorija u ukupnom programu, koji se iskazuje udjelom.
- **Programska shema** je popis emisija s rasporedom njihova emitiranja po danima, za sedam dana u tjednu.
- Programska osnova sastoji se od programske sheme te ona u svojoj biti predstavlja **udjele programa prema vrstama**, koje nakladnik iskazuje u zahtjevu za dobivanjem koncesije, a koje potom mora ostvarivati programskom shemom.
- ***Uvjet za pružanje medijskih usluga televizije i radija*** – ZEM, Članak 22. (NN 94/13) (Ostali uvjeti: tehnički, prostorni, financijski i kadrovski)
- *Pružatelj medijskih usluga u skladu s ovim Zakonom **samostalno oblikuje programsku osnovu medija** i snosi odgovornost za objavljivanje programa.* Članak 7. ZEM-a
- **Programska shema temelj je za izračun programske osnove.** NEMA programske osnove i udjela bez programske sheme.



Kako nastaju programske kategorije/vrste?

- Izraditi tjednu programsku shemu: sedam dana programa od ponedjeljka do nedjelje i utvrditi točan popis svih emisija od kojih će se program sastojati, kada će se one emitirati (raspored) i koliko će svaka emisija trajati.
- Sve emisije u programskoj shemi razvrstati s obzirom na sadržaj– to su programske kategorije. Dakle, za svaku programsku kategoriju treba sastaviti popis svih emisija koje u nju potpadaju (koje emisije su informativne, koje zabavne... i tako za svaku kategoriju).



ČESTO PITANJE: Kako klasificirati emisije?

- Razvrstavanje se radi prema **zadanim programskim kategorijama**, koje je Vijeće definiralo u obrascima programskih osnova za objavu na internetu
- Unatoč hibridnim kategorijama, nakladnici se trebaju odlučiti te emisije logično klasificirati prema zadanim kategorijama vodeći računa o tome da klasifikacija bude smisljena i logična.
- SMISLENO – primjerice, da se neka emisija koja može biti informativno-obrazovna ili pak glazbena i kulturna, svrsta u jednu ili drugu vrstu, ovisno o tome što je od to dvoje više.
- LOGIČNO - da se neka emisija koja je sportska neće proglasiti religijskom ili glazbenom...



ČESTO PITANJE: Gleda li se prva repriza u izračunu programske osnove kao i prva repriza u vlastitoj proizvodnji?

- Kratko i jasno: NE!
- Vlastita proizvodnja i izračun programskih udjela posve su neovisni. Kod programske osnove računaju se udjeli pojedinih skupina sadržaja, pri čemu su uključena sva emitiranja svih sadržaja – i vlastite proizvodnje i vanjske produkcije.
- Kod vlastite proizvodnje, pak, izračunavamo onaj udio sadržaja u programskoj osnovi koji se odnosi (prema porijeklu) samo na vlastitu proizvodnju i samo tu vrijedi „pravilo prve reprize“.



Programska shema može se promijeniti 100 posto, a da se programska osnova ne promjeni za više 10 posto!

- Nakladnik teoretski može ukinuti sve ili neke postojeće emisije u programskoj shemi, ali ako ih nadomjesti novim emisijama iste vrste (informativna, zabavna...) te istog trajanja, tada se udjeli programskih vrsta u programskoj osnovi **neće promijeniti**. Za to ne treba tražiti dopuštenje Vijeća.
- Do promjene u programskoj osnovi za više od 10 posto dolazi onda kada nakladnik mijenja programsku shemu na način da ukida ili uvodi emisije, a da pritom znatno mijenja i trajanje (zastupljenost) pojedinih skupina sadržaja – emisije jedne vrste sadržaja zamjenjuje emisijama neke druge (različite) vrste sadržaja. To se može bez suglasnosti Vijeća, ali samo do 10 posto izmjene.
- Ako se samo mijenjaju nazivi emisija ili termina emitiranja... to su promjene u programskoj shemi, a ne u programskoj osnovi te za to ne treba suglasnost Vijeća.

	Razlika u min.	Razlika u %
Ostvareno tjedno vrijeme u %	Razlika u min.	Razlika u %
24%	-605	-6%
25%	504	5%
11%	108	1%
10%	0	0%
10%	0	0%
10%	0	0%
5%	0	0%
5%	0	0%
100%	1217	12%
	1217	12%



Što je ukupno vrijeme objavljivanja?

Članak 36.

- (1) Svi audiovizualni ili radijski programi koji se objavljuju putem radijskog ili televizijskog emitiranja **svakog dana od 0 do 24 sata ulaze u dnevno vrijeme objavljivanja**, osim kada je ovim Zakonom drugačije propisano.

Videostranice, noćni mali oglasi i naplatne obavijesti na TV-u, kao i noćna glazba na radiju – sve ulazi u dnevno vrijeme objavljivanja, a time i u programsku osnovu.



Agencija za elektroničke medije
Agency for Electronic Media

Složena analiza 7 dana programa

1. Očevidnik
2. Programska osnova
3. Vlastita proizvodnja
4. Informativni program i lokalne informacije
5. Emisije iz Fonda



Metodologija

- Utvrditi popis emisija
- Klasificirati emisije prema programskim kategorijama
- Napraviti programsku shemu – raspored emitiranja svih emisija u ukupnom dnevnom i tjednom emitiranju (7 dana)
- Izračunati ukupno trajanje svake kategorije sa svim emitiranjima emisija koje pripadaju toj kategoriji (za svaku pojedinu kateogoriju).



Obrazac programske osnove/Kategorije

Televizijski kanali

1. Informativni
2. Zabavni
3. Glazbeni
4. Obrazovni i program za djecu i mlade
5. Umjetnost i kultura
6. Sportski
7. Dokumentarni
8. Vjerski
9. Audiovizualna komercijalna komunikacija

Radijski kanali

1. Informativni
2. Zabavni
3. Glazbeni
4. Obrazovni i program za djecu i mlade
5. Umjetnost i kultura
6. Sportski
7. Vjerski
8. Audio komercijalna komunikacija

06⁰⁰-12⁰⁰ Josip

- najava
- prelistavanje - naslovnica
- prelistavanje – o rezultatima izbora
- vijesti s reklamama
- o proslavi 2400 godina Starog Grada na Hvaru
- Vremenska + HAK – 7:30
- prelistavanje – Miho Bošković o svojoj ulozi profesora glazbenog
- kako se glasovalo u Splitu
- Splitska pozitiva – 8:30 – Nada krenula pobjedom u novu ragbi sezonu
- policija na Zrću imala preko 1600 zapljena droge
- Cetina ima velik hidroenergetski potencijal – planovi za budućnost
- Vremenska + HAK – 9:30
- besplatne radionice argentinskog tanga u GK Solin i nadolazeće radionice
- uskoro spomenik Vukovaru kod općine
- Splitska pozitiva – 10:30 – TK Split 1950 najbolji u Hrvatskoj
- sutra na rivi koncert Los Caballeros
- večeras audicija za zbor Vox animae
- na današnji dan prije 13 godina preminuo Johnny Cash
- odjava
- vijesti s reklamama

12⁰⁰-18⁰⁰ Ante

- najava
- o izborima: HDZ pobjedio u Splitu
- treba li nam dijaspora? Stranka Pameto pobjedila u Irskoj
- vrijeme + Hak - 13:30
- najbogatiji na svijetu sada je vlasnik Zare, A.Ortega
- bježao od policije pa se slupao na Pojišanu
- Splitska pozitiva – 14:30-
- o rezultatima vikend akcije u prometu na području županije
- SREDIŠNJE VIJESTI – 15:00
- bla bla...
- PRIRODA I DRUŠTVO – 15:30
- policija privela 19-godišnjeg divljaka koji je bježao po Splitu
- Oliver i Gibboni 7. Listopada u Spaladium areni
- pijte čaj od koprive i ne bojte se bolesti
-
- VRIJEME + HAK – 17:30
- odjava

Vlastita proizvodnja je dnevna kategorija

- Kod planiranja dnevnih programskih shema za pojedine dane u tjednu, valja voditi računa o tome da se svaki dan ispune potrebni zakonski minimumi.

Članak 38.

(1) Udio vlastite proizvodnje mora iznositi **najmanje 20% dnevnog vremena objavljivanja svakoga audiovizualnog programa nakladnika televizije** a od toga najmanje 50% između 16 i 22 sata, osim ako ovim Zakonom nije određeno drugačije.

(2) Udio vlastite proizvodnje mora iznositi **najmanje 30% dnevnog vremena objavljivanja svakoga radijskog programa nakladnika radija**, osim ako ovim Zakonom nije određeno drugačije.

(3) Repriziranje radijske ili televizijske emisije mora biti jasno označeno u skladu s tehničkim mogućnostima. U udio iz stavka 1. i 2. ovoga članka može se ubrojiti samo prva repriza emisije.

Programske cjeline i udio hrvatske glazbe

- Višesatna programska cjelina mora biti uređivana kao mozaična emisija (npr. jutarnji program) koja nema samo glazbu i servisne informacije, nego kao cjelina donosi neki novinarsko-urednički sadržaj, da bi se u ukupnom višesatnom trajanju mogla računati kao vlastita proizvodnja.
- Udio HR glazbe računa se u onom dijelu u kojemu nije sastavni dio emisija. Onaj dio HR glazbe koji je u emisijama automatski je uračunat u vlastitu proizvodnju ako je dio emisije (ako je dio emisije, sva se glazba, bez obzira je li u emisiji ili izvan nje, računa kao dio emisije, pa dakle i kao vlastita proizvodnja).

Nedostatak lokalnih informacija

- Lokalne informacije su kategorija koja se računa na tjednoj osnovi
- Nakladnik televizije i/ili radija na lokalnoj razini mora najmanje **10% ukupnoga tjednog audiovizualnog i/ili radijskog programa posvetiti priopćavanju lokalnih vijesti i obavijesti na području koncesije**, osim ako ugovorom o koncesiji nije utvrđeno dulje vrijeme posvećeno priopćavanju lokalnih vijesti i obavijesti. (ZEM, Članak 36, stavak 6)
- cca. 2:40 h dnevno



ČESTO PITANJE: Kako izračunati udio lokalnih informacija?

- Lokalne informacije ne promatraju se samo u kategoriji sadržaja informativnih programa, nego u SVIM PROGRAMSKIH KATEGORIJAMA, tj. U CIJELOM PROGRAMU. NE INZISTIRA SE na tome da lokalni nakladnik ima minimalno 10 posto udjela u kategoriji informativnog programa, nego da u cijelom programu ima najmanje 10 posto sadržaja koji se odnosi na područje koncesije. A taj sadržaj može biti ne samo u informativnim emisijama, nego i u emisijama koje spadaju u sve ostale kategorije, npr. emisije iz kategorija kulture, zabave, obrazovnog, dokumentarnog ili sportskog programa.



Hvala na pažnji!

Borna Lauš

Viši analitičar odjela za nadzor i analizu medijskih sadržaja

blaus@e-mediji.hr



Agencija za elektroničke medije
Agency for Electronic Media