

GLEDANOST TELEVIZIJSKIH PROGRAMA PROSINAC 2016.

Agencija za elektroničke medije u suradnji s AGB Nielsenom, specijaliziranom agencijom za istraživanje gledanosti televizije, mjesečno će donositi analize gledanosti televizije u Hrvatskoj.

Istraživanje provodi AGB Nielsen, a svi podaci o gledanosti TV programa dobiveni su elektronskim mjerenjem gledanosti TV programa. Podaci su reprezentativni za kompletnu populaciju Republike Hrvatske stariju od 4 godine koja živi u kućanstvu s ispravnim TV prijemnikom (populacija od 4.090.004 stanovnika), dalje navedeno kao „ciljna skupina 4+“. Također u grafičkim prikazima nalaze se dodatne ciljne skupine, i to muškarci i žene 18-49 i 18-54.

Konzumacija TV-a u prosincu 2016. godine

Prema podacima o gledanosti AGB Nielsena u prosincu 2016. godine smo proveli jednako vrijeme konzumirajući TV kao i u prosincu prošle godine. Naime ATV* ili prosječan broj minuta gledanja TV sadržaja po pojedincu iz ciljne skupine 4+ za prosinac 2016., jednako kao i za isti period prošle godine, iznosio je 302 minute.

* ATV – Average Time Viewed – Prosječan broj minuta konzumacije TV sadržaja po pojedincu iz odabrane ciljne skupine (u prosjek ulaze i oni pojedinci iz ciljne skupine koji nisu gledali televiziju)

GLEDANOST TELEVIZIJSKIH KANALA - PROSINAC 2016.

Lista 10 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%) *

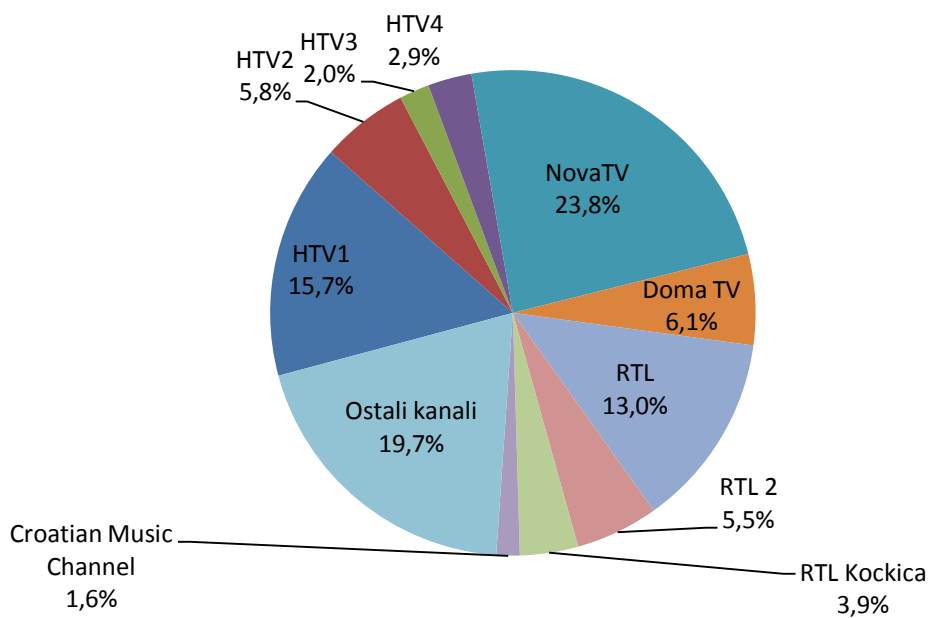
Ciljna skupina		4+	18-49	18-54
Cijeli dan	Kanal	SHR %	SHR %	SHR %
	HTV1	15,69%	9,26%	10,82%
	HTV2	5,82%	5,49%	5,68%
	HTV3	2,00%	1,70%	1,87%
	HTV4	2,92%	1,54%	1,78%
	NovaTV	23,83%	20,17%	20,72%
	Doma TV	6,05%	8,30%	7,95%
	RTL	13,01%	14,74%	14,59%
	RTL 2	5,51%	7,99%	7,45%
	RTL Kockica	3,88%	4,74%	4,04%
	Croatian Music Channel	1,55%	2,32%	2,06%

Ciljna skupina		4+	18-49	18-54
19 do 23h	Kanal	SHR %	SHR %	SHR %
	HTV1	12,10%	8,12%	9,11%
	HTV2	5,09%	5,02%	5,22%
	HTV3	1,44%	1,45%	1,51%
	HTV4	1,28%	0,87%	1,00%
	NovaTV	32,21%	25,04%	26,18%
	Doma TV	7,75%	10,47%	9,86%
	RTL	15,65%	18,20%	17,97%
	RTL 2	4,80%	7,92%	7,40%
	RTL Kockica	2,82%	3,82%	3,38%
	Croatian Music Channel	0,78%	1,28%	1,11%

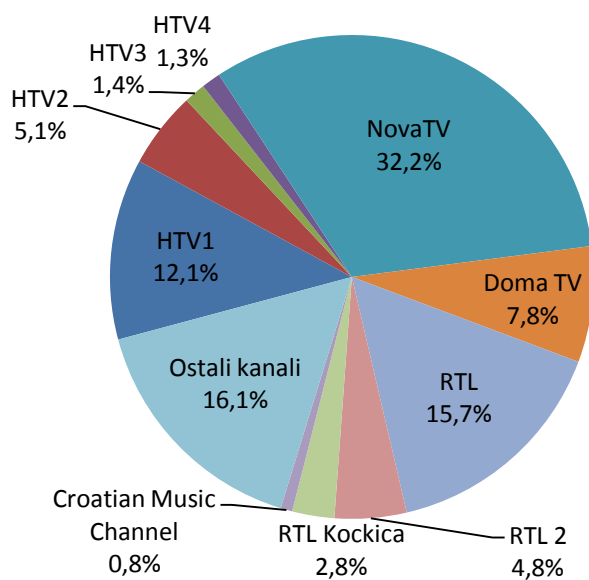
* SHR (share) – označava prosječan udio u gledanosti pojedinog kanala od određene ciljne skupine koja u određenom trenutku gleda televiziju.

Grafička komparativna analiza gledanosti 10 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%) za ciljnu skupinu 4+.

Vremensko razdoblje cijeli dan

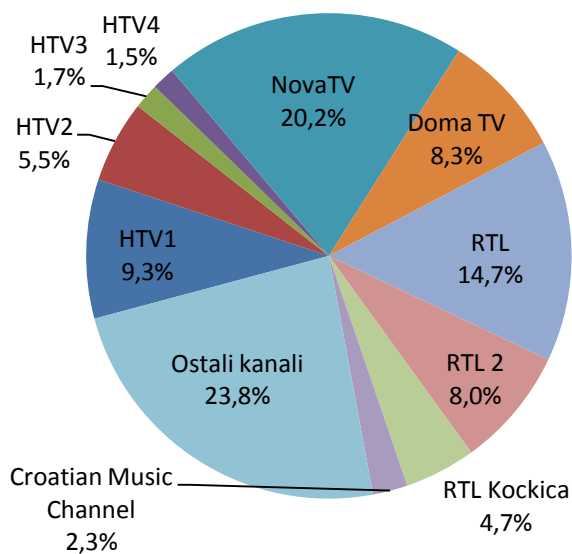


Vremensko razdoblje od 19 do 23h

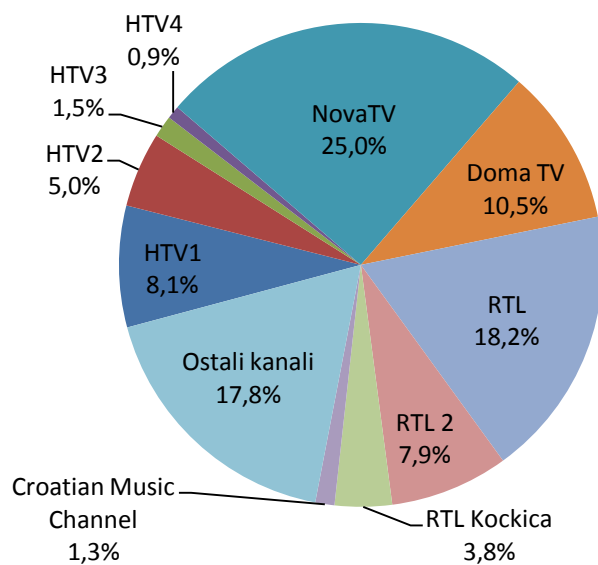


Grafička komparativna analiza gledanosti 10 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%) za ciljnu skupinu 18-49.

Vremensko razdoblje cijeli dan

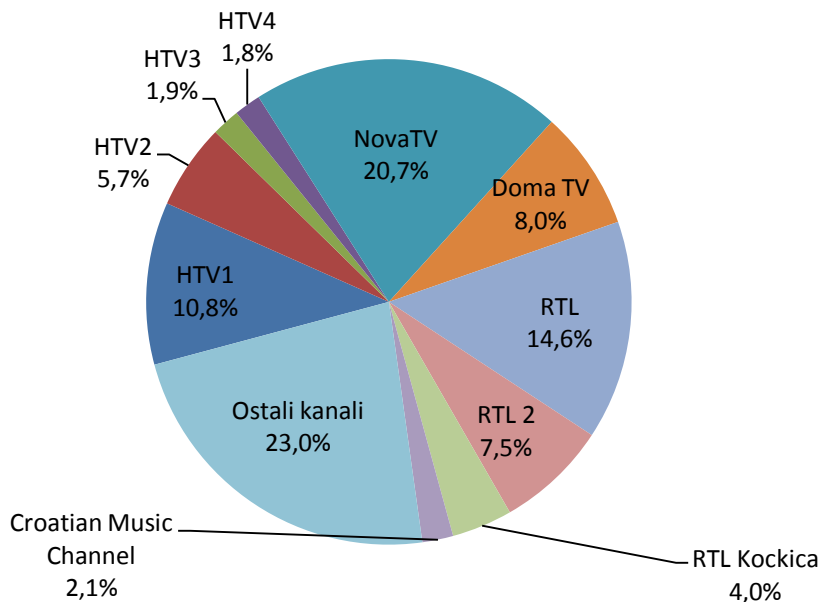


Vremensko razdoblje od 19 do 23h

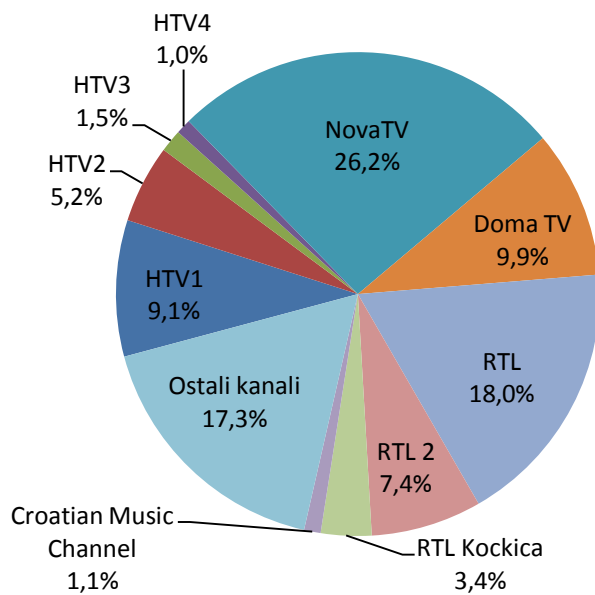


Grafička komparativna analiza gledanosti 10 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%) za ciljnu skupinu 18-54.

Vremensko razdoblje cijeli dan



Vremensko razdoblje od 19 do 23h



Top 10 najgledanijih emisija u prosincu 2016.*
Ciljna skupina 4+

RANG	DATUM	KANAL	EMISIJA	POČETAK EMISIJE	KRAJ EMISIJE	(r) AMR	AMR%	SHR%
1	18.12.2016	NovaTV	TVOJE LICE ZVUCI POZNATO - SHOW EMISIJA	20:10	23:11	795.174	19,44%	41,59%
2	31.12.2016	NovaTV	DNEVNIK NOVA TV	19:15	20:10	787.956	19,27%	40,29%
3	29.12.2016	NovaTV	SUDBINA - TURSKA DRAMSKA SERIJA	20:11	21:33	724.752	17,72%	37,13%
4	23.12.2016	NovaTV	FARMA - DNEVNA EMISIJA	21:13	23:01	695.169	17,00%	38,29%
5	29.12.2016	NovaTV	RIZIN FIGHTING WORLD GRAND PRIX 2016 (ASIA) - SNIMKA KING MO - CRO COP	22:59	23:18	693.478	16,96%	46,04%
6	31.12.2016	NovaTV	RIZIN FIGHTING WORLD GRAND PRIX 2016 (ASIA) - SNIMKA CRO COP - AMIR ALIAKBARI	21:37	21:50	660.223	16,14%	33,99%
7	31.12.2016	NovaTV	RIZIN FIGHTING WORLD GRAND PRIX 2016 (ASIA) – SNIMKA CRO COP - BARUTO	21:07	21:17	654.497	16,00%	33,40%
8	18.12.2016	HTV1	VRIJEME DANAS HTV	12:20	12:22	623.585	15,25%	52,05%
9	18.12.2016	HTV1	SPORT - EMISIJA POSLIJE DNEVNIKA U PODNE	12:17	12:20	620.984	15,18%	52,63%
10	31.12.2016	NovaTV	RIZIN FIGHTING WORLD GRAND PRIX 2016 (ASIA) - SNIMKA TENSHIN NASUKAWA - KAWIKA OLIGO	20:56	21:07	618.071	15,11%	31,70%

* U top listu ne ulaze duplicirani programi, a od sadržaja koji imaju više od 1 epizode ulazi samo najgledanija epizoda

Top 10 najgledanijih emisija u prosincu 2016.*

Ciljna skupina 18-49

RANG	DATUM	KANAL	EMISIJA	POČETAK EMISIJE	KRAJ EMISIJE	(r) AMR	AMR%	SHR%
1	18.12.2016	NovaTV	TVOJE LICE ZVUCI POZNATO - SHOW EMISIJA	20:10	23:11	282.470	15,58%	39,83%
2	29.12.2016	NovaTV	RIZIN FIGHTING WORLD GRAND PRIX 2016 (ASIA) - SNIMKA KING MO - CRO COP	22:59	23:18	266.871	14,72%	44,49%
3	31.12.2016	NovaTV	RIZIN FIGHTING WORLD GRAND PRIX 2016 (ASIA) - SNIMKA CRO COP - BARUTO	21:07	21:17	231.070	12,74%	35,76%
4	29.12.2016	NovaTV	RIZIN FIGHTING WORLD GRAND PRIX 2016 (ASIA) - SNIMKA TSUYOSHI KOSAKA - BARUTO	22:48	22:59	228.758	12,62%	36,72%
5	31.12.2016	NovaTV	RIZIN FIGHTING WORLD GRAND PRIX 2016 (ASIA) - SNIMKA CRO COP - AMIR ALIAKBARI	21:37	21:50	222.750	12,29%	35,17%
6	11.12.2016	NovaTV	DNEVNIK NOVA TV	19:15	20:10	212.478	11,72%	36,96%
7	31.12.2016	NovaTV	RIZIN FIGHTING WORLD GRAND PRIX 2016 (ASIA) - SNIMKA VALENTIN MOLDAVSKY - AMIR ALIAKBARI	21:21	21:37	208.892	11,52%	32,75%
8	02.12.2016	RTL	SAM U KUCI 2 - AMERICKA KOMEDIJA	20:15	22:37	207.724	11,46%	34,30%
9	31.12.2016	NovaTV	RIZIN FIGHTING WORLD GRAND PRIX 2016 (ASIA) SNIMKA TENSIN NASUKAWA - KAWIKA OLIGO	20:56	21:07	203.589	11,23%	31,40%
10	24.12.2016	NovaTV	STRUMPFHOVI - AMERICKI ANIMIRANI FILM	20:11	21:58	199.488	11,00%	29,57%

* U top listu ne ulaze duplicirani programi, a od sadržaja koji imaju više od 1 epizode ulazi samo najgledanija epizoda

Top 10 najgledanijih emisija u prosincu 2016.*
Ciljna skupina 18-54

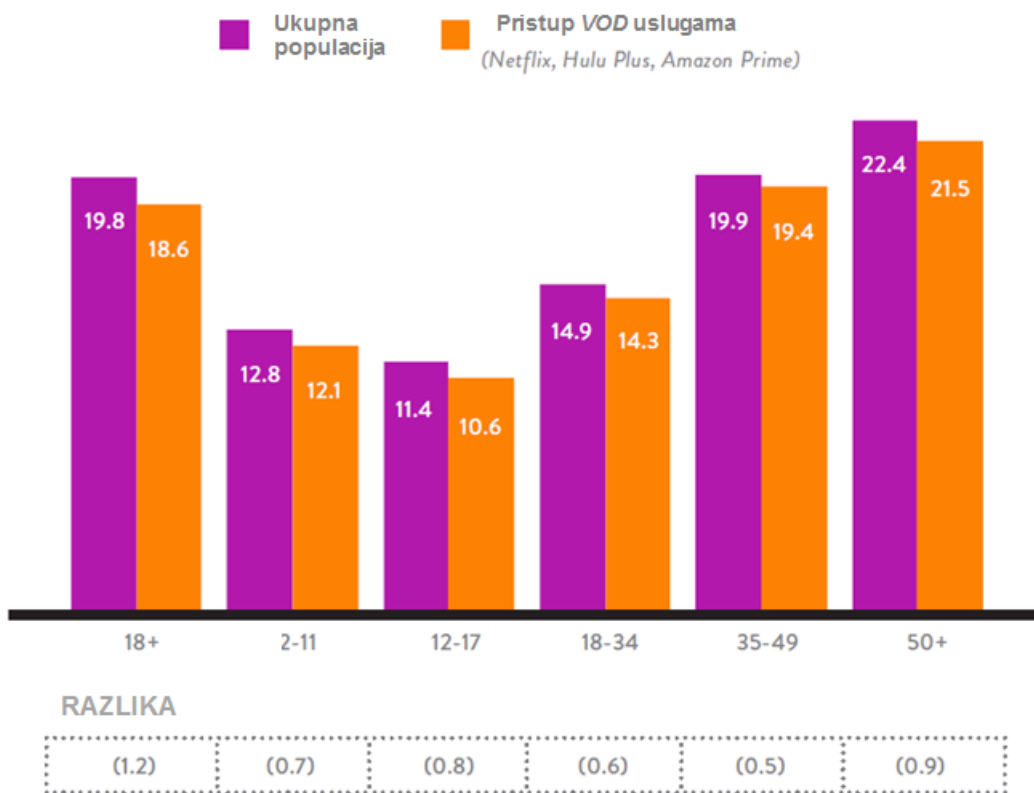
RANG	DATUM	KANAL	EMISIJA	POČETAK EMISIJE	KRAJ EMISIJE	(r) AMR	AMR%	SHR%
1	18.12.2016	NovaTV	TVOJE LICE ZVUCI POZNATO - SHOW EMISIJA	20:10	23:11	352.873	16,55%	39,52%
2	29.12.2016	NovaTV	RIZIN FIGHTING WORLD GRAND PRIX 2016 (ASIA) - SNIMKA KING MO - CRO COP	22:59	23:18	348.554	16,35%	45,30%
3	31.12.2016	NovaTV	RIZIN FIGHTING WORLD GRAND PRIX 2016 (ASIA) - SNIMKA CRO COP - AMIR ALIAKBARI	21:37	21:50	306.463	14,38%	35,30%
4	31.12.2016	NovaTV	RIZIN FIGHTING WORLD GRAND PRIX 2016 (ASIA) - SNIMKA CRO COP - BARUTO	21:07	21:17	301.503	14,14%	34,09%
5	29.12.2016	NovaTV	RIZIN FIGHTING WORLD GRAND PRIX 2016 (ASIA) - SNIMKA TSUYOSHI KOSAKA - BARUTO	22:48	22:59	299.483	14,05%	37,11%
6	11.12.2016	NovaTV	DNEVNIK NOVA TV	19:15	20:10	284.730	13,36%	37,29%
7	31.12.2016	NovaTV	RIZIN FIGHTING WORLD GRAND PRIX 2016 (ASIA) - SNIMKA VALENTIN MOLDAVSKY - AMIR ALIAKBARI	21:21	21:37	282.869	13,27%	32,42%
8	31.12.2016	NovaTV	RIZIN FIGHTING WORLD GRAND PRIX 2016 (ASIA) - SNIMKA TENSHIN NASUKAWA - KAWIKA OLIGO	20:56	21:07	272.065	12,76%	30,75%
9	02.12.2016	RTL	SAM U KUCI 2 - AMERICKA KOMEDIJA	20:15	22:37	261.888	12,28%	33,27%
10	29.12.2016	NovaTV	RIZIN FIGHTING WORLD GRAND PRIX 2016 (ASIA) - SNIMKA HEATH HERRING - AMIR ALIAKBARI	22:29	22:40	252.683	11,85%	29,66%

* U top listu ne ulaze duplicirani programi, a od sadržaja koji imaju više od 1 epizode ulazi samo najgledanija epizoda

GLOBALNI TRENDOVI

Kućanstva s pretplatom na VOD usluge gledaju manje TV kanala*

Pojedinci koji imaju pristup VOD uslugama (*Video na zahtjev*) u prosjeku gledaju za 1,2 manje televizijskih kanala u odnosu na pojedince u ukupnoj populaciji. Pojedinci koji više gledaju televiziju, ujedno gledaju i više TV kanala. Rezultati istraživanja koje je proveo Nielsen za drugi kvartal 2016. godine na američkoj populaciji pokazali su da od, prosječno, 205,9 dostupnih televizijskih kanala, pojedinci gledaju u prosjeku 19,8 kanala mjesečno što je 9,6% gledanih televizijskih kanala u odnosu na dostupne u ukupnoj populaciji. Prema rezultatima spomenutog istraživanja u kućanstvima s pristupom VOD uslugama uglavnom žive mlađi pojedinci sa višim prihodima, a to su ujedno i karakteristike pojedinaca koji gledaju manje televizije te ujedno i manje TV kanala. Osim tih karakteristika, vrlo je vjerojatno da povećana uporaba različitih uređaja u kućanstvima koja imaju pristup uslugama na zahtjev smanjuje broj gledanih televizijskih kanala.



*VOD – *Video on demand* = video na zahtjev
Izvor: Nielsen Total Audience Report Q2/2016

Metodologija

- Istraživanje provodi AGB Nielsen istraživanje medija d.o.o.
- Svi podaci o gledanosti TV programa dobiveni su elektronskim mjerenjem gledanosti TV programa na panelu televizijskih gledatelja koji je nacionalno reprezentativan. Ova mjerenja se svakodnevno obavljaju uz pomoć 1150 posebnih mjerača gledanosti (peoplemetar) koji su ugrađeni u ukupno 810 kućanstava širom Republike Hrvatske. Svako kućanstvo je pažljivo izabrano kako bi predstavljalo sva kućanstva sličnih karakteristika u cijeloj državi.
- Podaci su reprezentativni za kompletnu populaciju Republike Hrvatske stariju od 4 godine koja živi u kućanstvu s ispravnim TV prijemnikom (populacija od 4.090.004 stanovnika), dalje navedeno kao „ciljna skupina 4+“.
- Grafički prikazi također sadrže dodatne ciljne skupine, i to muškarci i žene 18-49 i 18-54.
- Pri analizi gledanosti TV programa prikazani su podaci na razinama:
 - cijeli dan – kao dan uzima se vremenski period od dva sata u noći do dva sata u noći sljedećeg dana (02:00-02:00). Razlog leži u činjenici što gledanje televizije u večernjim satima često prelazi ponoć, a ovakav pristup olakšava analize gledanosti TV programa.
 - 19 do 23h – prime time – udarni termin; dio dana sa najvećom gledanosti.
- Podaci o gledanosti izraženi su kroz:
 - AMR (%) – Average Minute Rating – označava prosječan broj (ili postotak %) pojedinaca određene ciljne skupine, koji su gledali određeni kanal, emisiju ili određeni vremenski interval.
 - SHR – Share – označava prosječan udio u gledanosti pojedinog kanala, emisije, ili vremenskog intervala od određene ciljne skupine koja u određenom trenutku gleda televiziju.
 - ATV – Average Time Viewed – Prosječan broj minuta konzumacije TV sadržaja po pojedincu iz odabrane ciljne skupine (u prosjek ulaze i oni pojedinci iz ciljne skupine koji nisu gledali televiziju).