

# U RAVNOTEŽI - ONLINE I OFFLINE

## DANI MEDIJSKE PISMENOSTI 2023.

### SVE VIŠE GRAĐANA IMA PRILIKU UČITI O MEDIJIMA

**58%** & **23,3%**

MLADIH\*

OPĆE POPULACIJE

IMALO JE PRILIKU UČITI O MEDIJIMA.

To pokazuje važnost kontinuiranog rada na stvaranju prilika za učenje o tome kako mediji funkcioniraju te za razvoj sposobnosti analiziranja i kritičkog vrednovanja medijskih sadržaja.

Više od **80% učenika i studenata** smatra da bi obrazovanje iz područja medijske pismenosti trebalo značajnije uključiti u školske kurikule.



### NAJVEĆI RAZLOZI ZA ZABRINUTOST:

#### ODRASLI

1. Utjecaj društvenih mreža na mentalno zdravlje
2. Online nasilje
3. Izloženost govoru mržnje i neprimjerenim komentarima

#### DJECA I MLADI

1. Utjecaj društvenih mreža na mentalno zdravlje
2. Online nasilje
3. Seksualizirani sadržaji

### NAJČEŠĆI IZVOR INFORMIRANJA O AKTUALNIM TEMAMA

**OPĆA POPULACIJA** 1. Internetski portali 2. Televizija 3. Društvene mreže

**DJECA I MLADI** 1. Internetski portali 2. Društvene mreže 3. Televizija

### KOLIKO ČESTO U SLOBODNO VRIJEME PROVEDETE VIŠE VREMENA ONLINE NEGO ŠTO STE HTJELI?

SVAKODNEVNO  
ILI VIŠE PUTA  
TJEDNO:

**79,2 %**

DJECE I MLADIH OD  
16 DO 25 GODINA

**71,2 %**

GRAĐANA OD  
26 DO 35 GODINA

**48 %**

OPĆE POPULACIJE

UNATOČ TOME:

**41 %**

DJECE I MLADIH OD  
16 DO 25 GODINA,

**48,5 %**

GRAĐANA OD  
26 DO 35 GODINA

**57,5 %**

OPĆE POPULACIJE

smatra da odlično ili vrlo dobro održavaju ravnotežu između korištenja interneta, drugih aktivnosti i odnosa u životu.

**SADRŽAJI NA DRUŠTVENIM MREŽAMA IMAJU SNAŽAN UTJECAJ NA TO KAKO SE OSJEĆAMO**  
Stres, usamljenost, zavist ili nižu razinu samopouzdanja zbog sadržaja na društvenim mrežama osjeća **gotovo svaka druga** mlada osoba od 16 do 25 godina **svaka četvrta** osoba u općoj populaciji.