



**Agencija za elektroničke medije**  
Agency for Electronic Media

**IZVJEŠĆE HRVATSKOMU SABORU  
O RADU VIJEĆA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE  
I AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE  
U RAZDOBLJU  
OD 1. SIJEČNJA DO 31. PROSINCA 2015.**

*Zagreb, 2016.*

## SADRŽAJ

1. UVOD
2. DJELOKRUG RADA VIJEĆA I AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
  - 2.1. DJELOKRUG RADA VIJEĆA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
  - 2.2. DJELOKRUG RADA AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
3. PODZAKONSKI AKTI
4. KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKIH USLUGA TELEVIZIJE I/ILI RADIJA
  - 4.1. OBAVJESTI O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE
  - 4.2. PRIVREMENO ODUZIMANJE KONCESIJA
  - 4.3. TRAJNO ODUZIMANJE KONCESIJA
  - 4.4. ODUSTANAK OD KONCESIJE
5. JAVNOST VLASNIŠTVA I PROMJENE VLASNIČKE STRUKTURE
  - 5.1. JAVNOST VLASNIŠTVA
  - 5.2. PROMJENA VLASNIČKE STRUKTURE
6. DOPUŠTENJA ZA PRUŽANJE MEDIJSKIH USLUGA
7. PRUŽATELJI ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA
8. NEPROFITNI PROIZVOĐAČI AUDIOVIZUALNOG I/ILI RADIJSKOG PROGRAMA
9. FOND ZA POTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRSNOSTI ELEKTRONIČKIH MEDIJA
  - 8.1. OPĆI PODACI O FONDU
  - 8.2. RASPODJELA SREDSTAVA FONDA
  - 8.3. PRAVDANJE SREDSTAVA FONDA
9. PROGRAMSKI SADRŽAJI NAKLADNIKA
  - 9.1. PROGRAMSKE OSNOVE I SCHEME
  - 9.2. PROGRAMSKE MREŽE
10. NADZOR NAD PROVEDBOM ODREDBI O PROGRAMSKIM NAČELIMA I OBVEZAMA
  - 10.1. REDOVITI NADZOR PROGRAMA
  - 10.2. SLOŽENE ANALIZE PROGRAMA
  - 10.3. TEMATSKE ANALIZE
  - 10.4. IZVJEŠĆE O UDJELIMA EUROPSKIH DJELA I AUDIOVIZUALNIH DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA U 2013. GODINI
  - 10.5. PRITUŽBE GRAĐANA
  - 10.6. ODLUKE VIJEĆA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
11. NADZOR PROVEDBE ZAKONA O HRT-u
12. UPRAVNI SPOROVI
13. OGLAŠAVANJE TIJELA DRŽAVNE UPRAVE I DRUGIH KORISNIKA PRORAČUNSKIH SREDSTAVA
14. MEDIJSKA PISMENOST

15. SURADNJA S JAVNIM I DRŽAVNIM TIJELIMA

16. MEĐUNARODNA SURADNJA

17. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE

- 17.1. AGENCIJA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
- 17.2. FOND ZA POTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRSNOSTI ELEKTRONIČKIH MEDIJA
- 17.3. DIGITALNA TELEVIZIJA U JUGOISTOČNOJ EUROPI – SEE Digi.TV

18. ZAKLJUČAK

**Prilozi**

- Prilog I – Obavijest o namjeri davanja koncesija
- Prilog II – Vlasničke strukture
- Prilog III – Raspodjela sredstava Fonda
- Prilog IV – Oglašavanje tijela državne uprave

## 1. UVOD

Izvješće Hrvatskom saboru o radu Vijeća za elektroničke medije i Agencije za elektroničke medije za razdoblje 2015. godine (od 1. siječnja do 31. prosinca) obuhvaća pregled svih poduzetih i realiziranih aktivnosti u 2015. godini, a podnosi se sukladno članku 67. Zakona o elektroničkim medijima.

Vijeće za elektroničke medije (u daljnjem tekstu: VEM i/ili Vijeće) kao neovisno i samostalno regulatorno tijelo u području elektroničkih medija, koje je s radom započelo u lipnju 2004. godine sukladno odredbama Zakona o elektroničkim medijima (u daljnjem tekstu: ZEM i/ili Zakon) usvojenog u Hrvatskom saboru 2003. godine, osnovano je na načelima propisanim Direktivom o audiovizualnim medijskim uslugama koja je transponirana u citirani Zakon.

U 2015. godini VEM je donio ukupno pet odluka o davanju koncesija za obavljanje djelatnosti radija te jednu odluku o davanju koncesije za obavljanje djelatnosti televizije. VEM je donio i jednu odluku o privremenom oduzimanju koncesije te dvije odluke o trajnom oduzimanju koncesije za obavljanje djelatnosti televizije i radija.

Izrazita pažnja posvećuje se Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, a sredstvima Fonda potiče se proizvodnja i objavljivanje audiovizualnih i radijskih programa i sadržaja nakladnika televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini, neprofitnih nakladnika televizije i/ili radija, neprofitnih pružatelja medijskih usluga iz članaka 19. i 79. ZEM-a, neprofitnih pružatelja elektroničkih publikacija, neprofitnih proizvođača audiovizualnih i/ili radijskih programa. Vijeće je u 2015. godini raspisalo tri javna natječaja.

Vijeće osigurava nadzor nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama (monitoring). Nadzor se obavlja neposredno i posredno. U 2015. godini kontinuirano je snimano ukupno 245.280 sati radijskog i televizijskog programa, odnosno 175.200 sati televizijskog i 70.080 sati radijskog programa. Po obavljenom nadzoru i utvrđenim prekršajima Vijeće je u 2015. izreklo 34 upozorenja, 12 opomena i 1 prekršajni nalog.

Vijeće i Agencija za elektroničke medije u svom svakodnevnom djelovanju aktivno surađuju s nacionalnim regulatorima te drugim javnim i državnim tijelima. Aktivna je suradnja na međunarodnoj razini, bilateralnoj i multilateralnoj. Agencija je članica Europske skupine regulatora za audiovizualne medijske usluge (ERGA), osnovane u veljači 2014. godine. Europska komisija službeno je osnovala grupu regulatornih tijela Europske unije u području audiovizualnih medijskih usluga, a sastoji se od 28 predsjednika ili visokih predstavnika nezavisnih nacionalnih regulatornih tijela za audiovizualne medijske usluge nominiranih u svakoj od država članica. Island, Lihtenštajn i Norveška, kao i zemlje kandidatkinje i zemlje članice Europske platforme regulatornih tijela (EPRA) i Europski audiovizualni opservatorij (EAO), sudjeluju u svojstvu promatrača. Hrvatska Agencija za elektroničke medije izabrana je u predsjedništvo ove ekspertne skupine u prosincu 2015. godine. Sukladno provedbi Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama (AVMSD), Vijeće i Agencija aktivno sudjeluju u radu Opće uprave Europske komisije za komunikacijske mreže, sadržaj i tehnologiju (DG CONNECT).

Agencija je članica Europskog udruženja nacionalnih regulatora (European Platform of Regulatory Authorities) od 2005. godine. Prilikom održavanja 41. sastanka u Bernu 2015. godine, zamjenik predsjednice Vijeća i ravnateljice Agencije ponovo je izabran u predsjedništvo EPRA-e. U listopadu 2015. godine, na 17. plenarnoj sjednici Mediteranske mreže regulatornih tijela, održanoj u Splitu, AEM je preuzeo predsjedanje spomenutom mrežom. Mreža broji 26 članica, predstavnika regulatornih tijela iz 22 zemlje. Agencija je članica Europskog audiovizualnog opservatorija.

## 2. DJELOKRUG RADA VIJEĆA I AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

### 2.1. DJELOKURG RADA VIJEĆA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

Vijeće za elektroničke medije upravlja Agencijom te obavlja zadaće regulatornog tijela u području elektroničkih medija. Vijeće u svom radu ima ovlasti upravnog vijeća u smislu Zakona o ustanovama. Vijeće ima sedam članova od kojih je jedan predsjednik/ica Vijeća. Predsjednika/icu i ostale članove Vijeća imenuje i razrješava Hrvatski sabor na prijedlog Vlade Republike Hrvatske. Predsjednik/ica i članovi/ice Vijeća imenuju se na razdoblje od pet godina te mogu biti ponovo imenovani.

Uz obvezu davanja koncesija za obavljanje djelatnosti televizije i radija, Vijeće za elektroničke medije daje i dopuštenja za pružanje medijskih usluga na zahtjev te dopuštenja za satelitski, internetski, kabelski i drugi oblik prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa te upisuje u Upisnik pružatelje elektroničkih publikacija i neprofitne proizvođače audiovizualnog i radijskog programa.

U skladu sa svojim nadležnostima Vijeće provodi postupak utvrđivanja nepoštivanja ili kršenja odredbi Zakona o elektroničkim medijima (u daljnjem tekstu: ZEM), Zakona o HRT-u i primjenu podzakonskih akata. Vijeće u svom radu posebnu pažnju posvećuje poštivanju dostojanstva čovjeka, zaštiti maloljetnika te sprječavanju poticanja i/ili promicanja programa koji šire mržnju ili diskriminaciju na temelju rase, spola, vjere ili nacionalnosti.

Sukladno odredbama ZEM-a Vijeće obavlja i druge poslove:

- donosi odluku o oduzimanju koncesije,
- poduzima odgovarajuće mjere radi privremenog ograničenja slobode prenošenja audiovizualnih usluga iz drugih država sukladno članku 77. ZEM-a,
- donosi propise za čije je donošenje ovlašteno ZEM-om,
- donosi poslovnik o svom radu,
- vodi upisnike pružatelja medijskih usluga,
- provodi odredbe ZEM-a koje se odnose na zaštitu pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija,
- osigurava nadzor nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama utvrđenim ZEM-om i posebnim zakonom, osim elektroničkih publikacija te donosi godišnji plan nadzora (monitoringa),
- osigurava nadzor nad audiovizualnim i radijskim programima koji se emitiraju putem satelitskog, internetskog, kabelskog i drugog dopuštenog oblika prijenosa,
- osigurava nadzor namjenskog korištenja sredstava Fonda sukladno ZEM-u,
- provodi postupak utvrđivanja nepoštivanja ili kršenja odredbi ZEM-a,
- razmatra pritužbe građana na postupanje pružatelja medijskih usluga u provedbi zakona te poduzima mjere sukladno ZEM-u,
- donosi preporuke vezane uz provedbu ZEM-a,
- potiče samoregulaciju i koregulaciju radi provedbe ZEM-a,
- surađuje s regulatornim tijelima drugih država i/ili Europskom komisijom u razmjeni informacija radi provedbe ZEM-a, napose odredbi članka 6., članka 19. stavka 3., članka 73. stavka 6., članka 77. i članka 79. stavka 3. ZEM-a,
- podnosi izvješća Hrvatskom saboru i drugim nadležnim tijelima, sukladno ZEM-u i drugim propisima,
- podnosi izvješća Europskoj komisiji, sukladno ZEM-u i drugim propisima,
- potiče medijsku pismenost,
- organizira javna savjetovanja i stručne skupove te provodi istraživanja u vezi s pojedinim pitanjima iz područja elektroničkih medija,

- donosi godišnji program rada Agencije te
- obavlja i druge poslove propisane ovim i posebnim zakonom te Statutom Agencije.

Sukladno Zakonu o Hrvatskoj-radioteleviziji („Narodne novine“, broj 137/10 i 76/12) Vijeće za elektroničke medije:

- daje odobrenje na samoregulatorni akt iz stavka 5. ovoga članka u dijelu koji nije suprotan pravilima o državnim potporama za javne radiodifuzijske usluge u slučaju da Vlada RH i HRT ne potpišu Ugovor iz članka 13. stavka 1., a kojim se utvrđuju programske obveze HRT-a i iznos sredstava za njihovo financiranje;
- daje odobrenje o visini pristojbe sukladno Ugovoru iz članka 13. Zakona o HRT-u;
- daje prethodnu suglasnost na Pravilnik o načinu utvrđivanja sadržaja i teksta programskih obveza HRT-a i održavanja javne rasprave HRT-a (sukladno članku 13. stavku 3.);
- daje prethodno odobrenje da je visina mjesečne pristojbe za svaku godinu u skladu s Ugovorom iz članka 13. Zakona;
- donosi Pravila o ustupanju neiskorištenih isključivih prava na sadržaje iz članka 40. st. 3. i 4. (sukladno članku 40. st. 3. i 4.);
- javno objavljuje rezultat javne rasprave, njegovu ocjenu, kao i osnove za donošenje određenih odluka te utvrđuje jesu li se ispunili svi uvjeti propisani ovim Zakonom za uvođenje značajno nove audiovizualne usluge ili više takvih usluga sukladno stavku 1. i 2. članka 15. Zakona o HRT-u.

Vijeće je od 1. siječnja do 31. prosinca 2015. godine održalo 57 sjednica.

Kvalifikacijska struktura članova Vijeća u 2015. godini:

Tablica: 1 – Struktura članova Vijeća po spolu

Spol	Broj zaposlenih
Ženski	5
Muški	2
<b>Ukupno</b>	<b>7</b>

Tablica: 2 – Struktura članova Vijeća po stručnoj spremi

Stručna sprema	Broj zaposlenih
Magistri znanosti	2
Visoka stručna sprema	5
<b>Ukupno</b>	<b>7</b>

## 2.2. DJELOKRUG RADA AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

Agencija za elektroničke medije osnovana je sukladno odredbama Zakona o elektroničkim medijima (u daljnjem tekstu: ZEM-a) kao samostalna i nezavisna pravna osoba s javnim ovlastima. Tijela Agencije su ravnatelj Agencije i Vijeće za elektroničke medije (u daljnjem tekstu: Vijeće). Ravnatelj Agencije zastupa, predstavlja i rukovodi Agencijom te je odgovoran za rad stručnih službi Agencije. Predsjednik Vijeća je ravnatelj Agencije. U rukovođenju Agencijom ravnatelj Agencije organizira i vodi rad i poslovanje Agencije. Vijeće upravlja Agencijom te obavlja zadaće regulatornog tijela u području elektroničkih medija. Vijeće u svojem radu ima ovlasti upravnog vijeća u smislu Zakona o ustanovama. Predsjednik i članovi Vijeća obavljaju svoju dužnost profesionalno kao zaposlenici Agencije s punim radnim vremenom.

Administrativne, stručne i tehničke poslove za Vijeće obavlja Agencija odnosno njezine stručne službe koje su organizirane na sljedeći način:

Za obavljanje poslova iz djelokruga Agencije ustrojeni su odjeli u sastavu Agencije:

1. Ured ravnatelja
2. Tajništvo Agencije
3. Odjel za nadzor i praćenje programskog sadržaja
4. Odjel za gospodarenje i financiranje
5. Odjel za međunarodnu suradnju

U 2015. godini u Agenciji su stalno zaposlena 24 zaposlenika, ne uključujući članove Vijeća.

Kvalifikacijska struktura zaposlenika Agencije:

Tablica: 3 – Struktura zaposlenika Agencije po spolu

Spol	Broj zaposlenih
Ženski	13
Muški	11
<b>Ukupno:</b>	<b>24</b>

Tablica: 4 – Struktura zaposlenika Agencije po stručnoj spremi

Stručna sprema	Broj zaposlenih
Stručni magisterij	1
Visoka stručna sprema	17
Viša stručna sprema	4
Srednja stručna sprema	1
<b>Ukupno:</b>	<b>24</b>

U 2015. godini Agencija za elektroničke medije je obradila 8529 akta u 2732 predmeta. U odnosu na 2014. godinu radi se o povećanju od 466 akta te 180 predmeta. Osim akata nastalih tijekom obrade predmeta u kojima su završeni procesi započeti u prethodnoj godini (uglavnom predmeti Fonda 01/14,

2/14, 3/14, 4/14 i 5/14 te zahtjevi i pritužbe zaprimljeni tijekom prosinca 2014.), povećanje novootvorenih predmeta se prvenstveno odnosi na područja iz nadležnosti Agencije i to: Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija (povećanje od 108 predmeta), upis neprofitnih proizvođača (18), davanje prethodne suglasnosti za promjenu programske osnove (11) te novinarski upiti i zahtjevi za pristup informacijama (6). Također je došlo do povećanja broja predmeta iz područja poslovanja Agencije i to prvenstveno predmeta prijave prihoda od strane pružatelja medijskih usluga koji su bili upisani u Upisnik pružatelja medijskih usluga tijekom prethodne godine.

Agencija za elektroničke medije i u 2015. godini kontinuirano je radila na nadogradnji sustava za lakšu i ubranu komunikaciju pružatelja medijskih usluga (PMU) s Agencijom, putem *internet* portala kojim su objedinjene sve informacije o radu, o postupcima u tijeku itd. Taj sustav je omogućio siguran pristup elektroničkim uslugama Agencije korištenjem elektroničkog identiteta posredstvom jedne ili više prihvatljivih vjerodajnica za elektroničku identifikaciju (npr. korisničko ime/lozinka, token, digitalni certifikat i sl.).



### 3. PODZAKONSKI AKTI

U 2015. Vijeće je usvojilo sljedeće podzakonske akte:

- a) Pravilnik o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 28/15)
- b) Pravila o ustupanju neiskorištenih isključivih prava („Narodne novine“, broj 47/15)
- c) Pravilnik o kriterijima i načinu povećavanja opsega udjela audiovizualnih djela neovisnih proizvođača („Narodne novine“, broj 77/15)
- d) Pravilnika o kriterijima i načinu povećavanja opsega udjela europskih djela („Narodne novine“, broj 77/15)

Vijeće je prije usvajanja svakog podzakonskog akta provelo Savjetovanje sa zainteresiranom javnošću putem internet stranica (<http://www.e-mediji.hr/hr/gradjani/savjetovanja-sa-zainteresiranom-javnoscu/>) kao i organizacijom okruglih stolova vezanim za podzakonske akte, a sukladno pozitivnim pravnim propisima Republike Hrvatske.

NAZIV AKTA	Internetsko savjetovanje	Javni skup	Ukupno podnositelja	Ukupno komentara	Prihvaćeno	Neprihvaćeno	Djelomično prihvaćeno
Prijedlog Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima	od 19.01. do 18.02.	DA	7	27	8	18	1
Prijedlog Pravila o ustupanju neiskorištenih isključivih prava	od 13.03. do 13.04.	NE	0	0	0	0	0
Prijedlog Pravilnika o kriterijima i načinu povećavanja opsega udjela audiovizualnih djela neovisnih proizvođača	od 29.04. do 29.05.	DA	1	1	0	1	0
Prijedlog Pravilnika o kriterijima i načinu povećavanja opsega udjela europskih djela	od 29.04. do 29.05.	DA	2	2	1	1	0

## **4. KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKIH USLUGA TELEVIZIJE I/ILI RADIJA**

### **4.1 OBAVIJESTI O NAMJERI DAVANJA KONCESIJA**

Člankom 73. ZEM-a propisano je da Vijeće objavljuje obavijest o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija na tehničkoj podlozi koju utvrđuje Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije (u daljnjem tekstu: HAKOM) u skladu s propisima o elektroničkim komunikacijama.

Prije donošenja odluke o objavljivanju obavijesti Vijeće je obvezno, sukladno članku 72. ZEM-a, provesti pripremne radnje za davanje koncesija sukladno Zakonu o koncesijama. Pripremne radnje obuhvaćaju i izradu studije opravdanosti davanja koncesije, procjenu vrijednosti koncesije, izradu natječajne dokumentacije te poduzimanje svih ostalih mjera koje prethode postupku davanja koncesije. U postupku izrade studije opravdanosti raspisuje se Poziv za iskazivanje javnog interesa za djelovanje elektroničkih medija kojim se pozivaju udruge civilnoga društva, znanstvene, kulturne, sportske, strukovne, vjerske, obrazovne, humanitarne udruge i institucije kao i ostale zainteresirane pravne i fizičke osobe s područja za koje se treba raspisati javni natječaj, da dostave pisano očitovanje o postojanju javnog interesa te o značenju elektroničkih medija za njihov rad. Interes javnosti iskazuje se za djelovanje elektroničkoga medija kao takvog, a ne za određenog nakladnika.

U 2015. godini Vijeće za elektroničke medije dva je puta objavilo poziv (Prilog I) o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija, na područjima: šire područje grada Rovinja, grada Belišća, dijelu grada Osijeka, dijelu grada Nove Gradiške te grada Zagreba i ukupno je dodijelilo pet koncesija za obavljanje djelatnosti radija.

Za obavljanje djelatnosti televizije Vijeće je jednom objavilo poziv o namjeri davanja koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge televizije na području grada Zapešića te je ujedno i dodijelilo tu jednu koncesiju.

Kriteriji za davanje koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija jesu:

- programski uvjeti sukladno ZEM-u, a napose količina vlastite proizvodnje, europskih audiovizualnih djela i djela neovisnih proizvođača,
- vrijeme objavljivanja,
- kvaliteta i raznovrsnost audiovizualnih i/ili radijskih programa,
- posebni tehnički, financijski (visina sredstava i financijska jamstva) i kadrovski uvjeti,
- poštivanje odredbi ZEM-a i propisa kojima se uređuju porezne i druge obveze pravnih subjekata prema državnom proračunu i proračunu jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave te pravnim osobama u njihovom vlasništvu.

Ponuda na javni natječaj mora sadržavati dokaze o ispunjavanju uvjeta propisanih natječajem, programsku osnovu sukladno ovom Zakonu, podatke o strukturi vlasništva pravne osobe koja podnosi ponudu, osobne podatke o tvrtki i sjedištu, odnosno imenu, prezimenu i prebivalištu osoba koje neposredno ili posredno, preko drugih pravnih osoba, imaju dionice ili udjele u toj pravnoj osobi, kao i podatke o postotku tih dionica ili udjela. Ponuda mora sadržavati podatke o financijskoj sposobnosti ponuđača za obavljanje djelatnosti nakladnika televizije i/ili radija, a posebni uvjeti za obavljanje su minimalni tehnički, prostorni, financijski i kadrovski uvjeti.

Odluku o odabiru najpovoljnijeg ponuditelja donosi Vijeće nakon provedenog postupka javnog natječaja i provedenog postupka utvrđivanja uvjeta za davanje koncesija. Vijeće je navedene uvjete i

način njihova utvrđivanja propisalo Pravilnikom o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika (vidi <http://www.e-mediji.hr/hr/pruzatelji-medijskih-usluga/zakonski-i-podzakonski-akti/podzakonski-akti/>).

Za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se koncesija (naknada) koja se uplaćuje u korist Državnog proračuna Republike Hrvatske, a propisana je Pravilnikom o obvezi, visini i načinu plaćanja naknada (vidi [http://www.e-mediji.hr/files/podzakonski/Pravilnik\\_o\\_visini\\_i\\_nacinu\\_placanja\\_naknade\\_980.pdf](http://www.e-mediji.hr/files/podzakonski/Pravilnik_o_visini_i_nacinu_placanja_naknade_980.pdf)).

Odluka o davanju koncesija, sukladno članku 70. ZEM-a, objavljuju se u *Narodnim novinama*.

Koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga dodijeljene su na temelju javnih natječaja objavljenih u 2015. godini sljedećim nakladnicima:

## RADIO

Redni broj	Naziv nakladnika	Područje koncesije	Vrijeme trajanja koncesije (od – do)
1.	Kombel d.o.o.	Grad Belišće (G-BE)	01.05.2015. 30.04.2024.
2.	Elektrotehnički fakultet Sveučilišta u Osijeku	dio Grada Osijeka (L-OS)	15.05.2015. 14.05.2025.
3.	Radio Prkos j.d.o.o.	dio Grada Nove Gradiške (D-NG)	18.06.2015. 17.06.2024.
4.	Media FI d.o.o.	šire područje Grada Rovinja (L-RO)	01.08.2015. 31.07.2024.
5.	Udruga Radio Marija	Grad Zagreb (G-ZG1)	13.10.2015. 12.10.2029.

Kompletan popis svih nakladnika radija dostupan je na internetskoj stranici (vidi <http://www.e-mediji.hr/hr/pruzatelji-medijskih-usluga/radijski-nakladnici/>).

Redni broj	Naziv nakladnika	Područje koncesije	Vrijeme trajanja koncesije (od – do)
1.	Sjever sjeverozapad d.o.o.	šire područje Grada Zaprešića (L-ZA)	20.05.2015. 19.05.2025.

Kompletan popis svih nakladnika televizije dostupan je na internetskoj stranici (vidi <http://www.e-mediji.hr/hr/pruzatelji-medijskih-usluga/televizijski-nakladnici/>).

## 4.2 PRIVREMENO ODUZIMANJE KONCESIJA

### a) Nakladnik radija – Media Centar d.o.o., Zadar

U postupku nadzora nad radom nakladnika, Vijeće je u travnju 2014., donijelo Odluku o izricanju opomene zbog promjene programske osnove za više od 10% njezinog sadržaja bez pribavljene prethodne suglasnosti Vijeća. Istom odlukom naloženo je nakladniku da u roku od 30 dana uskladi emitiranje programa s programskom osnovom za koju ima suglasnost te da u istome roku dostavi

dokaze o ispunjenju naloga uz očitovanje na koji je način usklađeno emitiranje programa s programskom osnovom za koju ima suglasnost te da dostavi dokaze o ispunjavanju minimalnih kadrovskih uvjeta za obavljanje djelatnosti radija na području grada Zadra, a sukladno odredbama Pravilnika o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika.

Sukladno naprijed izrečenoj opomeni nakladnik je u svibnja 2014. dostavio snimke programa uz pripadajuće očevidnike, a izvršenom analizom dostavljenih snimaka utvrđeno je kako nakladnik i dalje emitira program koji nije u skladu s programskom osnovom. Utvrđen je i nedostatan udio programa vlastite proizvodnje kao i nedostatan udio lokalnih informacija i obavijesti s područja koncesije. Na temelju izvršene analize programa i očitovanja nakladnika, Vijeće je u rujnu 2014. donijelo odluku o izricanju upozorenja zbog promjene programske osnove za više od 10% sadržaja bez prethodno pribavljene suglasnosti Vijeća, zbog nedostatnog udjela vlastite proizvodnje te nedostatnog udjela informacija i obavijesti s područja koncesije. Ujedno je nakladniku naloženo da u roku od 60 dana uskladi emitiranje programa s važećom programskom osnovom te da dostavi dokaze o broju zaposlenih.

Na temelju snimaka dostavljenih u očitovanju nakladnika od siječnja 2015. izvršena je analiza programskog sadržaja te je utvrđeno kako programska osnova odstupa za 61,16%. Pritom je glazba činila gotovo 98% ukupnog programa.

Budući da nakladnik nije postupio sukladno izreci opomene i upozorenja iz 2014. godine te nije uskladio programsku osnovu, podmirio naknadu za koncesiju i nije dostavio dokaze o ispunjavanju minimalnih kadrovskih uvjeta za obavljanje djelatnosti radija, Vijeće je u veljači 2015. donijelo odluku o privremenom, na rok od 30 dana, oduzimanju koncesije nakladniku Media-centar d.o.o.

#### **4.3 TRAJNO ODUZIMANJE KONCESIJA**

##### **a) Nakladnik radija Mea-media d.o.o., Varaždin**

U postupku nadzora nad radom nakladnika, na sjednici održanoj 10. veljače 2015. godine, na temelju članka 76. stavka 1. točke 4. i 6. ZEM-a, Vijeće je donijelo odluku o trajnom oduzimanju koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge radija na širem području grada Varaždina (L-VZ2) – nakladniku radija Mea-media d.o.o. budući da je na neosporan način utvrđeno da nakladnik više ne ispunjava posebne tehničke, prostorne, financijske i kadrovske uvjete te da se ni nakon opomene Vijeća ne pridržava najmanje 90% programske osnove.

Donošenju odluke prethodilo je utvrđivanje činjenica te je u studenome 2014. godine Vijeće donijelo Odluku o privremenom, na rok od petnaest (15) dana, oduzimanju koncesija. U postupku je utvrđeno da nakladnik ima dospjelu i nepodmirenu naknadu za koncesiju u iznosu od 7.705,33 kuna te da nije odgovorio ni na jedno od tri upozorenja dostavljena u razdoblju od lipnja do kolovoza 2014. godine. Članovi Vijeća pokušali su 25. kolovoza obaviti neposredni nadzor nad radom nakladnika ali je utvrđeno da nakladnik ne obavlja djelatnost na navedenoj adresi.

Slijedom utvrđenog nakladniku je upućen zahtjev za očitovanjem, na koji nije zaprimljen odgovor. Budući da je na neosporan način utvrđeno postojanje nepodmirenog duga s osnove naknade za koncesiju, a člankom 76. stavkom 1. točkom 9. ZEM-a propisano da Vijeće donosi odluku o privremenom ili trajnom oduzimanju koncesije pružatelju medijskih usluga ako utvrdi da pružatelj medijskih usluga nije platio naknadu za koncesiju više od 2 puta uzastopno ili općenito neuredno plaća naknadu za koncesiju te budući da nakladnik nije postupio po nalogu Agencije za dostavom snimki i

očevidnika programa i podataka o broju zaposlenih, Vijeće je donijelo odluku o privremenom oduzimanju koncesije.

Dana 5. siječnja 2015. nakladnik je dostavio snimke emitiranog programa i očevidnike te dopis u kojem se navode promjene u radu nakladnika temeljem promjene vlasničke strukture.

Temeljem snimaka dostavljenih u očitovanju nakladnika od 5. prosinca 2014. izvršena je analiza programskog sadržaja te je utvrđeno kako programska osnova odstupa za 88,32%. Pritom je glazba činila gotovo 97% ukupnog programa. Nadalje, utvrđeno je da program ne sadrži emisije lokalnog karaktera, kao ni vlastite emisije (emisije su zajedničke za sve radijske postaje Soundset). Iz analize je također vidljivo da očevidnici sadrže nepotpune i/ili netočne podatke. Utvrđeno je kako nakladnik nije dostavio tražene podatke o zaposlenim osobama (izvod iz evidencije Hrvatskog zavoda za mirovinsko osiguranje o broju zaposlenih).

Vijeće je o utvrđenom zatražilo očitovanje nakladnika te isto zaprimilo 9. veljače te se u njemu u bitnome navodi da je Soundset Play (nakladnik MEA MEDIA d.o.o.) počeo s emitiranjem govornog programa u ponedjeljak 2. veljače te da je angažirao nekolicinu suradnika, voditelja i novinara, koji realiziraju radijski program, ispunjen većinski lokalnim sadržajem. Trenutno su tu jutarnji program u trajanju od tri sata te lokalne vijesti koje se emitiraju svakih sat vremena. U sljedećih nekoliko tjedana s emitiranjem će početi i autorska glazbena emisija te dvije emisije lokalnog sadržaja, od kojih je jedna središnji dnevnik koji će se baviti tematikom varaždinskog područja. U izradi je i nova programska osnova koja će uskoro biti upućena na usvajanje.

Kako je na neosporan način utvrđeno da pružatelj medijske usluge radija, nakladnik MEA MEDIA d.o.o. iz Varaždina nije postupio po izrečenoj odluci od 20. studenoga 2014., a člankom 76. stavkom. 1. točkom 4. ZEM-a propisano je da Vijeće donosi odluku o privremenom ili trajnom oduzimanju koncesije pružatelju medijskih usluga ako utvrdi da nakladnik televizije i/ili radija više ne ispunjava uvjete za obavljanje djelatnosti iz članka 22. i točkom 6. istoga članka ZEM-a ako utvrdi da se pružatelj medijskih usluga ni nakon primitka opomene Vijeća ne pridržava najmanje 90% programske osnove pa je Vijeće donijelo odluku o trajnom oduzimanju koncesije.

#### **b) Nakladnik radija – Otočni radio Kornati d.o.o., Kornati**

U postupku nadzora nad radom nakladnika, na sjednici održanoj 10. veljače 2015. godine, na temelju članka 76. stavka 1. točke 4. i 6. ZEM-a, Vijeće je donijelo odluku o trajnom oduzimanju koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge radija na području Općine Murter (M-MU) nakladniku radija – Otočni radio Kornati d.o.o. budući da je na neosporan način utvrđeno da nakladnik više ne ispunjava posebne tehničke, prostorne, financijske i kadrovske uvjete te da se ni nakon opomene Vijeća ne pridržava najmanje 90% programske osnove.

Donošenju odluke prethodilo je utvrđivanje činjenica te je u studenome 2014. godine Vijeće donijelo Odluku o privremenom, na rok od petnaest (15) dana, oduzimanju koncesije. U postupku je utvrđeno da nakladnik ima dospelu i nepodmirenu naknadu za koncesiju u iznosu od 1.780,64 kuna te da nije odgovorio na upozorenja. Članovi Vijeća pokušali su 24. srpnja obaviti neposredni nadzor nad radom nakladnika ali je utvrđeno da je prostorija u kojoj je prijavljeno obavljanje djelatnosti zaključana te da nitko ne radi.

Slijedom utvrđenog nakladniku je upućen zahtjev za očitovanjem na koji nije zaprimljen odgovor. Budući da je na neosporan način utvrđeno postojanje nepodmirenog duga s osnove naknade za koncesiju, a člankom 76. stavkom 1. točkom 9. ZEM-a propisano da Vijeće donosi odluku o privremenom ili trajnom oduzimanju koncesije pružatelju medijskih usluga ako utvrdi da pružatelj medijskih usluga nije platio naknadu za koncesiju više od 2 puta uzastopno ili općenito neuredno plaća

naknadu za koncesiju te budući da nakladnik nije postupio po nalogu Agencije za dostavom snimki i očevidnika programa i podataka o broju zaposlenih, Vijeće je donijelo odluku o privremenom oduzimanju koncesije.

Dana 5. siječnja 2015. nakladnik je dostavio snimke emitiranog programa i očevidnike te dopis u kojem se navode tehnički problemi u radu nakladnika te promjene u radu temeljem promjene vlasničke strukture. Temeljem snimaka i očevidnika dostavljenih u očitovanju nakladnika izvršena je analiza programskog sadržaja te je utvrđeno kako programska osnova odstupa za 50,62%. Pritom je glazba činila gotovo 97% ukupnog programa. Nadalje, utvrđeno je da program ne sadrži emisije lokalnog karaktera, kao ni vlastite emisije (emisije su zajedničke za sve radijske postaje Soundset). Iz analize je također vidljivo da očevidnici sadrže nepotpune i/ili netočne podatke. Utvrđeno je kako nakladnik nije dostavio tražene podatke o zaposlenim osobama (izvod iz evidencije Hrvatskog zavoda za mirovinsko osiguranje o broju zaposlenih).

Vijeće je o utvrđenom zatražilo očitovanje nakladnika te isto zaprimilo 9. veljače u kojem se u bitnome navodi da je nakladnik u procesu angažiranja djelatnika kako bi emitiranje lokalnog programa počelo po hitnom postupku. Nakladnik navodi da u dosadašnjem razdoblju nisu uspjeli naći djelatnike, prvenstveno novinare koji bi na zadovoljavajući način uspjeli realizirati program prema propisima. Tada je Otočni radio Kornati emitirao samo nacionalne vijesti i središnju informativnu emisiju, koji su proizvodnja sestrinske radijske postaje, Soundset Plavi (nakladnik Zagrebački radio Plavi 9 d.o.o.). Prioritet po zapošljavanju suradnika jest uspostavljanje lokalne redakcije koja će proizvoditi lokalne vijesti i emisije lokalnog sadržaja. U dogovoru s novoizabranim uredništvom finalizirala bi se i promjena programske osnove.

Kako je na neosporan način utvrđeno da pružatelj medijske usluge radija, nakladnik OTOČNI RADIO KORNATI d.o.o. iz Murtera nije postupio po izrečenoj odluci od 20. studenog 2014., a člankom 76. stavkom 1. točkom 4. ZEM-a propisano je da Vijeće za elektroničke medije donosi odluku o privremenom ili trajnom oduzimanju koncesije pružatelju medijskih usluga ako utvrdi da nakladnik televizije i/ili radija više ne ispunjava uvjete za obavljanje djelatnosti iz članka 22. i točkom 6. istoga članka ZEM-a ako utvrdi da se pružatelj medijskih usluga ni nakon primitka opomene Vijeća ne pridržava najmanje 90% programske osnove, to je Vijeće donijelo odluku o trajnom oduzimanju koncesije.

#### 4.4 ODUSTANAK OD KONCESIJE

- a) **Zagorski radio d.o.o.** – nakladnik je u ožujku 2015. godine izvijestio da se zbog financijske situacije na tržištu i racionalizacije troškova poslovanja odriče koncesije za obavljanje djelatnosti radija na području grada Oroslavlja;
- b) **VFM d.o.o. u stečaju** – nakladnik je u ožujku 2015. godine izvijestio da se odriče koncesije zbog nemogućnosti ostvarivanja prava i obveza iz Ugovora o koncesiji za obavljanje djelatnosti radija na širem području grada Vukovara;
- c) **Radio D.J. Crikvenica d.o.o.** – nakladnik je u svibnju 2015. godine izvijestio da se odriče koncesije zbog nemogućnosti ostvarivanja prava i obveza iz Ugovora o koncesiji za obavljanje djelatnosti radija na području grada Crikvenice.

## 5 JAVNOST VLASNIŠTVA I PROMJENE VLASNIŠKE STRUKTURE

### 5.1 JAVNOST VLASNIŠTVA

Sukladno članku 52. stavku 1. ZEM-a pružatelji medijskih usluga dužni su do 31. siječnja svake kalendarske godine Vijeću za elektroničke medije dostaviti podatke o pravnoj osobi i sjedištu, odnosno imenu i prezimenu te prebivalištu svih pravnih i fizičkih osoba koje su neposredno ili posredno postale imatelji dionica ili udjela u tom pružatelju medijskih usluga, s podatkom o postotku dionica ili udjela. Pružatelji medijskih usluga dužni su dostaviti Vijeću i ovjerene preslike isprava o stjecanju dionica ili udjela u tom pružatelju medijskih usluga tijekom prethodne godine. Navedene podatke nakladnik je obavezan objaviti i u „Narodnim novinama“, a ažurirani podaci dostupni su i na internetskoj stranici Agencije – u dijelu koji se odnosi na pregled pružatelja medijskih usluga (<https://pmu.e-mediji.hr/Public/PregledTvNakladnici.aspx>). U praksi, nakladnici dostavljaju podatke po ostvarenoj promjeni, tijekom cijele godine, a podaci se redovito ažuriraju na internetskoj stranici Agencije i dostupni su bez ograničenja.

U prilogu II ovoga izvješća nalazi se detaljan popis vlasničkih struktura.

### 5.2 PROMJENE VLASNIŠKE STRUKTURE

Svaku promjenu vlasničke strukture, nakladnik televizije i/ili radija i pružatelji medijskih usluga koji imaju dopuštenje za satelitski ili internetski ili kabelski prijenos ili za druge dopuštene oblike audiovizualnog i/ili radijskog prijenosa dužni su pisanim putem prijaviti Vijeću. Vijeću su, u izvještajnom razdoblju, obavijest o promjeni vlasničke strukture dostavili:

#### RADIO

Redni broj	Naziv nakladnika	Stara vlasnička struktura	Nova vlasnička struktura
1.	Novi radio – Zadar d.o.o.	Enter radio d.o.o. – 100%	Enter radio d.o.o. – 50% Pripuz Lucijan – 50%
		Enter radio d.o.o.	Knok Katijan – 100%
2.	Radio Ludbreg d.o.o.	Grad Ludbreg - 25% Općina Donji Martijanec - 1,6% Nofta Dražen - 11,2% Dijanošić Branko - 20,3% Zlatar Darko - 7,2% Vukina Mladen - 5,1% Vrtulek-Gerić Ada - 25,0% Vrtulek Maja - 4,6%	Grad Ludbreg - 25,0% Općina Donji Martijanec - 1,6% Nofta Dražen - 11,2% Zlatar Darko - 7,6% Vukina Mladen - 25,0% Vrtulek-Gerić Ada - 25,0% Vrtulek Maja - 4,6%
3.	Radio Križevci d.o.o.	Valjak Franjo - 10,0% Grad Križevci - 30,8% Općina Sveti Ivan Žabno - 6,4% Općina Sveti Petar Orehovec - 8,0% RADNIK d.d. - 34,8% Vlastiti udjeli – 10%	Grad Križevci - 40,8% Općina Sveti Ivan Žabno - 6,4% Općina Sveti Petar Orehovec - 8,0% RADNIK d.d. - 34,8% Vlastiti udjeli – 10%
		Radnik d.d.	Habijanec Mirko – 100%

4.	Radio Orahovica d.o.o.	Grad Orahovica - 25,0% Općina Zdenci - 25,0% Općina Crnac - 25,0% Pučko sveučilište Orahovica - 25,0%	Grad Orahovica – 100%
5.	Kult radio d.o.o.	Karfijam d.o.o. – 100%	Majher Josip – 75% Veseljak Robert – 25%
6.	Radio Sisak d.o.o.	Grad Sisak – 26,46% Republika Hrvatska – 2,64% Katica Tačković – 3,40% Capital FM d.o.o. – 67,5%	Grad Sisak – 26,46% Republika Hrvatska – 2,64% Katica Tačković – 3,40% Jurašinović Vlatka – 67,5%
8.	Hrvatski radio – Radio Gospić d.o.o.	Grad Gospić - 25,0% Državna agencija za sanaciju banaka - 20,0% Ličko-senjska županija - 25,0% G.P.V.-Građenje d.o.o. - 10,0% UP Jadran d.d. - 10,0% Tiskara Gospić d.d. u stečaju - 10,0%	Grad Gospić – 40% Ličko-senjska županija – 40% Privredna banka Zagreb d.d. – 20%
7.	Media-mix-radio 105 d.o.o.	Mezga Ivan - 25,0% Kutnjak Radovan - 25,0% Šardi Danijel - 25,0% Stojko Matija - 25,0%	Mezga Ivan – 100%
8.	Jadranska radijska mreža d.o.o.	Urukalo Nikola – 100%	Bijelić Mišo – 100%
9.	Radio max d.o.o.	Cerjan Dragutin – 100%	Cerjan Drago – 100%
10.	E-radio d.o.o.	Gregurić Zoran - 5,0% Škrinjarić Matija - 10,0% Škoro Marina - 10,0% Bakov Vjekoslav - 25,0% Črnko Nenad - 50,0%	Škoro Marina - 10,0% Bakov Vjekoslav - 25,0% Črnko Nenad - 65,0%
11.	Radio Mrežnica d.o.o.	Grad Duga Resa - 25,02% Pauk d.o.o. - 19,6% Kekić Željko - 51,56% Biličić Damir - 1,88% Spudić Biserko - 1,94%	Grad Duga Resa - 25,02% Pauk d.o.o. - 19,6% Kekić Željko - 51,56% Kekić Ariana – 3,82%
		Pauk d.o.o.	Kekić Ariana – 100%
12.	Distorzija d.o.o.	Rožić Edvin - 30,0% Đerić Željko - 30,0% Počekaj Mauricio - 10,0% Tomić Zdravko - 10,0% Cossetto Flavio - 10,0% Bauk Ivan - 10,0%	Rožić Edvin - 30,0% Đerić Željko - 30,0% Tomić Zdravko - 10,0% Cossetto Flavio - 15,0% Bauk Ivan - 15,0%

## TELEVIZIJA

Redni broj	Naziv nakladnika	Stara vlasnička struktura	Nova vlasnička struktura
1.	VTV d.o.o.	Vukovarsko-srijemska županija – 24,52% Grad Vinkovci – 24,52% XBX komunikacije d.o.o. – 50,12% Buljat Leo – 0,74%	Vukovarsko-srijemska županija – 24,52% Grad Vinkovci – 24,56% XBX komunikacije d.o.o. – 50,12% Buljat Leo – 0,74% Dilj d.o.o. – 0,03%



		Vinkovački vodovod i kanalizacija d.o.o. – 0,04% Dilj d.o.o. – 0,03% Spačva d.d. – 0,03%	Spačva d.d. – 0,03%
		XBX komunikacije d.o.o. Dilj d.o.o.	Brkić Jelena – 100% Nexe grupa d.d. – 100%
2.	Televizija Jadran d.o.o.	Čikeš Vicko - 11,0% Latković Jagoda - 51,0% Perica Luana - 23,0% Splićanka Slovakia s.r.o. - 3,0% Splićanka trgovina i usluge d.o.o. - 3,0% Polonia-Adria, Spolka z Organiczona odpowiedzialnoscia - 3,0% Splićanka Adria s.r.o. - 3,0% Splićanka Emona d.o.o. - 3,0% Splicanka Kereskedelmies szolgaltato karlatolt felelossego tarsasag - 3,0%	Čikeš Vicko - 11,0% Latković Jagoda - 51,0% Perica Luana - 23,0% Splićanka trgovina i usluge d.o.o. - 15,0%
		Splićanka trgovina i usluge d.o.o.	Latković Stipe – 75% Latković Jagoda – 25%
3.	Televizija Slavonije i Baranje d.o.o.	Tolić Darko – 100%	Marketić Damir – 94,38% Vlastiti udjeli – 5,62%

## 6 DOPUŠTENJA ZA PRUŽANJE MEDIJSKIH USLUGA

Sukladno odredbama ZEM-a, Vijeće za elektroničke medije daje na razdoblje od 10 godina dopuštenje za obavljanje djelatnosti pružanja audio i/ili audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev kao i za davanje dopuštenja za satelitski, internetski, kabelski prijenos i druge dopuštene oblike prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa.

Slijedom toga podnositelji zahtjeva obvezni su dostaviti dokumente sukladno uputama objavljenim na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije (vidi <http://www.e-mediji.hr/hr/pruzatelji-medijskih-usluga/dopustenja/dopustenja-na-zahtjev/>).

1. Zahtjev s podacima:
  - a) naziv pružatelja medijske usluge,
  - b) sjedište pružatelja medijske usluge,
  - c) adresa poslužitelja za audio i/ili audiovizualni program,
  - d) naziv i adresa sjedišta pružatelja usluga distribucije,
  - e) broj telefona i faksa, e-mail i web adresa,
  - f) OIB pružatelja medijske usluge,
  - g) ime odgovorne osobe;
2. Izvadak iz sudskog registra;
3. Podatke o pravnoj osobi i sjedištu, odnosno imenu i prezimenu te prebivalištu svih pravnih i fizičkih osoba koje su neposredno ili posredno postale imatelji dionica ili udjela u tom pružatelju medijskih usluga, s podatkom o postotku dionica ili udjela;
4. Vjerodostojnu ispravu o raspolaganju odgovarajućim poslovnim prostorom – sukladno članku 8. stavku 2. Pravilnika o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika;
5. Vjerodostojnu ispravu o potrebnom broju radnika s odgovarajućom stručnom spremom ili ovjerenu izjavu o ispunjavanju toga uvjeta (isprava ili izjava mora sadržavati ime i prezime osobe te stručnu spremu) – sukladno članku 10. Pravilnika o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika;
6. Programsku osnovu koja mora sadržavati programsku shemu kojom se određuje:
  - a) vrsta audiovizualnog ili audio programa, od kojih više od 70% moraju biti istovrsni programi ako se radi o specijaliziranom programu,
  - b) predviđeni kvantitativni razmjer između pojedinih skupina sadržaja,
  - c) predviđeni maksimalni opseg oglasnih sadržaja,
  - d) predviđeni opseg vlastitih i udio hrvatskih audio i audiovizualnih djela,
  - e) omjer europskih djela, audiovizualnih djela neovisnih proizvođača i drugih djela,
  - f) vrijeme objavljivanja;
7. Ispunjeni obrazac Programske osnove za objavu na internetskoj stranici AEM-a;
8. Izjavu o raspolaganju opremom kojom se osigurava kvalitetna proizvodnja, prijenos i emitiranje programa sukladno programskoj osnovi te čuvanje snimki objavljenog programa;
9. Osnovne podatke o sustavima distribucije koje pojedini pružatelj medijske usluge namjerava koristiti (kabel, internet, satelit i ostalo);
10. Poslovni plan pružatelja medijske usluge za prve 3 godine sukladno članku 13. Pravilnika o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika;
11. Vjerodostojna isprava o raspolaganju početnim sredstvima na računu (izvod) ili osiguranju sredstava (pismo namjere financijske ustanove ili ovjerena izjava fizičke ili pravne osobe o davanju novčanih sredstava na raspolaganje) sukladno članku 13. Pravilnika o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika;

Na dan 31. prosinca 2015. godine u Upisniku pružatelja medijskih usluga na zahtjev bilo je upisano 10 pružatelja, a popis svih pružatelja medijskih usluga na zahtjev dostupan je na internetskoj stranici <https://pmu.e-mediji.hr/Public/PregledNaZahtjev.aspx>.

Na dan 31. prosinca 2015. godine u Upisnik pružatelja medijskih usluga putem satelita, interneta, kabela i drugih dopuštenih oblika prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa bilo je upisano 46 pružatelja, a popis svih pružatelja medijskih usluga koji imaju dopuštenje dostupan je na internetskoj stranici <https://pmu.e-mediji.hr/Public/PregledSatelitInternet.aspx>.

## 7 PRUŽATELJI ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA

Sukladno članku 80. stavku 2. ZEM-a svaka fizička i pravna osoba mora prije prve objave elektroničke publikacije podnijeti prijavu za upis u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija koji vodi Vijeće.

Na dan 31. prosinca 2015. godine u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija bila su upisana 192 pružatelja elektroničkih publikacija s ukupno 203 elektroničke publikacije, a od toga broja 74 su neprofitna pružatelja. Kompletan popis pružatelja elektroničkih publikacija dostupan je na internetskim stranicama AEM-a, na sljedećoj poveznici: <https://pmu.e-mediji.hr/Public/PregledEIPublikacije.aspx>.

Tijekom 2015. godine obrađeno je ukupno 138 predmeta koji su se odnosili na primljene prijave za upis u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija. Vijeće je donijelo odluke o upisu u Upisnik za 73 podnesene prijave koje su ispunjavale potrebne uvjete, dok je za 63 prijave koje te uvjete nisu ispunjavale donijelo odluku o neprihvatanju upisa. U dva je slučaja postupak obustavljen zbog odustajanja podnositelja prijave.

Kako proizlazi iz gore navedenog, u 2015. godini temeljem odluka Vijeća izvršeno je ukupno 73 novih upisa. Upisan je 71 pružatelj (jedan pružatelj podnio je zahtjev za upis triju elektroničkih publikacija, a svaka se vodi kao zaseban upis). Od 71-og upisanog pružatelja, četiri ih je već bilo upisano ranijih godina te su u 2015. podnijeli zahtjeve za nove (dodatne) elektroničke publikacije koje su u međuvremenu pokrenuli. Gledajući prema vrsti organizacije upisanih pružatelja, od njih 71, bilo je 43 komercijalnih i 28 neprofitnih.

### *Revizija Upisnika pružatelja elektroničkih publikacija početkom 2015.*

Početkom 2015. dovršena je revizija Upisnika pružatelja elektroničkih publikacija koja je započeta u posljednjem tromjesečju 2014. Naime, tom je revizijom izvršena provjera usklađenosti za 170 do tada upisanih elektroničkih publikacija, odnosno njihovih pružatelja, s kriterijima za upis koje je Vijeće za elektroničke medije na sjednici održanoj 2. rujna 2014. godine usvojilo kao Preporuku o upisu pružatelja elektroničkih publikacija u Upisnik pružatelja medijskih usluga, elektroničkih publikacija i neprofitnih proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog programa.

Kriteriji su stupili na snagu 11. rujna 2014., te se, prema njima, upisuju isključivo mediji koji objavljuju autorske sadržaje s potpisom autora. Važno je naglasiti da se elektroničkom publikacijom ne smatra svaka internetska stranica koja se pojavi u hrvatskoj internetskoj domeni, nego samo one stranice kod kojih je vidljivo da funkcioniraju kao mediji, što ponajprije znači da imaju potpisane autorske tekstove, glavnog urednika, novinare i istaknut impressum. Pritom mogu i ne moraju prenositi tekstove iz drugih izvora, ali ako to čine, obvezni su navoditi izvore.

Revizijom Upisnika pružatelja elektroničkih publikacija utvrđeno je da 46 nakladnika djelomično ispunjava kriterije iz Preporuke o upisu pružatelja elektroničkih publikacija u Upisnik. Prema odluci Vijeća, tim je pružateljima poslan dopis kojim se od njih zatražilo potpuno usklađivanje s važećim kriterijima za upis iz Preporuke.

Nakon poslanog poziva za usklađivanje, od spomenutih 46 pružatelja, uskladilo se njih 31, dok je za 15 pružatelja konstatirano kako se nisu uskladili s kriterijima te je Vijeće za elektroničke medije donijelo odluku o njihovom ispisu iz Upisnika pružatelja elektroničkih publikacija.

## 8 NEPROFITNI PROIZVOĐAČI AUDIOVIZUALNOG I RADIJSKOG PROGRAMA

Stupanjem na snagu Pravilnika o upisniku pružatelja medijskih usluga, elektroničkih publikacija i neprofitnih proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog programa, dana 17. studenoga 2013. godine ispunjene su sve pretpostavke propisane Zakonom o izmjenama i dopunama Zakona o elektroničkim medijima za upis u Upisnik neprofitnih proizvođača audiovizualnog i radijskog programa.

Neprofitni proizvođači audiovizualnih i/ili radijskih programa mogu biti ustanove, vijeća i udruge nacionalnih manjina, obrazovne ustanove, zdravstvene ustanove te druge ustanove, vjerske zajednice, studentske udruge, školske udruge, udruge građana te druge nevladine udruge s pravnom osobnošću, kao i neprofitne zadruge posvećene zadovoljavanju informativnih, obrazovnih, znanstvenih, stručnih, umjetničkih, kulturnih, vjerskih i drugih potreba javnosti.

Pri podnošenju prijave moraju dostaviti dokaze o ispunjavanju uvjeta propisanih ZEM-om i podzakonskim aktima:

1. dokaz o upisu u sudski ili drugi propisani registar u Republici Hrvatskoj;
2. dokaz o upisu u Registar neprofitnih organizacija Ministarstva financija;
3. financijsko izvješće kojim se dokazuje da se dobit od djelatnosti koristi samo za unapređenje i razvoj vlastite djelatnosti;
4. dokaz da plaće radnika i naknade članovima tijela upravljanja i nadzora ne premašuju iznos dobiven umnoškom najvećeg koeficijenta složenosti poslova za radna mjesta I. vrste i osnove za izračun plaća u javnim službama i podzakonskom propisu kojim se utvrđuju koeficijenti složenosti poslova za područje kulture.

Na dan 31. prosinca 2015. godine u Upisnik neprofitnih proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog programa bila su upisana 32 proizvođača, od čega je 9 neprofitnih proizvođača radijskog programa. Kompletan popis dostupan je na internetskim stranicama AEM-a, na sljedećoj poveznici: <https://pmu.e-mediji.hr/Public/PregledProizvodaciNeprofitni.aspx>.

## 9 FOND ZA POTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRSNOSTI ELEKTRONIČKIH MEDIJA

### 9.1 OPĆI PODACI O FONDU

Člankom 63. ZEM-a propisano je da je Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, Fond Agencije za elektroničke medije, a izvor financijskih sredstava su sredstva osigurana odredbama ZEM-a te sredstva koja uplati Hrvatska radiotelevizija (3% od mjesečno ukupno prikupljenih sredstava na ime pristojbe).

Izmjenama i dopunama ZEM-a povećao se broj korisnika sredstava Fonda i kategorije u kojima se potiče proizvodnja i objavljivanje programa, tako da se u 2015. godini sredstvima Fonda poticala proizvodnja i objavljivanje audiovizualnih i radijskih programa i sadržaja nakladnika televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini, neprofitnih nakladnika televizije i/ili radija, neprofitnih pružatelja medijskih usluga iz članka 19. i 79. ZEM-a, neprofitnih pružatelja elektroničkih publikacija, neprofitnih proizvođača audiovizualnih i/ili radijskih programa, koji su od javnog interesa i osobito su važni za:

- ostvarivanje prava građana na javno informiranje,
- poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine,
- razvoj odgoja i obrazovanja,
- razvoj znanosti,
- razvoj umjetnosti,
- poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika,
- poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija,
- nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj,
- poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka,
- poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji,
- poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti,
- podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i poštovanje njihovih prava i dostojanstva, uključujući borbu protiv stereotipa, predrasuda i štetnih postupaka prema osobama s invaliditetom,
- povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata,
- razvoj i poticanje programa medijske pismenosti,
- zaštitu okoliša,
- promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture.

Budući da je VEM sukladno Zakonu o izmjenama i dopunama ZEM-a bio u obvezi usvojiti novi Pravilnik o Fondu te njime odrediti omjere raspoređivanja sredstava Fonda između pojedinih vrsta korisnika, člankom 4. citiranog pravilnika propisano je da se sredstva Fonda raspoređuju između pojedinih vrsta korisnika sredstava Fonda u omjeru:

1. nakladnici televizije na lokalnoj i regionalnoj razini, nakladnici neprofitne televizije te neprofitni pružatelji medijskih usluga iz članka 19. i 79. ZEM-a – 46,5%;
2. nakladnici radija na lokalnoj i regionalnoj razini, nakladnici neprofitnog radija te neprofitni pružatelji medijskih usluga iz članka 19. i 79. ZEM-a – 46,5%;
3. neprofitni pružatelji elektroničkih publikacija – 3%;
4. neprofitni proizvođači audiovizualnog programa – 3%;
5. neprofitni proizvođači radijskog programa – 1%.

Sredstva Fonda **ne mogu** se dodijeliti nakladnicima televizije i/ili radija, neprofitnim pružateljima medijskih usluga iz članka 19. i 79. ZEM-a te neprofitnim pružateljima elektroničkih publikacija:

- kojima je Vijeće za elektroničke medije izreklo opomenu u prethodnih 12 mjeseci i/ili koji su u prethodnih 12 mjeseci prekršajno kažnjeni na temelju pravomoćne sudske odluke zbog kršenja odredbi ZEM-a;
- koji su poduzetnici u teškoćama u smislu članka 9. do 12. Odluke o objavljivanju pravila o državnim potporama za sanaciju i restrukturiranje;
- kojima je naložen povrat nezakonite državne potpore ili se nalaze u postupku povrata potpore;
- koji nemaju statut medija.

Mogli su se analizirati i ocjenjivati samo programi iz pravodobne i potpune prijave koja ispunjava sve propisane uvjete, a Vijeće analizira i ocjenjuje predložene programe/sadržaje pojedinog ponuditelja na način da za svaki prijavljeni program/sadržaj daje ocjenu 0 - 100 bodova. Bez obzira na ukupan broj dodijeljenih bodova, odnosno na ukupnu ocjenu predloženog programa, ne može se dodijeliti potpora u iznosu većem od 100% opravdanih troškova sukladno pravilima iz Odluke o potporama male vrijednosti odnosno ne može se dodijeliti potpora u iznosu većem od 50% opravdanih troškova sukladno pravilima iz Odluke o potporama za audiovizualne djelatnosti uz izuzetak kada se radi o teškim ili niskoproračunskim programima koji nisu ekonomski opravdani i koji nisu privlačni za široku publiku.

Na temelju odluke Vijeća sklopljeni su ugovori o dodjeli sredstava s ponuditeljima kojima su dodijeljena sredstva.

U 2015. godini raspisano su tri javna natječaja. Dva su obuhvaća dvogodišnje razdoblje 2015. i 2016. godinu dok je treći raspisan krajem 2015. godine te će se sredstva po istome dodijeliti u 2016. godini.

## 9.2 DODJELA SREDSTAVA FONDA

### *Javni natječaj broj 01/15*

Vijeće je Odluku o dodjeli sredstava Fonda, kao potporu male vrijednosti, donijelo na sjednici održanoj 31. srpnja 2015. godine

Na ovaj se Javni natječaj prijavilo:

- 114 nakladnika radija te 1 neprofitni pružatelj medijske usluge radija iz članka 19. i 79. ZEM-a
- 1 neprofitni pružatelj medijske usluge televizije iz članka 19. i 79. ZEM-a
- 22 neprofitna pružatelja elektroničkih publikacija,
- 2 neprofitna proizvođača audiovizualnog programa,
- 1 neprofitni proizvođač radijskog programa.

Uvidom u dostavljene prijave utvrđeno je da 14 prijave ne ispunjavaju postupovne pretpostavke za analizu i ocjenu prijava budući da nisu potpune te su odbačene.

Odlukom o dodjeli sredstava Fonda sredstva su za 2015. godinu dodijeljena su ukupna sredstva za:

- 108 nakladnika radija te 1 neprofitnog pružatelja medijske usluge radija iz članka 19. i 79. ZEM-a u iznosu od =14.066.000,66 kuna,
- 15 neprofitnih pružatelja elektroničkih publikacija u iznosu od =972.000,83 kuna,
- 1 neprofitnog proizvođača radijskog programa u iznosu od =59.500,00 kuna.

U Prilogu III nalazi se detaljan popis s nazivima programa/sadržaja i iznosima dodijeljenih sredstava po kategorijama.

**Nakladnicima radija te neprofitnom pružatelju medijske usluge radija iz članka 79. ZEM-a dodijeljeno je =14.066.000,88 kuna.**

Tablica 1: Odnos traženih i dodijeljenih sredstava u 2015. godini

Kategorije	Tražena sredstva	Dodijeljena sredstva	Broj emisija	Index dodijeljenog
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	1.285.776,31	618.402,76	33	48,10%
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	12.213.124,04	5.661.231,72	151	46,35%
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	812.774,69	384.151,91	18	47,26%
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	3.824.490,32	1.705.690,98	71	44,60%
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	2.920.899,11	1.364.679,54	66	46,72%
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	2.013.107,77	914.517,53	44	45,43%
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	1.629.348,58	722.095,82	31	44,32%
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	1.166.027,00	563.130,71	24	48,29%
Poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji	47.010,31	19.998,33	1	42,54%
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	577.865,59	245.110,37	14	42,42%
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	857.675,52	376.552,34	19	43,90%
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	127.590,53	49.629,15	2	38,90%
Razvoj odgoja i obrazovanja	2.098.635,22	906.926,94	37	43,22%
Razvoj umjetnosti	501.141,57	205.598,89	11	41,03%
Razvoj znanosti	206.705,70	107.337,76	5	51,93%
Zaštita okoliša	525.519,05	220.946,98	10	42,04%
<b>Ukupno</b>	<b>30.807.691,31</b>	<b>14.066.001,74</b>	<b>537</b>	<b>45,66%</b>

**Neprofitnim pružateljima elektroničkih publikacija dodijeljeno je =972.000,83 kuna**

Tablica 2: Odnos traženih i dodijeljenih sredstava u 2015. godini

Kategorija	Tražena sredstva	Dodijeljena sredstva	Index dodijeljenog
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	666.493,36	420.973,10	63,16%
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	130.000,00	67.961,89	52,28%
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	566.380,00	346.002,68	61,09%
Poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji	62.000,00	41.055,95	66,22%
Razvoj umjetnosti	137.300,00	79.351,60	57,79%
Razvoj znanosti	28.111,29	16.655,61	59,25%
<b>Ukupno</b>	<b>1.590.284,65</b>	<b>972.000,83</b>	<b>61,12%</b>

**Neprofitnom proizvođaču radijskog programa dodijeljeno je =59.500,00 kuna**



Tablica 3: Odnos traženih i dodijeljenih sredstava u 2015. godini

Kategorija	Tražena sredstva	Dodijeljena sredstva	Broj emisija	Index dodijeljenog
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	70.000,00	59.500,00	1	85,00%
<b>Ukupno</b>	<b>70.000,00</b>	<b>59.500,00</b>	<b>1</b>	<b>85,00%</b>

**Javni natječaj broj 02/15**

Vijeće je Odluku o dodjeli sredstava Fonda donijelo na sjednici održanoj 29. srpnja 2015.

Na ovaj se Javni natječaj prijavilo:

- 19 nakladnika televizije,
- 23 nakladnika radija.

Uvidom u dostavljene prijave utvrđeno je da 6 prijava ne ispunjava postupovne pretpostavke za analizu i ocjenu prijava budući da nije potpuna te je odbačena.

Odlukom o dodjeli sredstava Fonda sredstva su za 2015. godinu dodijeljena su ukupna sredstva za:

- 19 nakladnika televizije u iznosu od =14.966.000,00 kuna,
- 17 nakladnika radija u iznosu od =1.000.000,00 kuna

U Prilogu III nalazi se detaljan popis s nazivima programa i iznosima dodijeljenih sredstava po kategorijama.

**Nakladnicima televizije dodijeljeno je 14.966.000,00 kuna.**

Tablica 1: Odnos traženih i dodijeljenih sredstava u 2015. godini

Kategorija	Tražena sredstva	Dodijeljena sredstva	Broj emisija	Index dodijeljenog
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	2.464.325,23	1.404.922,79	10	57,01%
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	8.875.794,45	5.203.237,80	22	58,62%
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	353.435,33	228.471,18	2	64,64%
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	2.635.313,86	1.678.140,20	12	63,68%
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	2.049.664,84	1.087.502,58	9	53,06%
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	1.514.988,74	872.733,85	7	57,61%
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	1.689.870,46	958.409,72	6	56,71%
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	1.832.262,04	1.140.389,28	9	62,24%
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	312.049,84	256.886,22	1	82,32%

Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	663.707,82	263.337,39	2	39,68%
Razvoj odgoja i obrazovanja	1.610.427,00	950.688,45	7	59,03%
Razvoj umjetnosti	1.168.046,08	788.253,13	4	67,48%
Zaštita okoliša	190.110,21	133.027,43	1	69,97%
<b>Ukupno</b>	<b>25.359.995,90</b>	<b>14.966.000,00</b>	<b>92</b>	<b>59,01%</b>

## NAKLADNICI RADIJA

Nakladnicima radija dodijeljeno je 1.000.000,00 kuna.

Tablica 2: Odnos traženih i dodijeljenih sredstava u 2015. godini

Kategorija	Tražena sredstva	Dodijeljena sredstva	Broj emisija	Index dodijeljenog
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	44.005,54	15.481,51	3	35,18%
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	797.865,05	314.292,02	15	39,39%
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	433.069,21	190.957,51	10	44,09%
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	210.884,70	86.518,94	8	41,03%
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	138.700,00	57.473,36	4	41,44%
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	50.000,00	15.709,02	2	31,42%
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	263.666,89	81.975,16	6	31,09%
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	24.500,00	8.626,42	1	35,21%
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	121.959,25	37.685,02	3	30,90%
Razvoj odgoja i obrazovanja	401.362,15	136.884,85	10	34,11%
Razvoj umjetnosti	47.000,00	19.446,69	2	41,38%
Razvoj znanosti	15.864,40	4.028,25	1	25,39%
Zaštita okoliša	76.110,50	30.921,25	2	40,63%
<b>Ukupno</b>	<b>2.624.987,69</b>	<b>1.000.000,00</b>	<b>67</b>	<b>38,10%</b>

## 9.3 PRAVDANJE SREDSTAVA FONDA

U prvom tromjesečju 2015. godine proveden je postupak završnog pravljanja Fondova raspisanih u 2014. godini, a u programskom nadzoru odnosio se na prikupljanje snimki programa i sistematizaciju svih podataka o realizaciji emisija, koji su prikupljeni kroz tri osnovne aktivnosti koje su se provodile tijekom 2014. godine:

**a) Putem periodičkih izvješća o realizaciji ugovorenih emisija koja su se AEM-u dostavljala tijekom 2014. godine**

Svi obveznici pravljanja Fondova tijekom 2014. u tri su navrata dostavili periodička izvješća o realizaciji emisija. U tim su izvješćima morali točno navesti za svaku emisiju koju pravdaju, datum i vrijeme emitiranja te trajanje. Pregledom izvješća pratila se dinamika realizacije emisija s obzirom na očekivanu realizaciju, temeljem ugovorenog broja i trajanja emisija.

**b) Nadzor putem provjera usklađenosti snimki programa s periodičkim izvješćima o realizaciji**

Samostalno su snimljene i analizirale snimke po sedam dana programa u razdoblju od 15. rujna do 31. prosinca 2014. godine, svih televizijskih nakladnika na Fondovima 02/14, 4/14 i 5/14 te

uzorak od 30% radijskih nakladnika kojima su dodijeljena sredstva. Kriteriji za odabir uzorka radijskih nakladnika bili su razina koncesije, iznos dodijeljenih sredstava te dostupnost live streaminga. Vodio se računa i o podjednako zastupljeni radijskih i televizijskih postaja iz svih dijelova Republike Hrvatske.

Dodatno je od svih radijskih i televizijskih nakladnika zatražena dostava snimki cjelokupno emitiranog programa unutar dva odabrana tjedna u prvoj i drugoj polovini 2014., i to u razdobljima:

- od 26. svibnja do 1. lipnja 2014.
- od 17. do 23. studenoga 2014

Tijekom 2014. ukupno je za potrebe programskog nadzora realizacije fondova pribavljeno ukupno 52.416 sati snimki programa, od čega 43.344 sati radijskih i 9072 sata televizijskog programa. Gledano kalendarski, analizirano je ukupno 312 tjedana programa, od čega 258 tjedana radijskog i 54 tjedna televizijskog programa. Nadzorom je napravljena provjera jesu li nakladnici u navedenim razdobljima emitirali emisije koje su naveli u izvješćima o realizaciji.

#### **c) U okviru redovitih aktivnosti nadzora**

Dodatni nadzor provodio se u okviru redovitih poslova nadzora te se kod izrade složenih programskih analiza i redovitog tjednog nadzora programa ujedno radila i provjera emitiranja emisija fonda kad god bi takva provjera bila moguća.

Kad je riječ o nadzoru realizacije sadržaja neprofitnih pružatelja, valja naglasiti da se on provodio na nešto drugačiji način, i to u sklopu završnog pravdanja fondova u prvom tromjesečju 2015. Naime, kod neprofitnih je u najvećem dijelu riječ o pružateljima elektroničkih publikacija. Od njih se zahtijevalo da u izvješćima dostavljaju poveznice na svaki objavljeni tekst te da ujedno sve tekstove čuvaju. Kako su ovi pružatelji tijekom godine također podnosili periodička izvješća u kojima su se nalazile internetske poveznice na tekstove, svi objavljeni sadržaji bili su automatski dostupni te su se prilikom pregleda izvješća povremeno radile provjere slučajnim odabirom poveznica. Kod završnog pravdanja ovi su pružatelji bili dužni dostaviti deset (10) snimki emisija objavljenih u 2014. godini.

U pogledu neprofitnih proizvođača audiovizualnih i/ili radijskih programa, njihova je specifičnost u tome što oni ne proizvode linearni program, nego po narudžbi proizvode emisije za lokalne radijske i televizijske postaje koje ih potom emitiraju. Uvjet da bi neprofitni proizvođači ovih programa dobili sredstva fondova za pluralizam jest, uz ostale, i to da dostave ugovor o emitiranju sklopljen s radijskim, odnosno televizijskim nakladnikom, kao dokaz da će emisije biti emitirane. Dodatno je kod pravdanja nužno navesti podatke na kojoj su televiziji ili radiju te kada i u koje vrijeme emisije doista i bile emitirane. Kod završnog pravdanja ovi su pružatelji bili dužni dostaviti pet (5) snimki emisija objavljenih u 2014. godini.

Na temelju svih navedenih aktivnosti, a u sklopu postupka završnog pravdanja fondova iz 2014., Vijeće za elektroničke medije dobilo je izvješće o svakom nakladniku kod kojeg je utvrđeno bilo kakvo odstupanje u pogledu realizacije emisija, tj. programskih sadržaja. Dio obveznika pravdanja realizirao je manji broj programskih sadržaja od ugovorenog i/ili je ostvario ukupno prosječno trajanje kraće od ugovorenog. Zbog toga su im umanjena ukupno dodijeljena sredstva, odnosno morali su vratiti dio uplaćenih sredstava, a proporcionalno broju nerealiziranih emisija i/ili minuta. Pojediniosti su vidljive iz priloženih tablica.

**Javni natječaj 02/14**

Broj	Pružatelj medijske usluge	Naziv programa/sadržaja – razlog	Iznos
1.	Radio Benkovac d.o.o.	Po Bukovici i Ravnim Kotarima – 1 emisija manje realizirana	385,42
2.	Televizija Primorja i Gorskog kotara d.o.o.	Nemogućnost pravdanja cjelokupnog dodijeljenog iznosa	228.705,30
3.	TV Istra d.o.o.	Sidi da ti rečen – 1 emisija manje realizirana	3.608,88

**Javni natječaj 03/14**

Broj	Pružatelj medijske usluge	Naziv programa/sadržaja – razlog	Iznos
1.	Udruga studenata za promicanje kulturnih sadržaja – Zihher	Nemogućnost pravdanja cjelokupnog dodijeljenog iznosa	11.993,00
2.	Udruga Filmska klapa	Kratki rezovi – 1 emisija manje realizirana	1.114,77
3.	Croata d.o.o.	Nemogućnost pravdanja cjelokupnog dodijeljenog iznosa za emisije Čitajmo zajedno, Priča za laku noć te Eko eho	2.711,00
4.	Difuzija d.o.o.	Dunav info i Inicijativa – po 1 emisija manje realizirana	671,40
5.	e-Radio d.o.o.	Plus dana – 11 emisija manje realizirano te Lokalne vijesti – 41 emisija manje realizirana	2.153,11
6.	Glas Slavonije d.d.	Izvor istine – 1 emisija manje realizirana	603,39
7.	Hilaris d.o.o.	Lokalne vijesti – 58 emisija manje realizirano te Lipi naš Rvacki – 1 emisija manje realizirana	1.138,92
8.	Hrvatski radio – Radio Gospić d.o.o.	Školski kutak – 3 emisije manje realizirane	2.313,09
9.	Informativni centar Zaprešić d.o.o.	Dječji mikrofon – 3 emisije manje realizirane Jelačićevi dani – emitirano nije sukladno uvjetima javnog natječaja i potpisanom ugovoru	25.217,68
10.	Jadranski radio d.o.o.	Dnevni pečat – 2 emisije manje realizirane te Popodnevne vijesti – 1 emisija manje realizirana	352,89
11.	Janus d.o.o.	Vijesti – 9 emisija manje realizirano te Mali odmor – 1 emisija manje realizirana	132,37
12.	Kult radio d.o.o.	Vrijeme velikih valova – realizirano manje emisija od minimalno propisanih javnim natječajem	17.251,00
13.	Matis d.o.o.	Ritam grada – 10 emisija manje realizirano, a prosječno je trajanje 10 minuta kraće od ugovorenog te Epicentar – 2 emisije manje realizirate, a prosječno je trajanje je 2 minute kraće od ugovorenog	15.563,04

14.	Mega erp d.o.o.	Pogled iza krme – 1 emisija manje realizirana te Mularija – 1 emisija manje realizirana	1.221,90
15.	Moslavački list d.o.o.	Dnevne novosti Radio Moslavine – 2 emisije manje realizirane, a prosječno je trajanje 2 minute kraće od ugovorenog te Radio parlament – 1 emisija u okviru kategorije Ostvarivanje prava građana na javno informiranje bila je sponzorirana	3.899,23
16.	Novi radio d.o.o. Đakovo	Totalno ravnopravni – emisija sadržajem ne odgovara kategoriji u kojoj je prijavljen	10.000,00
17.	Obiteljski radio Ivanić d.o.o.	Na žeravici – 2 emisije manje realizirane	982,06
18.	Planex radio d.o.o.	Bez barijera – 2 emisije manje realizirane	3.778,14
19.	Radio 047 d.o.o.	Aktualno – 3 emisije manje realizirane, a prosječno je trajanje 4 minute kraće od ugovorenog; Mladi u centru – 6 emisija manje realizirano, a prosječno je trajanje 17 minuta kraće od ugovorenog; Ruksak – 6 emisija manje realizirano te Gost dana – 51 emisija manje realizirana	42.511,82
20.	Radio Banska kosa d.o.o.	Kratke vijesti – 4 emisije manje realizirane	117,96
21.	Radio Blato j.d.o.o.	Vijesti Radio Blata – 12 emisija manje realizirano	155,27
22.	Radio Donji Miholjac d.o.o.	Dnevnik RDM-a – 64 emisije manje realizirane; Poduzetnik info – 10 emisija manje realizirano te Zemlja i ljudi – realizirano 7 emisija manje	29.073,08
23.	Radio Đakovo d.o.o.	Dnevnik – 5 emisija manje realizirane	585,35
24.	Radio Đurđevac d.o.o.	Vijesti – realizirano 28 emisija manje; Desna ruka – prosječno trajanje emisije je 9 minuta kraće od ugovorenog); Priča za laku noć – prosječno trajanje je 4 minute kraće od ugovorenog; Podravska periska – realizirana 1 emisija manje, a prosječno je trajanje 9 minuta kraće od ugovorenog	25.611,92
25.	Radio Koprivnica d.o.o.	Kulturno ruko – 1 emisija manje realizirana	671,40
26.	Radio M – Udruga mladeži Vela Luka j.d.o.o.	Crno bijeli svijet – 10 emisija manje realizirano, a prosječno je trajanje 10 minuta kraće od ugovorenog; Dok je tebe – prosječno trajanje je 6 minuta kraće od ugovorenog; Klapski kutak – prosječno trajanje je 5 minuta kraće od ugovorenog te Vela luku – 3 emisije manje realizirane, a prosječno je trajanje 8 minuta kraće od ugovorenog	15.439,88

27.	Radio otok Krk d.o.o.	Sport ponedjeljkom –prosječno trajanje emisije je 6 minuta kraće od ugovorenog; Radio vrtić – prosječno trajanje je 2 minuta kraće od ugovorenog; To smo mi – 4 emisije manje realizirane	18.024,52
28.	Radio Pitomača d.o.o.	Vijesti – realizirano manje minuta od ugovorenih	10.332,00
29.	Radio postaja Novska d.o.o.	Otvoreni studio – prosječno trajanje je 6 minuta kraće od ugovorenog	4.551,40
30.	Radio postaja Ploče d.o.o.	Pitajte grad – 5 emisija manje realizirano, a prosječno je trajanje 5 minuta kraće od ugovorenog; Knjižnica kulture – prosječno trajanje je 30 minuta kraće od ugovorenog te Humano srce – prosječno trajanje je 7 minuta kraće od ugovorenog	25.035,42
31.	Radio Psunj d.o.o.	Glas naroda – 2 emisije manje realizirane	2.305,06
32.	Radio Sisak d.o.o.	Sisačke vijesti – 53 emisije manje realizirane	593,60
33.	Radio sveti Ivan Zelina d.o.o.	Dječja posla – 2 emisije manje realizirane	1.000,00
34.	Radio Trsat d.o.o.	Sportoljub – prosječno traju 5 minuta kraće od ugovorenog te Artulina s Kvarnera – 1 emisija manje realizirana	4.316,09
35.	Radio Virovitica d.o.o.	Život je feferon – 1 emisija manje realizirana, a prosječno je trajanje 12 minuta kraće od ugovorenog; Kad mi padne šešir na čelo – 1 emisija manje realizirana; Kad se mora preko mora – 2 emisije manje realizirane te Da se ne zaboravi – 2 emisije manje realizirane	8.961,45
36.	Radio Vrbovec d.o.o.	Dnevnik – 2 emisije manje realizirano, a prosječno je trajanje 2 minute kraće od ugovorenog; Sretna obitelj – 1 emisija manje realizirana; Petkom u 16 – 2 emisije manje realizirano te Emisija za naše selo – 2 emisije manje realizirane	8.876,60
37.	Reful radio d.o.o.	Male velike žene – 3 emisije manje realizirane; Lokalne vijesti – 51 emisija manje realizirana, a prosječno je trajanje 1 minutu kraće od ugovorenog te Sonda – 1 emisija manje realizirana	11.831,20
38.	SVN media d.o.o.	Dnevnik – 3 emisije manje realizirane, a prosječno je trajanje 3 minute kraće od ugovorenog; Vijesti – 3 emisije manje realizirane te Školska škrinjica – 1 emisija manje realizirana, a prosječno je trajanje 5 minuta kraće od ugovorenog	11.347,51

39.	Slavonska Posavina d.o.o.	Vijesti Radio Slavonije – 302 emisije manje realizirane	2.633,44
40.	Županijska liga za borbu protiv raka	Zraka sunca – 1 emisija manje realizirana	5.381,68

Javni natječaj 05/14

Broj	Pružatelj medijske usluge	Naziv programa/sadržaja	Iznos
1.	Radio Ogulin d.o.o.	Radio ordinacija – 1 emisija manje realizirana	284,94
2.	Radio Brod d.o.o.	Gradskih 60 – 2 emisije manje realizirane	330,00
3.	Radio Labin d.o.o.	Mikrofon – prosječno trajanje 4 minute kraće od ugovorenog	375,55
4.	Slatinski informativni centar d.o.o.	Draga djeco, laku noć – prosječno trajanje 8 minuta kraće od ugovorenog	3.529,21
5.	Hrvatski radio Valpovština d.o.o.	Argumenti – prosječno trajanje 12 minuta kraće od ugovorenog	1.170,26
6.	Radio M – Udruga mladeži Vela Luka j.t.d.	Glazbena enciklopedija – 4 emisije manje realizirane i Drvo znanja – prosječno trajanje 10 minuta kraće od ugovorenog	736,71
7.	Gradski radio d.o.o.	Gledam, slušam, čitam – realizirano manje od 12 emisija što je kao uvjet za dodjelu sredstava propisano javnim natječajem i Zdrav život – nije realizirana ni jedna emisija	3.900,90
8.	Mega-erp d.o.o.	Ekološke teme i dileme – 1 emisija manje realizirana, a emitiranje je kraće 30 minuta od ugovorenog	1.119,03
9.	Radio Zabok d.o.o.	Kultura petkom – 1 emisija manje realizirana	80,64
10.	Radio Kaštela d.o.o.	Novitade – 1 emisija manje realizirana	19,38
11.	Krugoval 93,1 MHz d.o.o.	Ponosni dani – 1 emisija manje realizirana	100,62
12.	Novosti d.o.o.	Govor mog kraja – prosječno trajanje emisije 7 minuta kraće i Svi smo jednaki – prosječno trajanje emisije 8 minuta kraće	1.576,60
13.	S-tel d.o.o.	Zavičajnica – realizirano manje od 12 emisija što je kao uvjet za dodjelu sredstava propisano javnim natječajem	1.842,09

#### FINANCIJSKI NADZOR FONDA

Temeljem odluke Vijeća društvo LeitnerLeitner Revizija d.o.o. obavili su reviziju pružatelja medijskih usluga i to:

NAKLADNICI RADIJA:

1. Radio Kaj d.o.o.
2. Radio Makarska rivijera d.o.o.

3. Radio Benkovac d.o.o.
4. Hrvatski radio Županja d.o.o.
5. Zagrebački radio Plavi 9 d.o.o.

#### NAKLADNICI TELEVIZIJE

1. TV Nova d.o.o.
2. Varaždinska televizija d.o.o.
3. Televizija Dalmacija d.o.o.
4. TV Istra d.o.o.
5. Vinkovačka televizija d.o.o.

#### NEPROFITNI PRUŽATELJI ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA

1. Udruga Pogledaj.to
2. Udruga za nezavisnu medijsku kulturu

#### NEPROFITNI PROIZVOĐAČI AUDIOVIZUALNOG I/ILI RADIJSKOG PROGRAMA

1. Udruga za razvoj radijskih programa Radio mreža

Opći zaključak revizora može se svesti na sljedeće:

Prema našem mišljenju, rashodi nastali u proizvodnji i objavljivanju audiovizualnih i radijskih programa iskazani u Financijskim izvješćima provedbe programa Obrazaca za pravdanje sredstava Fonda nakladnika, po Javnim natjecajima za raspodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija – televizije, radija, neprofitnih pružatelja elektroničkih publikacija i neprofitnih proizvođača audiovizualnih i/ili radijskih programa za 2014. godinu, iskazani su točno, ispravno i istinito te u skladu s Odlukom Vijeća za elektroničke medije i Ugovorom o korištenju sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija.

#### **NADZOR REALIZACIJE EMISIJA FONDA ZA 2015.**

Tijekom 2015. godine provodio se nadzor realizacije programskih sadržaja temeljem sredstava dodijeljenih putem javnih natječaja JN 01/15 i 02/15, koji su raspisani tijekom 2015. godine.

Putem javnog natječaja 01/15 sredstva su dobili:

- 109 nakladnika radija te neprofitnih pružatelja medijskih usluga radija iz članka 19. i 79. ZEM-a
- 1 neprofitni pružatelj medijske usluge televizije iz članka 19. i 79. ZEM-a
- 15 neprofitnih pružatelja elektroničkih publikacija
- 1 neprofitni proizvođač audiovizualnog programa
- 1 neprofitni proizvođač radijskog programa.

Putem javnog natječaja 2/15 sredstva su dobili:

- 19 nakladnika televizije
- 17 nakladnika radija.

Programski nadzor realizacije ugovorenih sadržaja kod svih onih kojima su dodijeljena sredstva tijekom 2015. godine provodio se na identičan način kao i 2014. godine, i to:

1. Putem IZVJEŠĆA NAKLADNIKA
2. Putem SNIMKI PROGRAMA.



## ☐ Nadzor putem IZVJEŠĆA NAKLADNIKA

Putem aplikacije pravdanja na internetu sudionici svih fondova dostavljali su detaljna izvješća o realizaciji emisija, u kojima su za svaku emisiju i svako emitiranje morali navesti:

- ☐ naziv emisije / programa / naslov teksta
- ☐ datum emitiranja / objave
- ☐ broj emisija / tekstova
- ☐ trajanje u minutama – za A/AV emisije (programme)
- ☐ duljina teksta u karticama – za elektroničke publikacije
- ☐ točne poveznice (linkovi) na objavljene tekstove – za elektroničke publikacije

Budući da Agencija za elektroničke medije svake godine ulaže dodatne napore u podizanje kvalitete nadzora realizacije programskih sadržaja, u 2015., u okviru izvješća nakladnika, po prvi puta uvedena je obveza unošenja kratkog opisa za svaku emitiranu emisiju, odnosno tekst ako je riječ o internetskom mediju. Tako je po novom već na temelju podnesenih izvješća moguće steći načelni uvid u sadržaj te ocijeniti je li riječ o različitim i raznovrsnim sadržajima. Ne manje važno, ovo je pridonijelo većoj vjerodostojnosti izvješća te cjelokupnog programskog pravdanja dodijeljenih sredstava zato što je na temelju opisa emisija odmah vidljivo koje su bile teme te tko su bili gosti, odnosno sugovornici u svakoj pojedinoj emisiji, i to za svaku emisiju.

### **Radijski i televizijski nakladnici ova izvješća dostavili su u tri razdoblja u godini:**

- do 15. rujna 2015., za razdoblje od 1. siječnja 2015. do 30. lipnja 2015.
- do 30. studenoga 2015., za razdoblje od 1. srpnja 2015. do 30. listopada 2015.
- do 31. siječnja 2016., za razdoblje od 1. studenoga 2015. do 31. prosinca 2015.

### **Dostavljeni se podaci u sklopu procesa pravdanja koriste radi provjere jesu li svi sufinancirani sadržaji realizirani u:**

- ugovorenom broju emisija/tekstova
- ugovorenom prosječnom trajanju (minute)/ duljini (kartice).

## ☐ Nadzor putem SNIMKI PROGRAMA

Ovaj dio nadzora predstavlja nadgradnju nadzora putem izvješća o emisijama te se temelji na provjeri snimki programa kojom se utvrđuje jesu li nakladnici doista i emitirali emisije. Snimke su se pribavljale samostalno (snimanjem) ili su se zatražile od nakladnika. Tijekom 2015. godine, u okviru samostalnog nadzora programa, provodio se nadzor nad realizacijom emisija natječaja fondova raspisanih u 2014. Za te je potrebe pribavljeno ukupno oko 60.480 sati snimki programa, od čega oko 50.904 sati radijskog i 9.576 sati televizijskog programa.

Nadzor realizacije emisija temeljem fondova se kod svakog televizijskog nakladnika provodio u najmanje tri navrata (tjedna) tijekom 2015., a kod svakog radijskog nakladnika najmanje u dva navrata (tjedna) tijekom 2015. Pritom je za 45 radijskih nakladnika dodatno samostalno snimljen i treći tjedan. Gledano kalendarski, analizirano je ukupno 360 tjedana programa, od čega 303 tjedna radijskog i 57 tjedana televizijskog programa. Ukupno je riječ o 140 nakladnika, od čega je 19 televizijskih i 119 radijskih.

Izvješća nakladnika (v. gore) uspoređuju se sa snimkama – analitičari su u tjednu temeljem snimki koje su posjedovali provjeravali jesu li nakladnici doista i emitirali emisije prema onome kako su naveli u izvješćima.

**Ovaj se nadzor provodi na više načina:**

**a) Samostalnim snimanjem programa**

Riječ je o metodi koja je prvi puta uvedena u 2013. godini te ponovno u 2014. i 2015. godini jer se pokazala korisnom. U razdoblju od 1. listopada do 31. prosinca 2015. sniman je po jedan tjedan programa:

- **svih** TELEVIZIJSKIH NAKLADNIKA kojima su dodijeljena sredstva na fondu;
- **uzorak** od najmanje trećine RADIJSKIH nakladnika na fondu – u 2015. i nešto više, njih 45, a glavni kriteriji za odabir su: razina koncesije, visina dodijeljenih sredstava, geografska pokrivenost RH te iskustvo analitičara.

**b) Tražanjem snimki cjelokupnog programa dva puta u godini**

**Ovo je novost u nadzoru realizacije fonda koja je po prvi puta uvedena u 2014. godini, a u prilog stalnim nastojanjima podizanja razine nadzora nad realizacijom emisija koje sufinancira fond.** Naime, kod radijskih je nakladnika samostalno snimanje programa zbog tehničkih mogućnosti ograničeno samo na uzorak, a ne na sve radijske nakladnike. Zbog toga je u 2014. uvedeno da se od svih nakladnika, i radijskih i televizijskih, koji su dobili sredstva fonda, zatraže snimke sedam dana programa, dva puta u godini, i to po jedan tjedan u prvoj i po jedan u drugoj polovici godine. Riječ je o primjeni mogućnosti koja proizlazi iz čl. 27. Zakona o elektroničkim medijima, prema kojoj su nakladnici dužni čuvati snimke najmanje 90 dana te ih na zahtjev dostaviti Vijeću, bez obzira na razlog traženja, odnosno svrhu nadzora.

Tako su od 119 radijskih i 19 televizijskih nakladnika snimke zatražene u razdobljima:

- od 1. do 7. lipnja 2015.
- od 23. do 29. studenoga 2015.

**c) Kroz redovite aktivnosti nadzora**

Prilikom sedmodnevnih analiza programa nakladnika te redovitih tjednih nadzora, analitičari su provjeravali jesu li u tjednu analize bile emitirane i fondovske emisije, kad god je postojala mogućnost takve provjere.

**d) Dostavom snimki programa kod završnog pravdanja**

Od svih sudionika fondova traže se snimke za određene datume emisija koje će dostaviti kod godišnjeg pravdanja za fondove iz 2015., u veljači 2016. Te snimke članovi Vijeća za elektroničke medije preslušaju, ocjenjuju i donose odluku o završnom pravdanju.

Neprofitni pružatelji elektroničkih publikacija bili su u obvezi tijekom godine u periodičkim izvješćima navesti poveznice na kojima se nalaze objavljeni tekstovi. No i oni su bili dužni u izvješćima navoditi podatke s vremenom objave, duljinom (u karticama) te kratkim opisom tema.

Neprofitni proizvođači audiovizualnih i/ili radijskih programa snimke dostavljaju kod završnog pravdanja (za fondove iz 2015. do 29. veljače 2016.), ali su i oni bili obvezni tijekom cijele 2015. godine dostavljati periodička izvješća o realizaciji emisija, s obvezom navođenja koji radijski ili televizijski nakladnici su ih emitirali, kao i podatke o terminima, trajanju i kratkim opisom sadržaja.

Rezultati cjelokupnog posla u pogledu svih aktivnosti nadzora u pogledu pravdanja fondova u 2015. vidjet će se kod godišnjeg pravdanja fondova u prvom tromjesečju 2016. godine, odnosno nakon 29. veljače 2016., do kada su svi sudionici na fondovima morali podnijeti završno izvješće o realizaciji. No to neće biti i završno pravdanje, budući da su fondovi temeljem JN 01/15 i 02/15 po prvi puta raspisani na dvogodišnje, a ne kao svih prethodnih godina, jednogodišnje razdoblje. Stoga se realizacija ovih fondova nastavlja u 2016. godini, do potpunog završnog pravdanja koje će uslijediti u prvom tromjesečju 2017. godine, odnosno nakon zadnjeg roka pravdanja koji istječe 28. veljače 2017.

## 10 PROGRAMSKE OSNOVE PRUŽATELJA MEDIJSKIH USLUGA

Programska osnova nakladnika sastavni je dio koncesijskog ugovora temeljem kojeg nakladnici emitiraju program. Prilikom dobivanja koncesije, svaki nakladnik priložio je programsku osnovu kojom iskazuje temeljni koncept programa s razmjernim prikazom zastupljenosti pojedinih skupina sadržaja i programsku shemu koja predstavlja raspored emitiranja emisija. Nakladnici mogu mijenjati programsku shemu bez ograničenja, uz uvjet da promjenama programske sheme ne dolazi do promjene programske osnove za više od 10%.

No ako promjene u programskoj shemi dovode do izmjene programske osnove za više od 10%, prema članku 23. stavku 5. ZEM-a, nakladnik televizije i/ili radija mora pribaviti prethodnu suglasnost Vijeća za elektroničke medije. Uz zahtjev za prethodnu suglasnost nakladnik televizije i/ili radija prilaže mišljenje uredništva koje čine glavni urednik i urednici pojedinih audiovizualnih ili radijskih programa. Svaki nakladnik može podnijeti zahtjev za promjenom programske osnove, pri čemu se nadzorom provjerava što se mijenja i u kolikom udjelu, u odnosu na aktualno važeću programsku osnovu te se o tome podnosi izvješće Vijeću.

### 10.1 RADIJSKI I TELEVIJSKI NAKLADNICI

U 2015. godini podnesena su i obrađena ukupno 23 predmeta koji se odnose na izmjene i dopune programske osnove:

#### 1. Vijeće je dalo 22 suglasnosti za promjenu programske osnove za više od 10%

##### a) Pet (5) za televizijske nakladnike:

- RTL Hrvatska d.o.o. - RTL kockica, studeni 2015.
- Kanal RI d.o.o - Kanal RI, lipanj 2015.
- HOO – Sportska televizija – ožujak 2015.
- TV Istra d.o.o – TV Istra – svibanj 2015.
- TV Istra d.o.o – TV Istra – listopad 2015.

##### b) Sedamnaest (17) za radijske nakladnike:

- Enter Zagreb d.o.o. – Enter, listopad 2015.
- Rock FM d.o.o. - Gold FM, prosinac 2015.
- Janus d.o.o.- Radio Janus, srpanj 2015.
- Media centar d.o.o. - Media Centar, svibanj 2015.
- Miroslav Kraljević d.o.o. – Soundset Požega, ožujak 2015.
- Novi radio d.o.o. – Đakovo, svibanj 2015.
- Otvoreni radio d.o.o. - Otvoreni radio, srpanj 2015.
- Primorski radio d.o.o. – Primorski radio, svibanj 2015.
- Radio 101 d.o.o. – Radio 101, rujan 2015.
- Radio Max d.o.o. – Radio Max, ožujak 2015.
- Radio Pitomača d.o.o. – Pitomi radio, travanj 2015.
- Radio Sisak d.o.o. – Radio Sisak, listopad 2015.
- Udruga radio Marija – Split, lipanj 2015.
- Udruga radio Marija – šire područje grada Virovitice, lipanj 2015.
- Udruga radio Marija – Zagreb, travanj 2015.
- Yammatt d.o.o. – Yammatt FM, srpanj 2015.
- Županijski radio Šibenik d.o.o., travanj 2015.

## **2. Vijeće nije udovoljilo jednom zahtjevu za promjenu programske osnove, nakladnika HIT FM d.o.o. – Laganini FM.**

Nakladnik radija, HIT FM d.o.o., podnio je 12. listopada 2015. zahtjev za davanje suglasnosti za promjenu odnosno dopunu programske osnove. Temeljem analize programa u razdoblju od 14. do 20. rujna 2015. te očitovanja nakladnika zaprimljenog 16. studenoga 2015., Vijeće za elektroničke medije je na 54-15 sjednici održanoj 2. prosinca 2015. donijelo odluku o izricanju upozorenja nakladniku radija HIT FM d.o.o. Odlukom, KLASA: 612-12/15-05/0198, URBROJ: 567-06-15-04, nakladnik je upozoren zbog promjene programske osnove za više od 10%. Za navedenu promjenu nije pribavljena prethodna suglasnost Vijeća, čime je prekršena odredba članka 23. stavka 5. Zakona o elektroničkim medijima. Istom odlukom naloženo je nakladniku da uskladi emitiranje programa s važećom programskom osnovom te da u roku od 30 dana dostavi o tome dokaze - snimke i očevidnike programa za sedam dana.

### **10.2. PROGRAMSKE OSNOVE PRUŽATELJA MEDIJSKIH USLUGA NA ZAHTJEV (ČL. 19. ZAKONA O ELEKTRONIČKIM MEDIJIMA) I PRUŽATELJA AUDIOVIZUALNIH MEDIJSKIH USLUGA PUTEM KABELA, SATELITA I/ILI INTERNETA (ČL. 79. ZAKONA O ELEKTRONIČKIM MEDIJIMA):**

U 2015. godini odobreno je osam zahtjeva za dopuštenje upisa koje je podnijelo šest pružatelja medijskih usluga putem kabela, satelita i interneta (čl. 79. ZEM-a):

- RTL Hrvatska d.o.o. – RTL Living
- RTL Hrvatska d.o.o. – RTL Crime
- RTL Hrvatska d.o.o. – RTL Passion
- HD WIN Arena Sport d.o.o. – Arena sport 5
- M1 Film d.o.o. – M1 gold
- Distorzija d.o.o. – 051 Domaći program
- Distorzija d.o.o. – Radio 051
- Pathway j.d.o.o. – Autodrom TV

### **10.3. PROGRAMSKE MREŽE**

Zakonom o elektroničkim medijima nakladnicima je uz prethodnu suglasnost Vijeća za elektroničke medije omogućeno formiranje regionalnih ili nacionalnih mreža koje se u pogledu programskih zahtjeva i ograničenja iz ZEM-a smatraju jedinstvenim audiovizualnim ili radijskim programom. Nacionalna mreža programa je audiovizualni ili radijski program koji je dostupan za više od 60% stanovništva Republike Hrvatske, a regionalna mreža za više od 70% stanovništva regije. Uvjeti pod kojima se može odobriti povezivanje u programsku mrežu su sljedeći:

- da povezani nakladnici televizije i/ili radija posebnim aktom imenuju odgovornog urednika zajedničkog programa koji odgovara za prenošenje audiovizualnog i/ili radijskog programa u skladu s ovim Zakonom, a akt o imenovanju dostave Vijeću za elektroničke medije 15 dana prije početka objavljivanja zajedničkog audiovizualnog i/ili radijskog programa;
- da svaki od povezanih nakladnika na području za koje mu je bila dana radijska koncesija objavljuje najmanje dva sata radijskog programa vlastite proizvodnje dnevno u vremenu između 7 i 22 sata;

- da je zajednička vlastita proizvodnja povezanih nakladnika televizije i/ili radija na hrvatskom jeziku, u koju se ne uračunava program iz prethodnog podstavka te da dnevno iznosi najmanje 25% audiovizualnog i/ili radijskog programa koji se objavljuju putem mreže;
- da povezani nakladnici televizije i/ili radija oblikuju zajedničku programsku osnovu i pisani akt o načinu izvršavanja programske osnove te oba dokumenta dostave Vijeću za elektroničke medije radi pribavljanja prethodne suglasnosti.

U 2015. godini nije bilo zahtjeva nakladnika za povezivanje u nove programske radijske ili televizijske mreže te shodno tome, na medijskoj sceni nije bilo novih mreža. Ali je, naprotiv, **u 2015. godini došlo do gašenja jedne od postojećih programskih radijskih mreža, mreže Totalni FM.** Naime, nakon što su iz te mreže u 2014. godini izašli nakladnici Totalni FM d.o.o. (Zagreb), Morski zvuk d.o.o. (Split), Mea media d.o.o. (Varaždin), to isto u 2015. godini učinila su i četiri preostala nakladnika koji su još neko vrijeme nastavili raditi u mreži: Novi radio d.o.o. (Đakovo), Primorski radio d.o.o. (Rijeka), Radio Sisak d.o.o. (Sisak), Radio Velika Gorica d.o.o. (Velika Gorica). I ova četiri nakladnika u 2015. obavijestili su AEM o izlasku iz mreže. Ujedno su podnijeli zahtjeve za promjene programske osnove i ishodili dopuštenje Vijeća za ponovno emitiranje samostalnih 24-satnih programa na području svojih koncesija. Ova je pojava pokazatelj da su svi ovi nakladnici prepoznali prednosti emitiranja vlastitih samostalnih programa jer na taj način u većoj mjeri mogu ispuniti očekivanja i potrebe žitelja u manjim lokalnim sredinama.

Nakon što je Vijeće u 2014. godini odobrilo povezivanje dvaju radijskih nakladnika **Radio ritam d.o.o. (Radio Ritam – Šibenik)** i **Jadranska radijska mreža d.o.o. (Nautic radio Vis)** u novu radijsku mrežu pod nazivom **Ritam-nautic radio**, u 2015. godini provedena je i programska analiza jednog od ovih nakladnika, Jadranska radijska mreža d.o.o. (Nautic radio Vis), u sklopu koje je izvršen i uvid u rad radijske programske mreže Ritam-nautic radio. Ovom je analizom potvrđeno emitiranje programa sukladno odobrenju iz 2014. godine.

U Republici Hrvatskoj djeluju sljedeće **programske radijske mreže:**

1. **Jadranska mreža** (Radio Dalmacija d.o.o., Novi radio Zadar d.o.o., CIK dr. B. Milanović d.o.o. – Radio Istra, Radio Ritam d.o.o., Reful radio d.o.o. – Radio Korzo)
2. **Ritam-Nautic Radio** (Radio Ritam d.o.o. i Jadranska radijska mreža d.o.o.)

U Republici Hrvatskoj djeluje i jedna **programska televizijska mreža**, pod nazivom **MREŽA TV**, koju čine nakladnici Nezavisna televizija d.o.o. (Mreža TV Zagreb, ranije NeT) i Televizija Dalmacija d.o.o. (Mreža TV Split, ranije TV Dalmacija).

## 11 NADZOR NAD PROVEDBOM ODREDBI O PROGRAMSKIM NAČELIMA I OBVEZAMA

Vijeće osigurava nadzor nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama. Nadzor se obavlja na dva načina:

- neposredni nadzor – obavljaju članovi Vijeća i stručnih službi na način da odlaze na teren te provjeravaju programske, kadrovske i tehničke uvjete;
- posredni nadzor – obavlja se putem snimanja i analiza emitiranog programa.

Snimanje u okviru posrednog nadzora vrši se putem vlastitih hardversko-softverskih rješenja. Agencija raspolaže mogućnošću istodobnog kontinuiranog snimanja 20 televizijskih kanala te 8 radijskih kanala. Naime, od veljače 2014. godine u primjeni je novi hardversko-softverski sustav koji je omogućio snimanje dodatnih 12 televizijskih kanala, uz osam koji se otprije snimaju putem sustava uvedenog 2010. godine. Tijekom 2015. godine nije bilo promjena u kapacitetima kontinuiranog snimanja televizijskih i radijskih kanala.

Svakodnevno se od 0 do 24 sata snima 6 kanala. Riječ je o četiri (4) opća televizijska programska kanala na nacionalnoj razini, od čega su dva kanala javne televizije i dva komercijalna TV kanala HRT 1 (javni), HRT 2 (javni), RTL (komercijalni), NOVA TV (komercijalni). Kontinuirano se snimaju i 2 (dva) komercijalna specijalizirana televizijska kanala na nacionalnoj razini: Doma TV i RTL 2. Preostalih 14, od ukupno 20 kapaciteta snimanja televizijskih kanala, koristi se za snimanje lokalnih televizijskih kanala koji se izmjenjuju prema potrebi.

Dodatno, svakodnevno je od 0 do 24 sata snimano 8 radijskih kanala, s obzirom na 8 raspoloživih izvora snimanja putem interneta (live streaming), unutar jednog od dva hardversko-softverska sustava za snimanje.

Gledano prema broju sati, u 2015. godini kontinuirano je snimljeno ukupno 245.280 sati radijskog i televizijskog programa, odnosno 175.200 sati televizijskog i 70.080 sati radijskog programa.

Cjelokupan broj snimljenih radijskih sati programa odnosi se uglavnom na lokalne radijske kanale. Kod snimljenih televizijskih sati, 69.144 sati ili 39% odnosi se na nacionalne TV kanale, a ostatak od 106.056 sati ili 61% na kanale lokalnih televizija.

### NEPOSREDNI NADZOR

U 2015. godini obavljen je neposredni nadzor nad radom 8 nakladnika, od čega se 5 odnosilo na radijske nakladnike i 3 na televizijske:

1. TV Istra d.o.o., srpanj 2015.
2. Radio Gorski Kotar d.o.o., srpanj 2015.
3. Televizija Primorja i Gorskog kotara, srpanj 2015.
4. VOX d.o.o., srpanj 2015.
5. Jadranska radijska mreža d.o.o., kolovoz 2015.
6. Gradski radio Osijek d.o.o., listopad 2015.
7. OAR d.o.o., listopad 2015.
8. HIT FM d.o.o., listopad 2015.

### POSREDNI NADZOR

Poslovi nadzora nad radom nakladnika koje obavlja Odjel, razvrstani su na grane:

- a) Redoviti nadzor programa

- b) Složene analize programa
- c) Nadzor realizacije emisija poticanih kroz Fond za pluralizam medija
- d) Tematske analize
- e) Analize zahtjeva za promjenom programske osnove

## REDOVITI NADZOR

Redoviti nadzor programa primarno je bio usredotočen na odredbe Zakona o elektroničkim medijima koje se odnose na zaštitu maloljetnika, a što je dodatno propisano i pripadajućim podzakonskim aktom Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima. Izmijenjeni Pravilnik stupio je na krajem ožujka 2015. godine. Upravo zbog izmjena pravilnika nadzor je u prvom redu obuhvaćao filmove i zabavne emisije u kojima se utvrđuje prisutnost grubog nasilja, seksa, vulgarnih izraza i prizora, prizora zloporabe opijata, duhana i sl. u štićenom vremenu objavljivanja, odnosno, ako je riječ o elektroničkim publikacijama, na naslovnim stranicama.

Kad je riječ o informativnim programima, u pogledu zaštite maloljetnika nadzor je usredotočen na otkrivanje slučajeva u kojima uznemirujući prizori nasilja nisu najavljeni prethodnim upozorenjem ili se objavljuju informacije o maloljetnicima uključenima u različite oblike nasilja.

Osim na zaštitu maloljetnika, redovit nadzor usmjeren je i na druga važna područja koja su zakonski regulirana: otkrivanje slučajeva prikrivenog oglašavanja, sponzoriranja informativnih programa, broj prekida informativnih i dječjih programa oglašavanjem, kao i količine oglašavanja, pri čemu se gleda i način prekida programa oglašavanjem odnosno je li riječ o prirodnoj stanci u programu.

Tijekom redovitog tjednog nadzora televizijskih programa u 2015. godini pregledano je ukupno **940** emisija, odnosno ukupno **50.927** minuta programa.

U redoviti tjedni nadzor nije ubrojen nadzor nad emisijama iz Fonda, nadzor na temelju pritužbi građana i nadzor na temelju složenih radijskih i televizijskih analiza, kao i nadzor proveden u sklopu različitih tematskih analiza.

Redoviti se nadzor obavljao uz sve ostale poslove, prema tjednim planovima.

Pritom se uz glavne nacionalne kanale redovito nadziralo i najmanje po dva lokalna nakladnika koji su se tjedno izmjenjivali.

Kriterij za izbor emisija jest njihova gledanost kao i vjerojatnost da bi u njima moglo doći do prekršaja zakonskih odredbi, a prema višegodišnjem iskustvu analitičara. Redovitim nadzorom u nekom trenutku bili su obuhvaćeni svi nacionalni televizijski kanali, pri čemu su se redovito pratili kanali najgledanijih nacionalnih nakladnika HRT (kanali HTV1 i HTV2), NOVA TV d.d. (Nova TV, Doma TV), RTL Hrvatska d.o.o. (RTL televizija, RTL2).

Tijekom 2015. godine pregledano je tako 779 različitih programskih sadržaja emitiranih na nacionalnim televizijskim kanalima, što je iznosilo 44.834 minute.

Tijekom 2015. nadzirani su i kanali 20 televizijskih nakladnika s lokalnom koncesijom: Dubrovačka televizija d.o.o. (DU TV), Kanal RI d.o.o. (Kanal RI), KA-Vision (Televizija 4 rijeke), Mijor d.o.o. (Srce TV), Nezavisna televizija (Mreža TV Zagreb, bivši NeT), OAR d.o.o. (Osječka televizija), Otvorena televizija d.d. (Jabuka TV), Slavonsko-brodska televizija d.o.o. (SBTV), Televizija Dalmacija d.o.o. (Mreža TV Split, bivša Televizija Dalmacija), Televizija Jadran d.o.o. (TV Jadran), Televizija Primorja i Gorskog kotara



d.o.o. (RI TV), Televizija Slavonije i Baranje d.o.o. (STV), Televizija Šibenik d.o.o. (TV Šibenik), TV Istra d.o.o. (TV Istra), TV Nova d.o.o. (TV Nova), Varaždinska televizija d.o.o. (Varaždinska televizija), Vox d.o.o. – VOX TV, VTV d.o.o. (Vinkovačka televizija), Z1 televizija d.o.o. (Z1 televizija) i Sjever sjeverozapad d.o.o. (Televizija Zapad).

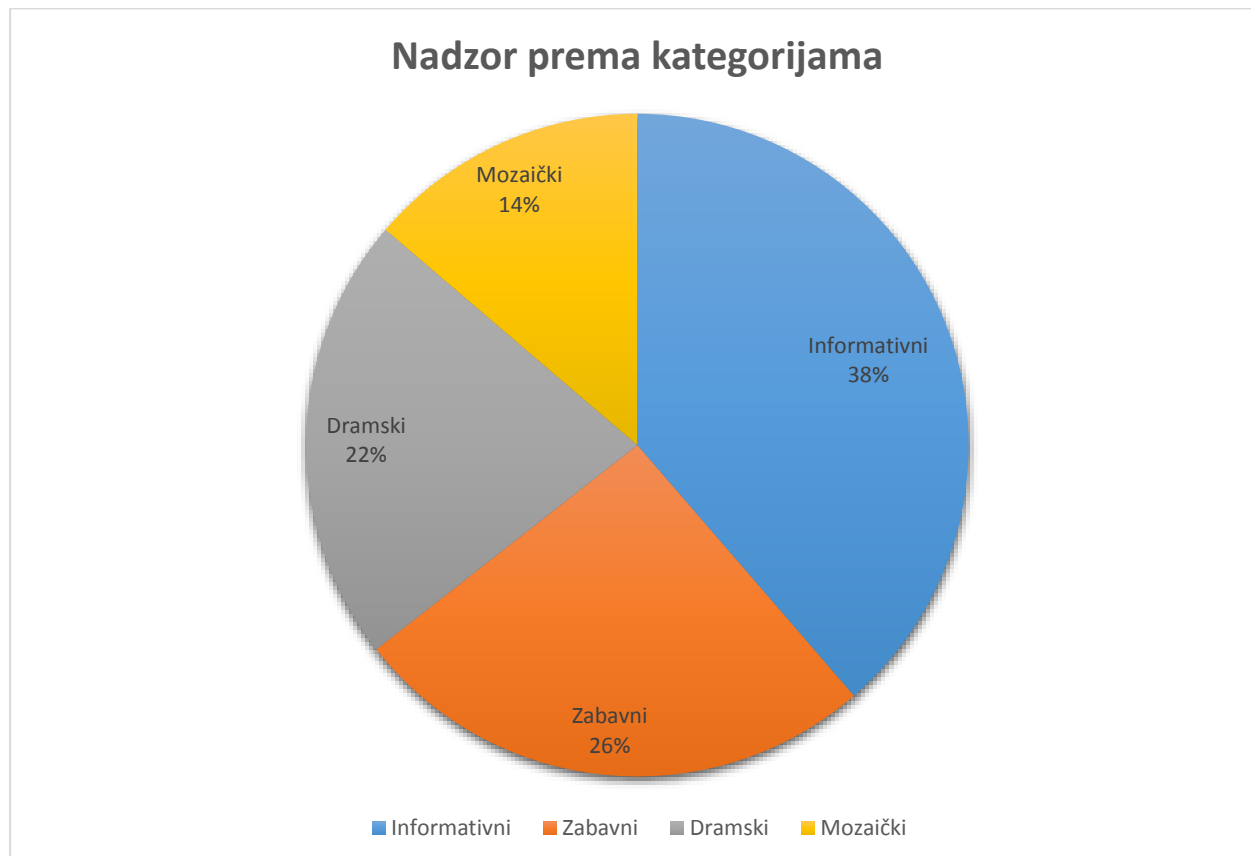
Tijekom 2015. godine pregledan je tako 161 različiti programski sadržaj emitiran na lokalnim televizijskim kanalima, što je iznosilo 6.843 minute.

Gleda li se zastupljenost pojedinih vrsta programskih sadržaja, iz priložene tablice vidljivo je da je najviše pažnje posvećeno emisijama koje potpadaju u informativni i zabavni program. To je razumljivo, s obzirom da je riječ o najgledanijim sadržajima na televiziji, u kojima je istodobno najveća vjerojatnost kršenja zakonskih i podzakonskih normi.

*Tablica zastupljenosti programskih vrsta u redovitom nadzoru tijekom 2014.*

<b>NADZOR PROGRAMA U 2015.</b>		
<b>VRSTE PROGRAMSKIH SADRŽAJA</b>	<b>BROJ EMISIJA</b>	<b>MINUTE</b>
Informativni program	363	14.800
Zabavni program	243	14.893
Mozaički program	205	11.947
Dramski program	129	9.287
<b>UKUPNO</b>	<b>940</b>	<b>50.927</b>

*Struktura redovitog nadzora vidljiva je i iz priloženog grafa, pri čemu su sadržaji podijeljeni u tri skupine.*



## 10.2 SLOŽENE ANALIZE PROGRAMA

Složene analize obuhvaćaju sedam dana programa nakladnika (sedam dana od 0 do 24 sata), sukladno odredbi članka 36. stavka 1. Zakona o elektroničkim medijima. Rade se nakon neposrednog nadzora Vijeća (od donesenih snimki i dokumentacije), na zahtjev (u slučaju potrebe) te u sklopu redovitih aktivnosti Odjela.

**Osnovni parametri složenih analiza su:** provjera očevidnika nakladnika, analiza programske osnove i programske sheme, količina informativnog programa i zastupljenost lokalnih informacija, udio vlastite proizvodnje te označavanje reklamnih blokova. Kod radijskih nakladnika analizira se i udio hrvatske glazbe u programu.

U 2015. godini napravljene su ukupno 34 vlastite složene analize, od čega 15 televizijskih i 19 radijskih, u kojima je ukupno analizirano 5.880 sati programa od ukupno 14 nakladnika obuhvaćenih ovim analizama.

### TELEVIZIJE

#### ☐ HRVATSKA TELEVIZIJA – 5 analiza

- analiza programske osnove TV kanala HTV1, 7 dana (168 sati), prosinac 2015.
- analiza programske osnove TV kanala HTV2, 7 dana (168 sati), siječanj 2015. (snimke iz 2014.)
- analiza programske osnove TV kanala HTV2, 7 dana (168 sati), prosinac 2015.
- analiza programske osnove TV kanala HTV3, 7 dana (168 sati), listopad 2015.
- analiza programske osnove TV kanala HTV4, 7 dana (168 sati), studeni 2015.

**NAPOMENA:** Vanjska analitička kuća napravila je 12 dodatnih analiza kanala Hrvatske televizije, i to četiri analize kanala HTV1, četiri analize kanala HTV2, dvije analize kanala HTV3 i dvije analize kanala HTV4.

#### • Televizija Dalmacija d.o.o. – 1 analiza

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati) ožujak/travanj 2015.

#### • Vox d.o.o. – 2 analize

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), siječanj 2015.

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), rujan 2015

#### • TV Jadran d.o.o. – 2 analize

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), travanj 2015.

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), listopad 2015.

#### • RI-TV d.o.o (Televizija Primorja i Gorskog kotara) – 1 analiza

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), svibanj 2015.

#### • TV Istra d.o.o – 1 analiza

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), lipanj 2015.

#### • OAR d.o.o (Osječka televizija) – 1 analiza

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), listopad 2015.

- **RTL Hrvatska d.o.o. (RTL Kockica) – 1 analiza**  
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), srpanj 2015.

- **Televizija Dalmacija d.o.o. (Mreža TV Split) – 1 analiza**  
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), studeni 2015.

Na temelju snimki iz 2014. godine, odnosno predmeta prenesenih u 2015. godinu, obavljena je još jedna vlastita složena analiza sljedećeg televizijskog nakladnika:

- **H.O.O – Sportska televizija – 1 analiza**  
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), iz listopada 2014.

U 2015. godini napravljeno je ukupno 15 vlastitih složenih televizijskih analiza, u kojima je analiziran program 9 televizijskih nakladnika za 12 televizijskih kanala. Analizama je obuhvaćeno ukupno 2.520 sati televizijskog programa. U ove podatke nisu uključene analize i sati pregledanog programa koji se odnose na provjeru zakonskih parametara prema izvješćima vanjskih istraživačkih tvrtki, kao ni 12 vanjskih programskih analiza kanala HTV 1 i HTV2, HTV 3 i HTV 4. U ovaj izračun također nisu ubrojene analize po predmetima iz 2014. godine, a koji su preneseni u 2015. godinu.

<b>USPOREDBA SAMOSTALNIH TV ANALIZA</b>	<b>2012.</b>	<b>2013.</b>	<b>2014.</b>	<b>2015.</b>
BROJ TV ANALIZA	6	16	7	15
BROJ ANALIZIRANIH SATI TV PROGRAMA	672	2688	1176	2520
BROJ TV NAKLADNIKA	5	9	5	9

Na temelju izvješća vanjske istraživačke tvrtke za nacionalne opće programe (HRT1, HRT2, HTV 3, HTV 4, RTL i NOVA TV), u određenim razdobljima tijekom 2015. dodatno su rađene provjere sljedećih zakonskih parametara:

- količina oglašavanja,
- količina vlastite proizvodnje,
- količina informativnog programa,
- broj prekida filmova oglašavanjem,
- broj prekida informativnog programa oglašavanjem,
- broj prekida programa za djecu oglašavanjem.

## ❑ RADIO

### ✓ HRVATSKI RADIO – 2 analize

- Prvi program Hrvatskog radija, 7 dana (168 sati), studeni 2015.
- Drugi program Hrvatskog radija, 7 dana (168 sati), rujan 2015.

NAPOMENA: Vanjska analitička kuća u 2015. godini nije radila analize programskih osnova za Hrvatski radio.

- **Gradski radio d.o.o., Osijek - 1 analiza**  
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), rujan 2015.
- **Radio 101 d.o.o. – 3 analize**  
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), ožujak 2015.  
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), lipanj 2015.  
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), rujan/listopad 2015.
- **Radio Gorski kotar d.o.o. – 1 analiza**  
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), svibanj 2015.
- **Enter Zagreb d.o.o. – 3 analize**  
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), siječanj 2015.  
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), siječanj/veljača 2015.  
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), ožujak 2015.
- **Udruga radio Marija – 1 analiza**  
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), ožujak 2015.
- **Laganini radio – 1 analiza**  
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), rujan 2015.
- **Media centar – Soundset centar –1 analiza**  
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), prosinac 2015.
- **Otvoreni radio d.o.o – 1 analiza**  
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), veljača 2015.
- **Radio Varaždin d.o.o. – 1 analiza**  
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), kolovoz 2015.
- **Jadranska radijska mreža d.o.o – Nautic radio Vis – 1 analiza**  
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), rujan/listopad 2015.

#### **DODATNA ANALIZA: Radijske mreže**

- **Ritam – Nautic mreža – 1 analiza**  
analiza programa napravljena u sklopu analize Jadranske radijske mreže d.o.o. (Nautic radio Vis), rujan/listopad 2015.

Na temelju snimki iz 2014. godine, odnosno predmeta prenesenih u 2015. godinu, obavljene su vlastite složene analize sljedećih radijskih nakladnika:

- **Radio Varaždin d.o.o. – 1 analiza**  
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), iz prosinca 2014.
- **Otočni radio Kornati d.o.o. – 1 analiza**  
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), iz prosinca 2014.

- **Vanga d.o.o. – 1 analiza**

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), iz prosinca 2014.

- **Mea Media – Soundset play –1 analiza**

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), iz prosinca 2014.

U 2015. godini napravljeno je ukupno 17 složenih radijskih analiza, u kojima je analiziran program 11 radijskih nakladnika. Analizama je obuhvaćeno ukupno 2.856 sati radijskog programa. U usporedbi s ostalim godinama, primjerice 2012. i 2013. napravljen je brojčano manji broj radijskih analiza, ali je u njima analiziran veći broj sati, kao što je vidljivo iz priložene tablice (v. dolje). Radi podizanja razine kvalitete i pouzdanosti analiza, složene analize od 2013. godine isključivo se rade na bazi od 7 dana (jedan tjedan), dok su se prethodnih godina radile na manjem broju dana. U ovaj izračun također nisu ubrojene složene analize po predmetima iz 2014. godine, a koji su preneseni u 2015. godinu.

<b>USPOREDBA RADIJSKIH ANALIZA</b>	<b>2012.</b>	<b>2013.</b>	<b>2014.</b>	<b>2015.</b>
BROJ RADIJSKIH ANALIZA	32	18	15	17
BROJ ANALIZIRANIH SATI RADIJSKOG PROGRAMA	1680	2352	2520	2856
BROJ RADIJSKIH NAKLADNIKA	20	11	9	11

### 10.3. TEMATSKE ANALIZE

Težište je tematskih analiza utvrđivanje prisutnosti nekog problema u medijskim sadržajima tijekom određenog vremenskog razdoblja. Pri izboru problema koji se promatra, pažnja se pridaje očekivanjima, potrebama i reakcijama javnosti, kao konzumenata medijskih sadržaja.

Tijekom 2015. godine napravljene su 4 tematske analiza koje su se odnosile na različite teme prisutne u programskim sadržajima.

#### ❖ **ANALIZA ODVAJANJA RADIJSKOG OGLAŠAVANJA OD UREDNIČKOG SADRŽAJA**

Kako je još 2012. godine detektiran problem u odvajanju radijskog oglašavanja od urednički oblikovanog sadržaja, Vijeće Agencije za elektroničke medije je u prosincu 2012. prihvatilo *Pravila o odvajanju radijskog oglašavanja od uredničkog sadržaja*, koja su stupila na snagu 1. ožujka 2013. godine. Analiza provedena tijekom svibnja i lipnja 2013. godine pokazala je da oko 13% nakladnika nepravilno odvajaju oglase od ostatka programa.

U 2015. provedena je nova, opsežnija provjera, kojom je bilo obuhvaćeno 128 nakladnika radija. Program radijskih nakladnika sniman je u dva navrata, u razdoblju od 19. veljače do 18. ožujka i od 1. lipnja do 3. srpnja 2015. godine. Snimane su sve radijske postaje iz *Knjige pružatelja medijskih usluga radija* koje emitiraju svoj program i putem interneta. U sklopu analize preslušano je 61.440 minuta radijskog programa te je utvrđeno da se velika većina nakladnika uskladila s *Pravilima o odvajanju radijskog oglašavanja od uredničkog sadržaja*.

Kod pet nakladnika pronađene su određene nepravilnosti. Ti nakladnici su, po dopisu iz Agencije u kojem im se ukazalo na određene manjkavosti u odvajanju oglasa od ostatka programa, iste promptno uklonili.

#### ❖ ANALIZA POJAVNOSTI RODNIH STREOTIPOVA U TELEVIJSKOM OGLAŠAVANJU

Analiza je provedena u sklopu projekta koji je inicirala radna skupina *Rod i mediji* koja djeluje u sklopu *Mediterranske mreže regulatornih agencija* i koja je zadužena za provedbu odredbi *Deklaracije MNRA-e o poticanju muško-ženske ravnopravnosti i borbe protiv rodni stereotipa*. Agencija za elektroničke medija članica je ove mreže od 2012. godine te je 2014. godine usvojila spomenutu Deklaraciju.

Cilj ove analize bio je utvrditi pojavnost rodni stereotipa u TV oglasima, kao i detektirati koji se stereotipovi vezani uz muškarce i žene najčešće koriste u reklamama.

Analizirani su oglasi emitirani u razdoblju od 20. do 24. travanja 2015. godine na kanalu Nova TV u udarnom terminu. Ova televizija je odabrana jer emitira najveći broj oglasa te ima najveću gledanost upravo u spomenutom razdoblju. Analiza je rađena ne temelju metodologije koju je za potrebe ove radne skupine razvilo Audiovizualno vijeće Andaluzije.

Ukupno je analizirano 67 različitih reklamnih spotova. Određeni rodni stereotipovi detektirani su u 37 oglasa iz spomenutog uzorka (55 posto). U 37 oglasa prepoznat je 41 rodni stereotip, od kojih se njih osam odnosilo na muškarce (20 posto), a 33 na žene (80 posto).

Stereotipizirano pokazivanje žena uglavnom se odnosi na prikaz žena kao „kućanica“ (jedine odgovorne za brigu oko doma i ostalih ukućana, osobito djece, te se uz to reklame s proizvodima za čišćenje obraćaju samo njima), dok se žensko tijelo prikazuje kao prostor „nesavršenosti“ koje treba popraviti (oglas se obraćaju samo ženama, iako proizvod ili poruku mogu koristiti i muškarci).

Reklama industrija sklona je pak prikazivanju muškaraca kao „idealnih očeva“ (valorizira se i prepoznaje muškarčevo pokazivanje ljubavi, nježnosti i skrbi za djecu, dok se isto ponašanje kod žena smatra prirodnim) i „stručnjaka“ (prikazuje ih se u poslovnom okruženju ili kao stručne osobe).

Rezultati ove analize predstavljeni su na okruglom stolu „Rodna ravnopravnost u medijima“, u organizaciji Agencije za elektroničke medije, koji je održan 10.12.2015. u HND-u.

#### ❖ KOMPARATIVNA ANALIZA VIDLJIVOSTI ŽENA I MUŠKARACA U INFORMATIVNIM PROGRAMIMA

Tijekom 2014. fokus radne skupine *Rod i medij* koja djeluje u sklopu *Mediterranske mreže regulatornih agencija* bio je usmjeren na zastupljenost žena u središnjim informativnim emisijama najgledanijih televizija. Agencija je sudjelovala u tome projektu i 2014. godine, a u 2015. godini provedena je nova analiza s ciljem usporedbe rezultata s onima iz prethodne godine ne bi li se detektirali neki pozitivni ili negativni trendova u zastupljenosti i vidljivosti žena u informativnim programima.

Analizirane su središnje informativne emisije emitirane u razdoblju od 13. do 19. srpnja 2016. godine. U sklopu ove analize pregledana je 21 informativna emisija i analizirano je 536 jedinica programa.

Negativni trendovi zamijećeni su u raspodjeli uredničkih i voditeljskih funkcija, gdje je broj žena u odnosu na 2014. godinu bio u opadanju.

Neravnoteža u broju izjava između muškaraca i žena, kao i u broju stručnjaka i stručnjakinja koji se pojavljuje u prilazima novinara i novinarki ostala je gotovo jednaka - u ukupnom broju izjava žene su sudjelovale s 28% (29% u listopadu 2014. godine).

Positivni trend zamijećen je u porastu broja žena u sportskim redakcijama. Dok su u listopadu 2014. bile autorice svega 6% priloga iz svijeta sporta, u srpnju 2015. bile su autorice 26% priloga.

Rezultati ove analize, kao i njihova usporedba s rezultatima iz prošle godine, pokazali su da je Nova TV rodno najuravnoteženija televizija.

Rezultati ove analize predstavljeni su na okruglom stolu „Rodna ravnopravnost u medijima“, u organizaciji Agencije za elektroničke medije, koji je održan 10.12.2015. u HND-u.

#### ❖ ANALIZA REKLAMNIH SADRŽAJA U DJEČJIM PROGRAMIMA NA NACIONALNIM TELEVIJAMA

Analizom reklamnih sadržaja u dječjim programima bili su obuhvaćeni svi nakladnici s nacionalnom koncesijom koji na svojim kanalima emitiraju sadržaje namijenjene isključivo djeci - Hrvatska radiotelevizija (HTV2), Nova TV d.d. (Nova TV i Doma TV) i RTL Hrvatska d.o.o. (RTL Televizija i RTL Kockica). Obuhvaćeno je razdoblje od 1. rujna do 30. studenog 2015. godine, odnosno svi vikendi u navedenom razdoblju. Analiza je provedena kako bi se utvrdilo u kojoj mjeri su djeca izložena oglasima za hranu s povećanim udjelom soli, šećera i masnoća tijekom programa koji su namijenjeni isključivo njima.

Ukupno je analizirano 7.611 reklamnih spotova u ukupnom trajanju od 2.678 minuta. Od analiziranih spotova njih 1.112 je promoviralo hranu, a od toga se njih 1.064 odnosilo na hranu s povećanim udjelom soli, šećera i masnoća. Očekivano, većina reklama u analiziranom uzorku obraćala se isključivo djeci, točnije njih 83 posto.

Nešto manje od polovice reklama emitiranih u dječjim programima tijekom analiziranog razdoblja, točnije njih 42 posto, sadržavalo je dodatni poticaj na kupnju.

Analiza je pokazala da najviše reklama za hranu djeca mogu vidjeti gledajući RTL-ov dječji program, gotovo pet reklama po satu (4,6). Neznatno manji broj reklama za hranu vrti se i tijekom dječjeg programa na Novoj TV (4,4). Najmanji udio reklama za hranu zabilježen je na kanalu RTL Kockica, koji u satu prikaže 1,3 reklame za hranu, a treba istaknuti i pozitivan primjer HTV2 koji je izbacio promidžbene sadržaje iz dječjeg programa.

#### 10.4. IZVJEŠĆA O UDJELIMA EUROPSKIH DJELA I AUDIOVIZUALNIH DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA U 2014. GODINI

Zakon o elektroničkim medijima, u člancima 42. i 44. propisuje da nakladnik televizije:

- mora nastojati da europska djela čine većinski udio njegovoga godišnjeg vremena objavljivanja, dok je najmanji početni opseg 20%;
- mora nastojati osigurati da udio europskih djela neovisnih proizvođača u godišnjem audiovizualnom programu iznosi najmanje 10% vremena, od čega najmanje polovica djela mora biti proizvedena u posljednjih pet godina te to treba posebno iskazati.

Ove odredbe proizlaze iz članaka 16. i 17. Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama u pogledu mjera za promicanje proizvodnje i distribucije europskih djela, uključujući i europska djela neovisnih proizvođača.

Hrvatska je zakonski propisala obavezu linearnih nakladnika da dostave izvješća o ostvarenim udjelima europskih djela i neovisnih djela Vijeću za elektroničke medije. Pravilnik o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih djela („Narodne novine“ broj 77/15) i Pravilnik o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih audiovizualnih djela neovisnih proizvođača („Narodne novine“ broj 77/15) u

članku 7. stavku 2. propisuju obvezu pružatelja audiovizualnih medijskih usluga da do 31. ožujka tekuće godine dostave Vijeću za elektroničke medije podatke o europskim djelima i europskim djelima neovisnih proizvođača objavljenima u prethodnoj godini.

Kao kontinuirani dio aktivnosti nadzora i u 2015. godini obavljene su provjere izvješća o ostvarenim udjelima europskih djela i europskih djela neovisnih proizvođača kod televizijskih nakladnika.

Sukladno Smjernicama za praćenje i primjenu članaka 16. i 17. Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama, sredinom 2015. godine pokrenut je postupak donošenja dva nova pravilnika - Pravilnik o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih djela i Pravilnik o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih audiovizualnih djela neovisnih proizvođača. Javna rasprava o prijedlozima pravilnika trajala je 30 dana od 29. travnja 2015. do 29. svibnja 2015. u sklopu koje je 20. svibnja 2015. održan sastanak s predstavnicima pružatelja medijskih usluga na zahtjev kako bi se čule i primjedbe industrije na predložena rješenja. Novi pravilnici na snagu su stupili 23. srpnja 2015.

Novina uvedena s ta dva nova podzakonska akta je pojednostavljen način povećanja opsega udjela EU i djela neovisnih proizvođača, svake godine povećanje za 10 postotnih poena kod EU djela i 2,5 postotnih poena kod djela neovisnih proizvođača.

Pružateljima medijskih usluga na zahtjev (čl. 19 ZEM-a) novinama u pravilnicima pružena je mogućnost da kvotu za katalog mogu nadomjestiti promocijom proizvodnje i pristupa europskim djelima u katalogu, koja se može odnositi i na financijski doprinos. Uvedena je i mogućnost da pružatelji audiovizualnih medijskih usluga čiji je udio u gledanosti (SHR) manji od 0,3 posto, pod određenim uvjetima, zatraže izuzeće od dostave izvješća.

Naime, Europska Komisija uvela je „prag tolerancije“ do 0,3% udjela u gledanosti (SHR) da bi se nakladnike s gledanošću ispod tog praga moglo osloboditi obveze podnošenja izvješća, jer se smatra da bi to bio preveliki financijski teret za te nakladnike. Međutim, ostaje im obveza promoviranja europskih djela. Pružatelji audiovizualnih medijskih usluga moraju zatražiti dopisom oslobođenje od obveze, a u 2015. godini ukupno je 16 pružatelja medijskih usluga zatražilo izuzeće od dostave izvješća. Vijeće za elektroničke medije donijelo je pozitivnu odluku za sve koji su tražili izuzeće.

### ***Izvješća o udjelima europskih djela i europskih audiovizualnih djela neovisnih proizvođača u 2014. godini za zemaljske televizijske nakladnike***

Svi zemaljski televizijski nakladnici dostavili su izvješća za 2014. godinu te je napravljena verifikacija podataka na način da se, ako je to bilo moguće, provjerava porijeklo djela, sjedište proizvođača te prijavljeno ukupno neto vrijeme emitiranja tih djela. Prilikom provjere izvješća o ostvarenim udjelima europskih djela neovisnih proizvođača za 2014. godinu, posebna pažnja posvećena je provjeri je li većinski udio tih djela proizveden u posljednjih pet godina, što je dodatan zahtjev koji proizlazi iz odredbe čl. 44. st. 3. Zakona o elektroničkim medijima.

Iz izvješća su izuzeti svi televizijski nakladnici s gledanošću manjom od 0,3%, za što su uporište dale revidirane upute Europske komisije za nadzor primjene članaka 16. i 17. AVMS direktive, iz srpnja 2011. prema kojima je dopušteno izuzeti kanale s gledanošću manjom od 0,3%.



Iz priložene tablice vidljivi su ostvareni udjeli EU djela i djela neovisnih proizvođača.

PROGRAMSKI KANAL	UDIO EU DJELA		UDIO NEOVISNIH DJELA		UDIO NEOVISNIH DJELA MLAĐIH OD PET GODINA	
	2013.	2014.	2013.	2014.	2013.	2014.
<b>HRT1</b>	70,4%	83,62%	5,52%	22,70%	73,42%	59,69%
<b>HRT2</b>	67,62%	66,28%	17,79%	43,06%	96,42%	67,25%
<b>HRT3</b>	68,11%	75,89%	2,73%	28,35%	30,53%	25,80%
<b>HRT4</b>	-	91,66%	-	10,98%	-	94,95%
<b>HRT UKUPNO</b>	<b>68,69%</b>	<b>78,52%</b>	<b>8,98%</b>	<b>27,94%</b>	<b>85,81%</b>	<b>56,07%</b>
<b>RTL</b>	40,63%	53,26%	12,05%	16,52%	97,28%	79,89%
<b>RTL2</b>	30,01%	48,18%	14,66%	35,75%	38,07%	29,89%
<b>RTL Kockica</b>	-	76,23%	-	21,59%	-	77,58%
<b>NOVA TV</b>	56,42%	55,22%	29,61%	26,87%	60,48%	67,50%
<b>DOMA TV</b>	30,02%	24,13%	14,04%	13,14%	44,92%	49,87%
<b>Jabuka TV</b>	78,85%	84,16%	21,57%	23,06%	100,00%	99,97%

Gledano ukupno na razini nakladnika, HRT je na sva četiri programska kanala ostvario ukupno 1.213.809 minuta europskih djela ili 78,52% u 2014. godini, te 431.911 minuta djela neovisnih proizvođača ili 27,94 posto.

Kad je riječ o komercijalnim nakladnicima, Nova TV d.d. na programskom kanalu Doma TV, a RTL Hrvatska d.o.o. na programskom kanalu RTL2, nisu ostvarili većinski udio europskih djela, kao što je propisano odredbom čl. 42. st. 1. Zakona o elektroničkim medijima.

Vijeće za elektroničke medije je nakladniku NOVA TV d.d. za programski kanal Doma TV izreklo upozorenje zbog nedostatnog udjela EU djela, a nakladniku AUTOR d.o.o. te pružatelju usluge na zahtjev Optima telekom d.o.o. upozorenje zbog nedostavljanja izvješća.

Regionalni nakladnik Otvorena televizija d.o.o. – Jabuka TV ostvario je potrebne minimalne udjele europskih djela i europskih djela neovisnih proizvođača te tako ispunio odredbe čl. 42. st. 1. i 44. st. 1. Zakona o elektroničkim medijima.

U 2014 godini provedena je i provjera ispunjavanja članka 5. stavka 1. Pravilnika o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih djela i Pravilnika o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih audiovizualnih djela neovisnih proizvođača, odnosno jesu li pružatelji audiovizualnih medijskih usluga u četiri godine dosegli potreban udio europskih djela i djela neovisnih proizvođača.

Tablica udjela europskih djela u razdoblju od 2010. do 2014.

NAKLADNIK	PROGRAM	EUROPSKA DJELA 2010.	EUROPSKA DJELA 2011.	EUROPSKA DJELA 2012.	EUROPSKA DJELA 2013.	EUROPSKA DJELA 2014.
Hrvatska radiotelevizija	HRT1	64,78%	70,80%	71,52%	70,40%	83,62%
Hrvatska radiotelevizija	HRT2	49,62%	63,60%	63,96%	67,62%	66,28%
Hrvatska radiotelevizija	HRT3	EX	EX	EX	68,11%	75,89%
Hrvatska radiotelevizija	HRT 4	EX	EX	EX	EX	91,66%
Hrvatska radiotelevizija ukupno					68,69%	78,52%
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Televizija	44,24%	44,40%	47,20%	40,63%	53,26%
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL 2	EX	49,10%	56,00%	30,01%	48,18%
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Kockica					76,23%
Nova TV d.d.	Nova TV	43,88%	56,51%	51,12%	56,42%	55,22%
Nova TV d.d.	Doma TV	EX	68,55%	29,64%	30,02%	24,13%
Otvorena televizija Zagreb d.d.	Jabuka TV	EX	EX	81,42%	78,85%	84,16%

Tablica udjela djela neovisnih proizvođača u razdoblju od 2010. do 2014.

NAKLADNIK	PROGRAM	DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA 2010.	DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA 2011.	DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA 2012.	DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA 2013.	DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA 2014.
Hrvatska radiotelevizija	HRT1	17,68%	17,50%	6,82%	5,52%	22,70%
Hrvatska radiotelevizija	HRT2	24,76%	29,00%	17,03%	17,79%	43,06%
Hrvatska radiotelevizija	HRT3	EX	EX	EX	2,73%	28,35%
Hrvatska radiotelevizija	HRT4	EX	EX	EX	EX	10,98%
Hrvatska radiotelevizija ukupno					8,98%	27,94%
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Televizija	16,49%	20,30%	18,70%	12,05%	16,52%
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL 2	EX	28,80%	25,40%	14,66%	35,75%
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Kockica					21,59%
Nova TV d.d.	Nova TV	23,95%	34,34%	22,21%	29,61%	26,87%
Nova TV d.d.	Doma TV	EX	63,35%	24,99%	14,04%	13,14%
Otvorena televizija Zagreb d.d.	Jabuka TV	EX	EX	31,96%	21,57%	23,06%

Tablica udjela djela neovisnih proizvođača mlađih od pet godina u razdoblju od 2010. do 2014.

NAKLADNIK	PROGRAM	UDIO DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČ A MLAĐIH OD PET GODINA 2010.	UDIO DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČ A MLAĐIH OD PET GODINA 2011.	UDIO DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČ A MLAĐIH OD PET GODINA 2012.	UDIO DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA MLAĐIH OD PET GODINA 2013.	UDIO DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA MLAĐIH OD PET GODINA 2014.
Hrvatska radiotelevizija	HRT1	EX	94,75%	51,47%	73,42%	59,69%
Hrvatska radiotelevizija	HRT2	EX	98,15%	94,76%	96,42%	67,25%
Hrvatska radiotelevizija	HRT3	EX	EX	EX	30,53%	25,80%
Hrvatska radiotelevizija	HRT4	EX	EX	EX	EX	94,95%
Hrvatska radiotelevizija ukupno		EX	EX	EX	85,81%	56,07%
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Televizija	EX	99,19%	95,21%	97,28%	79,89%
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL 2	EX	84,45%	61,51%	38,07%	29,89%
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Kockica	EX	EX	EX	EX	77,58%
Nova TV d.d.	Nova TV	EX	64,79%	55,33%	60,48%	67,50%
Nova TV d.d.	Doma TV	EX	68,48%	19,59%	44,92%	49,87%
Otvorena televizija Zagreb d.d.	Jabuka TV	EX	EX	100,00%	100,00%	99,97%

### ***Izješća o EU djelima i djelima neovisnih proizvođača pružatelja medijskih usluga na zahtjev***

Na pružatelje medijskih usluga na zahtjev (članak 19. ZEM-a), odnose se obveze o zastupljenosti EU djela u katalogima. Zastupljenost djela neovisnih proizvođača nije propisana za medijske usluge na zahtjev.

Odredbom članka 21. st. 1. Zakona o elektroničkim medijima propisano je da pružatelji audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev moraju nastojati da njihove audiovizualne usluge na zahtjev promiču proizvodnju i pristup europskim djelima, gdje je to izvedivo, te pomoću odgovarajućih sredstava.

Odredbom članka 3. stavak 5. *Pravilnika o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih djela* („Narodne novine“ broj 77/15), propisano je da katalog programa pružatelja audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev mora sadržavati 20% europskih djela.

Odredbom članka 3. stavak 6. gore navedenog Pravilnika određeno je da pružatelj audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev koji u katalogu programa nema najmanje 20% europskih djela mora nastojati da njegove audiovizualne medijske usluge na zahtjev promiču proizvodnju i pristup europskim djelima, osim ako koriste druge načine i alate promicanja.

Ukupno sedam (7) pružatelja medijskih usluga na zahtjev bilo je dužno dostaviti izvješće:

- Vipnet d.o.o. – Bnet i VIP videoteka
- Hrvatski telekom d.d. - MAXtv
- Iskon internet d.d. – Iskon TV videoteka
- Nova TV – Oyo TV
- Optima telekom d.d. - OptiTV
- H1 telekom d.d.
- Pickbox d.o.o. -Pickbox

Svi pružatelji medijskih usluga na zahtjev dostavili su izvješće. Napravljena je verifikacija izračuna. Prema dostavljenim izvješćima, svi su ostvarili udio EU djela veći od 20% u svojim katalogima.

Iz priložene tablice vidljivi su ostvareni udjeli EU djela u katalogima.

<i>Naziv nakladnika</i>	<i>Naziv kanala (pozivna oznaka)</i>	<i>Ostvario udio EU djela</i>
<b>Vipnet d.o.o.</b>	BNET i VIP Videoteka	40,36%
<b>Hrvatski telekom d.d.</b>	MAX tv	55,48% (minute) 37,24% (broj naslova)
<b>Iskon Internet d.d.</b>	Iskon TV videoteka	49,88%
<b>Nova TV d.d.</b>	OYO.hr	48,19%
<b>Optima telekom d.d.</b>	OptiTV	31,56%
<b>H1 Telekom</b>		36,51%
<b>Pickbox d.o.o.</b>	Pickbox	37,18%

## 10.5. PRITUŽBE GRAĐANA

U 2015. godini ukupno je zaprimljeno 197 pritužbi građana, tijela ili pravnih osoba u 141 predmetu. Od toga se 16 pritužbi građana odnosilo na 15 predmeta iz prijašnjih godina, a 181 pritužbi na 126 novih predmeta po kojima se postupalo u 2015. godini.

Od 126 predmeta pritužbi iz 2015. godine, 107 se odnosilo na pitanja iz nadležnosti Odjela za nadzor i praćenje programskih sadržaja, 8 je bilo iz djelokruga ostalih odjela, dok se 11 pritužbi odnosilo na pitanja koja nisu u nadležnosti AEM.

### **Klasifikacija 126 predmeta s pritužbama građana i/ili institucija u 2015. godini**

Od 126 predmeta s pritužbama u 2015., u većini se slučajeva radilo o pojedinačnim pritužbama, dok je u 19 predmeta bilo više od jednog pošiljatelja pritužbe.

- 13 predmeta odnosilo se na kanale Hrvatske radiotelevizije (HRT1, HRT2, HRT3)
- 9 predmeta odnosilo se na kanale Nova TV i Doma TV (Nova TV d.d.)
- 18 predmeta odnosilo se na kanale RTL, RTL2 i RTL Kockica (RTL Hrvatska d.o.o.)
- 2 predmeta odnosila su se na nakladnika Z1 Televizija d.o.o.
- 2 predmeta odnosila se na nakladnika OAR d.d.
- 2 predmeta odnosila su se na nakladnika Televizija Jadran d.o.o.

- 1 predmet odnosio se na nakladnika TV Istra d.o.o.
- 1 predmet odnosio se na nakladnika VTV d.o.o.
- 1 predmet odnosio se na nakladnika MIJOR d.o.o.
- 1 predmet odnosio se na nakladnika Otvorena televizija Zagreb d.d.
- 1 predmet odnosio se na nakladnika Obiteljski Radio d.o.o.
- 1 predmet odnosio se na nakladnika Novi radio d.o.o.
- 1 predmet odnosio se na nakladnika Mega-erp d.o.o.
- 1 predmet odnosio se na nakladnika Radio Križevci d.o.o.
- 1 predmet odnosio se na nakladnika Radio Psunj d.o.o.
- 1 predmet odnosio se na nakladnika Hrvatski radio Otočac d.o.o.
- 1 predmet odnosio se na nakladnika Radio Prkos d.o.o.
- 1 predmet odnosio se na nakladnika Val Media d.o.o.
- 9 predmeta odnosilo se na više televizijskih nakladnika (sadržaj više različitih reklama, neprimjereno vrijeme emitiranja programa koji sadržavaju nasilje, prenošenje političkog skupa)
- 40 predmeta odnosilo se na elektroničke publikacije i različite internetske stranice
- 8 predmeta odnosilo se na pritužbe nevezane izravno uz programske sadržaje
- 11 predmeta odnosilo se na pitanja koja nisu u nadležnosti AEM-a.

#### 10.6 ODLUKE VIJEĆA U NADZORU NAD RADOM RADIJSKIH I TELEVIZIJSKIH NAKLADNIKA TE PRUŽATELJA ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA U 2014.

Tijekom 2015. godine održane su 24 sjednice na kojima su se razmatrala pitanja nadzora programa. Na tim sjednicama obrađeno je ukupno 230 predmeta.

Temeljem redovitog samostalnog nadzora nad radom radijskih i televizijskih nakladnika te pružatelja medijskih usluga na zahtjev, pritužbi građana i provedenih analiza programa, Vijeće je u 2015. godini donijelo ukupno 52 odluke o izricanju mjera (sankcija), temeljem uočenih prekršaja zakonskih i podzakonskih odredbi ili uočenih neprimjerenih pojava. Godinu ranije, 2014., donesene su 63 takve odluke.

Od ukupno 53 odluke Vijeća u 2015., 30 odluka se odnosilo na nakladnike televizije. Na radijske nakladnike odnosilo se 13 odluka, na pružatelje elektroničkih publikacija osam, a na pružatelje medijskih usluga na zahtjev jedna odluka.

Za kršenje zakonskih i podzakonskih odredbi, Vijeće izriče mjere upozorenja, opomene, prekršajne naloge i optužne prijedloge. Vijeće također može privremeno ili trajno oduzeti koncesiju. Temeljem uočenih neprimjerenih pojava, Vijeće se obraća nakladnicima u obliku dopisa ili pak, u slučajevima u kojima ocijeni da je potrebno, prosljeđuje dopise drugim mjerodavnim institucijama.

#### VRSTE IZREČENIH MJERA u 2015.:

Od ukupno 52 odluke o izricanju mjera, 13 mjera ili 25% odnosilo se na predmete temeljem pritužbi građana, a 39 mjera ili 75% odnosilo se na predmete temeljem samostalnog nadzora i analiza programa.

#### ODLUKE O IZRICANJU MJERA PREMA PODRUČJU NADZORA

Odluke o sankcijama iz djelokruga nadzora u 2015., gledano prema područjima na koje se odnose, mogu se podijeliti u pet glavnih kategorija:

**1. Oglašavanje i sponzorstvo** (nepravilno odvajanje reklama, neoznačavanje sponzorstva, sponzoriranje informativnih programa, prekoračenje dopuštenog vremena trajanja oglašavanja)

**2. Koncesijske obveze i zakonski programski minimumi** (nepridržavanje programske osnove, nedostatak vlastite proizvodnje, nedostatak lokalnih informacija)

**3. Zaštita maloljetnika** (neoznačavanje sadržaja odgovarajućim programskim oznakama i emitiranje neprimjerenog sadržaja u šticićenim terminima; nenajavlivanje prizora nasilja u informativnim programima; nepridržavanje odredbi zaštite maloljetnika i njihove dobrobiti u slučajevima u kojima su uključeni u bilo koji oblik nasilja, kao svjedoci, žrtve ili počinitelji)

**4. Širenje i poticanje mržnje i diskriminacije** (slučajevi u kojima je u programima nakladnika dolazilo do iznošenja ili poticanja govora mržnje i vrijeđanja)

Usporede li se kategorije postupanja u 2015. s onima iz prethodnih godina vidljivo je da se mjere i dalje odnose na četiri osnovne vrste problema: oglašavanje i sponzorstvo, koncesijske i zakonske obveze, zaštita maloljetnika te govor mržnje.

KATEGORIJE POSTUPANJA	2012.	2013.	2014.	2015.
<i>Oglašavanje i sponzorstvo</i>	22	20	11	11
<i>Koncesijske obveze i zakonski programski minimumi</i>	13	24	35	22
<i>Zaštita maloljetnika</i>	12	11	12	9
<i>Širenje i poticanje na mržnju i diskriminaciju</i>	7	19	5	9
<i>OSTALO *</i>	6	1	-	1
<b>UKUPNO</b>	<b>60</b>	<b>75</b>	<b>63</b>	<b>52</b>

\* Riječ je o nekom drugom problemu izvan četiri navedene kategorije, koji se u nekom trenutku pojavio kao iznimka, a koji inače nije učestao.

## POSTUPCI I ODLUKE VIJEĆA TEMELJEM NADZORA NAD RADOM NAKLADNIKA U 2015. GODINI

Podaci uključuju slučajeve u kojima su donošene odluke temeljem samostalnog nadzora i/ili pritužbi građana, za radijske i televizijske nakladnike, pružatelje elektroničkih publikacija te pružatelje medijskih usluga na zahtjev i pružatelje medijskih usluga putem kabela, satelita i interneta. Opisani su pojedinačni slučajevi koji se odnose na kršenje neke zakonske ili podzakonske odredbe. Postupanja koja nisu opisana u ovom poglavlju, opisana su u posebnim tematskim cjelinama u okviru ovog izvješća.

### ZAŠTITA MALOLJETNIKA U ELEKTRONIČKIM MEDIJIMA:

Kršenje članka 26. stavak 3. ZEM-a te članka 8. stavaka 1. i 2. Pravilnika o zaštiti maloljetnika

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Hrvatska radiotelevizija <b>21. prosinca 2014.</b>
EMISIJA	<i>Arn, vitez templar</i>
OPIS PROBLEMA	Nadzorom nad programom nakladnika utvrđeno je da film <i>Arn, vitez templar</i> , obiluje prizorima grubog tjelesnog nasilja, zastrašujućim scenama stradanja i ranjavanja. Film je trebao biti prikazan u kasnijem terminu s primjerenom programskom oznakom.
VRSTA SANKCIJE	<b>UPOZORENJE</b>

**Kršenje Zakona o elektroničkim medijima članak 12. stavak 3.**

NAZIV PRUŽATELJA EP I DATUM OBJAVE	<b>Europa Digital d.o.o. - Jutarnji list</b> 15. i 17. studenog 2014.
TEKST	<b><i>JUTARNJI S OBITELJI PRODANE DJEVOJČICE „Nije prodana! Željela je otići s tim dečkom“</i></b> <b><i>KUĆA UŽASA U ZAPREŠIĆU „Lagali su mi da im je rođakinja. Nisam znala da je robinja i da je Jasmin siluje“</i></b>
OPIS PROBLEMA	U navedenim člancima autor otkriva identitet maloljetnika, djevojčice žrtve i dječaka počinitelja kaznenog djela. Identitet dječaka otkriven je punim imenom i prezimenom kao i objavljenom fotografijom, a identitet djevojčice otkriven je objavom pojedinosti iz njenog obiteljskog života; ime bake, naziv sela u kojem je djevojčica živjela, ime i prezime roditelja.
VRSTA SANKCIJE	<b>OPOMENA</b>

**Kršenje članka 26. stavka 3. Zakona o elektroničkim medijima te članka 8. i 9. Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima**

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>RTL Hrvatska d.o.o./RTL Televizija</b> <b>14. ožujka 2015</b>
EMISIJA	<b><i>Sumrak saga: Praskozorje 2</i></b>
OPIS PROBLEMA	Nadzorom nad programom nakladnika utvrđeno je da film <i>Sumrak saga: Praskozorje 2</i> obiluje zastrašujućim scenama stradanja i ranjavanja koje bi mogle naštetiti moralnom, mentalnom i fizičkom razvoju maloljetnika. Nakladnik je bio dužan označiti film primjerenom programskom oznakom koja je vidljiva čitavo vrijeme trajanja filma.
VRSTA SANKCIJE	<b>UPOZORENJE</b>

**Kršenje članka 26. stavak 1., 2. i 3. Zakona o elektroničkim medijima**

NAZIV PRUŽATELJA EP DATUM OBJAVE	<b>Europa Digital d.o.o. - Sportske novosti</b> <b>22.4.2015.</b>
TEKST	<b><i>Hart poseksao misterioznu plavušu na klupi, postao zvijezda i preselio kod mame!</i></b>
OPIS PROBLEMA	U sklopu teksta pod naslovom „Hart poseksao misterioznu plavušu na klupi, postao zvijezda i preselio kod mame!“ objavljena je i video snimka spolnog odnosa spomenutog nogometaša s anonimnom ženom. Tekst u opremi nije imao nikakvo upozorenje na sadržaj priloženog videa.
VRSTA SANKCIJE	<b>UPOZORENJE</b>

**Kršenje članka 7. Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima**

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>RTL Hrvatska d.o.o./RTL Televizija</b> <b>26. travnja 2015.</b>
EMISIJA	<b><i>X Factor</i></b>
OPIS PROBLEMA	Temeljem pritužbe građana i provedenog nadzora utvrđeno je da je sudac u showu, Željko Joksimović, na neprimjeren način komentirao izgled maloljetnog natjecatelja kojega je prozvao je zbog viška kilograma i poslao na restriktivnu dijetu.
VRSTA SANKCIJE	<b>OPOMENA</b>

**Kršenje članka 26. stavak 1. alineja 3. i stavka 3. Zakona o elektroničkim medijima**

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>RTL Hrvatska d.o.o./RTL Televizija 6. i 8. rujna 2015.</b>
EMISIJA	<b><i>Big Brother</i></b>
OPIS PROBLEMA	Temeljem nadzora nad programom nakladnika utvrđeno je da su određene epizode reality showa Big Brother sadržavale prizore koje bi mogli naštetiti mentalnom, moralnom, fizičkom, kognitivnom, emocionalnom i socijalnom razvoju maloljetnika. To se prije svega odnosilo na prizore neumjerenog konzumiranja alkohola, rizičnog seksualnog ponašanja i seksualnog iskorištavanja/odnosa u alkoholiziranom stanju. Ove epizode trebale su biti označene višom programskom oznakom te su kao takve trebale biti prikazane u kasnijem terminu.
VRSTA SANKCIJE	<b>PREKRŠAJNI NALOG</b>

**Kršenje članka 8. i 9. Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima**

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>Hrvatska radiotelevizija 19. rujna 2015.</b>
EMISIJA	<b><i>Iza neprijateljskih linija</i></b>
OPIS PROBLEMA	Nadzorom nad programom nakladnika utvrđeno je da film <i>Iza neprijateljskih linija</i> obiluje prizorima grubog tjelesnog nasilja, zastrašujućim scenama stradanja i ranjavanja te bi kao takav mogao negativno utjecati na moralni ili mentalni razvoj maloljetnika. Nakladnik je vremenom prikazivanja osigurao da film koji sadrži zastrašujuće scene stradanja i ranjavanja maloljetnici uglavnom neće moći vidjeti ( <b>čl. 26. st. 3. ZEM-a</b> ), ali sukladno odredbama <b>članka 8. i 9. Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima</b> , nakladnik je isto tako bio obavezan osigurati da se pomoću vizualnog simbola ovakvi programi mogu prepoznati cijelo vrijeme njihovog trajanja te da im prethodi zvučno upozorenje.
VRSTA SANKCIJE	<b>UPOZORENJE</b>

**Kršenje članka 16. stavak 1. Zakona o elektroničkim medijima te Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima članak 5. stavak 1. i 3.**

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>Nova TV d.d./Nova TV 17. i 18. listopada 2015.</b>
EMISIJA	<b><i>Izlog teletrgovine Total Crunch</i></b>
OPIS PROBLEMA	Nadzorom nad programom nakladnika utvrđeno je da je nakladnik izloge za teletrgovinu u kojima se promiče kult tijela i uspjeh temeljen na gubitku težine ili drugi estetskih kategorija emitirao između animiranih serija namijenjenih djeci. Nakladnici u sklopu programa namijenjenih maloljetnicima ne smiju emitirati audiovizualne komercijalne poruke koje promiču kult tijela ili koje promiču uspjeh temeljen na gubitku težine ili na temelju drugih estetskih kategorija. Sporni izlog za teletrgovinu emitiran na kanalu Nova TV u sklopu programa namijenjenih djeci, osim što promiče kult tijela kroz modele čija figura znatno odudara od prosjeka, može utjecati i na mentalno i fizičko zdravlje maloljetnika povećavajući njihovo nezadovoljstvo vlastitim izgledom te ih tako potaknuti na rizično ponašanje.
VRSTA SANKCIJE	<b>UPOZORENJE</b>



**OGLAŠAVANJE I SPONZORSTVO:****Kršenje članka 37. stavak 2. Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji**

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>Hrvatska radiotelevizija/ HTV2 14. prosinca 2014.</b>
EMISIJA	<b>100% Poduzetnik</b>
OPIS PROBLEMA	Nadzora nad programom Hrvatske radiotelevizija utvrđeno je da je 14. prosinca 2014. godine u vremenu od 19:00:00 do 19:59:59 sati na kanalu HTV2 došlo do prekoračenja dopuštenog vremena trajanja oglašavanja u satu. Oglašavanje u navedenom razdoblju iznosilo je 5.28 minuta čime je nakladnik prekršio odredbe Zakona o HRT-u kojima se propisuje dopuštena količina oglašavanja u satu.
VRSTA SANKCIJE	<b>OPOMENA</b>

**Kršenje članka 29. stavak 1. Zakona o elektroničkim medijima**

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>Televizija Jadran d.o.o./TV Jadran 24. siječnja 2015.</b>
EMISIJA	<i>Zemlja čudesa</i>
OPIS PROBLEMA	Nadzorom nad programom nakladnika je utvrđeno da nakladnik u emisiji <i>Zemlja čudesa</i> nije jasno odvojio urednički od reklamnog sadržaja. Novinarica razgovor vodi u ugostiteljskom objektu Mala kavana koji se reklamira u PP minutama. Nakon reklamnog bloka novinarica svojim izjavama nastavlja s reklamiranjem. Eventualno sponzorstvo nije bilo označeno za vrijeme trajanja priloga kao ni na odjavnoj špici.
VRSTA SANKCIJE	<b>UPOZORENJE</b>

**Kršenje članka 29. stavak 1. Zakona o elektroničkim medijima**

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>Televizija Šibenik d.o.o./Televizija Šibenik 22. siječnja 2015.</b>
EMISIJA	<i>Zemlja čudesa</i>
OPIS PROBLEMA	Nadzorom nad programom nakladnika utvrđeno je da nakladnik u emisiji <i>Zemlja čudesa</i> nije jasno odvojio urednički od reklamnog sadržaja. Novinarica razgovor vodi u ugostiteljskom objektu Mala kavana koji se reklamira u PP minutama. Nakon reklamnog bloka novinarica svojim izjavama nastavlja s reklamiranjem. Eventualno sponzorstvo nije bilo označeno za vrijeme trajanja priloga kao ni na odjavnoj špici.
VRSTA SANKCIJE	<b>UPOZORENJE</b>

**Kršenje članka 29. stavak 1. Zakona o elektroničkim medijima**

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>Televizija Slavonije i Baranje d.o.o./STV 17. siječnja 2015. 24. siječnja 2015.</b>
EMISIJA	<i>Ritam grada</i>
OPIS PROBLEMA	Nadzorom nad programom nakladnika je utvrđeno je da je nakladnik u emisiji <i>Ritam grada</i> 17. siječnja 2015. predstavio ponudu trgovine Loker dok je 24. siječnja 2015. emitirao prilog o ponudi Power Plate Smart Vibe Studija Osijek te nije jasno odvojio urednički od reklamnog sadržaja. U prilogima su predstavljeni ponuda i usluge spomenutih poslovnih subjekata, a eventualno sponzorstvo nije bilo označeno za vrijeme trajanja priloga kao ni na odjavnoj špici.
VRSTA SANKCIJE	<b>UPOZORENJE</b>

**Kršenje članka 32. stavak 4. Zakona o elektroničkim medijima**

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>Nova TV d.d./Nova TV</b> <b>Ožujak 2015.</b>
EMISIJA	<b>Vijesti Nove TV</b>
OPIS PROBLEMA	Provođenjem nadzora nad radom nakladnika utvrđeno je da je 6., 10. i 11. ožujka došlo do prekida informativnog programa, točnije <i>Vijesti Nove TV</i> koje se emitiraju svaki dan u 17:00, iako je samo trajanje informativnih emisija bilo kraće od 30 minuta.
VRSTA SANKCIJE	<b>UPOZORENJE</b>

**Kršenje članka 16. stavak 2. Zakona o elektroničkim medijima**

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>Hrvatska radiotelevizija/ HTV 1</b> <b>14. srpnja 2015.</b>
EMISIJA	<i>Dobro jutro, Hrvatska</i>
OPIS PROBLEMA	Nadzorom nad programom nakladnika utvrđeno je da je nakladnik u emisiji <i>Dobro jutro, Hrvatska</i> u sklopu priloga posvećenog pranju rublja nekada i danas, isticao naziv, lokaciju i usluge jedne od mnogobrojnih gradskih praonica rublja. U prilog su uvrštena i pozitivna iskustva redovitih korisnika ove praonice koji uz to ističu i prednosti ovakvog načina održavanja rublja. Eventualno sponzorstvo ili oglašavanje nisu naznačeni u prilogu ni na odjavnoj špici emisije.
VRSTA SANKCIJE	<b>UPOZORENJE</b>

**Kršenje članka 37. stavak 2. Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji i članka 38. stavka 1. Zakona o elektroničkim medijima**

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>Hrvatska radiotelevizija/ HTV 1 i HTV2</b> <b>Lipanj 2015.</b>
OPIS PROBLEMA	Nadzorom nad programom nakladnika utvrđeno je da je na kanalu HTV2 20. lipnja 2015. godine ostvareni udio vlastite proizvodnje u razdoblju od 16 do 22 sata bio niži od zakonski pripisanog minimuma. Analiza programa nakladnika pokazala je da je nakladnik tijekom lipnja šest puta prekoračio dopušteno vrijeme trajanja oglašavanja u satu. Tri puta je trajanje oglašavanja prekoračeno na kanalu HTV1 (8. lipnja u razdoblju od 19:00:00 do 19:59:59, 23. lipnja u razdoblju od 22:00:00 do 22:59:59 i 25. lipnja u razdoblju od 19:00:00 do 19:59:59). Također, tri puta je došlo do prekoračenja u dopuštenom vremenu oglašavanja na kanalu HTV2 (8. lipnja u razdoblju od 21:00:00 do 21:59:59, 22. lipnja u razdoblju od 21:00:00 do 21:59:59 i 29. lipnja u razdoblju od 21:00:00 do 21:59:59).
VRSTA SANKCIJE	<b>UPOZORENJE</b>

**Kršenje članka 32. stavak 4. i članka 38. stavak 1. Zakona o elektroničkim medijima**

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>RTL Hrvatska d.o.o./ RTL Televizija</b> <b>Lipnja 2015.</b>
EMISIJA	
OPIS PROBLEMA	Nadzorom nad programom nakladnika utvrđeno je da je na kanalu RTL Televizija 28. lipnja 2015. godine ostvareni udio vlastite proizvodnje u razdoblju od 16 do 22 sata bio niži od zakonski pripisanog minimuma. Također, utvrđeno je da je nakladnik 6. lipnja 2015. godine prekinuo film <i>Carstvo vatre</i> reklamnim blokovima više puta nego što to predviđa Zakon o elektroničkim medijima.
VRSTA SANKCIJE	<b>UPOZORENJE</b>

**Kršenje članka 29. stavak 1. i članka 34. stavak 1. Zakona o elektroničkim medijima**

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>Otvorena televizija Zagreb d.o.o./Jabuka TV Rujan 2015.</b>
EMISIJA	<i>Groznica subotnje večeri i Fio show</i>
OPIS PROBLEMA	Nadzorom nad programom nakladnika utvrđeno je da nakladnik u emisijama <i>Groznica subotnje večeri i Fio show</i> nije jasno odvajao teletrgovinu od uredničkog sadržaja. Uz to, prekršene su i odredbe kojima se propisuje da izlozi za teletrgovinu moraju biti jasno određeni kao takvi pomoću optičkih i akustičnih sredstava i bez prekida trajati najmanje 15 minuta.
VRSTA SANKCIJE	<b>UPOZORENJE</b>

**Kršenje članka 17. stavak 1. Zakona o elektroničkim medijima**

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>RTL Hrvatska d.o.o./ RTL Televizija 7. listopada 2015.</b>
EMISIJA	<i>Sve u šest i RTL Direkt</i>
OPIS PROBLEMA	Nadzorom nad programom nakladnika utvrđeno je da je u emisijama <i>Sve u šest i RTL Direkt</i> došlo do neoznačavanja sponzorstva. Riječ je o prilogu o novootvorenoj trgovini torbama - Liebeskind Berlin. U prilogu o otvorenju trgovine torbama brenda Liebeskind Berlin jasno se vidi ime, logo, kao i proizvodi tvrtke, dok ga novinarka priloga završava rečenicom: „ <i>Bio on jeftin ili skup, taj magični modni dodatak uvijek je najtraženija roba u gradu. Zato su poznate dame požurile razgledati ponudu nove zvijezde u gradu, Liebeskind Berlin</i> “. Isti prilog emitiran je u emisijama <i>Sve u šest i RTL Direkt</i> . Sponzorstvo nije bilo označeno ni tijekom priloga ni na odjevnoj špici.
VRSTA SANKCIJE	<b>UPOZORENJE</b>

**Kršenje članka 17. stavak 1. Zakona o elektroničkim medijima**

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>RTL Hrvatska d.o.o./ RTL Televizija 23. rujna 2015.</b>
EMISIJA	<i>Sve u šest</i>
OPIS PROBLEMA	Nadzorom nad programom nakladnika utvrđeno je da je u emisiji <i>Sve u šest</i> došlo do neoznačavanja sponzorstva. U prilogu koji govori o šezdesetogodišnjakinji koja je rekorderka u plastičnim operacijama i ne namjerava stati, ističe se da je u Hrvatsku došla samo kako nove zahvate obavila u Poliklinici za estetsku kirurgiju Dr. Tončić. U prilogu se u više navrata vidi naziv poliklinike, a novinarka ističe kako Cindy pod nož ide samo najboljima pa je tako zbog Dinka Tončića doputovala u Hrvatsku. Sponzorstvo nije bilo označeno ni za vrijeme trajanja priloga ni na odjavnoj špici.
VRSTA SANKCIJE	<b>UPOZORENJE</b>

**Kršenje članka 37. stavak 2. Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji**

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>Hrvatska radiotelevizija/ HTV 1 i HTV2 Listopad 2015.</b>
OPIS PROBLEMA	Analiza programa nakladnika pokazala je da je nakladnik tijekom listopada pet puta prekoračio dopušteno vrijeme trajanja oglašavanja u satu. Tri puta je trajanje oglašavanja prekoračeno na kanalu HTV1 (8. listopada u razdoblju od 21:00:00 do 21:59:59, 17. listopada u razdoblju od 23:00:00 do 23:59:59 i 23. listopada u razdoblju od 22:00:00 do 22:59:59). Na kanalu HTV2 došlo je do prekoračenja u dopuštenom vremenu oglašavanja u dva navrata (5. listopada u razdoblju od 21:00:00 do 21:59:59 i 26. listopada u razdoblju od 21:00:00 do 21:59:59).
VRSTA SANKCIJE	<b>OPOMENA</b>

**KONCESIJSKE OBAVEZE I ZAKONSKI I PROGRAMSKI MINIMUMI:****Kršenje odredbi članka 23. stavak 5., članka 38. stavak 2. te članka 36. stavak 6. Zakona o elektroničkim medijima**

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>Enter Zagreb d.o.o./Enter Zagreb 23. do 29. ožujka 2015</b>
OPIS PROBLEMA	Analiza programa nakladnika pokazala je da je u ožujku 2015. godine emitirani program odstupao od važeće programske osnove za više od 10 posto, točnije 18,36%. Nakladnik također nije izvršavao obvezu o minimalnom dnevnom udjelu vlastite proizvodnje, koji mora iznositi 30% u programima radijskih nakladnika na dnevnoj razini. Tjedni prosjek udjela vlastite proizvodnje iznosio je 25,61%. Nakladnik nije ni ostvarivao zakonom popisan minimum o udjelu informacija i obavijesti s područja koncesije od 10% na tjednoj razini (7,41%).
VRSTA SANKCIJE	<b>UPOZORENJE</b>

**Kršenje odredbi članka 23. stavak 5., članka 38. stavak 2. te članka 36. stavak 6. Zakona o elektroničkim medijima**

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>RADIO VARAŽDIN d.o.o./RADIO VARAŽDIN 15. do 21. prosinca 2014.</b>
OPIS PROBLEMA	Analiza programa nakladnika izvršena je u veljači 2015. godine. Pokazala je da emitirani program odstupa od programske osnove za više od 10%, točnije 29,61%. Nakladnik nije izvršavao obvezu o minimalnom dnevnom udjelu vlastite proizvodnje, koji mora iznositi 30% u programima radijskih nakladnika. Tjedni prosjek udjela vlastite proizvodnje iznosio je 27,49%, dok udio lokalnih informacija u programu iznosio je 7,17%, što je također manje od zakonskog minimuma.
VRSTA SANKCIJE	<b>UPOZORENJE</b>

**Kršenje odredbi članka 23. stavak 5., članka 38. stavak 2. te članka 36. stavak 6. Zakona o elektroničkim medijima**

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>RADIO VARAŽDIN d.o.o./RADIO VARAŽDIN 25. do 31. svibnja 2015.</b>
OPIS PROBLEMA	Analiza programa nakladnika rađena u svibnju 2015. godine pokazala je da raniji nedostaci u programu i dalje postoje. Odstupanje od važeće programske osnove je iznosilo 29,73%, udio vlastite proizvodnje 25,47%, a udio lokalnih informacija u programu nakladnika 7,05%. Nakladniku je zbog toga izrečene druga mjera upozorenja.
VRSTA SANKCIJE	<b>UPOZORENJE</b>

**Kršenje odredbi članka 23. stavak 5. i članka 39. stavak 1. Zakona o elektroničkim medijima**

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>Otvoreni radio d.o.o./Otvoreni radio 23. veljače do 1. ožujka 2015.</b>
OPIS PROBLEMA	Emitirani program nakladnika odstupao je od važeće programske osnove za više od 10%, točnije 46,89%. Nakladnik također nije izvršavao obvezu iz članka 39. stavak 1. prema kojoj hrvatska glazba mora činiti najmanje 20% dnevnog vremena objavljivanja glazbenog programa predviđenog programskom shemom radijskog programa. Zabilježen je udio od 15,75% hrvatske glazbe u programu.
VRSTA SANKCIJE	<b>UPOZORENJE</b>

**Kršenje odredbi članka 23. stavak 5. i članka 36. stavak 6. Zakona o elektroničkim medijima**

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>Radio 101 d.o.o./ Radio 101 2. do 8. ožujka 2015.</b>
OPIS PROBLEMA	Emitirani program odstupao je od programske osnove odobrene u kolovozu 2013. godine za više od 10%. Odstupanje je iznosilo 37,19%. Nakladnik je na tjednoj bazi priopćavanju informacija i obavijesti s područja koncesije posvetio ukupno 575 minute ili 5,7% ukupnog audiovizualnog programa, što je manje od zakonom pripisanog minimuma koji iznosi 10 posto.
VRSTA SANKCIJE	<b>OPOMENA</b>

**Kršenje odredbi članka 23. stavak 5. i članka 36. stavak 6. Zakona o elektroničkim medijima**

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>Radio 101 d.o.o./ Radio 101 22. do 28. lipnja 2015.</b>
OPIS PROBLEMA	Emitirani program odstupao je od programske osnove odobrene u kolovozu 2013. godine za više od 10%. Odstupanje je iznosilo 19,25%. Nakladnik je na tjednoj bazi priopćavanju informacija i obavijesti s područja koncesije posvetio ukupno 868 minute ili 8,61% ukupnog audiovizualnog programa, što je manje od zakonom pripisanog minimuma koji iznosi 10%.
VRSTA SANKCIJE	<b>OPOMENA</b>

**Kršenje odredbi članka 23. stavak 5., članka 38. stavak 2. i članka 36. stavak 6. Zakona o elektroničkim medijima**

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>HIT FM d.o.o/ Laganini radio 14. do 20. rujna 2015.</b>
OPIS PROBLEMA	Emitirani program odstupao je od programske osnove za više od 10%. Ukupno odstupanje iznosilo je 43,45%. U cijelom tjednu nakladnik je emitirao ukupno 1.705 minuta ili 18,77% hrvatske glazbe, čime nije ispunio zakonom pripisani minimum od 20% HR glazbe u programu. U programu nakladnika uočen je znatan nedostatak vlastite proizvodnje. Vlastita proizvodnja činila je 14,68% programa na tjednoj razini, dok zakonom propisani minimum vlastite proizvodnje iznosi 30% na dnevnoj razini. Nakladnik je na tjednoj bazi priopćavanju informacija i obavijesti s područja koncesije posvetio ukupno 437 minuta ili 4,34% ukupnog audiovizualnog programa, što je manje od zakonom pripisanog minimuma od 10%.
VRSTA SANKCIJE	<b>UPOZORENJE</b>

**Kršenje odredbi članka 23. stavak 5., članka 38. stavka 2. i članka 36. stavak 6. Zakona o elektroničkim medijima**

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>Gradski radio d.o.o./ Gradski radio 99,1 21. do 27. rujna 2015.</b>
OPIS PROBLEMA	Emitirani program odstupao je od programske osnove za više od 10%. Ukupno odstupanje iznosilo je 54,20%. U programu nakladnika uočen je znatan nedostatak vlastite proizvodnje. Vlastita proizvodnja činila je 11,6% programa na tjednoj razini, dok zakonom propisani minimum vlastite proizvodnje iznosi 30% na dnevnoj razini. Nakladnik je na tjednoj bazi priopćavanju informacija i obavijesti s područja koncesije posvetio ukupno 416 minuta ili 4,1% ukupnog audiovizualnog programa, što je manje od zakonom pripisanog minimuma od 10%.
VRSTA SANKCIJE	<b>UPOZORENJE</b>

**Kršenje odredbi članka 23. stavka 3. i stavka 5. Zakona o elektroničkim medijima**

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>HOO TV d.o.o./Sportska televizija 20. do 26. listopada 2014.</b>
OPIS PROBLEMA	Analiza programa pokazala je da nakladnik na tjednoj razini emitira ukupno 3.575 minuta sportskog sadržaja ili 61,1%. Nakladnik u koncesijskoj dokumentaciji navodi da će imati 75% sportskog sadržaja, što bi trebalo iznositi 4.388 minuta tjedno. Razlika je 813 minuta manje sportskog programa na tjednoj razini. Analiza programa nakladnika od tjedan dana je pokazala da emitirani program ne zadovoljava zahtjeve potrebne za specijalizirani kanal, jer nema više od 70% istovrsnog sadržaja, čime odstupa od predložene programske osnove u koncesijskoj dokumentaciji za 13,85%.
VRSTA SANKCIJE	<b>OPOMENA</b>

**Kršenje članka 23. stavak 1., članka 36. stavak 6. i članka 38. stavak 1. Zakona o elektroničkim medijima i članka 15. Pravilnika o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika**

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>VOX d.o.o./VOX TV 12. do 18. siječnja 2015.</b>
OPIS PROBLEMA	Emitirani program nakladnika odstupao je od programske osnove za 66,01%, što je znatno više od zakonski dopuštenih 10%. Izračun vlastite proizvodnje pokazao je da nakladnik ne zadovoljava minimum zakonskih obveza u pogledu cjelodnevnne vlastite proizvodnje u cijelom tjednu te u vremenu od 16 do 22 sata u šest dana analiziranog tjedna. Nakladnik s ukupno 800 minuta tjednog emitiranja informacija i obavijest s područja koncesije ostvaruje nešto manji tjedni udio od zakonski propisanog – 8% umjesto minimalnih 10 posto. Nakladnik je dostavio očevidnike, koji nisu u skladu s emitiranim programom, čime nakladnik krši članak 15. Pravilnika o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika.
VRSTA SANKCIJE	<b>UPOZORENJE</b>

**Kršenje članka 23. stavak 1., članka 36. stavak 6. i članka 38. stavak 1. Zakona o elektroničkim medijima i članka 15. Pravilnika o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika**

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>VOX d.o.o./VOX TV 12. do 18. siječnja 2015.</b>
OPIS PROBLEMA	Nakon što je nakladniku izrečena mjera upozorenja s rokom usklađenja s važećom programskom osnovom od 30 dana te obavezom dostavljanja snimki programa i očevidnika po usklađenju, nakladnik se oglašio na zahtjev Agencije te mu je stoga na temelju već utvrđenih odstupanja iz siječnja 2015. godine izrečena mjera opomene. U siječnju 2015. godine je utvrđeno da emitirani program nakladnika odstupa od programske osnove za 66,01% što je znatno više od zakonski dopuštenih 10%. Izračun vlastite proizvodnje pokazao je da nakladnik nije zadovoljavao minimum zakonskih obveza u pogledu cjelodnevnog vremena vlastite proizvodnje u cijelom tjednu te u vremenu od 16 do 22 sata u šest dana analiziranog tjedna. Nakladnik s ukupno 800 minuta tjednog emitiranja lokalnog sadržaja ostvaruje nešto manji tjedni udio od zakonski propisanog – 8% umjesto minimalnih 10%. Nakladnik je dostavio očevidnike koji nisu u skladu s emitiranim programom, čime nakladnik krši članak 15. Pravilnika o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika.
VRSTA SANKCIJE	<b>OPOMENA</b>

**Kršenje članka 38. stavak 1. Zakona o elektroničkim medijima**

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>RTL Hrvatska d.o.o. / RTL Televizija 30. svibnja 2015.</b>
OPIS PROBLEMA	Analizom programa kanala RTL Televizija, nakladnika RTL Hrvatska d.o.o., utvrđeno je da nakladnik dana 30. svibnja 2015. godine nije ostvario zakonom propisane minimume vezane uz vlastitu proizvodnju. Vlastita proizvodnja na dnevnoj razini iznosila je 7,32%, a u vremenu od 16 do 22 sata 19,84%. Zakonom je propisano da vlastita proizvodnja mora iznositi najmanje 20% dnevnog vremena objavljivanja, a od toga najmanje 50% mora biti između 16 i 22 sata.
VRSTA SANKCIJE	<b>UPOZORENJE</b>

**Kršnja članka 23. stavak 5. Zakona o elektroničkim medijima**

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>Televizija Jadran d.o.o./TV Jadran 6. do 12 travnja 2015.</b>
OPIS PROBLEMA	Analiza programa nakladnika Televizija Jadran d.o.o. pokazala je da nakladnik ne emitira program u skladu s važećom programskom osnovom. Emitirani program odstupa od važeće programske osnove za više od 10%, pritom ukupan zbroj odstupanja u svim skupinama sadržaja iznosi 28,6% ili 2.909 minuta.
VRSTA SANKCIJE	<b>UPOZORENJE</b>

**Kršnja članka 23. stavak 5. i članka 32. stavak 1. Zakona o elektroničkim medijima**

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>Televizija Dalmacija d.o.o./ TV Dalmacija 30. ožujka do 5. travnja 2015.</b>
OPIS PROBLEMA	Analiza programa nakladnika Televizija Dalmacija d.o.o. pokazala je da nakladnik ne emitira program u skladu s važećom programskom osnovom. Emitirani program odstupa od važeće programske osnove za više od 10%, pritom ukupan zbroj odstupanja u svim skupinama sadržaja iznosi 51,8% ili 4.238 minute. Nakladnik je u razdoblju od 02.00 sata u noći do 07.00 sati ujutro emitirao blokove reklama čije je trajanje u prosjeku između 31 i 35 minuta reklama, čime znatno prekoračuje zakonom propisano ograničenje od 12 minuta reklamnog sadržaja u satu.
VRSTA SANKCIJE	<b>UPOZORENJE</b>

**Kršnja članka 42. stavak 1. Zakona o elektroničkim medijima**

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>Nova TV d.d. / Doma TV 2014. godina</b>
OPIS PROBLEMA	Analizom programa nakladnika utvrđeno je da na kanalu Doma TV nakladnik nije ostvario zakonom popisanu udio europskih dijela, kao i da se ne pridržava odredi <i>Pravilnika o kriterijima i načinu povećanja opsega europskih djela</i> . Udio europskih djela na kanalu Doma TV iznosio je 24,31%.
VRSTA SANKCIJE	<b>UPOZORENJE</b>

**Kršnje članka 7. stavak 2. Pravilnika o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih djela te članka 7. stavak 2. Pravilnika o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih audiovizualnih djela neovisnih proizvođača**

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>Auto d.o.o. /CMC 2014. godina</b>
OPIS PROBLEMA	Nakladnik nije dostavio izvješće o udjelima europskih djela i audiovizualnih djela nezavisnih proizvođača za 2014. godinu.
VRSTA SANKCIJE	<b>UPOZORENJE</b>

**Kršnje članka 7. stavak 2. Pravilnika o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih djela te članka 7. stavak 2. Pravilnika o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih audiovizualnih djela neovisnih proizvođača**

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>Optima telekom d.d. 2014. godina</b>
OPIS PROBLEMA	Nakladnik nije dostavio podatke o udjelima europskih djela u katalogu za 2014. godinu.
VRSTA SANKCIJE	<b>UPOZORENJE</b>



**Kršenja članka 23. stavak 5., članka 32. stavak 1. i članka 38. stavak 1. Zakona o elektroničkim medijima**

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>Televizija Primorja i Gorskog kotara d.o.o. / RiTv 4. do 10. svibnja 2015.</b>
OPIS PROBLEMA	Analiza programa nakladnika pokazala je da nakladnik Televizija Primorja i Gorskog kotara d.o.o. ne emitira program u skladu s važećom programskom osnovom. Emitirani program odstupao je od važeće programske osnove za više od 10%, pritom ukupan zbroj odstupanja u svim skupinama sadržaja iznosi 81,87%. Nakladnik nije zadovoljio udio vlastite proizvodnje na bazi 24 sata ni jedan dan u analiziranom razdoblju, dok u razdoblju od 16 do 22 samo jedan dan u tjednu ne zadovoljava zakonske odredbe o udjelu vlastite proizvodnje. Nakladnik u razdoblju od 01.00 sat u noći do 05.00 sati ujutro emitira reklamne blokove tarot usluga koje su označene kao reklame i traju četiri sata bez prestanka, čime se znatno prekoračuje zakonsko ograničenje od 12 minuta reklama u satu.
VRSTA SANKCIJE	<b>UPOZORENJE</b>

**Kršenje članka 23. stavak 5. i članka 32. stavak 1. Zakona o elektroničkim medijima**

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>OAR d.o.o./Osječka televizija 28. rujna do 4. listopada 2015.</b>
OPIS PROBLEMA	Analiza programa nakladnika pokazala je da nakladnik OAR d.o.o. ne emitira program u skladu s važećom programskom osnovom. Emitirani program odstupao je od važeće programske osnove za više od 10%, pritom ukupan zbroj odstupanja u svim skupinama sadržaja iznosi 70%. Također, nakladnik je dana 3. listopada 2015. godine između 21.00 i 22.00 sata, prekoračio dopušteno vrijeme emitiranja reklamnog sadržaja od 12 minuta u satu.
VRSTA SANKCIJE	<b>UPOZORENJE</b>

**ŠIRENJE I POTICANJE NA MRŽENJU I DISKRIMINACIJU:****Kršenje članka 12. stavak 2. Zakona o elektroničkim medijima**

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>Glas Podravine d.o.o./ Radio Glas Podravine 10. travnja 2014. godine</b>
EMISIJA	<i>Coolturna ispovjedaonica</i>
OPIS PROBLEMA	Tijekom nadzora nad snimkama emisija financiranih iz <i>Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija 5/14</i> u emisiji <i>Coolturna ispovjedaonica</i> emitiranoj 10. travnja 2014. godine uočeno je širenje i poticanje na mržnju i diskriminaciju. U sklopu emisije, u glazbenom predahu, emitirana je pjesma koja problematizira ratna zbivanja iz devedesetih. U pjesmi se Srbi nazivaju „pokvarenim i zlim ljudima“, „bjesnim psima“, „ljutom braćom koja broji metke“, „banditima“. Datum emitiranja pjesme također je indikativan.
VRSTA SANKCIJE	<b>UPOZORENJE</b>

## Kršenje članka 12. stavak 2. Zakona o elektroničkim medijima

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>Informativni centar Virovitica d.o.o. / Informativni centar Virovitica 12. studenoga 2014.</b>
EMISIJA	Zajedno u ratu, zajedno u miru
OPIS PROBLEMA	Tijekom nadzora nad snimkama emisija financiranih iz <i>Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija 3/14</i> u emisiji <i>Zajedno u ratu, zajedno u miru</i> emitiranoj 12. studenog 2014. godine uočeno je širenje i poticanje na mržnju i diskriminaciju. U sklopu emisije u cijelosti je preneseno priopćenje predsjednika HVIDRA-e Virovitica g. Mirka Poljanca izneseno na konferenciji za medije Koordinacije braniteljskih udruga s prostora ratne općine Virovitica, koja je održana 10. studenoga 2014. U priopćenju g. Poljanac objašnjava razloge prosvjeda branitelja pred Ministarstvom branitelja i traženja ostavki ministra i njegovih pomoćnika te usput napada nevladine udruge, naziva ih protuhrvatskim i protubraniteljski te zaključuje kako je „Krajnje je vrijeme da se tome stane na kraj, toj komunističkoj zmiji koja sikće, ujeda i truje“. Urednika i voditelj emisije nije se na niti jedna način ogradio od izjava gospodina Poljanca.
VRSTA SANKCIJE	<b>UPOZORENJE</b>

## Kršenje članka 12. stavak 2. Zakona o elektroničkim medijima

NAZIV PRUŽATELJA EP I DATUM OBJAVE	<b>Portal Dnevno/Dnevno.hr 13. prosinca 2014.</b>
TEKST	<i>SRAMOTNA ODLUKA PARTIJSKOG KADRA NA PRISAVLJU: Na sučeljavanju predsjedničkih kandidata SAMO SRBI!</i>
OPIS PROBLEMA	Članak govori o sučeljavanju predsjedničkih kandidata zakazanom 26. prosinca na HTV-u te ističe da će tada u studiju javne televizije „sjediti čak pet "manjinaca", odnosno Srba...“ te analizira i komentira nacionalnost urednika informativnog programa javne televizije. Autor proziva dio novinara HRT-a zbog nacionalnog podrijetla i zamjera im njihov obiteljski status i politička i druga uvjerenja te ih diskriminira po toj osnovi. Uz to, pita se kada će konačno krenuti čistka zaposlenika na javnoj televiziji, koja će biti provedena na nacionalnoj osnovi jer on trenutačno nema više od 10-ak novinara i urednika Hrvata. Žalosno i sramotno, barem kada je riječ o programu koji mi plaćamo i čije se plaće financiraju iz pretplate.”
VRSTA SANKCIJE	<b>OPOMENA</b>

## Kršenje članka 12. stavak 2. Zakona o elektroničkim medijima

NAZIV PRUŽATELJA EP I DATUM OBJAVE	<b>Index.hr 15. prosinca 2014.</b>
TEKST	<i>Talačka kriza u sidnejskom kafiću</i> (komentari ispod teksta)
OPIS PROBLEMA	Komentari ispod teksta koji se bavio talačkom krizom u jedno sidnejskom kafiću širili su i poticali mržnju prema muslimanima te su neki od komentara čak pozivali i na nasilje. Pružatelj elektroničke publikacije odgovoran je za komentare ispod teksta te ih je dužan ukloniti, a što nije učinio ni tri dana nakon objave.
VRSTA SANKCIJE	<b>UPOZORENJE</b>

**Kršenje članka 12. stavak 2. Zakona o elektroničkim medijima**

NAZIV PRUŽATELJA EP I DATUM OBJAVE	<b>Portal Dnevno/Dnevno.hr</b> <b>18. veljače 2015. godine</b>
TEKST	OTKRIVENO! TAJNI PLAN „ŽIDOVA“ KOJI VLADAJU SVIJETOM: Rat u Ukrajini izaziva "đavolje pleme"
OPIS PROBLEMA	U tekstu je iznesen niz uvreda na račun Židova te autorica teksta svojim pisanjem potiče i širi mržnju prema njima. Židove naziva „ <i>rasom urođenih psihopatskih poganskih svećenika</i> “ koja se „ <i>nalazi na najvišim razinama bankarstva, trgovine, droge, sotonizma, pedofilije, masovnih ubojstava i zločina protiv čovječnosti</i> “ te ih se optužuje za krvavi sukob u Ukrajini i stradanja kršćana „ <i>Kako piše u izvješću, židovski novac i vojna oprema kolaju Ukrajinom dok ukrajinski kršćani (nežidovi) bivaju zaklani i istrijebljeni, a njihova imovina pripada židovskim oligarsima. Sve ostalo je igrokaz za nesvjesne mase</i> “.
VRSTA SANKCIJE	<b>OPOMENA</b>

**Kršenje članka 12. stavak 2. Zakona o elektroničkim medijima**

NAZIV PRUŽATELJA EP I DATUM OBJAVE	<b>Radio Prkos j.d.o.o. / Radioprkos.hr</b> <b>7. svibnja 2015.</b>
TEKST	Roditelji poginulih branitelja s novogradiškog područja - za uzor svima - AUDIO
OPIS PROBLEMA	Pružatelj je u sklopu teksta <i>Roditelji poginulih branitelja s novogradiškog područja - za uzor svima</i> - objavio i snimku govora gospodina Krešimira Bakovića, tajnika Udruge hrvatskih branitelja 121. Brigade HV Nova Gradiška, održanog na skupštini <i>Udruge roditelja poginulih hrvatskih branitelja Domovinskog rata grada Nova Gradiška</i> . Svojim izjavama gospodin Krešimir Baković je pogodovao poticanju i širenju mržnje prema pripadnicima srpske nacionalne manjine.
VRSTA SANKCIJE	<b>UPOZORENJE</b>

**Kršenje članka 12. stavak 2. Zakona o elektroničkim medijima**

NAZIV PRUŽATELJA EP I DATUM OBJAVE	<b>Portal Dnevno/Dnevno.hr</b> <b>7. listopada 2015. godine</b>
TEKST	Naprijed Hrvatska - u novi kaos!
OPIS PROBLEMA	Tekst predstavlja imigrante i izbjeglice iz Azije i Afrike kao prijetnju općoj sigurnosti Hrvatske i ostatka Europe. Autor iznosi neprovjerene, lažne i paušalne informacije i ne navodi izvor na koje se poziva. Tekst je uvredljiv, sadrži niz uvreda prema pripadnicima drugih rasa, promiče netrpeljivost te diskriminira na osnovi rase i etničke pripadnosti. Kroz tekst se provlači i diskriminiranje na osnovi političkog uvjerenja kroz niz pogrdnih naziva.
VRSTA SANKCIJE	<b>OPOMENA i prosljeđivanje DORHU-u</b>

**Kršenje članka 12. stavak 2. Zakona o elektroničkim medijima**

NAZIV PRUŽATELJA EP I DATUM OBJAVE	<b>Portal Dnevno/Dnevno.hr</b> <b>19. studenoga 2015. godine</b>
TEKST	PAŽNJA! PAKAO NIJE ŠALA: Ubijeni u Parizu poželjeli ljubiti đavla! On im se jasno objavio!
OPIS PROBLEMA	Autorica u tekstu posvećenom tragediji u Parizu tvrdi da su posjetitelji koncerta i članovi benda Eagles of Death Metal sami krivi za tragediju koja im se dogodila jer su pjesmo <i>Kiss the Devil</i> , koja je svirala u trenutku početka napada, zazivali Vraga i zlo koje ima se dogodilo. Članak pogoduje poticanju i širenju mržnje i diskriminacije na osnovi vjere. Autorica opravdava pogibiju posjetitelja koncerta u Parizu time što su slušali pjesmu, prema autoričinom mišljenju, neprihvatljive tematike i na taj način sami skrivili tragediju.
VRSTA SANKCIJE	<b>OPOMENA</b>

## PROSLIJEĐENI PREDMETI I TRAŽENA VANJSKA MIŠLJENJA

## Predmeti proslijeđeni Hrvatskom novinarskom društvu:

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>OAR d.o.o./Osječka televizija</b> <b>21. siječnja 2015.</b>
EMISIJA	Bujica
OPIS PROBLEMA	<p>Tema emisije <i>Bujica</i>, voditelja Velimira Bujaneca, u kojoj su gosti bili glumac Božidar Alić i pisac Hrvoje Hitrec bilo je isključenje Božidara Alića iz <i>Hrvatskog društva dramskih umjetnika</i>, za što je povod bila njegova izjava u izornoj noći u kojoj je vladu premijera Zorana Milanovića nazvao „četničkom, srbofilskom i udbaškom“.</p> <p>U cijeloj emisiji prevladavala je upravo takva retorika. Vladajuće strukture su prozivane za četništvo i srbofilstvo te su Srbi u više navrata, direktno ili indirektno, od strane gospodina Alića i Bujaneca proglašavani neprijateljima hrvatskog naroda koji dandanas teroriziraju Hrvate u Hrvatskoj.</p> <p>Cijela emisija bila je puna huškačkih tonova. Voditelj je bio svjestan politički nekorektna retorike svog gosta, Božidara Alića, ali ga je ipak svojim pitanjima i potpitanjima poticao na vrijeđanje vladajućih struktura, pripadnika nacionalnih manjina i političkih neistomišljenika.</p> <p>Vijeće za elektroničke medije utvrdilo je da u emisiji nije došlo do kršenja Zakona o elektroničkim medijima, ali je predmet proslijedilo HND-u zbog sumnje da je došlo do kršenja Kodeksa časti hrvatskih novinara.</p>

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>RTL Hrvatska d.o.o./RTL Televizija</b> <b>6. travanja 2015. godine</b>
EMISIJA	Sve u šest
OPIS PROBLEMA	<p>U prilogu o navodnoj svađi između menadžera Nine Badrić i Nives Celzijus, prema tvrdnjama jednog od aktera te priče, točnije navodnog menadžera Nine Badrić, iznesene su neistine te je njegov razgovor s autoricom priloga sniman i uvršten u prilog bez njegovog znanja i odobrenja.</p> <p>Vijeće za elektroničke medije utvrdilo je da u emisiji nije došlo do kršenja Zakona o elektroničkim medijima, ali je predmet proslijedilo HND-u zbog sumnje da je došlo do kršenja Kodeksa časti hrvatskih novinara.</p> <p>HND je utvrdio da nije došlo do kršenja Kodeksa, ali da je novinarka odgovorna za nastali nesporazum.</p>

## Predmeti proslijeđeni Hrvatskom udruženju društava za tržišno komuniciranje (HURA)

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>Sve televizije</b> <b>veljača 2015. godine</b>
EMISIJA	<b>Reklama teleoperatera Vip za Vipme Zakon tarifu „Neke stvari radiš samo dok si mlad“</b>
OPIS PROBLEMA	<p>Na ovu reklamu Agencija je zaprimila jednu pritužbu građana te joj je Pravobraniteljica za djecu prosljedila pritužbu koja je pristigla na adresu njenog ureda, a odnosila se na sadržaj ove reklame.</p> <p>Podnositelji pritužbi su smatrali da reklama sadrži neke neprimjerene i provokativne prizore koji bi mogli biti štetni za djecu.</p> <p>Vijeće za elektroničke medije je utvrdilo da nema kršenja Zakona o elektroničkim medijima ni Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima, ali je odlučilo predmet prosljedilo HURI.</p>

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>Sve televizije travanj 2015. godine</b>
EMISIJA	Reklame za Herbafast i Karlovačko pivo
OPIS PROBLEMA	<p>Pravobraniteljica za djecu prosljedila je Agenciji pritužbu građanka na reklame za Herbafast i Karlovačko pivo. Građanka je smatrala da iste neetično nameću kupnju istih od strane maloljetnika.</p> <p>Reklame su režirane na način da Herbafast proizvod prikažu kao pomoćno sredstvo za postizanje vitkog tijela, dok je konzumiranje piva prikazano kao poželjan stil ponašanja koji se povezuje i s uspjehom u životu.</p> <p>Vijeće za elektroničke medije utvrdilo je da nema kršenja Zakona o elektroničkim medijima ni Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima, ali je predmet prosljedilo HURI zbog sumnji na neetično oglašavanje u reklami za Hebafast.</p> <p>Sud časti HURA-e zaključio je kako nije došlo do kršenja odredbi Kodeksa vezanih uz izloženost primatelja poruka neprimjernom sadržaju, ali da je došlo do kršenja Kodeksa oglašavanja i tržišnog komuniciranja HURA-e prema članku 5. - Iskrenost gdje se navodi da „tržišno komuniciranje treba biti istinito i ne smije navoditi na krive zaključke“.</p>

## 11 NADZOR PROVEDBE ZAKONA O HRT-U

Vijeće u svojem radu nadzire Hrvatsku radioteleviziju (HRT) sukladno Zakonu o elektroničkim medijima te sukladno Zakonu o Hrvatskoj radioteleviziji. Uloga Vijeća za elektroničke medije prema Zakonu o Hrvatskoj radioteleviziji važna je u pogledu provedbe programskih obveza koje su utvrđene Ugovorom između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske za razdoblje od 1. siječnja 2013. do 31. prosinca 2017. (članak 44. Zakona o HRT-u).

U pogledu programskih obveza, HRT-ovi programski kanali najzastupljeniji su u sklopu redovitog samostalnog nadzora koji uključuje provedbu obveza proizašlih iz odredbi Zakona o elektroničkim medijima te podzakonskih akata proizašlih iz tog Zakona. U tom su smislu tijekom 2015. godine rađene provjere koji se odnose na aspekte zaštite maloljetnika, prikrivenog oglašavanja i profesionalnog postupanja. U određenim dijelovima godine sustavno se provodio nadzor nad poštivanjem obveza o dopuštenom vremenu trajanja oglašavanja u satu, količini vlastite proizvodnje, zastupljenosti informativnih sadržaja te udjela europskih djela i europskih djela neovisnih proizvođača u godišnjem programu.

Osobita pažnja bila je posvećena programskom nadzoru i obveza koje u tom smislu proizlaze iz spomenutog Ugovora.

Prema Godišnjem programu rada za 2015. godinu, utvrđen je programski nadzor HRT-a tijekom 2015. godine, koji se sastojao od vanjskih analiza i analiza od strane analitičara Odjela za nadzor, programskih kanala Hrvatske televizije i Hrvatskog radija.

Ukupno je napravljeno 18 analiza, od čega 5 analiza kanala HTV1 (četiri vanjske analize i jedna analiza od strane analitičara), 5 analiza kanala HTV2 (četiri vanjske analize i jedna analiza od strane analitičara), 3 analize kanala HRT3 (dvije vanjske analize i jedna analiza od strane analitičara) i 3 analize kanala HRT4 (dvije vanjske analize i jedna analiza od strane analitičara) kao i dvije analize od strane analitičara kanala Hrvatskog radija – prvi i drugi program.

**Analize pokazuju** postotnu zastupljenost (udjele) pojedinih programskih vrsta u vremenu emitiranja, a sukladno programskim vrstama koje su definirane **člankom 17. Ugovora između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske za razdoblje od 1. siječnja 2013. do 31. prosinca 2017.**

Kombinacijom vanjskih analiza i analiza od strane analitičara osigurava se objektivnost i nepristranost. Kod izbora termina analiza kanala HRT1 i HRT2, vodilo se računa da se izabere po jedan tjedan u svakom tromjesečju, kako bi se ravnomjerno obuhvatila cijela 2015. godina.

### ANALIZE KANALA HRVATSKE TELEVIZIJE

#### HRT1

Na temelju pet provedenih analiza, konstatira se da HRT **na kanalu HRT1 emitira sve sadržaje koji su predviđeni Ugovorom između HRT-a i Vlade RH. Međutim**, postotci i količina emitiranog sadržaja u programskim kategorijama u svim analizama obavljenim **na tjednoj razini** ne podudaraju se s onima navedenim u ugovoru između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske za razdoblje od 1. siječnja 2013. do 31. prosinca 2017. Ukupno prosječno odstupanje u analiziranim tjednima iznosilo je **21,08%** (zbroj odstupanja u svim kategorijama).

Pojedinosti su vidljive iz priložene tablice u nastavku.

<i>Programske vrste</i>	<i>Ugovorne obveze</i>	<i>Prosjek svih analiza</i>	<i>Odstupanje</i>
Vijesti	<b>6,60%</b>	8,44%	+1,84%
Drugi informativni sadržaji	<b>29,70%</b>	27,95%	-1,75%
Sport	<b>0,55%</b>	0,01%	-0,54%
Religija	<b>2,20%</b>	2,76%	+0,56%
Umjetnost i kultura	<b>5,50%</b>	4,43%	-1,07%
Obrazovanje	<b>1,10%</b>	3,75%	+2,65%
Znanost	<b>2,20%</b>	3,23%	+1,03%
Igrani program	<b>35,10%</b>	28,29%	-6,81%
Zabava	<b>9,90%</b>	11,28%	+1,38%
Glazba	<b>2,20%</b>	1,83%	-0,37%
Promocija i Komercijalni program	<b>4,95%</b>	8,03%	+3,08%
<b>UKUPNA PROMJENA U PROGRAMSKOJ OSNOVI</b>			<b>21,08%</b>

## HRT2

Na temelju pet provedenih analiza, konstatira se da HRT na kanalu HRT 2 emitira sve sadržaje koji su predviđeni Ugovorom između HRT-a i Vlade RH, ali i jednu kategoriju koja, prema Ugovoru, u programu HTV2 ne bi trebala postojati, a riječ je o vijestima (1,60%). Ukupno prosječno odstupanje u svih pet analiziranih tjedana iznosilo je **37,60%** (zbroy odstupanja u svim kategorijama).

Pojedinosti su vidljive iz priložene tablice u nastavku.

<i>Programske vrste</i>	<i>Ugovorne obveze</i>	<i>Prosjek svih analiza</i>	<i>Odstupanje</i>
Vijesti	<b>0,00%</b>	1,60%	+1,60%
Drugi informativni sadržaji	<b>5,50%</b>	2,69%	-2,81%
Sport	<b>8,80%</b>	5,07%	-3,73%
Religija	<b>1,10%</b>	0,41%	-0,69%
Umjetnost i kultura	<b>2,20%</b>	0,47%	-1,73%
Obrazovanje	<b>5,50%</b>	1,55%	-3,95%
Znanost	<b>1,10%</b>	2,50%	1,40%
Igrani program	<b>45,10%</b>	50,70%	+5,60%
Zabava	<b>4,40%</b>	12,86%	+8,46%
Glazba	<b>23,00%</b>	17,11%	-5,89%
Promocija i komercijalni program	<b>3,30%</b>	5,04%	+1,74%
<b>UKUPNA PROMJENA U PROGRAMSKOJ OSNOVI</b>			<b>37,60%</b>

## HRT3

Riječ je o specijaliziranom obrazovno-znanstvenom i kulturnom kanalu. Na temelju tri provedene analize, konstatira se da HRT na kanalu HRT3 emitira sve sadržaje koji su predviđeni Ugovorom između HRT-a i Vlade RH, ali i tri kategorije koje, prema Ugovoru, u programu tog kanala ne bi trebale postojati. Riječ je o drugim informativnim sadržajima (2,16%), sportu (0,26 posto) i religiji (0,17%).

Postotci i količina emitiranog sadržaja u programskim kategorijama u svim analizama obavljenim na **tjednoj razini** ne podudaraju se s onima navedenim u ugovoru između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske za razdoblje od 1. siječnja 2013. do 31. prosinca 2017. Ukupno prosječno odstupanje u analiziranim tjednima iznosilo je **42,29%** (zbroy odstupanja u svim kategorijama).

Pojedinosti su vidljive iz priložene tablice u nastavku.

<i>Programske vrste</i>	<i>Ugovorne obveze</i>	<i>Prosjeak svih analiza</i>	<i>Odstupanje</i>
Vijesti	<b>0,00%</b>	0,00%	0,00%
Drugi informativni sadržaji	<b>0,00%</b>	0,39%	0,39%
Sport	<b>0,00%</b>	0,00%	0,00%
Religija	<b>0,00%</b>	0,17%	0,17%
Umjetnost i kultura	<b>22,00%</b>	13,65%	-8,35%
Obrazovanje	<b>6,60%</b>	8,44%	1,84%
Znanost	<b>6,60%</b>	4,94%	-1,66%
Igrani program	<b>39,50%</b>	34,45%	-5,05%
Zabava	<b>2,20%</b>	2,87%	0,67%
Glazba	<b>22,00%</b>	15,91%	-6,09%
Promocija i Komercijalni program	<b>1,10%</b>	19,18%	18,08%
<b>UKUPNA PROMJENA U PROGRAMSKOJ OSNOVI</b>			<b>42,29%</b>

#### HRT4

Riječ je o specijaliziranom informativno-dokumentarnom kanalu. Na temelju tri provedene analize, konstatira se da HRT na kanalu HRT 4 emitira sve sadržaje koji su predviđeni Ugovorom između HRT-a i Vlade RH, ali i tri kategorije koje, prema Ugovoru, u programu tog kanala ne bi trebale postojati - igрани program (1,40%), zabava (1,85%) i glazba (0,01%).

Nakladnik je značajno smanjio emitiranje vijesti i drugih informativnih sadržaja. Treba napomenuti da bi na te dvije kategorije trebalo otpasti ukupno 89% sadržaja prema ugovoru s Vladom RH, dok u stvarnosti taj postotak iznosi 76,09%. Postotci i količina emitiranog sadržaja u programskim kategorijama u svim analizama obavljenim na tjednoj razini ne podudaraju se s onima navedenima u ugovoru između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske za razdoblje od 1. siječnja 2013. do 31. prosinca 2017. Ukupno prosječno odstupanje u analiziranim tjednima iznosilo je 33,20% (zbroy odstupanja u svim kategorijama).

Pojedinosti su vidljive iz priložene tablice u nastavku.

<i>Programske vrste</i>	<i>Ugovorne obveze</i>	<i>Prosjeak svih analiza</i>	<i>Odstupanje</i>
Vijesti	<b>44,00%</b>	38,29%	<b>-5,71%</b>
Drugi informativni sadržaji	<b>45,00%</b>	37,80%	<b>-7,20%</b>
Sport	<b>0,55%</b>	7,00%	<b>+6,45%</b>
Religija	<b>1,10%</b>	0,77%	<b>-0,33%</b>
Umjetnost i kultura	<b>5,50%</b>	3,19%	<b>-2,31%</b>
Obrazovanje	<b>1,10%</b>	6,82%	<b>+5,72%</b>
Znanost	<b>1,00%</b>	2,17%	<b>+1,17%</b>
Igrani program	<b>0,00%</b>	1,40%	<b>+1,40%</b>
Zabava	<b>0,00%</b>	1,85%	<b>+1,85%</b>
Glazba	<b>0,00%</b>	0,01%	<b>+0,01%</b>
Promocija i komercijalni program	<b>1,75%</b>	0,70%	<b>-1,05%</b>
<b>UKUPNA PROMJENA U PROGRAMSKOJ OSNOVI</b>			<b>33,20%</b>



**ANALIZE HRVATSKOG RADIJA – Prvi i Drugi program**

Napravljena je po jedna analiza Prvog i Drugog programa Hrvatskog radija. Iz analiza je vidljivo da HRT emitira na tim radijskim kanalima sadržaj koji prema Ugovoru HRT-a i Vlade RH treba emitirati, a one ukazuju na manje udjele drugih informativnih sadržaja na oba radijska programa.

**1. PROGRAMSKA OSNOVA PRVOG PROGRAMA HRVATSKOG RADIJA**

<b>ODSTUPANJA U PROGRAMSKOJ OSNOVI</b>						
<b>SKUPINA SADRŽAJA</b>	<i>Ugovor s Vladom RH 2013-2017 (postotak)</i>	<i>Ugovor s Vladom RH 2013-2017 (minute)</i>	<i>ANALIZA (minute)</i>	<i>ANALIZA (postotak)</i>	<i>Odstupanje (minute)</i>	
<b>Vijesti</b>	<b>15%</b>	<b>1512</b>	<b>1664</b>	<b>16,51%</b>	<b>+152</b>	
<b>Drugi informativni sadržaj</b>	<b>20%</b>	<b>2016</b>	<b>1464</b>	<b>14,52%</b>	<b>-552</b>	
<b>Zabavni program</b>	<b>2%</b>	<b>201</b>	<b>-</b>	<b>0%</b>	<b>-201</b>	
<b>Glazbeni program</b>	<b>37%</b>	<b>3729</b>	<b>4615</b>	<b>45,78%</b>	<b>+886</b>	
<b>Obrazovni program i program za djecu</b>	<b>10%</b>	<b>1008</b>	<b>900</b>	<b>8,93%</b>	<b>-108</b>	
<b>Sportski program</b>	<b>1%</b>	<b>108</b>	<b>156</b>	<b>1,55%</b>	<b>+48</b>	
<b>Umjetnost i kultura</b>	<b>5%</b>	<b>504</b>	<b>539</b>	<b>5,35%</b>	<b>+29</b>	
<b>Religija</b>	<b>2%</b>	<b>201</b>	<b>244</b>	<b>2,42%</b>	<b>+43</b>	
<b>Znanost</b>	<b>2%</b>	<b>201</b>	<b>151</b>	<b>1,50%</b>	<b>-50</b>	
<b>Igrani film</b>	<b>2%</b>	<b>201</b>	<b>165</b>	<b>1,64%</b>	<b>-36</b>	
<b>Oglašavanje</b>	<b>4%</b>	<b>403</b>	<b>182</b>	<b>1,80%</b>	<b>-221</b>	
<b>VRIJEME I UDIO ODSTUPANJA U PROGRAMSKOJ OSNOVI (minute/udio)</b>					<b>2.326</b>	<b>23,07%</b>
<b>VRIJEME I UDIO ODSTUPANJA U PROGRAMSKOJ OSNOVI BEZ PROMOCIJE I KOMERCIJALNOG PROGRAMA (minute/udio)</b>					<b>2.105</b>	<b>20,88%</b>

Emitirani program odstupa u svim skupinama sadržaja ukupno 2.326 minuta ili 23,07%, odnosno 2.105 ili 20,88%, ako izuzmemo promociju i komercijalni program.

## 2. PROGRAMSKA OSNOVA DRUGOG PROGRAMA HRVATSKOG RADIJA

<b>ODSTUPANJA U PROGRAMSKOJ OSNOVI</b>						
<b>SKUPINA SADRŽAJA</b>	<i>Ugovor s Vladom RH 2013. – 2017. (postotak)</i>	<i>Ugovor s Vladom RH 2013. – 2017. (minute)</i>	<i>ANALIZA (postotak)</i>	<i>ANALIZA (minute)</i>	<i>Odstupanje (minute)</i>	
Vijesti	5%	504	6,4%	643	+139	
Drugi informativni sadržaji	22%	2218	11,7%	1182	-1036	
Sport	10%	1008	8,9%	900	-108	
Religija	0%	0	0,0%	0	0	
Umjetnost i kultura	4%	403	1,7%	166	-237	
Obrazovanje	0%	0	0,0%	0	0	
Znanost	2%	202	1,8%	181	-21	
Igrani program	1%	101	1,3%	124	+23	
Zabava	15%	1512	14,1%	1424	-88	
Glazba	36%	3629	52,8%	5325	+1696	
Promocija	2%	202	0,6%	62	-140	
Komercijalni program	3%	301	0,7%	73	-228	
<b>VRIJEME I UDIO ODSTUPANJA U PROGRAMSKOJ OSNOVI (minute/udio)</b>					<b>3716</b>	<b>36,86%</b>
<b>VRIJEME I UDIO ODSTUPANJA U PROGRAMSKOJ OSNOVI BEZ PROMOCIJE I KOMERCIJALNOG PROGRAMA (minute/udio)</b>					<b>3348</b>	<b>33,21%</b>

Emitirani program odstupa u svim skupinama sadržaja ukupno 3.716 minuta ili 36,86%, odnosno 3.348 ili 33,21%, ako izuzmemo promociju i komercijalni program.

**ZAVRŠNA NAPOMENA VEZANE UZ PROGRAMSKE ANALIZE:**

U Ugovoru između HRT-a i Vlade RH, navedeno je kod programske osnove svakog programskog kanala da omjer programskih sadržaja Hrvatska radiotelevizija smije korigirati u odnosu na realizaciju programskih i drugih strateških projekata kako su definirani člancima 71. – 89. Ugovora. Iz sadržaja koji je definiran člancima 71. do 89. Ugovora, proizlazi da je riječ o različitim strateškim projektima, kao i praćenje važnih međunarodnih sportskih događaja.

No, u članku 74. Ugovora, kojim se definira koje sportske događaje će HRT pratiti, navodi se kako u pojedinim godinama, prenošenje tih događaja, može uzrokovati promjene omjera programskih sadržaja utvrđenih u člancima 13. do 20. Ugovora.

Budući da su moguće promjene programskih osnova ograničene na pojedine godine, iz toga proizlazi da HRT ne može samovoljno mijenjati programske osnove televizijskih i radijskih kanala za cijelo razdoblje trajanja ugovora, već samo u razdoblju dok traje izvanredni događaj. U ostatku razdoblja, nakon prestanka izvanrednog događaja, HRT bi trebao poštivati programske osnove televizijskih i radijskih kanala navedene u ugovoru.

Iako Vijeće za elektroničke medije nije HRT-u dodijelilo koncesiju, sukladno Zakonu o HRT-u, članak 1. stavak 5, na HRT se primjenjuju odredbe Zakona o elektroničkim medijima (osim ako tim Zakonom nije drugačije određeno).

Kod TV kanala HRT1, HRT2, HRT3 i HRT4, te Hrvatskog radija – Prvi i Drugi program, uočeno je kršenje odredbe članka 23. stavak 5. ZEM-a (Za promjenu, odnosno dopunu programske osnove iz stavka 1. i 3. ovoga članka koja se odnosi na više od 10% njezinog sadržaja na temelju kojeg je dana koncesija, nakladnik televizije i/ili radija mora pribaviti prethodnu suglasnost Vijeća za elektroničke medije).

## **PROVEDBA FINACIJSKOG NADZORA NAD RADOM HRT-a**

**Provedene aktivnosti u 2015. godini vezano uz financijski nadzor, odnosno obveze Vijeća sukladno Zakonu o HRT-u, članak 23. stavak 5., članak 39. stavak 2. do 6. i članak 44.**

Od HRT-a je 8. rujna 2015. godine službeno zatražena sljedeća dokumentacija:

1. Financijski izvještaji za 2014. godinu; bilješke uz financijske izvještaje i godišnje financijsko izvješće (GFI-Pod, FINA) i godišnje izvješće
2. Izvješća interne revizije HRT-a za 2014. i 2015. godinu (za prvo tromjesečje i polugodište), a posebno izvješća o nalazima vezanim uz nadzor poslovanja i usklađenosti poslovanja sa zakonima te provedbu odredaba Zakona o HRT-u koje se odnose na zakonito korištenje sredstava pristojbe i drugih prihoda sukladno članku 38., posebno stavcima 7., 8. i 9. i članka 39. Zakona o HRT-u,
3. Izvješća Nadzornog odbora o provedenom nadzoru nad poslovanjem HRT-a i usklađenosti poslovanja sa zakonima te provedbu odredaba Zakona o HRT-u koje se odnose na zakonito korištenje sredstava pristojbe i drugih prihoda za 2014. godinu, posebno članak 23. stavak 5. Zakona o HRT-u, članak 38., posebno stavcima 7., 8. i 9. i članak 39. Zakona o HRT-u,
4. Očitovanje o trenutnom stanju planiranih aktivnosti HRT-a za uvođenje alokacije neizravnih troškova proizvodnje programa /troškovno računovodstvo (planirani i provedeni postupci i aktivnosti),
5. Revizorski izvještaj vanjskih revizija za sve obavljene revizije za 2014. godinu zajedno sa svim pripadajućim priložima i pismima Upravi o utvrđenim slabostima i nedostacima za 2014. godinu u kojima se nalaze i odgovori Uprave vanjskim revizorima o poduzetim aktivnostima uklanjanja utvrđenih slabosti i nedostataka.

Do 12. listopada 2015. godine, HRT je dostavio zatraženu dokumentaciju, osim dokumentacije pod točkom 3. koja je dostavljena tek 29. prosinca 2015. godine.

### **Članak 23. stavak 5. Zakona o HRT-u**

Obveza Nadzornog odbora HRT-a o podnošenju izvješća o provedenom nadzoru nad poslovanjem HRT-a i usklađenost poslovanja sa zakonima te provedbu odredaba ovoga Zakona koje se odnose na zakonito korištenje sredstava pristojbe i drugih prihoda.

23. rujna 2015. godine zaprimili smo dopis te ujedno očitovanje Predsjednika Nadzornog odbora HRT-a mr. sc. Šenola Selimovića iz kojeg citiramo:

*U 2014. godini članovi Nadzornog odbora HRT-a bili su: doc. dr. Viktor Gotovac, Mate Radeljić, Svetozar Sarkanjac, mr. sc. Dražen Rajković i Mario Raguž. Hrvatski sabor je na sjednici održanoj 20. ožujka 2015. godine donio Odluku o razrješenju dijela članova Nadzornog odbora HRT-a, koje imenuje Hrvatski sabor, kojom su dužnosti člana razriješeni: doc. dr. Viktor Gotovac, Mate Radeljić, Svetozar Sarkanjac i mr. sc. Dražen Rajković.*

*Hrvatski sabor je na sjednici 3. srpnja 2015. godine donio Odluku o imenovanju članova Nadzornog odbora kojom se za članove imenuju: dr. sc. Katarina Bakija, Miroslav Grgić, mr. sc. Šenol Selimović i Anja Šovagović Despot.*

*Dana 10. srpnja 2015. godine održana je konstituirajuća sjednica novog saziva Nadzornog odbora HRT-a kojeg čine: dr. sc. Katarina Bakija, Miroslav Grgić, mr. sc. Šenol Selimović i Anja Šovagović Despot i Mario Raguž te je na istoj za predsjednika Nadzornog odbora izabran mr. sc. Šenol Selimović.*

*Članovi Nadzornog odbora HRT-a koji su bili na dužnosti u 2014. godini, a razriješeni su dužnosti 20. ožujka 2015. godine, nisu iz objektivnih razloga, sastavili Izvešće o provedenom nadzoru nad poslovanjem HRT-a i usklađenosti poslovanja sa zakonima te provedbom odredaba Zakona o HRT-u koje se odnose na zakonito korištenje sredstava pristojbe i drugih prihoda za 2014. godinu.*

*Nadzorni odbor HRT-a skreće pozornost kako članovi Nadzornog odbora HRT-a koji su imenovani 3. srpnja 2015. godine nisu sudjelovali u aktivnostima Nadzornog odbora HRT-a u 2014. godini, te u tom smislu nisu, u 2014. godini, provodili nadzor nad poslovanjem Hrvatske radiotelevizije i usklađenost poslovanja sa zakonima te provedbom odredaba Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji koje se odnose na zakonito korištenje sredstava pristojbe i drugih prihoda u 2014. godini.*

Stoga, je Nadzorni odbor HRT-a na 5. sjednici održanoj 16. prosinca 2015. godine zaključkom odlučilo da se Agenciji i Vijeću za elektroničke medije te Programskom Vijeću HRT-a uz dopis dostavi i Izvešće o provedenom nadzoru računovodstvenog odvajanja prihoda i rashoda na javnu i komercijalnu djelatnost za 2014. godinu, Izvešće neovisnog revizora za 2014. godinu (BDO Croatia d.o.o., Zagreb i Audit d.o.o., Zagreb) te Izvešće Revizorskog odbora o nadgledanju revizije financijskog poslovanja HRT-a za 2014. godinu.

### **Članak 39. stavak 2., 3., 5. i 6. Zakona o HRT-u**

Članak se veže na članak 38. koji definira da je HRT dužan izraditi metodologiju praćenja izravnih i neizravnih prihoda i rashoda koji se odnose na djelatnost pružanja javnih usluga utvrđenih Zakonom o HRT-u te voditi odvojeno unutarne računovodstvo za djelatnost pružanja javnih usluga i komercijalnih djelatnosti koje omogućava da se u poslovnim knjigama odvojeno iskazuju izravni i neizravni prihodi, rashodi i poslovni rezultati nastali djelatnošću pružanja javnih usluga HRT-a od prihoda, rashoda i poslovnih rezultata nastalih obavljanjem komercijalnih djelatnosti (kako bi se lakše pratilo križno subvencioniranje).

Također je navedeno da je način vođenja odvojenog računovodstva potrebno urediti općim aktom odnosno Pravilnikom o financijskom poslovanju HRT-a.

Isto tako stavak 9. istog članka kaže da je interna revizijska služba HRT-a dužna redovito pratiti provedbu odredaba ovog članka i o tome izvješćivati Nadzorni odbor.

Obveza Vijeća za elektroničke medije je da bude upoznato s gore navedenim te da sukladno tim informacijama prati eventualno kršenje članka 39. stavak 1. (križno subvencioniranje) to jest situacije da se koriste sredstva pristojbe i drugi javni prihodi za financiranje komercijalnih djelatnosti HRT-a.

Naravno ključni uvjet da bi se uopće moglo pristupiti obavljanju ovog posla, je potvrda da je na HRT-u zaživjela gore spomenuta metodologija praćenja prihoda i rashoda te da je HRT ustrojio odvojena unutarnja računovodstva za djelatnost pružanja javnih usluga i komercijalnih djelatnosti koja

omogućavaju da se u poslovnim knjigama odvojeno iskazuju izravni i neizravni prihodi, rashodi i poslovni rezultati nastali djelatnošću pružanja javnih usluga HRT-a od prihoda, rashoda i poslovnih rezultata nastalih obavljanjem komercijalnih djelatnosti.

Zaprimili smo izvješće interne revizije, od 31. srpnja 2015. godine, a vezano uz izradu metodologije praćenja izravnih i neizravnih prihoda i rashoda koji se odnose na djelatnost pružanja javnih usluga utvrđenih Zakonom o HRT-u, evidentiranje javno – nejavno u poslovnim knjigama HRT-a, računovodstveno odvajanje prihoda i rashoda, a sve za poslovnu 2014. godinu.

Situacija za poslovnu 2014. godinu po pitanju izrade metodologije praćenja izravnih i neizravnih prihoda i rashoda koji se odnose na djelatnost pružanja javnih usluga te ustroj odvojenog unutarnjeg računovodstva za djelatnost pružanja javnih usluga i komercijalnih djelatnosti koje omogućavaju da se u poslovnim knjigama odvojeno iskazuju izravni i neizravni prihodi, rashodi i poslovni rezultati nastali djelatnošću pružanja javnih usluga HRT-a od prihoda, rashoda i poslovnih rezultata nastalih obavljanjem komercijalnih djelatnosti je sljedeća:

HRT svoju zakonsku obvezu računovodstvenog odvajanja prihoda i rashoda na javnu i komercijalnu djelatnost provodi od 2011. godine prema usvojenoj Metodologiji i na računskom modelu izrađenom u Excel tablici.

Tijekom četverogodišnjeg razdoblja Metodologija nije mijenjana ni prilagođavana internim aktima HRT-a donesenim nakon njenog usvajanja dok je Excel model prilagođavan organizacijskim promjenama u HRT-u.

Namjera HRT-a je da se računovodstveno odvajanje provodi automatski u aplikaciji SAP za što su potrebne izmjene metodologije, dorade SAP aplikacije i financijska sredstva.

Preporuke i aktivnosti koje HRT mora provesti su:

1. automatizirati provođenja računovodstvenog odvajanja s time da rezultati odvajanja budu provjerljivi računski, suštinski i formalno te da omogućavaju praćenje troškova po izvorima financiranja na jednostavan i kontroliran način;
2. važeću metodologiju potrebno je uskladiti s internim aktima HRT-a koji su doneseni nakon njena donošenja te izvršiti potrebne prilagodbe za prelazak na automatsko provođenje odvajanja;
3. intenzivirati pripremu uvjeta za uvođenje računovodstva troškova;
4. donijeti samoregulirajući akt kojim će se definirati način korištenja dobiti od javne djelatnosti u slučaju da se ona ostvari.

Računovodstveno odvajanje prihoda i rashoda na javnu i komercijalnu djelatnost za 2014. godinu napravljeno je u računskom modelu izrađenom u Excel tablici i prema usvojenoj metodologiji.

Temeljem izvješća interne revizije HRT je za 2014. godinu od javne djelatnosti ostvario gubitak u iznosu od 61,6 milijuna kuna te dobit od komercijalne djelatnosti u iznosu od 96,3 milijuna kuna. S obzirom da je HRT ostvario gubitak od javne djelatnosti, nisu ostvarene pretpostavke za križno subvencioniranje komercijalne djelatnosti.

Kao zaključak ponavljamo da je HRT obavezan, kako mu je to zakonska obveza, ustrojiti troškovno računovodstvo koje će omogućiti alokaciju svih (izravnih i neizravnih) troškova programskih projekata, emisija i programskih kanala, a sve sukladno hodogramu planiranih aktivnosti od 3. travnja 2014. godine.

Temeljem tog hodograma HRT je planirao do 1. siječnja 2016. godine implementirati te od toga datuma provoditi alokaciju.

No, temeljem očitovanja HRT-a od 22. rujna 2015. godine isto je neprovedivo u tom roku, citiramo: *Prilikom analize potrebnih pretpostavki za izračun cijena resursa kao i stvaranje informatičke podrške procesu uočena je potreba za značajnim doradama poslovnih sustava. Između ostaloga, i u tu je svrhu izvršena u 2015. godini analiza stanja poslovnih sustava s ciljem utvrđenja strategije razvoja istih. S obzirom na ograničenja u raspoloživim resursima (prvenstveno financijskim), a temeljem prethodno utvrđenih prioriteta investicijskih ulaganja u osiguranje odgovarajuće kvalitete sustava za proizvodnju programa, tijekom 2015. godine nismo uspjeli izvršiti potrebne dorade sustava.*

*Bez realizacije zadataka iz domene izračuna cijene resursa i stvaranja informatičke podrške procesu nije bilo moguće definirati potrebne ključeve kao ni realizirati završne faze u popisu aktivnosti (testiranje, edukaciju i samo uvođenje).*

*S obzirom na izuzetno visoka ulaganja u neophodnu tehničku modernizaciju u dijelu proizvodnje programa uz ograničene resurse, dinamika ulaganja u poslovne sustave sa svrhom unapređenja procesa podrške i evidentiranja poslovnih događaja nije sukladna našim željama i potrebama. Cilj nam je svakako u što skorije vrijeme i u tom dijelu izvršiti potrebna ulaganja kako bismo proces uvođenja troškovnog računovodstva priveli kraju.*

Vijeće i Agencija za elektroničke medije su sukladno odredbama članka 38. i 39. Zakona o HRT-u 2. studenoga 2015. godine zatražili očitovanje od HRT-a vezano za točni i predvidivi plan aktivnosti HRT-a za uvođenje odvojenog računovodstva za sredstva koja potječu iz pristojbe koja se plaća za HRT, odnosno sredstva koja potječu iz komercijalne djelatnosti.

Dana 2. prosinca 2015. godine HRT je dostavio očitovanje te se osvrnuo na provođenje aktivnosti sa svrhom stvaranja preduvjeta za implementaciju računovodstva troškova, citiramo: *S obzirom da je proces uvođenja računovodstva troškova složen te zahtijeva značajan angažman resursa, prvenstveno financijskih, a potom i kadrovskih, HRT je krajem 2014. godine započeo sa stvaranjem preduvjeta za uvođenje računovodstva troškova: utvrđivanje metodologije, analiza poslovnih sustava i utvrđivanja potrebnog razvoja istih, priprema cjenika internih resursa i sl. S obzirom na veliki opseg potrebnih razvoja poslovnih sustava i potreban angažman financijskih resursa, terminski plan uvođenja istog pomaknut je s 2015. godine na 2016. s ciljem početka primjene od 1. siječnja 2017. godine.*

Temeljem ovog očitovanja Vijeće i Agencija su uputili dopis Nadzornom odboru HRT-a 21. prosinca 2015. godine, u kojem od Nadzornog odbora traže poduzimanje svih odgovarajućih mjera sukladno članku 44. stavak 4. Zakona o HRT-u, a vezano uz provedbu članka 38. stavak 7. i 8. istog Zakona.

## 12 UPRAVNI SPOROVI

Sukladno odredbama ZEM-a protiv odluka Vijeća nije dopuštena žalba, ali se može pokrenuti upravni spor pred Upravnim sudom Republike Hrvatske.

U 2015. godini protiv odluka Vijeća pokrenuti su upravni sporovi:

1. Udruga Zagreb Pride – zbog šutnje administracije – nepokretanja postupka protiv pružatelja elektroničke publikacije [www.zdravstveniodgoj.com](http://www.zdravstveniodgoj.com)
2. Ragan d.o.o. – protiv Odluke o trajnom oduzimanju koncesije za obavljanje djelatnosti radija na području grada Paga zbog neemitiranja programa duže od 48 sati te duga s osnova naknade za koncesiju
3. Radio Daruvar d.o.o. – protiv Odluke o davanju koncesije za obavljanje djelatnosti radija na području grada Rijeke
4. Z1 televizija d.o.o. protiv Odluke Agencije kojom se utvrđuje obveza uplate iznosa od 0,5% za rada Agencije
5. Udruga Partnerstvo za društveni razvoj – protiv odluke o odbijanju upisa u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija
6. Radio 101 d.o.o. – protiv Odluke o izricanju opomene zbog promjene programske osnove za više od 10% bez suglasnosti Vijeća
7. Val media d.o.o. – protiv Odluke o dodjeli sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija

### **13 OGLAŠAVANJE TIJELA DRŽAVNE UPRAVE I DRUGIH KORISNIKA PRORAČUNSKIH SREDSTAVA**

Člankom 33. ZEM-a tijela državne uprave kao i pravne osobe u pretežitom vlasništvu Republike Hrvatske dužne su 15% godišnjeg iznosa namijenjenog promidžbi svojih usluga ili aktivnosti utrošiti na oglašavanje u audiovizualnim ili radijskim programima regionalnih i lokalnih nakladnika televizije i/ili radija.

Tijela državne uprave kao i pravne osobe u pretežitom vlasništvu Republike Hrvatske dužne su do 31. ožujka svake kalendarske godine izvijestiti VEM o obavljenom oglašavanju.

Na internetskim stranicama objavljen je obrazac za prijavu te popis nakladnika televizije i radija na regionalnim i lokalnim razinama iako se radi o obvezi koju tijela državne uprave imaju od 2009. godine, a u propisanom roku svoju su obvezu ispunila 42 obveznika.

Podsjetnik na obvezu propisanu ZEM-om početkom travnja 2016. godine upućen na 121 adresu. Nakon obrade zahtjeva utvrđeno je da od ukupno **163** obveznika po članku 33. ZEM-a podatke nije dostavilo njih 30.



## 14 MEDIJSKA PISMENOST

Dio Zakona o elektroničkim medijima posvećen je mjerama zaštite obitelji od štetnih i uvredljivih materijala objavljenih od strane pružatelja medijskih usluga. Nažalost, koliko god se trudili pratiti objavljene programe Zakonom o elektroničkim medijima, podzakonskim aktima i nadzorom, najbolju zaštitu mogu postići sami gledatelji i slušatelji putem razvoja medijske pismenosti.

Medijska pismenost se odnosi na vještine, znanja i spoznaje koji gledateljima i slušateljima omogućuju učinkovitu i sigurnu uporabu medija. Medijski pismeni ljudi mogu praviti informirane odabire, razumjeti prirodu sadržaja i usluga i koristiti prednosti cjelokupnog raspona mogućnosti koje nude nove komunikacijske tehnologije. Oni su u stanju bolje zaštititi sebe i svoje obitelji od štetnih ili uvredljivih materijala. To je posebno važno danas kada više nema uobičajenog vremena kada djeca (do 12 godina) gledaju TV program ili sadržaje na internetu, kada djeca do kasnih večernjih sati prate program, a pružatelji medijskih usluga se služe različitim tehnikama za privlačenje gledatelja. Stoga je u svim dijelovima društva potrebno promicati razvoj medijske pismenosti i pomno pratiti njegov napredak.

Godišnjim programom rada Agencije za 2015. godinu planirana je provedba aktivnosti poticanja medijske pismenosti i to edukacijom nakladnika o temama koje se mogu prijaviti na natječaje Fonda za pluralizam i raznovrsnost elektroničkih medija sukladno članku 64. Zakona o elektroničkim medijima. Radionice su primarno namijenjene novinarima i urednicima koji će na edukaciji steći dodatna znanja o oblikovanju medijskog sadržaja na temu ravnopravnosti spolova i drugih ustavnih vrijednosti s ciljem kvalitetnijih budućih prijava i realizacije emisija sufinanciranih sredstvima Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija.

U 2015. godini Vijeće je objavilo prvi Javni poziv za prikupljanje ponuda za sufinanciranje projekata na temu poticanja medijske pismenosti s pripadajućom dokumentacijom te je po zaprimanju ponuda evaluacijom odlučeno da se sredstva dodijele za 11 projekata (odluka se nalazi na poveznici <http://www.e-mediji.hr/hr/gradjani/medijska-pismenost/odluka-o-dodjeli-sredstava-javni-poziv-za-prikupljanje-ponuda-za-sufinanciranje-projekata-na-temu-poticanja-medijske-pismenosti-2015/>)

Povodom Međunarodnog dana ljudskih prava organiziran je okrugli stol: „Rodna ravnopravnost u medijima“. Agencija aktivno sudjeluje u radu Mediteranske mreže regulatornih tijela provodeći u suradnji s drugim regulatorima rodne analize medijskih sadržaja. Do sada su provedene tri rodne analize – dvije se odnose na središnje informativne emisije tri nacionalne televizije (HRT, RTL i TV Nov@) za 2014. i 2015. godinu, dok treća raščlanjuje rodnu dimenziju audiovizualne komercijalne komunikacije. Ovom prilikom predstavljeni su rezultati istraživanja te otvorena rasprava o mogućim instrumentima medijske samoregulacije za uspostavljanje rodne ravnopravnosti u medijskim sadržajima

Agencija za elektroničke medije u suradnji s UNICEF-om u 2015. pokrenula je kampanju za osvješćivanje važnosti medijske pismenost pod nazivom „Birajmo što gledamo“. Cilj kampanje bio je podići razinu svijesti o važnosti medijskog opismenjavanja roditelja, skrbnika i djece te ukazati na važnost pažljivog odabira medijskih sadržaja za djecu. Kampanja je ukazala na važnost svrsishodnog korištenja programskih oznaka, ali i cjelokupnog medijskog opismenjavanja, kao iznimno važnog elementa u zaštiti maloljetnika od potencijalno štetnih sadržaja. Medijski dio kampanje sastojao se od tri televizijska spota i šest testimonijala koji su snimili poznati televizijski novinari. Spotovi ukazuju na potencijalno štetne utjecaje na djecu i mlade nasilnih i neprimjerenih sadržaja kao i iskrivljenih, nerealnih medijskih slika i u prvom su redu bili namijenjeni roditeljima koje se nastojalo potaknuti na reakciju i djelovanje. Sva tri spota sadrže tri dijela: posljedicu, aktivnost koja je dovela do posljedice te

rješenje – odnosno što roditelji mogu učiniti. Kampanja je emitirana na svim nacionalnim i lokalnim televizijskim postajama u Hrvatskoj te je ostvarila odličan doseg – spotove je vidjelo više od 3 i pol milijuna gledatelja, odnosno oko 88% ukupnog nacionalnog gledateljstva.

Agencija za elektroničke medije i Documenta – Centar za suočavanje s prošlošću u proteklom razdoblju organizirali su niz radionica u Zagrebu, Splitu, Lovranu i Osijeku, na temu nacionalnih manjina u RH, u sklopu edukacije nakladnika. Producirana je publikacija „**Mediji i nacionalne manjine**“, a koja je nastala iz materijala korištenih tijekom održavanja ovih radionica.

U organizaciji Agencije, u Zagrebu održana je međunarodna radionica *Poticanje medijske pismenosti na temu rodne ravnopravnosti i borbe protiv rodnih stereotipa u medijima, za nakladnike elektroničkih medija u Hrvatskoj*. Uz izlagače iz Hrvatske; Višnju Ljubičić, pravobraniteljicu za ravnopravnost spolova, Melitu Mulić, saborsku zastupnicu i članicu Odbora za rodnu ravnopravnost Sabora RH, Sanju Sarnavku, predsjednicu BaBe!, Mirjanu Rakić, predsjednicu Vijeća za elektroničke medije, Gordanu Simonović i Suzanu Kunac, članice Vijeća za elektroničke medije, na radionici su sudjelovale predstavnice audiovizualnih vijeća Maroka i Andaluzije; Amina Lemrini Elhouahabi, predsjednica Visokog vijeća za audiovizualnu komunikaciju Kraljevine Maroka te Carmen Morillo, članica Audiovizualnog vijeća Andaluzije, ujedno i voditeljice radne skupine na temu rodne ravnopravnosti i borbe protiv rodnih stereotipa u medijima, koja se provodi u okviru Mediteranske mreže regulatornih tijela (MNRA, Mreža), temeljem usvojene *Deklaracije MNRA-e o poticanju muško-ženske ravnopravnosti i borbe protiv rodnih stereotipa*.

## 15 SURADNJA S DRUGIM TIJELIMA

U svom radu Vijeće kontinuirano surađuje s tijelima državne i javne uprave te ustanovama i udruga u okviru svoje nadležnosti.

Tijekom 2015. godine suradnja s **Ministarstvom kulture** prvenstveno je bila usmjerena na sudjelovanje u radu radnih skupina vezanih za izradu Medijske politike te izradu primjedaba i prijedloga na radne materijale za raspravu o medijskoj politici Republike Hrvatske do 2020. godine.

Izvješće o mjerama za zaštitu prava i interesa djece poduzete tijekom 2014. godine dostavljeno je **Pravobraniteljica za djecu, Pravobranitelji za ravnopravnost spolova** dostavljeno je izvješće o mjerama za zaštitu ravnopravnosti spolova poduzete tijekom 2014. godine, a **Pučkom pravobranitelju** izvješće o mjerama poduzetim protiv poticanja i širenja mržnje i diskriminacije u 2014. godini.

Nadalje **Uredu za udruge Vlade Republike Hrvatske** dostavljena su izvješća o: financiranju projekata i programa organizacija civilnog društva iz javnih izvora u 2014., o provedbi Akcijskog plana za provedbu inicijative Partnerstvo za otvorenu vlast u RH za razdoblje od 2014. do 2016. godine – za 2014. te o provedenim savjetovanjima sa zainteresiranom javnošću – za 2014.

**Uredu za ljudska prava i prava nacionalnih manjina Vlade Republike Hrvatske** dostavljena su izvješća o: provedbi Ustavnog zakona o pravima nacionalnih manjina i utrošku sredstava osiguranih u Državnom proračunu Republike Hrvatske za potrebe nacionalnih manjina – za 2014., provedbi Akcijskog plana za uklanjanje prepreka u ostvarivanju pojedinih prava u području integracije stranaca za razdoblje 2013. – 2015. – za 2014., provedbi mjera iz Nacionalnog programa zaštite i promicanja ljudskih prava 2013. – 2016. – za 2014. te provedbi Akcijskog plana za provedbu Nacionalne strategije za uključivanje Roma, za razdoblje 2013. – 2015. – za 2014.

**Ministarstvu financija** dostavljen je godišnji plan dodjele koncesije, evidencija državnih potpora za 2014. te podaci o pokazateljima uspješnosti programa potpora za 2014. godinu

S **Hrvatskom regulatornom agencijom za mrežne djelatnosti (HAKOM)** u 2015. godini surađivalo se u dijelu vezanom za eksperimentalno emitiranje radija u digitalnoj tehnologiji (DAB+) na području Grada Zagreba, a kontinuiran je rad u Povjerenstvu za izradu Strategije prelaska na DVB T.

U 2015. nastavljena je suradnja s **Gospodarsko interesnim udruženjem društava za tržišno komuniciranje (HURA)** vezano za poštivanja Etičkog kodeksa kod pojedinačnih slučajeva oglašavanja, a u prosincu 2015. godine predstavnik Agencije postao je član novoosnovanog **Samoregulatornog tijela za tržišno komuniciranje (HUK)**. Članovi Skupštine su marketinške i komunikacijske agencije, agencije za zakup oglasnog prostora, kreativne agencije, veliki oglašivači, predstavnici HURA-e, Ministarstva gospodarstva, HUP-a, HGK-a, akademske zajednice i medija te Agencije. Ciljevi ovog tijela su: provjeravati pritužbe na račun poruka i kampanja tržišnih komunikacija, provoditi proceduru pritužaba te u opravdanim slučajevima upozoriti na neprihvatljivost komunikacije („complaint handling“), ukazivati na narušavanje i kršenje zakona i Kodeksa oglašavanja i tržišnih komunikacija i etike poslovanja na području tržišnog komuniciranja, organizirati samoregulaciju na području tržišnih komunikacija, uključujući preventivnu zaštitu na područjima za koje nalazi razloge, brinuti, u suradnji sa zainteresiranim organizacijama i institucijama, o uspostavljanju, unapređivanju, usklađivanju i primjeni zakonodavstva na području tržišnog komuniciranja, na zahtjev državnim institucijama pružati pomoć i savjete u području tržišnog komuniciranja, subjektima tržišnog komuniciranja davati mišljenje o predlošcima („copy advice“) te pratiti samoregulatorne aktivnosti na drugim tržištima i EU.

U okviru medijske pismenosti Agencija i **UNICEF** nastavili su suradnju započetu 2014. godine vezanu uz zaštitu djece u elektroničkim medijima. Nakon istraživanja o navikama djece prilikom gledanja televizije, Agencija i UNICEF organizirali su 2015. javnu raspravu o prijedlogu novog Pravilnika za zaštitu maloljetnika u elektroničkim medijima. U raspravi su sudjelovali predstavnici medija, državne uprave, udruga roditelja, Ureda pravobraniteljice za djecu, razvojni psiholozi i medijski stručnjaci, kako bi zajedno unaprijedili postojeću regulativu elektroničkih medija i kategorizaciju programskih sadržaja. Također, zajedno s UNICEF-om Agencija za elektroničke medije pokrenula je nacionalnu kampanju „*Birajmo što gledamo*“, čiji je cilj podići razinu svijesti o važnosti medijskog opismenjavanja roditelja, skrbnika i djece. Svakodnevni izbor što i kako naša djeca gledaju i kako se nose sa sadržajima u medijima, oblikuje njihove društvene odnose, ali i vrijeme raspoloživo za školu i druge aktivnosti. Istraživanja pokazuju da djeca povećavaju potrošnju medija i to najčešće rade korištenjem više medija istodobno, a uloga medija prepoznata je kao središnja u procesima socijalizacije i emocionalnog razvoja tijekom ranog djetinjstva. AEM-ova kampanja želi ukazati na važnost pažljivog odabira medijskih sadržaja za djecu, svrsishodnog korištenja programskih oznaka o primjerenosti sadržaja i poticanja djece na kritičko promišljanje medijskih sadržaja. U sklopu kampanje predstavljena su tri videospota s temama; nasilje, neprimjereni sadržaji i nerealne medijske slike te svjedočanstva poznatih televizijskih lica koja govore o svojim roditeljskim iskustvima kao i važnosti biranja medijskih sadržaja, zajedničkog gledanja i razgovora s djecom o viđenome. Medijska kampanja ukazuje na važnost primjerenog odabira sadržaja koji djeca gledaju i svrsishodnog korištenja programskih oznaka, ali i cjelokupnog medijskog opismenjavanja, kao iznimno važnog elementa u zaštiti maloljetnika od potencijalno štetnih sadržaja.

Agencija je, u suradnji s udruženjima **Hrvatske udruge radija i novina (HURIN)** i **Nacionalne udruge televizija (NUT)** te u suradnji s Hrvatskom regulatornom agencijom za mrežne djelatnosti (HAKOM) organizirala 8. Dane elektroničkih medija, 21. Dane radija, 8. Dane televizija, 8. Dane interneta, koji su održani u Opatiji. Na 8. Danima elektroničkih medija koji su od 20. do 22. listopada održani u Opatiji u organizaciji udruga HURIN i NUT te HAKOM-a i Agencije za elektroničke medije, sudjelovalo je oko tristo predstavnika nacionalnih i lokalnih elektroničkih medija. Medijska politika, financijska održivost, iskustva iz zemalja EU-a te brojne tehnološke novine koje očekuju medije u narednom razdoblju bile su neke od glavnih tema trodnevnog događanja. Istaknuti paneli bili su vezani uz predstavljanje Analize radijskog tržišta, kojeg je provela agencija za istraživanje tržišta Ipsos Puls te predstavila preliminarne rezultate istraživanja. Usporedba podataka u razdoblju od 2011. do 2014. godine pokazuje da slušanost i omiljenost radija kao medija ni najmanje ne pada. Čak 90% populacije sluša radio, a prednjače žene od kojih čak 83% redovito sluša radio, dok 6% muškaraca svakodnevno prati radijske sadržaje. Struktura slušatelja također ide na ruku radijskim djelatnicima jer pokazuje da su slušatelji u dobi od 30 do 59 godina, zaposleni, s višim prihodima i obrazovaniji. Radio je i dalje primarni medij za informiranje o lokalnim sadržajima, a ispitanici smatraju da prostor za unapređenje postoji kod brzine informiranja. Vezano uz temu druge digitalne dividende istaknuto je da su u Hrvatskoj već započele pripreme za novu digitalizaciju televizijskog prostora, a sam prelazak se planira za 2020. godinu kada bi sve televizije trebale odašiljati u DVB-T2 sustavu. Nastavno na analizu medijske politike, predstavnici udruga HURIN i NUT upozorili su na poteškoće u poslovanju nakladnika televizije i radija, a predsjednik HURIN-a je posebno upozorio na teško stanje u lokalnim radio postajama. Neke prijedloge medijske politike ocijenio je antipoduzetničkim i neprihvatljivim komercijalnim medijima. Svoja iskustva potpore medijskim sadržajima od javnog interesa su sa sudionicima 8. Dana elektroničkih medija podijelili kolege iz Irske i Slovenije te predstavnik EU parlamenta. Agencija za elektroničke medije predstavila je publikaciju „Mediji i nacionalne manjine“ koja je nastala kao rezultat medijskih radionica o izvještavanju o nacionalnim manjinama te nastavak kampanje „*Birajmo što gledamo*“ koja se provodi u suradnji s UNICEF-om. Tema posljednjeg panela na ovogodišnjim Danima elektroničkih medija bili su mediji trećeg sektora, odnosno neprofitni mediji, te njihova sve veća uloga i utjecaj na javnost.

## 16. MEĐUNARODNA SURADNJA

U odjelu za međunarodnu suradnju obavljaju se stručni poslovi vezani za bilateralnu i multilateralnu suradnju u području elektroničkih medija i međunarodnih projekata. AEM provodi aktivnosti bilateralnih i multilateralnih sastanaka i susreta na međunarodnoj razini, sudjelovanja na stručnim skupovima i konferencijama koje organiziraju predstavnici regulatornih tijela i drugih organizacija aktivnih u području medija, audiovizualnih djelatnosti i medijskih tehnologija. Kontinuirano se provodi sudjelovanje u radu mreža kojih je Agencija za elektroničke medije članica: Skupine regulatora Europske unije za audiovizualne medijske usluge - ERGA; Europske platforme regulatornih agencija – EPRA, Mediteranske mreže regulatornih tijela – MNRA te Srednjeeuropskog regulatornog foruma – CERF.

Također, provode se promotivne aktivnosti i druge prezentacije u sklopu i interesu djelatnosti Agencije za elektroničke medije, na nacionalnoj razini.

S ciljem jačanja bilateralne međunarodne suradnje u području elektroničkih medija, u lipnju, u Zagrebu, potpisan je Sporazum o suradnji između hrvatske Agencije za elektroničke medije i ciparskog Vijeća za radio i televiziju. Sporazumom se potvrđuju namjera i spremnost dvaju regulatora za daljnjim razvojem i jačanjem suradnje na području elektroničkih medija, na europskoj i nacionalnoj razini: zakonodavnih pretpostavki, nadzora programa, zaštite nacionalnog audio i audiovizualnog programa, promicanja raznovrsnosti elektroničkih medija te jačanja suradnje u međunarodnim inicijativama, posebno u radu Formalne skupine regulatora europskih zemalja (ERGA-e) te Mediteranske mreže regulatornih tijela (MNRA).

U 2015. je preliminarno dogovoreno potpisivanje bilateralnog sporazuma AEM-a i CAC-a (katalonski regulator). U siječnju će biti definirana područja bilateralne suradnje a sporazum potpisan u ožujku 2016.

Europska komisija službeno je osnovala formalnu grupu regulatornih tijela Europske unije (ERGA) u području audiovizualnih medijskih usluga, 3. veljače 2014., koja se sastoji od 28 visokih predstavnika nezavisnih nacionalnih regulatornih tijela za audiovizualne medijske usluge, imenovanih u svakoj od država članica. Island, Lihtenštajn i Norveška, zemlje kandidatkinje i zemlje članice Europske platforme regulatornih tijela (EPRA) i Europski audiovizualni opservatorij (EAO), sudjeluju u svojstvu promatrača. Olivier Schrameck - predsjednik francuskog Visokog audiovizualnog vijeća (Conseil Supérieur de l'Audiovisuel) izabran je za predsjednika Skupine, dok su prof. Madeline de Cock Buning, predsjednica nizozemskog Vijeća za medije (Commissariaat voor de Media) i Jan Dworak, predsjednik poljskog Vijeća radija i televizije (Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji) izabrani na mjesto potpredsjednika. Na sastanku su sudjelovali predstavnici Agencije za elektroničke medije, predsjednica Vijeća Mirjana Rakić te zamjenik predsjednice Damir Hajduk.

U prosincu 2015. Agencija za elektroničke medije izabrana je u predsjedništvo ekspertne skupine *European Regulators Group for Audiovisual Media Services* (ERGA), koja je savjetodavno tijelo Europske komisije te ima važnu ulogu u kreiranju pravnog okvira Europske unije za audiovizualne medije. Slijedom ulaska u predsjedništvo ERGA-e, na čijem se čelnom mjestu rotiraju predstavnici regulatornih agencija zemalja članica toga tijela, Agencija za elektroničke medije 2017. godine preuzet će predsjedanje ovom važnom ekspertnom skupinom. U 2016. ERGA-om predsjedava Nizozemska odnosno predstavnica nizozemske regulatorne agencije Madeleine de Cock Buning. Hrvatsku je za mjesto u predsjedništvu ERGA-e nominiralo 15 zemalja članica pa je tako Agencija za elektroničke medije u izborima postala i jedini kandidat za ovo prestižno mjesto. Uz Hrvatsku i Nizozemsku u predsjedništvu je i CSA, francuska regulatorna agencija.

Predstavnici Agencije sudjelovali su na obje redovite sjednice Odbora za kontakt Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama (AVMSD), održanima u lipnju (41.) i prosincu (42.), u Bruxellesu. Teme 41. sjednice bile su REFIT evaluacija vezano uz AVMSD, načelo zemlje podrijetla s ciljem da se olakša prekogranično emitiranje, jedinstveno digitalno tržište te su predstavljena izvješća radnih podskupina ERGA grupe – koje su se bavile problematikom: nezavisnosti regulatora, zaštite maloljetnika, materijalne i teritorijalne jurisdikcije.

Tema rasprave 42. redovite sjednice bila je rasprava o reviziji Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama, osiguranje optimalne zaštite potrošača u odnosu na komercijalne komunikacije, definicija nakladnika u kontekstu nezavisne produkcije, primjena članaka 3. i 4. AVMS Direktive.

U 2015. predstavnici Agencije sudjelovali su na:

- konferenciji europske udruge radija, u organizaciji Stalnog predstavništva Slobodne države Bavorske, održanom u Bruxellesu; u veljači;
- konferenciji Jačanje europskog AV tržišta, u okviru predsjedanja Latvije Europskom unijom, u ožujku;
- Danima komunikacije, održanima u travnju u Rovinju;
- akademiji za pitanja europskog zakonodavnog medijskog okvira, u svibnju, u Bruxellesu;
- EuroDIG konferenciji, održanoj u Sofiji u Bugarskoj, u organizaciji UNICART-a i bugarskog Ministarstva prometa, informacijske tehnologije i komunikacije;
- Weekend media festivalu u Rovinju, u rujnu.

Na prijedlog Agencije za elektroničke medije, u 2014. godini pokrenuta je inicijativa daljnjih pregovora s Republikom Italijom a vezano uz dugogodišnje talijanske smetnje na hrvatskim područjima koja graniče s Republikom Italijom, temeljeno na procjeni štete, TV i radijskim nakladnicima i hrvatskom gospodarstvu općenito. Hrvatsko gospodarstvo, telekomi i mediji trpe izravne i neizravne štete, a neizravnom medijskom blokadom hrvatskih građana duž jadranske obale narušava se suverenitet Hrvatske. Radna skupina okuplja imenovane predstavnike iz MVEP-a, MMPIa, OIV-a, HAKOM-a i AEM-a. U prosincu 2015. godine održan je sastanak u cilju analize aktualne situacije te budućih aktivnosti vezano uz rješavanje pitanja ometanja signala hrvatskih TV i radio postaja u priobalju od strane talijanskih nakladnika. U cilju završetka procesa do sredine travnja 2016., MVEP, HAKOM i AEM provest će dogovorene aktivnosti, a temeljem kojih bi Italija trebala poštivati međunarodnu dinamiku i preuzete obveze.

Redoviti godišnji sastanak Europske platforme regulatornih tijela (EPRA), 41. po redu, održan je u Bernu (Švicarska) od 13. do 15. svibnja o.g., prilikom kojeg je ujedno proslavljena 20-godišnja obljetnica djelovanja EPRA-e. Na sastanku su sudjelovali predstavnici regulatornih tijela, Europske komisije, Vijeća Europe, Europskog audiovizualnog opservatorija te Organizacije za europsku sigurnost i suradnju – sloboda medija. Ovogodišnje plenarne sjednice bile su posvećene temama; kako osigurati održivi ekosustav za sadržaj medija u Europi te aktualnim inicijativama s ciljem osiguranja medijskog pluralizma i raznolikosti medijskog sadržaja, dok su radne skupine bile posvećene temama o sadržaju javnog servisa u kontekstu razvoja novih digitalnih tehnologija i usluga na internetu, s fokusom na djelokrug i financiranje javnih servisa; o audiovizualnoj komercijalnoj komunikaciji – trendovima i izazovima; te na temu istraživanja i analiza koje provode regulatori, s osvrtom na različite modele istraživanja te razmjene informacija, podataka i praksi među regulatorima. Zamjenik predsjednice Vijeća za elektroničke medije Damir Hajduk, na 41. sastanku Europske platforme regulatornih tijela, izabran je za potpredsjednika EPRA-e, u još jednom mandatu. Drugi po redu godišnji, 42. sastanak, EPRA-e održan je u listopadu u Nurembergu, u Njemačkoj. Predstavnicima 52 regulatorna tijela iz 47 europskih zemalja, kao i stručnjaka i predstavnika Europske komisije, Ureda predstavnika OESS-a za

slobodu medija, Odjela medija i interneta Vijeća Europe te Europskog audiovizualnog opservatorija sudjelovali su na ovom sastanku. Tijekom susreta održana su 2 plenarne sjednice o sljedećim temama: "Kako osigurati održivi ekosustav za sadržaj medija u Europi? Posebna pozornost: Nabava i financiranje sadržaja kvalitetnih medija u Europi" te "regulatorni" alati za poticanje raznolikosti sadržaja. Radne grupe održane su na teme: sadržaja javne usluge u multiplatformskom okruženju; audiovizualne komercijalne komunikacije, trendovi i izazovi: Fokus na plasmanu proizvoda; te lokalna/regionalna televizija: modeli financiranja. 43. sastanak EPRA-e održat će se u Barceloni u svibnju 2016. godine.

Dana 8. lipnja 2015., održan je tehnički sastanak Mediteranske mreže regulatornih tijela (MNRA/Mreža), u organizaciji Agencije za elektroničke medije, koja ove godine potpredsjedava Mrežom. Tehnički sastanak održan je s ciljem pripreme 17. Plenarne sjednice MNRA, koja je održana u listopadu, u Splitu. Na sastanku su sudjelovali predstavnici regulatornih tijela; Mauritanije - predsjedatelj MNRA, Albanije, Španjolske - Andaluzije i Katalonije, Cipra, Francuske, Libanona, Maroka, Moldavije, Portugala te Turske. Mediteranska mreža regulatornih tijela osnovana je 29. studenoga 1997. u Barceloni na inicijativu Hervéa Bourgesa (predsjednika francuskog Conseil Supérieur de l'Audiovisuel - CSA) i Luisa de Carrerasoma (bivšeg predsjednika katalonskog Consell de l'audiovisual de Catalunya - CAC) u cilju jačanja kulturne i povijesne veze između mediteranskih zemalja te prepoznavanja zajedničkih izazova globalizacije. Mediteranska mreža regulatornih tijela nudi platformu za raspravu i razmjenu informacija i istraživanja o pitanjima vezanima uz propise emitiranja.

Plenarna sjednica Mediteranske mreže regulatornih tijela (MNRA), održana je u Splitu, na kojem se okupilo 60 predstavnika iz 21 regulatornog tijela. MNRA je u okviru sjednice u Splitu, iskoristila kako bi precizirala svoju ulogu i ciljeve u regulaciji medija na području Mediterana, osobito u svjetlu promjene koje se pripremaju u državama Europske unije i definiraju kroz prijedloge Europske platforme regulatornih tijela (EPRA). Također, jedna od glavnih tema 17. plenarne sjednice bile su preporuke za buduće djelovanje Mediteranske mreže regulatornih tijela. Problemi izbjeglica i migracija na skupu mediteranskih regulatora nisu mogli biti zaobiđeni pa je o temi medijskog praćenja tog problema bilo govora u okviru teme „Izbjeglice i ljudska prava – način predstavljanja u medijima?“. A kako se općenito nositi s medijima, s njihovim porukama i utjecajem, odnosno kako pripremiti i djecu i roditelje i društvo za bolje snalaženje u medijskom okruženju, što ga dobrim dijelom formiraju sve razvijenije medijske platforme, raspravljano je kroz analizu projekata medijske pismenosti. Jedna od ključnih bila je i analiza stereotipnog prikazivanja žena u reklamama.

Agencija za elektroničke medije izabrana je za potpredsjednicu MNRA na 16. plenarnom skupu u Mauritaniji, u studenom 2014. godine. MNRA zasad okuplja 26 regulatora iz 22 zemlje članice Mreže, a vodi je Stalno tajništvo sastavljeno od šest regulatornih tijela: Visoko vijeće za medije - CSA Francuska, Vijeće za radio i televiziju - CRTA Cipar, Audiovizualno vijeće - CAC Katalonija i Visoko vijeće za audiovizualnu komunikaciju - HACA Maroko, uključivo aktualnog predsjedatelja i potpredsjedatelja Mreže.

U studenom je u Ljubljani održan 7. redoviti godišnji sastanak CERF zemalja, na kojem su sudjelovali i predstavnici Agencije. Teme sastanka bile su: komparativna studija regulacije s ciljem zaštite maloljetnika u CERF zemljama u okviru koje je predstavljena cjelokupna kampanja Birajmo što gledamo. Oglašavanje farmaceutskih proizvoda te preporuke za primjenu kodeksa vezanih uz neprimjereno oglašavanje štetnih pića i hrane tijekom programa za djecu.

Predstavnici Agencije sudjelovali su na sastanku predstavnika Europskog audiovizualnog opservatorija (EAO) koji su se održali u lipnju u Podgorici te u studenome u Strasbourgu i na kojima je predstavljen rad EAO-a u 2015. godini te planovi za 2016. godinu.

Agencija za elektroničke medije je tijekom 2015. godine organizirala je i održala niz radionica i okruglih stolova te su predstavnici sudjelovali na različitim skupovima koje su organizirale druge institucije i/ili organizacije.

U organizaciji Agencije za elektroničke medije u Zagrebu je u prosincu održan regionalni sastanak predstavnika regulatornih tijela na temu *Reality programi kruže regijom*. Predstavnici regulatora iz Bosne i Hercegovine, Crne Gore, Hrvatske, Makedonije, Slovenije i Srbije predstavili su reality programe koji se emitiraju u njihovim državama, kako su kategorizirani te kakva im je gledanost, uz predstavljanje problematike pseudorealityja, koji se emitiraju u BiH te Srbiji. Predstavnici skupa posebno su se osvrnuli na Big Brother, koji se emitira u pet država regije, s posebnom pozornošću na primjenu regulacije a u okviru nacionalnih zakonodavnih praksi. Sudionici sastanka su se složili da priprema preporuka te suradnja mogu poboljšati zaštitu maloljetnika od potencijalno neprimjerenih i štetnih sadržaja. Uz to, važno je i podizanje svijesti javnosti te edukacija ne samo korisnika medijskih usluga već i onih koji proizvode i emitiraju spomenute medijske sadržaje. Skup u Zagrebu nastavak je razmjene praksi uz podršku projekta Vijeća Europe *Unaprijeđenje slobode izražavanja i informiranja i slobode medija u Jugoistočnoj Europi*, koji je pokrenut ove godine a s ciljem intenziviranja suradnje regulatora u regiji, u području zaštite maloljetnika.

Povodom Međunarodnog dana ljudskih prava, u prosincu je organiziran okrugli stol Rodna ravnopravnost u medijima. Agencija za elektroničke medije aktivno sudjeluje u radu Mediteranske regulatorne mreže provodeći u suradnji s drugim regulatorima rodne analize medijskih sadržaja. Do sada su provedene tri rodne analize – dvije se odnose na središnje informativne emisije tri nacionalne televizije (HRT, RTL i TV Nov@) za 2014. i 2015. godinu, dok treća raščlanjuje rodnu dimenziju audiovizualne komercijalne komunikacije. Ovom prilikom predstavljeni su rezultati istraživanja te otvorena rasprava o mogućim instrumentima medijske samoregulacije za uspostavljanje rodne ravnopravnosti u medijskim sadržajima.

Održane su radionice na temu Javnog natječaja broj 03/15 za raspodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, u Osijeku, Splitu i Zagrebu. Korisnicima Fonda predstavljeni su uvjeti prijave na Javni natječaj 03/15.

Agencija za elektroničke medije i *Documenta* – Centar za suočavanje s prošlošću u 2015. godini organizirali su niz radionica u Zagrebu, Splitu, Lovranu i Osijeku, na temu nacionalnih manjina u RH, u sklopu edukacije nakladnika. Finalna verzija publikacije *Mediji i nacionalne manjine*, javno dostupna na internetskim stranicama AEM-a nastala je iz materijala korištenih tijekom održavanja ovih radionica.

U lipnju je održana međunarodna radionica medijske pismenosti na temu rodne ravnopravnosti i borbe protiv rodnih stereotipa u medijima. Uz uvažene gošće iz Hrvatske, na radionici su sudjelovale predstavnice audiovizualnih vijeća Maroka i Andaluzije, ujedno i voditeljice radne skupine na temu rodne ravnopravnosti i borbe protiv rodnih stereotipa u medijima, koja se provodi u okviru Mediteranske mreže regulatornih tijela (MNRA, Mreža), a temeljem usvojene *Deklaracije MNRA-e o poticanju muško-ženske ravnopravnosti i borbe protiv rodnih stereotipa*. Godišnjim programom rada Agencije za elektroničke medije za 2015. godinu planirana je provedba aktivnosti poticanja medijske pismenosti i to edukacijom nakladnika o temama koje se mogu prijaviti na natječaje Fonda za pluralizam i raznovrsnost elektroničkih medija sukladno članku 64. Zakona o elektroničkim medijima. Radionice su primarno namijenjene novinarima i urednicima koji će na edukaciji steći dodatna znanja o oblikovanju medijskog sadržaja na temu ravnopravnosti spolova i drugih ustavnih vrijednosti s ciljem kvalitetnijih budućih prijava i realizacije emisija sufinanciranih sredstvima Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija.



Članovi Vijeća su u lipnju sudjelovali na skupu u organizaciji Vijeća Europe koji je održan u Budvi te posvećen zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima u sklopu projekta "Unaprjeđenje slobode izražavanja i informiranja i slobode medija u Jugoistočnoj Europi". Na skupu su razmijenjena iskustva vezana za regulaciju u zaštiti maloljetnika, s posebnim naglaskom na reality programe. Sudionici sastanka složili su se da konvergencija medija i novi načini distribucije sadržaja zahtijevaju nove regulativne pristupe, kao i potrebu rada na edukaciji roditelja i djece i medijskoj pismenosti.

U svibnju je u prostorijama Agencije za elektroničke medije, u Zagrebu, održan sastanak o prijedlogu Pravilnika o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih djela te Prijedlogu Pravilnika o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih audiovizualnih djela neovisnih proizvođača, kao dio savjetovanja sa zainteresiranom javnošću u procesu donošenja ovih podzakonskih akata. Sastanku su prisustvovali ravnateljica Agencije i članovi Vijeća za elektroničke medije te brojni komercijalni pružatelji medijskih usluga televizije i pružatelji medijskih usluga na zahtjev.

AEM je, uz ostale projektne partnere, prijavio projektну ideju u okviru mogućnosti korištenja strukturnih fondova u regionalnim programima, a temeljem Strategije Dunavske regije. Glavni cilj cjelokupnog projekta je unaprijediti kapacitete projektnih partnera, kao i drugih javnih institucija i dionika kako bi se unaprijedila medijska pismenost te spriječio digitalni jaz i socijalna isključenost u tom području. Iako razvoj širokopojasne veze i novih usluga donosi nove mogućnosti, potreba za medijskom pismenošću postaje sve važnija. U cilju razvijanja učinkovite politike u području projekta, potrebno je povećati razinu stručnosti svih sudionika u tom procesu, poboljšati mehanizme za donošenje potrebnih strategija i razvoja potencijala. U okviru projekta poticat će se suradnja između pružatelja znanja, tvrtki i javnog sektora te podržati razvoj regionalne specifične politike. Ukoliko projekt bude odobren od strane Europske unije, bit će proveden tijekom dvoipolgodišnjeg razdoblja (2016./2017. - 2018.).

Agencija, u suradnji s nadležnim tijelima u RH i EU, informira pružatelje medijskih usluga o mogućnostima korištenja EU fondova, te je i ove godine, u suradnji s Glavnom upravom za komunikaciju Europskog parlamenta objavila poziv za prijedloge projektnih partnerstava u okviru financijske potpore komunikacijskim aktivnostima usmjerenima podizanju javne svijesti i poticanju širokog javnog interesa za proces donošenja odluka u Europskom parlamentu. Poziv je bio usmjeren na paneuropske, nacionalne, regionalne i lokalne organizacije koje proizvode televizijski, radijski i internetski sadržaj ili se bave organizacijom događaja.

Također, Agencija je objavila poziv Europske komisije za prijavu na natječaj pilot projekta dodjele potpora novim načinima prijevoda odabranih TV programa diljem Europe, koji za cilj ima podupiranje inovativnih prijevoda europskih kulturnih programa radi olakšane prekogranične on-line distribucije kulturnoga sadržaja, koji mora uključivati nelinearnu audiovizualnu medijsku uslugu ili internetski servis sa značajnim udjelom audiovizualnoga sadržaja, a prijavitelji moraju biti registrirani u zemljama članicama potprograma MEDIA.

Aktivno se sudjelovalo i u radu ekspertnih podskupina ERGA-e (grupa za materijalnu i teritorijalnu jurisdikciju te za zaštitu maloljetnika) koje su za Europsku komisiju radile na prijedlogu revizije AVMS Direktive.

## 17. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE

### 6. Zakonska regulativa

#### Osnove sastavljanja financijskih izvještaja

Agencija za elektroničke medije primjenjuje propise koji se odnose na neprofitne organizacije. Financijsko poslovanje i elementi računovodstvenog sustava uređeni su Zakonom o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (Narodne novine broj 121/14.), Pravilnikom o neprofitnom računovodstvu i računskom planu (Narodne novine broj 1/15) i Pravilnikom o izvještavanju u neprofitnom računovodstvu i Registru neprofitnih organizacija (Narodne novine broj 31/15). Računovodstvo propisano Zakonom o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija temelji se na računovodstvenim načelima točnosti, istinitosti, pouzdanosti i pojedinačnom iskazivanju pozicija. Knjigovodstvo se vodi po načelu dvojnog knjigovodstva, a prema rasporedu računa iz računskog plana za neprofitne organizacije.

Zakonom o elektroničkim medijima (Narodne novine broj 153/09. 84/11., 94/13 i 136/13 (dalje: Zakon) propisano je zasebno evidentiranje računovodstvenih događaja vezanih za Agenciju za elektroničke medije i Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija. Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti je Fond Agencije za elektroničke medije. Sredstvima Fonda potiče se proizvodnja i objavljivanje audiovizualnih i radijskih programa nakladnika televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini, neprofitnih nakladnika televizije i/ili radija, neprofitnih pružatelja medijskih usluga iz članka 19. i 79. Zakona, neprofitnih pružatelja elektroničkih publikacija i neprofitnih proizvođača audiovizualnih i/ili radijskih programa, sukladno kriterijima navedenim u Zakonu.

#### Iskazivanje prihoda i rashoda

Prihodi i rashodi priznaju se uz primjenu računovodstvenog načela nastanka događaja. Računovodstveno načelo nastanka događaja znači da se kod Agencije za elektroničke medije nerekipročni prihodi su prihodi po posebnim propisima, iskazuju se prema modificiranom načelu novčanog iskazivanja, što znači da su iskazani oni prihodi koji su postali raspoloživi (naplaćeni) u izvještajnom razdoblju, a mogu se priznati u izvještajnom razdoblju ako su naplaćeni najkasnije do trenutka predočavanja financijskih izvještaja za isto razdoblje. Recipročni prihodi ili tržišni prihodi priznaju se u izvještajnom razdoblju na koje se odnose pod uvjetom da se mogu izmjeriti neovisno o naplati. U ovu kategoriju prihoda kod Agencije spadaju: prihodi od imovine, ostali prihodi te ostali nespomenuti prihodi.

Rashodi se priznaju u izvještajnom razdoblju na koje se odnose neovisno o plaćanju. Rashodi za utrošak kratkotrajne nefinancijske imovine priznaju se u trenutku stvarnog utroška, odnosno prodaje dok se troškovi nabave dugotrajne imovine kapitaliziraju, a u rashode priznaju tijekom korisnog vijeka upotrebe.

#### Iskazivanje imovine i obveza

Imovina, obveze i vlastiti izvori određuju financijski položaj neprofitne organizacije.

Imovina jesu resursi koje neprofitna organizacija kontrolira kao rezultat prošlih događaja i od kojih se očekuju buduće koristi u obavljanju djelatnosti. Imovina se iskazuje po računovodstvenom načelu nastanka događaja, a početno se iskazuje po trošku nabave (nabavnoj vrijednosti) odnosno, po procijenjenoj vrijednosti. Dugotrajna imovina je financijska i nefinancijska imovina čiji je vijek uporabe duži od jedne godine i koja duže od jedne godine zadržava isti pojavni oblik. Kratkotrajna nefinancijska

imovina je imovina namijenjena obavljanju djelatnosti ili daljnjoj prodaji u roku kraćem od godinu dana. Vrijednost pojedinog predmeta dugotrajne nefinancijske imovine ispravlja se linearnom metodom u korisnom vijeku uporabe počevši od prvog dana mjeseca iza mjeseca u kojem je imovina stavljena u upotrebu.

Obveze jesu neizmirena dugovanja proizašla iz prošlih događaja, za čiju namiru se očekuje odljev resursa. Obveze se iskazuje po računovodstvenom načelu nastanka događaja.

Vlastiti izvori jesu ostatak vrijednosti imovine nakon odbitka svih obveza.

### Izvori sredstava

Sredstva za rad Agencije za elektroničke medije, uključujući sredstva za plaće ravnatelja Agencije i članova Vijeća za elektroničke medije, osiguravaju se u skladu s godišnjim financijskim planom Agencije iz iznosa 0,5% od ukupnog godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružatelji medijskih usluga obavljanjem djelatnosti pružanja audio i/ili audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev iz članka 19. Zakona, djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija iz članka 22. i 79. Zakona te djelatnosti pružanja usluga elektroničkih publikacija iz članka 80. Zakona.

Neurošena sredstva po završnom računu sukladno odredbama Zakona mogu se upotrijebiti za dugoročne projekte Agencije.

Izvor financijskih sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija su sredstva osigurana odredbama Zakona i Zakonom o Hrvatskoj radioteleviziji (Narodne novine broj 137/10 i 76/12), po kojima je Hrvatska radiotelevizija dužna od mjesečno ukupno prikupljenih sredstava na ime pristojbe 3% uplatiti Fondu.

Odluku o dodjeli sredstava Fonda donosi Vijeće za elektroničke medije, neurošena sredstva pa završnom računu Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija prenose se u slijedeću godinu i odlukom Vijeća se raspoređuju sukladno postupku provedbe javnih natječaja u tekućoj godini.

## 2. Agencija za elektroničke medije

### Prihodi

Prihodi su prikazani kako slijedi:

Pozicija	2014.	2015.	Indeks
1	2	3	4
Prihodi po posebnim propisima (Zakon o elektroničkim medijima)	10.683.958	11.560.807	108,2
Prihodi od financijske imovine (kamate depozita po viđenju)	88.292	56.300	63,8
Ostali nespomenuti prihodi	79.815	79.420	99,5
<b>UKUPNO</b>	<b>10.852.065</b>	<b>11.696.527</b>	<b>107,8</b>

Prihodi po posebnim propisima u iznosu od 11.560.807 kuna sastoje se od prihoda po posebnim propisima od pružatelja medijskih usluga u iznosu od 11.558.533 kune i prihoda po posebnim propisima za osobe na stručnom osposobljavanju u iznosu od 2.274 kune.

Ostali nespomenuti prihodi za 2015. godinu iskazani u iznosu od 79.420 kuna najvećim dijelom odnose se na otkupe natječajne dokumentacije i ponude na javne natječaje.

Odnosi pojedinih kategorija prihoda u odnosu na ukupne prihode prikazani su kako slijedi:

- % -

Pozicija	2014.	2015.
1	2	3
Prihodi po posebnim propisima (Zakon o elektroničkim medijima)	98,45	98,84
Prihodi od financijske imovine (kamate depozita po viđenju)	0,81	0,48
Ostali nespomenuti prihodi	0,74	0,68
<b>UKUPNO</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

Kretanje i odnos prihoda po posebnim propisima po pružateljima medijskih usluga prikazani su kako slijedi:

Opis	2014.	%	2015.	%	Indeks
1	2	3	4	5	6
Televizijski nakladnici	9.006.537	84,56	9.809.144	84,86	108,9
Radijski nakladnici	834.453	7,84	940.084	8,14	112,7
Dopuštenja	436.692	4,10	458.712	3,97	105,0
Elektroničke publikacije	373.753	3,50	350.593	3,03	93,8
<b>UKUPNO</b>	<b>10.651.435</b>	<b>100,00</b>	<b>11.558.533</b>	<b>100,00</b>	<b>108,5</b>

## Rashodi

Rashodi su prikazani kako slijedi:

- u kn -

Pozicija	2014.	2015.	Indeks
1	2	3	4
Rashodi za radnike (plaće i doprinosi za radnike)	5.592.608	6.332.587	113,2
Naknade troškova radnicima	545.107	540.754	99,2
Naknade volonterima	23.292	2.277	9,8
Rashodi za usluge	2.118.501	1.960.589	92,6
Rashodi za materijal i energiju	196.040	219.513	112,0
Ostali nespomenuti materijalni rashodi	188.368	150.724	80,0
Rashodi amortizacije	428.124	429.645	100,4
Financijski rashodi	14.112	13.359	94,7
Donacije	377.825	430.906	114,1
Ostali rashodi	1.360	13.293	977,4
<b>UKUPNO</b>	<b>9.485.337</b>	<b>10.093.647</b>	<b>106,4</b>

Rashodi za radnike uključuju iznose bruto plaća i doprinosa na plaće.

Na dan 31. prosinca 2015. godine Agencija je zapošljavala 30 radnika (31. prosinca 2014. godine 30 radnika i 1 osobu na stručnom osposobljavanju bez zasnivanja radnog odnosa).

Naknade troškova radnicima za 2015. godinu iskazani u iznosu od 540.754 kune najvećim dijelom odnose se na službena putovanja i njihove pripadajuće troškove te troškove prijevoza na posao i s posla.

Rashodi za usluge za 2015. godinu iskazani u iznosu od 1.960.589 kuna najvećim dijelom odnose se na usluge monitoringa elektroničkih medija, organiziranja tehničkog sastanka i 17. Plenarne sjednice Mediteranske mreže regulatornih tijela (MNRA/Mreža) te tekuće i investicijsko održavanje opreme i sustava.

Odnosi pojedinih kategorija rashoda u odnosu na ukupne rashode prikazani su kako slijedi:

- % -

Pozicija	2014.	2015
1	2	3
Rashodi za radnike (plaće i doprinosi za radnike)	58,96	62,74
Naknade troškova radnicima	5,74	5,36
Naknade volonterima	0,25	0,02
Rashodi za usluge	22,34	19,42
Rashodi za materijal i energiju	2,07	2,17
Ostali nespomenuti materijalni rashodi	1,98	1,49
Rashodi amortizacije	4,52	4,26
Financijski rashodi	0,14	0,13
Donacije	3,99	4,27
Ostali rashodi	0,01	0,14
<b>UKUPNO</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

### Višak prihoda

U 2015. godini Agencija za elektroničke medije ostvarila je višak prihoda u iznosu od 1.602.880 kuna:

- u kn -

Pozicija	2014.	2015.	Indeks
1	2	3	4
Višak prihoda	1.366.728	1.602.880	117,3
Višak prihoda – preneseni	30.818.268	32.184.996	104,4
<b>Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju</b>	<b>32.184.996</b>	<b>33.787.876</b>	105,0

Višak prihoda će se sukladno odredbama Zakona o elektroničkim medijima (Narodne novine broj 153/09. i 84/11.) utrošiti za dugoročne projekte Agencije za elektroničke medije i povećanje djelokruga rada sukladno odredbama Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji. Iskazani višak prihoda predstavlja rezultat razdoblja Agencije za elektroničke medije u provođenju aktivnosti za 2015. godinu te je nastao sukladno opisanom pod 1. Zakonska regulativa, iskazivanje prihoda i rashoda. Iz tog razloga treba razlikovati stvarne novčane tijekomove i iskazane prihode i rashode pa se ne može iznos viška prihoda vezati uz stanje novca u banci i blagajni.

## Nefinancijska imovina

- u kn -

	Proizvedena dugotrajna imovina	Ukupno
<b>Nabavna vrijednosti</b>		
Stanje 31. prosinca 2015.	10.432.801	10.432.801
<b>Ispravak vrijednosti</b>		
Stanje 31. prosinca 2015.	2.952.905	2.952.905
<b>Neto knjigovodstvena vrijednost</b>		
Na dan 31. prosinca 2015.	7.479.896	7.479.896

Proizvedena dugotrajna imovina sastoji se od poslovnog objekta, uredske opreme i namještaja, komunikacijske opreme, opreme za održavanje i zaštitu, uređaja, strojeva i opreme za ostale namjene i ulaganja u računalne programe.

## Financijska imovina

Financijska imovina prikazana je kako slijedi:

Pozicija	2014.	2015.	Indeks
1	2	3	4
Novac u banci i blagajni	25.752.227	27.426.451	106,5
Potraživanja za jamčevine	5.348	6.917	129,3
Potraživanja za prihode po posebnim propisima	5.385.922	5.203.811	96,6
<b>UKUPNO</b>	<b>31.143.497</b>	<b>32.637.179</b>	<b>104,8</b>

Potraživanja za prihode po posebnim propisima na dan 31. prosinca 2015. godine iskazana u iznosu od 5.203.811 kuna odnose se na potraživanja sukladno članku 66. Zakona o elektroničkim medijima (Narodne novine broj 153/09, 84/11, 94/13. i 136/13.).

Odnosi pojedinih kategorija financijske imovine u odnosu na ukupnu financijsku imovinu prikazani su kako slijedi:

Pozicija	2014.	2015.
1	2	3
Novac u banci i blagajni	82,69	84,03
Potraživanja za jamčevine	0,01	0,03
Potraživanja za prihode po posebnim propisima	17,30	15,94
<b>UKUPNO</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

### Obveze

Obveze su prikazane kako slijedi:

Pozicija	2014.	2015.	Indeks
1	2	3	4
Obveze za radnike	507.246	518.910	102,3
Obveze za materijalne rashode	347.367	255.858	73,7
Ostale obveze	25.857	23.000	89,0
Prihodi budućih razdoblja	5.388.196	5.203.811	96,6
<b>UKUPNO</b>	<b>6.268.666</b>	<b>6.001.579</b>	<b>95,7</b>

Prihodi budućih razdoblja na dan 31. prosinca 2015. godine iskazani u iznosu od 5.203.811 kuna odnose se na nenaplaćene prihode po potraživanjima po posebnim propisima od pružatelja medijskih usluga sukladno Zakonu o elektroničkim medijima (Narodne novine broj 153/09., 84/11., 94/13. i 136/13.).

Odnosi pojedinih kategorija obveza u odnosu na ukupne obveze prikazani su kako slijedi:

Pozicija	2014.	2015.
1	2	3
Obveze za radnike	8,09	8,65
Obveze za materijalne rashode	5,54	4,26
Ostale obveze	0,41	0,38
Prihodi budućih razdoblja	85,96	86,71
<b>UKUPNO</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

**Vlastiti izvori**

- u kn -

Pozicija	2014.	2015.	Indeks
1	2	3	4
Vlastiti izvori	327.620	327.620	100,0
Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju	32.184.996	33.787.876	105,0

**3. Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija****Prihodi**

Prihodi su prikazani kako slijedi:

- u kn -

Pozicija	2014.	2015.	Indeks
1	2	3	4
Prihodi po posebnim propisima	30.177.816	38.646.730	128,1
Prihodi od financijske imovine (kamate depozita po viđenju)	44.164	32.969	74,7
Ostali prihodi	27.631	26.232	94,9
<b>UKUPNO</b>	<b>30.249.611</b>	<b>38.705.931</b>	<b>128,0</b>

Prihodi po posebnim propisima u 2015. godini u iznosu od 38.646.730 kuna odnose se na sredstava osigurana odredbama Zakona o elektroničkim medijima i Zakonom o Hrvatskoj radioteleviziji, po kojima je Hrvatska radiotelevizija dužna od mjesečno ukupno prikupljenih sredstava na ime pristojbe 3% uplatiti Fondu.

Odnosi pojedinih kategorija prihoda u odnosu na ukupne prihode prikazani su kako slijedi:

- % -

Pozicija	2014.	2015.
1	2	3
Prihodi po posebnim propisima	99,76	99,84
Prihodi od financijske imovine (kamate depozita po viđenju)	0,14	0,09
Ostali prihodi	0,10	0,07
<b>UKUPNO</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

**Rashodi**

Rashodi su prikazani kako slijedi:



- u kn -

Pozicija	2014.	2015.	Indeks
1	2	3	4
Financijski rashodi	1.263	1.428	113,1
Sufinanciranje audiovizualnih i radijskih programa	28.855.010	30.667.174	106,3
<b>UKUPNO</b>	<b>28.856.273</b>	<b>30.668.602</b>	<b>106,3</b>

Na temelju kriterija propisanih Zakonom o elektroničkim medijima i pripadajućim Pravilnikom, Vijeće za elektroničke medije propisuje način i postupak provedbe javnih natječaja unutar Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, praćenje trošenja sredstava i ostvarenje programa za koje su dodijeljena.

Popis korisnika sredstava, programa za koje su sredstva dodijeljena i izvješća o njihovu ostvarenju objavljuju se na web stranici Vijeća za elektroničke medije. Na sve pojedinačne potpore i programe primjenjuju se propisi o državnim potporama.

Odnosi pojedinih kategorija rashoda u odnosu na ukupne rashode prikazani su kako slijedi:

- % -

Pozicija	2014.	2015.
1	2	3
Financijski rashodi	0,01	0,01
Sufinanciranje audiovizualnih i radijskih programa	99,99	99,99
<b>UKUPNO</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

#### Bilješka 4. Višak prihoda

- u kn -

Pozicija	2014.	2015.	Indeks
1	2	3	4
Višak prihoda	1.393.338	8.037.329	576,8
Višak prihoda - preneseni	13.654.823	15.048.161	110,2
Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju	<b>15.048.161</b>	<b>23.085.490</b>	153,4

Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju u iznosu od 23.085.490 kuna prenosi se u sljedeću godinu te će odlukom Vijeća za elektroničke medije biti raspoređen sukladno postupku provedbe javnih natječaja unutar Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija.

**Financijska imovina**

Financijska imovina prikazana je kako slijedi:

- u kn -

Pozicija	2014.	2015.	Indeks
1	2	3	4
Novac u banci i blagajni	15.048.161	23.085.490	153,4
Ostala nespomenuta potraživanja	0	36.905	-
Rashodi budućih razdoblja	8.281.390	40.859.370	493,4
<b>UKUPNO</b>	<b>23.329.551</b>	<b>63.981.765</b>	<b>274,3</b>

Odnosi pojedinih kategorija financijske imovine u odnosu na ukupnu financijsku imovinu prikazani su kako slijedi:

- % -

Pozicija	2014.	2015.
1	2	3
Novac u banci i blagajni	64,50	36,08
Ostala nespomenuta potraživanja	0	0,06
Rashodi budućih razdoblja	35,50	63,86
<b>UKUPNO</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

**Obveze**

Obveze su prikazane kako slijedi:

- u kn -

Pozicija	2014.	2015.	Indeks
1	2	3	4
Ostale obveze	8.281.390	40.859.370	493,4
Odgođeno priznavanje prihoda	0	36.905	-
<b>UKUPNO</b>	<b>8.281.390</b>	<b>40.896.275</b>	<b>493,8</b>

Ostale obveze na dan 31. prosinca 2015. godine odnose se na sklopljene ugovore o korištenju sredstava Fonda za pluralizam i raznovrsnost elektroničkih medija po provedenim javnim natječajima u 2015. godini.

Odnosi pojedinih kategorija obveza u odnosu na ukupne obveze prikazani su kako slijedi:

- % -

Pozicija	2014.	2015.
Ostale obveze	100,00	99,90
Odgođeno priznavanje prihoda	0	0,10
<b>UKUPNO</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

**Vlastiti izvori**

- u kn -

Pozicija	2014.	2015.	Indeks
1	2	3	4
Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju	15.048.161	23.085.490	153,4

Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju u iznosu od 23.085.490 kuna prenosi se u sljedeće razdoblje te je odlukom Vijeća za elektroničke medije raspoređen sukladno postupku provedenih javnih natječaja unutar Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija.

**4. Digitalna televizija u Jugoistočnoj Europi - SEE Digi.TV**

Projekt je završen krajem 2013. godine a formalno zaključenje svih evidencija je napravljeno u prvom kvartalu 2014. godine.

**Prihodi**

Prihodi prikazani su kako slijedi:

- u kn -

Pozicija	2014.	2015.
1	2	3
Prihodi od financijske imovine	13	0
Ostali nespomenuti prihodi	9	0
<b>UKUPNO</b>	<b>22</b>	<b>0</b>

**Rashodi**

Rashodi prikazani su kako slijedi:

- u kn -

Pozicija	2014.	2015.
1	2	3
Ostali nespomenuti rashodi	13.236	0
<b>UKUPNO</b>	<b>13.236</b>	<b>0</b>

**Višak/manjak prihoda**

- u kn -

Pozicija	2014.	2015.
1	2	3
Manjak prihoda	13.214	0
Višak prihoda - preneseni	13.214	0

**5. SVEUKUPNO IZVJEŠTAJ O PRIHODIMA I RASHODIMA**

- u kn -

Pozicija	2014.	2015.	Indeks
1	2	3	4
Prihodi po posebnim propisima	40.861.774	50.207.537	122,9
Prihodi od financijske imovine (kamate depozita po viđenju)	132.469	89.269	67,4
Ostali nespomenuti prihodi	107.455	105.652	98,3
<b>UKUPNO</b>	<b>41.101.698</b>	<b>50.402.458</b>	<b>122,6</b>

- u kn -

Pozicija	2014.	2015.	Indeks
1	2	3	4
Rashodi za radnike (plaće i doprinosi za radnike)	5.592.608	6.332.587	113,2
Naknade troškova radnicima	545.107	540.754	99,2
Naknade volonterima	23.292	2.277	9,8
Rashodi za usluge	2.118.501	1.960.589	92,5
Rashodi za materijal i energiju	196.040	219.513	112,0
Ostali nespomenuti materijalni rashodi	188.368	150.724	80,0
Rashodi amortizacije	428.124	429.645	100,4
Financijski rashodi	15.375	14.787	96,2
Donacije	29.232.835	31.098.080	106,4
Ostali rashodi	14.596	13.293	91,1
<b>UKUPNO</b>	<b>38.354.846</b>	<b>40.762.249</b>	<b>106,3</b>

- u kn -

Pozicija	2014.	2015.	Indeks
1	2	3	4
Vlastiti izvori	327.620	327.620	100,0
Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju	47.233.157	56.873.366	120,4

**SVEUKUPNO BILANCA**

- u kn

	<b>Proizvedena dugotrajna imovina</b>	<b>Ukupno</b>
<b>Nabavna vrijednosti</b>		
Stanje 31. prosinca 2015.	10.432.801	10.432.801
<b>Ispravak vrijednosti</b>		
Stanje 31. prosinca 2015.	2.952.905	2.952.905
<b>Neto knjigovodstvena vrijednost</b>		
Na dan 31. prosinca 2015.	7.479.896	7.479.896

- u kn -

<b>Pozicija</b>	<b>2014.</b>	<b>2015.</b>	<b>Indeks</b>
1	2	3	4
Novac u banci i blagajni	40.800.388	50.511.941	123,8
Potraživanja za jamčevinu i ostalo	5.348	6.917	129,3
Potraživanja za prihode po posebnim propisima	5.385.922	5.203.811	96,6
Ostala nespomenuta potraživanja	0	36.905	-
Rashodi budućih razdoblja	8.281.390	40.859.370	493,4
<b>UKUPNO</b>	<b>54.473.048</b>	<b>96.618.944</b>	<b>177,4</b>

- u kn -

<b>Pozicija</b>	<b>2014.</b>	<b>2015.</b>	<b>Indeks</b>
1	2	3	4
Obveze za radnike	507.246	518.910	102,3
Obveze za materijalne rashode	347.367	255.858	73,7
Ostale obveze	8.307.247	40.882.370	492,1
Prihodi budućih razdoblja	5.388.196	5.240.716	97,3
<b>UKUPNO</b>	<b>14.550.056</b>	<b>46.897.854</b>	<b>322,3</b>

- u kn -

<b>Pozicija</b>	<b>2014.</b>	<b>2015.</b>	<b>Indeks</b>
1	2	3	4
Vlastiti izvori	327.620	327.620	100,0
Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju	47.233.157	56.873.366	120,4

## 6. Primjena odredaba Zakona o javnoj nabavi

Agencija je obveznik primjene Zakona o javnoj nabavi te je sukladno tom Zakonu usvojen i Plan nabave te je u nastavku pregled sklopljenih ugovora o javnoj nabavi i njihovog izvršenja u 2015. godini:

### I) Ugovori o javnoj nabavi

Redni broj	Predmet ugovora	Vrsta postupka	Iznos sklopljenog ugovora	Razdoblje na koje je sklopljen ugovor	Naziv ponuditelja s kojima je sklopljen ugovor
1.	Istraživanje hrvatskog radijskog tržišta	Otvoreni postupak	240.000,00 kn + PDV = 300.000,00	30.09.2015. 31.01.2016.	IPSOS PULS d.o.o.
2.	Zajednička javna nabava usluge analize, nadzora i praćenja gledanosti televizijskih kanala	Otvoreni postupak	Grupa 1. 274.946,00 kn Grupa 2. 39.998,52 kn ukupno: 314.994,52 + PDV = 393.680,65 kn	01.10.2015. 30.06.2016.	AGB NIELSEN ISTRAŽIVANJE MEDIJA d.o.o.

### II) Ugovori temeljem okvirnog sporazuma

Redni broj	Predmet ugovora	Vrsta postupka	Iznos sklopljenog ugovora	Razdoblje na koje je sklopljen ugovor	Naziv ponuditelja s kojima je sklopljen ugovor	Datum konačnog izvršenja ugovora	Konačni ukupni iznos plaćen temeljem ugovora
1.	Microsoft licence	Otvoreni postupak	64.026,69 kn 80.033,36 kn s PDV za 3 godine; godišnji ugovor: 26.677,79 kn s PDV	21.05.2015. 21.05.2016.	Končar-elektronika i informatika d.o.o.	21.05.2015.	26.677,79 kn

### III) Bagatelna nabava

Redni broj	Predmet ugovora	Vrsta postupka	Iznos sklopljenog ugovora	Razdoblje na koje je sklopljen ugovor	Naziv ponuditelja s kojima je sklopljen ugovor	Datum konačnog izvršenja ugovora	Konačni ukupni iznos plaćen temeljem ugovora
1.	Praćenje usluga medija	Bagatelna nabava	50.000,00 kn	do 31.12.2015.	PRESSCUT d.o.o.	31.12.2015.	38.439,36 kn
2.	Edukacija medijskih nakladnika	Bagatelna nabava	179.425,00 kn	6 mjeseci	DOCUMENTA-CENTAR ZA SUOČAVANJE S PROŠLOŠĆU	22.09.2015	164.535,00 kn

3.	Uredski materijal	Bagatelna nabava	96.476,68 kn 120.599,60 kn s PDV	27.03.2015. 27.03.2016.	TIMI d.o.o.	21.03.2015.	
4.	Sistematski pregledi	Bagatelna nabava	800,00 kn pregled žena, 750,00 kn pregled muškaraca	10.04.2015. 31.12.2015.	POLIKLINIKA CROATIA ZDRAVSTVENO OSIGURANJE	31.12.2015.	18.650,00 kn
5.	Održavanje centrixa	Bagatelna nabava	66.140,00 kn	01.01.2015. 31.12.2015.	OMEGA SOFTWARE d.o.o.	31.12.2015.	66.140,00 kn
6.	Usluga kablanske televizije	Bagatelna nabava	2.520,54 kn s PDV mjesečno	12.03.2014. 12.03.2016.	VIPnet d.o.o.		
7.	Revizija	Bagatelna nabava	75.000,00 kn 93.750,00 kn s PDV-om	07.04.2015. 12.09.2015.	LEITNERLEITNER REVIZIJA d.o.o.	12.09.2015.	93.750,00 kn
8.	Usluga održavanja informatičke opreme	Bagatelna nabava	Kontinuirana usluga održavanja 31.872,00 kn 40.500,00 kn s PDV-om Dodatne usluge 39.120,00 kn 48.900,00 kn s PDV-om	17.06.2015. 17.06.2016.	RECRO-NET d.o.o.		
9.	Usluga pružanja mobilne telefonije	Bagatelna nabava	126.838,08 kn	06.08. 2015. 06.08.2016.	HRVATSKI TELEKOM d.d.		
10.	Usluga održavanja PMU-a	Bagatelna nabava	198.750,00 kn 248.437,50 kn s PDV-om	01.07.2015. 01.07.2016.	INFODOM d.o.o.		
11.	Ugradnja novog sustava vatrodjave	Bagatelna nabava	39.987,89 kn 49.984,86 kn s PDV-om	24.07.2015.- 24.11.2015.	TEHNOZAVOD MARUŠIĆ d.o.o.	24.11.2015.	49.984,86 kn
12.	WEB hosting	Bagatelna nabava	39.600,00 kn 49.500,00 s PDV-om	30.07.2015.- 30.07.2016.	INFODOM d.o.o.		

## 18. ZAKLJUČAK

U 2016. godini AEM će nastaviti aktivnosti usmjerene na razvoj i jačanje svojih kapaciteta uz povećanje učinkovitosti. Dinamičnost tržišta elektroničkih medija zahtjeva kontinuirane napore na provedbi istraživanja u cilju boljeg razumijevanja stanja i trendova na pojedinom tržištu pa će tako u 2016. AEM naručiti istraživanje tržišta elektroničkih publikacija te dovršiti istraživanje radijskog tržišta, a provest će se i analiza Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija. Iako je fokus AEM-a poticanje samo-regulacije i koregulacije, tijekom 2016. godine donijet će se novi podzakonski akti sukladno Zakonu o elektroničkim medijima, no i revidirati postojeće pravilnike u dijelu gdje je uočena potreba za daljnjim prilagodbama. VEM i AEM ulažu velike napore u poticanje medijske pismenosti te će u 2016. financirati organizaciju edukacija pružatelja medijskih usluga i sufinancirati stručne i znanstvene programe. Aktivnosti na međunarodnom planu uključuju organizaciju sastanka regulatora Mediteranske mreže te sudjelovanje u međunarodnim skupinama i mrežama poput ERGA (European Regulatory Group for Audiovisual), EPRA (European Platform of Electronic Media Regulatory Authorities) te CERF (Central Eastern European Regulatory Forum).

**RAVNATELJICA AGENCIJE  
PREDSJEDNICA VIJEĆA**

Mirjana Rakić

**KLASA: 612-12/16-01/0116  
URBROJ: 567-02/01-16-02**



**PRILOG I**

**OBAVIJEST O NAMJERI DAVANJA KONCESIJA**

**Obavijest o namjeri davanja koncesije 01/15**

Na temelju Obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge televizije i radija broj 01/15 Vijeće je 9. travnja 2014. godine, nakon zakonom predviđene procedure, donijelo odluke o davanju koncesije:

Redni broj	Područje koncesije	Naziv nakladnika koji obavlja djelatnost televizije i radija po Odluci Vijeća
1.	Šire područje Zaprešića (Zaprešić, Bistra, Luka, Jakovlje, Dubravica, Pušća, Marija Gorica i Brdovec) (L-ZA)	Televizija Zaprešić d.o.o.
2.	Dio Grada Osijeka (L-OS)	Elektrotehnički fakultet Sveučilišta u Osijeku
3.	Šire područje Grada Rovinja (Grad Rovinj, Općine Žminj, Kanfanar i Bale) (L-RO)	Media FI d.o.o.
4.	Dio Grada Nove Gradiške (D-NG)	Radio Prkos j.d.o.o.
5.	Grad Belišće (G-BE)	Kombel d.o.o.

Također je donesena i odluka o poništenju dijela Obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija br. 1/15 – Tablica 2. DJELATNOST RADIJA – OPĆI PROGRAM – točka 2. grad Pakrac (G-PK).

**Obavijest o namjeri davanja koncesije 02/15**

Na temelju provedenog postupka po Obavijesti o namjeri davanja koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge radija broj 02/15 Vijeće je 29. rujna 2015. godine, nakon zakonom predviđene procedure, donijelo odluku o davanju koncesija:

Redni broj	Područje koncesije	Naziv nakladnika koji obavlja djelatnost radija po Odluci Vijeća
1.	Grad Zagreb (G-ZG1)	Udruga Radio Marija

**PRILOG II**  
VLASNIČKE STRUKTURE

## TELEVIZIJA

NAKLADNIK	VLASNIČKA STRUKTURA	VLASNIČKA STRUKTURA (ako su pravne osobe u pravnim osobama)	PODRUČJE KONCESIJE
AUTOR d.o.o.	Želimir Babogredac , Zagreb - 100%	/	Državna razina
DUBROVACKA TELEVIZIJA d.o.o.	Dragan Banović - 75%; PGM Ragusa d.d. - 25%		Digitalna regija D9
HOO TV d.o.o.	<b>Hrvatski olimpijski odbor - 100%</b>	/	Državna razina
KANAL RI d.o.o.	Auto-hrvatska-stanica za tehnički pregled d.o.o. -2,65% ; Jadran galenski laboratorij d.d. Rijeka-5,30%; Jadran galenski laboratorij d.d. Rijeka -2,78% ; Climacomerce d.o.o. - 1,24% ; <b>Grad Rijeka - 23,16%</b> ; BKS Bank d.d. -3,09% ; Rudolf Zambelli - 1,24% ; Transadaria d.d. -1,54% ; <b>Primorsko goranska županija - 29,65%</b> ; Rijekatekstil domus d.d. Rijeka -1,29% ; Hotel Bonavia d.d. Rijeka -1,54% ; Autocentar cerini d.o.o. Rijeka - 1,85% ;Novotehna d.d. Rijeka 1,54% ; Pik d.d. Rijeka 1,85% ; Sanja Poščić 3,09; RAI d.o.o. Rijeka 5,14% ; i ostalih 23 udjeljčara		Digitalna regija D5
KA-VISION d.o.o.	Marko Vuković, Karlovac - 100%	/	digitalna regija d44-46
MIJOR d.o.o.	Dragutin Vinković, Čakovec - 50%; Marija Vinković; Čakovec - 50%;	/	Digitalna regija D3
NEZAVISNA TELEVIZIJA d.o.o.	Krešimir Kabelka, Kutina - 37,18% Miljenko Brcko, Kutina- 17,62%; Saša Engler, Kutina-18,59%; Mato Glavurdić, Kutina- 4,40%; Općina Lipovljani- 2,64%; Katalinić Promet s.t.r. Banova Jaruga-1,81%; Petar Kezić, Voloder- 5,87%; Lonia d.d., Kutina- 0,59%; Moslavina d.o.o., Kutina- 1,23%; Motoremont d.o.o., Novska- 2,99%; Petrokemija d.d., Kutina- 0,59%; Branko Posavčić, Kutina- 2,94%; Šmit Elektronik d.o.o., Kutina- 1,51%; Veterinarska stanica Kutina d.o.o.- 2,03%	MOTOREMONT d.o.o. - Marko Rupčić, Novska - 100%; VETERINARSKA STANICA KUTINA d.o.o., Kutina - Ivan Banović, Kutina - 34,56%, Damir Božić, Popovača -1,75%, Berislav Cerovečki, Zagreb - 1,51%; Božena Divjak Duraković, Popovača - 1,75%, Sanja Ključar-Mikić, Zagreb -1,33%, Mate Lozina, Garešnica - 1,75%, Ivica Mrković, Popovača - 1,49%, Ksenija Rajšić, Kutina - 1,19%, Momir Rajšić, Kutina - 1,22%, Krno Župančić, M. Ludina - 1,75%, Veterinarska stanica Kutina (trezorski udjeli) - 1,88%, AUDIO, Zagreb - 13,24%, Ovlaštenici (Mate Lozina,	Digitalna regija D4

		Željko Slivar i Dražen Pokopac) - 34,56% i 5 fizički osoba sa udjelima manjim od 1%; ŠMIT ELEKTRONIC d.o.o. - Stjepan Šmit, Samobor - 100%; MOSLAVINA d.o.o. - Grad Kutina - 71,59%, Općina Popovača - 22,58%, Općina V. Ludina - 1,86% i Ventus d.o.o., Varaždin - 3,97%	
NOVA TV d.d.	CME Media Enterprises B. V., Nizozemska-100%;	Izlistana na burzi	Državna razina
OAR d.o.o.	Željko Biloš, Osijek - 100%	/	Digitalna regija D1
OTVORENA TELEVIZIJA ZAGREB d.d.	Tadin Ivan, Zagreb - 0,0116%; Vujinović Damir, Zagreb - 35,7822%; Bolković Romano, Zagreb - 5,7358%; Čuća Dragan, Zagreb - 1,8888%; Jergović Ante, Zagreb - 0,6025%; Pocrnić Damir, V. Gorica - 0,533%; Vojković Alan, Zagreb - 1,4021%; Balenović Zdravko, Zagreb - 16,5817%; <b>Agencija za upravljanje državnom imovinom, Zagreb - 9,803%</b> ; Zima Una, Zagreb - 27,6593%	/	Digitalna regija D4
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Group Central&Eastern Europe GmbH, Njemačka - 99,99%; ostali 0,01%	RTL GROUP CENTRAL&EASTERN EUROPE GmnH - RTL Group Deutschland GmbH - 100%; RTL GROUP DEUTSHLAND GmbH - RTL Group Germany SA - 100%; RTL GROUP GERMANY SA - CLT-UFA SA - 100%; CLT-UFA SA - RTL Group SA - 99,72%; RTL GROUP SA - dioničko društvo izlistano na burzama u Luxembourg i Bruxellesu	Državna razina
SLAVONSKO-BRODSKA TELEVIZIJA d.o.o.	Zlatko Jerković, Sl. Brod, Štrosmajerova 93- 33,33%; Pero Čosić, Podvinje, Kerdeni 105- 66,66%	/	Digitalna regija D2
TELEVIZIJA DALMACIJA d.o.o.	Zakup d.o.o., Split – 40%; Renata Kovačić, Kutina – 40%; Saša Engler, Kutina – 20%	ZAKUP d.o.o. - Željko Krum, Split - 100%	Digitalna regija D8
TELEVIZIJA JADRAN d.o.o.	Vicko Čikeš, Split - 11%; Jagoda Latković, Split - 51%; Luana Perica, Zagreb - 23%; Splitska trgovina i usluge d.o.o. – 15%	SPLIČANKA TRGOVINA I USLUGE d.o.o. - Stipe Latković, Split - 75% i Jagoda Latković, Split - 25%	Digitalna regija D8

TELEVIZIJA PRIMORJA I GORSKOG KOTARA d.o.o.	Sveučilište u Rijeci- 100%;	/	Digitalna regija D5
TELEVIZIJA SLAVONIJE I BARANJE d.o.o.	Marketić Damir, Osijek - 94,38%; Televizija Slavonije i Baranje- 5,62%;	/	Digitalna regija D1
TELEVIZIJA ŠIBENIK d.o.o.	Stjepan Grcić - 100%	/	Digitalna regija d72
TV ISTRA d.o.o.	Puljanka d.d. , Pula - 100%	BRIONKA d.d., Pula - 13,98%; ANDRE d.o.o., Pula - 11,47%; AUDIO/HZMO - 11,38%; CENTAR BANKA d.d. - 8,05%; AUDIO/ RH - 5,67%; Stojakovski Dragan, Pula - 4,62%; INTUS d.o.o., Pula - 4,39%; Vencel Zoran, Pula - 3,31%; Soldatić Korado, Pula - 2,28%; Filipović Marija, Tršće - 1,78% i Erste&Steiermärkische Bank d.d., Rijeka - 1,43%	Digitalna regija D5
TV NOVA d.o.o.	<b>Istarska županija, Pula - 5% ; Grad Pula, Pula - 8,05%</b> ; Talijanska unija, Rijeka -8,37% ; <b>Grad Rovinj, Rovinj - 8,08%</b> ; Grad Poreč - 0,83%; Općina Brtonigla - 0,11%; Općina Kanfanar - 0,13%; Grad Buje - 0,45%; Općina Sv. Nedelja - 0,45%; Denis Mikolić, Pula - 44,04%; Istra informatički inženjering, Pula - 8,37%; Mladen Tomljanović, Pula - 6,05%; Gabrijwla Popović, Pula - 1%; Ivan Blagonić, Pula - 8,37%; Simeone Ukotić, Medulin -0,20%; Kristina Stepčić Reisman, Labin - 0,09%; Dario Benčić, Pula - 0,23%; Sandro Čehić, Rovinj - 0,09% i Ratko Lukež, Pula - 0,09%	ISTRA INFORMATIČKI INŽENJERING d.o.o. - Davor Brenko, Pula - 12%; Dušan Đurić, Pula - 12%; Darko Hrasovčak, Sv. Lovreč - 6%; Marijan Janko, Pula - 6%; Gordana Jeličić, Pula - 12%; Milena Križman, Pula - 12%; Goran Maržić, Pula - 4%; Svetislav Miljković, Pula - 12%; Davorka Peruško-Stipić, Pula - 12%; Zlatko Sirotić, Pula - 12%	Digitalna regija D5
VOX d.o.o.	Renata Sinovčić, Zadar - 100%	/	šire područje grada Zadra
VTV - VARAŽDINSKA TELEVIZIJA d.o.o.	Marijan Varović, Varaždin- 50%; Zlatko Počedulić, Varaždin- 46%; Vlado Premuž, Varaždin- 3%; Vlado Sevšek, Varaždin- 1%;	/	Digitalna regija D3

VTV d.o.o.	Vukovarsko-srijemska županija – 24,52% Grad Vinkovci – 24,56% XBX komunikacije d.o.o. – 50,12% Buljat Leo – 0,74% Dilj d.o.o. – 0,03% Spačva d.d. – 0,03%	XBX komunikacije d.o.o. – Brkić Jelana – 100%	Digitalna regija D1
Z1 TELEVIZIJA	Ana Krivić, Zagreb - 100%	/	digitalna regija d44-46

## RADIO

NAKLADNIK	VLASNIČKA STRUKTURA	VLASNIČKA STRUKTURA (ako su pravne osobe u pravnim osobama)	PODRUČJE KONCESIJE
CIK Dr. BOŽO MILANOVIĆ d.o.o.	Grad Pazin - 33,30%; Općina Cerovlje - 1,75%; Općina Gračišće - 1,75%; Općina Lupoglav - 1,68%; Općina Motovun - 2,47%; Općina Sveti Petar u Šumi - 0,96%; Općina Tinjan - 2,80%; IKD Jurja Dobrile - 12,06%; Josip Grbac, Lanišće - 10,13%; Pazinski kolegij - klasična gimnazija - 30,10%; Branimir Vukelić, Labin - 3,00%	/	Istarska županija
CROATA d.o.o. - Biograd	Grad Biograd na Moru - 25%; Općina Pakoštane, Pakoštane - 25%; Općina Pašman, Pašman - 25%; Općina Sv. Filip i Jakov, Sv. Filip i Jakov - 25%	/	šire područje grada Biograda
DIFUZIJA d.o.o. – Vukovar	Srpski Demokratski forum, Zagreb - 25%; <b>Zajedničko Vijeće Općina, Vukovar - 25%</b> ; Sanja Vukičević, Vukovar - 4,17%; Branislav Bijelić, Vukovar - 4,17%; Goran Vučković, Borovo - 4,17%; Slađana Njegić, Vukovar - 4,17%; Senka Nedeljković, Vukovar - 4,17%; Davor Aleksa, Vukovar - 4,17%; Tatjana Dugonjić-Riihikoski, Trpinja - 4,17%; Slađana Stojanović, Vukovar - 4,17%; Aleksandar Ogrizović, Vukovar - 4,17%; Aleksandar Ćirković - 4,17%; Aleksandar Mizdrak, Vukovar - 4,17%; Ljiljana Babić, Vukovar - 4,17%	/	grad Vukovar
DTR d.o.o.	Robert Marušić, Buzet - 50%; Zdravko Ćurić, Buzet - 50%	/	grad Buzet

E-radio d.o.o.	Marina Škoro, Zagreb - 10%; Vjekoslav Bakov, V.Gorica - 25%; Nenad Črnko, Buševac - 65%	/	grad V. Gorica i općine Lekenik i Kravarsko
FAKULTET POLITIČKIH Znanosti - RADIO STUDENT	<b>Sveučilište u Zagrebu Fakultet političkih znanosti - 100%</b>	/	dio grada Zagreba
GLAS PODRAVINE d.o.o.	<b>Grad Koprivnica - 31,35%; Općina Drnje 5,17%; Općina Đelekovec - 3,88%; Općina Gola - 5,17%; Općina Hlebine - 5,17% ; Općina Koprivnički Bregi - 5,17% ; Općina Koprivnički Ivanec - 5,17%; Općina Legrad - 5,17% ; Općina Novigrad Podravski - 5,17%; Općina Peteranec - 5,17%; Općina Rasinja - 5,17%; Općina Sokolovac - 5,17%, Glas Slavonije d.d., Osijek- 13,07%</b>	/	grad Koprivnica
SLAVONSKI RADIO d.o.o.	Dario Glasovac, Osijek – 100%	/	Osječko- baranjska županija
GRADSKI RADIO d.o.o.	Radojica Vučković, Osijek - 66,66%; Renato Lukić, Valpovo - 33,33%	/	grad Osijek
HILARIS d.o.o.	Tina Topić, Imotski - 33,34%; Kristina Škeva, Imotski - 33,33%; Silvana Ždero, Imotski - 33,34%	/	grad Imotski
HIT FM d.o.o.	Media Communicationis Socialis d.o.o., Zagreb – 91,67%; Olimp Cro d.o.o., Zagreb - 8,33%	MEDIA COMMUNICATIONS SOCIALIS d.o.o. - Leo Oblak, Slovenija - 100%; OLIMP CRO d.o.o. - Ivan Parać, Zagreb i Vinko Čilaš, Zagreb	grad Zagreb
HIT RADIO d.o.o.	Joško Kontić, Sinj - 100%	/	šire područje grada Sinja
HRVATSKI KATOLIČKI RADIO	Hrvatska biskupska konferencija, Zagreb -100%	/	Državna razina (DR-3)
HRVATSKI RADIO - RADIO GOSPIĆ d.o.o.	<b>Ličko-senjska županija - 40%; Grad Gospić - 40%; Privredna banka Zagreb d.d. – 20%</b>		Ličko- senjska županija



HRVATSKI RADIO ČAKOVEC d.o.o.	Grad Čakovec - 6,25%; Grad Murško Središće - 1,38%; Grad Prelog - 1,66%; Općina Belica - 0,76%; Općina Domašinec - 0,56%; Općina D. Kraljevec - 1,10%; Općina D. Vidovec - 0,38%; Općina Goričan - 0,68%; Općina Gornji Mihaljevec - 0,51%; Općina Mala Subotica - 1,21%; Općina Orehovica - 0,63%; Općina Podturen - 1,01%; Općina Selnica - 0,74%; Općina Strahoninec - 0,53%; Općina Sveta Marija - 0,56%; Općina Sv. Juraj na Bregu - 1,06%; Općina Šenkovec - 0,53%; Općina Vratišinec - 0,51%; Molnar Dragutin, Nedelišće - 51,15%; Šimić Ivica, D. Kraljevec - 26,00%; Portfelj Hrč, Čakovec - 2,79%;	/	Međimurska županija
HRVATSKI RADIO KARLOVAC d.o.o.	Grad Karlovac - 25%; Karlovačka županija - 25%; Vodovod i kanalizacija d.o.o., Karlovac - 10%; Toplana d.o.o., Karlovac - 10%; Čistoća d.o.o., Karlovac - 10%; Zelenilo d.o.o., Karlovac - 10%; Mladost d.o.o., Karlovac - 10%;	VODOVOD I KANALIZACIJA d.o.o. - Grad Karlovac - 100%; TOPLANA d.o.o. - Grad Karlovac - 100%; ZELENILO d.o.o. - Grad Karlovac - 100%; MLADOST d.o.o. - Grad Karlovac - 100%	šire područje grada Karlovca
HRVATSKI RADIO OTOČAC d.o.o.	Grad Otočac - 30%; Veterinarska stanica Otočac d.o.o. - 30%; Katedra Čakovskog Sabora Pokrajine Gacke - 15%; Stjepan Pavlović - 3,55%; Milan Kostelac - 3,63%; Maja Perković - 3,55%; Matija Tonković - 3,63%; Ruža Orešković - 3,55%; Blaženka Barković - 3,55%; Josipa Jergović Baklajić - 3,55	VETERINARSKA STANICA OTOČAC d.o.o. - Stjepan Kostelac, Otočac - 51,50%; Silvio Čulinović, Otočac - 15,73%, Đorđe Tepšić, Otočac - 15,72%, Marija Bobinac, Otočac - 10%, Ana Bobinac, Otočac - 3,91% i Marina Mudrović, Otočac - 3,13%; KATEDRA ČAKAVSKOG SABORA POKRAJINE GACKE - Udruga građana	šire područje grada Otočca
HRVATSKI RADIO VALPOVŠTINA d.o.o.	Grad Valpovo - 25%; Grad Belišće - 25%; Općina Bizovac - 12,50%; Općina Petrijevci - 12,50%; Belišće d.d. - 12,50%; PPK Valpovo d.d. - 12,50%	BELIŠĆE d.d. - Belišće d.d. - 100%; PPK VALPOVO d.d. - PPK Valpovo d.d. - 100%	grad Valpovo
HRVATSKI RADIO VUKOVAR d.o.o.	Grad Vukovar, Vukovar - 54%; Vodovod grada Vukovara, Vukovar - 17,3%; Komunalac d.o.o., Vukovar - 16,5%; Općina Bogdanovci, Bogdanovci - 5,7%; Općina Tompojevci, Tompojevci - 3,9%; Općina Lovas, Lovas - 2,6%;	nepotpuno	Vukovarsko-srijemska županija

<p>HRVATSKI RADIO ŽUPANJA d.o.o.</p>	<p><b>Grad Županja - 44,008%; Općina Vrbanja - 2,099%; Općina Cerna-4,863%;</b> Vlatko Lešić, Zagreb - 15,567%; Sladorana d.d. Županja - 5,471%; Same Deutz-Fahr Žetelice d.o.o., Županja - 1,306%; Meretine d.o.o., Županja - 1,259%; Slavonija Nova d.d., Županja - 0,784%; PZ Napredak, Županja - 0,435%; Stanobiro d.o.o., Županja - 24,208%;</p>	<p>SLADORANA d.d. - Viro d.d., Virovitica - 100%; SAME DEUTZ FAHR-ŽETELICE d.o.o. - Same deutz-fahr Italia s.p.a., Italija - 94,5% i Societa Italiana per le imprese all'estero - simest s.p.a., Italijaj - 5,5%; MERETINE d.o.o. - Slatine d.o.o., Ivankovo - 100%; SLAVONIJA NOVA d.d. - Sladorana d.d., Županja - 77,94% i Agencija za upravljanje državnom imovinom - 22,05%; PZ NAPREDAK - zadruga 68 članova; STANOBIRO d.o.o. - Grad Županja - 100%; VIRO d.d. - EOS-Z d.o.o., Zagreb - 33,64%, Robić d.o.o., V. Gorica - 30,01%, Zadro Marinko, Zagreb - 8,53%, Societe generale - Splitska banka/AZ obvezni mirovinski fond - 8,53%, Hypo Alpe-adria-Bank d.d./PBZ Croatia osiguranje obvezni mirovinski fond - 3,10%; Hypo alpe-adria-Bank d.d./Raiffeisen obvezni mirovinski fond - 1,88%, Hrvatska poštanska banka d.d. - 1,68%, Societe generale - Splitska banka d.d./AZ profit dobrovoljni mirovinski fond - 0,94%, Ersete &amp; Steiermarkische bank d.d. - 0,79 i Societe generale - Splitska banka d.d./Erste plavi obvezni mirovinski fond - 0,72%; EOS-Z d.o.o. - Marinko Zadro, Zagreb - 100%; ROBIĆ d.o.o. - Dražen Robić, V. Gorica - 100%; SLATINE d.o.o. - Matija</p>	<p>grad Županja</p>
--------------------------------------	---	--	---------------------

		Kalistović, Drenovci, Tomislav Kalistović, Drenovc i Čukovci d.o.o., Komletinci; ČUKOVCI d.o.o. - Zvonimir Štifić, Komletinci - 100%	
I.C. HRVATSKA RADIO POSTAJA ČAZMA d.o.o.	Galea d.o.o., Bjelovar - 51,95%; <b>Grad Čazma - 10,15%; Općina Štefanje - 8,12%; Općina Ivanska - 8,46%; Kruno Mužinić, Zagreb - 6,77%;</b> Marinić Zvonimir, Čazma- 4,91%; Mikušić Nikola, Čazma - 3,38%; Jagatić Franjo, Čazma- 3,72%; <b>Hrv. fond za privatizaciju, Zagreb - 2,54%</b>	GALEA d.o.o. - Dražen Kocijan, Bjelovar - 100%	grad Čazma
ILOK TON d.o.o.	<b>Grad Ilok - 50,00%;</b> Matica slovačka Ilok - 25,00%; Jasna Ivanek , Ilok-5,%; Iločki podrumi d.d. Ilok- 20%	ILOČKI PODRUMI d.d. - strukturu vodi Središnje klirinško depozitarno društva	Grad Ilok
INFANTINFO d.o.o.	Smiljko Rudan, Zagreb- 33,3%; Glas Istre novine d.o.o., Pula 66,7%	GLAS ISTRE NOVINE d.o.o. - Andre' d.o.o. Pula - 100%; ANDRE' d.o.o. - Albert Faggian, Pula - 100%	grad Pula
INFORMATIVNI CENTAR BJELOVAR	Erste & Steirmarkische Bank d.d., Zagreb- 2,08%; Ivan Butković Bjelovar- 96,82%; Moslavka d.o.o., Bjelovar- 1,10%;		Bjelovarsko-bilogorska županija
INFORMATIVNI CENTAR VIROVITICA d.o.o. - RADIO VIROVITICA	<b>Grad Virovitica - 25%; Općina Gradina - 18,75%; Općina Lukač - 18,75%; Općina Suhopolje - 18,75%; Općina Špišić Bukovica - 18,75%;</b>	/	Virovitičko-podravski županija
INFORMATIVNI CENTAR ZAPREŠIĆ d.o.o.	<b>Zagrebački holding-Robni terminali Zagreb- 25%; "Zaprešić" d.o.o.- 25%; Grad Zaprešić- 25%;</b> Jakov Romić, Zaprešić- 20%; Anita Krčelić, Prigorje Brdovečko- 5%	ZAGREBAČKI HOLDING - ROBNIM TERMINALIMA ZAGREB - Grad Zagreb - 100%; ZAPREŠIĆ d.o.o. - Grad Zaprešić - 80%, Općina Brdovec - 12%, Općina Pušća - 2%, Općina Marija Gorica - 3%, Općina Luka - 1,3%, Općina Dubravica - 1,2% i Općina Bistra 0,2%	šire područje grada Zaprešića
JADRANKA d.d.	1419 imatelj udjela s udjelima manjim od 1%	/	grad Mali Lošinj

JADRANSKA RADIJSKA MREŽA d.o.o.	Bijelić Mišo, Šibenik – 100%	/	otok Vis
JADRANSKI RADIO d.o.o.	Davor Pekota, Zadar – 75%; Marin Krešimir Limić, Klis – 25%	/	grad Split
JANUS d.o.o.	Capital FM d.o.o., Zagreb – 100%	CAPITAL FM d.o.o. – Zvonimir Škrobo, Zagreb – 100%	grad Osijek
KRUGOVAL 93,1 MHz d.o.o.	<b>Grad Garešnica – 25%; Dječiji vrtić Maslačak Garešnica – 19%; Hrvatska knjižnica i čitaonica „Đuro Sudeta“ Garešnica – 19%; Općina Hercegovac – 15,5%; Općina Berek – 12,5%; Općina Velika Trnovitica – 9,%;</b>	/	grad Garešnica
KULT RADIO d.o.o.	Majher Josip, Zagreb – 75% Veseljak Robert, Varaždin – 25%	/	grad Varaždin
MATIS d.o.o.	Mislav Maroević, Samobor- 35%; Tuga Maroević- Bajić, Samobor- 35%; Enver Muminović, Nedelišće- 30%;	/	grad Samobor
MEA MEDIA d.o.o.	Radio Trsat d.o.o. Rijeka – 100%;	RADIO TRSAT d.o.o. – Cratis retis d.o.o, Zagreb – 100% CRATIS RETIS d.o.o. – Josip Majher, Zagreb – 100%	šire područje grada Varaždina
MEDIA CENTAR d.o.o.	Radio Trsat d.o.o. Rijeka – 100%;	RADIO TRSAT d.o.o. – Cratis retis d.o.o, Zagreb – 100% CRATIS RETIS d.o.o. – Josip Majher, Zagreb – 100%	grad Zadar
MEDIA-MIX-RADIO 105 d.o.o.	Ivan Mezga, Selnica – 100%	/	šire područje grada M. Središće
MEGA-ERP d.o.o.	Tomislav Mustapić, Rijeka – 100%;	/	dio grada Bakra
MEGAMIX d.o.o.	Nenad Vilović, Split- 50%; Nada Katić, Split- 50%;	/	šire područje grada Hvara
MIROSLAV KRALJEVIĆ d.o.o.	Cratis Retis d.o.o., Zagreb- 51,285%; <b>Županija Požeško – slavonska – 33,095%; Općina Velika – 15,62%;</b>	CRATIS RETIS d.o.o. – Josip Majher, Zagreb – 100%	Požeško- slavonska županija
MORSKI ZVUK d.o.o.	Totalni radio d.o.o, Zagreb – 100%	Totalni radio d.o.o. – Katjan Knok, Zagreb – 60% i Melita Ujević, Zagreb – 40%	Splitsko- dalmatinska županija

MOSLAVAČKI LIST d.o.o.	<b>Grad Kutina, Kutina – 25%; Općina Popovača, Popovača – 25%; Općina Velika Ludina, Velika Ludina – 25%;</b> Jadranka Arpaš, Kutina – 1,47%; Nikola Blažeković, Kutina – 1,47%; Ivan Gračaković, Kutina – 1,47%; Goran Holberger Kutina – 1,47%; Vlado Holberger, Kutina – 1,47%; Ljubica Jenej, Kutina – 1,47%; Mira Karić, Kutina – 1,47%; Rudolf Krznarić, Kutina – 1,47%; Ljubica Martinac Pierobon, Kutina – 1,47%; Ankica Mesić, Kutina – 1,47%; Tomislav Pelin, Kutina – 1,47%; Darko Plantak, Kutina – 1,47%; Ljiljana Rupčić, Kutina – 1,47%; Ladislav Solenički, Kutina – 1,47%; Spomenko Šušnjar, Kutina – 1,47%; Josip Tropčić, Kutina – 1,47%; Josip Špiljak -1,47%	/	šire područje grada Kutine
MT ETER d.o.o.	Tadija Barbarić, D. Selo – 100%	/	šire područje grada Dugog Sela
NOVI RADIO – ZADAR d.o.o.	Enter radio d.o.o., Zagreb – 50% Pripuz Lucijan, Zagreb – 50%	ENTER RADIO d.o.o. – Katijan Knock, Zagreb – 100%	Zadarsko-kninska županija
NOVI RADIO d.o.o.	M. Kaselj, Đakovo -100%	/	grad Đakovo
NOVOSTI d.o.o.	<b>Općina Andrijašević, Rokovci – 1,84%; Općina Ivankovo – 3,76%; Općina Jarmina – 2,11%; Općina Nijemci – 3,18%; Općina Nuštar – 3%; Općina Stari Jankovci – 3%; Općina Stari Mikanovci – 2,51%; Općina Tovarnik – 0,58%; Vinkovački vodovod i kanalizacija d.o.o., Vinkovci – 25%; Polet d.o.o., Vinkovci- 25%; Zrakoplovna luka „Bok“ d.o.o., Vinkovci- 22,81%; KUD „Josip Lovretić“, Otok- 2,68%; KUD „Ivan Domac“, Privlaka- 1,59%; KUD „Filipovčić“ Komletinci- 0,92%;</b>	VINKOVAČKI VODOVOD I KANALIZACIJA d.o.o. – Grad Vinkovci – 72,65%, Grad Otok – 2,99%, Općina Andrijaševci – 2,02%, Općina Ivankovo – 5,11%, Općina Jarmina – 1,09%, Općina Nijemci – 1,34%, Općina Nuštar – 3,75%, Općina Stari Jankovci – 2,46%, Općina Stari Mikanovci – 3,68%, Općina Tordinci – 0,82%, Općina Tovarnik – 1,15%, Općina Gradište – 1,68%, Općina Privlaka – 0,58%, Hrvatske vode – 0,61% i Općina Vodinci 0,07%; POLET d.o.o. – Grad Vinkovci – 63,67%, Općina Andrijaševci – 2,45%,	grad Vinkovci

		Općina Ivankovo 5,02%, Općina Jarmina – 2,81%, Općina Nijemci – 4,24%, Općina Nuštar – 4,00%, Grad Otok – 6,93%, Općina Stari Jankovci – 4,00%, Općina Stari Mikanovci – 3,35%, Općina Tordinci – 2,75% i Općina Tovarnik – 0,78%; ZRAKOPLOVNA LUKA „BOK“ d.o.o. – Grad Vinkovci – 100%	
OBITELJSKI RADIO d.o.o.	Antena FM d.o.o., Zagreb – 100%	ANTENA FM d.o.o. – Ivan Jurić Kačunić, Zagreb – 100%	Zagrebačka županija i grad Zagreb
OBITELJSKI RADIO IVANIĆ d.o.o.	<b>Grad Ivanić Grad, Ivanić Grad – 25%; Općina Križ, Križ – 25%; Općina Kloštar Ivanić, Kloštar Ivanić – 25%;</b> Davor Lebović, Ivanić Grad – 2,5%; Jadranka Gvozdović, Ivanić Grad – 2,5%; Višnja Canjek- Macan, Novoselec -2,5%; Radojka Šporer, Ivanić Grad – 2,5%; Vladimir Derežić, Križ – 2,5%; Vesna Gregčević, Dubrovčak – 2,5%; Milica Svetlečić, Ivanić Grad – 2,5%; Željko Robek, Ivanić Grad – 2,5%; Branka Derežić, Križ – 2,5%; Blaženka Blagaj, Ivanić Grad – 2,5%	/	grad Ivanić Grad
OTOČNI RADIO KORNATI d.o.o.	Radio Trsat d.o.o., Rijeka – 70% <b>Općina Kornati – 30%</b>	RADIO TRSAT d.o.o. – Cratis retis d.o.o, Zagreb – 100% CRATIS RETIS d.o.o. – Josip Majher, Zagreb – 100%	općina Murter
OTVORENI RADIO d.o.o.	Ivan Miličević, V. Polje – 100%		Državna razina (DR-1)

PETRINJSKI RADIO d.o.o.	<b>Grad Petrinja – 25%</b> ; Aleksandra Milković, Petrinja- 7,5%; Zdravko Zgurić, Sisak- 7,5%; Marela Morić, Petrinja- 7,5%; Tin Komlinović, Sisak – 26,25%; Tesa Komlinović, Petrinja – 13,125%; Fran Komlinović, Petrinja – 13,125%	/	grad Petrinja
PLANEX RADIO d.o.o.	Planex d.o.o., Vidovec – 100%;	PLANEX d.o.o. – Ivica Plantić, Cargovec – 48,9% i Anica Plantić, Cargovec – 51,1%	općina Vidovec
SVN MEDIA d.o.o.	ivana Bundavica, Sveta Nedjelja – 100%;	/	grad Sveta Nedelja
PRIMORSKI RADIO d.o.o.	Totalni radio d.o.o., Zagreb – 100%	TOTALNI RADIO d.o.o. – Katjan Knok, Zagreb – 60% i Melita Ujević, Zagreb – 40%	Primorsko-goranska županija
RADIO 047 d.o.o.	Marko Vuković, Karlovac – 100%	/	šire područje grada Karlovca
RADIO 101 d.o.o.	Impossibile Egressus d.o.o., Zagreb – 100%	Thomas Alexander Thimme, Berlin – 100%	Zagrebačka županija i grad Zagreb
RADIO BANOVINI d.o.o.	Nikola Maričković, Glina- 100%;	/	područje Banovine
RADIO BANSKA KOSA d.o.o.	Novak Vukčević, Beli Manastir – 11%; Ratko Stević, Osijek – 8%; <b>ZVO – Zajedničko vijeće općina, Vukovar – 81%</b>	/	grad Beli Manastir
RADIO BARANJA d.o.o.	<b>Grad Beli Manastir, B. Manastir – 25%</b> ; Alilović Saša, Darda – 5%; Janoši Karolj, Darda – 5%; Jagarinec Dario, Osijek – 5%; Frank Siniša, B. Manastir – 5%; Štimac Tatjana, Osijek – 5%; Lozančić Zdenko, B. Manastir – 5%; Marjanović Nebojša, Osijek – 5%; Maršić Tin, Zagreb – 5%; Maršić Zlata, B. Manastir – 5%; Omazić Vlado, Osijek – 5%; Repić Robert, Mece, Darda – 5%; Šeremešić- Pejić Vlasta, Kneževo – 5%; Fuis Mario, Nemetin, Osijek – 15%;	/	grad Beli Manastir
RADIO BENKOVAC d.o.o.	<b>Grad Benkovac – 100%</b>	/	šire područje grada Benkovca
RADIO BOKOVO d.o.o.	Ruth Bogut, Makarska – 50%; Tonći Štulić, Makarska – 50%	/	grad Vrgorac
RADIO BLATO j.t.d.	<b>Općina Blato – 44%</b> ; Radež d.d., Blato-23%; Blato 1902 d.d. – 11%;	RADEŽ d.d. i BLATO 1902 d.d. – dionička društva malih dioničara	općina Blato

	Trikop d.d. u stečaju, Blato – 11%; Blato d.d. u stečaju – 11%;		
RADIO BLJESAK d.o.o.	Milena Paušić, Stara Gradiška – 1%; Mato Višić, Cernik – 29%; <b>Općina Okučani – 25%; Općina Stara Gradiška – 25%; Općina Gornji Bogičevci – 15%;</b> Slavica Stroleni, Gornji Bogičevci – 5%	/	općina Okučani
RADIO BROD d.o.o.	Cratis Retis d.o.o., Zagreb – 70%; Frano Piplović, S.Brod – 20% ; Branko Penić, S.Brod – 10%	CRATIS RETIS d.o.o. – Josip Majher, Zagreb – 100%	grad Slavonski Brod
RADIO CENTAR – STUDIO POREČ d.o.o.	Radolović Petar, Poreč – 100%	/	grad Poreč
RADIO CROATIA d.o.o.	Narodni FM d.o.o., Zagreb – 150%	NARODNI FM d.o.o. – Ivan Jurić Kačunić , Zagreb – 60% i Miroslav Drljača, Zagreb – 40%	Državna razina
RADIO D.J. CRIKVENICA d.o.o.	<b>Grad Crikvenica – 75%;</b> Terra d.o.o., Crikvenica- 25%;	TERRA d.o.o. – Matija Ivanković, Crikvenica – 100%	grad Crikvenica
RADIO DALMACIJA d.o.o.	M. Nikolić, Seget Donji – 26% Media servis d.o.o., Zagreb – 26% Sedam savjetovanje d.o.o., Zagreb – 25% Brodmorekur d.d., Split – 15% Lidija Šegvić, Split – 2% Miroslav Leburic, Split – 2% Joško Jelinčić, Split – 2% Ivica Goić, Split – 2%	MEDIA SERVIS d.o.o. – Melita Ujević, Zagreb – 40% i Silvija Londero, Zagreb – 60% SEDAM SAVJETOVANJE d.o.o. – Ivan Jurić Kačunić -100% BRODOMERKUR d.d. – Mepas d.o.o., Široki Brijeg, BIH – 100,00%; MEPAS d.o.o. – Nikolić Marinko – 100%	Regija Dalmacija
RADIO DARUVAR d.o.o.	<b>Grad Daruvar – 10%; Općina Dežanovac – 6,5%; Općina Sirač – 4,5%; Pučko otvoreno učilište – 6%;</b> David Valdgoni, Daruvar- 4%; Iva Štengl, Virovitica – 69%	/	grad Daruvar
RADIO DELTA d.o.o.	Marijo Kežić, Metković - 100%	/	grad Metković



RADIO DONJI MIHOLJAC d.o.o.	<b>Grad D. Miholjac – 33%; Općina Viljevo, Viljevo – 25%; Općina Magadenovac, Magadenovac – 12,5%;</b> Vlado Perković, Črnkovci- 4%; Ivan Korov, D. Miholjac- 4%; Verica Kuljovski, D. Miholjac- 3%; Robert Jagodić, D. Miholjac- 3%; Ronald Bogatić, D. Miholjac- 3%; Zlatko Fekete, D. Miholjac- 3%; Daliborka Đurišić, Sveti Đurađ- 3%; Goran Đurišić, Sveti Đurađ- 2,5%; Siniša Perković, Črnkovci- 2%; Marija Kralj, D. Miholjac- 2%;	/	grad Donji Miholjac
RADIO DRAVA d.o.o.	Irikon d.o.o., Koprivnica – 100%	IRIKON d.o.o. – Jasminka Fanuko-Polančec, Koprivnica – 100%	grad Koprivnica
RADIO ĐAKOVO d.o.o.	<b>Grad Đakovo, Đakovo – 36,997%;</b> Mirjana Adrić, Đakovo – 56,659%; Mario Kladarić, Đakovo – 2,645%; Ivan Vajler, Đakovo – 2,645%; Dario Hanuljak, Đakovo – 0,392%; Mile Ljubičić, Đakovo – 0,662%	/	grad Đakovo
RADIO ĐURĐEVAC d.o.o.	Ivica Šubara, Đurđevac – 100%;	/	grad Đurđevac
RADIO GORSKI KOTAR d.o.o.	<b>Grad Delnice – 25%; Općina Brod Moravice – 6,36%; Općina Fužine – 10,63%; Općina Mrkopalj – 9,50%; Općina Lokve – 6,63%; Općina Ravna Gora – 16,88%; Grad Čabar – 15%; Općina Skrad – 10%</b>	/	grad Delnice
RADIO GRUBIŠNO POLJE d.o.o.	<b>Grad Grubišno Polje, Grubišno Polje – 50%; Centar za kulturu, Grubišno Polje – 50%</b>	/	grad Grubišno Polje
RADIO HRVATSKO ZAGORJE – KRAPINA d.o.o.	<b>Grad Krapina, Krapina – 47,09%; Općina Petrovsko, Petrovsko – 3,17%; Općina Radoboj, Radoboj – 9,42%; Općina Đurmanec, Đurmanec – 3,17%; Pučko otvoreno učilište, Krapina – 1,74%;</b> Tanja Gregurović, Krapina- 17,13%; Petar Hlebec, Krapina- 0,44%; Damir Glas, Krapina- 6,96%; Ivica Tušek, Radoboj- 0,87%; Boris Uhernik, Krapina- 0,87%; Petar Košutić, Radoboj- 0,44%; Zdravko Hršak, Krapina- 0,87%; Berislav Obadić, Krapina- 0,87%; Ivica Fekonja, Krapina- 6,96%;	/	šire područje grada Krapine
RADIO IVANEC d.o.o.	Multicomb d.o.o, Ivanec – 51,08%; <b>Pučko otvoreno učilište Đ. Arnold, Ivanec – 25,55%;</b> Srećko Kramarić, Ivanec- 9,97%; Nevenka Špac, Lepoglava- 9,97%; Ivan Knežević, Klenovnik- 3,43%;	MULTICAMB d.o.o. – Andrej Bregović, Ivanec – 100%	grad Ivanec

RADIO JASKA d.o.o.	Meštrić Ljiljana, Jastrebarsko – 1,70%; Palaić Dražen, Jastrebarsko – 2,06%; Popović Jelena, Jastrebarsko – 90,26%; Severinac Damir, Jastrebarsko – 2,99%; Severinac Dragica, Jastrebarsko – 2,99%;	/	grad Jastrebarsko
RADIO KAJ d.o.o.	Dragutin Gradečak, Donja Šemnica 99 – 100%;	/	Krapinsko-zagorska i Zagrebačka županija
RADIO KAŠTELA d.o.o.	Marine Kaštela d.o.o., Kaštela – 100%	MARINE KAŠTELA d.o.o. – Josip Berket, Kaštela	šire područje grada Kaštela
RADIO KOPRIVNICA d.o.o.	Kovač Zvonka, Gola, Augusta Šenoa 9 – 100%	/	Koprivničko-križevačka županija
RADIO KORČULA j.t.d.	<b>Grad Korčula – 25%;</b> Gradina d.o.o., Korčula – 25%; <b>Državna agencija za osiguranje štednih uloga i sanaciju banaka, Zagreb – 25%; Općina Orebić, Orebić – 15%;</b> HTP Orebić d.d, Orebić – 10%;	GRADINA d.o.o. – Mirko Obrvan – cca 90%	grad Korčula
RADIO KRIŽEVCI d.o.o.	<b>Grad Križevci – 40,8%; Općina Sveti Ivan Žabno – 6,4%; Općina Sveti Petar Orehovec - 8%;</b> Radnik d.d., Križevci – 34,8%; Radio Križevci – 10%	RADNIK d.d. – Habijanec Mirko – 100%	grad Križevci
RADIO LABIN d.o.o.	Dezi Paliska, Kršan, Veljaki 19 – 100%	/	grad Labin
RADIO LUDBREG d.o.o.	<b>Grad Ludbreg - 25,0%, Općina Donji Martijanec - 1,6%,</b> Nofta Dražen - 11,2%, Zlatar Darko - 7,6%, Vukina Mladen - 25,0%, Vrtulek-Gerić Ada - 25,0%, Vrtulek Maja - 4,6%	/	grad Ludbreg
RADIO M – UDRUGA MLADEŽI VELA LUKA i dr. j.t.d.	Udruga mladeži Vela Luka- 20%; Ivan Žuvela, V. Luka- 40%; Franci Franulović, V. Luka- 40%	/	općina Vela Luka
RADIO MAKARSKA RIVIJERA d.o.o.	<b>Grad Makarska – 15,923%; Općina Brela – 8,141%; Općina Baška Voda – 8,141%; Općina Podgora – 8,141%; Općina Gradac – 8,141%;</b> Željko Filipović, Makarska – 24,520%; Željko Štulić, Makarska – 24,891%; Marko Bušelić, Makarska – 2,102%	/	grad Makarska
RADIO Marija BISTRICA d.o.o.	Župa Uznesenja BDM- 75%; <b>Općina Marija Bistrica – 25%</b>	/	općina Marija Bistrica
RADIO MAX d.o.o.	Cerjan Drago, Maruševec – 100%;	/	općina Maruševec
RADIO MREŽNICA d.o.o.	<b>Grad Duga Resa – 25,02%; Pauk d.o.o., Duga Resa – 19,60%;</b> Željko Kekić, Netretić – 51,56%; Ariana Kekić, Netretić – 3,82%	PAUK d.o.o. – Adriana Kekić, Netretić – 100%	šire područje grada Duga Resa

RADIO NARONA d.o.o.	Tereza Sršen, Mlinište – 100%	/	šire područje grada Opuzena
RADIO NAŠICE d.o.o.	<b>Grad Našice – 25%; Općina Đurđenovac- 25%; Općina Feričanci – 25%; Općina Podgorač – 25%;</b>	/	grad Našice
RADIO NOVI MAROF d.o.o.	<b>Grad Novi Marof, N. Marof, Trg Hrv. Državnosti 1 – 20%;</b> Termoplin d.d. N. Marof, Varaždinska ulica 48- 20%; <b>Pučko otvoreno učilište, N. Marof, Zagorska ulica 30 – 20%;</b> Trgopromet d.d, N. Marof, Varaždinska ulica 20%; Davor Pejnović, N. Marof, Remetinec 285- 20%;	TERMOPLIN d.d. – strukturu vodi Središnje klirinško depozitarno društva ; TRGOPROMET d.o.o. – Trgonom d.o.o., N. Marof – 97,82%; Mali dioničari 2,18%; TRGONOM d.o.o. – Ruža Meštrić, N. Marof – 50%; Zlatno Meštirć, N. Marof – 50%	grad Novi Marof
RADIO OGULIN d.o.o.	<b>Grad Ogulin – 83%;</b> Josip Drenšek, Ogulin- 8%; Dubravka Vuković, Ogulin- 5%; Nenad Višnjić, Ogulin- 2%; Goran Crnković, Ogulin- 1%; Krešimir Polić, Ogulin- 1%;	/	šire područje grada Ogulina
RADIO ORAHOVICA d.o.o.	<b>Grad Orahovica, Orahovica – 100%</b>	/	grad Orahovica
RADIO OTOK KRK d.o.o.	<b>Grad Krk – 11%; Općina Baška – 11%; Općina Dobrinj – 6,2%; Općina Vrbnik – 11%; Marina Punat d.o.o., Puntica - 11,3%; Građevinarstvo i proizvodnja Krk d.o.o., Krk – 11%; Općina Malinska – Dubašnica – 5,5%; Općina Omišalj – 5,5%; Općina Punat – 5,5%;</b> Puntica d.o.o., Puntica – 5,5%; Vrbnico d.o.o., Vrbnik – 5,5%; G.P.P. Mikić d.o.o., Omišalj – 5,5%; Tiha d.o.o., Šilo – 5,5%	MARINA PUNAT d.o.o. – Marina Punat Group d.o.o., Punat – 62,716%; Marina Punat d.o.o., Punat – 17,246%; Jadrolinija, Rijeka – 11,348%; Holding KG ELD Industrie, Ravensbourg – 2,08% i 91 dionik s udjelima manjim od 1% udjela; GRAĐEVINARSTVO I PROIZVODNJA KRK d.o.o. – Rijeka Structura d.o.o. – 66,0523%; Ivan Turčić - 1,5163% i 191 dionik s udjelima manjim od 1% udjela; PUNTICA d.o.o. – Marina Punat d.o.o., Punat – 51%; Marina Punat Grupa d.o.o., Punat – 49%; VRBNICO d.o.o. – Slobodan Vujović, Vrbnik – 33,3%, Petar Oršić, Krk – 33,3% i Slobodan Felker,	šire područje grada Krka

		Vrbnik – 33,3%; G.P.P. MIKIĆ d.o.o. – Nikola Turčić, Malinska – 100%; TIHA d.o.o. – Nikola Turčić, Malinska – 50,66%; Emila Turčić, Malinska – 24,71%; AUDIO – 5,75%; Vitomir Pleše, Dobrinj – 1,04%; Ivan Turčić, Rijeka – 1,02% i 100 dionika s udjelima manjim od 1%; MARINA PUNAT GRUPA d.o.o. – Dragutin Žic, Punat – 28%; Krešimir Žic, Punat – 24%; Petar Žic, Punat – 24%; Ivan Žic, Punat – 24%; JADROLINIJA – Republika Hrvatska – 100%; BIMONT d.d. – kotira na Zagrebačkoj burzi; RIJEKA STRUCTURA d.o.o. – 25 dionika	
RADIO PITOMAČA d.o.o.	Zvonko Horvat, Virovitica – 100%;	/	općina Pitomača
RADIO POSTAJA DRNIŠ d.o.o.	<b>Grad Drniš – 25%; Pučko otvoreno učilište Drniš – 25%; Općina Promina, Oklaj – 25%;</b> Čupić Davor, Drniš – 2,50%; Gaurina Davor, Drniš – 2,50%; Kević Jakov, Drniš – 2,50%; Kević Vjekoslav, Drniš – 2,50%; Lemac Slavka, Drniš – 2,50%; Matas Ivanka, Drniš – 2,50%; Pletković Slavka, Drniš -2,50%; Vukušić Anita, Split – 2,50%; Vukušić Ante, Drniš – 2,50%; Žaja Branko, Drniš – 2,50%;	/	grad Drniš
RADIO POSTAJA NEDELIŠĆE d.o.o.	Enver Muminović, Nedelišće – 100%;	/	šire područje grada Čakovca
RADIO POSTAJA NOVSKA d.o.o.	<b>Grad Novska, Novska – 76,92%;</b> Novokom d.o.o., Novska – 7,69%; Bubljić Nikolina, Novska – 1,71%; Dal Molin Iličić Irena, Novska – 1,71%; Dolgoš Željko, Novska – 1,71%; Humljan Ivan, Novska – 1,71%; Iličić Josip, Novska – 1,71%; Slabak Ivan, Novska – 5,13%; Šporčić Harak Monika, Novska – 1,71%	Novokom d.o.o. – Grad Novska – 91% i Općina Lipovljani – 9%	grad Novska

RADIO POSTAJA PLOČE d.o.o.	<b>Grad Ploče, Ploče – 100%;</b>	/	grad Ploče
RADIO PSUNJ d.o.o.	Željko Siladi 100%	/	Grad Nova Gradiška
RADIO RAB d.o.o.	<b>Pučko otvoreno učilište, Rab – 29%;</b> <b>Grad Rab, Rab – 26%;</b> HTP Imperial DD, Rab -15%; Rapska plovidba DD - 15% ; Merkur DD, Rab – 15%		grad Rab
RADIO RAGUSA d.o.o.	Ragusa FM d.o.o. , Bjelovar – 75%; Miljenko Manjkas, Zagreb – 25%;	RAGUSA FM d.o.o. – Miljenko Manjkas, Zagreb – 100%	Dubrovačko-neretvanska županija
RADIO RITAM d.o.o.	Mišo Bijelić, Šibenik -100%	/	grad Šibenik
RADIO SENJ d.o.o.	<b>Grad Senj - 46%;</b> <b>Pučko otvoreno učilište, M. C. Nehajeva Senj - 46%;</b> <b>GKD Komunalac Senj - 8%</b>	/	grad Senj
RADIO SISAK d.d.	<b>Grad Sisak - 26,46%;</b> <b>Republika Hrvatska - 2,64%;</b> Tačković Katica, Sisak - 3,40%; Jurašinović Vlatka - 67,5%	/	grad Sisak
RADIO SJEVEROZAPAD d.o.o.	Enver Muminović, Nedelišće - 100%;	/	grad Varaždin
RADIO SLUNJ d.o.o.	<b>Grad Slunj - 100%</b>	/	grad Slunj
RADIO STAR TV d.o.o.	Darko Tuđman, Umag - 48,5%; Punta Internacional d.o.o., Umag - 48,5%; Grad Buje - 3%	PUNTA INTERNACIONA d.o.o. - Žarko Ratković, Umag - 100%	grad Buje
RADIO STUBICA d.o.o.	<b>Grad D. Stubica - 95,3125%;</b> <b>Pučko otvoreno učilište, D. Stubica - 1,5625%;</b> Kajkaviana, Donja Stubica - 1,5625% i ostalih 5 udjelicara po 0,3125%	/	šire područje grada Stubice
RADIO SVETI IVAN ZELINA d.o.o.	Stjepan Šagovac- 25%; Borislav Samec- 25%; Brnako Bukovec- 25%; <b>Grad Sv.I. Zelina - 25%</b>	/	grad Sv. Ivan Zelina
RADIO TEREZIJA d.o.o.	Stil d.o.o., Bjelovar - 75%; Mozaik media d.o.o., Bjelovar - 25%	STIL d.o.o. - Miljenko Manjkas, Zagreb - 100%; MOZAIK MEDIA d.o.o. - Zvezdan Crlenjak, Bjelovar - 100%	grad Bjelovar
RADIO TRSAT d.o.o.	Cratis retis d.o.o., Zagreb - 100%	CRATIS RETIS d.o.o. - Josip Majher, Zagreb - 100%	Primorsko-goranska županija
RADIO VALLIS AUREA d.o.o.	Renata Galić, Požega - 100%	/	grad Požega
RADIO VARAŽDIN d.o.o.	<b>Varaždinska županija, Varaždin - 7%;</b> Varteks d.d., Varaždin - 7%; Termoplina d.d., Varaždin - 80,40%; Cesta Varaždin d.d., Varaždin - 3,50%; Zelendvor d.o.o., Zelendvor - 2,10%;	nepotpuno	Varaždinska županija

RADIO VELIKA GORICA d.o.o.	Capital FM d.o.o., Zagreb – 100%	CAPITAL FM d.o.o. – Zvonimir Škrobo, Zagreb – 100%	šire područje grada V. Gorica
RADIO VIROVITICA d.o.o.	Iva Štengl, Virovitica - 100%	/	grad Virovitica
RADIO VRBOVEC d.o.o.	<b>Grad Vrbovec - 100%</b>	/	grad Vrbovec
RADIO ZABOK d.o.o.	Boris Pavleković, Radoboj - 100%;	/	grad Zabok
RADIO ZLATAR d.o.o.	<b>Grad Zlatar - 60%</b> ; Preis- Super d.o.o., Zlatar- 20%; Kulturno-prosvjetno društvo "Zlatarjeve"- Zlatar- 20%;	/	grad Zlatar
RAPSODIJA d.o.o.	<b>Općina Borovo - 25%</b> ; Ivica Brkić, Borovo - 6,25%; Đorđe Maksimović, Borovo - 6,25%; Jasminka Maksimović, Borovo - 6,25%; Dragana Bošnjak, Borovo - 6,25%; Snježana Nikolić, Borovo - 6,25%; Srđana Nikolić, Borovo - 6,25%; Dragana Zečević, Borovo - 6,25%; Slobodan Popović, Dalj - 6,25%; Srđan Vučković, Borovo - 6,25%; Borislav Vuković, Borovo - 6,25%; Natalija Dragun, Borovo - 6,25%; Dragica Milivojević, Dalj - 6,25%;	/	općina Borovo
REFUL RADIO d.o.o.	Ivan Škarica, Zagreb- 100%	/	grad Rijeka
ROSS d.o.o.	Darko Smrkinić, Zadar - 100%	/	grad Zadar
SLATINSKI INFORMATIVNI CENTAR d.o.o.	<b>Grad Slatina - 33,3%</b> ; <b>Pučko otvoreno učilište, Slatina - 33,3%</b> ; <b>Dječji vrtić "Zeko" - 33,3%</b>	/	grad Slatina
SLAVONSKA POSAVINA d.o.o.	Galović Dubravko, S. Brod - 62,76%; Galović Marinko, Zagreb - 10,11%; Penić Branko, S. Brod - 17,02%; Đuričić Ivan, Županja- 10,11%	/	Brodsko-posavska županija
S-TEL d.o.o.	Željko Vrbanus, Sisak - 20%; Merzel Mladen, Sisak - 20%; Lidija Kopjar, Sisak - 20%; Dubravko Pleša, Sisak - 20% ; Pavlak Darko, Letovanić -20%	/	Sisačko-moslavačka županija
STUDIO M d.o.o.	Željko Švenda, D. Kraljevec - 100%	/	grad Prelog
SUPETAR d.d.	Terzić Stjepan, Supetar- 23,70%; Terzić Željko, Supetar- 25,54%; Muth Ante, Supetar- 6,60%; Terzić Velka, Supetar- 5,33%; Dragičević Nevenka, Supetar- 1,83%; Ramljak Stojan, Supetar- 6,06%; Jakšić Luca, Supetar- 5,94%; Omerović Josip, Supetar- 6,50%; Lukšić Tomislav, Sutivan- 6,50%; Pešutić Ante, Bol- 2,89%; Marinković Franko, Bol- 2,22%; Žuvić	/	šire područje otoka Brača

	Katica, Nerežišća- 6,00%; Fond- 0.89%		
SVEUČILIŠTE U DUBROVNIKU	<b>Sveučilište u Dubrovniku - 100%</b>	/	Dio grada Dubrovnika
ENTER ZAGREB d.o.o.	Enter radio d.o.o., Zagreb - 100%	ENTER RADIO d.o.o. - Katjan Knok, Zagreb - 100%	dio grada Zagreba
TROGIR HOLDING d.o.o.	<b>Grad Trogir - 100%;</b>	/	grad Trogir
UDRUGA RADIO MARIJA	16 članova Skupštine Udruge	/	Gradovi Split i Zagreb, šire područje grada Virovitice
VAL MEDIA d.o.o.	Tonči Surjan, V. Luka- 50%; Rendi Surjan, V. Luka- 25%; Igor Surjan, V. Luka- 25%;	/	općina Vela Luka
VANGA d.o.o.	Radio Trsat d.o.o. Rijeka – 100%;	RADIO TRSAT d.o.o. – Cratis retis d.o.o, Zagreb – 100% CRATIS RETIS d.o.o. – Josip Majher, Zagreb – 100%	grad Pula
VFM d.o.o.	M. Golub, Sesvet – 75%; Jezera d.d, Vinkovci – 25%	/	šire područje grada Vukovara
ZAGORSKI RADIO d.o.o.	Cratis Retis d.o.o., Zagreb - 100%	CRATIS RETIS d.o.o. - Josip Majher, Zagreb - 100%	grad Oroslavlje
ZAGREBAČKI RADIO PLAVI 9 d.o.o.	Josip Majher, Zagreb - 90%; Maca Lm d.o.o, Zagreb - 10%;	MACA LM d.o.o., Zagreb - Jasmina Lisak Majher, Zagreb - 100%	grad Zagreb
ŽUPANIJSKA LIGA PROTIV RAKA	Županijska liga za borbu protiv raka, Split - 100%	/	šire područje grada Splita

<p>ŽUPANIJSKI RADIO ŠIBENIK d.o.o.</p>	<p>NCP d.o.o., Šibenik – 77,02%          Grad Šibenik – 16,36%          Solaris d.d., Šibenik – 2,06%          Tudić elektro centar d.o.o., Šibenik – 2,06%          Grcić service station d.o.o., Šibenik – 2,06%  <b>Ostali vlasnici – 0,44%</b></p>	<p>NCP d.o.o., Šibenik – Goran Prgin, Šibenik – 8,99% i NCP Grupa d.o.o., Šibenik 91,01%          NCP GRUPA d.o.o., Šibenik – Goran Prgin, Šibenik – 100%          SOLARIS d.d., Šibenik – UGO grupa d.o.o. – 78,27%, vlastiti udjeli – 13,73% i ostali vlasnici 8%;          UGO grupa d.o.o., Zagreb – Veljko Župan - 100%;          TUDIĆ ELEKTRO CENTAR d.o.o., Šibenik – Slaven Tudić, Šibenik – 100%;          GRČIĆ SERVICE STATION d.o.o., Šibenik – Stjepan Grcić, Šibenik – 100%</p>	<p>Šibensko-kninska županija</p>
--	--	--	----------------------------------



**PRILOG III**

**FOND ZA POTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRSNOSTI ELEKTRONIČKIH MEDIJA**

## Javni natječaj broj 01/15

## Nakladnicima radija te neprofitnim pružateljima medijskih usluga radija iz članka 19. i 79. ZEM-a

Naziv	Tražena sredstva	Prosječno bodova	Dodijeljena sredstva
<b>CIK DR. BOŽO MILANOVIĆ d.o.o.</b>	<b>512.963,99</b>	<b>405</b>	<b>277.051,60</b>
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
MICROFONO APERTO	53.181,88	80	27.844,60
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
PONEDJELJKOM OTVORENO	73.162,98	80	38.306,16
VIJESTI DANA	259.065,69	85	144.117,30
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine			
DRAGA NAM JE ISTRA	76.173,74	80	39.882,52
Razvoj znanosti			
ZNANSTVENI LEKSIKON - POD ZVIJEZDAMA	51.379,70	80	26.901,03
<b>CROATA d.o.o.</b>	<b>98.000,00</b>	<b>390</b>	<b>49.314,04</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
AKTUALNI SAT	15.000,00	85	8.344,45
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
PRIČA ZA LAKU NOĆ	20.000,00	75	9.816,99
Razvoj odgoja i obrazovanja			
ČITAJMO ZAJEDNO	15.000,00	80	7.853,60
Razvoj umjetnosti			
PETAK ZA KULTURU	20.000,00	80	10.471,46
Zaštitu okoliša			
EKO EHO	28.000,00	70	12.827,54
<b>DIFUZIJA d.o.o.</b>	<b>151.000,00</b>	<b>405</b>	<b>80.270,29</b>
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
SPEKTAR	32.000,00	80	16.754,34
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DUNAV INFO	33.000,00	80	17.277,91
OD INFORMACIJE DO SPOZNAJE	32.000,00	90	18.848,63
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
INICIJATIVA	27.000,00	80	14.136,47
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
RADIJSKE MANIFESTACIJE	27.000,00	75	13.252,94
<b>DTR TV I RADIO DIFUZIJA d.o.o.</b>	<b>133.400,00</b>	<b>345</b>	<b>60.606,85</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
IZ ZONE U ZONU	23.500,00	75	11.534,97
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine			
ZAROGAJMO NA ČIČARIJI	23.500,00	65	9.996,97
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
GRDELINOVE PRIČE	27.500,00	70	12.598,48
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
JEN KVART DUMAĆE BESEDE	43.400,00	70	19.882,69

Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata			
CRVEN BIJELI PLAVI	15.500,00	65	6.593,75
<b>E-RADIO d.o.o.</b>	<b>470.000,00</b>	<b>255</b>	<b>156.875,57</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
LOKALNE VIJESTI	120.000,00	51	40.053,34
PULS DANA	120.000,00	51	40.053,34
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
JEDNAKE MOGUĆNOSTI	60.000,00	51	20.026,67
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
DJECA BEZ GRANICA	85.000,00	51	28.371,11
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
KORAK DO ZDRAVLJA	85.000,00	51	28.371,11
<b>GLAS PODRAVINE d.o.o.</b>	<b>170.900,00</b>	<b>470</b>	<b>105.248,00</b>
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
CIVILIAN	32.300,00	95	20.082,30
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
REPORT BY DAY	32.500,00	95	20.206,65
VIJESTI RGP-A	44.400,00	95	27.605,39
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
BOLJE SUTRA	30.800,00	90	18.141,81
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine			
KOPRIVNIČKI KRAJ - ETNO BAŠTINA	30.900,00	95	19.211,86
<b>GRADSKI RADIO d.o.o.</b>	<b>281.411,00</b>	<b>399</b>	<b>151.728,68</b>
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
UJEDINJENI U RAZLIČITOSTI	45.560,00	71	21.170,41
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNIK	112.932,00	91	67.258,27
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
JA TO MOGU	40.885,00	78	20.871,13
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
GRADSKI GENIJALCI	37.496,00	85	20.858,89
Razvoj znanosti			
STROSSMAYEROVA BAŠTINA	44.538,00	74	21.569,98
<b>Građanska inicijativa NG Buntovnici</b>	<b>39.945,00</b>	<b>270</b>	<b>23.528,39</b>
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
Zajedno u bogatstvu različitosti	11.460,00	90	6.750,17
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
Glavom kroz zid	9.460,00	90	5.572,13
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
Bijesne Gliste	19.025,00	90	11.206,10
<b>HILARIS d.o.o.</b>	<b>252.000,00</b>	<b>395</b>	<b>132.087,66</b>
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
ZAJEDNO	40.500,00	70	18.554,12
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			

LOKALNE VIJESTI	72.000,00	90	42.409,42
MATAN UND JARANEN	45.000,00	80	23.560,79
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine			
ŠKRINJA	49.500,00	65	21.057,45
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
LIPI NAŠ RVACKI	45.000,00	90	26.505,89
<b>HIT RADIO d.o.o.</b>	<b>700.000,00</b>	<b>255</b>	<b>233.644,47</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNIK HIT RADIJA	200.000,00	51	66.755,56
VIJESTI HIT RADIJA	200.000,00	51	66.755,56
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine			
DIDOVINA	100.000,00	51	33.377,78
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
SINJANJE	100.000,00	51	33.377,78
Razvoj odgoja i obrazovanja			
LIBAR	100.000,00	51	33.377,78
<b>HRVATSKI RADIO - RADIO GOSPIĆ d.o.o.</b>	<b>164.364,14</b>	<b>395</b>	<b>85.231,08</b>
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
Modus vivendi	27.241,54	75	13.371,50
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
Sedmerac	40.570,23	80	21.241,48
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
Iz riječi u djela	32.855,17	90	19.352,34
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
Školski kutak	33.150,64	75	16.271,98
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
Fokus	30.546,56	75	14.993,77
<b>HRVATSKI RADIO ČAKOVEC d.o.o.</b>	<b>315.000,00</b>	<b>405</b>	<b>168.361,46</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
MEĐIMURSKA KRONIKA	110.000,00	85	61.192,60
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine			
KULTURNJAK	55.000,00	75	26.996,73
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
GLAS MLADIH	50.000,00	75	24.542,49
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
MEĐIMORSKI REČNIK	50.000,00	80	26.178,65
Razvoj odgoja i obrazovanja			
POLJOPRIVREDNA EMISIJA	50.000,00	90	29.450,98
<b>HRVATSKI RADIO VALPOVŠTINA d.o.o.</b>	<b>432.636,13</b>	<b>285</b>	<b>187.091,55</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
Argumenti	29.320,77	75	14.392,09
Dnevnik HRV-a	75.948,10	65	32.308,56
Vijesti HRV-a	315.878,43	65	134.375,66
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata			

107-a	11.488,83	80	6.015,24
<b>HRVATSKI RADIO VUKOVAR d.o.o.</b>	<b>349.000,00</b>	<b>400</b>	<b>186.359,28</b>
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
MOZAIK 8	50.000,00	80	26.178,65
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNIK	120.000,00	90	70.682,36
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine			
KULTURA NA "I"	79.000,00	75	38.777,13
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
POZOR - GOVORI ŽENA	50.000,00	80	26.178,65
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata			
BRANITELJSKI INFO	50.000,00	75	24.542,49
<b>HRVATSKI RADIO ŽUPANJA d.o.o.</b>	<b>345.475,55</b>	<b>407</b>	<b>187.750,84</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNIK	137.705,55	88	79.308,80
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
AKTUALNE TEME (MO)	52.905,80	74	25.622,55
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine			
KULTURNI PREGLED	42.501,16	84	23.365,08
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
AKTUALNE TEME (MO)	51.827,60	76	25.778,76
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
MANIFESTACIJE I MI	60.535,44	85	33.675,64
<b>ILOK TON d.o.o.</b>	<b>93.018,78</b>	<b>365</b>	<b>44.441,85</b>
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
VYSIELANIE V SLOVENSKEJ REČI	28.623,91	60	11.240,03
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
VIJESTI	26.575,32	85	14.783,75
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine			
AGAPE	10.505,30	55	3.781,45
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
MLADI ZAUVIJEK	10.256,13	85	5.705,45
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
ŠTO JE SRIJEMA , TOGA VIŠE NEMA	17.058,12	80	8.931,17
<b>INFANTINFO d.o.o.</b>	<b>340.029,71</b>	<b>335</b>	<b>149.039,96</b>
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
U MANJINI	84.827,62	60	33.310,09
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
VIJESTI	56.476,30	75	27.721,38
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
RUBIKOVA KOCKA	106.038,30	70	48.578,95
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
MAESTRALNE MANIFESTACIJE (NPL)	45.677,18	65	19.431,21

Poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji			
SPOLITIKA	47.010,31	65	19.998,33
<b>INFORMATIVNI CENTAR - HRVATSKA RADIO POSTAJA ČAZMA d.o.o.</b>	<b>243.500,00</b>	<b>380</b>	<b>122.401,56</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
LOKALNE VIJESTI	60.000,00	80	31.414,38
Regionalno	57.500,00	85	31.987,04
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
O nama s nama	27.000,00	70	12.369,41
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
SUPER MANIFESTACIJE	60.000,00	70	27.487,58
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata			
Hrvatski branitelj	39.000,00	75	19.143,14
<b>INFORMATIVNI CENTAR BJELOVAR d.o.o.</b>	<b>272.341,48</b>	<b>415</b>	<b>148.527,60</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNIK	92.138,48	85	51.256,30
SELO SVE HRANI	44.790,00	95	27.847,87
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
SVIJET MLADIH	45.080,00	75	22.127,51
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
SRIJEDOM PO SREDINI	37.691,00	80	19.733,99
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
ZDRAVE MINUTE	52.642,00	80	27.561,93
<b>INFORMATIVNI CENTAR VIROVITICA d.o.o.</b>	<b>190.000,00</b>	<b>340</b>	<b>83.771,69</b>
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
Nek se čuje i naš glas	30.000,00	70	13.743,79
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
7 dana	40.000,00	65	17.016,12
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine			
Kulturno blago mogega kraja	30.000,00	70	13.743,79
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
Ritam srca	60.000,00	65	25.524,19
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata			
Zajedno u ratu, zajedno u miru	30.000,00	70	13.743,79
<b>INFORMATIVNI CENTAR ZAPREŠIĆ d.o.o.</b>	<b>389.381,79</b>	<b>292</b>	<b>145.127,39</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
GRADSKI SKENER	97.086,32	60	38.123,83
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
DJEČJI MIKROFON	49.998,21	75	24.541,61
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
JELAČIĆEVI DANI	90.600,10	51	30.240,30
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			

SUBOTNJI MOZAIK	60.678,95	55	21.841,78
Razvoj umjetnosti			
KULTURNJAK ČETVRTKOM	91.018,21	51	30.379,86
<b>JADRANKA D.D. - RADIO MALI LOŠINJ</b>	<b>194.000,00</b>	<b>379</b>	<b>96.324,35</b>
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
SPORT PONEDEJELJKOM	30.000,00	80	15.707,19
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
OTOK KULTURE	26.000,00	71	12.081,45
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
FRIŽIMENULA	50.000,00	88	28.796,52
Razvoj odgoja i obrazovanja			
MINUTE ZNANJA NPL	66.000,00	68	29.372,45
Zaštitu okoliša			
EKO INFO emisija	22.000,00	72	10.366,75
<b>JADRANSKA RADIJSKA MREŽA d.o.o.</b>	<b>201.700,00</b>	<b>408</b>	<b>107.961,42</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
POGLED S HUMA	49.200,00	88	28.335,77
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine			
KLAPO MOJA	34.200,00	85	19.025,34
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
DICA SA ŠKOJA	36.700,00	85	20.416,08
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
FEŠTA O' MORA	38.800,00	70	17.775,30
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
VIŠKE RIČI	42.800,00	80	22.408,93
<b>JADRANSKI RADIO d.o.o.</b>	<b>219.264,54</b>	<b>355</b>	<b>99.713,50</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
SREDIŠNJE VIJESTI	56.739,20	65	24.137,03
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine			
RADIO GALERIJA	29.691,39	80	15.545,61
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
VELIŠI O MALIŠIMA	39.399,69	70	18.050,04
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
GENERACIJA Y	34.128,47	75	16.751,95
Zaštitu okoliša			
PRIRODA I DRUŠTVO	59.305,79	65	25.228,87
<b>KRUGOVAL 93,1 MHZ d.o.o.</b>	<b>323.060,84</b>	<b>375</b>	<b>158.980,54</b>
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
KONAC	62.280,00	80	32.608,13
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
NOVOSTI KRUGOVALA	71.265,56	80	37.312,73
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
ZEMLJA SNOVA	55.605,02	70	25.474,13
Razvoj odgoja i obrazovanja			

KORAK NAPRIJED	65.527,00	70	30.019,65
Zaštitu okoliša			
AGROANIMA	68.383,26	75	33.565,90
<b>KULT RADIO d.o.o.</b>	<b>199.868,36</b>	<b>400</b>	<b>105.003,27</b>
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
NACIONALNO BLAGO	37.007,52	75	18.165,13
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
KULTOSKOP	59.238,48	85	32.954,15
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
VIOLINSKI KLJUČ	29.886,16	85	16.625,56
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
KULT.URNI VARAŽDIN 2015	41.189,44	75	20.217,83
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata			
DNEVNIK JEDNOG RATNIKA	32.546,76	80	17.040,61
<b>MATIS d.o.o.</b>	<b>227.237,02</b>	<b>420</b>	<b>123.534,51</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
RADAR	83.750,65	75	41.108,98
RITAM GRADA	79.594,12	90	46.882,50
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine			
SJETVA	20.559,07	85	11.436,94
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
SPORTOFON	25.178,20	85	14.006,54
Razvoj odgoja i obrazovanja			
KAP ZNANJA	18.154,98	85	10.099,55
<b>MEGA-ERP d.o.o.</b>	<b>94.000,00</b>	<b>285</b>	<b>35.046,67</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
BAKARSKI AKTUALNI SAT	20.000,00	55	7.199,13
NA POMORSKOM RADIJU..SPORT!	20.000,00	55	7.199,13
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
MULARIJA	17.000,00	60	6.675,56
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata			
JA DOMOVINU IMAM	17.000,00	55	6.119,26
Razvoj odgoja i obrazovanja			
POGLED IZA KRME	20.000,00	60	7.853,60
<b>MIROSLAV KRALJEVIĆ d.o.o.</b>	<b>258.630,00</b>	<b>383</b>	<b>132.496,96</b>
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
OKO STOLA	35.390,00	55	12.738,86
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
ZLATNA BRAZDA	43.860,00	88	25.260,30
ŽUPANIJSKI RITAM	73.050,00	84	40.159,36
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine			
KULERI	48.680,00	77	24.531,75
Razvoj odgoja i obrazovanja			
NA ŠKOLSKOM HODNIKU	57.650,00	79	29.806,69
<b>MORSKI ZVUK d.o.o.</b>	<b>150.000,00</b>	<b>400</b>	<b>80.270,29</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			



VIJESTI	43.000,00	85	23.920,74
ŽUPANIJSKI DNEVNIK	36.000,00	90	21.204,71
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine			
SPLITSKO LJETO	26.000,00	75	12.762,09
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
MLADI DALMACIJE	21.000,00	60	8.246,28
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
LITO U DALMACIJI	24.000,00	90	14.136,47
<b>MOSLAVAČKI LIST d.o.o.</b>	<b>118.000,00</b>	<b>380</b>	<b>59.850,94</b>
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
MOZAIK	25.000,00	70	11.453,16
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNE NOVOSTI RADIO MOSLAVINE	40.000,00	85	22.251,85
RADIO PARLAMENT	18.000,00	65	7.657,26
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
KREATIVNA ZONA MLADIH	20.000,00	85	11.125,93
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
RADIO VOLODER	15.000,00	75	7.362,75
<b>MT ETER D.O.O.</b>	<b>584.500,00</b>	<b>267</b>	<b>203.504,33</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
10370	192.000,00	51	64.085,34
CIVILKA	83.000,00	55	29.876,39
DANAS U ZAGREBU I ZG OKOLICI	166.000,00	55	59.752,77
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
PROFESIJA ŽENA	71.200,00	51	23.764,98
Razvoj umjetnosti			
IGRAČKA VJETROVA	72.300,00	55	26.024,85
<b>NOVI RADIO - ZADAR d.o.o.</b>	<b>202.041,98</b>	<b>425</b>	<b>111.143,15</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
SREDIŠNJE VIJESTI	65.852,79	80	34.478,75
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine			
NOVI POČETAK	39.033,82	85	21.714,37
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
RADIOLINO	38.948,76	85	21.667,05
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
HRABRE ŽENE	30.616,08	85	17.031,61
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti			
MEDIJSKA ANATOMIJA	27.590,53	90	16.251,36
<b>NOVI RADIO d.o.o.</b>	<b>250.000,00</b>	<b>310</b>	<b>101.933,13</b>
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
MOST	45.000,00	65	19.143,14
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
ĐAKOVAČKI KLINCI	45.000,00	65	19.143,14

Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
KULTURNE MANIFESTACIJE	70.000,00	65	29.778,22
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
TOTALNO RAVNOPRAVNI	45.000,00	55	16.198,04
Razvoj odgoja i obrazovanja			
ETER ZNANJA	45.000,00	60	17.670,59
<b>NOVOSTI d.o.o.</b>	<b>519.000,00</b>	<b>280</b>	<b>193.394,79</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNIK	137.000,00	68	60.970,08
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine			
50. VINKOVAČKE JESENI	100.000,00	51	33.377,78
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
SVI SMO JEDNAKI	94.000,00	51	31.375,11
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
GOVOR MOGA KRAJA	94.000,00	55	33.835,91
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata			
Zajedno u ratu, zajedno u miru	94.000,00	55	33.835,91
<b>OBITELJSKI RADIO IVANIĆ d.o.o.</b>	<b>136.140,00</b>	<b>343</b>	<b>60.791,80</b>
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
RAZLIKE NISU VAŽNE	21.550,00	73	10.295,74
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine			
O BAŠTINI S PRIJATELJIMA BAŠTINE	24.430,00	66	10.552,48
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
KULTURNA DOGAĐANJA OTOKA IVANIĆA	29.070,00	69	13.127,48
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
KAJKAVSKI OSEBUŠEK	28.800,00	75	14.136,47
Razvoj odgoja i obrazovanja			
TKO, ŠTO, ZAŠTO?	32.290,00	60	12.679,63
<b>PETRINJSKI RADIO d.o.o.</b>	<b>183.796,88</b>	<b>405</b>	<b>97.339,08</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNIK	40.000,00	90	23.560,79
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine			
ZVONA SVETOG LOVRE	39.984,38	65	17.009,48
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
VIDIKOVAC	30.000,00	85	16.688,89
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
I TO JE ŽIVOT	43.812,50	85	24.372,73
Razvoj odgoja i obrazovanja			
TREĆE POLUVRIJEME	30.000,00	80	15.707,19
<b>PLANEX RADIO d.o.o.</b>	<b>307.044,00</b>	<b>395</b>	<b>159.482,97</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
SPORT PONEĐJELJKOM	58.946,00	80	30.862,54

VIJESTI DANA	68.808,00	90	40.529,27
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine			
PREDRAGI NAŠ K(R)AJ	61.145,00	80	32.013,87
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
DIJAGONALE	59.650,00	75	29.279,19
Razvoj umjetnosti			
ULICAMA BAROKNOG GRADA	58.495,00	70	26.798,10
<b>PRIMORSKI RADIO d.o.o.</b>	<b>151.873,00</b>	<b>410</b>	<b>82.053,94</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
PRIMORSKI DNEVNIK	42.574,00	80	22.290,60
VIJESTI IZ RIJEKE I REGIJE	44.310,00	85	24.649,49
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
SUNCEM U ČELO	26.547,00	85	14.768,00
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
TOTALNO LOKALNO	15.880,00	75	7.794,69
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
NAZDRAVLJE!	22.562,00	85	12.551,16
<b>RADIO 047 d.o.o.</b>	<b>600.000,00</b>	<b>255</b>	<b>200.266,69</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
AKTUALNO	150.000,00	51	50.066,67
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine			
GOST DANA	150.000,00	51	50.066,67
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
POMICANJE GRANICA	100.000,00	51	33.377,78
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti			
DRUŠTVENA PERSPEKTIVA	100.000,00	51	33.377,78
Razvoj odgoja i obrazovanja			
MLADI U CENTRU	100.000,00	51	33.377,78
<b>RADIO BANOVINA d.o.o.</b>	<b>165.800,00</b>	<b>345</b>	<b>72.619,58</b>
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
Manjine u zajednici	32.000,00	65	13.612,90
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
Kronika dana	73.200,00	65	31.139,51
PLUS ILI MINUS	25.400,00	70	11.636,41
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine			
Tragom slike	32.000,00	70	14.660,05
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata			
Da se ne zaboravi	3.200,00	75	1.570,72
<b>RADIO BANSKA KOSA d.o.o.</b>	<b>155.100,00</b>	<b>350</b>	<b>71.258,29</b>
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
ISTOČNI TOKOVI	31.200,00	55	11.230,64
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
KRATKE VIJESTI IZ BARANJE	35.600,00	80	18.639,20
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine			
KULTURA PETKOM U DVA	29.600,00	55	10.654,71
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			

ŠKOLSKA KLUPA	30.200,00	80	15.811,91
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
KORAK KA JEDNAKOSTI	28.500,00	80	14.921,83
<b>RADIO BARANJA d.o.o.</b>	<b>202.900,00</b>	<b>430</b>	<b>114.198,48</b>
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
BARANJSKE MANJINE	41.000,00	85	22.808,15
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
BRIFING	42.400,00	81	22.476,99
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
MUDRICA	36.800,00	85	20.471,71
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
GOVOR MOGA KRAJA	41.300,00	89	24.056,22
Razvoj odgoja i obrazovanja			
GAZDA U DVORIŠTU	41.400,00	90	24.385,41
<b>RADIO BLOKOVO d.o.o.</b>	<b>361.118,00</b>	<b>325</b>	<b>154.539,42</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
ZLATNO DOBA	85.754,00	70	39.286,17
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
OSMIJEH	77.503,00	70	35.506,17
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine			
ETNO TURIST	80.770,00	60	31.716,75
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
TI I JA - RAVNOPRAVNI	62.679,00	65	26.663,84
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
ZDRAVE MINUTE	54.412,00	60	21.366,49
<b>RADIO BLATO - J.T.D.</b>	<b>159.000,00</b>	<b>330</b>	<b>67.933,60</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
VIJESTI RADIO BLATA	40.000,00	65	17.016,12
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine			
KORJENI	30.000,00	60	11.780,39
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
USUSRET BOŽIĆU - PRIČE ZA DJECU	19.000,00	70	8.704,40
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
BLATO LIETO I SVE TO	40.000,00	60	15.707,19
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
ŽIVIT U STRPLJENSTVU - SVOJU ZVIZDU SLIDIN	30.000,00	75	14.725,49
<b>RADIO BLJESAK d.o.o.</b>	<b>170.770,00</b>	<b>430</b>	<b>97.290,67</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
AKTUALNOSTI RADIJA BLJESAK	53.270,00	95	33.120,25
SUNCE NAD ORANICAMA	27.500,00	100	17.997,82
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine			
ETNO KUTAK	29.000,00	75	14.234,64
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			

PRUŽI MI RUKU	35.000,00	80	18.325,06
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
ZDRAV ŽIVOT	26.000,00	80	13.612,90
<b>RADIO BROAD informiranje i marketing d.o.o.</b>	<b>253.834,00</b>	<b>420</b>	<b>140.003,37</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
BRODSKI TJEDNIK	63.860,00	90	37.614,80
GRADSKIH 60 MINUTA	56.810,00	80	29.744,18
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine			
IZVORNO SLAVONSKO	44.387,00	85	24.692,33
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
PRIJATELJ DJECE	43.830,00	80	22.948,21
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
BRODSKE MANIFESTACIJE	44.947,00	85	25.003,85
<b>RADIO CENTAR - STUDIO POREČ d.o.o.</b>	<b>357.263,00</b>	<b>375</b>	<b>169.801,64</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
LOKALNE VIJESTI	120.235,00	65	51.148,34
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
BIZER	52.080,00	80	27.267,68
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
DECUMANUS	72.720,00	65	30.935,31
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
VRUJA BESID	60.560,00	80	31.707,58
Razvoj znanosti			
STRIGILIS	51.668,00	85	28.742,72
<b>RADIO DALMACIJA d.o.o.</b>	<b>564.910,51</b>	<b>360</b>	<b>236.623,51</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
60 MINUTA	36.094,12	75	17.716,79
DNEVNIK	46.826,20	90	27.581,55
VIJESTI	346.237,63	60	135.960,52
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine			
IZGUBLJENA GENERACIJA 58000 SPLIT	114.795,32	60	45.077,80
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
KULTUROMANIJA	20.957,24	75	10.286,86
<b>RADIO DARUVAR d.o.o.</b>	<b>208.360,00</b>	<b>422</b>	<b>117.655,24</b>
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
ČESKÉ VYSÍLÁNÍ	70.000,00	86	39.398,87
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNE NOVOSTI	66.000,00	92	39.739,19
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
GLAS MLADIH	24.120,00	82	12.944,30
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
RAVNOPRAVNOST	24.120,00	80	12.628,58
Razvoj znanosti			
EUREKA	24.120,00	82	12.944,30

<b>RADIO DELTA d.o.o.</b>	<b>225.000,00</b>	<b>375</b>	<b>108.575,96</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
AKTUALNO	60.000,00	60	23.560,79
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
JEDNAKE MOGUĆNOSTI	38.000,00	85	21.139,26
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine			
PONOS NERETVE	47.000,00	80	24.607,93
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
KULTURNE MANIFESTACIJE	44.000,00	75	21.597,39
Razvoj odgoja i obrazovanja			
DOBRE VIBRACIJE	36.000,00	75	17.670,59
<b>RADIO DRAVA d.o.o.</b>	<b>531.079,98</b>	<b>283</b>	<b>197.946,31</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DRAVA INFO	102.531,61	65	43.617,26
KOPRIVNIČKE VIJESTI	123.209,53	65	52.413,72
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine			
KULTUROTEKA	91.208,11	51	30.443,24
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
DANAS ZA BOLJE SUTRA	106.080,38	51	35.407,28
Razvoj odgoja i obrazovanja			
MOJA KOPRIVNICA	108.050,35	51	36.064,81
<b>RADIO ĐAKOVO d.o.o.</b>	<b>254.870,00</b>	<b>420</b>	<b>140.184,72</b>
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
ZVEČERA JE NAŠA PIESEN	38.240,00	85	21.272,77
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
IZRAVNO	58.940,00	90	34.716,82
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
STROSMAYEROVA GODINA	49.900,00	85	27.759,19
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata			
MEDALJA ČASTI	53.370,00	80	27.943,09
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
PUT DO ZDRAVLJA	54.420,00	80	28.492,84
<b>RADIO ĐURĐEVAC d.o.o.</b>	<b>231.300,00</b>	<b>425</b>	<b>128.910,23</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
SUSJEDNE OPĆINE	42.000,00	75	20.615,69
VIJESTI	54.500,00	80	28.534,73
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine			
PODRAVSKA PERISKA	42.000,00	85	23.364,45
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
PRIČA ZA LAKU NOĆ	53.000,00	95	32.952,38
Razvoj odgoja i obrazovanja			
5 DO 12	39.800,00	90	23.442,98
<b>RADIO GORSKI KOTAR d.o.o.</b>	<b>94.330,94</b>	<b>480</b>	<b>59.336,86</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNIK RGK	47.325,94	95	29.424,57
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine			

RADIO ŽERJOFKA	21.002,00	100	13.745,10
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
ZNANJE JE MOĆ	15.063,00	95	9.365,31
Razvoj odgoja i obrazovanja			
GORANSKI SAVJETNIK	4.881,00	95	3.034,73
Razvoj umjetnosti			
ČITATELJSKI KUTAK	6.059,00	95	3.767,14
<b>RADIO GRUBIŠNO POLJE d.o.o.</b>	<b>252.000,00</b>	<b>373</b>	<b>123.726,85</b>
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
ČEŠKA REČ	45.000,00	65	19.143,14
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNE NOVOSTI	90.000,00	80	47.121,57
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
BEZ PREDRASUDA	32.000,00	85	17.801,48
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine			
GOST U STUDIJU	45.000,00	68	20.026,67
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
SRETNO DIJETE	40.000,00	75	19.633,99
<b>RADIO HRVATSKO ZAGORJE - KRAPINA d.o.o.</b>	<b>226.499,99</b>	<b>415</b>	<b>122.161,45</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
OČI U OČI	50.089,66	90	29.503,80
VIJESTI, RAZGOVORI, SUSRETI	55.719,70	65	23.703,33
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine			
KAJKAVSKA VURA	40.072,09	85	22.291,96
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
SVETOKRIŠKI TJEDAN	55.451,61	90	32.662,09
Razvoj odgoja i obrazovanja			
VAGA	25.166,93	85	14.000,27
<b>RADIO JASKA d.o.o.</b>	<b>275.089,34</b>	<b>390</b>	<b>153.007,31</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
JASKA PRESS	125.242,18	93	76.229,11
SREDIŠNJICA	74.383,67	85	41.379,36
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine			
ZNAŠ KAJ TI BUM REKEL	25.658,06	72	12.090,48
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
KLUB ŽENA	21.150,30	60	8.305,30
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
ZDRAVLJE BROJ 1	28.655,13	80	15.003,05
<b>RADIO KAŠTELA d.o.o.</b>	<b>451.500,00</b>	<b>255</b>	<b>150.700,68</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
KAŠTELA INFO	141.000,00	51	47.062,67
ZELENO I MODRO	87.000,00	51	29.038,67
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
VELIKI ODMOR	71.000,00	51	23.698,22
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			

KAŠTELANSKO KULTURNO LJETO	98.000,00	51	32.710,23
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
DALMACIJO OD KAMENA!	54.500,00	51	18.190,89
<b>RADIO KOPRIVNICA d.o.o.</b>	<b>523.230,29</b>	<b>325</b>	<b>222.713,72</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
NOVOSTI	199.288,23	70	91.299,20
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine			
KULTURNO RUHO	107.186,86	55	38.582,60
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
RAZLIČAK	76.221,10	60	29.930,48
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
OTVORENI MEGAHERTZ	47.638,61	75	23.383,40
Razvoj odgoja i obrazovanja			
ZVON	92.895,49	65	39.518,03
<b>RADIO KORČULA J.T.D.</b>	<b>167.500,00</b>	<b>455</b>	<b>99.986,09</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
PITAJTE U SRIDU	34.500,00	75	16.934,32
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
BAŠ JE LAKO KAD SI MLAD	32.000,00	90	18.848,63
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
K' O ŽENA	38.000,00	100	24.869,72
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
KORČULA ZAUVIK	34.000,00	100	22.251,85
Zaštitu okoliša			
EKO PITANJA - EKO ODGOVORI	29.000,00	90	17.081,57
<b>RADIO KRIŽEVCI d.o.o.</b>	<b>129.000,00</b>	<b>375</b>	<b>63.221,44</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
GORNJORIJEČKE NOVOSTI	18.500,00	75	9.080,72
GRAD PO MIJERI SVOJIH STANOVNIKA	24.000,00	80	12.565,75
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
BOLJA STRANA - HUMANOST	24.500,00	75	12.025,82
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
SAMO, ŽENA ZNA	27.000,00	70	12.369,41
Razvoj znanosti			
ZEMLJA I BLAGO	35.000,00	75	17.179,74
<b>RADIO LABIN d.o.o.</b>	<b>350.057,70</b>	<b>435</b>	<b>200.694,73</b>
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
SETTIMANALE ALBONESE	58.288,80	90	34.333,25
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
LOKALNE VIJESTI	74.019,90	90	43.599,18
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine			
KULTURNE MINUTE	62.119,00	80	32.523,83
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			



KULTUR FEST	66.450,00	80	34.791,43
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
UŽONCI NAŠEGA KRAJA	89.180,00	95	55.447,04
<b>RADIO LUDBREG d.o.o.</b>	<b>324.300,00</b>	<b>385</b>	<b>164.058,34</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNA KRONIKA	107.200,00	80	56.127,03
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
LUDBREŠKO SUNCE	41.800,00	80	21.885,35
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
LUDBREG - CENTRUM MUNDI	61.800,00	75	30.334,51
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
MOJA PODRAVINA	61.000,00	75	29.941,83
Razvoj odgoja i obrazovanja			
Školski kutak	52.500,00	75	25.769,61
<b>RADIO MAKARSKA RIVIJERA d.o.o.</b>	<b>395.759,00</b>	<b>326</b>	<b>171.837,47</b>
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
SUNCE	84.533,00	80	44.259,20
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine			
TRAGOVI KULTURE	116.138,00	56	42.564,71
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
KORAK PO KORAK	84.985,00	78	43.383,46
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
IZ ŽENSKOG KUTA	79.446,00	60	31.196,84
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
NEK ČA NE GRE ČA	30.657,00	52	10.433,27
<b>RADIO MARIJA BISTRICA d.o.o.</b>	<b>206.500,00</b>	<b>370</b>	<b>100.067,90</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
ISPOD POVRŠINE	41.000,00	60	16.099,87
LOKALNE VIJESTI	45.500,00	80	23.822,57
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine			
KULTURNI RMB	42.000,00	75	20.615,69
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
ŠARENA LOPTICA	38.000,00	80	19.895,78
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
DOŠL BUM V BISTRICU	40.000,00	75	19.633,99
<b>RADIO NARONA d.o.o.</b>	<b>204.400,00</b>	<b>378</b>	<b>102.378,16</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
IZ PRVE RUKE	50.000,00	75	24.542,49
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine			
LIPO, LIPŠE, NERETVANSKO	35.000,00	70	16.034,42
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			

ŠKOLSKI MOZAIK	55.000,00	85	30.596,30
Razvoj odgoja i obrazovanja			
NERETVANSKO ZLATNO POLJE	32.400,00	80	16.963,77
Zaštitu okoliša			
ZDRAVA ZONA	32.000,00	68	14.241,19
<b>RADIO NAŠICE d.o.o.</b>	<b>294.200,00</b>	<b>380</b>	<b>141.993,01</b>
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
KVAPKA SLOVENSKEHO ŽIVOTA	32.000,00	75	15.707,19
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNIK	153.000,00	70	70.093,34
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine			
MOZAIK	49.200,00	80	25.759,79
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
GLAS MLADIH	30.000,00	70	13.743,79
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
ŽIVOT I ZDRAVLJE	30.000,00	85	16.688,89
<b>RADIO NOVI MAROF d.o.o.</b>	<b>392.816,00</b>	<b>300</b>	<b>154.250,90</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
GRADSKE TEME	33.300,00	60	13.076,24
Vijesti RNM (kratke dnevne vijesti)	191.716,00	60	75.283,00
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
GLAS DJETETA	35.000,00	60	13.743,79
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
PODNO GREBENGRADA	96.800,00	60	38.011,40
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
NAŠ ŽIVOT	36.000,00	60	14.136,47
<b>RADIO ORAHOVICA d.o.o.</b>	<b>180.300,00</b>	<b>375</b>	<b>87.102,92</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
VIJESTI	50.000,00	70	22.906,32
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine			
SLAVONIJOM DO SRCA	40.000,00	80	20.942,92
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
PRIČA ZA LAKU NOĆ	25.000,00	80	13.089,33
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
PROLJEĆE U ORAHOVICI (PL)	24.300,00	80	12.722,82
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata			
BLIŽE BRANITELJIMA	41.000,00	65	17.441,53
<b>RADIO OTOK KRK d.o.o.</b>	<b>205.000,00</b>	<b>375</b>	<b>102.914,83</b>
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
TO SMO MI	30.000,00	75	14.725,49
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
SPORT PONEĐELJKOM	50.000,00	75	24.542,49
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine			
SITNICE I PUTOSITNICE	30.000,00	55	10.798,69

Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
RADIO VRTIĆ	45.000,00	85	25.033,34
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
OGNJIŠĆE	50.000,00	85	27.814,82
<b>RADIO PITOMAČA d.o.o.</b>	<b>248.000,00</b>	<b>352</b>	<b>113.510,64</b>
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
EMISIJA NA MAĐARSKOM JEZIKU	45.000,00	60	17.670,59
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNIK PITOMOG RADIJA	65.000,00	75	31.905,23
IZ VAŠIH OPĆINA I GRADOVA	55.000,00	66	23.757,13
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
USUSRET FESTIVALU PJESME PODRAVINE I PODRAVLJA	33.000,00	83	17.925,83
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
Živjeti zdravo	50.000,00	68	22.251,85
<b>RADIO POSTAJA DRNIŠ d.o.o.</b>	<b>294.500,00</b>	<b>376</b>	<b>157.435,14</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNIK	132.000,00	95	82.070,07
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
REGISTAR	38.000,00	76	18.900,99
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine			
PRIČA IZ VODIČA	53.500,00	75	26.260,46
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
EVA	35.000,00	65	14.889,11
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
SOS ZA ZDRAVLJE	36.000,00	65	15.314,51
<b>RADIO POSTAJA NEDELIŠĆE d.o.o.</b>	<b>349.500,00</b>	<b>335</b>	<b>154.552,22</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
MEĐIMURSKI PINKLEC	98.000,00	70	44.896,39
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine			
KULTURNI MOZAIK	69.500,00	60	27.291,24
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
MEGAHERC - DOBRE VIBRACIJE	58.000,00	65	24.673,38
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
POPEVKE OD NEGDA	48.500,00	65	20.632,05
Razvoj odgoja i obrazovanja			
MEĐIMURSKO DROPTIJE (NPL)	75.500,00	75	37.059,15
<b>RADIO POSTAJA NOVSKA d.o.o.</b>	<b>263.700,00</b>	<b>375</b>	<b>129.715,88</b>
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
NAŠI KORIJENI	28.380,00	80	14.859,00
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
GRADSKI ETER	74.060,00	70	33.928,84
SREDIŠNJE VIJESTI	79.800,00	85	44.392,45
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata			

NE MOŽE NITKO PROTIV NAS	28.760,00	75	14.116,84
Razvoj odgoja i obrazovanja			
BOGATSTVO RAZLIČITOSTI	52.700,00	65	22.418,74
<b>RADIO PSUNJ d.o.o.</b>	<b>655.000,00</b>	<b>255</b>	<b>218.624,47</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
Novogradiški tjednik	105.000,00	51	35.046,67
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine			
SAČUVAJMO OD ZABORAVA	160.000,00	51	53.404,45
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
MALI VELIKI RAZGOVORI	100.000,00	51	33.377,78
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata			
Braniteljski pleter	130.000,00	51	43.391,12
Razvoj odgoja i obrazovanja			
Emisija za selo i poljoprivredu	160.000,00	51	53.404,45
<b>RADIO RITAM d.o.o.</b>	<b>326.086,00</b>	<b>375</b>	<b>160.368,62</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
SREDIŠNJE VIJESTI	82.040,00	80	42.953,93
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine			
KULTURNA SVAŠTARIJA	55.161,00	75	27.075,76
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
ŠIBENSKO LJETO 2015	49.320,00	70	22.594,79
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
REĆINA	58.150,00	80	30.445,77
Razvoj odgoja i obrazovanja			
OGLEDALO	81.415,00	70	37.298,36
<b>RADIO SISAK d.o.o.</b>	<b>227.500,00</b>	<b>390</b>	<b>115.431,49</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
SISAČKI DNEVNIK	87.500,00	75	42.949,35
U SREDIŠTU	35.000,00	75	17.179,74
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
ŠKOLSKA FREKVENCIJA	35.000,00	80	18.325,06
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
SISAK, SISCIA	30.000,00	75	14.725,49
Razvoj odgoja i obrazovanja			
RADIO TE SLUŠA	40.000,00	85	22.251,85
<b>RADIO SJEVEROZAPAD d.o.o.</b>	<b>263.500,00</b>	<b>355</b>	<b>124.021,36</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
TNT - TEMOM NA TEMU	63.000,00	85	35.046,67
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine			
KRONIKE ŠPANCIRFESTA	44.000,00	60	17.277,91
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
FILMOLJUPCI	53.500,00	70	24.509,76
Razvoj odgoja i obrazovanja			
KORAK ISPRED	51.000,00	70	23.364,45
Zaštitu okoliša			

EKO-ETO!	52.000,00	70	23.822,57
<b>RADIO SLUNJ d.o.o.</b>	<b>114.000,00</b>	<b>420</b>	<b>62.763,32</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DVA U JEDAN	28.000,00	80	14.660,05
VIJESTI I OBAVIJESTI RADIO SLUNJA	30.000,00	85	16.688,89
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine			
VRELO	16.000,00	75	7.853,60
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
NAŠA DJECA	20.000,00	95	12.434,86
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
DIVANIMO O JEZIKU	20.000,00	85	11.125,93
<b>RADIO STAR TV d.o.o.</b>	<b>151.300,00</b>	<b>375</b>	<b>74.429,18</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
GOST PETKOM	28.800,00	75	14.136,47
JAVLJANJE IZ GRADOVA I OPĆINA	27.500,00	80	14.398,26
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
MUKE PO MAMI, TATI I MATI	34.500,00	85	19.192,22
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
JEDNAKO JE JEDNAKO	29.500,00	70	13.514,73
Razvoj odgoja i obrazovanja			
USUDI SE ZNATI	31.000,00	65	13.187,50
<b>RADIO STUBICA d.o.o.</b>	<b>439.600,00</b>	<b>300</b>	<b>172.622,03</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
ZAGORSKI DNEVNIK	153.400,00	60	60.237,08
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine			
EMISIJE IZ KULTURE	85.300,00	60	33.495,59
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
SVE JE LAKO KAD SI MLAD	93.000,00	60	36.519,22
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
DA SE NE POZABI	58.800,00	60	23.089,57
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
RADIO SAVJETNIK	49.100,00	60	19.280,58
<b>RADIO SV. IVAN ZELINA d.o.o.</b>	<b>261.000,00</b>	<b>272</b>	<b>90.839,92</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
VIJESTI	100.000,00	50	32.723,32
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
OTKUČAJ SRCA	35.000,00	60	13.743,79
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine			
KORIJENI	50.000,00	52	17.016,12
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
ZELINSKE MANIFESTACIJE	45.000,00	55	16.198,04
Razvoj umjetnosti			
ZAKAJ NE	31.000,00	55	11.158,65
<b>RADIO TEREZIJA d.o.o.</b>	<b>358.800,00</b>	<b>360</b>	<b>174.768,68</b>

Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
BJELOVARSKI REPORTERI	158.800,00	80	83.143,40
GOL U GOSTIMA	50.000,00	70	22.906,32
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
GRADSKI ETER - DJECA I MLADI	50.000,00	70	22.906,32
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
GRADSKI ETER -RAVNOPRAVNOST	50.000,00	70	22.906,32
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
GRADSKI ETER- ZDRAVI SAT	50.000,00	70	22.906,32
<b>RADIO TRSAT d.o.o.</b>	<b>177.804,62</b>	<b>222</b>	<b>64.615,93</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
ANIMALIJA	46.442,52	51	15.501,48
CIVILKA	40.177,25	60	15.776,79
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine			
ŠTORIJE OD MORA I GORJA	49.271,33	60	19.347,86
Razvoj umjetnosti			
ARTULINA S KVARNERA	41.913,52	51	13.989,80
<b>RADIO VALLIS AUREA d.o.o.</b>	<b>219.500,00</b>	<b>420</b>	<b>121.452,58</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
VIJESTI IZ GRADA I ŽUPANIJE	61.000,00	90	35.930,20
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine			
MUZEJ U LONCU	33.500,00	85	18.635,93
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
MANIFESTACIJE U POŽEŠTINI	45.000,00	80	23.560,79
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
RAVNOPRAVNI I SRETNI	36.000,00	80	18.848,63
Razvoj odgoja i obrazovanja			
ŠKOLSKO ZVONO	44.000,00	85	24.477,04
<b>RADIO VARAŽDIN d.o.o.</b>	<b>968.651,00</b>	<b>255</b>	<b>323.314,21</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
AKTUALNO U 16	422.280,00	51	140.947,69
GOSPODARSKE MINUTE	152.800,00	51	51.001,25
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
KLACKALICA	116.600,00	51	38.918,49
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
KULTURNJAK	127.971,00	51	42.713,88
Zaštitu okoliša			
NEŠTO ZELENO	149.000,00	51	49.732,89
<b>RADIO VELIKA GORICA d.o.o.</b>	<b>156.160,00</b>	<b>360</b>	<b>74.394,49</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
ŽUPANIJSKI TJEDNIK	36.860,00	70	16.886,54
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
PUTOKAZ	42.120,00	80	22.052,90
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			

BUDUĆNOST GRADA	24.740,00	60	9.714,90
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
MANIFESTACIJE OKO NAS	28.110,00	75	13.797,79
Zaštitu okoliša			
FRESH ZONA	24.330,00	75	11.942,37
<b>RADIO VIROVITICA d.o.o.</b>	<b>307.000,00</b>	<b>315</b>	<b>124.021,36</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
Virovitički dnevnik - Središnje vijesti	96.000,00	55	34.555,82
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine			
Mikeš - priče iz stare Virovtice	56.000,00	70	25.655,08
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
Život je feferon	58.000,00	65	24.673,38
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata			
Da se ne zaboravi	32.000,00	65	13.612,90
Razvoj odgoja i obrazovanja			
Kad mi padne šešir na čelo	65.000,00	60	25.524,19
<b>RADIO VRBOVEC d.o.o.</b>	<b>181.000,00</b>	<b>355</b>	<b>80.466,63</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNIK	60.000,00	60	23.560,79
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine			
EMISIJA ZA NAŠE SELO	60.000,00	70	27.487,58
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
SRETNA OBITELJ	23.000,00	60	9.031,63
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
VRB, BAŠTINA I TRADICIJA - MANIFESTACIJE	15.000,00	85	8.344,45
Razvoj umjetnosti			
PETKOM U 16	23.000,00	80	12.042,18
<b>RADIO ZABOK d.o.o.</b>	<b>248.422,86</b>	<b>380</b>	<b>122.980,27</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
AKTUALNO U 13	60.584,85	80	31.720,59
VIJESTI	66.557,76	65	28.313,88
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine			
GOSTI DOLAZE	43.788,00	80	22.926,22
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
ZABOČKI DANI	16.907,40	75	8.298,99
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
RAZLIČITI A- RAVNOPRAVNI	60.584,85	80	31.720,59
<b>RADIO ZLATAR d.o.o.</b>	<b>220.220,00</b>	<b>400</b>	<b>114.587,89</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
VIJESTI KRATKE	31.250,00	85	17.384,26
Z DOMAČE KOŠARE	58.170,00	80	30.456,24
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine			
KULTURNI KUTAK	43.200,00	80	22.618,36
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			

DRAGI PAJDAŠI I PAJDAŠICE	53.050,00	75	26.039,58
Razvoj odgoja i obrazovanja			
OKO JEDNE HIŽE	34.550,00	80	18.089,45
<b>RAPSODIJA d.o.o.</b>	<b>171.440,00</b>	<b>430</b>	<b>96.375,07</b>
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
BAŠTINA	30.670,00	90	18.065,23
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
INFO PLUS	46.040,00	85	25.611,88
NA DNEVNOM REDU	33.390,00	85	18.574,74
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine			
POZIVNICA	30.670,00	85	17.061,61
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
ŽENSKI ETER	30.670,00	85	17.061,61
<b>ROSS d.o.o.</b>	<b>253.081,52</b>	<b>365</b>	<b>125.984,94</b>
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
MAKEDONSKA URA	10.225,04	52	3.479,81
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
BLIC RADIJA 057	186.595,20	76	92.811,41
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine			
JADRANSKI VODIČ	24.879,36	85	13.840,30
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
KORAK DO ZDRAVLJA	11.026,08	72	5.195,66
Razvoj umjetnosti			
KVARAT URE KULTURE	20.355,84	80	10.657,77
<b>SLATINSKI INFORMATIVNI CENTAR d.o.o.</b>	<b>154.000,00</b>	<b>415</b>	<b>85.342,41</b>
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
Slovaci	25.000,00	80	13.089,33
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
SUDAČKA NADOKNADA	36.000,00	80	18.848,63
SVE U 16	48.000,00	95	29.843,66
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
Nek se čuje i naš glas	17.000,00	80	8.900,74
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
Govorimo o zdravlju	28.000,00	80	14.660,05
<b>SLAVONSKA POSAVINA d.o.o.</b>	<b>656.093,47</b>	<b>286</b>	<b>247.002,12</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
VIJESTI RADIO SLAVONIJE	151.100,15	65	64.278,47
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
RAZLIČITO ISTI (NPL)	123.862,72	55	44.585,19
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
MREŽA	128.705,00	60	50.539,85
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
LUNA	127.758,71	55	45.987,57
Razvoj odgoja i obrazovanja			
GAUDEAMUS	124.666,89	51	41.611,04
<b>SLAVONSKI RADIO d.o.o.</b>	<b>741.000,00</b>	<b>272</b>	<b>260.765,55</b>



Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
Imam jedno pitanje	171.000,00	55	61.552,56
Slavonski dnevnik	272.000,00	52	92.567,71
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine			
Ars Slavonica	95.000,00	53	32.952,38
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
Libela	88.000,00	60	34.555,82
Razvoj odgoja i obrazovanja			
Izvor istine	115.000,00	52	39.137,08
<b>S-TEL d.o.o.</b>	<b>327.000,00</b>	<b>355</b>	<b>151.041,01</b>
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
IMPULS	49.000,00	70	22.448,19
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine			
BAKINA ŠKRINJICA	135.300,00	70	61.984,50
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
VRTULJAK IZVRSNOSTI	37.700,00	75	18.505,03
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
DR.Q.	49.000,00	70	22.448,19
Razvoj odgoja i obrazovanja			
LESIKON	56.000,00	70	25.655,08
<b>STUDIO M d.o.o.</b>	<b>270.000,00</b>	<b>375</b>	<b>133.151,17</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
INFORMATIVNI MOZAIK	70.000,00	80	36.650,11
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine			
FESTIVAL "KRE MURE I DROVE"	52.000,00	70	23.822,57
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
RADIO CICIBAN	56.000,00	80	29.320,09
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
NARODNI MEGAHERC	55.000,00	70	25.196,95
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
ROPOTARNICA	37.000,00	75	18.161,44
<b>SUPETAR D.D.</b>	<b>280.000,00</b>	<b>375</b>	<b>141.364,72</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
GLOS SA ŠKROP	70.000,00	95	43.522,01
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine			
KULTURNA BAŠTINA	65.000,00	85	36.159,26
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
TRAMPULIN	40.000,00	65	17.016,12
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
RAVNOPRAVNOST SPOLOVA	50.000,00	65	21.270,15
Razvoj odgoja i obrazovanja			
ODGOJ I OBRAZOVANJE	55.000,00	65	23.397,17
<b>SVEUČILIŠTE U DUBROVNIKU</b>	<b>248.000,00</b>	<b>330</b>	<b>106.798,43</b>
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
BOGATSTVO RAZLIČITOSTI	49.600,00	70	22.723,07

Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
UNIDU INFO	49.600,00	60	19.476,92
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine			
MALE DUBROVAČKE POVIJESNE ZANIMLJIVOSTI	49.600,00	56	18.178,46
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
ČOVJEK ČOVJEKU	37.200,00	74	18.016,15
Razvoj umjetnosti			
MANIFESTO	62.000,00	70	28.403,84
<b>SVEUČILIŠTE U ZAGREBU FAKULTET POLITIČKIH ZNANOSTI</b>	<b>311.500,00</b>	<b>355</b>	<b>144.980,65</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
SVE U 16	63.500,00	65	27.013,10
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine			
KULTURIZACIJA	65.500,00	85	36.437,41
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
STUDOMAT	57.500,00	75	28.223,86
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
ŠIRENJE PODRUČJA BORBE	63.500,00	75	31.168,96
Zaštitu okoliša			
A GDJE SU KITOVI?	61.500,00	55	22.137,32
<b>SVN MEDIA d.o.o.</b>	<b>208.048,28</b>	<b>320</b>	<b>87.048,13</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNIK	56.749,73	65	24.141,51
VIJESTI	49.406,38	65	21.017,63
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine			
Najstariji stanovnici Svete Nedelje	36.275,42	70	16.618,73
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
Školska škrinjica	40.388,66	55	14.538,16
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
Manifestacije Svete Nedelje	25.228,09	65	10.732,11
<b>TROGIR HOLDING d.o.o.</b>	<b>214.510,00</b>	<b>200</b>	<b>92.087,34</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
TROGIR - INFO	84.510,00	60	33.185,37
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
PREKO PUTA	55.000,00	75	26.996,73
Razvoj umjetnosti			
AJDE U KAZALIŠTE	75.000,00	65	31.905,23
<b>UDRUGA RADIO MARIJA</b>	<b>165.041,09</b>	<b>385</b>	<b>83.816,23</b>
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine			
BOGATSTVO U RAZLIČITOSTI	37.353,02	75	18.334,72
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
ODGOJ ZA IDEALE	29.278,01	80	15.329,18
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
HRVATSKE VREDNOTE (M)	20.971,59	70	9.607,64

Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
NADOM NOŠENI	36.050,89	80	18.875,27
Razvoj odgoja i obrazovanja			
ZNANJEM DO SPOZNAJA	41.387,58	80	21.669,42
<b>VAL MEDIA d.o.o.</b>	<b>158.100,00</b>	<b>380</b>	<b>78.778,11</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
TKO PITA NE SKITA	32.900,00	80	17.225,55
VIJESTI	35.000,00	80	18.325,06
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine			
LUŠKI PETAK	30.000,00	80	15.707,19
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
LUŠKO LITO	29.200,00	75	14.332,81
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
LIJEPA RIJEČ	31.000,00	65	13.187,50
<b>YAMMAT d.o.o.</b>	<b>311.895,37</b>	<b>478</b>	<b>195.959,91</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
AFTERSHOCK	79.774,00	100	52.209,39
TJEDNI INTERVJU TJEDNA	45.415,22	95	28.236,59
VIJESTI DANA	71.922,00	98	46.129,11
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine			
KULTURNI SKALPEL	54.233,00	95	33.718,99
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
RADIO AKTIVITET	60.551,15	90	35.665,82
<b>ZAGREBAČKI RADIO PLAVI 9 d.o.o.</b>	<b>326.924,16</b>	<b>181</b>	<b>129.739,15</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
INTERVIEW TJEDNA	208.206,64	61	83.121,18
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine			
KULTURNEJA	63.518,89	60	24.942,58
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
PRIRODA U DRUŠTVU	55.198,63	60	21.675,39
<b>ŽUPANIJSKA LIGA PROTIV RAKA - SPLIT</b>	<b>201.500,00</b>	<b>395</b>	<b>105.604,68</b>
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
ZRAKA SUNCA	29.800,00	55	10.726,70
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
SUNČANE VIJESTI	35.100,00	90	20.674,59
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine			
ĐIRADA PO DALMACIJI	41.000,00	90	24.149,81
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
S4S - Studenti za studente	56.900,00	80	29.791,31
Razvoj odgoja i obrazovanja			
SOL ZEMLJE	38.700,00	80	20.262,28
<b>Ukupno</b>	<b>30.807.691,31</b>	<b>39.309</b>	<b>14.066.001,74</b>

## Neprofitni pružatelji elektroničkih publikacija

Naziv	Ukupno tražena sredstva	Prosječno bodova	Dodijeljena sredstva
<b>CESI - Centar za edukaciju, savjetovanje i istraživanje</b>	<b>158.880,00</b>	<b>75</b>	<b>83.059,88</b>
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
Pokret otpora	158.880,00	75	83.059,88
<b>CroL - Udruga za medijski aktivizam</b>	<b>62.000,00</b>	<b>95</b>	<b>41.055,95</b>
Poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji			
Višestruka diskriminacija/pluralnost LGBT identiteta - ravnopravnost gejeva, lezbijki, biseksualnih i transrodnih osoba	62.000,00	95	41.055,95
<b>Dom kulture Zagreb</b>	<b>58.000,00</b>	<b>95</b>	<b>38.407,18</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
Javne politike s figom u džepu	58.000,00	95	38.407,18
<b>Građanska inicijativa NG Buntovnici</b>	<b>110.220,00</b>	<b>88</b>	<b>67.608,90</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
Bez predrasuda i stereotipa	110.220,00	88	67.608,90
<b>Hrvatsko kulturno vijeće</b>	<b>158.273,36</b>	<b>90</b>	<b>99.291,29</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
Otvoreni dijalog: Događaji, argumenti i stavovi	158.273,36	90	99.291,29
<b>Kulturni klub</b>	<b>130.000,00</b>	<b>75</b>	<b>67.961,89</b>
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine			
Film i hrvatsko društvo	130.000,00	75	67.961,89
<b>Prostor rodne i medijske kulture K-zona</b>	<b>170.000,00</b>	<b>90</b>	<b>106.647,89</b>
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
Rodna prizma za ravnopravnije društvo	170.000,00	90	106.647,89
<b>Udruga Nogomet Plus</b>	<b>170.000,00</b>	<b>82</b>	<b>97.168,07</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
Ilegalne potpore u sportu, „legalne potpore“ u diskriminaciji	170.000,00	82	97.168,07
<b>Udruga za nezavisnu medijsku kulturu</b>	<b>97.500,00</b>	<b>95</b>	<b>64.563,79</b>
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
Vladavina prava	97.500,00	95	64.563,79
<b>Udruga za promicanje civilnog društva, medijske kulture i razmjene informacija - TRIS</b>	<b>170.000,00</b>	<b>100</b>	<b>118.497,65</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
Ljudi II	170.000,00	100	118.497,65
<b>Udruga za promicanje filmske kulture i filmskog izdavaštva FILM I DOBRO</b>	<b>97.300,00</b>	<b>80</b>	<b>54.257,98</b>
Razvoj umjetnosti			
Nova autorska kritika	97.300,00	80	54.257,98
<b>Udruga za promicanje medijske kulture, umjetnosti i tolerancije Lupiga - svijet kroz obične oči</b>	<b>140.000,00</b>	<b>94</b>	<b>91.731,12</b>
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
Ustavne vrednote u doba krize	140.000,00	94	91.731,12

<b>Udruga za promicanje vizualnih umjetnosti i kulturnu djelatnost - Vizkultura</b>	<b>40.000,00</b>	<b>90</b>	<b>25.093,62</b>
Razvoj umjetnosti			
Vizkulturanje društva	40.000,00	90	25.093,62
<b>Udruga ZG - za promicanje proizvodnih djelatnosti, turizma i samozapošljavanja</b>	<b>28.111,29</b>	<b>85</b>	<b>16.655,61</b>
Razvoj znanosti			
Znanost i mi	28.111,29	85	16.655,61
<b>Ukupno</b>	<b>1.590.284,65</b>	<b>1.234</b>	<b>972.000,83</b>

#### Neprofitni proizvođači radijskog programa

Naziv	Ukupno tražena sredstva	Prosječno bodova	Dodijeljena sredstva
<b>Udruga za razvoj radijskih programa Radio mreža</b>	<b>70.000,00</b>	<b>85</b>	<b>59.500,00</b>
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
Halo, halo, ovdje slobodno društvo!	70.000,00	85	59.500,00
<b>Ukupno</b>	<b>70.000,00</b>	<b>85</b>	<b>59.500,00</b>

#### Javni natječaj broj 02/15

##### Nakladnici televizije

Naziv	Prosječno bodova	Tražena sredstva	Dodijeljena sredstva
<b>DUBROVACKA TELEVIZIJA d.o.o.</b>	<b>365</b>	<b>1.351.079,29</b>	<b>809.367,93</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
VIJESTI	75	395.619,78	244.262,11
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
Novе priče	60	272.788,74	134.739,38
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
BUMBETA	70	251.795,26	145.098,34
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
Kuriozitati	75	197.177,46	121.740,58
Razvoj odgoja i obrazovanja			
Tragom starine	85	233.698,05	163.527,52
<b>KANAL RI d.o.o.</b>	<b>385</b>	<b>1.698.316,93</b>	<b>1.019.644,66</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNIK	80	648.647,68	427.184,71
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
VIDICI	80	186.542,80	122.852,87
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
UČIONICA	70	314.023,12	113.098,42
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
Z NAŠEGA KRAJA	75	124.350,21	76.775,85
Razvoj umjetnosti			

KULT KULTURE	80	424.753,12	279.732,81
<b>KA-VISION d.o.o.</b>	<b>204</b>	<b>2.300.000,00</b>	<b>965.639,13</b>
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
IVER	51	600.000,00	251.905,86
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNIK	51	800.000,00	335.874,48
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
DJEČJI KUTIĆ	51	450.000,00	188.929,39
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
RAVNOPRAVNE MEĐU NAMA	51	450.000,00	188.929,39
<b>MIJOR d.o.o.</b>	<b>450</b>	<b>1.606.000,00</b>	<b>1.192.547,86</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
VIJESTI DANA	95	385.850,00	301.758,11
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
KULTURNE I TRADICIJSKE MANIFESTACIJE SZ HR	85	280.500,00	196.276,65
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
GLAS MANJINA	85	327.650,00	229.269,32
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
KAJKANJE	95	287.000,00	224.451,41
Razvoj umjetnosti			
OKO UMJETNOSTI	90	325.000,00	240.792,37
<b>NEZAVISNA TELEVIZIJA d.o.o.</b>	<b>306</b>	<b>1.998.359,00</b>	<b>961.716,05</b>
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
MANJINE U MEDIJIMA	60	246.084,50	121.549,27
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
VIJESTI	51	845.676,00	355.051,23
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
IZLET EXPRESS	65	332.824,00	178.092,17
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
PINKLEC NA RAME	65	294.267,00	157.460,55
Razvoj odgoja i obrazovanja			
STUDENTSKI GRAD	65	279.507,50	149.562,83
<b>OAR d.o.o.</b>	<b>356</b>	<b>1.143.559,74</b>	<b>694.919,98</b>
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
LATHATAROK	65	147.361,99	78.852,54
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNIK	85	386.740,81	270.617,43
VRUĆA LINIJA	51	201.790,12	84.720,19
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
ŠOKADIJO, U SRCU TE NOSIM	80	219.373,86	144.474,67
Razvoj umjetnosti			
TV KOKTEL	75	188.292,96	116.255,15
<b>OTVORENA TELEVIZIJA ZAGREB d.d.</b>	<b>430</b>	<b>1.723.247,58</b>	<b>918.597,16</b>
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
MANJE JE VIŠE	100	256.949,09	211.526,08

Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
NA KRAJU DANA	90	563.110,21	298.005,80
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
RITAM CESTA	90	221.678,57	117.315,40
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
EGAL	95	303.324,50	169.441,54
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
ČOVJEK I ZDRAVSTVENA KULTURA	55	378.185,21	122.308,33
<b>SJEVER SJEVEROZAPAD d.o.o.</b>	<b>270</b>	<b>371.200,00</b>	<b>275.021,93</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
VIJESTI	90	145.750,00	107.986,11
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
KULTURAMA	90	127.400,00	94.390,61
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
KAK JE LEPI NAŠ KAJ	90	98.050,00	72.645,20
<b>SLAVONSKO-BRODSKA TELEVIZIJA d.o.o.</b>	<b>382</b>	<b>1.389.677,04</b>	<b>880.212,40</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNIK	90	315.813,63	233.986,19
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
BROD KULTURE	85	296.909,94	207.759,32
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
BRODSKO KOLO	65	245.081,21	131.141,52
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
LIPA MOJA SLAVONIJA	82	246.349,65	166.296,32
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	60	285.522,61	141.029,06
BIORITAM	60	285.522,61	141.029,06
<b>TELEVIZIJA DALMACIJA d.o.o.</b>	<b>365</b>	<b>949.050,00</b>	<b>573.999,61</b>
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
ZAJEDNO	85	178.000,00	124.553,45
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
VIJESTI	80	242.500,00	159.705,02
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
STISAK	70	179.300,00	103.322,56
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
FEŠTA	70	169.000,00	97.387,13
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
ČAKALICA	60	180.250,00	89.031,43
<b>TELEVIZIJA JADRAN d.o.o.</b>	<b>415</b>	<b>1.146.333,23</b>	<b>799.871,88</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
VIJESTI TELEVIZIJE JADRAN	85	240.421,37	168.232,09
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
DALMACIJA MOGA OKA	75	200.500,44	123.792,24
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
OSVRT (MO)	75	196.732,52	121.465,87

Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata			
NA PRVOJ CRTI	100	312.049,84	256.886,22
Razvoj odgoja i obrazovanja			
VELIKI JUDI	80	196.629,06	129.495,46
<b>TELEVIZIJA PRIMORJA I GORSKOG KOTARA d.o.o.</b>	<b>295</b>	<b>1.185.554,50</b>	<b>578.834,14</b>
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
PRVI MEĐU JEDNAKIMA: MANJINE	60	151.500,00	74.830,86
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNIK	60	428.554,50	211.677,23
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
KARIKA	55	164.000,00	74.254,60
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
PRIMORSKA KONOBA	60	217.500,00	107.430,44
Razvoj odgoja i obrazovanja	60	224.000,00	110.641,01
SVE 500	60	224.000,00	110.641,01
<b>TELEVIZIJA SLAVONIJE I BARANJE d.o.o.</b>	<b>344</b>	<b>1.225.425,49</b>	<b>742.057,04</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
VIJESTI	80	667.787,47	439.789,74
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
ČUVARI BAŠTINE	87	135.949,70	97.367,57
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
MALI, A VELIKI	55	139.346,46	63.092,17
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
LJETO KULTURE	65	141.554,75	75.745,12
Razvoj odgoja i obrazovanja			
U DRUŠTVU ZNANJA	57	140.787,11	66.062,44
<b>TELEVIZIJA ŠIBENIK d.o.o.</b>	<b>400</b>	<b>890.000,00</b>	<b>596.012,56</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
AKTUALNOSTI IZ GRADA	90	280.000,00	207.451,88
NA RASKRIŽJU	80	100.000,00	65.857,74
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
KUTAK ZA KULTURNI TRENUTAK	95	190.000,00	148.591,53
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
ZDRAVO MALENI	75	130.000,00	80.264,12
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
I MI SMO TU	60	190.000,00	93.847,28
<b>TV ISTRA D.O.O.</b>	<b>335</b>	<b>1.302.829,21</b>	<b>715.266,64</b>
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
STORIE SENZA CONFINE	65	201.446,86	107.793,04
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
VIJESTI	65	546.473,81	292.414,94
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
PORTRETI	65	114.435,33	61.233,68



Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
SIDI DA TI REČEN	70	179.667,93	103.534,59
Razvoj odgoja i obrazovanja			
HIST(O)RIA.	70	260.805,28	150.290,41
<b>TV NOVA d.o.o.</b>	<b>413</b>	<b>1.163.000,00</b>	<b>793.503,46</b>
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
COMUNITA	95	231.000,00	180.656,02
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
VIJESTI ISTRE I KVARNERA	85	262.000,00	183.331,49
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
ZAPADNA STRANA PONEJELJKOM	65	215.000,00	115.045,24
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
MALI SVIJET	88	225.000,00	162.997,91
Razvoj umjetnosti			
ART KLUB	80	230.000,00	151.472,80
<b>VARAŽDINSKA TELEVIZIJA d.o.o.</b>	<b>450</b>	<b>1.376.500,00</b>	<b>1.024.129,04</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
VTV DNEVNIK	95	305.000,00	238.528,51
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
PRAVI SMJER	85	239.000,00	167.237,50
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
KULTURNI MAGAZIN	100	294.000,00	242.027,20
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
KUTIONICA	90	263.500,00	195.227,04
Razvoj odgoja i obrazovanja			
GLAZBENI IZAZOV	80	275.000,00	181.108,79
<b>VTV d.o.o.</b>	<b>395</b>	<b>956.000,00</b>	<b>609.348,75</b>
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
OBJEKTIV	90	121.500,00	90.019,30
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNIK	75	406.000,00	250.671,03
TU OKO NAS	70	184.500,00	106.319,09
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
TKO ZNA, ZNA	70	112.000,00	64.540,59
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
ŽIVOT PIŠE PRIČE	90	132.000,00	97.798,75
<b>Z1 TELEVIZIJA d.o.o.</b>	<b>336</b>	<b>1.583.863,89</b>	<b>815.309,79</b>
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
NACIONALNE MANJINE	60	330.482,79	163.236,38
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
VIJESTI	51	523.559,07	219.812,66
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
KUDOVIŽIJA	55	317.548,38	143.777,01
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
S DRUGE STRANE	85	222.163,44	155.456,31

Zaštitu okoliša			
ZELENI GRAD	85	190.110,21	133.027,43
<b>Ukupno</b>		<b>25.359.995,90</b>	<b>14.966.000,00</b>

#### Nakladnici radija

Naziv	Prosječno bodova	Tražena sredstva	Dodijeljena sredstva
<b>GLAS PODRAVINE d.o.o.</b>	<b>60</b>	<b>27.500,00</b>	<b>8.937,89</b>
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
COOLTURNA ISPOVJEDAONICA	60	27.500,00	8.937,89
<b>HRVATSKI RADIO OTOČAC d.o.o.</b>	<b>390</b>	<b>215.850,00</b>	<b>84.970,92</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
GACKOM ZAJEDNO	80	51.000,00	22.100,97
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
TURA KULTURA	85	43.500,00	20.029,01
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
GACKALICA	85	33.750,00	15.539,75
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
NAŠ DIVAN ODUVIK	70	54.600,00	14.788,15
Razvoj odgoja i obrazovanja			
ZDRAVČICA	70	33.000,00	12.513,05
<b>KOMBEL d.o.o.</b>	<b>425</b>	<b>75.055,44</b>	<b>35.269,79</b>
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
Mostovi	90	7.505,54	3.659,11
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
Paor	90	9.381,93	4.573,89
Radio Belišće javlja	90	37.527,73	18.295,57
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
Zornica	75	7.505,54	3.049,26
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
Pripovijetka za laku noć	80	13.134,70	5.691,95
<b>MEDIA-MIX-RADIO d.o.o.</b>	<b>310</b>	<b>145.000,00</b>	<b>48.372,96</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
KRONIKA DANA	55	37.000,00	11.023,40
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
PRIČA ZA LAKU NOĆ	65	21.500,00	7.570,12
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
MEĐIMURSKA POPEVKA	70	33.000,00	12.513,05
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata			
POBJEDNICI	65	24.500,00	8.626,42
Razvoj odgoja i obrazovanja			
LJUDI I DOGAĐAJI	55	29.000,00	8.639,96
<b>MEGAMIX d.o.o.</b>	<b>380</b>	<b>150.000,00</b>	<b>61.752,71</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
VIJESTI S OTOKA HVARA	65	30.000,00	10.562,96

Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
LILIPUTANIA- EMISIJA ZA DJECU I MLADE	80	30.000,00	13.000,57
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
FORSKA ČAKULA	85	30.000,00	13.813,11
Razvoj odgoja i obrazovanja			
HVAR DANAS HVAR NEKADA	75	30.000,00	12.188,04
Zaštitu okoliša			
PLAVO ZELENA EMISIJA	75	30.000,00	12.188,04
<b>PLANEX RADIO d.o.o.</b>	<b>175</b>	<b>101.325,00</b>	<b>31.993,59</b>
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
KULTURA U MALOM	75	33.600,00	13.650,60
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
KRONIKA VBV-a	50	33.700,00	9.127,48
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
DUGO U NOĆ...	50	34.025,00	9.215,51
<b>RADIO BENKOVAC d.o.o.</b>	<b>420</b>	<b>92.000,00</b>	<b>41.818,50</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
AKTUALNI TRENUTAK	85	20.000,00	9.208,74
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
PO BUKOVICI I RAVNIM KOTARIMA	80	20.000,00	8.667,05
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
ODRASTANJE BUDUĆNOSTI	85	17.000,00	7.827,43
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
BENKOVAČKO KULTURNO LJETO	85	15.000,00	6.906,55
Razvoj umjetnosti			
KULTURA U SRIDU	85	20.000,00	9.208,74
<b>RADIO DELTA d.o.o.</b>	<b>255</b>	<b>135.000,00</b>	<b>47.533,34</b>
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
ZELENI STIL	60	30.000,00	9.750,43
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
NASLOVNA STRANA RAVNOPRAVNOSTI	60	30.000,00	9.750,43
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
LOPTA ZDRAVLJA	60	30.000,00	9.750,43
Razvoj odgoja i obrazovanja			
GLASNE MISLI	75	45.000,00	18.282,05
<b>RADIO KAJ d.o.o.</b>	<b>355</b>	<b>612.878,46</b>	<b>255.120,68</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
VIJESTI	85	200.620,62	92.373,14
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
KAJ VU DUŠI	90	176.963,67	86.273,58
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
NAŠ KAJ - OD REČI DO REČI	60	75.931,39	24.678,79
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
MINUTE ZA ZDRAVLJE	60	75.931,39	24.678,79
Razvoj odgoja i obrazovanja			
KORIJENI I KRILA	60	83.431,39	27.116,39
<b>RADIO M - UDRUGA MLADEŽI VELA LUKA J.T.D.</b>	<b>275</b>	<b>96.116,92</b>	<b>23.753,09</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			

VIJESTI	85	44.404,40	12.778,39
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
GOVORIMO O ZDRAVLJU - ZDRAVE MINUTE	60	16.027,86	3.255,80
Razvoj odgoja i obrazovanja			
GLAZBENA ENCIKLOPEDIJA	55	19.820,26	3.690,65
Razvoj znanosti			
DRVO ZNANJA	75	15.864,40	4.028,25
<b>RADIO NARONA d.o.o.</b>	<b>110</b>	<b>85.000,00</b>	<b>17.875,79</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
VIJESTI PLUS	60	45.000,00	9.750,43
Razvoj odgoja i obrazovanja			
NEDJELJOM U GOSTIMA	50	40.000,00	8.125,36
<b>RADIO PITOMAČA d.o.o.</b>	<b>155</b>	<b>58.500,00</b>	<b>16.359,05</b>
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
ROMI U ZAJEDNICI	55	19.000,00	5.660,67
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
VIJESTI PITOMOG RADIJA	50	21.500,00	5.823,17
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
DA SE NE POZABI	50	18.000,00	4.875,21
<b>RADIO RAGUSA d.o.o.</b>	<b>340</b>	<b>303.011,87</b>	<b>114.183,40</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
INTERVJU TJEDNA	60	65.872,14	21.409,39
VIJESTI DANA	80	98.808,23	42.818,78
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
GOVORIMO DUBROVAČKI	55	46.110,50	13.737,69
Razvoj odgoja i obrazovanja			
ŠUŠKALICA	70	46.110,50	17.484,33
Zaštitu okoliša			
EKO ETER	75	46.110,50	18.733,21
<b>RADIO SENJ d.o.o.</b>	<b>403</b>	<b>240.000,00</b>	<b>105.142,12</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
VIJESTI RADIO SENJA	90	45.000,00	21.938,46
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
Baština	88	45.000,00	21.450,94
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
FERALI I FERALIĆI	75	45.000,00	18.282,05
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
SENJSKI ĐIR	85	60.000,00	27.626,21
Razvoj odgoja i obrazovanja			
ŠKOLICA	65	45.000,00	15.844,45
<b>REFUL RADIO d.o.o.</b>	<b>305</b>	<b>137.500,00</b>	<b>44.080,06</b>
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
Mostovi	65	17.500,00	6.161,73
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
LOKALNE VIJESTI	55	60.000,00	17.875,79
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
SONDA	65	20.000,00	7.041,98
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			

MALE VELIKE ŽENE	55	20.000,00	5.958,60
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
ŠETEMANICA	65	20.000,00	7.041,98
<b>SVEUČILIŠTE U ZAGREBU FAKULTET POLITIČKIH ZNANOSTI</b>	<b>385</b>	<b>150.250,00</b>	<b>62.836,09</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
Kulturne vijesti	80	31.750,00	13.758,94
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
ABECEDA nezavisne kulture	85	31.000,00	14.273,54
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
Iskopčani petak	70	30.500,00	11.565,09
Razvoj odgoja i obrazovanja			
Foršpan	80	30.000,00	13.000,57
Razvoj umjetnosti			
Generalna Proba	70	27.000,00	10.237,95
<b>Ukupno</b>		<b>2.624.987,69</b>	<b>1.000.000,00</b>

**PRILOG IV**  
OGLAŠAVANJE TIJELA DRŽAVNE UPRAVE

<i>Naziv tijela državne uprave ili pravne osobe</i>	<i>Ukupan iznos planiranih sredstava</i>	<i>Ukupan iznos utrošenih sredstava</i>	<i>Naziv nakladnika</i>	<i>Iznos sredstava utrošenih kod pojedinog nakladnika</i>	<i>Postotak utrošenog</i>
Agencija za pravni promet i posredovanje nekretninama	0,00	0,00		0,00	0,00%
Agencija za zaštitu osobnih podataka (AZOP)	0,00	0,00		0,00	0,00%
Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja (AZTN)	0,00	0,00		0,00	0,00%
Badel 1862 d.d.	500.000,00	90.300,00	Gradski radio d.o.o.	70.000,00	77,52%
Brijuni rivijera d.o.o.	0,00	0,00		0,00	0,00%
Club Adriatic d.o.o.	0,00	0,00		0,00	0,00%
Croatia airlines d.d.	500.000,00	198.781,45	Zagrebački radio Pavi 9 d.o.o.	29.236,00	38,46%
			Obiteljski radio d.o.o.	24.834,25	
			Radio Dalmacija d.o.o.	22.382,00	
			<b>UKUPNO:</b>	76.452,25	
Državna agencija za osiguranje štednih uloga i sanaciju banaka	0,00	0,00		0,00	0,00%
Državna geodetska uprava	27.150,00	18.000,00	VTV d.o.o.	18.000,00	100,00%
Državna uprava za zaštitu i spašavanje	908.000,00	621.168,16		0,00	0,00%
Državni arhiv u Bjelovaru	0,00	0,00		0,00	0,00%
Državni arhiv u Karlovcu	0,00	0,00		0,00	0,00%
Državni arhiv u Osijeku	0,00	0,00		0,00	0,00%
Državni arhiv u Pazinu	3.500,00	513,00	CIK dr. Božo Milanović d.o.o.	513,00	100,00%
Državni arhiv u Rijeci	0,00	0,00		0,00	0,00%
Državni arhiv u Slavonskom Brodu	0,00	0,00		0,00	0,00%
Državni arhiv u Sisku	10.000	3.440,00	Radio Sisak d.o.o.	3.440,00	100,00%
Državni arhiv u Šibeniku	0,00	0,00		0,00	0,00%
Državni arhiv u Varaždinu	0,00	0,00		0,00	0,00%
Državni arhiv u Virovitici	0,00	0,00		0,00	0,00%
Državni arhiv u Vukovaru	4.000,00	4.300,00	Hrvatski radio Vukovar d.o.o.	4.300,00	100,00%
Državni arhiv u Zadru	0,00	0,00		0,00	0,00%
Državni arhiv u Zagrebu	0,00	0,00		0,00	0,00%
Državni arhiv za Međimurje	0,00	0,00		0,00	0,00%
Državni hidrometeorološki zavod	0,00	0,00		0,00	0,00%
Državni ured za reviziju	0,00	0,00		0,00	0,00%
Državni ured za središnju javnu nabavu	0,00	0,00		0,00	0,00%
Državni ured za upravljanje državnom imovinom				0,00	0,00%

Državni zavod za intelektualno vlasništvo	0,00	0,00		0,00	0,00%
Državni zavod za mjeriteljstvo	0,00	0,00		0,00	0,00%
Državni zavod za radiološku i nuklearnu sigurnost	0,00	0,00		0,00	0,00%
Državni zavod za statistiku	0,00	0,00		0,00	0,00%
Financijska agencija	1.159.214,00	914.053,21	Media servis (HIT radio, HR Vukovar, Radio Biokovo, Radio Kaj, Radio Našice, Radio Varaždin, Radio Đakovo, Radio Labin, Radio Koprivnica, Radio Vrbovec)	121.908,00	15,67%
			Jadranska merža (Radio Dalmacija, Novi radio Zadar, Radio Ritam)	21.319,20	
			<b>UKUPNO:</b>	143.227,20	
Fond za naknadu oduzete imovine	0,00	0,00		0,00	0,00%
Galerija Klovićevi dvori	0,00	0,00		0,00	0,00%
Grad Ploče	180.000,00	180.000,00	Radio postaja Ploče d.o.o.	180.000,00	100,00%
Gavrilović mala privreda d.o.o.	0,00	0,00		0,00	0,00%
Hoteli Maestral d.d.	0,00	0,00		0,00	0,00%
Hoteli Makarska d.d.		61.822,55	Radio Makarska rivijera d.o.o.	1.800,00	2,91%
Hotel Medena d.d.	0,00	0,00		0,00	0,00%
Hrvatska agencija za okoliš i prirodu	0,00	0,00		0,00	0,00%
Hrvatska akademska i istraživačka mreža – CARNet	0,00	0,00		0,00	0,00%
Hrvatska akreditacijska agencija	0,00	0,00		0,00	0,00%
Hrvatska brodogradnja Jadranbrod d.d.	0,00	0,00		0,00	0,00%
Hrvatska elektroprivreda - HEP d.d.		9.293.262,13	Radio 101 d.o.o.	34.188,69	12,57%
			Radio Banovina d.o.o.	5.991,41	
			Radio Kaj d.o.o.	25.149,12	
			Radio Stubica d.o.o.	6.365,87	
			Radio Dalmacija d.o.o.	74.337,76	
			IC Bjelovar d.o.o.	11.317,10	
			Radio Hrvatsko zagorje d.o.o.	6.657,12	
			Hrvatski radio Karlovac d.o.o.	3.994,27	



		Radio 057 d.o.o.	10.059,65
		Radio Mrežnica d.o.o.	5.926,28
		Radio Varaždin d.o.o.	7.921,97
		S-tel d.o.o.	5.325,70
		Radio Koprivnica d.o.o.	7.322,83
		Radio Križevci d.o.o.	5.325,70
		Media-mix radio d.o.o.	4.401,10
		Hrvatski radio Čakovec d.o.o.	9.902,47
		Radio postaja Nedelišće d.o.o.	5.658,55
		Radio postaja Ploče d.o.o.	3.772,37
		Radio Labin d.o.o.	72.202,22
		Vanga d.o.o.	5.658,55
		Županijski radio Šibenik d.o.o.	6.509,18
		Slavonski radio d.o.o.	16.295,12
		Hrvatski radio Vukovar d.o.o.	4.327,13
		Novosti d.o.o.	3.655,42
		Slavonska posavina d.o.o.	9.985,68
		Radio Virovitica d.o.o.	8.997,56
		Hrvatski radio Otočac d.o.o.	2.829,28
		Radio Brod d.o.o.	6.657,12
		Radio Psunj	6.324,26
		Radio Vallis aurea d.o.o.	9.312,73
		Radio Daruvar d.o.o.	2.662,85
		Slatinski informativni cenar d.o.o.	2.662,85
		Radio Đurđevac d.o.o.	3.536,60
		Županijski radio Gospić d.o.o.	3.051,18
		Radio Senj d.o.o.	5.991,41
		Planex radio d.o.o.	4.659,98
		Radio Ragusa d.o.o.	8.684,31
		HIT radio d.o.o.	21.795,44
		Zagrebački radio Pavi 9 d.o.o.	131.772,99
		Obiteljski radio d.o.o.	320.971,57
		Radio postaja Novska d.o.o.	512,55

			Radio Donji Miholjac d.o.o.	427,13	
			Radio Delta d.o.o.	973,85	
			Radio Gorski Kotar d.o.o.	804,88	
			Novi radio d.o.o. Zadar	32.689,36	
			CIK dr. Božo Milanović d.o.o.	32.283,92	
			Radio Ritam d.o.o.	27.760,84	
			Televizija Jadran d.o.o.	20.050,68	
			VTV d.o.o.	20.845,28	
			Z1 televizija d.o.o.	12.240,34	
			OAR d.o.o.	10.039,52	
			Televizija Slavonije i Baranje d.o.o.	10.039,52	
			Slavonsko-brodaska televizija d.o.o.	10.039,52	
			Mijor d.o.o.	15.617,02	
			Varaždinska televizija d.o.o.	10.392,52	
			Otvorena televizija d.o.o.	10.392,52	
			Nezavisna televizija d.o.o.	15.617,02	
			Televizija Primorja i Gorskog Kotara	10.039,52	
			TV Nova d.o.o.	10.039,52	
			Televizija Dalmacija d.o.o.	15.617,02	
			Dubrovačka televizija d.o.o.	10.039,52	
			<b>UKUPNO</b>	<b>1.168.623,44</b>	
Digitalni informacijsko-dokumentacijski ured	0,00	0,00		0,00	0,00%
Hrvatska lutrija d.o.o.	5.830.758,76	5.248.732,42	Gradski radio d.o.o.	22.946,00	12,17%
			Hrvatski radio Vukovar d.o.o.	1.556,00	
			Novi radio d.o.o. Zadar	50.850,00	
			Radio 101 d.o.o.	12.827,20	
			Obiteljski radio d.o.o.	158.200,00	
			Radio Banovina d.o.o.	2.056,00	
			IC Bjelovar d.o.o.	1.092,00	
			Radio Dalmacija d.o.o.	126.490,00	
			CIK dr. Božo Milanović d.o.o.	44.740,77	
			Radio Kaj d.o.o.	105.053,44	

			Radio Koprivnica d.o.o.	1.760,00	
			Radio Maestral d.o.o.	1.168,00	
			Radio Mrežnica d.o.o.	1.120,00	
			Radio Ritam d.o.o.	3.168,00	
			Radio Slavonija d.o.o.	42.386,00	
			Radio Virovitica d.o.o.	3.964,00	
			Slavonski radio d.o.o.	5.216,00	
			Zagrebački radio Pavi 9 d.o.o.	42.620,00	
			Radio Vallis aurea d.o.o.	1.760,00	
			Z1 televizija d.o.o.	9.945,00	
			<b>UKUPNO:</b>	638.918,41	
Hrvatska pošta d.d.	19.242,86	68.225,00	Yammat d.o.o.	12.625,00 kn	18,50%
Hrvatske autoceste d.o.o.	0,00	0,00		0,00 kn	0,00%
Hrvatske šume d.d.	750.000,00		Televizija Dalmacija d.o.o.	27.716,00	31,39%
			CIK dr. Božo Milanović d.o.o.	15.010,20	
			Zagrebački radio Pavi 9 d.o.o.	60.452,00	
			Jadranska merža (Radio Dalmacija, Novi radio Zadar, Radio Ritam)	66.040,00	
			Radio Kaj d.o.o.	30.480,00	
			Radio postaja Novska d.o.o.	1.200,00	
			Slavonska posavina d.o.o.	2.500,00	
			Radio Psunj d.o.o.	2.000,00	
			Slavonsko-brodaska televizija d.o.o.	6.190,00	
			Radio postaja Drniš d.o.o.	960,00	
			Petrinjski radio d.o.o.	700,00	
			Radio Sisak d.o.o.	9.120,00	
			Radio Koprivnica d.o.o.	408,00	
			Radio Križevci d.o.o.	320,00	
			Radio Đurđevac d.o.o.	1.690,00	
			Radio Ivanec d.o.o.	90,00	
			VTV d.o.o.	315,00	
			Novosti d.o.o.	1.368,00	
			Hrvatski radio Županja d.o.o.	1.296,00	

			Radio Orahovica d.o.o.	1.050,00	
			Radio Našice d.o.o.	2.665,00	
			Radio Donji Miholjac d.o.o.	375,00	
			Hrvatski radio Valpovšina d.o.o.	675,00	
			Radio Mrežnica d.o.o.	875,00	
			Hrvatski radio Karlovac d.o.o.	1.835,69	
			Radio Vallis aurea d.o.o.	90,00	
			<b>UKUPNO:</b>	235.420,89	
Hrvatske vode	0,00	0,00		0,00	0,00%
Hrvatski centar za razminiranje	0,00	0,00		0,00	0,00%
Hrvatski državni arhiv	0,00	0,00		0,00	0,00%
Hrvatski geološki institut	18.400,00	0,00		0,00	0,00%
Hrvatski zavod za norme	0,00	0,00		0,00	0,00%
Hrvatski zavod za zapošljavanje	2.500,00	2.250,00	Radio postaja Nedelišće d.o.o.	1.000,00	44,44%
Hrvatski zavod za zdravstveno osiguranje	600.000,00	599.727,00	Radio 101 d.o.o.	15.545,25	10,80%
			Radio Vallis aurea d.o.o.	3.944,00	
			Hrvatski radio Vukovar d.o.o.	5.142,50	
			Radio Gorski Kotar d.o.o.	3.351,97	
			Radio Dalmacija d.o.o.	13.260,00	
			CIK dr. Božo Milanović d.o.o.	6.395,00	
			Radio Slavonija d.o.o.	8.424,00	
			Jadranski radio d.o.o.	8.691,88	
			<b>UKUPNO:</b>	64.754,60	
HŽ Cargo d.o.o.	100.000,00	0,00		0,00	0,00%
HŽ Infrastruktura d.o.o.	0,00	0,00		0,00	0,00%
HŽ putnički prijevoz d.o.o.	1.045.482,03	123.516,90		0,00	0,00%
Imperial d.d.	0,00	0,00		0,00	0,00%
Institut za sigurnost d.d.	0,00	0,00		0,00	0,00%
Jadroplov d.d.	0,00	0,00		0,00	0,00%
Jadrolinija d.o.o.	31.145,00	31.145,00	Kanal RI d.o.o.	29.945,00	100,00%
			Supetar d.o.o.	1.000,00	
			Val media d.o.o.	200,00	
			<b>UKUPNO:</b>	31.145,00	
Janaf d.d.	100.000,00	98.382,50	Media-mix radio d.o.o.	24.000,00	100,00%
			0AR d.o.o.	20.000,00	

			Varaždinska televizija d.o.o.	36.000,00	
			VTV d.o.o.	18.382,50	
			<b>UKUPNO:</b>	98.382,50	
Knjigovođa d.o.o.	0,00	0,00		0,00	0,00%
Lipovica d.o.o.	0,00	0,00		0,00	0,00%
MEISO d.d.	0,00	0,00		0,00	0,00%
Ministarstvo branitelja	30.000,00	0,00		0,00	0,00%
Ministarstvo financija	0,00	0,00		0,00	0,00%
Ministarstvo gospodarstva	3.350.000,00	2.105.804,39	Hit FM d.o.o.	9.384,37	41,62%
			Obiteljski radio d.o.o.	91.880,30	
			Dubrovačka televizija d.o.o.	50.000,00	
			Kanal RI d.o.o.	36.000,00	
			Mijor d.o.o.	36.000,00	
			Nezavisna televizija d.o.o.	80.000,00	
			OAR d.o.o.	36.000,00	
			Otvorena televizija d.o.o.	144.000,00	
			Slavonsko-brodska televizija d.o.o.	36.000,00	
			Televizija Dalmacija d.o.o.	36.000,00	
			Televizija Jadran d.o.o.	43.000,00	
			Televizija Primorja i Gorskog Kotara	27.000,00	
			Televizija Slavonije i Baranje d.o.o.	33.750,00	
			TV Istra d.o.o.	35.156,25	
			TV Nova d.o.o.	36.000,00	
			VOX d.o.o.	27.000,00	
			Varaždinska televizija d.o.o.	33.750,00	
VTV d.o.o.	49.500,00				
Z1 televizija d.o.o.	36.000,00				
			<b>UKUPNO:</b>	876.420,92	
Ministarstvo kulture	0,00	0,00		0,00	0,00%
Ministarstvo graditeljstva i prostornog uređenja	0,00	0,00		0,00	0,00%
Ministarstvo obrane	310.000,00	251.933,88	Informativni centar Virovitica d.o.o.	4.875,00	72,06%
			Radio Koprivnica d.o.o.	9.680,00	
			Radio Sisak d.o.o.	6.186,87	
			CIK dr. Božo Milanović d.o.o.	9.728,00	
			Gradski radio d.o.o.	10.302,00	

			Primorski radio d.o.o.	9.807,00	
			Radio Velika Gorica d.o.o.	1.500,00	
			Radio Kaj	29.450,00	
			Radio Varaždin d.o.o.	11.710,00	
			Hrvatski radio Vukovar d.o.o.	6.175,00	
			Hrvatski radio Čakovec d.o.o.	10.237,00	
			Radio Jaska d.o.o.	750,00	
			Slavonska posavina d.o.o.	14.250,00	
			Radio Mrežnica	5.575,00	
			Radio Dalmacija d.o.o.	22.815,00	
			Informativni centar Bjelovar (BBR)	9.897,50	
			Radio Vallis Aurea d.o.o.	9.800,00	
			Hrvatski radio Gospić d.o.o.	4.370,55	
			Matis d.o.o.	1.812,50	
			MT Eter d.o.o.	1.375,00	
			Obiteljski radio Ivanić d.o.o.	875,00	
			Radio Vrbovec d.o.o.	375,00	
			<b>UKUPNO:</b>	181.546,42	
Ministarstvo poduzetništva i obrta	300.000,00	105.629,75	Radio Banovina d.o.o.	3.600,00	79,55%
			Radio Kaj d.o.o.	16.000,00	
			CIK dr. Božo Milanović d.o.o.	4.446,00	
			Hrvatski radio Vukovar d.o.o.	2.470,00	
			Radio Max d.o.o.	1.350,00	
			IC Bjelovar d.o.o.	3.250,00	
			Slavonska posavina d.o.o.	5.700,00	
			Primorski radio d.o.o.	6.347,25	
			Glas Slavonije d.o.o.	6.175,00	
			Radio Mrežnica d.o.o.	2.800,00	
			Radio Koprivnica d.o.o.	3.960,00	
			Novi radio d.o.o. Zadar	5.814,00	
			Radio Ragusa d.o.o.	5.866,25	
			Radio Jaska d.o.o.	2.707,50	
			Petrinjski radio d.o.o.	1.968,75	
			Radio Daruvar d.o.o.	2.000,00	

			Hrvatski radio Čakovec d.o.o.	3.500,00	
			Radio Virovitica d.o.o.	1.800,00	
			Radio Sisak d.o.o.	4.275,00	
			<b>UKUPNO:</b>	84.029,75	
Ministarstvo pravosuđa	0,00	0,00		0,00	0,00%
Ministarstvo rada i mirovinskog sustava	0,00	0,00		0,00	0,00%
Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova EU	0,00	0,00		0,00	0,00%
Ministarstvo turizma	0,00	0,00		0,00	0,00%
Ministarstvo unutarnjih poslova	2.300.000,00	416.433,96	Nezavisna televizija d.o.o.	40.000,00	100,00%
			Televizija Jadran d.o.o.	24.830,63	
			Slavonsko-brodska televizija d.o.o.	19.845,00	
			Televizija Slavonije i Baranje d.o.o.	20.000,00	
			Kanal RI d.o.o.	30.000,00	
			Varaždinska TV d.o.o.	25.000,00	
			RADIO 101 d.o.o.	44.590,00	
			Slavonska posavina d.o.o.	15.000,00	
			Novosti d.o.o.	9.955,92	
			Otvorena televizija d.o.o.	10.440,63	
			Rock FM d.o.o.	37.183,12	
			Glas Slavonije d.o.o.	15.000,00	
			Radio Dalmacija d.o.o.	15.030,00	
			Radio Banovina d.o.o.	19.626,25	
			Mijor d.o.o.	10.000,00	
			Hrvatski radio Čakovec d.o.o.	20.000,00	
			Hrvatski radio Vukovar d.o.o.	14.958,00	
			Radio Koprivnica d.o.o.	19.937,50	
			OAR d.o.o.	10.025,00	
			Primorski radio d.o.o.	15.011,91	
			<b>UKUPNO:</b>	416.433,96	
Ministarstvo uprave	0,00	0,00		0,00	0,00%
Ministarstvo zaštite okoliša i prirode	1.000.000,00	998.595,56	Kanal RI d.o.o.	7.146,38	13,11%
			KA-Vision d.o.o.	10.109,22	
			Nezavisna televizija d.o.o.	28.560,00	
			OAR d.o.o.	10.217,34	

			Otvorena televizija d.o.o.	9.124,92	
			Televizija Jadran d.o.o.	13.665,96	
			Televizija Slavonije i Baranje d.o.o.	10.710,00	
			Varaždinska televizija d.o.o.	31.808,70	
			Z1 televizija d.o.o.	9.596,16	
			<b>UKUPNO:</b>	130.938,68	
Nacionalna i sveučilišna knjižnica	0,00	0,00		0,00	0,00%
Nacionalni park Kornati	4.000,00	748,00	Croata d.o.o.	748,00	100,00%
Nacionalni park Krka		325.375,00	Televizija Šibenik d.o.o.	65.625,00	100,00%
			Radio Ritam d.o.o.	90.000,00	
			Radio Drniš d.o.o.	31.250,00	
			Županijski radio Šibenik d.o.o.	82.500,00	
			Nautic radio d.o.o.	56.000,00	
			<b>UKUPNO:</b>	325.375,00	
Nacionalni park Mljet	0,00	0,00		0,00	0,00%
Nacionalni park Paklenica			Novi radio, Zadar	2.081,25	
Nacionalni park Plitivička jezera	62.500,00	100.000,00	Hrvatski radio Otočac d.o.o.	20.000,00	20,00%
Nacionalni park Risnjak	0,00	0,00		0,00	0,00%
Narodne novine d.d.	1.500.000,00	1.524.566,26	VTV d.o.o.	17.833,20	17,85%
			Obiteljski radio d.o.o.	62.700,00	
			Otvorena televizija d.o.o.	39.530,10	
			Zagrebački radio Pavi 9 d.o.o.	73.085,00	
			Radio Đurđevac d.o.o.	1.500,00	
			e-Radio d.o.o.	3.716,88	
			Radio Kaj d.o.o.	60.000,00	
			Radio Hrvatsko zagorje d.o.o.	1.000,00	
			Kult radio d.o.o.	3.885,00	
			Dubrovačka televizija d.o.o.	4.500,00	
			IC Zaprešić d.o.o.	4.386,00	
			<b>UKUPNO:</b>	272.136,18	
Odašiljači i veze d.o.o.	0,00	0,00		0,00	0,00%
Općina Bistra	80.000,00	78.548,50	IC Zaprešić d.o.o.	2.000,00	3,34%
			Sjever-sjeverozapad d.o.o.	625,00	
			<b>UKUPNO:</b>	2.625,00	
Orljava d.o.o.	20.000,00	4.550,00	Radio Vallis Aurea	1.350,00	29,67%



Panax d.d.	0,00	0,00		0,00	0,00%
Park prirode Kopački rit	17.150,00	6.255,00	Radio Brod d.o.o.	3.225,00	67,55%
			Gradski radio d.o.o.	1.000,00	
			<b>UKUPNO:</b>	4.225,00	
Park prirode Medvednica	11.000,00	0,00		0,00	0,00%
Park prirode Papuk	0,00	0,00		0,00	0,00%
Park prirode Učka	612,50	612,50	Radio Labin d.o.o.	612,50	100,00%
Park prirode Velebit	5.000,00	0,00			0,00%
Park prirode Vransko jezero	0,00	0,00			0,00%
Park prirode Žumberak - Samoborsko gorje	6.250,00	6.250,00	Nezavisna televizija d.o.o.	6.250,00	100,00%
Petrokemija d.d. Kutina	785.000,00	252.766,06	Nezavisna televizija d.o.o.	11.138,40	17,28%
			OAR d.o.o	12.546,00	
			Moslavački list d.o.o.	20.000,00	
			<b>UKUPNO:</b>	43.684,40	
Plinacro d.o.o.	0,00	0,00		0,00	0,00%
Plovput d.o.o.	0,00	0,00		0,00	0,00%
RIZ - Odašiljači d.d.	0,00	0,00		0,00	0,00%
Središnja agencija za financiranje i ugovaranje programa i projekata EU	0,00	0,00		0,00	0,00%
Središnje klirinško depozitarno društvo, d.d.	0,00	0,00		0,00	0,00%
Središnji registar osiguranika (REGOS)	0,00	0,00		0,00	0,00%
Ured državne uprave u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji	11.000,00	6.145,82	IC Bjelovar d.o.o.	1.250,00	20,34%
Ured državne uprave u Brodsko-posavskoj županiji	0,00	0,00		0,00	0,00%
Ured državne uprave u Dubrovačko-neretvanskoj županiji	0,00	0,00		0,00	0,00%
Ured državne uprave u Istarskoj županiji	12.066,64	10.181,00		0,00	0,00%
Ured državne uprave u Karlovačkoj županiji	0,00	0,00		0,00	0,00%
Ured državne uprave u Koprivničko-križevačkoj županiji	0,00	0,00		0,00	0,00%
Ured državne uprave u Krapinsko-zagorskoj županiji	0,00	0,00		0,00	0,00%
Ured državne uprave u Ličko-senjskoj županiji	11.941,00	0,00		0,00	0,00%
Ured državne uprave u Međimurskoj županiji	0,00	0,00		0,00	0,00%
Ured državne uprave u Osječko-baranjskoj županiji	0,00	0,00		0,00	0,00%
Ured državne uprave u Požeško-slavonskoj županiji	8.000,00	0,00		0,00	0,00%

Ured državne uprave u Primorsko-goranskoj županiji	0,00	0,00		0,00	0,00%
Ured državne uprave u Sisačko-moslavačkoj županiji	12.000,00	0,00		0,00	0,00%
Ured državne uprave u Splitsko-dalmatinskoj županiji	0,00	0,00		0,00	0,00%
Ured državne uprave u Šibensko-kninskoj županiji	0,00	0,00		0,00	0,00%
Ured državne uprave u Varaždinskoj županiji	0,00	0,00		0,00	0,00%
Ured državne uprave u Virovitičko-podravskoj županiji	0,00	0,00		0,00	0,00%
Ured državne uprave u Vukovarsko-srijemskoj županiji	13.415,00	11.431,88	Hrvatski radio Vukovar d.o.o.	312,50	12,00%
			Novosti d.o.o.	684,00	
			Hrvatski radio Županja d.o.o.	375,00	
			<b>UKUPNO:</b>	1.371,50	
Ured državne uprave u Zadarskoj županiji	0,00	0,00		0,00	0,00%
Ured državne uprave u Zagrebačkoj županiji	0,00	0,00		0,00	0,00%
Zrakoplovno-tehnički centar d.d.	0,00	0,00		0,00	0,00%
Županijski sud u Dubrovniku	0,00	0,00		0,00	0,00%
<b>Ukupno</b>	<b>21.639.327,79</b>	<b>23.763.446,88</b>		<b>5.118.932,85</b>	<b>21,54%</b>