

P O Z I V NA TESTIRANJE

vezan uz raspisani Javni natječaj, KLASA:.. 112-02/16-01/0012. , URBROJ:.. 567-06/04-16-01. od 16. prosinca 2016. godine, za prijam zaposlenika na neodređeno vrijeme u Agenciju za elektroničke medije za radno mjesto Analitičar medija, objavljen u „Narodnim novinama“ broj 121 od 23. prosinca 2016.

Testiranje kandidata koji ispunjavaju formalne uvjete, za radno mjesto – analitičar medija, održat će se u petak, 27. siječnja 2017.godine s početkom u 8:30 sati u dvoranama Slavoljub Penkala i Nikola Tesla u Algebrinim prostorijama, Ilica 242 (ulaz iz Domobranske ulice).

Testiranje će obuhvatiti gradivo 5 tematskih cjelina, podijeljenih na 37 pitanja od kojih svako pitanje nosi određeni broj bodova; max. 100 bodova.

1. Lokalno medijsko okruženje (max. 9 bodova)
2. Regulatorni okvir (max. 55 bodova)
3. Studije slučaja (max. 10 bodova)
4. Međunarodno okruženje (max. 4 boda)
5. Terminologija i pojmovi medijske industrije (max. 22 boda)

Test se sastoji od pitanja provjere poznavanja zakonskih i podzakonskih propisa te pitanja iz poznavanja medijskog tržišta, medijske terminologije, platformi i sl.

Pravni i drugi izvori za pripremanje kandidata za testiranje te način testiranja

- Zakon o elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 153/09, 84/11, 94/13 i 136/13)
- Zakon o Hrvatskoj radioteleviziji („Narodne novine“, broj 137/10 i 76/12)
- Pravilnik o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 28/15)
- Pravilnik o detaljnim mjerilima za određivanje audiovizualnih i/ili radijskih programa koji se smatraju vlastitom proizvodnjom („Narodne novine“, broj 132/14)
- Pravilnik o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih djela („Narodne novine“, broj 77/15)

- Pravilnik o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih djela neovisnih proizvođača („Narodne novine“, broj 77/15)
- Pravilnik o upisniku pružatelja medijskih usluga, elektroničkih publikacija i neprofitnih proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog programa („Narodne novine“, broj 134/13) te Pravilnik o izmjenama i dopunama Pravilnika o upisniku pružatelja medijskih usluga, elektroničkih publikacija i neprofitnih proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog programa („Narodne novine“, broj 79/14)

PRAVILA TESTIRANJA

1. Prije početka testiranja vrši se uvid u identifikacijsku ispravu radi utvrđivanja statusa kandidata po predmetnom natječaju. Kandidati koji ne mogu dokazati identitet te osobe za koje se utvrdi da nisu podnijele prijavu na javni natječaj, ne mogu pristupiti testiranju.

2. Po utvrđivanju identiteta i svojstva kandidata, kandidatima će biti podijeljena pitanja za provjeru znanja. Kandidat je dužan vlastoručno upisati ime i prezime na za to označenom mjestu na testu.

3. Za vrijeme provjere znanja i sposobnosti nije dopušteno:

- koristiti se bilo kakvom literaturom odnosno bilješkama;
- koristiti mobitel ili druga komunikacijska sredstva;
- napuštati prostoriju u kojoj se provjera odvija;
- razgovarati s ostalim kandidatima niti na drugi način remetiti koncentraciju kandidata.

Ukoliko pojedini kandidat prekrši pravila testiranja bit će udaljen s provjere znanja, a njegov rezultat neće se niti ocjenjivati.

Sa sobom ponijeti kemijsku olovku.

Dan i vrijeme održavanja Intervjua (razgovora) s kandidatima koji uspješno polože test, biti će objavljen neposredno nakon utvrđivanja rezultata testiranja na internetskim stranicama Agencije <http://www.e-mediji.hr>

Prvih 10 kandidata koji najuspješnije riješe pisani test, odnosno oni koji budu imali najveći broj bodova, bit će pozvani na razgovor (tzv. „drugi krug“ testiranja).